

الجزء
الاول

صنع في ايطاليا

الدليل التجاري لأبرز الشركات الإيطالية



مروان سمور



صنع في إيطاليا

الدليل التجاري لأبرز الشركات الإيطالية

الجزء الأول

الكاتب

مروان سمور

إلى روح أبي

إلى أمي الحبيبة

إلى جميع من أحبهم

إلى وطني الحميد

أهدي هذا الكتاب

مقدمة

المعجزة الاقتصادية الإيطالية

المعجزة الاقتصادية الإيطالية أو الطفرة الاقتصادية الإيطالية مصطلح استخدم من قبل المؤرخين والاقتصاديين ووسائل الإعلام لتحديد الفترة الطويلة للنمو الاقتصادي القوي في إيطاليا بعد الحرب العالمية الثانية وحتى أواخر الستينيات، وخاصة السنوات من 1958 إلى 1963. لم تمثل هذه المرحلة من التاريخ الإيطالي حجرًا أساسيًا في التنمية الاقتصادية والاجتماعية للبلد فحسب، والتي تحولت من دولة فقيرة إلى قوة صناعية عالمية، بل ومثلت أيضًا فترة من التغيير الهائل في المجتمع الإيطالي والثقافة الإيطالية. كما لخصها أحد المؤرخين، بحلول نهاية

السبعينيات، «أصبحت تغطية الضمان الاجتماعي شاملة وسخية نسبيًا. تحسن مستوى المعيشة المادي بشكل كبير بالنسبة للغالبية العظمى من السكان.»

التاريخ

بعد نهاية الحرب العالمية الثانية، كانت إيطاليا في حالة خراب وكانت ترزح تحت احتلال الجيوش الأجنبية، ما أدى إلى تفاقم فجوة التنمية مع الاقتصادات الأوروبية الأكثر تقدمًا. لكن المنطق الجيوسياسي الجديد للحرب الباردة حول العدو السابق إيطاليا -البلد المفصلي بين أوروبا الغربية والبحر الأبيض المتوسط، والتي أصبحت ديمقراطية جديدة هشة مهددة بقربها من الستار الحديدي ووجود قوي للحزب الشيوعي- حليقًا مهمًا للعالم الحر، وبالتالي باتت تتلقى معونات سخية تقدمها خطة مارشال، إذ حصلت على 1.5 مليار دولار من عام 1948 إلى عام 1952. كان من المفترض أن تمثل نهاية خطة مارشال نهاية التعافي بالنسبة للاقتصاد الإيطالي، لكن الحدث تزامن مع اندلاع الحرب الكورية التي زادت من الطلب على المعادن والمنتجات المصنعة الأخرى، ما شكّل محفزًا للاقتصاد الإيطالي، وقد وقر إنشاء السوق الأوروبية المشتركة عام 1957، والتي كانت إيطاليا من بين الأعضاء المؤسسين لها، المزيد من الاستثمارات وخفف من الاستيراد.

وضعت الخلفيات التاريخية المواتية المذكورة أعلاه، إلى جانب توفر مخزون كبير ورخيص من القوى العاملة، أسس النمو الاقتصادي المذهل. استمر الازدهار دون انقطاع تقريبًا حتى أدت الإضرابات الهائلة التي شهدتها «الخريف الساخن» إضافة إلى الاضطرابات الاجتماعية في 1969-1970 التي أتت مقرونة بأزمة النفط عام 1973، إلى إبطاء الاقتصاد تدريجيًا، لكن الاقتصاد الذي لم يعد مطلقًا إلى معدلات نموه المرتفعة بعد الحرب. شهد الاقتصاد الإيطالي معدل نمو متوسط للناتج المحلي الإجمالي بلغ 5.8% سنويًا بين عامي 1951 و 1963، و5.0% سنويًا بين عامي 1964 و 1973. كانت معدلات النمو الإيطالية في المرتبة الثانية بعد ألمانيا والفارق بينهما لم يكن كبيرًا. من بين بلدان منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية، فقط اليابان حققت نتائج أفضل. عام 1963، أثنى الرئيس الأمريكي جون كينيدي شخصيًا على النمو الاقتصادي الاستثنائي لإيطاليا في مأدبة عشاء رسمية

مع الرئيس الإيطالي أنطونيو سيجني في روما، مشيرًا إلى أن «نمو [...] اقتصاد البلاد وصناعتها ومستوى المعيشة فيها خلال سنوات ما بعد الحرب كان استثنائيًا حقًا، فالأمة التي كانت ذات يوم حطامًا، والأمة التي كانت تعاني من بطالة شديدة ومن التضخم، توسعت في إنتاجها وأصولها، واستقرت في تكاليفها وعملتها، وخلقت فرص عمل جديدة وصناعات جديدة بمعدل لا مثيل له في العالم الغربي.»

المجتمع والثقافة

كان تأثير المعجزة الاقتصادية على المجتمع الإيطالي هائلًا. أدى التوسع الاقتصادي السريع إلى حدوث تدفقات هائلة من المهاجرين من المناطق الريفية في جنوب إيطاليا إلى المدن الصناعية في الشمال. وُجّهت الهجرة بشكل خاص إلى مصانع ما يسمى «المثلث الصناعي»، وهو المنطقة الواقعة بين مراكز التصنيع الرئيسية في ميلان وتورينو وميناء جنوة البحري. تشير التقديرات إلى أنه بين عامي 1955 و 1971، شارك حوالي 9 ملايين شخص في الهجرة بين الأقاليم في إيطاليا، مقتلعين مجتمعات بأكملها وموجدين مناطق حضرية كبيرة.

خلقت احتياجات الاقتصاد والمجتمع الحديث طلبًا كبيرًا على البنى التحتية الجديدة للنقل والطاقة. أنجزت آلاف الأميال من السكك الحديدية والطرق السريعة في أوقات قياسية لربط المناطق الحضرية الرئيسية، في حين بُنيت السدود ومحطات الطاقة في جميع أنحاء إيطاليا، في كثير من الأحيان دون النظر إلى الظروف الجيولوجية والبيئية. أدت طفرة سوق العقارات، الذي تعرض لضغوط متزايدة بسبب النمو السكاني القوي والهجرات الداخلية، إلى انفجار المناطق الحضرية. بُنيت أحياء شاسعة من الشقق لذوي الدخل المنخفض والمساكن الاجتماعية في ضواحي العديد من المدن، ما أدى على مر السنين إلى مشاكل شديدة من الازدحام والعشوائيات وعنف الشوارع. كانت البيئة الطبيعية تحت ضغط دائم بسبب التوسع الصناعي غير المنظم، ما أدى إلى تلوث الهواء والماء على نطاق واسع، كما أدى لكوارث بيئية مثل كارثة سد فاجونت وحادثة سيفيسو الكيميائية، إلى أن تطور الوعي البيئي (الأخضر) بدءًا من الثمانينيات.



وسط مدينة ميلانو في الستينيات

في الوقت نفسه، كان لمضاعفة الناتج المحلي الإجمالي الإيطالي بين عامي 1950 و 1962 تأثير هائل على المجتمع والثقافة. المجتمع الإيطالي، الريفي إلى حد كبير والمستبعد من فوائد الاقتصاد الحديث خلال النصف الأول من القرن، غمرته فجأة مجموعة كبيرة من السلع الاستهلاكية الرخيصة مثل السيارات والتلفزيونات والغسالات. في الفترة من 1951 إلى 1971، زاد متوسط دخل الفرد بالقيمة الحقيقية ثلاثة أضعاف، وهو اتجاه ترافق مع تحسن كبير في أنماط الاستهلاك وظروف المعيشة. عام 1955، على سبيل المثال، كانت 3% فقط من الأسر تمتلك ثلاجات و1% منها يمتلك غسالات، بينما أصبحت هذه الأرقام 94% و76% على التوالي بحلول عام 1975. إضافة إلى ذلك، أصبح 66% من العائلات (المنازل) تمتلك سيارات. بدأت الإذاعة الوطنية العامة بتقديم خدمة تلفزيونية منتظمة عام 1954.



تم تصوير سيارة فيات 500 عام 1962 في واشنطن العاصمة، الولايات المتحدة الأمريكية.

الانتقادات

كثيراً ما كان التأثير الواسع للإعلام الجماهيري والاستهلاك على المجتمع في إيطاليا عرضةً لانتقادات شديدة من قبل بعض المثقفين مثل بيير باولو باسوليني ولوسيانو بيانياردي، الذين نددوا به باعتباره شكلاً متسترًا من الانحطاط الثقافي. الأفلام الشهيرة مثل «الحياة السهلة» (1962) و«موس تري» (1963) من إخراج دينو ريسي و «إيل بوم» (1963) للمخرج فيتوريو دي سيكا و«كلنا أحب بعضنا كثيراً» (1974) لإيتورا سكولا كانت كلها تروج للأناثية وانعدام الأخلاق التي تميزت بها سنوات المعجزة.

البنوك الإيطالية

يونكريدتو



يونيكريدتو) بالإيطالية (UniCredit: هو بنك إيطالي وهو أحد أكبر البنوك الأوروبية تأسس عام 1870 تحت اسم بنك جنوة تم تغير اسمه سنة 1890 إلى يونيكريدتو. يقع مقر بنك يونكريدتو الرئيسي في روما ومقره الإداري والتنظيمي في ميلانو ويمتلك عدة فروع في خارج إيطاليا مثل روسيا والنمسيا وغيرها, وهو مدرج في البورصة في إيطاليا ويبلغ رأسمال البنك حوالي 27 مليار يورو. هناك عدة مساهمين رئيسين في البنك لعل أبرزهم الحكومة الليبية التي تساهم بحوالي 5.0%.



برج يونيكريدت ميلانو

معلومات عامة

البلد	 إيطاليا [1]
التأسيس	1998
النوع	عمل تجاري — مقاوله — بنك [1] — شركة عامة
الشكل القانوني	شركة مساهمة
المقر الرئيسي	UniCredit Tower (en)  إيطاليا  على الخريطة
حلت محل	Credito Italiano (en) — UniCredito (en)
موقع الويب	unicreditgroup.eu الإيطالية، الإنجليزية، الألمانية)



المنظومة الاقتصادية

الشركات التابعة	< القائمة...
الصناعة	القطاع المالي [1] — صناعة الصيرفة — خدمات مالية
المنتجات	خدمات مالية

أهم الشخصيات

المدير

Pier Carlo

Padoan (en)  

الإيرادات والعائدات

البورصة

- البورصة الإيطالية (UCG)
- بورصة فرانكفورت (CRI)

نتيسا سان باولو



انتيسا سان باولو هي مجموعة مصرفية إيطالية ناتجة عن اندماج بانكا إنتيسا وسان باولو أي إم أي ومقرها في، تورينو ، إيطاليا. في عام 2014 ، كانت أكبر مجموعة مصرفية في إيطاليا من حيث القيمة السوقية، والثانية من حيث إجمالي الأصول. كما شهد البنك نمواً في السوق الدولية، حيث تركز في أوروبا الوسطى والشرقية والشرق الأوسط وشمال إفريقيا .

عندما تم تشكيلها في عام 2007 أنها تفوقت يونيكريديتو كأبكر بنك في إيطاليا مع 13 مليون من العملاء وقيمتها 690 مليار دولار الأصول. بحلول عام 2010 ، نمت أصولها إلى 877.66 مليار دولار أمريكي، لتحل المرتبة 26 في قائمة فوربس جلوبال 2000 . تعتبر الشركة أحد مكونات مؤشر سوق الأسهم يورو ستوك 50 . في أغسطس عام 2018 ، أطلقت انتيسا سان باولو محفظة رقمية مدفوعة الثمن من اكس ام أي .

التاريخ

بانكا إنتيسا و سان باولو أي إم أي ، البنكان اللذان اندمجا في عام 2007 لإنشاء انتيسا سان باولو ، كانا نتاج العديد من عمليات الدمج. اندمجت كاريبولو و بانكو أمبروسيانو فينيتو في عام 1998 لتشكيل بنكا انتيسيا. في العام التالي، انضم بانكا كوميرشال إيطاليانا إلى المجموعة. ولدت سان باولو في عام 1998 بعد دمج المعهد سان باولو دي تورينو المصرفي، والمتخصصة في الخدمات المصرفية للأفراد، و (معهد موبيليتي الإيطالي) ، وهو بنك استثماري.

المساهمين الرئيسيين

المساهمون أكثر من 3%

حصة (%) من الأسهم العادية) المساهم

شركة سان باولو	9.888%
فوندازيون كارييلو	4.680%



إنتيسا سان باولو المقر الرئيسي ، ميلانو

حوكمة الشركات

لديه نظام حوكمة الشركات من مستوى واحد يتولى فيه مجلس الإدارة وحده مسؤولية الإشراف الاستراتيجي والرقابة. يتم تنفيذ الواجب الأخير من قبل لجنة الرقابة الإدارية بدلاً من مجلس الإدارة نفسه. اعتمد البنك هذا النظام أحادي الطبقة في أبريل 2016 ، ليحل محل الهيكل السابق ذي المستويين . في السابق، مارس مجلس الإشراف مهام الرقابة والإدارة الإستراتيجية، في حين أشرف مجلس الإدارة على إدارة أعمال الشركة. تم تعيين مجلس الرقابة من قبل المساهمين في اجتماعهم السنوي. أشرف على الأنشطة التي قام بها مجلس الإدارة، وعلى وجه الخصوص، وافق على المبادرات الاستراتيجية الرئيسية التي اقترحها مجلس الإدارة. عين مجلس الإدارة أحد أعضائه ليكون الرئيس التنفيذي .

معلومات مالية

الجدول مع مقارنة الأداء المالي على مدى السنوات الماضية.

عام	الدخل الصافي (مليون يورو)	إجمالي الأصول (مليون يورو)	إجمالي حقوق الملكية (مليون يورو)
2017	(7,354 مع 3.500 مليار إيرادات لمرة واحدة من الحكومة الإيطالية)	796861	56205
2016	3111	725100	48911

2015	2739	676568	47776
2014	1251	646427	44683
2013	-4550	624179	44520
2012	1605	673472	49613
2011	-8190	639221	47040
2010	2705	657025	53533
2009	2805	624844	52681
2008	2533	636133	48954

وحدات العمل

يتم تقسيم عمليات المجموعة إلى 7 أجزاء

بانكا دي تريوريز - إلى حد بعيد القسم الأكبر هو البنك التجاري المحلي للشركة
في إيطاليا. الشركات التابعة تشمل Banca و Mediocredito Italiano و
Banca 5. و Prossima

الخدمات المصرفية للشركات والاستثمار - يعمل هذا القسم في 29 دولة باعتباره «شريكًا عالميًا» يدعم تطوير المؤسسات المالية، على الصعيدين الوطني والدولي.

البنوك الفرعية الدولية - موجودة في 10 دول تمتد من وسط أوروبا الشرقية والشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

يشمل قسم التأمين شركات تابعة هي Intesa Sanpaolo و Fideuram Vita و Intesa Sanpaolo Vita و Assicura

تشمل كابييتال لايت بانكس. Intesa Sanpaolo Re.O.CO.

يوريزون كابييتال - أحد أكبر مديري الأصول في إيطاليا الذي يستثمر في أشياء مثل السندات (بما في ذلك الحكومة) والشركات المتداولة علنيًا ويشارك أيضًا في الاقتراض والإقراض قصير الأجل.

قسم البنوك الخاصة - يضم Intesa Sanpaolo Private Banking ، و Sirefid و Intesa Sanpaolo للخدمات المصرفية الخاصة و Banca Fideuram التي تقدم خدمات المشورة المالية. تم إنشاؤه في عام 1968 كشركة تابعة لـ IMI اندمجت لاحقًا مع Sanpaolo ثم Banca Intesa لتشكيل الشركة الحالية (بهدف إدارة أعمال الصندوق المتبادل. IMI's Luxembourg. في عام 1992 تم دمجها مع شركة أخرى تابعة Manusardi ، وذلك عندما أصبحت Banca Fideuram رسميًا. في عام 1997 ، دخلت الصناعة المصرفية الخاصة، وأصبحت عام 2000 وسيطًا بعد الاستحواذ على الشركة الفرنسية Groupe Wargny (التي تأسست عام 1806 ، وتم بيع بعض أعمال Wargny في عام 2007) ، ثم في عام 2004 ، استحوذت الشركة الأم IMI على أعمال التأمين على الحياة. إن ارتباطها بشركة Frank Russell الأمريكية قد أعطاها موطئ قدم في سوق التخطيط المالي الشخصي .

الشركات التابعة

بالإضافة إلى وجودها القوي في إيطاليا، فإن المجموعة لها فروع ومكاتب تمثيلية حول العالم. تتحكم المجموعة أيضًا بشكل مباشر في العديد من البنوك الأجنبية، خاصةً في وسط شرق أوروبا والشرق الأوسط وشمال إفريقيا، حيث يوجد حوالي 1600 فرع ونحو 8.3 مليون عميل يعملون في الخدمات المصرفية للأفراد والخدمات التجارية.

البوسنة والهرسك انتيسا سان باولو بانكا د بوسنا أنا هرسكوفينا

إيطاليا بانكا فيدورام

صربيا بانكا إنتيسا بيوغراد

سلوفينيا بنك انتيسا سان باولو - (بنك كوبر)

اليونان بنك CIB

ألبانيا بنك انتيسا سانبولو ألبانيا

مصر بنك الاسكندرية

أوكرانيا بنك برافكس

روسيا بنك انتيس

سلوفاكيا Všeobecná úverová banka

Intesa Sanpaolo Romania SA

رومانيا

Privredna banka Zغرب

كرواتيا









ناطحة سحاب انتيسا سان باولو

معلومات عامة	
البلد	 إيطاليا [1]
التأسيس	2007
النوع	عمل تجاري — مقابلة bank — group (en)
الشكل القانوني	شركة عامة
المقر الرئيسي	تورينو

إيطاليا 🇮🇹

على الخريطة 📍

حلت محل

Banca Intesa (en) — Sanpaolo

IMI (en)

موقع الويب

() intesasanpaolo.com الإيطالية

المنظومة الاقتصادية

الشركات التابعة

<

القائمة... ☰

الصناعة

خدمات مالية

المنتجات

- مصرف استثماري
- إدارة الاستثمار
- مصرف خاص
- مالية عامة
- عمليات مصرفية
- استهلاكية

أهم الشخصيات

المؤسسون

Banca Intesa (en) ☞

Sanpaolo IMI (en) ☞

الإيرادات والعائدات

البورصة

- البورصة
- [2] الإيطالية (ISP) ☞

بانكا بوبولاري ديل إميليا رومانيا

BPER:



بي بي إي آر بانكا - أس بي أيه ، المعروفة سابقًا باسم بانكا بوبولاري ديل إميليا رومانيا ، هي مجموعة مصرفية إيطالية تقدم خدمات مصرفية تقليدية للأفراد والشركات والكيانات العامة. يقع مقر الشركة في مودينا وهي أحد مكونات مؤشر FTSE MIB .

كان للبنك فروع في معظم أنحاء إيطاليا، ولكن ليس في وادي أوستا وفريولي - فينيتسيا جوليا. البنك هو المساهم الأكبر في بنك بيدمونت كاسا دي ريسبارميو دي برا وسالوزو ، فضلا عن مساهمي الأقلية في فوسانو وسافيليانو.

تم تصنيف بي بي إي آر بانكا كمؤسسة مهمة منذ دخول الإشراف المصرفي الأوروبي حيز التنفيذ في أواخر عام 2014، ونتيجة لذلك يخضع للإشراف المباشر من قبل البنك المركزي الأوروبي



مدخل المقر الرئيسي في مودينا

معلومات عامة	
البلد	 إيطاليا [2]
التأسيس	<ul style="list-style-type: none">• 1867 (BP Modena)• 29 ديسمبر 1983 (BP Emilia)• 1 مايو 1992 (BPER)
النوع	Società per Azioni
الشكل القانوني	 شركة مساهمة

المقر الرئيسي	مُودِنَة
موقع الويب	bper.it

المنظومة الاقتصادية

الشركات التابعة	<ul style="list-style-type: none"> Biblioteca della Banca popolare dell'Emilia-Romagna (en)
الصناعة	Financial services
الخدمات	Retail and corporate banking, insurance
مناطق الخدمة	18 out of 20 regions of Italy

أهم الشخصيات

أهم الشخصيات	Alessandro Vandelli (CEO), Pietro Ferrari (Chairman)
--------------	--

الإيرادات والعائدات

البورصة	قالب:ISE:ISE FTSE MIB Component [لغات أخرى]
الأصول	▲ €134,174 billion

بنك بي بي إم

بانكو بي بي أم (شركة مساهمة) هو بنك إيطالي بدأ العمل في 1 يناير 2017، من خلال الدمج (الذي وافق عليه مجلس الإدارة في 24 مايو 2016) بين

بنك بوبولاري و بانكا بوبولاري دي ميلانو (بي بي أم). يعد البنك ثالث أكبر مجموعة مصرفية للأفراد والشركات في إيطاليا (من حيث إجمالي الأصول في عام 2016)، خلف إنتيسا سان باولو و يونكريديتو . كان للبنك مقران رئيسيان في فيرونا وميلانو في إيطاليا على التوالي.

تعد أسهم البنك أحد مكونات مؤشر الأسهم القيادية الإيطالي FTSE MIB ؛ في عام 2018 فوريبس جلوبال 2000 ، احتل بانكو بي بي أم المرتبة 831. تم تصنيف بنك بوبولاري و بي بي أم، ثم بانكو بي بي أم كمؤسسة مهمة منذ دخول الإشراف المصرفي الأوروبي حيز التنفيذ في أواخر عام 2014، ونتيجة لذلك يتم الإشراف المباشر على بانكو بي بي أم من قبل البنك المركزي الأوروبي.

الخلافات

تم التحقيق مع الرئيس التنفيذي الحالي ل بانكو بي بي أم جوزيبي كاستانيا لأنه قدم تمويلًا مصرفيًا بملايين اليورو لأصدقائه الشخصيين في الشركة والتحرير الذين يواجهون العديد من تضارب المصالح ، وتلقي خدمات تجارية منهم في عام 2012؛ لكن تم أرشفة الاتهام في عام 2016.

تم التحقيق معه لاحقًا لتورطه في ممارسات التداول الداخلي ل بنك بوبولاري دو ميلانو (فرع بانكو بي بي أم) في عام 2017 ولكن تم أرشفة الاتهام في مايو 2018.





معلومات عامة

البلد	إيطاليا [1]
التأسيس	1 يناير 2017
النوع	Società per azioni
الشكل القانوني	شركة مساهمة

المقر الرئيسي	Milan, Italy	(registered office)
	Verona, Italy	(general office)
موقع الويب	www.bancobpm.it	

المنظومة الاقتصادية

الشركات التابعة	<ul style="list-style-type: none"> Popular Bank of Milan (en)  Cassa di Risparmio di Imola (en) 
العلامة التجارية	< القائمة..
الصناعة	Financial services
الخدمات	<ul style="list-style-type: none"> retail banking investment banking corporate banking insurance (via joint venture) financial leasing

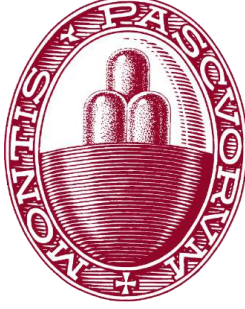
أهم الشخصيات

أهم الشخصيات	Carlo Fratta Pasini	(chairman)
	Giuseppe Castagna	(CEO)

الإيرادات والعائدات

البورصة	قالب ISE:
العائدات	▲ €4.293 billion
الدخل التشغيلي	▼ €1.689 billion
الأصول	▲ €183.685 billion

بنك مونتي دي باشي دي سيينا



MONTE DEI PASCHI DI SIENA BANCA DAL 1472

بنك مونتي دي باشي دي سيينا) النطق الإيطالي ['banʁka 'monte dei 'paski di 'sje:na]، المعروف باسم بي إم بي إس أو إم بي إس فقط، هو بنك إيطالي. يعود تاريخ إنشاء البنك الذي أسسه قضاة مدينة سيينا كمؤسسة خيرية، إلى عام 1472 (منذ 552 سنة). وفي العام 1995، تحول البنك من شركة قانونية، إلى شركة ذات مسؤولية محدودة تعرف باسم بانكا مونتي دي باشي سيينا. ويملك البنك الآن، ما يزيد على ألفي فرع محلي و41 عالمياً وقوة عاملة تقدر بنحو 26 ألفاً وأكثر من 5 ملايين من العملاء في إيطاليا وحدها.

التاريخ

تأسس البنك بأمر من قاضي جمهورية سيينا، تحت اسم مونتي دي بيتا في 4 مارس 1472، وينظم قانون البنك المكتوب في 1419، كل النشاطات المتعلقة بالزراعة والرعي في منطقة ماريما. ويعود وضع البنك الحالي للعام 1624، عندما أُدرجت سيينا في دوقية توسكاني الكبرى وضمنان الدوق فيرناندو الثاني، لمودعي مونت، دخل مراعي ماريما التي تملكها الحكومة والمعروفة باسم «باشي» التي جاء منها اسم البنك، وزاد البنك من نشاطاته المصرفية خلال القرنين السابع عشر

والثامن عشر. ومع توحيد إيطاليا، أنتشرت أفرع البنك وتم إطلاق نشاطات جديدة تتضمن الرهون العقارية.

في العام 1995، قدمت وزارة الخزانة الإيطالية بموجب مرسوم، دعماً لاثنتين من المؤسسات، بنك مونتي دي باشي دي سيينا وفوندازيون مونتي دي باشي دي سيينا، المنظمة غير الربحية التي تهدف لتقديم المساعدة والعمليات الخيرية والمنفعة الاجتماعية في مجالات تشمل التعليم والعلوم والصحة والفنون، في المدينة بشكل خاص ومقاطعة سيينا بشكل عام.

التوسع (2000-2006)

في يونيو 1999، تم إدراج البنك بنجاح في بورصة إيطاليا، ليبدأ مرحلة مكثفة من التوسع التجاري والتشغيلي. واستحوذ مونتي دي باشي دي سيينا، على بنوك محلية من بينها، بنك أجريكولا مانتوفانا وبنك ديل سالنتو. وفي 2003، بدأ البنك في تعزيز هيكل الإنتاج في فئات إستراتيجية من السوق، من خلال تطوير شركات الإنتاج مثل:

كونسوم دوت آي تي، في قطاع ائتمان المستهلك.

إم بي إس، في قطاع العمليات المصرفية المتعددة.

إم بي للأصول، في قطاع الادخار وغيرها.

وفي ذات الوقت، اتجه البنك للنهوض بالإنتاجية التجارية، بهدف تحسين مستوى المساعدة والاستشارة للمستثمرين والأعمال، بجانب تحديث نشاطاته في مجال الصيرفة الخاصة والخطط المعاشية الخاصة أيضاً.

الأستحواذ علي بنك أنتونفينيتا(2006-2008)

في 8 نوفمبر 2007، أعلنت البنك أنه توصلت إلى اتفاق مع مجموعة سانتاندير لشراء بنك أنتونفينيتا مقابل 9 مليارات يورو باستثناء شركة الانترنت التابعة التي يملكها البنك الإسباني.

كما استحوذ البنك على بنك التوفير في بيبلا وفرشيلي من إنتيسا سان باولو في ديسمبر 2007 مقابل حوالي 399 مليون يورو.

الأزمة المالية العالمية

تعرض مونتي دي باشي، في أعقاب ارتفاع الفوائد وتدني قيمة ديون الحكومة الإيطالية عند أزمة الديون الأوروبية، لخسائر تقدر بنحو 2 مليار دولار في النصف الأول من 2012، ما أرغمه على إعادة الهيكلة .

إخفاء الخسائر وإنقاذ بنك إيطاليا(2013)

في 2009، بدأت عمليات سانتوريني وأليساندريا، في جلب خسائر باهظة. ولإخفاء هذه الخسائر في البيانات المالية للبنك، قررت إدارة البنك العليا، بما فيها رئيس البنك، الدخول في عقود للمشتقات مع دويتشه بنك وبنك نومبورا. ترواحت الخسائر التي تراكمت بفعل عمليات سانتوريني وأليساندريا خلال الفترة التي آلت إلى عقود المشتقات، بين 500 إلى 750 مليون يورو، كما أن المستندات المتعلقة بهذه الخسائر، لم يتم توصيلها لمراجعي البنك أو مراجعي بنك إيطاليا.

بعد اكتشاف عقود المشتقات والمستندات المخفية، قامت الإدارة الجديدة بكشفها للجمهور بنهاية نوفمبر 2012. وبحلول يناير 2013، تعرضت أسهم البنك لخسائر بنسبة قدرها 5.6% في بورصة إيطاليا، ما دفع رئيس البنك لتقديم استقالته. وفي 25 يناير من نفس العام، دعا مجلس البنك لعقد اجتماع طارئ لحاملي الأسهم، تقرر على أثره رفع رأسمال الأسهم إلى 4.5 مليار يورو، لممارسة خدمة حقوق التحويل لسندات بنك مونتي. وطالب مونتي دي باشي دي سيينا، بتدخل قوامه 3.9 مليار يورو، بما فيها 1.9 مليار يورو لتحل محل سندات بنك تريمونتي السابقة.

تمكن البنك بعد الاجتماع، من استعادة 11.36% من القيمة التي فقدها بما يزيد على 20% خلال ثلاث جلسات في غضون ثلاثة أيام متتالية. وفي 26 يناير 2013، وافق بنك إيطاليا، على طلب لتقديم المساعدة للبنك قدرها 3.9 مليار يورو (5.3 مليار دولار). إصدار السندات وعند نهاية ديسمبر 2013، رفض فوندازيون مونت دي باشي دي سيينا، الخطط الرامية لإصدار سندات جديدة بنحو 3 مليارات يورو، ما أدى لتأخير عمليات جمع المال، التي كان ينوي القيام بها حتى مايو 2014 لتزيد مخاطر تأميمه.

- 2014 إلى الوقت الحاضر

أكمل البنك في يوليو 2014، عملية زيادة رأس المال، التي تمتلك المؤسسة المصرفية 2.5% من أسهمها فقط. وفي أكتوبر من نفس العام، فشل البنك في اختبار الإجهاد، الذي أجراه البنك المركزي الأوروبي لمعظم البنوك الأوروبية الكبيرة، حيث تم إعطاء البنك مهلة أسبوعين لإعداد خطة ترمي لجمع 2.11 مليار يورو لتغطية العجز في رأس المال. وبصرف النظر عن إصدار مونتي لأسهم بنحو 5 مليارات يورو قبل أربعة أشهر فقط، إلا أن البنك المركزي الأوروبي، صنفه في خانة العاجز عن التصدي للأزمات المالية، وباستمرار الأسهم لفقدان قيمتها

بتراجع بلغت نسبته 22%، أعلن عن خسائر في نوفمبر 2014 قدرها 1.15 مليار يورو خلال الربع الثالث من ذلك العام. وفي نهاية الأمر، ناهزت خسائر البنك في سنة 2014 المالية، نحو 3.34 مليار يورو.

في 6 يوليو 2015، وفي أعقاب استفتاء اليونان، تم تعليق التداول في أسهم مونتي دي باشي بعد تراجعها بنحو 5.7%. وبعد مطالبة أندرياس دومبرت، عضو مجلس بوندزبنك، البنك المركزي الأوروبي، بالتعامل مع البنوك التي تملك قدرًا كبيراً من القروض المتعثرة، طلب المركزي بالفعل من البنك تقليص هذه القروض. وبلغ إجمالي هذه القروض في 2015، نحو 46.9 مليار يورو، حيث يخطط البنك لتخفيض إجمالي القروض المتعثرة في نسبة القروض الكلية، إلى 20% بحلول 2018، لكن مع ذلك تعتبر هذه النسبة أعلى من المتوسط الإيطالي في 31 ديسمبر 2015.

بعد إعلان الاتحاد الأوروبي في يوليو 2016 لاختبار الإجهاد، كان البنك هو الوحيد من بين 51 بنكاً كان متوقعاً أن يكون أداءه سالباً في الأسهم العادية من الفئة 1. وفي حالة استهداف هذه الأسهم عند نسبة 8% ونسبة إجمالي رأس المال عند 11.5%، فإن أسوأ السيناريوهات في 2018، يعني أن البنك سيعاني من نقص في رأس المال بنحو 8.8 مليار يورو. وفي ديسمبر 2016، أعلن البنك عن خطة رسمية بنحو 5 مليارات يورو، بجانب خطة ترمي لتوريق كامل محفظة القروض المتعثرة بسقف مستهدف قدره 9.2 مليار يورو. وكان متوقعاً خفض البنك للقروض المتعثرة بنسبة تصل إلى 17.8%، لتنسجم مع المتوسط الإيطالي، بيد أنها لا تزال أعلى من المتوسط الأوروبي.

في 1 يونيو 2017، وافقت المفوضية الأوروبية مارغريت فيستاجر من حيث المبدأ على مساعدة الدولة للبنك. في 5 يوليو، تمت الموافقة على الخطة

الصناعية للبنك، والتي ستم إعادة رسملة البنك بمبلغ 8.1 مليار يورو، ولكن فقط 3.9 مليار يورو ستكفلها وزارة الاقتصاد والمالية (باستثناء الأسهم الإضافية التي سيتم إعادة شرائها من حاملي سندات التجزئة من قبل الحكومة)، والباقي هم «إنقاذ» حاملي السندات، وقاموا بتحويل سند البنك إلزاميًا إلى أسهم.

في 29 يوليو، أعلن البنك أن سعر إصدار الأسهم الجديدة للحكومة كان 6.49 يورو، مع 8.65 يورو لأسهم الدين إلى حقوق الملكية.

حلت ستيفانيا باراتي محل سلفها كرئيسة للبنك خلال ديسمبر 2017.



نك مونتي دي باشي دي سينا أقدم بنك في العالم وثالث أكبر بنك في إيطاليا.
تأسست عام 1472.

معلومات عامة

البلد	 إيطاليا [1]
التأسيس	4 مارس 1472
النوع	< القائمة...
الشكل القانوني	شركة مساهمة — شركة قانونية — شركة عامة
المقر الرئيسي	سبيننا على الخريطة Palazzo — Salimbeni (en)
الجوائز	<ul style="list-style-type: none">Grifone d'Oro (en) [2](1965)الميدالية الذهبية لنيشان الاستحقاق الإيطالي للثقافة والفنون
موقع الويب	(Imps.it الإيطالية)

المنظومة الاقتصادية

الشركات التابعة	<ul style="list-style-type: none">Antonveneta (en)Cassa Commerciale Australia (en)
-----------------	---

الصناعة

القطاع المالي [1] — صناعة الصيرفة — خدمات مالية

أهم الشخصيات

المؤسس

جمهورية سينا

الموظفون

[3],78125 (2017)

الإيرادات والعائدات

البورصة

- مجموعة أسواق أو تي (BMDPY) سي [4]
- البورصة الإيطالية

كاسا ديپوست اي بريستيتي

cdp



كاسا ديپوست اي بريستيتي (CDP) هو بنك استثماري إيطالي بارز تأسس عام 1850 في تورينو.

تعتبر المؤسسة الإيطالية الترويجية الرئيسية للتنمية الاقتصادية من خلال الاستثمارات طويلة الأجل على المستوى المحلي والإقليمي والوطني وتعمل كذراع الحكومة لتنفيذ مهام السياسة العامة.

وهي من بين المؤسسين (مع كاسا دي ديپوست وبنك الائتمان لإعادة الإعمار وبنك الاستثمار الأوروبي) لنادي المستثمرين طويل الأجل، وهي مجموعة تجمع 18 مؤسسة مالية رئيسية ومستثمرين مؤسسين من جميع أنحاء العالم بشكل رئيسي من دول مجموعة العشرين.

بعد توحيد إيطاليا ، في عام 1863 تم إعادة هيكلتها وانتقل المقر إلى روما؛ تم تشكيلها في شكلها الحالي كشركة مساهمة في 12 ديسمبر 2003. 83٪ من رأس المال مملوك لوزارة الاقتصاد والمالية الإيطالية، و 16٪ مملوكة من قبل مؤسسات مصرفية مختلفة، بينما 1٪ المتبقية في أسهم الخزينة. يعد البنك اليوم ثالث أكبر بنك إيطالي وفقًا لقيمة إجمالي الأصول المملوكة للمجموعة (حوالي 425 مليار يورو في 2018).



معلومات عامة

البلد	إيطاليا 
التأسيس	18 نوفمبر 1850
النوع	بنك — عمل تجاري—

	مقالة
الشكل القانوني	شركة مساهمة
المقر الرئيسي	روما على الخريطة
موقع الويب	cdp.it (الإيطالية، الإنجليزية)

المنظومة الاقتصادية

الشركات التابعة	<ul style="list-style-type: none"> الصندوق الإستراتيجي الإيطالي (100 %) سي دي بي ريت (100 %) فينتكنا (100 %)
الشركاء	منظمة الأغذية والزراعة [1]
الصناعة	بنك

أهم الشخصيات

الملاك	<ul style="list-style-type: none"> وزارة الاقتصاد والمالية (إيطاليا) (82.77 %) قيمة مجهولة (15.93 %) كاسا ديبوست اي
--------	--

	بريستيتي (1.3 %)
المؤسس	حكومة إيطاليا
المدير التنفيذي	Dario Scannapieco (en) (2021 -)
الرئيس	Giovanni Gorno Tempini (en) (2019 -)
الموظفون	(2022) , 5911

الإيرادات والعائدات

الربح الصافي	6.8 بليون يورو (2022)
--------------	-----------------------

معهد الائتمان الرياضي




مدخل المقر الرئيسي لمعهد الائتمان الرياضي في روما.

معهد الائتمان الرياضي هو بنك إيطالي يخضع لإدارة خاصة من قبل بنك إيطاليا منذ عام 2011.

وفقًا لعقد التأسيس الجديد الذي تم تمريره في عام 2014 (والذي حل محل إصدار 2005)، كان البنك مملوكًا بالأغلبية من قبل وزارة الاقتصاد والمالية الإيطالية (80.438٪)، كاسا دي بوسست اي بريستيتي (2.214٪) و كوني سيرفيسي (شركة مملوكة للوزارة الاقتصاد والتمويل ولكن مرتبًا ب اللجنة الأولمبية الوطنية الإيطالية (6.702٪) بالإضافة إلى البنوك الخاصة الأخرى: يونكرديتو وبنك مونتي دي باشي دي سينا و أنتيسا سان باولو و البنك الوطني للشغل و اسيكورازيوني جنرالي و بانكو دي ساردينيا و كريدويوب. النظام الأساسي

الجدید حساب نسبة الملكية ، مما جعل القطاع الخاص يمتلك 11٪ فقط من رأس مال البنك. تم تعديل النظام الأساسي أيضًا في عام 1993.

معلومات عامة	
البلد	إيطاليا 
التأسيس	1957
النوع	عمل تجاري — مقاوله
الشكل القانوني	ente pubblico nell'ordinamento italiano (it)
المقر الرئيسي	روما
موقع الويب	creditosportivo.it

أهم الشخصيات	
المؤسس	حكومة إيطاليا

فينينفيسٲ

فينينفيسٲ) بالإنجليزية (Fininvest : اختصاراً لكلمة) بالإيطالية Finanziaria :
Investimenti الإيطالية، والتي تعني شركة استثمارية) هي شركة قابضة إيطالية
تسيطر عليها عائلة سيلفيو برلوسكوني، ووتدار من قبل ابنته الكبرى مارينا
برلسكوني.

وتتألف مجموعة فينينفيسٲ القابضة من عدة شركات المهمة منها:

شركة ميديولانم (شركة التأمين وبنوك)،

شركة موندادوري (واحدة من شركات النشر الرائدة في إيطاليا)

نادي إيه سي ميلان (فريق كرة القدم)،

شركة ميدياست الإعلامية (أكبر محطة بث تجارية في إيطاليا).

ثلاث قنوات تلفزيونية (كانال 5، إيطاليا 1، ريتي 4)

قناتين تلفزيونيتين في إسبانيا

شركة إنتاج الفيلم السينمائي ميدوسا (شركة شبكة البث التلفزيوني الرقمي)

العديد من الشركات الأخرى المرتبطة بالبث التلفزيوني.

إيه سي ميلان

بعد عودة إيه سي ميلان إلى الدرجة الأولى سريعاً، لم تبتعد المشاكل عنه، حيث
كان العديد من النجوم قد غادروا الفريق، ولذلك عاد إلى الدرجة الثانية في موسم
1981/1982 بعد حلوله بالمركز الرابع عشر في الدوري الإيطالي، ومما زاد الطين
بلة أيضاً، هروب رئيس الميلان «جيوسيبي فارينا» بما تبقى من خزانة النادي. وفي
نهاية عام 1985 تقدم رجل الأعمال المشهور «سيلفيو برلسكوني» بعرض لشراء

نادي إيه سي ميلان، وقد كان يطمح إلى إعادته إلى مصاف الأندية الكبرى، وفي مارس 1986 أتم برلسكوني شراء النادي بالكامل، وقال بعدها كلمته المشهورة: «سأجعل العالم يعرف إيطاليا على أنها بلد نادي الميلان»، وبدأ بوضع خطط مستقبلية لتحقيق أهدافه.

معلومات عامة	
البلد	 إيطاليا
التأسيس	1978
النوع	شركة مساهمة
الشكل القانوني	شركة قابضة
المقر الرئيسي	ميلانو، إيطاليا
موقع الويب	(fininvest.it الإيطالية، الإنجليزية)

المنظومة الاقتصادية	
الشركات التابعة	ميدولانم (30%) موندادوري (50%) نادي إيه سي ميلان (100%) ميدياست (33.4%) ميدوسا [2]
الصناعة	خدمات مالية استثمار تأمين إعلام

	تمويل
	نشر
	رياضة
	إنتاج سينمائي
المنتجات	خدمات مالية

أهم الشخصيات

المالك	عائلة سيلفيو برلوسكوني
المؤسس	سيلفيو برلوسكوني
أهم الشخصيات	مارينا برلسكوني (رئيس مجلس الإدارة) باسكوالي كاناتيلي (الرئيس التنفيذي)
الموظفون	[1]17,066 (2013) ▼

الإيرادات والعائدات

العائدات	▼ 4.716€ مليار يورو (2013) [1]
الربح الصافي	▼ 428.4€ مليون يورو (2013)

بنك روما

بانكو دي روما أو بنك روما (1880 - 1992) (بالإيطالية Banco di Roma) : كان من كبريات المصارف التاريخية السابقة في إيطاليا. وفي العام 1992 ونتيجة اندماج «كازا دي رسبارميو دي روما» الذي تأسس في 1836، و«بانكو دي سانتو سييرتو» الذي تأسس في 1605، توحدت المنظمة الجديدة تحت مسمى بنك روما أو بانكا دي روما. "La Banca di Roma"

تاريخ

تأسس بانكو دي روما في العام 1880 بمبادرة من بعض الأعيان في مدينة روما في فترة تمتعت فيها المدينة بتنمية اقتصادية ونهضة للمدينة التي صارت حديثا وقتها عاصمة للبلاد.

المصرف الذي أنشأ أظهر حفاظا على التقاليد البنكية الأوروبية إضافة إلى حرفية مهنية عالمية. في عقود قليلة افتتح البنك فروعاً له في كافة أنحاء إيطاليا، كما عد أول مصرف إيطالي يفتتح فروعاً له خارج الأراضي الإيطالية في الفترة بين (1901 - 1914). بعد نهاية الحرب العالمية الأولى ظهرت آفاق جديدة في مجال الاستثمار في البنية الصناعية. في 1934 بدئ في إعادة تنظيم النظام المصرفي المحلي لبانكو دي روما، ليقع تحت سيطرة معهد التعمير الصناعي "Istituto per la Ricostruzione Industriale"، ليصير مصرفاً وطنياً. مع بداية الحرب العالمية الثانية صار لبانكو دي روما تواجد عد الأقوى في إيطاليا وضم شبكة مصالح دولية كبيرة خصوصاً في منطقة البحر المتوسط والشرق الأوسط وشرق أفريقيا.

رغم بعض التأثير بعد الحرب إلا أن نمو المصرف استمر في التزايد في العقود التالية، بالرغم من منافسة ميديوبانكا "Mediobanca" ، واستمر الأمر في الخمسينيات والستينيات سواء في إيطاليا أو خارجها. بدأت المشاركة الدولية في المصرف في السبعينيات عبر اتفاقية التعاون المسماة «الشركاء الأوروبيون» وEuropartners والتي وقعها كومرزبانك "Commerzbank" الألماني وكريدي

ليوني "Crédit Lyonnais" الفرنسي، وبانكو هيسبانكو أمريكانو "Banco Hispano-Americano" الأسباني، وافتتاح الأفرع الجديدة في أسواق أمريكا الشمالية والشرق الأقصى.



بنك روما في شارع عمر المختار (بنغازي).

معلومات عامة

البلد



التأسيس	1880
الاختفاء	1992
النوع	عمل تجاري — بنك
المقر الرئيسي	روما
حلت محلها	UniCredit Banca di Roma (en)

المنظومة الاقتصادية

الصناعة القطاع المالي

شركات التامين

اسيكورازيوني جنرالي

GENERALI

اسيكورازيوني جنرالي أو ببساطة جنرالي هي شركة تأمين إيطالية، الأكبر في إيطاليا والثالثة في العالم. لديها مقرها في تريستا. في عام 2010، كانت مجموعة اسيكورازيوني جنرالي جروب ثاني أكبر مجموعة تأمين في العالم من حيث الإيرادات بعد أكسا.

تأسست الشركة في 26 ديسمبر 1831. في ذلك الوقت، كانت تريست أهم ميناء بحري للإمبراطورية النمساوية. نمت الشركة في الأهمية، لتصبح واحدة من أكبر شركات التأمين في كل من إيطاليا وأوروبا الوسطى. اعتبارًا من 2017، احتلت الشركة المرتبة 57 في قائمة فورتشن غلوبال 500 للشركات و 43 على MITs «مستوى الشركات الأكثر ذكاءً» في جميع أنحاء العالم في عام 2015.

أهم المنافسين على المستوى الدولي هم أكسا وأليانز وزيورخ. إلى جانبهم، هناك شركات تتنافس على الصعيدين المحلي والإقليمي في مختلف البلدان والأسواق.



بالازو جنرالي، المقر الرئيسي لشركة Assicurazioni Generali ، تريستا، فيريولي
فينيتسيا جوليا، إيطاليا

معلومات عامة

البلد	إيطاليا 
التأسيس	1831 
النوع	عمل تجاري — مقاوله — شركة

	عامّة
الشكل القانوني	شركة مساهمة
المقر الرئيسي	تريستي — ميلانو
موقع الويب	(generali.com الإنجليزية)

المنظومة الاقتصادية

الشركات التابعة	< القائمة...
الصناعة	خدمات مالية
المنتجات	تأمين، مصرف، إدارة الاستثمار

أهم الشخصيات

الملاك	<ul style="list-style-type: none"> Mediobanca (en) (13.24 %) بنك إيطاليا (4.49 %)
المؤسس	Giuseppe Lazarus Morpurgo (en)
المدير التنفيذي	Philippe Donnet (en) (2016 –)
المدير	Andrea Sironi (en) (2023 –)
الموظفون	(2022) ,00075

الإيرادات والعائدات

البورصة	<ul style="list-style-type: none"> البورصة (G) الإيطالية
العائدات	(2017) [1] ▼ € 68.5 billion
الربح الصافي	(2022) [2] 2.912 بليون يورو
الدخل التشغيلي	(2022) [2] 5.514 بليون يورو

اونيبول



مجموعة اونيپول (بالإيطالية Unipol Gruppo S.p.A.) هي شركة قابضة للخدمات المالية الإيطالية تعمل في مجالات التأمين والمصارف ومقرها في برج اونيپول، بولونيا. اعتبارًا من عام 2009، تم تصنيفها على أنها رابع أكبر شركة تأمين في البلاد .

التاريخ

تأسست اونيپول للتأمين في عام 1962 في بولونيا كمزود تعاوني للتأمين العام.


في عام 1995، دخلت الشركة في اتفاقية شراكة مع المجموعة المصرفية كاسي إميليانو رومانيولي، حيث باعت اونيپول منتجاتها من خلال شبكات البنك. تضمنت الشراكة أيضًا صفقات معقدة في الملكية. في 31 ديسمبر 1995، كانت اونيپول تمتلك 3.64٪ من أسهم كاسي إميليانو رومانيولي؛ وكانت كاسي إميليانو رومانيولي بدورها تمتلك 9.80٪ من أسهم الشركة الأم لشركة اونيپول فينسو.

في عام 1998، بدأت اونيپول في بناء شبكات مصرفية خاصة بها، لبيع منتجاتها الخاصة، مما أدى إلى ولادة بنك اونيپول. في ديسمبر 2003، اشتركت اونيپول في زيادة رأس مال ريتي بانكاري، وهي شركة قابضة فرعية تابعة لـ بانكا بوبولاري دي

لودي مقابل 173.4 مليون يورو. في أوائل عام 2006، رفض بنك إيطاليا عرض استحواذ اونيپول على بانكا ناسيونالي ديل لافورو. تم الاستحواذ على بانكا ناسيونالي ديل لافورو من قبل بي إن بي باريبا بدلاً من ذلك، وبالتالي استحوذت الشركة الفرنسية على 4.5 ٪ من أسهم الشركة الأم لشركة اونيپول فينسو.

في 31 ديسمبر 2007، سيطرت الشركة القابضة على خمس شركات تأمين: اونيپول للتأمين (100٪)، أوروبا للتأمين (100٪)، لينيار للتأمين (100٪)، نافالي للتأمين (99.83٪) واوي سالوتي (98.48٪).

في عام 2008 تم بيع كوادريفوليو فيتا لشركة أكسا.

معلومات عامة	
البلد	 إيطاليا
التأسيس	1963
النوع	عمل تجاري— مقولة
الشكل القانوني	شركة مساهمة
المقر الرئيسي	بولونيا
موقع الويب	unipol.it

المنظومة الاقتصادية	
الشركات التابعة	UnipolSai (en) [1]
الصناعة	خدمات مالية

شركات الاتصالات

إيطاليان بوست

Poste italiane

PT

إيطاليان بوست هي مزودة الخدمة البريدية الإيطالية. إلى جانب تقديم الخدمات البريدية ، يقدم مجموعة بوست إيطاليا خدمات الاتصالات المتكاملة، والمدخرات البريدية، والخدمات اللوجستية والمالية وخدمات التأمين في جميع أنحاء إيطاليا.



المقر الرئيسي لإيطاليان بوست - المزود الوطني للخدمات البريدية في إيطاليا - في روما

معلومات عامة

البلد	إيطاليا [2]
التأسيس	5 مايو 1862
النوع	عمل تجاري — مقاوله— مؤسسات مملوكة للدولة— خدمة بريدية
الشكل القانوني	شركة عامة
المقر الرئيسي	روما
موقع الويب	(poste.it الإيطالية)

المنظومة الاقتصادية

الشركات التابعة	< القائمة... 
الصناعة	<ul style="list-style-type: none">• بريد• خدمات مالية
المنتجات	بريد
الخدمات	<ul style="list-style-type: none">• Postal Services• Financial Services• Insurance Services

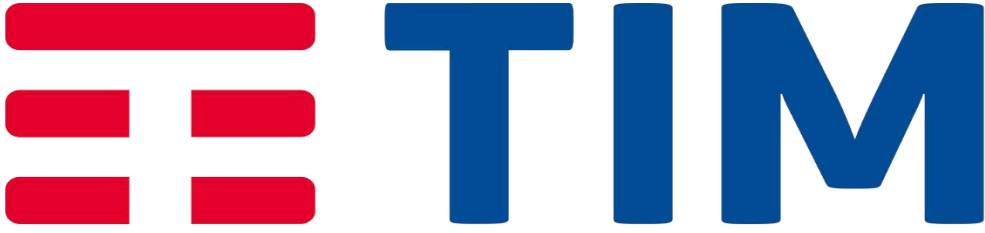
أهم الشخصيات

الملاك	<ul style="list-style-type: none"> وزارة الاقتصاد والمالية (إيطاليا) (29.26 %) كاسا دييوسست اي بريستيتي (35 %) public float (en) (35.74 %)
المؤسس	Government of the Kingdom of Italy (en)
المدير التنفيذي	Matteo Del Fante (en)

الإيرادات والعائدات

البورصة	مجموعة أسواق أو تي (PITAF) سي [3]
العائدات	€ 10,86 billion [1]
الربح الصافي	689 مليون يورو [4] (2017)

تيليكوم إيطاليا



GRUPPO TIM

تيليكوم إيطاليا) بالإنجليزية (Telecom Italia): هي شركة اتصالات إيطالية مقرها في روما وميلانو ونابولي (مع برج تيليكوم إيطاليا) والتي تقدم خدمات الهاتف وخدمات الهاتف المحمول وخدمات بيانات خط المشترك الرقمي. إنها أكبر مزود خدمات اتصالات إيطالي من حيث الإيرادات والمستخدمين. تأسست في عام 1994 من خلال اندماج العديد من شركات الاتصالات المملوكة للدولة الجمعية الإيطالية لعمليات الهاتف ص، (المعروفة باسم بروتوكول بدء جلسة، من شركة بيدمونتيس للطاقة الكهربائية السابقة)، مشغل الهاتف الاحتكاري السابق للدولة في إيطاليا.

يتم تداول أسهم الشركة في البورصة الإيطالية. منذ عام 2017، تمارس الدولة الإيطالية «القوة الذهبية»، والتي تتيح للحكومة اتخاذ إجراءات على الشركة لحماية المصالح الاستراتيجية للبلاد.

التاريخ

1964-1925: ستيبيل وضريبة الهاتف الإلزامية المبكرة

في عام 1925، أعيد تنظيم شبكة الهاتف من قبل الحزب الوطني الفاشي وتأسست شركة ستيبيل في نفس العام. تضمن المركز الأصلي لشركة تيليكوم إيطاليا 4 شركات: تيمو وتيتي وتيلفي وسيت. كل واحد منهم يعمل في منطقة جغرافية محددة. في عام 1964، اندمجت هذه الشركات في مجموعة واحدة تحت اسم بروتوكول بدء الجلسة.

1964-1994 بروتوكول بدء الجلسة - الجمعية الإيطالية لعمليات الهاتف

في عام 1964، توقفت شركة بيدمونتيس للطاقة الكهربائية (بروتوكول بدء الجلسة)، وهي شركة طاقة سابقة تأسست عام 1918، عن إنتاج الطاقة واستحوذت على جميع شركات الهاتف الإيطالية، لتصبح بروتوكول بدء الجلسة - شركة الهاتف الإيطالية. كانت تديرها وزارة المالية الإيطالية.

كان بروتوكول بدء الجلسة احتكاريًا للدولة من عام 1964 إلى عام 1996 واضطر الإيطاليون إلى دفع «رسوم الاتصالات» (رسوم تأجير خط تبلغ حوالي 120 يورو سنويًا، بالإضافة إلى استئجار الأجهزة والتكاليف الصغيرة الأخرى) من أجل الحصول على هاتف في المنزل.

1994-2005 تليكوم إيطاليا، تليكوم إيطاليا موبايل وخدمات خط المشترك الرقمي

تم إنشاء تليكوم إيطاليا رسميًا في 27 يوليو 1994 من خلال اندماج العديد من شركات الاتصالات من بينها بروتوكول بدء الجلسة وإريتيل وإيتالكابل وتليسبازيو وسيرم. كان هذا بسبب خطة إعادة تنظيم قطاع الاتصالات التي قدمها المعهد الجمهوري الدولي إلى وزير المالية.

في عام 1995، تم تشكيل قسم الهواتف المحمولة تحت اسم (تيليكوم إيطاليا موبايل). تم إنشاء بين الأعمال، أكبر شبكة إنترنت في إيطاليا، وفي نفس الفترة مع (تيليكوم إيطاليا نت) وأول مزودي خدمات الإنترنت، أصبح الوصول إلى الإنترنت حقيقة واقعة في إيطاليا. في عام 1996، قدمت تيليكوم إيطاليا موبايل بطاقة هاتف قابلة لإعادة الشحن مدفوعة مسبقًا، وبعد عام واحد أطلقت خدمة الرسائل القصيرة. في عام 1997، تحت رئاسة جويدو روسي، تمت خصخصة تيليكوم إيطاليا وتحولت إلى مجموعة وسائط متعددة كبيرة.

بحلول عام 2001، كانت الشركة مدينة واستحوذ عليها ماركو ترونشيبي بروفيرا. في العام التالي، أصدرت المجموعة خدمة خط المشترك الرقمي مسطحة في إيطاليا، أليس خط المشترك الرقمي غير المتناظر، بسرعة تنزيل تصل إلى 32 كيلوبت / ثانية وسرعة تحميل 8 كيلوبت / ثانية مقابل 40 يورو شهريًا بالإضافة إلى ضريبة شهرية قدرها 14.57 يورو، «كانون تيليكوم»، إلى جانب الفواتير الشهرية الإلزامية لأرقام هواتف المنزل (كان رقم هاتف المنزل مطلوبًا لخدمة خط المشترك الرقمي غير المتناظر). تأسست شركة تيليكوم إيطاليا ميديا، وهي شركة الوسائط المتعددة التابعة للمجموعة، في عام 2003 من مقعد باجين جيال، وركزت أعمالها على قطاع التلفزيون مع قنوات La7 و MTV.

بعد إعادة تنظيم الأنشطة التحريرية، استحوذت تيليكوم إيطاليا في 2005 على Tin.it وفيرجيل من تيليكوم إيطاليا ميديا.

تعمل مجموعة مجموعة تيليكوم إيطاليا أيضًا في أمريكا الجنوبية، في البرازيل باسم تيليكوم إيطاليا موبايل البرازيل وفي الأرجنتين وباراغواي مع مجموعة تيليكوم

الأرجنتين. يقع مقر تيليكوم إيطاليا موبايل البرازيل المحلي في ريو دي جانيرو. تمتلك تيليكوم إيطاليا أيضًا حصة 50% في شركة الاتصالات البوليفية إنتل حتى تم تأمين حصتها من قبل الحكومة البوليفية في عام 2008.

2005-2014: شركة تيليكوم إيطاليا سبا التي حصلت عليها تليفونيكا

أبلغت تيليكوم إيطاليا عن ديون متصاعدة في عام 2005، وبعد عام واحد، استقال الرئيس التنفيذي ماركو ترونشيتي بروفيرا.



تم تجديد البنية التحتية لشركة في مارس 2015 Telecom Italia

في عام 2007، تم شراء الشركة من قبل شركة تيلكو، وهي مجموعة من تليفونيكا والعديد من البنوك الإيطالية. تمتلك تليفونيكا 46% من تيلكو، الشركة القابضة التي تسيطر على 22% من تيليكوم إيطاليا.

في أواخر عام 2013، أعلنت تليفونيكا عن نيتها الاستحواذ على تيلكو بالكامل بحلول يناير 2014، ومن المحتمل أن تصبح أكبر مساهم في تيليكوم إيطاليا. ومع

ذلك، يتم الطعن في الخطة من قبل سلطة المنافسة البرازيلية لأن تليفونيكوم وإيتاليكوم إيطاليا، مع فيفو وتيليكوم إيطاليا موبايل على التوالي، هما أكبر شركتين للهاتف تتنافسان في البرازيل.

2015 إلى الوقت الحاضر: ريراند

في عام 2015، بدأت مجموعة تيليكوم إيطاليا عملية تغيير العلامة التجارية لأعمال الهاتف والهاتف المحمول تحت العلامة التجارية مجموعة تيليكوم إيطاليا الوحيدة. في نفس العام، وافق مجلس الإدارة على قسم الشركة الجديد، البنية التحتية اللاسلكية الإيطالية، الذي يشغل 11500 برج لاسلكي. تم الكشف في أكتوبر 2015 أن المساهمين فيفيندي سيرفعون حصصهم في الشركة من مستواها الحالي البالغ 15.49%. اعتبارًا من مايو 2017، تمتلك فيفيندي 24.6% من الشركة مع الرئيس التنفيذي لشركة فيفيندي أرنو دي بوفونتين الذي أصبح الرئيس التنفيذي لشركة تيليكوم إيطاليا. عاموس جينيش هو الرئيس التنفيذي الجديد منذ 28 سبتمبر 2017 وقد تعرض لانتقادات لإقالة 4500 موظف في شركة تيليكوم إيطاليا في يونيو 2018. تم استبداله من قبل لويجي جوييتوسي الذي أصبح الرئيس التنفيذي الجديد في 18 نوفمبر 2018.

العلامة التجارية تيليكوم إيطاليا موبايل

تيليكوم إيطاليا موبايل هي علامة تجارية إيطالية مملوكة لشركة تيليكوم إيطاليا. تأسست كشركة هاتف محمول في عام 1995، منذ عام 2015 أصبحت علامة تجارية توفر خدمات

الهاتف المحمول والهاتف الثابت والإنترنت.

تتوفر شبكة الجيل الرابع تطور طويل الأمد (شبكات اتصالات) في 6849 مدينة (96.3% من الدولة) بما في ذلك: أنكونا، باري، بولونيا، كالياري، كاتانيا، فلورنسا، جنوة، ميسينا، ميلان، نابولي، باليرمو، بيروجيا، بيسكارا، ريجيو كالابريا، روما، ترينتو، تريست، تورين، والبندقية. تتمتع شبكة الجيل الرابع + / تيليكوم إيطاليا موبايل بلس بسرعات تصل إلى 180-225 ميجابايت مستغلًا تجميع شركة الجيل الرابع المتوفر الآن في أكثر من 600 مدينة بما في ذلك: روما وميلانو وتورينو ونابولي وفلورنسا وجنوة وباليرمو وكاتانيا وباري والبندقية. يتوفر الجيل الثالث MB / s 42.2 في 4282 مدينة. (84.2%)

تيليكوم إيطاليا موبايل ترعى الدوري الإيطالي. لدى تيليكوم إيطاليا موبايل شركة تابعة في البرازيل، تعرف باسم تيليكوم إيطاليا موبايل البرازيل، مع 72.6 مليون عميل. تغطي العلامة التجارية أكثر من 114 مليون عميل حول العالم.

مشاكل قانونية

شركة تيليكوم إيطاليا موبايل تفرض رسومًا غير قانونية على الأموال مقابل تجديد الإنترنت «المجاني»

قامت تيليكوم إيطاليا موبايل بتحصيل أموال بشكل غير قانوني مقابل توفير الإنترنت لتجديد الاشتراكات لمدة 5 سنوات لعملائها أثناء تجديد الاشتراك «المجاني».

الاحتيال في خطوط الهاتف المحمول البرازيلية المدفوعة مسبقًا

في 8 أغسطس 2012، تورطت تيليكوم إيطاليا موبايل البرازيل في فضيحة ضخمة في الأخبار البرازيلية بعد إصدار تقرير من قبل وكالة الاتصالات الوطنية البرازيلية أناتل.

يشير التقرير إلى أنه في خطة المكالمات الصوتية المدفوعة مسبقًا لتيليكوم إيطاليا موبايل (حصة السوق %24.7)، المسماة «ما لا نهاية» (حيث يدفع المستخدم حوالي 0.12 دولار أمريكي لكل مكالمة غير محدودة الوقت) تم إسقاط المكالمات عمدًا من قبل الشركة، مما أجبر العملاء على إجراء (ودفع مقابل) المكالمات الجديدة لمواصلة الحديث. في يوم واحد فقط، تم إسقاط 8.1 مليون مكالمة وبلغ إجمالي الربح حوالي مليوني دولار. عند إصدار التقرير، رفعت الوزارة العامة لولاية بارانا دعوى قضائية ضد شركة تيليكوم إيطاليا موبايل تطلب منها التوقف عن بيع خطوط الهاتف المحمول الجديدة في البرازيل ودفع غرامة بملايين الدولارات عن الأضرار ضد المستهلكين.

عمليات

تقدم مجموعة تيليكوم إيطاليا موبايل خدمات الهاتف الثابت والهاتف المحمول في إيطاليا، وخدمات الهاتف المحمول جي إس إم في إيطاليا والبرازيل من خلال شركة تيليكوم إيطاليا موبايل التابعة لها (تيليكوم إيطاليا موبايل البرازيل)، وخدمات الإنترنت والهاتف خط المشترك الرقمي في إيطاليا وسان مارينو. كما تعمل في خدمات الاتصالات الدولية لمشغلين ومؤسسات أخرى، من خلال شركتها الفرعية تيليكوم إيطاليا سباركل. في عام 2013، بلغ إجمالي ديون الشركة حوالي 26 مليار يورو. يعمل في تيليكوم إيطاليا 66.025 موظفًا.

تسيطر تيليكوم إيطاليا أيضًا على أوليفيتي، وهي شركة تصنيع ملحقات الحاسوب والهواتف المحمولة. في 31 مارس 2014، قادت شركة تيليكوم إيطاليا كلاً من سوق خطوط الوصول الثابتة المباشرة بحصة 62%، وقطاع الدفع الآجل للهاتف المحمول بحصة سوقية تبلغ 45%. في قطاع «الدفع المسبق» للهاتف المحمول، تمتلك شركة تيليكوم إيطاليا حصة سوقية تبلغ 31.5% مع شركة فودافون.

بعد اندماج وايند وإيطاليا 3، الذي تمت الموافقة عليه في 6 أغسطس 2015، أصبحت تيليكوم إيطاليا الآن ثاني أكبر شركة نقل في البلاد مع 30 مليون عميل، تليها فودافون مع 25 مليون عميل. حافظت تيليكوم إيطاليا على ريادتها في سوق خطوط الوصول الثابت المباشر وقطاع الدفع الآجل للهاتف المحمول.

قضية ارتفاع الديون

تتعامل شركة تيليكوم إيطاليا سبا مع ديون إجمالية بلغت 27 مليار يورو بنهاية عام 2019. صنفت مودي الدين بنظرة سلبية من الدرجة B1 في عام 2015.

الممارسات والمبادرات البيئية

في عام 2002، اشتركت شركة تيليكوم إيطاليا في مبادرة مسؤولية الشركات التابعة للأمم المتحدة الصراع العالمي. كما أنها عضو في عدد من مؤشرات سوق الأسهم التي تشمل الشركات التي تركز على المسؤولية الاجتماعية للشركات، بما في ذلك مؤشر داو جونز للاستدامة وتلك التي تديرها مجموعة FTSE الدولية المحدودة FTSE4Good. تم إدراج فرعها البرازيلي المملوك جزئيًا، تيليكوم إيطاليا موبايل المشاركون، في مؤشر ISE (مؤشر استدامة الشركات) في بوفيسبا.

تروج تيليكوم إيطاليا لاستراتيجية الاستدامة بما في ذلك القضايا البيئية والاجتماعية: في يونيو 2014 وقعت اتفاقية مع A2A لشراء الطاقة من مصادر متجددة فقط.

معلومات عامة	
الشعار النصي	Comunicare, connettersi, vivere بالإيطالية ()
البلد	 إيطاليا [1][2]
التأسيس	27 يوليو 1994
النوع	عمل تجاري — مقاوله — شركة اتصالات
الشكل القانوني	شركة مساهمة
المقر الرئيسي	ميلانو — روما
حلت محل	SIP (en) — STET
موقع الويب	gruppopotim.it الإيطالية، الإنجليزية ()

المنظومة الاقتصادية	
الفروع	Kena Mobile (en)
الشركات التابعة	

الصناعة	صناعة الاتصالات
المنتجات	هاتف ثابت — payphone (en) — اتصالات الهواتف المحمولة

أهم الشخصيات

الملاك	<ul style="list-style-type: none"> • فيفاندي [6] (23.94 %) • تيليكوم إيطاليا [6] (1.08 %) • المساهمة المؤسسية [7] (58.45 %) • قيمة مجهولة [7] (11.6 %)
المؤسس	Istituto per la Ricostruzione Industriale (en)
المدير التنفيذي	سالفاتوري روسي
الرئيس	سالفاتوري روسي
الموظفون	(2016) [3], 22961

الإيرادات والعائدات

البورصة	<ul style="list-style-type: none"> • البورصة الإيطالية (TIT ، TITR)
---------	--

	<ul style="list-style-type: none"> بورصة (TI) نيويورك
العائدات	19.025 بليون يورو [3] (2016)
الربح الصافي	1.966 بليون يورو [3] (2016)

شركات الطيران الايطالية

إيتا



إيتا هي شركة طيران والناقل الوطني لإيطاليا. ومن المقرر أن تقوم بتعويض الخطوط الجوية الإيطالية. وهي مملوكة بالكامل لوزارة الاقتصاد والمالية الإيطالية. تقوم شركة الطيران برحلات جوية إلى أكثر من 60 وجهة مجدولة محلية وأوروبية وعابرة للقارات مرثيسي في مطار ليوناردو دا فينشي ومطار ليناتي.

الوجهات

اعتبارًا من مارس 2023، تخدم إيتا 64 وجهة في إيطاليا وأوروبا وشمال إفريقيا وآسيا وأمريكا الشمالية والجنوبية. تخطط إيتا لخدمة 74 وجهة و89 مسارًا بحلول عام 2025.

التحالف

إيتا عضو في تحالف سكاى تيم منذ 29 أكتوبر 2021.

اتفاقية الرمز المشترك

لدى إيتا اتفاقية الرمز المشترك مع الشركات التالية:

الخطوط الجوية الأرجنتينية

طيران المكسيك

طيران البلطيق

إير كورسيكا

طيران أوروبا

الخطوط الجوية الفرنسية

طيران مالطا

طيران صربيا

أفيانكا

أزول البرازيل

طيران بلغاريا

الخطوط الجوية الصينية

خطوط جنوب الصين الجوية

الخطوط الجوية الكرواتية

الخطوط الجوية التشيكية

خطوط دلتا الجوية

الخطوط الجوية الإثيوبية

الاتحاد للطيران

غارودا إندونيسيا

الخطوط الجوية الكينية

الخطوط الجوية الملكية الهولندية

الخطوط الجوية الكويتية

لوكس إير

طيران الشرق الأوسط

خطوط بيغاسوس

الخطوط الملكية المغربية

الملكية الأردنية

الخطوط السعودية

تاب برتغال

تاروم

الخطوط الجوية الفيتنامية

خطوط زيامن الجوية

الاتفاقيات المشتركة

أبرمت إيتا اتفاقيات مشتركة مع شركات الطيران التالية:

الخطوط الجوية النمساوية

لوفتهانزا

نيوس (شركة طيران)

كانتاس

الخطوط الجوية الدولية السويسرية

ترينيتاليا (سكة حديد)

خطوط فيرجن أتلانتيك الجوية

فيستارا

الأسطول

اعتبارًا من مارس 2023، تشغل شركة إيتا أسطولًا بالكامل من طائرات إيرباص، وقد ورثت معظمها من شركة الخطوط الجوية الإيطالية.



الخطوط الجوية الإيطالية 19 EI-IFF HND/RJTT A350-941 أبريل 2023

رمز النداء	إيكاو إياتا
[2] ITARROW	[1] ITY AZ
11 نوفمبر 2020؛ تاريخ الإنشاء	منذ 3 سنين
الجنسية	 إيطاليا
الصناعة	نقل جوي [لغات أخرى]
15 أكتوبر 2021؛ بداية النشاط	منذ سنتين
المطارات الرئيسية	مطار ليوناردو دا فينشي
حجم الأسطول	67
الشركة الأم	حكومة إيطاليا [لغات أخرى]
عدد الموظفين	2800 
موقع ويب	الموقع الرسمي 
الخطوط الجوية الإيطالية	

الخطوط الجوية الإيطالية



الخطوط الجوية الإيطالية (بالإيطالية (Compagnia Aerea Italiana) : أو أليتاليا) بالإيطالية (Alitalia): النطق الإيطالي [ali'ta:lja] : (كانت شركة الطيران الوطنية الإيطالية السابقة وأكبر شركة طيران في إيطاليا. تواجد مكتب الشركة الرئيسي في فيوميتشينو وهي منطقة حضرية في روما. كانت شركة الطيران مملوكة للحكومة الإيطالية منذ تأسيسها في عام 1946 حتى خصصتها في عام 2009؛ استحوذت الحكومة الإيطالية على شركة الطيران في مارس 2020 بعد فترة من عدم ربحها. كانت شركة الطيران عضوًا كامل العضوية في تحالف سكاى تيم ولديها اتفاقيات مشاركة بالرمز مع 42 شركة طيران. كانت الشركة ثاني أكبر شركة طيران في أوروبا في 2018.

دخلت شركة الطيران إدارة استثنائية في عام 2017 بعد سنوات من عدم الربح. أعلنت أليطاليا في 24 أغسطس 2021 أنها ستوقف عملياتها في 15 أكتوبر 2021، وأنه يمكن للمسافرين الذين لديهم تذاكر مستقبلية إعادة جدولتها أو استرداد مبالغها. باعت أليطاليا في 15 أكتوبر 2021 خدماتها بالكامل إلى إيتا وهي شركة طيران مملوكة للدولة شكلت حديثًا.

الوجهات

خدمت أليطاليا 97 وجهة في أكتوبر 2019. كان مركز أليطاليا مطار ليوناردو دا فينشي في روما، وكان لديها أربعة مراكز إيطالية أخرى هي مدن التركيز.

التحالف

انضمت أليطاليا إلى تحالف سكاى تيم في عام 2001. قامت أليطاليا باتفاقيات مشاركة الرمز مع أعضاء سكاى تيم، مما سمح للمسافرين بالسفر إلى وجهات عديدة باستخدام تذكرة واحدة من شركة أليطاليا. انضمت أليطاليا في يوليو 2010 أيضًا إلى المشروع المشترك الأطلسي لالخطوط الجوية الفرنسية والخطوط الجوية الملكية الهولندية وخطوط دلتا الجوية قسمت في المشروع أرباح الرحلات الجوية الأطلسية بين شركات الطيران الأربع. غادرت أليطاليا مشروع سكاى تيم المشترك عبر الأطلسي في 21 مايو 2020.

اتفاقية الرمز المشترك

كان لأليطاليا اتفاقية الرمز المشترك مع الشركات التالية:

إيروفلوت

الخطوط الجوية الأرجنتينية

إير كورسيكا

طيران أوروبا

الخطوط الجوية الفرنسية

Air France Hop

طيران مالطا

طيران صربيا

طيران سيشل

طيران البلطيق

خطوط كل اليابان الجوية

الخطوط الجوية الأذرية

أزول البرازيل

طيران بلغاريا

Blue Air

الخطوط الجوية الصينية

خطوط شرق الصين الجوية

خطوط جنوب الصين الجوية

خطوط كونتيننتال الجوية

الخطوط الجوية الكرواتية

الخطوط الجوية التشيكية

خطوط دلتا الجوية

الاتحاد للطيران

Gol Transportes Aéreos

خطوط هاينان الجوية

الخطوط الجوية الكينية

الخطوط الجوية الملكية الهولندية

كوريا للطيران
الخطوط الجوية الكويتية
لوكس إير
طيران الشرق الأوسط
خطوط نورث ويست الجوية
خطوط بيغاسوس
الخطوط الملكية المغربية
الملكية الأردنية
الخطوط السعودية
الخطوط الجوية السريلانكية
تاب برتغال
تاروم
الخطوط الجوية الأوزبكية
الخطوط الجوية الفيتنامية
خطوط فيرجن أستراليا الجوية
خطوط زيامن الجوية



طائرة إيرباص إيه 100-319 تابعة للشركة



طائرة إيرباص إيه 200-320 تابعة للشركة

إيآتا AZ	إيكاو AZA	رمز النداء ALITALIA
تاريخ الإنشاء	2008	
الجنسية	 إيطاليا	
بداية النشاط	13 يناير 2009	
المطارات الرئيسية	مطار ليوناردو دا فينشي	
مدن التركيز	مطار مالبينسا (ميلانو) مطار كاتانيا- فونتانا روسا مطار بولونيا الدولي مطار لينات الدولي (ميلانو)	
برنامج المسافر الدائم	ميل ملجيا	
التحالفات	تحالف سكاى تيم	
حجم الأسطول	112	
الوجهات	97	
الشركة الأم	الخطوط الجوية الفرنسية - كيه إل	

	إم(25%) الشركة الجوية الإيطالية (75%)
الشركات التابعة	ون إير ✏
المقرات الرئيسية	فيوميتشينو روما- إيطاليا 🇮🇹
شخصيات رئيسية	روبرتو كولانينو (رئيس مجلس الإدارة) غابرييل ديل تورشيو (كبير الإداريين التنفيذيين)
عدد الموظفين	10272 (2018) ✏
موقع ويب	www.alitalia.com

خطوط بلو بانوراما



خطوط بلو بنوراما) بالإيطالية(Blue Panorama Airlines : هي شركة طيران إيطالية سابقة منخفضة التكلفة تأسست في روما في عام 1998 كانت تقدم رحلات متوسطة وقصيرة من قواعدها الرئيسية في مطار ليوناردو دا فينشي ومطار مالبينسا.

أوقفت الشركة عمليات الطيران في 27 أكتوبر 2021 بسبب المشاكل الاقتصادية.

اتفاقية الرمز المشترك

كان لدى خطوط بلو بانوراما اتفاقية الرمز المشترك مع الشركات التالية:

Albawings

الخطوط الجوية الكويتية

الأسطول

اعتبارًا من نوفمبر 2022، لم يعد أسطول بلو بانوراما يتضمن أي طائرة.



بانوراما زرقاء لطائرة بوينج 767-3 (EI-CXO) G5ER وماتسويا (RJOM)

إياتا [1]BV	إيكو [2]BPA	رمز النداء BLUE PANORAMA
تاريخ الإنشاء		1998 🇮🇹
الجنسية		إيطاليا 🇮🇹
بداية النشاط		3 سبتمبر 1998
التوقف عن النشاط		26 أكتوبر 2021 (علقت) ديسمبر 2022 (تمت التصفية)

طيران دولوميتي



الخطوط الجوية الإقليمية الأوروبية (Air Dolomiti SpALARE) هي شركة طيران إقليمية إيطالية تابعة لشركة لوفتهانزا . وهي عضو في شركة لوفتهانزا الإقليمية ومقرها الرئيسي في دوسوبونو ، فيلافرانكا دي فيرونا . تقع مراكزها في مطار فيرونا فيلافرانكا ومطار فلورنسا ومطار البندقية ماركو بولو والمدن الرئيسية في مطار ميونيخ ومطار فرانكفورت في ألمانيا.

إنها شركة تابعة مملوكة بالكامل لشركة لوفتهانزا . تدير شركة طيران دولوميتي شبكة من الطرق من عدة جهات إيطالية إلى ومن ميونيخ وفرانكفورت. تُباع معظم هذه الخدمات تحت العلامة التجارية Air Dolomiti ورمز مشترك مع لوفتهانزا، بينما تظل القليل منها تحت العلامة التجارية لوفتهانزا.

تاريخ

مؤسسة

تأسست شركة طيران دولوميتي في 30 ديسمبر 1989 بواسطة شركة الخطوط الجوية الأوروبية . (LAE) يشتق اسم شركة الطيران من قسم جبال الألب المعروف باسم الدولوميت . بدأت عملياتها الجوية في يناير 1991 بخط تريستي - جنوة . في عام 1992، بدأت شركة الطيران خدماتها الدولية برحلات من فيرونا إلى ميونيخ.

الاستحواذ من قبل لوفتهانزا

بعد عدة سنوات من التعاون، استحوذت لوفتهانزا على حصة 26% في يناير 1999 وزادتها إلى 52% في أبريل 2003 و100% في يوليو 2003. وعلى الرغم من

أن معظم الشركات التابعة الإقليمية لشركة لوفتهانزا تعمل تحت اسم وألوان الشركة الأم، إلا أن شركة طيران دولوميتي تحتفظ بهويتها الخاصة.

وظفت شركة الطيران حوالي 748 شخصًا في يونيو 2020. في وقت ما كان المكتب المسجل لشركة الطيران في دوسوبونو ، فيلافرانكا دي فيرونا ، بينما كان المقر التنفيذي لشركة الطيران في رونشي دي ليجيوناري.

في سبتمبر 2018، أعلنت لوفتهانزا أنها ستوسع أسطول طيران دولوميتي بشكل كبير من خلال 12 طائرة إمبراير 190 و195 مستعملة سيتم نقلها من الشركة الشقيقة لوفتهانزا سيتي لاين . ومع ذلك، في أواخر عام 2021، ذكرت لوفتهانزا أن النقل لم يعد مؤكدًا وقد يستمر لاحقًا أو على نطاق أصغر إن وجد. في وقت لاحق، تم نقل طائرتين إمبراير 195 من لوفتهانزا سيتي لاين بحلول ربيع عام 2022. في أواخر عام 2022، أكدت لوفتهانزا أنها ستنقل المزيد من الطائرات من لوفتهانزا سيتي لاين إلى طيران دولوميتي لتعزيز وجود المجموعة في إيطاليا بعد فشل محاولتها للاستحواذ على شركة طيران آي تي إيه.

في مارس 2024، أعلنت لوفتهانزا عن خطط لتوسيع أسطول طيران دولوميتي إلى 25 طائرة خلال العام، حيث من المقرر أن تتولى الشركة التابعة المزيد من الطرق داخل شبكة مجموعة لوفتهانزا

الوجهات

اعتبارًا من أبريل 2024 ، تقوم شركة طيران دولوميتي بتشغيل رحلات من مطار فرانكفورت ومطار ميونيخ إلى 26 وجهة في إيطاليا، بالإضافة إلى دول أوروبية أخرى نيابة عن شركتها الأم، لوفتهانزا.

اتفاقيات الرمز المشترك

لدى شركة طيران دولوميتي اتفاقيات مشاركة الرمز مع شركات الطيران التالية

طيران كندا

طيران الصين

الخطوط الجوية اليابانية

لوفتهانزا

الخطوط الجوية المتحدة

أسطول



مطار فرانكفورت الدولي، طائرة إمبراير

الحوادث والوقائع

7 نوفمبر 1999 : تعرضت طائرة فوكر 100 التابعة لشركة طيران دولوميتي للرحلة 2708، والتي استأجرتها شركة ألي إيجلز) رقم التسجيل I-ALPL ، رقم 11250، والتي كانت تحلق من البندقية بإيطاليا وعلى متنها 44 شخصًا لعطل في عجلات الهبوط أثناء وجودها على المدرج في برشلونة بإسبانيا . وقد هبطت الطائرة بأمان على منطقة عشبية بالقرب من المدرج .

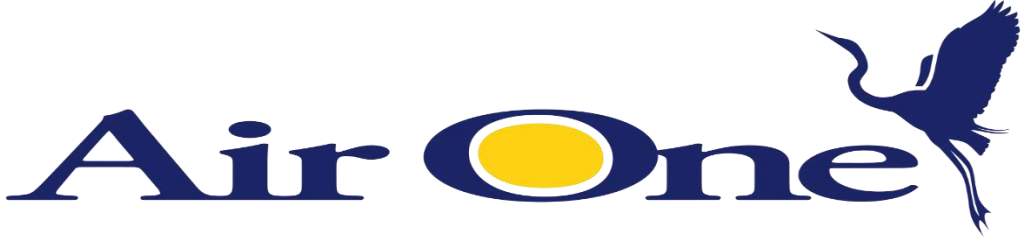
24 أغسطس 2008 : طائرة ATR 72 تابعة لشركة طيران دولوميتي) رقم التسجيل I-ADLM ، رقم الرحلة 543، والتي كانت تقوم برحلة رقم LH3990 من ميونيخ بألمانيا إلى بولونيا بإيطاليا ، توقفت عن الإقلاع بسبب إنذار الدخان. تعاملت شركة الطيران مع إخلاء الطائرة على أنه حادث بسيط، ولكن في 26 أغسطس ، تم تداول مقطع فيديو هواة ، صوره أحد المارة، على شاشات التلفزيون والإنترنت. تُظهر اللقطات لحظات متوترة لنحو 60 راكبًا يقفزون من الطائرة المحترقة ويهربون منها قبل أن تطفئ إدارة الإطفاء النيران .

17 مايو 2012 : عادت طائرة ATR 72-500 التابعة لشركة طيران دولوميتي والتي كانت تعمل على الرحلة EN-1912/LH-1912 من ميونيخ إلى البندقية إلى ميونيخ بعد توقف المحرك الأيمن واكتشاف الدخان في قمرة القيادة والمقصورة. بعد وقت قصير من الهبوط انحرفت الطائرة عن المدرج الجنوبي وتوقفت على بعد حوالي 80 مترًا (262 قدمًا) في الشريط الجانبي المغطى بالعشب. وقيل إن عجلة الأنف انهارت في هذه العملية. ومن بين 58 راكبًا وأربعة أفراد من الطاقم على متن الطائرة، ورد أن خمسة ركاب أصيبوا بجروح طفيفة.

إشارة النداء	منظمة الطيران المدني الدولي	اتحاد النقل الجوي الدولي
دولوميتي	دي إل إيه	العربية

تأسست	30 ديسمبر 1989 ؛ منذ 34 عامًا
بدأت العمليات	يناير 1991 ؛ منذ 33 عامًا
المحاور	فلورنسا البندقية [1] فيرونا
المدن المحورية	فرانكفورت ميونخ
برنامج المسافر الدائم	أميال وأكثر
حجم الأسطول	24 [2]
الوجهات	26 [1]
الشركة الأم	مجموعة لوفتهانزا
المقر الرئيسي	دوسوبونو ، فيلافرانكا دي فيرونا ، إيطاليا
الأشخاص الرئيسيون	ستيفن هاربارث (الرئيس التنفيذي) [بحاجة لمصدر]
موظفين	1000 (2024)
موقع إلكتروني	www.airdolomiti.eu

اير ون



كانت شركة طيران إير ون SpA شركة طيران إيطالية منخفضة التكلفة تعمل باسم "شركة طيران إير ون الذكية". كانت تعمل كشركة تابعة منخفضة التكلفة لشركة الخطوط الجوية الإيطالية مع قواعد تشغيل تقع في كاتانيا وباليرمو وبيزا والبندقية وفيرونا؛ بينما كانت تيرانا مدينة محورية "إير ون" هي كلمة مركبة من الكلمة الإنجليزية التي تعني إير ون والكلمة الإيطالية "أيرون"، التي تُنطق IPA [أيرون] ، وتعني مالك الحزين (الطائر الموجود في شعار شركة الطيران)، والذي كان أيضًا نداء شركة الطيران.

قبل الاندماج مع الخطوط الجوية الإيطالية، كانت شركة طيران إير ون شركة منافسة، وثاني أكبر شركة طيران في إيطاليا، بشبكة تصل إلى 36 وجهة في إيطاليا وأوروبا وأمريكا الشمالية. وكانت قواعدها الرئيسية مطار روما فيوميتشينو ومطار ليناتي في ميلانو ومطار تورينو

توقفت شركة طيران إير ون عن العمل في 30 أكتوبر 2014 كجزء من المفهوم الجديد للشركة الأم الخطوط الجوية الإيطالية بناءً على شراكتها الجديدة مع الاتحاد للطيران. تم إلغاء جميع المسارات أو الاستحواذ عليها من قبل الخطوط الجوية الإيطالية نفسها.

تاريخ

السنوات الأولى

في 27 أبريل 1995، بدأت شركة إير وان رحلاتها المجدولة بين ميلانو (ليناتي) وبرينديزي وريجيو كالابريا ولامبازيا تيرمي.

في عام 2000، أعلنت شركة Air One عن شراكتها مع شركة Lufthansa وأصبحت جميع رحلات Air One تقريبًا مشتركة بالرمز مع شركة Lufthansa.

اعتبارًا من يونيو 2006، تم تقديم الخدمات إلى الوجهات الإقليمية تحت اسم Air One CityLiner بأسطول جديد تمامًا من طائرات-Bombardier CRJ-900 .

في عام 2007، نقلت شركة طيران إير ون حوالي 5.5 مليون مسافر (رحلات مجدولة وعارضة)، لتصبح بذلك ثاني أكبر شركة طيران إيطالية من حيث حركة الركاب. وبلغ إجمالي الإيرادات في عام 2007 750 مليون يورو مع صافي ربح قدره 6.8 مليون يورو.

الاندماج مع الخطوط الجوية الإيطالية

في أغسطس 2008، تم الإعلان عن اندماج شركة Air One مع شركة Alitalia. كانت شركة Air One على وشك الإفلاس في عام 2008، [5] وكان الاندماج مع Alitalia-CAI هو الحل الوحيد القابل للتطبيق لإنقاذها.

في 13 يناير 2009، أصبحت شركة Air One رسميًا جزءًا من الخطوط الجوية الإيطالية، على الرغم من أن الشركتين كان من المقرر دمجهما في شركة واحدة بمرور الوقت. ولم يتم الإعلان عن خطة التكامل التفصيلية في ذلك الوقت بعد.

في 28 مارس 2009، بسبب الاندماج مع الخطوط الجوية الإيطالية، انتهى التعاون بين برنامج Miles & More التابع لشركة لوفتهانزا وشركة Air One. في 28 يونيو 2009، وبسبب اندماج الخطوط الجوية الإيطالية أيضًا، انتهت الشراكة

مع برنامج Mileage Plus التابع لشركة United Airlines وبرنامج Aeroplan التابع لشركة Air Canada.

وفي وقت لاحق من عام 2009، تم توحيد إجراءات الحجز لدى الخطوط الجوية الإيطالية (أليطاليا) وشركة طيران إير ون بحيث أصبحت شركتا الطيران متماثلتين فعلياً.



طائرة بوينج 737-300 تابعة لشركة طيران إير ون في عام 2008

شركة - "Smart Carrier" Air One شركة تابعة منخفضة التكلفة

في 28 مارس 2010، بدأت شركة "Smart Carrier" Air One كعلامة تجارية منفصلة عن الخطوط الجوية الإيطالية في تشغيل رحلات منخفضة التكلفة من

مطار ميلانو مالبينسا . تم تقديم الخدمة في البداية إلى تسع وجهات محلية وخمس وجهات دولية، باستخدام خمس طائرات إيرباص A320 مطلية بشعار Air One ومصممة لتسع لـ 180 مقعدًا .

في الربع الأول الكامل من عملياتها، نقلت شركة Air One Smart Carrier 320 ألف مسافر، مع أداء في الوقت المحدد بنسبة 89 %.

في 2 فبراير 2011، أعلنت شركة Air One Smart Carrier أنها ستوسع عملياتها في مطار ميلانو مالبينسا خلال موسم صيف 2011، كما ستفتتح قاعدة جديدة في مطار بيزا . تم افتتاح القاعدة في 1 يوليو 2011. وتوقعت شركة Air One Smart Carrier أنها ستنقل 1.6 مليون مسافر في عام 2011، مقارنة بـ 0.9 مليون مسافر في عام 2010، كما تم إطلاق موقع ويب جديد.

في 21 ديسمبر 2011، أعلنت شركة Air One Smart Carrier عن قاعدة جديدة في مطار البندقية ماركو بولو ، حيث تبدأ الرحلات في مايو 2012. في 1 أكتوبر 2012، بدأت العمليات في القاعدة الجديدة لشركة Air One Smart Carrier في مطار كاتانيا فونتانا روسا ، وهي القاعدة الرابعة. في سبتمبر 2013، تم الإعلان عن افتتاح قاعدة خامسة في مطار باليرمو فالكوني بورسيلينو حيث تبدأ الرحلات في مارس 2014. بما في ذلك طريق جديد إلى مطار لندن جاتويك، وهي وجهة لم تخدمها شركة Air One منذ انتهاء الرحلات الجوية من مطار ميلانو مالبينسا.

في 26 أكتوبر 2013، أغلقت شركة Air One قاعدتها التشغيلية في مطار ميلانو مالبينسا وأعلنت عن قاعدة جديدة في مطار باليرمو فالكوني-بورسيلينو . بدأت الرحلات الجوية من باليرمو في مارس 2014.

إنهاء

في 26 أغسطس 2014، أُعلن أن الشركة الأم الخطوط الجوية الإيطالية ستغلق شركة إير ون بحلول خريف عام 2014. وتم إنهاء جميع الطرق المتبقية بحلول 30 أكتوبر 2014 مع إغلاق بعض العمليات الأساسية والطرق بالفعل بحلول 30 سبتمبر. كما تم الاستيلاء على بعض الطرق، وخاصة داخل إيطاليا، من قبل الخطوط الجوية الإيطالية نفسها بالإضافة إلى أسطول إير ون السابق.

تطور أسطول شركة Air One على مر السنين:

في يناير 2006، وقعت شركة الطيران عقدًا مع شركة إيرباص لشراء 30 طائرة إيرباص A320 و60 طائرة اختيارية، لتحل محل أسطول الشركة المستأجر من طائرات بوينج 737-400.

في مايو 2007، أعلنت شركة الطيران عن تحويل الخيارات وحقوق الشراء لـ 50 طائرة إيرباص A320 إلى طلبات مؤكدة، مما يرفع التزامها بهذا النوع إلى 90 طائرة.

في يونيو 2008، طلبت شركة الطيران 24 طائرة من إيرباص مقابل 4.8 مليار دولار. وكان لدى إير ون أيضًا خيار شراء 20 طائرة أخرى مقابل 3.8 مليار دولار. وشمل الطلب 12 طائرة إيرباص A330 و12 طائرة A350. تم نقل الطلب إلى الخطوط الجوية الإيطالية عندما توقفت إير ون عن العمل.

إيناف



إيناف هي شركة إيطالية مملوكة لوزارة الاقتصاد والمالية وتديرها وزارة البنية التحتية والنقل ، من خلال هيئة الطيران المدني الإيطالية . (ENAC) بالتعاون مع القوات الجوية الإيطالية ، تكون الشركة مسؤولة عن توفير خدمات الحركة الجوية (ATS) وخدمات الملاحة الجوية الأخرى في إيطاليا. باعتبارها مزود خدمة الملاحة الجوية (ANSP) ، فهي مسؤولة عن توفير خدمة مراقبة الحركة الجوية (ATCS) ، خدمة معلومات الطيران (FIS) ، خدمة معلومات الطيران (AIS) ، وإصدار تنبؤات الطقس للمطارات والمجال الجوي تحت مسؤوليتها. كان اسم الشركة إيناف هو الاسم السابق للوكالة العامة ، وهو اختصار لـ «الهيئة الوطنية للمساعدة على الطيران». في عام 2001 تم تحويل وكالة إيناف في إيناف شركة مملوكة للخزانة الإيطالية.




المقر الرئيسي لشركة إيناف




مقر تكنو سكاى فى روما


معلومات عامة	
الشعار النصي	Enav Guardiamo in Alto (بالإيطالية) [1] Enav Let's look (up (بالإنجليزية)
البلد	إيطاليا 
التأسيس	1 يناير 2001
النوع	< القائمة...
الشكل القانوني	شركة مساهمة
المقر الرئيسي	روما

	على الخريطة 
موقع الويب	(enav.it الإيطالية)

المنظومة الاقتصادية

الشركات التابعة	Sistemi Innovativi per il Controllo del Traffico Aereo (it)  [3]
الصناعة	air traffic management
الخدمات	مراقبة جوية

أهم الشخصيات

المالك	وزارة الاقتصاد والمالية (إيطاليا) 
الموظفون	[4], 2004 

شركات البترول والغاز الايطالية

أجيب

AGIP

أجيب - Azienda Generale Italiana Petroli (الشركة الإيطالية العامة للنفط (هي شركة إيطالية سابقة تعمل بالبنزين والديزل وغاز البترول المسال ومواد التشحيم وزيت الوقود وتاجر التجزئة للبيتومين التي تم تأسيسها في عام 1926.

شركة أجيب سبا ، اختصار ل Azienda generale italiana petroli ، كانت شركة إيطالية لتجارة التجزئة للبنزين والديزل والغاز البترولي المسال ومواد التشحيم ووقود الزيت والبتومين في السيارات ، تأسست عام 1926 وهي تابعة لشركة إيني سبا.

في عام 2013 اندمجت شركة أجيب مع شركة إيني، مما أدى إلى إنشاء قسم التكرير والتسويق (R&M).

التاريخ

في عام 1924 ، قامت شركة زيت سينكلير، وهي شركة نفط أمريكية، ووزارة الاقتصاد الوطني الإيطالية، بتأسيس اتفاقية مشتركة مدتها خمسون عامًا لاستكشاف النفط في إميليا رومانيا وصقلية ، على مساحة تزيد عن 40,000 كيلومتر مربع. كانت 40٪ من رأس المال مملوكة للوزارة، وتم تكبد كل النفقات من قبل سنكلير أويل و 25٪ من الأرباح ذهبت إلى الوزارة الإيطالية. المعارضة السياسية، برئاسة جياكومو ماتيووتي ودون ستورزو ، زعمت أن المشروع المشترك أضر بالأمة وبدأ الجدل الذي أدى إلى الشكوك حول الفساد ؛ لقد مات Matteotti بالفعل قبل يومين من إلقائه خطابا حول هذه المسألة. واصل دون

ستورزو الجدل، قائلاً إن الشركة العامة هي الطريقة الوحيدة للحفاظ على الاستقلال الوطني للطاقة.

كان الفحم في إيطاليا نادراً وذو نوعية رديئة. تم استيرادها من الخارج بأسعار أثرت على الميزان التجاري لإيطاليا والنمو الصناعي المحدود. محطات الطاقة، التي لم تكن متطورة للغاية وتتركز بشكل رئيسي في شمال البلاد، لا يمكن تلبية احتياجات الطاقة.

دستور الشركة وقوانين adziendam

بموجب مرسوم ملكي في 3 أبريل 1926، أنشأت حكومة مملكة إيطاليا Azienda Generale Italiana Petroli (AGIP)، وهي شركة مساهمة، للقيام بجميع الأنشطة المتعلقة بصناعة البترول. حصلت وزارة الخزانة على 60 في المائة من رأس المال، و 20 في المائة من قبل Istituto Nazionale Assicurazioni (INA)، و 20 في المائة المتبقية في صندوق التأمين الاجتماعي الإيطالي. أول رئيس كان إيتوري كونتي، مقاول في قطاع الكهرباء. نسب العديد من المحللين إلى تأسيس الشركة إلى جوزيبي فولبي دي ميسوراتا، وزارة المالية، وجوسيبي بيلوزو، وزارة الاقتصاد الوطني. ومع ذلك، كان فولبي دي مصراتة متورطاً بشكل مباشر في المصالح المتعلقة بالنفط، حيث عمل مع FIAT من جيوفاني أنييلي، وبدعم مالي من Banca Commerciale Italiana، التي بحثت دون جدوى عن النفط في إميليا رومانيا. في عام 1927، صدر قانون التعدين، والذي أعطى ملكية باطن الأرض للدولة وفرض قاعدة أن أي نشاط متعلق بالنفط يخضع لترخيص الحكومة و / أو المنحة.

واجه Agip صعوبات بعد أزمة 1929 لكنه بدأ في الازدهار في 1930. في عام 1933 صدر قانون جديد يقضي بأن تعمل المصافي الحمايية المقيدة و AGIP بسهولة أكبر في هذا المجال.

المراحل المبكرة والتنمية

كان لدى AGIP منشأة للتكرير في Fiume وفي عام 1936 استحوذت على مصفاة في Porto Marghera ، المملوكة لشركة Volpi di Misurata. بعد فترة وجيزة من إبرام اتفاق مع Montecatini لإنشاء شركة مشتركة، (Anic شركة Hydrogenation National Company)، والتي كانت تهدف إلى اشتقاق الوقود عن طريق هدرجة الفحم البني . قامت Anic ببناء مصفاتيْن لمعالجة النفط المستخرج في ألبانيا من Azienda Italiana Petroli Albanesi (AIPA) ، إحدى الشركات التابعة لـ AGIP. ومع ذلك، كان النفط الألباني من نوعية رديئة وتجهيزه ثبت غير اقتصادية.

في الوقت نفسه، بسبب تكاليف دعم الحملات الاستعمارية، اضطر Agip إلى الخروج من بعض الاستثمارات الأجنبية، ولا سيما حملات الاستكشاف في العراق . كان المستكشف Ardito Desio هو الذي وجد النفط في ليبيا وفي عام 1939 جاء ما يسمى بـ «عملية بتروليبيا» ، التي كان فيها AGIP مرتبطًا بـ FIAT ، والتي تم في العام السابق لإنشاء شركة إيطالية لإنتاج الوقود الصناعي، لاستكشاف إمكانية الحصول على البنزين من الكيمياء الاصطناعية.



إنزيجا ، تنزانيا ، السبعينيات



نوفارا



براندنبورغ



إيطاليا



تاريخ التأسيس	3 أبريل 1926
الدولة	 إيطاليا
المالك	إيني (1.0000 المالكة))
المقر الرئيسي	روما
الشركة الأم	إيني
الصناعة	صناعة نفطية
المنتجات	وقود السيارات، وديزل، وغاز نفطي مسال، وزيت الوقود، وأسفلت، وشحم التزليق

إيني



إيني «الوكالة الوطنية للمحروقات» أو بالإيطالية ENI - Ente Nazionale Idrocarburi, هي شركة إيطالية عملاقة لاستكشاف واستخراج النفط لها وجود في أكثر من 85 بلدا. تأسست بعد الحرب العالمية الثانية لسد احتياجات إيطاليا من النفط وأصبحت الآن مجموعة نفطية من أكبر الشركات الأوروبية تضم عدد من الشركات الصغيرة والمتوسطة. وقد يكون سبب نمو الشركة بهذه السرعة هو استثمارها في الاتحاد السوفيتي وأوروبا الشيوعية وليبيا وإيران خلال الحرب الباردة. و تقوم الشركة أيضا بتصنيع وإنشاء منصات لاستخراج النفط والغاز من أعالي البحار. وقامت الشركة بعدة اكتشافات في مجال الغاز في منطقة شرق المتوسط في مصر وقبرص.

التاريخ

1950 إلى 1970

تأسست إيني في 1953 من شركة أجيب والتي أنشئت في 1926 للتنقيب عن النفط وتكريره وتسويقه. وفي مارس 1953 تم ترشيح إنريكو ماتي رئيسًا للشركة.

كانت إيني في الأصل اختصارًا لاسم الشركة الكامل «الهيئة الوطنية للهيدروكربونات» بالإيطالية (Ente Nazionale Idrocarburi): ، وبعد عام 1995 لم يُعدَّ الاسم مرتبطاً باسم الشركة لكن تم الاستمرار عليه. وقد أُختير شعارها في عام 1952 وهو عبارة عن كلب بستة أرجل يرمز إلى مجموع عجالات السيارة الأربع ورجلي سائقها.

حصلت إيني على حقوق استكشاف واسعة النطاق في شمال إفريقيا مُنذ 1954، حيثُ وقَّعت اتفاقية مع الحكومة المِصْرِيَّة بقيادة جمال عبد الناصر لتوفير دور نشط ومتساوٍ للدول المنتجة للنفط الخام من خلال إنشاء مشاريع مشتركة. وفي 1957 دفعت لإتفاقيَّة مماثلة عُرفت باسم «صيغة ماتي»، وقعتها مع الشاه الفارسي محمد رضا بهلوي والشركة الوطنية الإيرانية للنفط. وفي عام 1960 خلال فترة الحرب الباردة وقَّعت إيني اتفاقية مع الاتحاد السوفيتي لاستيراد الخام الروسي بأسعار منخفضة.

في 27 أكتوبر 1962 انفجرت طائرة رئيس الشركة «إنريكو ماتي» في ظروف غامضة بالقرب من باسكاب عندما كان في طريقه إلى ميلانو قادماً من قطنانية. واعتُبرت وفاته في البداية حادثاً، لكن ثبت لاحقاً أنَّها جريمة قتل تهدف لحماية وإخفاء مصالح اقتصادية وسياسية مهمة في إيطاليا وفي الخارج، كما هو مذكور بوضوح في محاضر محاكمة اغتيال الصحفي ماورو دي ماورو الذي كان يحقق في مقتل إنريكو ماتي.

خلال السنوات التالية وقَّعت إيني عقود مشاريع مشتركة مع شركات أجنبية لتوريد الخام من مصر إلى إيران ومن ليبيا إلى تونس. وفي 1963 أستحوذت إيني على حصَّة أغلبية في شركة إيتالجاس.

1970 إلى 1990

في أكتوبر 1973 حدثت أزمة نفطية خطيرة، بعد فرض أوبك حظراً على تصدير النفط، إلى الولايات المتحدة وهولندا، بعد أن زودت هولندا إسرائيل بالأسلحة وسمحت للأميركيين باستخدام المطارات الهولندية لإمداد ودعم إسرائيل، ممّا دفع شركة إني إلى تعزيز موقعها في السوق الدوليّة بتوقيع اتفاقية مع شركة النفط الحكوميّة الجزائرية لتوريد الغاز الطبيعي. سوناطراك. وفي عام 1974 وقّعت إني اتفاقية مع الحكومة الليبية، تلتها اتفاقيّات إضافية مع مصر ونيجيريا وتونس.

خلال منتصف السبعينات خطّطت إني لبنية تحتية رئيسيّة لنقل الغاز الطبيعي عبر مسافات طويلة، من خلال بناء شبكة خطوط أنابيب تمتد لآلاف الأميال في جميع أنحاء أوروبا عبر البحر الأبيض المتوسط.

بعد تدشين خط أنابيب عبر البحر الأبيض المتوسط يربط الجزائر بصقلية عبر تونس، وقّعت إني اتفاقية جديدة مع ليبيا لاستغلال "حقل البوري" أكبر حقل نفط في وسط البحر الأبيض المتوسط، وتطوّر دورها الدوليّ في صناعة النفط.

1990 إلى 2000

أصبحت إني شركة مُساهمة في 1992، وأدرجت في البورصة الإيطالية وبورصة نيويورك في عام 1995، وقدمت أربعة عروض أسهم خلال الفترة من 1995 إلى 1998 باعت فيها 70 بالمائة من أصولها لمساهمين من القطاع الخاص.

مع انهيار أسعار النفط في 1998 تحولت إني كما الشركات الأخرى إلى سباق الاندماجات والاستحواذات الدولية والاستكشافات الجديدة وتأسيس شركات عملاقة حقيقية.

2000 إلى 2010

عملت إيني في 2000 على تطوير حقل كاشاغان، وهو اكتشاف بحري رئيسي على طول بحر قزوين. وفي 2005 أفتتح «خط أنابيب بلو ستريم» لمد الغاز من جنوب روسيا إلى تركيا كمشروع مشترك بين إيني وغازبروم. وفي عام 2007 وقعت إيني اتفاقية مع غازبروم لإجراء دراسة جدوى لخط أنابيب «ساوث ستريم» لنقل الغاز الروسي إلى أوروبا عبر البحر الأسود.

بدأ «نايت فينكي» مدير الأصول الناشط الذي يمتلك 1 بالمائة من الأسهم القائمة في الشركة الضغط على إدارة إيني لتشغيل جزء من أنشطتها الغازية لحل التقليل من قيمة الشركة وإطلاق سراح ما يصل إلى 50 مليار يورو (70 مليار دولار) من القيمة المخفية.

في عام 2010 حققت إيني إنجازاً رئيسياً في الإنتاج في حقل الزبير النفطي العراقي، وأعلنت عن اكتشافات كبرى للغاز الطبيعي في موزمبيق بين عامي 2011 و2012 مثل «مامبا ساوث»، و«مامبا نورث»، و«مامبا نورث إيست»، و«مرجان 1». وكانت قد حصلت في 2006 على ترخيص لاستكشاف منطقة بحرية في شمال موزمبيق تُعرف باسم المنطقة 4.

2010 حتى الوقت الحاضر

تبيع إيني منذ عام 2012 أصول التكرير والتسويق التي تمتلكها في أوروبا الشرقية لزيادة الربحية، وبحلول 2013 خفضت قدرتها التكريرية بنسبة 13 بالمائة، وفي مايو 2014 وافقت على بيع حصتها البالغة 32.5 بالمائة في شركة التكرير التشيكية "Česká rafinerská" إلى مجموعة «إم أو إل المجرية».

اكتشفت شركة إيني النفط في المنطقة البحرية لجمهورية الكونغو الديمقراطية في فبراير 2014، ووقعت في يونيو 2014 اتفاقية مع شركة ساسول للحصول على حصة 40 بالمائة في تصريح لاستكشاف منطقة بمساحة 82,000 كيلومتر مربع (32,000 ميل 2) قبالة الساحل الشرقي لجنوب إفريقيا، وفي العام ذاته أطلقت إيني

خُطَّةٍ جديدة لتحويل مصافيها التقليدية إلى مصافي حيوية وِكَانَ المصنع الأول في بورتو مارغيرا، وافتتحت المصنع الثاني في جيللا في عام 2019.

في يناير 2015 وقَّعت إني بالتَّعاوُنِ مَعَ فيتول إنيجي اتفاقية بقيمة 7 مليار دولار مَعَ حكومة غانا لإنتاج النفط والغاز في كيب ثري بوينتس في المِنطقة الغَربيَّة من غانا، في مُحاولَةٍ لِتُمكِينِ غانا من تلبية احتياجاتها من الطاقة والطاقة، وِفي أغسطس أُعلِنَت اكتشاف حقل غاز ضخَم قبالة سواحل مصر.

في 2016 أُطلِّقَت إني «مَشروع إيطاليا» الَّذِي يهدف لإعادة تَطوير مناطقها الصنَاعيَّة وإنشاء مصانع إنتاج مصادر متجددة جديدة، وافتتحت أول مصنع للطاقة الكهروضوئية في 2018 في أسيميني، وافتتحت المصنع الثاني في بورتو تويريس. وِفي يوليو 2017 قبلت شَرِكَةُ النفط العملاقة المسؤوليَّة عن تسرب النفط الَّذِي أثر على «ساحل فايلد» في بلاكبول في المملكة المتَّحدة.

في يناير 2018 أُطلِّقَت إني حاسوبها الفائق HPC4 الجَديد، الَّذِي يُعد من أقوى أنظِمة الحوسبة الَّتِي تسمح باستكشاف أكثر فَعاليَّة وسرعة لخزانات النفط والغاز. ومُنذُ فبراير 2020 استبدلته بالنموذج الجَديد HPC5 الَّذِي يمتلك ثلاثة أضعاف قُدرةَ الجهاز السَّابق.

في مارس 2018 توصلت إني إلى اتفاق مَعَ معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا لتمويل مشاريع أبحاث الاندماج الَّتِي نفذت في مختبر مَرَكز البلازما للعلوم والانصهار الَّذِي تم إنشاؤه حديثًا للابتكار في تقنيات الانصهار، ومن المتوقع أن تَبْلُغ قيمة الإستثمارات في المشاريع البحثية حوالي 2 مليون دولار في السنوات التَّالِيَّة.



محطة بنزين إنبي في لينتياي

البيانات الماليّة

البيانات الماليّة بالمليار يورو

عام	2013	2014	2015	2016	2017 ^[99]	2018 ^[100]	2019 ^[101]
الإيرادات	116.107	110.948	68.945	56.693	66.919	75.822	69.881
صافي	4.972	0.850	-7.12	-1.04	3.374	4.126	148

الدخل			7	4			
الأصول	138.0 88	146.2 07	134.7 92	124.5 45	114.9 28	118.37 3	123.44 0
الموظف ين	30970	29403	29.05 3	33536	32934	31701	32.053

العمليات

التنقيب والإنتاج

تعمل شركة إني في الاستكشافات واستبدال الاحتياطيات وهما المحركان الرئيسيان للشركة، وتُعزِّز الإنتاج في مناطق حقولها النفطية الأساسية في شمال وجنوب الصحراء الكبرى في أفريقيا، وفنزويلا، وبحر بارنتس، وشبه جزيرة يامال، وكازاخستان، والعراق والشرق الأقصى. حيث تمتلك إني حوالي 130 شركة تابعة متخصصة في التنقيب والإنتاج، مثل إني نورج.

في عام 2012 قَالَت شركة إني إن إنتاجها للسوائل والغاز يبلغ 1,701 ألف برميل من المكافئ النفطية في اليوم. وفي العام ذاته حفرت 60 بئر استكشافية جديدة و351 بئر تنموية، مقارنة بحفر 56 بئر استكشافية و407 بئر تنموية في عام 2011، و47 بئر استكشافية و399 بئر تنموية في 2010، وبلغ معدل النجاح التجاري الإجمالي 40 بالمائة، مقارنة بنسبة 42 بالمائة في 2011، و41 بالمائة في 2010.

في عام 2019 قالت شركة إيني إن إنتاجها للهيدروكربونات بلغ 1,871 برميل نفط مكافئ في اليوم.



منصة "إيني إويل بوري دي بي 4" في حقل بوري وهي أكبر منصة في البحر الأبيض المتوسط.

الغاز والطاقة

الغاز الطبيعي

بَلَغَت مَبِيعَاتِ الْغَازِ الطَّبِيعِيِّ مِنْ شَرِكَةِ إِنِّي 95.32 مِليَارِ مِترِ مَكْعَبِ فِي 2012، بِانْخِفَاضِ 1.44 مِليَارِ مِترِ مَكْعَبِ مُقَارَنَةً بِعَامِ 2011. وَفِي 2019 أَعْلَنْتِ إِنِّي أَنْ مَبِيعَاتِهَا مِنْ الْغَازِ الطَّبِيعِيِّ فِي جَمِيعِ أَنْحَاءِ الْعَالَمِ بَلَغَتِ 73.07 مِليَارِ مِترِ مَكْعَبِ .

تَمْتَلِكُ إِنِّي عِدَّةَ مَوَاقِعَ لِتَوْلِيدِ الطَّاقَةِ فِي فِيريرا إِرِبوغِنَانُو وَرَافِينَا وَلِيفُورِنُو وَتَارَانْتُو وَمَانْتُوفَا وَبِرِينْدِيزِي وَفِرَارَةَ وَبُولْجِيَانُو، وَفِي 2012 وَلدت طَاقَةَ بِقُدْرَةِ 25.67 تِيرَاوَاطِ/سَاعَةٍ. حَيْثُ تَوْفِرُ شَرِكَةُ إِنِّي الطَّاقَةَ لِعَدَدِ 2600 عَمِيلٍ مِنَ الشَّرِكَاتِ الْكَبِيرَةِ وَشَرِكَاتِ تَوْلِيدِ الطَّاقَةِ وَتِجَارِ الْجُمْلَةِ وَمَوْزِعِي الْغَازِ الطَّبِيعِيِّ لِاسْتِخْدَامَاتِ السَّيَّارَاتِ، وَتَوْفِرُ الطَّاقَةَ أَيْضًا لِعَدَدِ 7.45 مِليُونِ مُسْتِخْدَمٍ بِمَا فِي ذَلِكَ الْأَسْرِ وَالْمِهْنِيِّينَ وَالشَّرِكَاتِ الصَّغِيرَةَ وَالْمُتَوَسِّطَةَ وَالْهَيْئَاتِ الْعَامَّةَ الْمُنْتَشِرَةَ فِي جَمِيعِ أَنْحَاءِ إِيْطَالِيَا وَلِهَا 2.09 مِليُونِ عَمِيلٍ فِي الدُّوَلِ الْأُورُوبِيَّةِ، وَلِهَا مَبِيعَاتُ دَوْلِيَّةٍ فِي شِبهِ الْجَزِيرَةِ الْإِيْبِيرِيَّةِ، وَأَلْمَانِيَا، وَالنَّمْسَا، وَبِنْلُوكَسْ، وَالْمَجْر، وَالْمَمْلَكَةِ الْمُتَّحِدَةَ، وَشَمَالِ أُوْرُوبَا، وَتُرْكِيَا، وَفِرَنْسَا.

توليد الطاقة

تَمْتَلِكُ شَرِكَةُ إِنِّي عِدَّةَ مَوَاقِعَ لِتَوْلِيدِ الْكُهْرِبَاءِ فِي إِيْطَالِيَا بِالْغَازِ الطَّبِيعِيِّ وَهِيَ: مَحْطَةُ بُولْجِيَانُو وَتَبْلُغُ قُدْرَتُهَا 95 مِغَاوَاطِ، وَمَحْطَةُ بِرِينْدِيزِي وَتَبْلُغُ قُدْرَتُهَا 1715 مِغَاوَاطِ، وَمَحْطَةُ فِرَارَةَ وَتَبْلُغُ قُدْرَتُهَا 586 مِغَاوَاطِ، وَمَحْطَةُ فِيريرا إِرِبُوجِنُونِ وَتَبْلُغُ قُدْرَتُهَا 1785 مِغَاوَاطِ، وَمَحْطَةُ مَانْتُوفَا وَتَبْلُغُ قُدْرَتُهَا 1387 مِغَاوَاطِ، وَمَحْطَةُ رَافِينَا وَتَبْلُغُ قُدْرَتُهَا 618 مِغَاوَاطِ.

التكرير والتسويق

تَعْمَلُ شَرِكَةُ إِنِّي فِي مَجَالِ تَكْرِيرِ وَتَسْوِيقِ الْمُنْتَجَاتِ الْبِتْرُولِيَّةِ، وَتُعَدُّ الْمَشْغَلِ الرَّائِدِ فِي تَكْرِيرِ وَتَسْوِيقِ الْمُنْتَجَاتِ الْبِتْرُولِيَّةِ فِي إِيْطَالِيَا، وَتَعْمَلُ إِنِّي فِي أَنْشِطَةِ الْبَيْعِ

بالتجزئة تحت علامتي إيني وأجيب، وأنشطة البيع بالجملة في دول أوروبا الوسطى والشرقية أيضًا مثل النمسا، وفرنسا، وألمانيا، وإيطاليا، وجمهورية التشيك، ورومانيا، وسلوفاكيا، وسلوفينيا، وسويسرا، والمجر، وفي 2019 بلغت حصتها في سوق التكرير والتسويق 23.7 بالمائة في إيطاليا، و12.3 بالمائة في النمسا، و7.7 بالمائة في سويسرا، و3.2 بالمائة في ألمانيا، و0.6 بالمائة في فرنسا، كما تمتلك حصة 20 بالمائة من مصفاة رويس في أبو ظبي، تقوم إيني بإعادة تسمية محطات الخدمة التابعة لها في إيطاليا وبقية أوروبا إلى علامة إيني التجارية.

الهندسة والبناء

تعمل شركة إيني في الهندسة والبناء والحفر لصناعة النفط والغاز من خلال شركة سايبم الفرعية، وفي أبريل 2012 أعلنت شركة إيني بالتعاون مع "ZEITECS" عن أول نظام «إي إس بي» «بالإنجليزية (ESP) : قابل للاسترداد.

الشركات التابعة

تشمل الشركات التابعة الرئيسية لشركة إيني :

إيني للغاز والطاقة: وهي شركة للغاز الطبيعي والطاقة مقرها بلجيكا تشكلت من اندماج شركتي ديستريجاس ونوان بلجام، وهي مملوكة بالكامل لشركة إيني.

فيرساليز: شركة كيميائية مملوكة بالكامل تدير إنتاج وتسويق المنتجات البتروكيمياوية مثل الأوليفينات والعطريات والمواد الوسيطة والسترين واللدائن والبولي إيثيلين.

سايبم: (مملوكة بنسبة 30.54 بالمائة) هي شركة مقاولات في صناعة النفط والغاز، تعمل في مجال الهندسة وخدمات حقول النفط والبناء في العديد من خطوط الأنابيب، بما في ذلك بلو ستريم وخط أنابيب الدفق الأخضر ونورد ستريم وساوث ستريم. وهي شركة تابعة مدرجة في البورصة الإيطالية.

إني يو كي: تنفذ عمليّات في القسم البريطانيّ من بحر الشمال، وفي البحر الأيرلندي وقباله ساحل جزر شيتلاند.

إني إنديا: تعمل بالقرب من جزر أندمان ونيكوبار.

إني باور - توليد وبيع الكهرباء وتكنولوجيا البخار

إني بروجيتي - شركة خدمات هندسية

إني ريويند - خدمة متكاملة لإعادة تأهيل البيئة

إني قاز تباع الغاز الطبيعيّ والكهرباء للأفراد والشركات

إني نيكس - رأس المال الاستثماري للشركات لمجموعة إني جروب

مشاكل قانونية

شملت فضيحة شركة «سنترال إنرجي» الإيطالية للغاز القابضة في عام 2005 شركتيّ إني وغازبروم.

في عام 2009 رفعت المفوضية الأوروبية إتهامات رسمية لمكافحة الاحتكار ضدّ إني، حيثُ تعتقد اللجنة أن إني قد تأمرت لمنع المنافسين من استخدام خطوط أنابيب الغاز الخاصة بها. وفي العام ذاته وفقاً لبرقيات ويكيليكس أخبر السفير الأمريكيّ «لانبير» واشنطن أن مزاعم الرشوة تم تقديمها في أوغندا من قبل شركة إني التي تتنافس على الأصول النفطية في البلاد ضدّ شركة تيوللو أويل، وتلقّى رئيس الوزراء الأوغندي الجديد «أماما مبابازي» الرشاوى.

اضطر المدير الماليّ لشركة «إني أليساندرو بيريني» إلى الاستقالة بعد إتهامات بالفساد ضدّ شركة «ساييم» التابعة، وتولّى المدير الماليّ الجديد «ماسيمو موندازي» منصبه في ديسمبر 2012. وتتهم «إني ورويال داتش شل» في إيطاليا بمزاعم فساد في 2011 لشراء حقل نפט بحريّ كبير في نيجيريا يُعرف باسم «أوبي إل 245»، وبحسب ما ورد فقدّ دفعت إني وشل رشاوى تبلغ 1.3 مليار دولار.

الاستدامة

تم إدراج شركة إيني في مؤشر FTSE4Good في عام 2006، وفي مؤشر داو جونز للاستدامة في 2007، وفي 2012 تم إدراجها في مؤشر قيادة أداء الكربون، وكانت الشركة الوحيدة في المؤشر القياسي لسوق الأوراق المالية لبورصة إيتاليانا التي حصلت على المرتبة الثالثة للأخلاقيات القياسية، وفي 2012 أيضًا خفضت انبعاثاتها من ثاني أكسيد الكربون الناتجة عن حرق الغاز بنسبة 10 بالمائة بالمقارنة مع 2011.

في 2013 تم تأكيد وجود إيني في «مؤشر داو جونز للاستدامة» وفي المراجعة نصف السنوية في مارس 2014، حيث واصلت إيني التزامها بتقديم التقارير المتكاملة، وإعداد التقرير السنوي لعام 2013 وفقًا لمبادئ ومحتويات إطار إعداد التقارير المتكامل الصادر عن المجلس الدولي لإعداد التقارير المتكاملة.

قادت إيني في 2013 «مبادرة الطاقة للجميع» في أفريقيا جنوب الصحراء من خلال التعاون الدولي الذي يهدف إلى ابتكار حلول لمكافحة فقر الطاقة، ولا سيما في أفريقيا جنوب الصحراء الكبرى. من ضمن شبكة حلول التنمية المستدامة التابعة للأمم المتحدة.

في النصف الأول من عام 2014 بدأت إيني بتشغيل مصنع الكيمياء الخضراء في بورتو تورييس ومصفاة فينيسيا الحيوية.

تعد شركة إيني مسؤولة عن 0.59 بالمائة من انبعاثات غازات الاحتباس الحراري العالمية منذ 1988 إلى 2015.




في 2019 تُعدّ «إني سبا» من بين أفضل 10 شركات حسب دَرَجَة الاستدامة في تصنيف مجلس الأعمال العالمي للتنمية المستدامة.



قصر إني في روما بني خلال الفترة (1959-1962). تصوير باولو مونتي، 1967



مبنى إيني، Quartiere XXXII Europe، روما، لاتسيو، إيطاليا

معلومات عامة	
البلد	إيطاليا 
التأسيس	10 فبراير 1953
النوع	عمل تجاري — مقاوله— energy company (en)  — سلسلة محطات الغاز
الشكل القانوني	شركة عامة 

المقر الرئيسي	إيطاليا 
مواقع الويب	(leni.com الإيطالية، الإنجليزية) (leni.it الإيطالية)

المنظومة الاقتصادية

الشركات التابعة	< القائمة... 
الشركاء	Itabus (en) [1][2]
الصناعة	النفط والغاز
المنتجات	نفط — غاز طبيعي— قدرة كهربائية— هندسة 

أهم الشخصيات

الملاك	<ul style="list-style-type: none"> كاسا ديبوست اي بريستيقي [3] (25.96 %) وزارة الاقتصاد والمالية (إيطاليا) [3] (4.37 %) 
المؤسس	إنريكو ماتّي 
أهم الشخصيات	رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب
الموظفون	[4], 14233 (2023) 

الإيرادات والعائدات

البورصة	<ul style="list-style-type: none">• بورصة نيويورك (E)• البورصة الإيطالية (ENI) 
العائدات	93.72 بليون يورو [4] (2023) 
الربح الصافي	4.771 بليون يورو [4] (2023)

إي أر جي








إي أر جي هي مدرجة في البورصة الإيطالية للطاقة، التي تأسست في عام 1938 ، ومقرها في جنوة بإيطاليا.

الملف الشخصي

بعد فترة من التحول العميق) بيع مصفاة ISAB ومحطة الطاقة ISAB ، وإنشاء مشروع TotalErg المشترك وبيع شبكة (ERG Oil Sicilia ، أصبحت ERG Group الآن المشغل الرئيسي لطاقة الرياح في إيطاليا وهو حاليا من بين المراكز العشرة الأولى في أوروبا (البرية). كما تمتلك محطة توليد كهرباء تعمل بنظام الدورة المركبة (ERG Power ، 480 ميجاوات (في Priolo Gargallo في صقلية، وقد اشترت مؤخرا وحدة الطاقة الكهرومائية Terni (527 ميجاوات) من EON Produzione.

فيما يتعلق بالتوزيع الجغرافي لمزارع الرياح، توجد محطة MW المركبة بشكل أساسي في إيطاليا (1,093) ، حيث توجد أيضا مراكز لوجستيات العمليات والصيانة في ERG. يوجد ERG بحوالي 252 ميجاوات في فرنسا، 216 ميجاوات في ألمانيا، في رومانيا (70 ميجاوات) وفي بلغاريا (54 ميجاوات). خلال عام 2015 ، أصبحت مزارع الرياح في بولندا تعمل (حوالي 80 ميجاوات).

معلومات عامة

البلد	إيطاليا 
التأسيس	2 يونيو 1938
النوع	عمل تجاري — مقاوله— energy company (en) 
الشكل القانوني	شركة عامة 
المقر الرئيسي	جنوة 
موقع الويب	erg.eu (الإيطالية، الإنجليزية) 

المنظومة الاقتصادية

الشركات التابعة	<ul style="list-style-type: none">Erg Renew (en)  (77.39%) 
الصناعة	طاقة متجددة [1]
المنتجات	[1]Electric power

أهم الشخصيات

المؤسس	Edoardo Garrone (en) 
الرئيس	Edoardo Garrone (en)  (2003 –

الإيرادات والعائدات	
البورصة	<ul style="list-style-type: none"> البورصة الإيطالية (ERG)
العائدات	▲ €1,027 million

سنام



سنام س أ. هي شركة إيطالية للبنية الأساسية للغاز الطبيعي . اعتبارًا من 31 ديسمبر 2018 ، بلغت القيمة السوقية للشركة 12.6 مليار يورو. كانت سنام في الأصل شركة تابعة لشركة الطاقة الإيطالية . Eni ومنذ ذلك الحين أصبحت شركة مستقلة، أكبر مساهم فيها هو CDP Reti ، وهي شركة قابضة تسيطر عليها الدولة الإيطالية. تعمل الأداة في إيطاليا ومن خلال الشركات المرتبطة بها في النمسا وفرنسا والمملكة المتحدة. سنام هي واحدة من شركات الغاز الرئيسية المنظمة في أوروبا - الرائدة في إيطاليا في نقل وتخزين الغاز، بينما تحتل المرتبة الثالثة في إعادة تصنيف الغاز.

تأسست سنام في 30 أكتوبر 1941 في سان دوناتو ميلانيسي ، لومباردي ، باسم سوستيه ناشيونال ميتانودييتي.

في 1 يونيو 2001 ، غيرت اسمها إلى سنام ريت جاز. تم تداوله على البورصة الإيطالية منذ 6 ديسمبر 2001. في 1 يناير 2012 ، تمت إعادة تسميته بالاسم الأصلي ل سنام.

الشركات التابعة

سنام ريت جاز: مشغل نظام نقل الغاز الطبيعي.

ستوجيت: تخزين الغاز الطبيعي.

جي إن إل: لإعادة تدوير الغاز الطبيعي المسال.

هيكل المساهمين

المساهم	وتد
CDP Reti	٪28.98
رومانو مينوزي	٪4.37
غاز CDP	٪1.12
المساهمين الآخرين	٪65.53

يستند نهج سنام نحو الاستدامة على القيمة المشتركة ، وهو مفهوم وضعه مايكل إ. بورتر بالتعاون مع مارك ر. كرامر الذي يستكشف العلاقة بين الشركة وبيئتها وترابطها المتبادل. من أجل خلق قيمة مشتركة، تعمل سنام على تعزيز التنمية المستدامة على امتداد عملية النقل والإرسال وإعادة التخزين والتخزين والتوزيع بأكملها.

في عام 2009 انضمت الشركة إلى الميثاق العالمي للأمم المتحدة ومنذ عام 2006 نشرت تقريرًا عن الاستدامة وفقًا للمبادئ التوجيهية لمبادرة الإبلاغ العالمية . علاوة على ذلك، تعمل سناب ضمن الإطار المرجعي لإعلان الأمم المتحدة العالمي لحقوق الإنسان ، والاتفاقيات الأساسية لمنظمة العمل الدولية والمبادئ التوجيهية لمنظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي بشأن المؤسسات المتعددة الجنسيات.

يركز التزامها تجاه البيئة على الحد من انبعاثات غازات الدفيئة وحماية التنوع البيولوجي. من بين مبادراتها الاجتماعية، تعاونت سناب مع ليجمبنتي و فيدربارشي ، وفي عام 2012 ، انضمت إلى مؤسسة سولدليتاس، التي تسعى إلى بناء الجسور بين عالم ريادة الأعمال في إيطاليا والقطاع غير الربحي.

Società Sportiva Metanopoli

مجموعة تيرنا - مالك شبكة الكهرباء الرئيسي في إيطاليا، المسؤول عن نقل الكهرباء ذات الجهد العالي وإرسالها في جميع أنحاء البلاد







- Enagás المدير الفني لنظام الغاز الأسباني والناقل الرئيسي للغاز الطبيعي

Red Eléctrica de España (REE): تدير شبكة النقل الإسبانية وتعمل كوكيل نقل وحيد ؛ بل هو أيضا مشغل النظام

الشبكة الوطنية (المملكة المتحدة): تعمل في الأعمال التجارية المنظمة لنقل وتوزيع الكهرباء والغاز بشكل رئيسي في المملكة المتحدة وشمال شرق الولايات المتحدة



مبنى سنام في فيا ماستريخت في سان دوناتو ميلانيزي (ديسمبر 2019)

معلومات عامة	
البلد	 إيطاليا [2]
التأسيس	1941
النوع	عمل تجاري — مقاوله— energy company (en)  — شركة عامة 
الشكل القانوني	شركة مساهمة 
المقر الرئيسي	سان دوناتو ميلانيزي 
موقع الويب	snam.it 

المنظومة الاقتصادية

الشركة الأم	كاسا ديپوست اي بريستيتي
الصناعة	صناعة نفطية
الخدمات	Natural gas transmission, storage and regasification

أهم الشخصيات

المالك	• سي دي بي ريت
المدير التنفيذي	Marco Alverà (en) (2016 –)

الإيرادات والعائدات

البورصة	• مجموعة أسواق أو تي (SNMRY) سي [3]
العائدات	[1]€2,586 million (2018)
الدخل التشغيلي	adjusted €1,405 million (2018)

سايبم



سايبم هي شركة إيطالية متعددة الجنسيات، تعمل في خدمات حقول النفط وواحدة من أكبر الشركات في العالم. كانت شركة تابعة لشركة النفط والغاز الإيطالية العملاقة إيني حتى عام 2016، ومازالت تحتفظ بحوالي 30٪ من أسهم سايبم. للشركة تعاقدات لتصميم وبناء خطوط أنابيب متعددة، ومنها التيار الأزرق، گرينستريم، التيار الشمالي، التيار الجنوبي.

تاريخ

التاريخ المبكر

منصة حفر بترول قبالة سواحل صقلية، عام 1962.

سفينة مد الأنابيب شبه الغاطسة كاستور سي التابعة لشركة نورد ستيرم في بحر البلطيق جنوب شرق جوتلاند، السويد في أواخر مارس 2011.

سكاريبيو 8 في النرويج عام 2012.

يرتبط تاريخ شركة سايبم ارتباطا وثيقا بعصر إدارة إنريكو ماتي المدير التنفيذي لشركة إيني في سنوات التطور الاقتصادي الإيطالي. في أوائل الخمسينيات من القرن الماضي، أعاد ماتي تنظيم صناعة النفط الإيطالية من خلال نظام معقد من الاستحواذ المباشر والاستثمارات الحكومية، من أجل ضمان اعتماد إيطاليا على نفسها في مجال الطاقة.

ركز ماتي في البداية على الغاز الطبيعي، من خلال شركة سنام، وهي شركة خطوط أنابيب غاز تم تشكيلها حديثا، لأنه المصدر الوحيد المتوفر للطاقة في البر الرئيسي لإيطاليا.

في أواخر الخمسينيات من القرن الماضي، تولت شركة سنام التابعة لشركة إيني رئاسة شركتين فرعيتين للشركة هما:

شركة سنام مونتاجي، التي أنشئت في عام 1955 للعمل في بناء خطوط الأنابيب ومنصات الحفر. شركة سنام بروجيتي، التي أنشئت في عام 1956 للعمل في مجال الناقلات.

في عام 1957، دمجت شركة سايبم التي تعمل في مجال الحفر، وهي تابعة لشركة أجيب التي تعمل في بيع الوقود بالتجزئة التابعة لشركة إيني مع شركة سنام مونتاجي لتشكل شركة سايبم.

شركة سايبم هي شركة رائدة في أعمال الحفر البحري وإنشاء خطوط الأنابيب في أوروبا. في عام 1959 بدأت في التنقيب عن النفط قبالة سواحل جيليا في صقلية،

وفي أوائل الستينيات بدأت العمل في خط أنابيب وسط أوروبا، الذي يمتد من ميناء جنوة إلى ألمانيا الغربية، حيث كانت شركة إيني دويتشلاند الفرعية تبني مصافي تكرير في إنغولشتات. في عام 1961 قامت شركة سايبم ببناء خط أنابيب نفط بطول 1140 كم في الهند وخط أنابيب غاز في العراق.

السبعينيات والتسعينيات

في عام 1978، قامت شركة سايبم بوضع سفينة أنابيب شبه مغمورة ذات عمود مستقر تسمى كاستورو سي. في نفس العام تم تكليف شركة سايبم ببناء خط أنابيب أي جي أيه تي-2 في إيران. انتهت الشركة من حوالي 80% من الخط بحلول عام 1985، عندما توقف العمل بسبب الحرب العراقية الإيرانية.

في عام 1983، أنهت شركة سايبم بناء خط الأنابيب الضخم عبر البحر الأبيض المتوسط، والذي يربط الجزائر بإيطاليا. في عام 1988، شكلت شركة سايبم مشروع مشترك بينها وبين شركة براون آند روت، الذي عرف فيما بعد باسم مشروع المقاولون البحريون الأوروبيون.

قام المشروع على عمل مشروعين آخرين مستقلين هما:

مشروع زيبيي، هو خط لنقل الغاز الطبيعي من بحر الشمال إلى محطة الاستقبال في زيروغ في بلجيكا بطول 1416 كيلومتر.

مشروع خط غاز يربط بين هونغ كونغ وحقل يانتشنغ للغاز الواقع في حوض ينغهاي، بطول 707 كيلومتر، انتهى العمل بيه في عام 1994.

في عام 1991، بدأت شركة سايبم في تشغيل سفينة سايبم 7000، وهي ثاني أكبر سفينة رافعة في العالم. في عام 1996، ربطت شركة سايبم خط الغاز المغربي الأوروبي حقول الغاز الجزائرية بإسبانيا. منذ عام 1995 إلى عام 1999، عملت شركة سايبم كمقاول رئيسي لبناء خطوط أنابيب الغاز الطبيعي يوروبايب 1 و يوروبايب 2، التي تربط النرويج بألمانيا.

القرن الحادي والعشرين

في القرن الحادي والعشرين، نفذت سايبم عدد كبير من عمليات الاستحواذ، وبلغت ذروتها عندما قامت بشراء مجموعة بويجيس اوفشر الصناعية مقابل مليار دولار في عام 2002. في عام 2006 اندمجت شركة سايبم مع شركة سنام بروجيتي، وهي شركة تابعة لشركة إيني متخصصة في تصميم وتنفيذ المشاريع البحرية واسعة النطاق لإنتاج ونقل المواد الهيدروكربونية. عززت المجموعة الجديدة موقعها في غرب إفريقيا والشرق الأوسط وآسيا الوسطى وجنوب شرق آسيا من خلال الاندماج، واكتسبت كفاءة تكنولوجية كبيرة في تسيل الغاز واستغلال النفط الثقيل.

منذ عام 2001 إلى عام 2003، قامت شركة سايبم ببناء الجزء البحري من مشروع التيار الأزرق، وهو خط أنابيب غاز رئيسي عبر البحر الأسود ينقل الغاز الطبيعي من روسيا إلى تركيا.

في عامي 2003 و 2004، قامت شركة سايبم ببناء خط أنابيب جرينستريم الذي يربط بين ليبيا وصقلية. في عام 2006، أكملت شركة سايبم مشروع دولفين للغاز، الذي يربط حقل الشمال القطري بالإمارات العربية المتحدة وسلطنة عمان.

منذ عام 2006 إلى عام 2008، وشركة سايبم تعمل في وضع حفارات سكارابيو 8 و سكارابيو 9 من الجيل السادس شبه الغاطسة بالمياه العميقة، انتهى العمل في المشروع في عام 2011.

في عام 2011، أكملت شركة سايبم خطي تسرب الغاز بطول 1220 كيلومتر، وهو نظام من خطوط أنابيب الغاز الطبيعي البحرية يصل من روسيا إلى ألمانيا وهو الأطول في العالم.

في عام 2013، حصلت شركة سايبم على عقد بقيمة 3 مليارات دولار لتطوير حقل نفط ايجينا، الواقع على بعد حوالي 150 كيلومتر من ساحل نيجيريا في خليج غينيا، تضمن العقد الهندسة والمشتريات والتصنيع والتركيب والتشغيل المسبق لـ 52 كم من خطوط تدفق إنتاج النفط وحقن المياه، و 12 وصلة عبور مرنة، و 20 كم من أنابيب تصدير الغاز، و 80 كم من السرة، وأنظمة الإرساء والتفريغ.

في 8 فبراير 2015، فازت شركة سايبم بعقد قيمته 1.8 مليار دولار لبناء خطي أنابيب بطول 95 كيلومترا في حقل كاشاجان، ليربط حقول النفط في بحر قزوين بالبر الرئيسي في كازاخستان.

في نوفمبر من نفس العام، أكملت شركة سايبم خط أنابيب لتصدير الغاز البحري بطول 890 كيلومتر لمشروع إيتشثيس لنج، الذي تقوده شركة انبكس في أستراليا، ويقال إنه أطول خط أنابيب تحت سطح البحر في نصف الكرة الجنوبي وثالث أطول خط أنابيب في العالم.

في عام 2016، باعت شركة إيني حصة 12.5 ٪ من شركة سايبم واحتفظت بحصة 30 ٪، والتي تم الاستحواذ عليها من قبل الصندوق الاستراتيجي الإيطالي، وبعد ذلك سمحت لشركة سايبم بإلغاء شعار إيني القديم وتصميم شعار خاص بها بهدف إنشاء شعار جديد، لتكون الشركة أكثر استقلالية وتركز على خدمات حقول النفط.

في عام 2019، دخلت شركة سايبم في مجال طاقة الرياح أو صناعة أنظمة الطائرات الورقية عبر اتفاقية مع شركة كيتيجين.



سابيم سكاربيو 7 في كيب تاون.



منصة حفر بترول قبالة سواحل صقلية، عام 1962.



سفينة مد الأنابيب شبه الغاطسة كاستور سي التابعة لشركة نورد ستيرم في بحر البلطيق جنوب شرق جوتلاند، السويد في أواخر مارس 2011.



سكاريبيو 8 في النرويج عام 2012

الخلافا

في عام 2010، وافقت شركة سايبم على دفع غرامة قدرها 30 مليون دولار أمريكي لتسوية تحقيق نيجيري في قضية رشوة تتعلق ببناء منشآت للغاز الطبيعي المسال في نيجيريا.

وضعت شركة سايبم للمحاكمة في إيطاليا بتهم تتعلق بنفس القضية.

في سبتمبر عام 2018، وجدت محكمة إيطالية أن شركة سايبم والرئيس التنفيذي السابق لها بيترو تالي مذنبين بالفساد بسبب رشاوى في الجزائر. وحكم على الرئيس التنفيذي السابق بالسجن أربع سنوات وتسعة أشهر ومصادرة 197.9 مليون يورو من الشركة.

شؤون الشركة

المقر والمكاتب

يقع المقر الرئيسي لشركة سايبم في سان دوناتو ميلانيسي، إحدى ضواحي ميلانو بإيطاليا. لدى شركة سايبم مكاتب في أكثر من 60 دولة، بما في ذلك:

أوروبا (إيطاليا وفرنسا وبلجيكا وكرواتيا وألمانيا وبريطانيا العظمى وأيرلندا ولوكسمبورغ والنرويج وهولندا والبرتغال واسبانيا وسويسرا وتركيا وبولندا ورومانيا)

أمريكا (الأرجنتين والبرازيل وكندا والإكوادور والمكسيك وبيرو والولايات المتحدة الأمريكية وفرنزويلا وسورينام)

رابطة الدول المستقلة (أذربيجان وكازاخستان وروسيا وجورجيا)

أفريقيا (الجزائر وأنغولا والكاميرون والكونغو ومصر والجابون وليبيا والمغرب ونيجيريا والسودان وموزمبيق)

الشرق الأوسط (الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية وإيران وعمان وقطر والعراق والكويت)

الشرق الأقصى وأوقيانوسيا (أستراليا والصين والهند وإندونيسيا وماليزيا وسنغافورة وتايلاند)

المكاتب الفرعية

تضم المجموعة التي ترأسها شركة سايبم حوالي 90 شركة واتحاد، يقع مقرهم في جميع أنحاء العالم.



مقر شركة سايبم في سان دوناتو ميلانيسي، إحدى ضواحي ميلانو بإيطاليا.

أساطيل مد الأنابيب البحرية الرئيسية في 31 ديسمبر 2017

سايبم
7000

روافع ذاتية الدفع وشبه غاطسة ومركبة ديناميكية قادرة على رفع هياكل تصل إلى 14000 طن وخطوط أنابيب على أعماق تصل إلى 3000 متر

سايبم إف
دي إس

هي سفينة ذات وضع ديناميكي تستخدم لتطوير حقول المياه العميقة على أعماق تزيد عن 2000 متر. قادرة على إطلاق أنابيب بقطر 22 بوصة لتكوين نظام جي-لاي بسعة استيعاب تصل إلى

750 طن وقدرة رفع تصل إلى 600 طن.

هي سفينة ذات وضع ديناميكي تستخدم لتطوير حقول المياه العميقة، وقادرة على إطلاق أنابيب بقطر أقصى يبلغ 36 بوصة في وضع نظام جي-لاي بسعة استيعاب تصل إلى 2000 طن وأعماق تصل إلى 3000 متر. وقدرة أيضا على العمل في وضع سي-لاي بقدرة رفع تصل إلى 1000 طن.

سايبم إف
دي إس 2

هو وعاء أنابيب غاطس قادر على مد أنابيب ذات قطر كبير على أعماق تصل إلى 1000 متر.

كاستوروسي
سيم

هو وعاء مد ذاتي الدفع للأنابيب وموضع ديناميكي يعمل في وضع نظام سي-لاي مع ستينغر خلفي بطول 120 متر مكون من 3 أقسام مفصلية وقابلة للتعديل والتشغيل في المياه الضحلة والعميقة بسعة استيعاب تصل إلى 1000 طن، وقدرة أنابيب تصل إلى 60 بوصة، ومرافق تصنيع على متن الطائرة للوصلات الثلاثية والمزدوجة وسعة تخزين كبيرة للأنابيب في عنابر الشحن.

كاستورون

هي سفينة لتحديد المواقع الديناميكية حصلت عليها الشركة من خلال عقد إيجار طويل الأجل لمد الخطوط المرنة حتى عمق 3000 متر. وهي مجهزة برافعة بقدرة رفع تصل إلى 900 طن وبرج عمودي بوزن 550 طن مع إمكانية مد خطوط تدفق صلبة.

نورماند
ماكسيموس

هي سفينة رافعة ديريك أحادية الهيكل وذاتية الدفع، قادرة على مد الأنابيب المرنة والسرية في المياه العميقة حتى 3000 متر، وهيكل رفع تصل إلى 2200 طن.

سايبم 3000

هي بارجة قادرة على مد أنابيب بقطر يصل إلى 60 بوصة ورفع

كاستورو

ديريك

هيكل تصل إلى 1000 طن.

كاستورو 10 هي بارجة خندق ومواسير قادرة على دفن أنابيب يصل قطرها إلى 60 بوصة ومد الأنابيب في المياه الضحلة.

كاستورو 12 هي بارجة بايبيلاي قادرة على مد أنابيب يصل قطرها إلى 40 بوصة في المياه الضحلة للغاية بعمق 1.4 متر على الأقل.

كاستورو 16 بارجة ما بعد حفر الخنادق والردم للأنابيب التي يصل قطرها إلى 40 بوصة في المياه الضحلة للغاية بعمق 1.4 متر على الأقل.

إرسي 1 هي بارجة الرفع الثقيل المزودة برافعتين مجنزرة، قادرة على تنفيذ التركيبات أثناء تثبيتها في قاع البحر وقادرة على العمل في وضع نظام سي-لاي، تبلغ سعة الرفع للرافعتين المجنزرة 300 و 1800 طن على التوالي.

إرسي 2 هي بارجة وورك مزودة برافعة ثابتة قادرة على رفع الهياكل حتى 200 طن.

إرسي 3 هو نظام دعم للبارجة مع مساحة تخزين وورشة عمل ومكاتب تتسع لـ 50 شخص.

إرسي 4 هو نظام دعم للبارجة مع ورشة عمل ومكاتب تتسع لـ 150 شخص.

باوتينو 1	هي بارجة لحفر الخنادق والردم في المياه الضحلة.
باوتينو 2	هي بارجة لتنفيذ عمليات الربط ونقل المواد.
إرسي 400	هي بارجة تتسع لعدد يصل إلى 400 شخص، ومجهزة بغطاء غاز في حالة الإخلاء بسبب تسرب غاز كبريتيد الهيدروجين.
كاستورو الحادي عشر	بارجة البضائع الثقيلة
كاستورو 14	بارجة الشحن.
كاستورو 15	بارجة الشحن.
إس 42	بارجة الشحن.
إس 43	بارجة الشحن.
إس 44	لإطلاق بارجة البضائع
إس 45	لإطلاق بارجة البضائع
إس 46	بارجة الشحن.

إس 47

بارجة الشحن.

إس 600

لإطلاق بارجة البضائع

أساطيل الحفر الرئيسية في 31 ديسمبر 2017

المنصة شبه الغاطسة سكارابيو 5

المنصة شبه الغاطسة سكارابيو 6

المنصة شبه الغاطسة سكارابيو 7

المنصة شبه الغاطسة سكارابيو 8

المنصة شبه الغاطسة سكارابيو 9

سفينة الحفر سايم 10000

سفينة الحفر سايم 12000

جاك أب بيرو نيغرو 2

جاك أب بيرو نيغرو 3

جاك أب بيرو نيغرو 4

جاك أب بيرو نيغرو 5

جاك أب بيرو نيغرو 7

جاك أب بيرو نيغرو 8

سفينة بارجة الحفر



سفينة الحفر في المياه العميقة للغاية Saipem 12000

معلومات عامة	
البلد	إيطاليا 
التأسيس	1956
النوع	oilfield service

	— شركة company (en) 
	عامّة 
الشكل القانوني	شركة مساهمة 
المقر الرئيسي	ميلانو 
موقع الويب	saipem.com 

المنظومة الاقتصادية

الشركة الأم	إيني 
الشركات التابعة	<ul style="list-style-type: none"> Saipem France (en)  
الصناعة	قائمة شركات خدمات الحقول النفطية
الخدمات	الهندسة التطبيقية وتشديد للمشاريع البحرية والبرية، أجهزة ومنصات وسفن الحفر العائمة لتخزين الإنتاج وتفريغ

أهم الشخصيات

المؤسس	إنريكو ماتي 
المدراء التنفيذيون	Francesco Caio (en)  Alessandro Puliti (en)  [2] 
أهم الشخصيات	أومبرتو فيرجين (CEO) ماركو مانجياجالي (رئيس مجلس الإدارة)

الإيرادات والعائدات

البورصة	• مجموعة أسواق أو ني مجموعة أسواق أو ني (SAPMF) سي [3]
العائدات	€11.18 مليار يورو (2010) [1]
الدخل التشغيلي	€1.319 مليار يورو (2010) [1]
الأصول	€15.03 مليار يورو (نهاية عام 2010) [1]

أيه بي أي



أنونينينا بترول إيطاليا أو ببساطة api هي شركة نفط كبيرة في إيطاليا . وهي مزود للنفط الخام لصناعة البتروكيماويات وموزع للمنتجات البترولية.

تعد أهم شركة تابعة للشركة القابضة) مجموعة (api ، والتي تضم أيضًا أيه بي أي للتكرير وأيه بي أي للطاقة وفيستيفال و أيه بي أي أويل وأيه بي أي جي ام بي اتش وأيه بي أي للخدمات. يقع مقرها الرئيسي في روما، إيطاليا.






المقر الرئيسي لشركة نونينينا بترول إيطاليا

أنونينينا بترول إيطاليا أو ببساطة api هي شركة نفط كبيرة في إيطاليا . وهي مزود للنفط الخام لصناعة البتروكيماويات وموزع للمنتجات البترولية.

تعد أهم شركة تابعة للشركة القابضة) مجموعة(api ، والتي تضم أيضًا أيه بي أي للتكرير وأييه بي أي للطاقة وفيستيفال و أيه بي أي أويل وأييه بي أي جي ام بي اتش وأييه بي أي للخدمات. يقع مقرها الرئيسي في روما، إيطاليا.

معلومات عامة	
البلد	 إيطاليا
التأسيس	1933
النوع	عمل تجاري — مقاوله — سلسلة محطات الغاز
الشكل القانوني	شركة مساهمة
المقر الرئيسي	روما
حلت محل	TotalErg (en)
موقع الويب	(gruppoapi.com الإيطالية)

المنظومة الاقتصادية	
الشركة الأم	API Holding (it)
الشركات التابعة	IP Gruppo API (en) (100 %) API Ancona

	Refinery (en) 
	(99 %)
	IPlanet (en) 
	(50 %) 
الصناعة	طاقة, زيت
المنتجات	المنع, منتصف المجرى and المصب

أهم الشخصيات

المالك	API Holding (it) 
	(100 %) 
المؤسس	Ferdinando Peretti
الموظفون	(2018)  [2],5001

الإيرادات والعائدات

العائدات	[1]€6.8 billion (2018)
الربح الصافي	63.1مليون يورو [2] (2018)

الصناعات الكيائية

فيرساليڤ

تعد شركة فيرساليڤ (حتى 5 أبريل 2012) شركة فرعية مملوكة بالكامل لشركة إيني و هي شركة متخصصة في إنتاج المواد الكيميائية. وهو ينتج الأوليفينات والعطريات ومشتقات الكلور والبولي إيثيلين والبوليسترين والإلاستومر . توظف الشركة حاليا حوالي 700 باحث و (بالاشتراك مع إيني) أكثر من 79000 شخص. له أربعة أقسام رئيسية هي: المواد الكيميائية الأساسية والبولي إيثيلين والستايرين واللدائن المرنة . تقوم الشركة بتسليم الوقود إلى محطة فوسينا للطاقة الهيدروجينية.

الإدارة

اعتبارًا من ديسمبر 2017 ، كان رئيس مجلس الإدارة روبرتو كاسولا والرئيس التنفيذي هو دانييلي فيراري.



سان دوناتو ميلانيزي - ميتانوبولي - مبنى المكاتب الثاني

اريخ التأسيس	2012 
الدولة	 إيطاليا 
المالك	إني 
المقر الرئيسي	سان دوناتو ميلانيزي 
الشركة الأم	إني 
المنتجات	متعدد الإيثيلين 

شركات نقل بحري

كوستا للرحلات البحرية



كوستا للرحلات البحرية) بالإيطالية(Costa Crociere : شركة إيطالية تعد من أهم الشركات البحرية للسياحة عبر اسطولها الضخم والحديث من السفن السياحية ومقر الشركة في جمهورية إيطاليا ولها عدد من الفروع في الدول العربية وهي مصر ودبي و ابوظبي وبحق تعتبر سفينة كوستا مرينا وكوستا الجيريا من اضخم السفن التي يتوافر بها كل سبل الترفيه والمتعة من مسابح وغرف ببلكونه وغرف بنافذه وغرف للنوم فقط. وقد بدأت الشركة بتسيير رحلاتها في البحر الأحمر والخليج العربي.

التاريخ

تأسست في عام 1854 من قبل «جياكومو كوستا» باسم «جياكومو كوستا فو أندريا»، وكانت الشركة في الأصل تدير سفن شحن تحمل زيوت الزيتون والمنسوجات. في عام 1924 ، تم نقل الشركة إلى أبناء المؤسس، وبدأت الأنشطة التجارية بشراء السفينة رافينا. في عام 1947، تم تغيير اسم الشركة إلى «لينيا سي.»

استمرت الأنشطة التجارية لمدة عام آخر حتى عام 1948 ، مع إدخال خدمات الركاب، بدءًا من الخدمات المنتظمة بين إيطاليا وأمريكا الجنوبية التي تديرها السفينة أنا سي. كانت بداية العمليات المجدولة بين إيطاليا وأمريكا الجنوبية بعد أن كانت أول سفينة عبر المحيط الأطلسي الجنوبي بعد الحرب العالمية الثانية.

في عام 1959، انتقلت الشركة تدريجيًا إلى تقديم المزيد من عطلات المتعة، مع تقديم رحلات في منطقة البحر الأبيض المتوسط ومنطقة البحر الكاريبي. شرعت شركة «لينيا سي» في الحصول على ملكية أول سفينة سياحية لها الغرض في عام 1964 وامتلكت 12 سفينة أخرى بحلول عام 1980، مما جعل الشركة المالكة لأكبر أسطول من سفن الركاب في العالم. في عام 1986، غيرت «لينيا سي» اسمها إلى «كوستا كروزس» وأصبحت شركة تركز على الرحلات البحرية.

الحوادث

في 22 أكتوبر 1961، كانت بيانكا سي بجانب غرينادا عندما وقع انفجار في غرفة المحرك. توفي اثنان من أفراد الطاقم في الانفجار واشتعلت النيران في السفينة. ساعد الصيادون المحليون في إنقاذ الركاب والطاقم، ولكن نظرًا لعدم امتلاك السلطات المحلية المعدات اللازمة لإطفاء الحريق، تُركت السفينة تحترق حتى وصلت الفرقاطة البريطانية «أتش ام اس لندنديري» من بورتوريكو. كانت السفينة المحترقة في المرسى الرئيسي وستغلق الميناء إذا غرقت هناك، لذلك جرّتها سفينة لندنديري إلى موقع مختلف حيث غرقت السفينة «بيانكا سي» في 24 أكتوبر 1961.

في 13 يناير 2012، جنح كوستا كونكورديا قبالة «ايزولا ديل جيليو» في توسكانا. وانقلبت السفينة وغرقت جزئيًا مما أدى إلى مقتل 32 شخصًا. في عام 2014، تم تجريف السفينة وإعادة تعويمها بالقيسونات، وفي يوليو 2014، تم سحبها إلى ميناء جنوة على مدار خمسة أيام، حيث تم تفكيكها وإلغائها في النهاية. وقدرت التكلفة الإجمالية للكارثة بما يزيد عن 2 مليار دولار.



"كوستا ماجيكا" احدى السفن التي تشغلها شركة كوستا للرحلات البحرية



معلومات عامة

البلد	إيطاليا 
التأسيس	1854
النوع	عمل تجاري — مقاوله — خط رحلات بحرية
الشكل القانوني	شركة مساهمة
المقر الرئيسي	جنوة
موقع الويب	(costacruises.com الإنجليزية)

المنظومة الاقتصادية


الشركة الأم	كارنيفال كوريرايشن
-------------	--------------------

الصناعة

cruise (en)  

أهم الشخصيات

المؤسس

جياكومو كوستا 

شركات الشحن البحري

جريمالدي جروب



GRIMALDI GROUP

مجموعة جريمالدي هي شركة شحن خاصة مملوكة لشركة جيانلوكا وإيمانويل جريمالدي ومقرها في نابولي، إيطاليا. جريمالدي تدير أسطول كبير من السفن رو.

انظر أيضًا

قائمة شركات الشحن

قائمة حوادث السفينة المتدحرجة

خط الحاويات الأطلسي

خط ميسينا

شركة السيارات الأوروبية الأوروبية

KESS - K Line Europe Short Sea

نيسان موتور كار الناقل

نيبون يسين كيشا

Toyofuji الشحن



إيطاليا، ميناء ليفورنو. سفينة شحن رورورو تابعة لشركة Grimaldi Lines
Eurocargo Palermo، برقم. IMO 9465538. تم بناؤها في عام 2010
بواسطة Hyundai Mipo Dockyard وكانت مضيق جبل طارق السابق حتى
مارس 2013.



غريمالدي لاينز سفينة غراندي يوروبا متجهة إلى سيتوبال



خطوط Grimaldi تنقل Eurocargo Bari على نهر Elbe

معلومات عامة	
البلد	إيطاليا 
التأسيس	1947
النوع	عمل تجاري
المقر الرئيسي	نابولي — باليرمو
موقع الويب	grimaldi.napoli.it

المنظومة الاقتصادية

الشركات التابعة غريمالدي لاينز

الخدمات

Shipping

ميناء

لوجستيات

أهم الشخصيات

المؤسس

Guido, Luigi,
Mario, Aldo and
Ugo Grimaldi

جراندي نافي فيلوتشي



جراندي نافي فيلوتشي) بالإنجليزية (GNV) Grandi Navi Veloci) : هي شركة شحن إيطالية مقرها في جنوة. تدير إسطول من العبارات بين البر الرئيسي لإيطاليا وبين صقلية وسردينيا وفرنسا وألبانيا والمغرب وتونس .

نبذة

أسس ألدو جريمالدي الشركة في عام 1992، وكانت في البداية شركة تابعة لمجموعة جريمالدي. ودخلت أول سفينة للشركة الخدمة في عام 1993 على مسار الرحلات بين جنوة و باليرمو.

توسع الأسطول بعبارات رحلات بحرية جديدة خلال التسعينيات، وجرى التوسع في عام 2000 بإضافة مسارات جديدة، بما في ذلك بين ليفورنو إلى باليرمو و جنوة إلى أولبيا و جنوة إلى برشلونة. وفي عامي 2002 و 2003 دخلت العبارات السياحية الكبيرة الجديدة الخدمة. وتم فتح خطوط لتونس.

الإسطول

لا سوبريا (49.270 طن ، بنيت عام 2002)

لا سوبريما (49270 طن، بنيت عام 2003)

إكسلوزير (39.739 طن، صنع 1998)
إكسلانت (39.739 طنًا ، صنع 1998)
فانتاستيك (35186 طن، بنيت عام 1996)
سبليندد (39139 طن، تم بناؤه عام 1994)
ماجستيك (32777 طنًا ، تم بناؤه عام 1993)
أطلس جي إن في (33336 طنًا ، تم بناؤه عام 1990)
كرستال جي إن في (33336 طن، بنيت عام 1989)
رابسودي (44307 طنًا ، صنع عام 1996)
أزورا جي إن في (29706 طن، بنيت عام 1981)
جي إن في اليغرا (31914 طن، بنيت عام 1987)
أدرياتيكو (31190 طن، بنيت في 1986 ؛ مستأجر إلى 2021)
جي إن في أريس (31785 ، بُني عام 1987)
جي إن في انتاريس (31598 ، بناء 1987)
جي إن في سبيريت (32728 طن، بنيت عام 2001)
جولدن بريدج (26463 طن، بنيت عام 1990) (مستأجر)



العبارة ساردينيا في سيت

معلومات عامة	
البلد	إيطاليا 
التأسيس	1992
النوع	شركة نقل
الشكل القانوني	شركة مساهمة
المقر الرئيسي	جنوة
موقع الويب	gnv.it
المنظومة الاقتصادية	

الشركة الأم	شركة البحر الأبيض المتوسط للملاحة
الصناعة	نقل مائي

أهم الشخصيات

المؤسس	ألدو غريمالدي
المدير	Gianluigi Aponte (en)

رينا



رينا هي شركة إيطالية تأسست في جنوة عام 1861 تحت اسم السّجل البحري الإيطالي (بالإيطالية) (REGISTRO ITALIANO NAVALE) : وذلك على يد رابطة التأمين البحري المتبادل) بالإيطالية (Associazione della Mutua Assicurazione Marittima) التي تأسست بدورها في جنوة عام 1857 من قبل مديري مالكي السفن وذلك لتغطية المخاطر المتعلقة بفقدان و/أو تلف بدن السفن الشراعية وتجهيزها لتلبية احتياجات المشغلين البحريين الإيطاليين كما حدث سابقًا في بريطانيا العظمى وفرنسا.

منذ تأسيسها، كانت شركة السجل البحري الإيطالي أو رينا أداة لدعم التنمية الاقتصادية في المناطق التي تعمل فيها، وبعد أكثر من 150 عامًا لم يتغير دور رينا ولكنه توسع لتلبية احتياجات الاقتصاد الدولي المتطور باستمرار.

تاريخ التأسيس	1861
الدولة	إيطاليا
المقر الرئيسي	روما

شركات الملابس والعطور والاكسسوارات

أرماني

أرماني هي شركة عالمية ذات أصل إيطالي لتصميم وتصنيع الأزياء. وهي شركة خاصة تتخذ من مدينة ميلان مقراً لها في إيطاليا، وبعد التوسع في الشركة وُضِعَت الخطة لكي تكون منتجات عالمية ولا تقتصر على إيطاليا فقط، أسسها جورجيو أرماني وسيرجيو قيلولتي وهو مديرها الحالي. يوجد في الشركة نحو 4700 موظف وبلغ إيرادات الشركة نحو \$1.69 مليار في عام (2005) خطط أرماني وشركة (إعمار) لإطلاق سلسلة من الفنادق والمنتجعات السياحية الراقية في المدن الكبرى مثل: نيويورك وطوكيو وبالفعل قام بتشغيل سلسلة من المقاهي في جميع أنحاء العالم بالإضافة إلى عدد من الحانات والمطاعم والنوادي الليلية.

التاريخ

التأسيس: أسس أرماني وسيرجيو غالويوتي شراكة في ميلانو عام 1975 برأس مال قُدر بنحو 10,000 دولار، في الوقت الحالي يعمل لدي شركة أركاني ما يقرب من 4700 عامل ولديها 13 شركة في المكسيك وجميع أنحاء العالم، ولديها حوالي 300 متجر في 36 دولة. ومؤخراً قامت بتشغيل (هوت كوتور) والذي حاز على شهرة كبيرة خلال أسبوع الموضة في باريس وكان تحت إشراف أرماني بريفي. ولأرماني علامة تجارية معروفة في مجال مستحضرات التجميل يتم إنتاجها وتوزيعها بواسطة قسم الترفيه بشركة لوريال والتي أقامت معها أرماني تعاون طويل المدى.

العلامات التجارية التي تحمل اسم أرماني

أرماني للجينز

عطور أرماني

أرماني كاسا

ويتم فيها بيع تشكيلات راقية من الأثاث، المصابيح، مفروشات السرير ومستلزمات غرفة الطعام.

تعتبر الأسعار بشكل عام مرتفعة فعل سبيل المثال تصل تكلفة كرسي بسيط جداً الي 9,985 دولار[1].

المتاجر الخاصة بتلك العلامة التجارية متاحة بأكثر من 40 دولة حول العالم، كما انها اختارت متاجر نيمان ماركوس لبيع منتجاتها.



أرماني كاسا (لشبونة)

أرماني لمستحضرات التجميل

وهي علامة تجارية مختصة في بيع مستحضرات التجميل، أدوات العناية بالشعر، العطور والكولونيا.

يتم انتاجها وتوزيعها بواسطة قسم الترفيه بشركة لوريال والتي أقامت معها أرمني
شراكة طويلة المدى. ومنتجاتها متاحة في العديد من المتاجر بجميع أنحاء العالم،
كما أن لها القليل من متاجر التي تحمل اسمها.

فنادق أرمني

قام كل من أرمني وشركة (إعمار) للعقارات بتوقيع عقد شراكة عام 2004، لذلك
قامت (إعمار) ببناء وتشغيل ما لا يقل عن 7 فنادق راقية و3 منتجعات سياحية
وجميعها يحمل اسم أرمني، وأصبحت أرمني مسؤولة عن التصاميم والملحقات
الداخلية الخاصة بتلك الفنادق.



برج أرمني في طوكيو.

وتم افتتاح أول فندق في دبي عام 2009

ويشغل الفندق أول 37 طابق من برج خليفة في دبي (الإمارات العربية المتحدة)،
وقد قام جورجو أرماني أيضاً بالتصاميم الداخلية لناطحة السحاب.

حلوي أرماني

متجر راقى لبيع الشكولاتة.



حلوي ارماني

أرمانى إكستشينج

أُسِّسَتْ في عام 1991 بواسطة (آي بي إم إيه آي إكس) والتي تستهدف العملاء من فئة الشباب وتتميز بأسلوبها الرفيع للملابس الجاهزة خاصة الجينز، المعاطف، القمصان من ماركة بولو والأزياء الرياضية. تعتبر العلامة التجارية الأوسع انتشاراً مقارنة بباقي علامات أرمانى كما أن لها الكثير من العملاء خاصة بالولايات المتحدة الأمريكية.

تستهدف المنتجات فئة الشباب (20-25 عاماً) الذين يفضلون الأسلوب العصري.



أرمانى إكستشينج.

فروع أرماني إكستشينج

الولايات المتحدة الأمريكية

لها 73 متجر و8 مراكز تجارية. نيويورك: تم افتتاح متجر جديد في أغسطس 2008.

المملكة المتحدة البريطانية

مركز بلو وتر التجاري (كنت) يعتبر أول متجر تم افتتاحه في بريطانيا.

مركز ميت كارتر التجاري (ليفربول).

تارافورد سنتر (منشستر).

برلنج (برمنغهام) قامت بافتتاح أكبر مجموعة متاجر لها عام 2007.

البرازيل

مورومبي (ساو باولو) تم افتتاح متجر جديد عام 2006.

المكسيك

المركز التجاري (أنتارا) تم افتتاح عدد من المتاجر عام 2007.

كندا

تم افتتاح متجر جديد في أغسطس 2008.

شيلي

(سانتياغو) تم افتتاح متجرين عام سبتمبر 2008. (فيينا ديل مار) 2013.
(أنتوفاغاستا) 2013.

كوستاريكا

(سان خوسيه) افتتحت أول متجر لها عام 2009.

جمهورية الدومينيكان

(سانتو دومينجو) يوليو 2010.

بيرو

(ليما) 2012 ويضم المركز فرع لامبريو أرمانى أيضاً.

كولومبيا

(بوغوتا) 2013.

قدمت أرمانى إكستشينج الألبوم الغنائي للفنان تيبستو (بحثاً عن شروق الشمس) للجولة الصيفية عام 2008 وفي تلك الجولة تعاون تيبستو مع أرمانى إكستشينج وكان الهدف من ذلك التعاون هو الترويج لكل منهما حيث قدمت أرمانى إكستشينج الأزياء لتيبستو أثناء ألبومه الغنائي.

أرماني للجينز

وهي علامة تجارية للملابس الجينز تم تأسيسها عام 1981 بواسطة جورجو أرماني. وتختلف أرماني للجينز عن أرماني إكستشينج أن منتجاتها تتواجد في منافذ البيع الكبرى وليس في المتاجر المستقلة، ومع ذلك يوجد ما يقرب من 15 متجر مستقل لبيع جينز أرماني في مختلف دول العالم.

فعلاوة على ميلانو تقع تلك المتاجر المستقلة في المكسيك، إيطاليا، دبي، لبنان، سلفادور، اليابان واسبانيا، كما انها تحظى بشهرة واسعة في آسيا حيث منافذ البيع في (تاكاشيمايا).

امبريو أرماني

تعتبر العلامة التجارية الأكثر استهدافاً للشباب، وتعتبر ثالث علامة تجارية لأرماني من حيث الانتشار والشهرة حيث تتواجد في 13 متجر بالولايات المتحدة الأمريكية وفي أكثر من 140 متجر على مستوى العالم. تتنوع منتجاتها بين ملابس جاهزة، عطور، نظارات شمسية، ساعات واكسسوارات.

(EA7) امبريو أرماني

وتتخصص في الملابس الرياضية، وقد قدمت الأزياء الرياضية للفريق الإيطالي في الألعاب الأولمبية والبارالمبية من لندن عام 2012.

أرمانى كوليزيوني

هي علامة تجارية راقية للمصمم الإيطالي جورجو أرمانى وتعتبر أسعارها مرتفعة مقارنة بـ أرمانى إكستشينج وأرمانى للجينز وامبريو أرمانى ولكنها أقل سعراً من جورجو أرمانى وأرمانى بريفي. تستهدف تلك العلامة التجارية العملاء من فئة كبار السن الذين لا يبحثون عن (الأسلوب العصري) ولكن تركز على الأسلوب الكلاسيكي الراقى، كما أن لها متاجر مستقلة (وتكون حصرية فقط للعلامة التجارية أرمانى كوليزيوني).



أرمانى كوليزيوني.

أرماني بريفي

هي علامة تجارية راقية تقدمها أرماني وتعتبر أول من قدمت عرض رفيع المستوى ل (هوت كوتور) عبر الإنترنت أثناء أسبوع الموضة بباريس.

جورجو ارماني

تعتبر سفينة القيادة لمجموعة أرماني وتعتبر العلامة التجارية الأعلى سعراً ومتاحة في 75 متجر حول العالم.



جورجو أرماني.



أرمانى للجينز



عطور أرمانى



معلومات عامة

سميت باسم

جورجو أرماني

البلد

إيطاليا 

التأسيس

1975

النوع	شركة خاصة
الشكل القانوني	شركة مساهمة
المقر الرئيسي	ميلان، إيطاليا
موقع الويب	(armani.com لغات متعددة)

المنظومة الاقتصادية

الشركات التابعة	<ul style="list-style-type: none"> • Emporio Armani (en)  • Armani Exchange (en)  • Armani Jeans (en) 
الصناعة	الموضة ووقت فراغ
المنتجات	<  القائمة...
مناطق الخدمة	حول العالم

أهم الشخصيات

المؤسس	جورجوأرمني وسيرجيو قيلوتي
المدير	جورجوأرمني
أهم الشخصيات	جورجوأرمني
الموظفون	4,700

الإيرادات والعائدات

العائدات	\$1.69 مليار (2005)
----------	------------------------

إيريبيا



إيريبيا) بالإنجليزية (Erreà Sport :، هي شركة ملابس رياضية ل(كرة القدم ، الكرة الطائرة، كرة السلة، لعبة الركبي، واللياقة البدنية والجري، والملابس الداخلية)، تأسست في توريلي، إيطاليا في عام 1988. كانت إيريبيا أول شركة إيطالية للملابس الرياضية معتمدة مع شهادة معيار OEKO تكس، الذي تؤكد أن الملابس والمنسوجات خالية من المواد والكيماوية الضارة.

معلومات عامة

البلد	إيطاليا 
التأسيس	1988
النوع	عمل تجاري — مقاوله
الشكل القانوني	شركة مساهمة
المقر الرئيسي	توريلي، بارما ، إيطاليا
موقع الويب	it.errea.com

المنظومة الاقتصادية

الصناعة	المعدات الرياضية
---------	------------------

المنتجات	الملابس
مناطق الخدمة	جميع أنحاء العالم

سيرجيو روسي

sergio rossi

سيرجيو روسي هي شركة أحذية نسائية إيطالية تنتج أيضًا حقائب اليد والإكسسوارات الأخرى. تشتهر العلامة التجارية بحرفية وتصاميم أنثوية. كانت علامة سيرجيو روسي مملوكة لمجموعة كرينج الفرنسية حتى تم بيعها لشركة الاستحواذ الإيطالية انفست إنديستريال في ديسمبر 2015.

التاريخ

التأسيس

سيرجيو روسي في عام 1935 في بلدة سان ماورو باسكولي في منطقة رومانيا في إيطاليا. ورث عن والده، صانع أحذية، أدوات وتقاليده حرفي. بنى روسي مصنعته في سان ماورو باسكولي في عام 1951، في السنوات الأولى، عمل خلال فصل الشتاء لصنع الصنادل التي سيبيعها لاحقًا على شواطئ ريميني والبوتيكات في بولونيا. أحد هذه النماذج، كان أوبانكا أحد أكثر النماذج شعبية. بعد عامين، تم إنتاج أول حذاء يحمل توقيع سيرجيو روسي، بمناسبة أول مجموعة رسمية. وفقًا لشركة فوغ، خلال الستينيات، أصبحت الشركة «مرادفة بسرعة للجودة الإيطالية والتصميمات الأنثوية الكلاسيكية.»

توفي روسي في 3 أبريل 2020.

تطوير الشركة

أصبحت أحذية سيرجيو روسي معروفة باستخدامها للهندسة والألوان. نمت شعبية العلامة التجارية في السبعينيات وما بعدها، من خلال التعاون مع مصممي الأزياء، بما في ذلك دولتشي أند غابانا، فيرزايتشي، و عز الدين عليّة. أصبحت أحذية سيرجيو روسي الدعامّة الأساسيّة في عروض أزياء ميلانو. في عام 1980، بدأت العلامة التجارية في التوسع، وافتتح أول متجر يحمل اسمه في أنكونا، ثم افتتحت متاجر في تورينو وفلورنسا وروما وبروكسل ومدينة نيويورك ولوس أنجلوس ولندن. افتتحت العلامة التجارية أيضًا صالة عرض في ميلانو عام 1995. في عام 1999، اشترت قسم فاخرة PPR، المعروفة سابقًا باسم مجموعة غوتشي، حصة 70٪ في الشركة مقابل 96 مليون دولار تقريبًا. بعد 6 سنوات، في عام 2005، اشترت PPR نسبة 30 ٪ المتبقية، مع التحكم الكامل في العلامة التجارية. في عام 2015، تم بيع الشركة إلى شركة إنفست إندستريال، وهي شركة مساهمة خاصة تمتلك أيضًا أستون مارتن. كان فرانثيسكو روسو المدير الإبداعي بين عامي 2008 و 2013 عندما أصبح أنجيلو روجيري مدير التصميم، حيث شغل هذا المنصب حتى عام 2016. في عام 2016، أصبح أندريا مورانتي رئيسًا للشركة، والرئيس التنفيذي ريكاردو شيوتو.

التصميم

تأخذ أحذية سيرجيو روسي ما لا يقل عن 120 خطوة مختلفة و 14 ساعة لتصميمها. كتبت وول ستريت جورنال عن العملية التي تقول: «إن بناء حذاء يتضمن مسدسات مسمار عالية الضغط، ومسامير، وصبمًا جافًا بالحرارة، والصفرة، والرسم، والتلميع، والإزميل، والكثير من الآلات الصاخبة. يتم تمديد الجلد والمواد الأخرى حول الماضي، ثم تسمر وتلصق وتشكل في طبقات.»

في عام 2009، في خطوة لإثبات أن السلع الفاخرة والأزياء يمكن دمجها مع الاستدامة، أطلق سيرجيو روسي المضخة البيئية، وهو حذاء موضة قابل للتحلل البيولوجي مصنوع من الخشب السائل (المشتق من اللجنين) في الكعب والنعل،

والجزء العلوي من الجلد المدبوغ باستخدام دباغة حساسة للبيئة. في عام 2015، اشترك سيرجيو روسي مع إيكو إيج لتطوير مجموعة السجاد الأخضر من تصاميم الملابس المستدامة بيئيًا.

ينتج سيرجيو روسي أيضًا حقائب اليد الجلدية، وفي عام 2012 أطلقت مجموعة أحذية الزفاف الخاصة بها.

الحملات

استلهمت الحملات الإعلانية المبكرة لسيرجيو روسي من عمل هيلموت نيوتن، باستخدام لقطات منخفضة الزاوية لتسليط الضوء على طول الساقين والجسم، والتركيز على ارتفاع وشكل الكعب. في عام 2012، أصدرت الشركة فيلمًا قصيرًا بعنوان Skin to Skin ، بالتعاون مع المخرج لوكا جوادانينو.



بوتيك سيرجيو روسي ، عبر مونتينا بوليوني



تظهر هذه الصورة المتجر المنبثق في كورسو ماتيوتي، ميلانو

اريخ التأسيس	1951 
الدولة	 إيطاليا 
المؤسس	سيرجيو روسي 
المقر الرئيسي	ميلانو 
الشركة الأم	فوسون إنترناشيونال 
الصناعة	سلع كمالية، وموضة 

غوتشي

غوتشي) بالإيطالية(Gucci) : هي علامة تجارية إيطالية فاخرة من الأزياء والسلع الجلدية، وجزء من مجموعة غوتشي، التي تملكها شركة كرينج الفرنسية المعروفة ب. PPR. أسست شركة غوتشي بواسطة غوتشيو غوتشي في فلورنسا عام 1921. تشمل خطوط إنتاجها حقائب اليد ، والملابس الجاهزة ، والأحذية والإكسسوارات ، والمكياج ، والعطور ، والديكور المنزلي.

في عام 2019 ، قامت غوتشي بتشغيل 487 متجرًا يعمل بها 17157 موظفًا ، وحققت مبيعات بقيمة 9.628 مليار يورو (8.2 مليار يورو في عام 2018). ماركو بيزاري هو الرئيس التنفيذي للشركة منذ ديسمبر 2014 ، تتبع شركة غوتشي لمجموعة كيرينغ الفرنسية الفاخرة.

متحف غوتشي

افتتح غوتشي متحفًا مساحته 1715 مترًا مربعًا يرسم تاريخه على مدار 90 عامًا، يقع متحف غوتشي في فلورنسا، داخل بالازو ديلا ميركانزيا ويطل على Piazza della Signoria



غوٲشي في برج ترامب، نيويورك.

معلومات عامة

سميت باسم

غوٲشيو غوٲشي

البلد

إيطاليا 

التأسيس	1921
النوع	عمل تجاري — مقاوله — بيت الموضه
الشكل القانوني	شركة مساهمة
المقر الرئيسي	فلورنسا — فلورنسا إيطاليا  على الخريطة — إيطاليا [1]
موقع الويب	(gucci.com الإنجليزية)

المنظومة الاقتصادية

الشركة الأم	كيرينغ
الصناعة	موضه
المنتجات	لباس — سلع كمالية

أهم الشخصيات

المؤسس	غوتشيو غوتشي
الموظفون	0 (2018)

فالتينو



VALENTINO

فالتينو س.ب.ا هي شركة ملابس تأسست في عام 1959 من قبل فالتينو غارافاني في الوقت الحاضر هي جزء من مجموعة أزياء فالتينو. استلم كل من ماريا غراتسيا شيوري وبيير باولو بيكيولي بإدارتهما الخلاقة مقعد اليساندرا فاكينيتي كمصمم مبدع. يقع المقر الرئيسي لفالتينو في ميلانو.



معلومات عامة

البلد	إيطاليا 
التأسيس	روما (1960)
النوع	Joint Stock Company
الشكل القانوني	شركة مساهمة
المقر الرئيسي	Via Turati, 16/18, ميلانو
موقع الويب	valentino.com

المنظومة الاقتصادية

الشركة الأم	مايهولا للاستثمارات
الصناعة	موضة
المنتجات	ملابس لباس القدم نظارة عطر إكسسوارات الأزياء

أهم الشخصيات

المالك	قطر Mayhoola for Investments Spc
المؤسس	فالتينو غارافاني
أهم الشخصيات	Stefano Sassi (CEO)

فيراغامو

FERRAGAMO

تأسست فيراغامو في عام 1927 على يدي سلفاتورى فيراغامو وهي الآن الشركة الأم لمجموعة فيراغامو فلورنسا وهي واحدة من علامات الأزياء التجارية الرائدة في العالم في مجال السلع الكمالية. تنشط المجموعة في إنتاج وتوزيع الأحذية والمنتجات الجلدية والملابس الجاهزة ومنتجات الحرير والاكسسوارات وكذلك العطور للرجال والنساء. تشمل منتجاتها أيضا النظارات والساعات المصنعة من قبل المرخص لهم.



سلفاتورى فيراغامو – المتجر

معلومات عامة

البلد	إيطاليا 
التأسيس	فلورنسا، إيطاليا (1928)
النوع	Public, S.p.A.
الشكل القانوني	شركة مساهمة
المقر الرئيسي	Florence
موقع الويب	ferragamo.com

المنظومة الاقتصادية

الصناعة	Fashion
المنتجات	Shoes, leather goods, clothing
مناطق الخدمة	Worldwide

أهم الشخصيات

المالك	Ferragamo family
المؤسس	سالفاتوري فيراغامو
أهم الشخصيات	Ferruccio Ferragamo (President) Michele Norsa (CEO and General

	Manager) Massimiliano Giornetti (Creative Director)
الموظفون	3,322

الإيرادات والعائدات	
البورصة	قالب ISE:
العائدات	▲ €1,152.9 million (2012)
الدخل التشغيلي	▲ €194.3 million (2012)

فيرزاتشي



VERSACE

جيانى فيرزاتشي (س.ب.ا) بالإيطالية (Gianni Versace S.p.A.) : يشار إليه عادة باسم فيرزاتشي. فيرزاتشي هي شركة أزياء إيطالية فاخرة واسم تجاري أسسها جيانى فيرزاتشي عام 1978. المجموعة الرئيسية للعلامة التجارية هي «فيرزاتشي»، التي تنتج الإكسسوارات الجلدية الجاهزة والإكسسوارات الإيطالية الفاخرة. شعار فيرزاتشي هو رأس ميدوسا، الشخصية الأسطورية اليونانية. استلهم فيرزاتشي فكرة الشعار من أرضية الأنقاض في منطقة ريدجو كالابريا التي لعب فيها الأصدقاء فيرزاتشي وهم أطفال. اختار جيانى فيرزاتشي ميدوسا كشعار لأنها جعلت الناس يقعون في حبها ولم يكن لديهم وسيلة للعودة. وأعرب عن أمله في أن يكون لشركته نفس التأثير على الناس وعلى من يرتدون ملابسه وأحذيته.

تشتهر ماركة «فيرزاتشي» بتصميماتها المبتكرة، والأنيقة في نفس الوقت، ذات المطبوعات البراقة الرمزية والألوان الزاهية. أعلنت الشركة في عام 2018 أنها ستوقف عن استخدام الفراء في مجموعاتها. في 25 سبتمبر 2018، استحوذت شركة مايكل كوروس هولدنغ على جميع الأسهم القائمة في جيانى فيرزاتشي مقابل 2.12 مليار دولار أمريكي؛ اكتمل الاستحواذ في 31 ديسمبر 2018، مع بقاء دوناتيلو فيرزاتشي كرئيسة للتصميم الإبداعي.

التاريخ

في عام 1972، صمم جيانى فيرزاتشي مجموعاته الأولى لـ Genny ، Callaghan و Complice. في عام 1978، أطلقت الشركة تحت اسم «جيانى فيرساتشي دونا». تم افتتاح أول بوتيك لفيرزاتشي في شارع فيا ديلا سبيجا في ميلانو عام 1978. كان فيرزاتشي أحد المصممين المستقلين القلائل الذين كانوا يتحكمون في كل شيء عن العلامة التجارية، من التصميم إلى البيع بالتجزئة. في عام 1982، توسعت الشركة في مجال الإكسسوارات والمجوهرات والأثاث المنزلي والصناعات الصينية. في عام 1993، أنشأت دوناتيليا فيرساتشي ميدان «فيرزاتشي للشباب» بالإضافة إلى "Versus" في عام 1994، اكتسبت العلامة التجارية تغطية دولية واسعة النطاق بسبب فستان فيرساتشي الأسود من إيزابيث هيرلي، والذي كان يشار إليه في ذلك الوقت باسم «هذا الفستان.»

غالبًا ما توصف فيرساتشي بأنها «مصممة موسيقى الروك أند رول» لأنها صممت للعديد من العملاء المشهورين، بما في ذلك إلتون جون ومايكل جاكسون، بالإضافة إلى أجمل النساء. صمم فيرساتشي أزياء المسرح وأزياء غلاف الألبوم لإلتون جون في عام 1992. صمم فيرزاتشي أيضًا ملابس لأميرة ويلز والأميرة كارولين أميرة موناكو. تشتهر شركة فيرزاتشي باستخدام العارضات نفسهن في إعلاناتها كما تفعل على مدرج الأزياء.

بعد مقتل جيانى فيرساتشي عام 1997، تولت شقيقته دوناتيليا فيرساتشي، نائبة الرئيس السابقة، منصب المدير الإبداعي، وأصبح شقيقه الأكبر سانتو فيرساتشي الرئيس التنفيذي. تركت أليجرا فيرساتشي ابنة دوناتيليا حصة 50 بالمائة في الشركة، والتي استطاعت التحكم فيها في عيد ميلادها الثامن عشر.

في عام 2000، حظي «فستان فيرساتشي الأخضر» الذي ارتدته جينيفر لوبيز في حفل توزيع جوائز غرامي السنوي الثاني والأربعين باهتمام إعلامي كبير، حيث تم التصويت له باعتباره «خامس أكثر فستان أيقوني على الإطلاق» وفي عام 2008 تم التصويت على فستان هيرلي لعام 1994 لأول مرة في استطلاع رأي ديلي تلغراف.

كانت أرباح الشركة في انخفاض في أوائل العقد الأول من القرن الحادي والعشرين؛ تم تعيين فابيو ماسيمو كاكياتوري كرئيس تنفيذي مؤقت لإعادة تنظيم وإعادة هيكلة مجموعة فيرساتشي في عام 2003. استقال كاكياتوري في ديسمبر 2003 بسبب «نزاعات مع عائلة فيرزاتشي». منذ عام 2004، كان جيانكارلو دي ريسيو، من أي تي هولدنغ، الرئيس التنفيذي للمجموعة حتى استقالته في عام 2009 بسبب خلافات مع دوناتيللا. في مايو 2016، عينت مجموعة فيرزاتشي السيد جوناثان أكرويد في منصب الرئيس التنفيذي وعضو مجلس إدارة الشركة.

في فبراير 2014، اشترت مجموعة بلاكستون حصة 20٪ في فيرزاتشي مقابل 210 مليون يورو.

اعتبارًا من عام 2016، أصبح يعمل أكثر من 1500 متجر في جميع أنحاء العالم؛ تم افتتاح أول متجر خارج إيطاليا في غلاسكو، اسكتلندا، في عام 1991.

في 24 سبتمبر 2018، أعلن مايكل كورس أنه عرض صفقة لشراء فيرزاتشي مقابل ملياري يورو. في سبتمبر 2018، أعلنت شركة فيرزاتشي أنه تم بيع مائة بالمائة من جميع أسهم عائلة بلاكستون وفيرزاتشي إلى مجموعة مايكل كورس ليميتد.

في أكتوبر 2018، أعلنت فيرزاتشي عن عرض أول عرض للعلامة التجارية لموسم ما قبل الخريف في نيويورك في 2 ديسمبر. تم تحديد موعد العرض في تاريخ ميلاد جيانى فيرساتشي.



في يناير 2019، انضم جيانى فيرساتشي إلى كابري هولدينجز ليمتد، مشكلاً مجموعة أزياء عالمية جديدة فاخرة مع مايكل كورس وجيمي تشو. بلغت تكلفة الاستحواذ مع مايكل كورس 2.2 مليار دولار.

في عام 2020، أعلنت دار الأزياء أنها ستتوقف عن استخدام جلد الكنغر في منتجاتها الفاخرة. جاء ذلك في أعقاب قرار فيرزاتشي لعام 2018 بحظر استخدام الفراء الحقيقي في مجموعتها.



بوتيك فيرزاتشي في ميلانو، إيطاليا

المساهمات

في عام 2006، دخل جيانى فيرساتشي في شراكة مع أوتوموبيلي لامبورغيني س.ب.ا. لإنتاج سيارة لامبورغيني مورسيلاغو LP640 فيرساتشي. كانت السيارة ذات تصميم داخلي من ساتان فيرزاتشي الأبيض مع تطريز شعار Versace على المقاعد. كانت السيارة متوفرة باللونين الأسود والأبيض. تم إنتاج عشر سيارات فقط. تم بيع السيارة مع مجموعة أمتعة تكميلية وأحذية قيادة فاخرة وقفازات قيادة.

تعاونت شركة فيرزاتشي مع أغستا وستلاند في عام 2008 لإنشاء مروحية
AgustaWestland AW109 Grand Versace VIP الفاخرة. تشتمل
المروحية على تصميم داخلي من جلد فيرزاتشي وتصميم من الخارج.



في عام 2011، أصدرت فيرزاتشي واتش اند ام مجموعة جديدة من الملابس التي
سيتم بيعها في متاجر أتش أند أم. باع المتجر ملابس رجالية ونسائية وأدوات
منزلية مثل الوسائد والبطانيات. في عام 2015، تعاونت فيرزاتشي مع الراقصة ليل
باك لإطلاق مجموعة من الأحذية الرياضية.

في عام 2018، أطلق روني فيج ودوناتيلا فيرزاتشي مجموعة كيث x فيرزاتشي الخاصة بهما، والتي تضمنت شعار ميدوسا معدلاً وكُتب على عينيه. "KITH"

تضمنت مجموعة فيرزاتشي الرجالية لخريف 2019 عدة عناصر تحمل شعار شركة فورد. وبحسب دار الأزياء، تضافرت جهود الشركتين لإثارة الشباب لـ «شراء سيارتك الأولى. الإثارة والطموح لامتلاك شيء ما كامتداد لشخصية الفرد، وهو شيء مرتبط جدًا بفكرة أن تكون رجلاً». كما شاركت عارضة الأزياء النرويجية الشهيرة فريبا رحيمي في معرض أزياء فيرساتشي 2018 في ميلانو.

الشراكات

دخلت فيرساتشي في شراكة مع شركة Mind Group في الصين في عام 2015. صممت الشركتان أبراج سكنية فاخرة تسمى "Versace Residences" كان هدف المبدعين هو الجمع بين عناصر المنزل الفاخر في فيرساتشي وعناصر الثقافة الصينية التقليدية. في نفس العام، دخلت شركة فيرزاتشي في شراكة مع مجموعة ABIL في الهند لتطوير مشروع سكني آخر. تقع هذه المنازل الفاخرة في جنوب مومباي.

في عام 2015، ظهرت دوناتيلا فيرساتشي في حملة ريكاردو تيسكي لجيفنشي.

قصر فيرزاتشي

تم افتتاح أول قصر فيرساتشي في جولد كوست بأستراليا في 15 سبتمبر 2000. تم بيع الفندق إلى تحالف صيني في ديسمبر 2012. تم الانتهاء من القصر الثاني، قصر فيرزاتشي دبي، في ديسمبر 2015، ويقع على شاطئ خور دبي. القصر ثالث قيد الإنشاء. تم الإعلان عن قصر فيرزاتشي ماكو في عام 2013، وسيتم بناؤه بالشراكة مع أكبر مدير كازينو في ماكو. SJM Holdings فنادق قصر فيرزاتشي هي

أولى الفنادق ذات العلامات التجارية للأزياء في العالم وتركز على الجمال والرفاهية.

الخلافا

في أغسطس 2019، أنتجت شركة فيرزاتشي مجموعة من القمصان التي أشارت إلى أن «هونغ كونغ وماكاو كانتا دولتين منفصلتين». اعتذرت شركة فيرزاتشي لعملائها الصينيين، وقالت إنها ارتكبت خطأ في التصميم وستتلف الملابس المخالفة. في 11 أغسطس 2019 قالت الممثلة الصينية يانغ مي، وهي أيضًا سفيرة العلامة التجارية في الصين، إنها ستنتهي ارتباطها بفيرزاتشي.

معلومات عامة	
سميت باسم	جيانى فيرساتشي
البلد	إيطاليا 
التأسيس	1978
النوع	شركة خاصة
الشكل القانوني	شركة ذات مسؤولية محدودة [1]
المقر الرئيسي	ميلانو
موقع الويب	(versace.com الإيطالية، الإنجليزية)

المنظومة الاقتصادية

الصناعة	سلع نهائية
المنتجات	نسيج - ملابس [1]

أهم الشخصيات

المالك	(- 2018) مايكل كورس
المؤسس	جيانى فيرساتشي
المدراء التنفيذيون	Jonathan Akeroyd (en) [2] (2016 – 2022) [2] Emmanuel Gintzburger (en) [3] (2022 –) [3]
المدراء	Jonathan Akeroyd (en) [2] (2016 – 2022) [2] Emmanuel Gintzburger (en) [3] (2022 –) [3]
أهم الشخصيات	جيانى فيرساتشي، ريادة أعمال ، رئيس مجلس الإدارة & الرئيس التنفيذي ، مدير تنفيذي & الرئيس التنفيذي دوناتيليا فيرساتشي،
الموظفون	600

الإيرادات والعائدات

العائدات	€ 410 ▲ مليون (2012)
----------	----------------------

فيللا (شركة ملابس رياضية)



فيللا (بالإيطالية) (fila) ، أحد أكبر شركات تصنيع الملابس الرياضية في العالم، تأسست في عام 1911 في إيطاليا، منذ استحواذها في عام 2007 من قبل فيلا كوريا، أصبحت الآن ملكية فيلا وإدارة أعمالها من كوريا الجنوبية. برئاسة رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي ليون-سو يون، فيلا لديها مكاتب في 11 بلدا في جميع أنحاء العالم.

تاريخ الماركة

في عام 1911، كان لدى الإخوة فيلا مطحنة صوف في بيبلا وتطور نشاطهم بسرعة كبيرة، ففي عام 1950 أصبح مصنعهم ذا إنتاج متخصص في الملابس الداخلية. ثم قرروا التوجه في نهاية المطاف إلى عالم الرياضة.

في عام 1973، أطلقت العلامة التجارية أول مجموعة ملابس رياضية لها، وبعدها بعام قامت بتسويق خط من قمصان البولو المعروفة بالخط الأبيض الذي يرتدونه رياضيون معروفون. في عام 1970 أصبحت العلامة التجارية مشهورة من قبل لاعبي التنس مثل بيورن بورغ أو جييرمو فيلاس.

خلال العقود التالية، باعت العائلة المؤسسة العلامة التجارية في عام 1983 للمستثمرين الأمريكيين، الذين طوروها إلى ملابس رياضية، ثم تم ارتداء فيلا من قبل فناني الهيب هوب.

في منتصف عام 1990، اشترت فيلا العلامة التجارية الفرنسية دورتو تنس (بالفرنسية(dortotennis) :، وتم بيعها بعد عدة سنوات.

وفي عام 2001، قامت المجموعة الإيطالية القابضة) بالإيطالية Di (Partecipazioni، التي تمتلك العلامة التجارية ببيعها إلى عالم الرياضة العالمي (بالإنجليزية.(Sport Brands International) :

منذ عام 2007، كانت مملوكة من قبل المجموعة الكورية الجنوبية فيلا كوريا، وانتقل مقرها إلى سيول (كوريا الجنوبية) وكان الرئيس التنفيذي لها يون سو يون.

في عام 2011، اشترت الشركة الصينية انتا سبورت) بالإنجليزية (ANTA Sports : حقوق استخدام العلامة التجارية في الصين وحول العالم. وفي عام 2018 نظمت العلامة التجارية أول عرض للأزياء خلال أسبوع الموضة في ميلانو. في يوليو اختارت متسلق الجبال راينهولد ميسنر سفيرًا لها.

وفي مارس عام 2019، تعاونت فيلا مع العلامة التجارية الفاخرة فيندي.

عن الماركة

في التسعينات، أصبحت العلامة التجارية فيلا معروفة جدًا، من خلال وجودها في كل مكان في عالم التنس أو «ثقافة الشوارع» الدولية) بالإنجليزية street : (culture). وقد قررت العلامة التجارية فيلا أن تعود إلى الواجهة بعد أكثر من 100 عام من إنشائها وبعد ثلاثة عقود من نجاحاتها.

بيورن بورغ

غير بيورن بورغ بشكل جذري وجه العلامة التجارية فيلا ووجه مبتكريها، وكان رمزًا لتاريخ التنس العالمي في السبعينيات، بدأت القصة بين الماركة فيلا وبيورن بورغ في أوائل السبعينيات عندما اكتشف المدير العام لشركة تصنيع المعدات، لاعبًا سويديًا شابًا في بطولة مونت كارلو، وأدرك الجميع أن بيورن بورغ سيكون الشخصية الرئيسية للعلامة التجارية الإيطالية فيلا.

من ناحية أخرى، اتفق مبتكرو فيلا بأن اللاعب السويدي بيورن بورغ يعتبر أحد أكثر لاعبي التنس موهبة في التاريخ. هذه الشراكة المثمرة التي بدأت في أوائل السبعينيات قامت بتحسين وتضخيم الشركة الإيطالية فيلا.

بداية العلامة التجارية

فيلا هو لقب الأخوين اللذين أطلقا العلامة التجارية في عام 1911 في بيبلا، عند جبال الألب في إيطاليا. في البداية كان مفهومهم هو إنتاج منسوجات فاخرة وعالية الجودة، مناسبة لسكان الجبال، وبعد الملابس الداخلية الصوفية بدأت شركة بيمونتي في العمل في مجال الملابس الرياضية.

فيلا وكوريا الجنوبية

في كوريا الجنوبية شرع رجل الأعمال في سيول يون يون سو الملقب بـ «جين» في إعادة بناء سمعة الشركة المصنعة للمعدات الرياضية. على مدار تسع سنوات، كان الرئيس السابق لشركة فيلا الكورية الفرعية يحاول إعادة إطلاق العلامة التجارية بعد أن اشترى الشركة الأم مقابل 450 مليون دولار من الصندوق الأمريكي الذي كان يديرها منذ عام 2003.

مبيعات فيلا

ملابس

أحذية

إكسسوارات



معلومات عامة

البلد

إيطاليا [1]



كوريا الجنوبية



التأسيس


1911؛ منذ 113 سنوات

	ببيلا، إيطاليا
النوع	شركة خاصة
الشكل القانوني	SARL unipersonnelle (mul) 
المقر الرئيسي	سول، كوريا الجنوبية
موقع الويب	(fifa.com الإنجليزية) 

المنظومة الاقتصادية

الشركة الأم	فيلاكوريا
الصناعة	ملابس رياضية
	معدات رياضية
المنتجات	احذية رياضية
	ملابس
	إكسسوارات

الإيرادات والعائدات

البورصة	بورصة كوريا (081660) 
---------	---

فيندي

FENDI

فيندي) بالإنجليزية(Fendi) : هي دار أزياء إيطالية فاخرة ومشهورة بتصميمها لحقائب اليد الفاخرة. وقد بدأت في عام 1925 بمتجر للفرو والجلديات في روما، أما الآن فهي ماركة عالمية للبضائع الفخمة وتملكها مجموعة لويس فيتون.

التاريخ

تأسست دار الأزياء الإيطالية الشهيرة فيندي FENDI عام 1925م كمتجر للفراء والجلود في فيا ديل Plebiscito ، روم، وظهرت بدايةً بشعارٍ يظهر صورة سنجاب مع اسم الشركة، وقد سُميت على اسم عائلة مؤسسها إدواردو وأديل فندي تشتهر الشركة بإنتاج الملابس وحقائب اليد والنظارات الشمسية والعطور وغيرها من المنتجات الفاخرة المميزة. ولكن اليوم هي علامة تجارية للسلع الفاخرة متعددة الجنسيات التي تملكها LVMH (لويس فيتون). يعتبر كارل لاغرفيلد المدير الإبداعي للعلامة التجارية، ففي عام 2014، بدأت فندي وضع خطط لاستخدام طائرات بدون طيار لإظهار الموضات المنصبة لها.

-فندي استثمرت أكثر من 2 مليون يورو (2.7 مليون دولار تقريبا) للمساعدة في استعادة نافورة تريفي في روما من تصميم نيكولا سالفي في القرن الثامن عشر. حيث بدأت أعمال الترميم في يونيو 2014.

مراحل تطور شعار شركة فيندي FENDI

ظهر الشعار المعروف لأول مرة عام 1965م.

تم تطويره عام 2000م بتوسيع المسافات بين الأحرف وتعديلها قليلاً.

عام 2013م تطور الخط أيضاً ليصبح أكثر ليونة وظهرت كلمة ROMA أسفله.

خطوط

عطورلديه 28 عطرا. أول عطر تم إصداره عام 1985 وأحدث إصدارته عام
Fendi 2015. العطور تم إبتكارها بالتعاون مع الأنف العطري Jean Guichard,
Christine Nagel, Francois Demachy, Jean-Pierre Béthouart,
Thierry Wasser, Annick Menardo, Jacques Cavallier, Delphine
Benoist Lapouza وLebeau

-من اشهرها:

asja fendi

celebration

fantasia fendi

fendi

fendi 2004

fendi for men

fendi theorema

fendi uomo

furiosa

palazzo

نظارات

تتميز نظارات فيندي بالجمع بين الحرفية الإيطالية والزخرفة الإبداعية، كما أن تشكيلتها غنية بالألوان بشكل جريء وفريد. مرخص خط نظارات فندي ل Marchon نظارات ويتضمن صفة طبية النظارات والنظارات الشمسية بالإضافة إلى النظارات الشمسية غير وصفة طبية.

الساعات

فندي تراخيص حاليا إنتاج الساعات إلى Taramax ، الذي لديه حصة مسيطرة. هذه ميزة الحركات السويسرية. الإنتاج لديه فئتين: واحدة للرجال وأخرى للنساء.

أدوات الكتابة

فندي المرخص لها اسم وشعار لأقلام الصليب في عام 1989، ولكن بحلول عام 2000 هذه الصفقة على ما يبدو ساقط.

ايلاريا فنتوريني فندي 2012- صدر خط جديد من حقائب اليد المعاد تدويرها. تتكون من علب الصودا، والخروج من منتجات الهيئة.

ألوان شعار شركة فيندي FENDI

يتميز الشعار بلونه الأسود الذي يرمز إلى الأنافة والنزاهة والتميز والتفوق، وفي النهاية فهو ملك الألوان بلا منازع.

نوع الخط في شعار شركة فيندي FENDI

يمتاز الشعار ذو الحرفين بخطه من نوع Helvetica ويُعرف الشعار باسم (Zucca) المقلوب، أما الخط الذي يحمل اسم العلامة التجارية فهو Helvetica Bold وقد تم تطويره من قبل إدوارد هوفمان وماكس ميدينجر، ومع ذلك فإن حرف F في العلامة يختلف عن حرف الشعار المقلوب.

مواقع

وتقع العديد من المحلات الرئيسية فندي في المدن الكبرى مثل نيويورك، باريس، لندن، ميلان، سيول، وطوكيو، على الرغم من أن لديهم أيضًا محلين في الولايات المتحدة؛ واحدة في أورانندو وآخر في وادي الوسطى، نيويورك، في المخارج دبيري بريميموم المشتركة.

التسوق على الإنترنت

-بالإضافة إلى مراكز التسوق والأحادية، يمكن أيضًا شراء سلع من فندي في المتاجر عبر الإنترنت:

- www.fendi.com الموقع الرسمي لمتجر الإنترنت.

- www.kupivip.ru خصم العناصر الفاخرة.

www.farfetch.com.

www.lamoda.ru.

حقائق مثيرة للاهتمام

تشارك العلامة التجارية بنشاط في الأعمال الخيرية. لذلك، في عام 2015، مع استعادة الأموال التي جمعتها الشركة، تم استعادة واحدة من مناطق الجذب الرئيسية في إيطاليا، نافورة تريفي. هنا، تقرر عقد معرض الذكرى في عام 2016 وتقديم مجموعة جديدة من الملابس. ولتنظيم الحدث، أقيم جسر زجاجي خاص في منتصف النافورة، سار فيه الموديلات. كل ما حدث كان مذهلاً في جماله ونطاقه. لذلك، عند النظر إليها من أعلى، بدا أن الفتيات لا يمشون على المنصة، ولكن على الماء. من المشاهير الذين شاركوا في عرض الأزياء المشاهير مثل الشقيقتين حديد وكيندال جين.

اليوم، لدى Fendi أكثر من 160 متجرًا في 25 دولة.

بمناسبة افتتاح متجر جديد في باريس في 22 أفتيو مونتين في فبراير 2008، قدمت المغنية الشهيرة آمي واينهاوس حفلًا خاصًا.

في عام 2007، أقيم عرض للمجموعة الجديدة للعلامة التجارية في سور الصين العظيم.

وصل مغني الراب الأمريكي الشهير، كاني ويست، إلى إحدى الحفلات العلمانية التي تحمل شعار العلامة التجارية في معبده.

مكتب جديد في ساحة كوليسيوم

في أكتوبر 2015، غيرت دار الأزياء فيندي موقعها، وانتقلت إلى كولوسيو كوادراتو الشهيرة. استغرقت أعمال الترميم على إعداد المبنى ما يقرب من عامين، وخلال هذا الوقت تم إنجاز عمل هائل. تحمل المصمم الحديث المتميز ماريو ناني المسؤولية الكاملة عن تصميم المقر الجديد. هم الذين اخترعوا استخدام عناصر الديكور المثيرة للاهتمام مثل الإضاءة المبتكرة في استوديوهات أتيليه بوتيك الجديدة. بفضل Fendi ، يحتوي Coliseum أيضًا على بنتهاوس زجاجي كامل في الطابق العلوي.



معرض فندي في أحد مجمعات هونغ كونغ



قصور حضارة العمل بدأ هذا المبنى في عام 1938 على يد جيوفاني غيريني وإرنستو برونو لا بادولا وماريو رومانو، وهو الأكثر شهرة في منطقة اليورو. يشتمل

على 6 مراحل من الأقواس أو المنحوتات (فنون وأنشطة) ويهيمن عليها
المجسمات الموجودة أعلى درج ضخم. أربع مجموعات منحوتة تحيط بمحيط
المبنى. إن الهدف من إنشاء مركز تجديد هو إنشاء مركز مفتوح للعامّة.
_____ تم إنشاء الجي الجديد في روما، المسمى EUR المعرض
العالمي لروما، في عام 1936 من قبل بينيتو موسوليني (1883-1945) للاحتفال
بالذكرى العشرين للمسيرة في روما للمعرض العالمي الذي كان من المقرر عقده في
عام 1942 تم تشييد تلك المباني ولكن توقفت أعمال الصيانة والبناء بسبب
الحرب. ومن بين المهندسين المعماريين المعينين في المشروع: مارسيلو بياسنتيني،
وجوزيبي باجانو، ولويجي بيكيناتو، وإيتوري روسي، ولويجي فيتّي. بدأ العمل في عام
1951 بطموح جعل منطقة EUR منطقة تجارية مرتبطة بمنطقة سكنية حضرية
مرتبطة بالمترو في روما والقطار إلى أوستي

معلومات عامة

البلد	 إيطاليا
التأسيس	(1925 روما)
النوع	شركة تابعة للويس فيتون
الشكل القانوني	شركة تابعة
المقر الرئيسي	 روما، إيطاليا
موقع الويب	fendi.com

المنظومة الاقتصادية

الشركة الأم	أل في أم أش - مويت هنسي لوي فيتون
-------------	--------------------------------------

الصناعة	الأزياء-المجوهرات- الحقائب-العطور- النظارات-الساعات
المنتجات	المنتجات الجلدية والبضائع الفخمة

أهم الشخصيات

أهم الشخصيات	Karl Lagerfeld Artistic Director Silvia Venturini Fendi, head of accessories Michael Allan Burke, Chairman & CEO
--------------	---

الإيرادات والعائدات

العائدات	€600 مليون (2011)
----------	----------------------

ديزل



ديزل إس بي ايه هي شركة تصميم إيطالية، وهي معروفة بألبستها الموجهة لسوق البالغين اليافعين، بالجينز على وجه التحديد. أما الآن، فمن الممكن إيجاد هذه العلامة على العديد من المنتجات ابتداءً بالملابس الداخلية والعطور، إلى المفروشات والسيارات، وحتى على دُمي البالغين. مقر مؤسس ومالك الشركة رينزو روسو في بريغانزي في شمال إيطاليا.

التاريخ

قام رينزو روسو بتأسيس الشركة مع رئيسه السابق أدريانو غولدشمايد من شركة جينز ايه جي في عام 1978. تتضمن أهم الأحداث في تاريخ ديزل استحواذ رينزو روسو الكامل على الشركة عام 1985، والتوظيف مباشرة من الجامعة لرئيس التصميم والمدير الإبداعي السابق ويلبرت داس عام 1988، و ابتداء خطة التسويق العالمية عام 1991، وافتتاح أول محل ديزل ريادي عام 1996 في جادة ليكسينغتن في مدينة نيويورك.

صرّح روسو قائلاً أنهم تعلموا التسويق من الولايات المتحدة والإبداع من إيطاليا والأنظمة من ألمانيا .

قامت الشركة بإنشاء قسم رئيسي للملابس الداخلية وألبسة السباحة للرجال والنساء في فبراير 2007، وكان متوفراً في محلات التجزئة والمحلات متعددة الأقسام. تم الإعلان عن علامة ديزل بلاك غولد (Diesel Black Gold) أي ديزل أسود ذهبي والتي تختصر (دي بي جي) في نوفمبر 2007.

لدى الشركة حوالي 2,200 موظف في 18 قسم فرعي في آسيا وأوروبا والأمريكيتين. تتوفر منتجاتها في 5000 محل تجزئة، والتي من ضمنها 300 محل ديزل مستقل. كانت المبيعات السنوية حوالي 1.2 مليار يورو عام 2005، و1.3 مليار يورو عام 2009. العائد يأتي بشكل رئيسي من مبيعات الجينز، ومن ديزل كيد (ترجمة: صغير ديزل) التشكيلة التأثيرية والتي لاقت نجاحاً واسعاً.

يتركز إنتاج الجينز في إيطاليا بشكل رئيسي.

علامات تجارية

قام المدير الإبداعي ويلبرت داس ولأكثر من 20 عاما بتولي الإشراف على تصنيع جميع مجموعات ديزل، والتي تشمل المنتجات المرخصة. هناك مجموعتين رئيسيتين حالياً، المجموعة الرئيسية تحت اسم ديزل، ومجموعة جديدة أُطلقت عام 2007 تحت اسم ديزل بلاك غولد (ترجمة: ديزل أسود ذهبي) والتي تُصنّف مع فئة الألبسة العرّضية الفاخرة. أما مجموعة الأطفال فتُدعى ديزل كيد (ترجمة: صغير ديزل).

لدى معرض ديزل للجينز إصدارات محدودة من الجينز والتي تُباع في محلات مُبتكرة تحاكي المعارض الفنيّة. يتوفر لدى ديزل كذلك مجموعات أحذية، وملابس داخلية تحت اسم إنّي-مِتس (ترجمة: الحميمين)، وحقائب.

مجموعات ديزل المرخصة تتضمن النظارات (تُصنّع مع سافيلو) والمجوهرات والساعات (تُصنّع مع فوسِل) والعطور (تُصنّع مع لوريال). طرحت لوريال وديزل عطر فيول فور لايف (ترجمة: وقود الحياة) للنساء والرجال في خريف 2007، وأصدرت بعده عطر للرجال باسم أونلي ذا بريف (ترجمة: للشجعان فقط). أُصدرت مجموعة متواضعة ل أديداس في عام 2008 تحت اسم أديداس أورجِنلِز دينِم باي ديزل (ترجمة: جينزات أديداس الأصلية من ديزل). تمتلك الشركة الأمريكية ماست إنديستريز إنك (ترجمة: صناعات الصاري المتحدة) ترخيص الملابس الداخلية، والتي تُصنّع الملابس الداخلية النسائية لعلامة فيكتورياز سيكرت (ترجمة: سر فيكتوريا) كذلك. تعاون حديث مع ايه جي في أسفر عن إنتاج الخُوذ. ومُؤخراً، بفضل تعاون مع موروسو وفوسكاريني تم طرح ديزل هوم (ترجمة: منزل ديزل) في الأسواق.

حصّلت شركة ديزل أسهماً في العلامات التجارية فيكتور ورولف، وميزون مارتن مارغييلا (ترجمة: دار مارتن مارغييلا)، ودي-سكويرد2 (د-تربيع2).

التوجيه الإبداعي

ملّ المدير الإبداعي ورئيس التصميم لديزل ويلبرت داس لدى الشركة منذ 1988. بدأ ويلبرت بالعمل على مجموعات الرجال والحُلّي والجلد والصغار. ثم تسلّق السُلّم الوظيفي سريعاً ليصبح رئيس مكتب ديزل للموضة والمحلات الإبداعية، وتم منحه في عام 1993 اللقب الوظيفي المدير الإبداعي بشكل رسمي، بمسؤوليات تراوحت ما بين إدارة تصميم جميع المُنتجات إلى تولّي جميع الحملات الاتصاليّة. إضافةً إلى تصميم الملابس والحُلّي، أشرف على الإعلانات،

ووسائل الإعلام الجديدة، والتبضيع، وبيع التجزئة، والتصميم الداخلي (للمحلات، وللمعارض، وللمكاتب، وللفنادق)، والتخطيط للمناسبات ولعروض الأزياء. كذلك عمل على تطوير إضافات جديدة للعلامة مثل المستلزمات المنزلية، والمفروشات، وحتى السيارات. يمكن القول بأن جميع ما يتعلق بالصورة والأسلوب التي يعكسها ديزل وقعت على عاتق ويلبرت.

في أواخر 2009، ترك ويلبرت داس ديزل على إثر شائعات مفادها وجود خلافات بينه وبين المدير التنفيذي رينزو روسو حول وجهة الشركة المستقبلية.



ويلبرت داس

التسويق

وجّهت الشركة اهتمامها لدعم الإبداعية لدى الجيل الصاعد من خلال رعاية مشاريع متعددة على سبيل المثال مسابقة ديزل-يو-ميوزك (ترجمة: موسيقى- أنت-ديزل)، وكانت ديزل شريكاً مؤسساً

معلومات عامة	
البلد	 إيطاليا
التأسيس	1978
النوع	خاصة
الشكل القانوني	شركة مساهمة
المقر الرئيسي	مولفينا - إيطاليا
موقع الويب	diesel.com

المنظومة الاقتصادية	
الشركة الأم	OTB Group (en) 
الصناعة	التصميم
المنتجات	الملابس والحلي والمفروشات والخمر

أهم الشخصيات	
--------------	--

المؤسس	arapic
المدير	arapic
أهم الشخصيات	رينزو روسو وأدريانو غولدشمايد
الموظفون	647 (2009)

الإيرادات والعائدات

العائدات	766 مليون دولار أمريكي (2009)
----------	-------------------------------------

كابا



كابا (kappa) هي شركة ايطالية متخصصة في صناعة الملابس و الإكسسوارات الرياضية، التي بدأت اساسا بصناعة الجوارب والملابس الداخلية في عام 1916 في تورينو.

معلومات عامة	
البلد	إيطاليا 
التأسيس	1916
النوع	عمل تجاري — مقاوله
الشكل القانوني	شركة مساهمة
المقر الرئيسي	تورينو . إيطاليا

موقع الويب

(kappa.com الإنجليزية)

المنظومة الاقتصادية

الشركة الأم	بايزيكنت
الشركات التابعة	K-way (en)
الصناعة	المعدات الرياضية
المنتجات	الملابس، الأحذية
مناطق الخدمة	جميع أنحاء العالم

أهم الشخصيات

المالك	بايزيكنت
--------	----------

الإيرادات والعائدات

العائدات	103,169,000€
الربح الصافي	16مليون دولار أمريكي

لوتو



لوطو سبورت إيطاليا) بالإنجليزية (Lotto Sport Italia : هي شركة رياضية
إيطالية متخصصة بالملابس الرياضية، تأسست عام 1973 و منتجاتها توزع الآن
على أكثر من 60 دولة



معلومات عامة

البلد	 إيطاليا
التأسيس	1973
النوع	خاصة
الشكل القانوني	شركة مساهمة
المقر الرئيسي	Trevignano (en) 
موقع الويب	otto.it (اللغات متعددة)

المنظومة الاقتصادية

الصناعة	ملابس رياضية، معدات رياضية
المنتجات	ملابس رياضية، إكسسوارات الأزياء
مناطق الخدمة	جميع أنحاء العالم

أهم الشخصيات

المدير	Andrea Tomat (en)
--------	-------------------

لورو بيانا



Loro Piana

لورو بيانا (بالإيطالية Loro Piana) هي شركة أقمشة إيطالية وملابس.

التاريخ

في الأصل من تريفيرو (منطقة في شمال إيطاليا تشتهر بإنتاج المنسوجات) ، بدأت عائلة لورو بيانا كتجار للأقمشة الصوفية في بداية القرن التاسع عشر.

في 8 يوليو 2013 ، اشترت أل في أم أش - مويت هنسي لوي فيتون 80٪ من لورو بيانا مقابل 2 يورو مليار، والباقي من الأسهم المتبقية في أيدي عائلة لورو بيانا. وضع و خيارات الشراء انتهت في مصلحة العائلة 20٪ في عام 2016.

في 19 ديسمبر 2013 ، توفي سيرجيو لورو بيانا.

في عام 2017 ، خفضت عائلة لورو بيانا ممتلكاتها بنسبة 20 ٪ إلى 15 ٪. على وجه التحديد ، خفض بيير لويجي لورو بيانا ممتلكاته إلى 5 في المائة ، بينما لا تزال عائلة سيرجيو لورو بيانا تمتلك نسبة 10 في المائة الأصلية.

معلومات عامة

سميت باسم	بيترو لورو بيانا
البلد	إيطاليا 
التأسيس	1924
النوع	عمل تجاري — مؤسسة التجارة التقليدية
المقر الرئيسي	كوارونا
موقع الويب	loropiana.com

المنظومة الاقتصادية

الشركة الأم	أل في أم أش - مويت هنسي لوي فيتون
الصناعة	صناعة الملابس — صناعة النسيج

أهم الشخصيات

المالك	أل في أم أش - مويت هنسي لوي فيتون
المؤسس	بيترو لورو بيانا

لوكسوتিকা

LUXOTTICA®

مجموعة لوكسوتিকা (س.ب.ا) بإيطاليا (Luxottica Group S.p.A.) هي أكبر شركات النظارات في العالم. علاماتها التجارية المعروفة تشمل راي بان وبيرسول و أوكلي. كما أنها تصنع نظارات شمسية وإطارات طبية لعدد كبير من العلامات التجارية مثل شانيل وبرادا الذين يستخدمون هذه التصاميم بموجب ترخيص. تصنع لوكسوتিকা أيضاً نظارات شمسية بعلامات تجارية مثل بربري وشانيل و بولو رالف لورين وبول سميث وستيلا مكارثي وتيفاني و فيرساتشي وفوغ و بيرسول وميو ميو وتوري بورش و دونا كاران. منافسها الأول هي مجموعة سافيلو س.ب.ا



لوريانو (TO)، إيطاليا: (مصنع لوكسوتিকা)

معلومات عامة

البلد	إيطاليا 
التأسيس	1961
النوع	عمل تجاري — مقاوله— شركة عامة
الشكل القانوني	شركة مساهمة
المقر الرئيسي	ميلانو إيطاليا 
موقع الويب	luxottica.com

المنظومة الاقتصادية

الشركة الأم	EssilorLuxottica (en) 
الشركات التابعة	< القائمة...
الصناعة	علم البصريات
المنتجات	نظارة شمسية — لباس العينين

أهم الشخصيات

	ليوناردو ديل فيكيو[1]
الملاك	(66.485 %) جورجو أرمانو

	(4.955 %)
المؤسس	ليوناردو ديل فيكيو
الموظفون	[2],000190

الإيرادات والعائدات

البورصة	Stock Exchange in Milano (en) (LUX)
---------	---

ماكرون

macron

ماكرون) بالإيطالية (Macron: هي شركة ملابس رياضية إيطالية مقرها في كريسبيلانو، بولونيا. تعتبر رائدة أوروبية في إنتاج الملابس الرياضية النشطة.

تعمل ماكرون في ثلاثة مجالات عمل رئيسية:

معدات الفرق: كرة القدم، كرة السلة، الرجبي، الكرة الطائرة، البيسبول، كرة اليد، كرة القدم الخماسية والجري.

التجارة: أطقم رسمية وملابس وقت الفراغ وإكسسوارات لمشجعي الأندية التي ترعاها شركة ماكرون.

ملابس الاسترخاء: ملابس مستوحاة من الرياضة لمن يرغبون في ارتداء المنتجات خارج الملعب.

معلومات عامة

الشعار النصي

Work hard, play
harder (بالإنجليزية)

البلد

إيطاليا 

التأسيس

1971؛ منذ 53 سنوات

النوع	شركة خاصة
الشكل القانوني	شركة مساهمة
المقر الرئيسي	كريسييلانو، بولونيا، إيطاليا
موقع الويب	(macron.com الإيطالية، الفرنسية، الألمانية، الإنجليزية، البرتغالية، الإسبانية)

المنظومة الاقتصادية

الشركات التابعة	تيانجين
الصناعة	لباس
المنتجات	ملابس رياضية، معدات رياضية

الإيرادات والعائدات

97 ▲، 8مليون (2018) € العائدات

ماكس مارا

MaxMara

ماكس مارا) بالإيطالية (Max Mara: هي دار أزياء إيطالية معروفة للملابس الجاهزة. تأسست ماكس مارا عام 1951 في ريدجو إميليا من قبل اشيل مازاموتي (7 يناير 1927 - 12 يناير 2005). امتلكت الشركة بحلول آذار / مارس 2008 ما وصل إلى 2254 متجراً في 90 بلداً.



ماكس مارا

معلومات عامة

البلد	إيطاليا 
التأسيس	1951
النوع	عمل تجاري — مؤسسة التجارة التقليدية — مقاوله — سلسلة متاجر الملابس
الشكل القانوني	شركة ذات مسؤولية محدودة
المقر الرئيسي	ريدجو إميليا
موقع الويب	maxmara.com (لغات متعددة)

المنظومة الاقتصادية

الصناعة	موضة
---------	------

أهم الشخصيات

المالك	Max Mara Fashion Group (en)
المؤسس	Achille Maramotti (en)

UNITED COLORS OF BENETTON.

مجموعة بينيتون) بالإيطالية(Benetton Group S.p.A. : هي علامة أزياء عالمية مسجلة في ميلانو يقع مقرها في تريفيزو بإيطاليا. يأتي الاسم من عائلة بينيتون التي أسست الشركة في عام 1965. تمتد سلسلة متاجر بينيتون لنحو 5,000 متجرا في 120 بلداً. وتدار المتاجر من قبل شركاء مستقلين. تولد المجموعة إيرادات إجمالية بأكثر من ملياري يورو.

معرض صور





مجموعة بينيتون في بلغراد، صربيا

معلومات عامة

سميت باسم	Luciano Benetton (en) 
البلد	 إيطاليا 
التأسيس	1965
النوع	شركة عامة (قالب:ISE):
الشكل القانوني	شركة ذات مسؤولية محدودة 
المقر الرئيسي	تريفيزو  إيطاليا 
موقع الويب	(benettongroup.com الإنجليزية )

المنظومة الاقتصادية

الشركة الأم	Edizione (en) 
الشركات التابعة	United Colors of Benetton (en)  Sisley (en) 
الصناعة	صناعة النسيج — تجارة التجزئة 
المنتجات	الملايس, الإكسسوار والأحذية
النشاطات	الموضة

أهم الشخصيات

المالك	• Edizione (en)  
المؤسس	Benetton family (en)  
المدير	Luciano Benetton (en)  
أهم الشخصيات	<p>Luciano Benetton, Chairman Carlo Benetton, Deputy Chairman Alessandro Benetton, Executive Deputy Chairman Franco Furnò and Biagio Chiarolanza, delegating operative management of the company Giuliana Benetton, Director Gilberto Benetton, Director</p>
الموظفون	(2008)  ,7669

الإيرادات والعائدات

العائدات	2.1 بليون يورو (2008)
----------	-----------------------

موسكينو

MOSCHINO

موسكينو) بالإيطالية (Moschino :) النطق الإيطالي [mo'ski:no] : (التمتيزة منذ عام في 1983 في صناعة أزياء إيطالية نسائية ورجالية وللأطفال. أسسها المبدع فرانكو موسكينو وتشتهر أزياءها بجودة خامتها وتنوع ألوانها وبعد وفاة فرانكو موسكينو عام 1994، قامت مساعدته الرائعة روسيلا جارديني مواصلة تطوير هذه الدار وحصلت على منصب المدير. حققت نجاحاً باهراً وأضيفت علامتها التجارية إلى مجموعة أيفي في 1999، مستحقة بذلك تميزاً مرموقاً.

تاريخ

تأسيس

أنشئت العلامة التجارية في الأصل عام 1983 على يد الراحل فرانكو موسكينو (1950-1994). اشتهرت موسكينو بعلامة الأزياء الخاصة به وبمبتكراته الملونة غريبة الأطوار في بعض التصميمات أحياناً لحبه للجنيات، وانتقاداته لصناعة الأزياء، وحملات التوعية الاجتماعية التي قام بها في أوائل التسعينيات. بعد وفاة فرانكو موسكينو، أصبحت روسيلا جارديني، مساعدته السابقة، مديرة إبداعية. كانت العلامة التجارية جزءاً من مجموعة أزياء أيفي منذ عام 1999.

موسكينو حالياً



تصميم موسكينو من عام 2014 معروض في معرض متحف متروبوليتان للفنون
المعسكر: ملاحظات على الموضة

كانت روسيلا جارديني مديرة إبداع موسكينو من 1994 إلى أكتوبر 2013. مسؤولة عن صورة العلامة التجارية وأسلوبها، أنجزت جارديني دور «الشاهد الإبداعي»، وحافظت على النهج الأسلوبي والفلسفي على قيد الحياة بعد وفاة فرانكو موسكينو (في 18 سبتمبر 1994)، الذي تعاونت معه منذ عام 1981. في أكتوبر 2013، أصبح جيريمي سكوت المدير الإبداعي لموسكينو، حيث عرض أول مجموعة موسكينو له في خريف 2014.

في عام 2006، صمم موسكينو الملابس لحفل افتتاح دورة الألعاب الأولمبية الشتوية لعام 2006 في تورين. صمم موسكينو أيضًا ملابس لكاي لي مينوغ عام 2005 فتاة الاستعراض: جولة أعظم رحلة، نظارة شمسية لجولة مادونا 2008 جولة لزجة و حلوة وستة أزياء لليدي غاغا من أجلها جولة حفلة هكذا ولدت في 2011-2012.

ابتداءً من المجموعة السابقة لخريف وشتاء 2008-2009، غيّرت علامة موسكينو جينز اسمها إلى حب موسكينو.

مالك علامات موسكينو هو موسكينو سي بي أي، الشركة التي استحوذت عليها شركة أي في سي بي أي (منتج موسكينو منذ عام 1983) وشركة سبورتسوير إنترناشيونال أس بي أي (سينف هولدينج سي بي أي منذ عام 2006) في عام 1999. تقوم موسكينو سي بي أي بإدارة علامتها التجارية وأنشطة اتفاقية الترخيص والتواصل وتنسيق السياسات التجارية بشكل مستقل.

في عام 2007، وقعت شركة موسكينو سي بي أي اتفاقية حصرية مع شركة خدع سينوارد الدولية القابضة المحدودة لمنح الامتياز وتوزيع منتجاتها في جمهورية الصين الشعبية (باستثناء هونغ كونغ وماكاو). تنص الاتفاقية التي مدتها عشر سنوات على افتتاح أربعين متجرًا (22 في السنوات الخمس الأولى من التعاون) والتوزيع الحصري لخطوط الملابس ذات العلامات التجارية موسكينو بدءًا من مجموعة S / S 2008.

أعلنت شركة موسكينو سي بي أي أيضًا عن اتفاقية مدتها خمس سنوات قابلة للتجديد مع أليسون لإنشاء وتطوير وتوزيع مجموعة نظارات موسكينو الجديدة

في جميع أنحاء العالم، وتوقيع اتفاقية مدتها خمس سنوات (قابلة للتجديد لمدة خمس سنوات أخرى) مع مجموعة بيندا للتصنيع. وتسويق الساعات ولأول مرة في مجموعة المجوهرات المرخصة بعلامة موسكينو رخيصة وشيك التجارية. قُدمت المجموعة الجديدة من خوذات موسكينو للعالم لأول مرة في نوفمبر 2007، خلال معرض إيكما. كانت هذه الخوذات نتيجة تعاون بين مصنعي خوذة ماكس سيفتي فاشن والعلامة التجارية للأزياء موسكينو.

في أكتوبر 2008، أعلنت شركتنا موسكينو سبا وألتانا سبا، وهما شركتان مختصتان في قطاع ملابس الأطفال، عن توقيع اتفاقية لإنشاء مجموعات موسكينو للأولاد والبنات وتطويرها وتوزيعها عالميًا لمدة خمس سنوات قابلة للتجديد. المجموعات، التي بقي جانبها الإبداعي في موسكينو، كانت تستهدف ثلاث فئات عمرية: موسكينو تين للأعمار من ستة إلى أربعة عشر؛ موسكينو كيد لمدة اثني عشر إلى ثمانية عشر شهرًا إلى ستة أعوام؛ وموسكينو أطفال من شهر إلى ثلاثة أشهر إلى عامين.

في يوليو 2011، قُدمت مجموعة الشركة على منصة عرض أزياء برانديري في برشلونة.

في فبراير 2014، أعلنت WWD أن أنجيلا ميسوني وظفت روسيلا جارديني، المديرية الإبداعية السابقة لموسكينو، كمستشارة «لتبادل الأفكار» حول مجموعات الأزياء الخاصة بها. ستستمر أنجيلا ميسوني في كونها المدير الإبداعي لميسوني.

ملصقات

تتكون العلامة التجارية من عدة علامات: موسكينو (الخط الرئيسي للنساء والرجال)، بوتيك موسكينو رخيصة وأنيقة (خط النساء الثانوي، أنشئ في عام 1988)، حب موسكينو (خط انتشار النساء والرجال، المعروف باسم موسكينو رجال من 1986 إلى 2008)، من أجل التفرد. بالإضافة إلى ذلك، تُباع الإكسسوارات والمجوهرات والساعات والعطور ومستحضرات التجميل وحتى خوذات الطائرات النفاثة تحت علامة موسكينو التجارية. جميع موديلات الساعات تقريبًا من صنع مجموعة بيندا. في ميلانو، افتتحت موسكينو فندقها الخاص في عام 2009، «منزل موسكينو.»

ابتداءً من عام 2014 وتحت إشراف المدير الإبداعي جيريمي سكوت، دُمج موسكينو شيب وشيب في خط ثانوي جديد للنساء يسمى بوتيك موسكينو.

التعاونات

في أبريل 2018، أعلنت شركة موسكينو عن تعاونها مع العلامة التجارية السويدية للبيع بالتجزئة إتش أند أم والتي كان من المقرر إطلاقها في نوفمبر 2018. في أبريل 2019، أعلن أن موسكينو ستصدر مجموعة بالتعاون مع لعبة EA ذي سيمز 4. ستتضمن المجموعة ملابس منقطة مستوحاة من اللعبة.

في الثقافة الشعبية

تشير أغنية ليل كيم «الملكة الكلبة» لعام 1996 إلى موسكينو بالسطر «كنت أرتدي موسكينو، لكن كل عاهرة حصلت عليها / الآن أنا أعزف المنك الملون لأن جيبي تظل معقودة.»

تشير أغنية نوتوريوس بي. آي. جي. لعام 1997 «منوم» إلى موسكينو بعبارة «كل مجرفة فيلي، عجينة وموسكينو (هيا).»

تشير أغنية آمي واينهاوس لعام 2003 «خذ الصندوق» إلى موسكينو بعبارة «حمالة صدر موسكينو التي اشتريتها لي في عيد الميلاد الماضي / ضعيتها في الصندوق، ضعيتها في الصندوق».



معلومات عامة	
البلد	إيطاليا 
التأسيس	1983
النوع	Public (SEHK: 1983)
الشكل القانوني	شركة خاصة

المقر الرئيسي	ميلانو
موقع الويب	moschino.com

المنظومة الاقتصادية

الشركة الأم	Aeffe (fr)
الصناعة	ملابس, إكسسوارات الأزياء
المنتجات	ملابس, مستحضر تجميل, إكسسوارات الأزياء, مجوهرات, عطر, spirits, ساعة, يد, es
الخدمات	بوتيك s

أهم الشخصيات

المالك	• Aeffe (fr)
المؤسس	فرانكو موسكينو

مونكلير

MONCLER

GROUP

مونكلير هي ماركة أزياء إيطالية فاخرة تشتهر في الغالب بملابس التزلج . تأسست الشركة في عام 1952 على يد رينيه راميلون وأندريه فنسنت، تم شراء العلامة التجارية من قبل رجل الأعمال الإيطالي ريمو روفيني في عام 2003، مما أدى إلى تحويل مسار الشركة التي كانت على وشك الإفلاس، وإدراجها في بورصة ميلانو في عام 2013. في كانون الأول (ديسمبر) 2020، اشترت الشركة حصة 100٪ من العلامة التجارية الإيطالية للملابس الرياضية ستون أيلاند في صفقة استحواذ بلغت قيمتها 1.15 مليار يورو .

إثارة الجدل

في عام 2011، طلبت الشركة منع وصول المستخدمين الإيطاليين إلى 493 موقعًا إلكترونيًا تحتوي على اسم الشركة، هذه المواقع تقوم بتسويق سلع مقلدة.

في نوفمبر 2014، انتقد تحقيق أجراه برنامج تلفزيوني بشدة بعض سياسات الإنتاج للشركة، مما أدى إلى انخفاض كبير في سعر الأسهم في الأيام التالية. تم نقل الإنتاج إلى مولدوفا.

كبار المساهمين

آخر تحديث يوليو 2019.

شريك	الحصة (% من الأسهم العادية)
شركة روفيني بارتيسيبازيوني	25.4%
بلاك روك	5.0%
مورغان ستانلي	3.0%
أسهم الخزينة	2.2%
أسهم سوق	64.4%

معلومات عامة	
البلد	إيطاليا [1]
التأسيس	1952 [1]
النوع	عمل تجاري — ماركة ملائمة لأسلوب الحياة — مقاوله — شركة عامة
الشكل القانوني	شركة مساهمة

المقر الرئيسي	ميلانو
مواقع الويب	(monclergroup.com الإنجليزية) (moncler.com الإنجليزية)

المنظومة الاقتصادية

الشركات التابعة	<ul style="list-style-type: none"> Stone Island (en)
الصناعة	صناعة الملابس

الإيرادات والعائدات

البورصة	<ul style="list-style-type: none"> البورصة [2] الإيطالية (MONC)
---------	--

ميسوني

MISSONI

ميسوني هو أحد بيوت الموضة الإيطالية ومقره في فاريزي. تشتهر بملابسها الفريدة المصنوعة من مجموعة متنوعة من الأقمشة الملونة في أنماط. أسس الشركة أوتافيو ("تاي") وروزيتا ميسوني في عام 1953.

تاريخها

في عام 1953، أنشأ الزوجان أوتافيو ميسوني وروزيتا ميسوني ورشة لصنع الملابس في غالاراتي وهي مدينة ليست ببعيدة عن القرية الريفية التي نشأت بها روزيتا ميسوني.

تم الإعلان عن أول مجموعة ملابس تحمل اسم ميسوني عام 1958، وتم الترويج لها في مجلة الموضة (أرينا) بمساعدة آنا بياغي (محررة في المجلة).

تعرفت روزيتا على المصممة الفرنسية الشهيرة (إمانويل خان) في مدينة نيويورك عام 1965، والتي أشرفت على إصدار المجموعة الجديدة لعام 1966.

وفي أبريل 1967، تم دعوتهم لحضور عرض أزياء (قصر بيتي) في فلورنسا، كانت روزيتا تبحث عن البساطة والأناقة في أعمالها.

لم تستقبل ورشة ميسوني دعوة للعرض العام الذي يليه، ومع ذلك استمرت أعمالها في الازدهار.

في عام 1969، قامت ببناء شركة جديدة في سوميراغو، وساعدت المحررة الأمريكية (ديانا فيرلاندا) في الترويج لها في مجلة (فوغ).
ثم قامت ميسوني بفتح متجر لها في بلومينغديلز (سلسلة متاجر فاخرة بالولايات المتحدة الأمريكية).



معطف وفتان من ضمن مجموعة ميسوني (شتاء 2010)

في عام 1970، أصبح لميسوني تأثير كبير في عالم الموضة، وبعد ذلك أبدت ميسوني اهتمامها بمشاريع أخرى كأزياء مسرح (لا سكال)، المراتب والمفروشات.
فقدت روزيتا ميسوني شغفها بالموضة عام 1990، وتولت ابنتها (أنجيلا ميسوني) زمام الأمور من بعدها.

اتجهت (أنجيلا ميسوني) لبيع الملابس عن طريق الانترنت من خلال موقع (إيباي) الإلكتروني.

في فبراير 2014، تعاقدت أنجيلا كمستشارة لروسيا جارديني (مصمم أزياء إيطالي والرئيس التنفيذي السابق لدار الأزياء موسكينو).

العلامات التجارية التي تحمل اسم ميسوني



زجاجة مياه معدنية تحمل اسم ميسوني

ميسوني للرياضة

في بادئ الأمر حصلت على ترخيص للعمل بالتجارة والتصدير، ثم توقفت في يناير 2002.

إم ميسوني

هي علامة تجارية ذات أسعار منخفضة تم إصدارها عام 1998، تم صنعها وتوزيعها بواسطة مجموعة مارزوتو.

الأقمشة

دخلت في صناعة الأقمشة الخاصة بتنجيد وتزین أثاث المنازل عام 1981.

العطور

أعلنت عن أول عطر لها عام 1982، ولكن منحت ترخيصه إلى شركة (إستي لورد).

الفنادق

في نوفمبر عام 2005، تعاقدت ميسوني مع مجموعة فنادق راديسون لإنشاء سلسلة من الفنادق التي تحمل اسم ميسوني، وتم التخطيط لإنشاء 30 فندق حتى عام 2012، ويقع المقر الرئيسي لفنادق ميسوني في أدنبرة والذي يستضيف مهرجان أدنبرة المشهور، أنتهي التعاقد عام 2014.

شركة عائلية

الجيل الثاني

في عام 1996، انتقلت رئاسة الشركة للجيل الثاني من عائلة ميسوني:

فيتوريو ميسوني

الأبن الأكبر لروزيتا ميسوني ولد عام 1954، وتولي رئاسة قسم التسويق وتصميم للملابس الرجالية.

أنجيلا ميسوني

الأبنة الصغرى لروزيتا ميسوني ولدت عام 1958 وتولت تصميم الملابس النسائية.

في عام 2008 تم إعادة توزيع الأدوار بالشركة:

فتولت أنجيلا إدارة العلامتين التجاريتين للملابس (الرجالية والنسائية).

لوكا ميسوني

الابن الأوسط لروزيتا ميسوني ولد عام 1956، وتولي الأعمال الأرشيفية.

الجيل الثالث لشركات ميسوني

مارجريتيا ميسوني

مصممة لإكسسوارات وأزياء ميسوني.

حادثة اختفاء فيتوريو ميسوني

في 4 يناير 2013، الطائرة التي كانت تقل فيتوريو ميسوني ضلت طريقها على ساحل فنزويلا ووقعت في البحر، ومات في الحادث ستة أشخاص وهم:

فيتوريو ميسوني وزوجته موريزيا كاستيجليونو.

شريكان في دار الأزياء.

عضوان من طاقم الطائرة.

وفي 27 يوليو 2013، أعلنت السلطات الفنزويلية العثور على أشلاء الضحايا في شمال أرخبيل لوس روكيس.



أنجيلا ميسوني (حصلت على جائزة عالم المرأة 2009)

معلومات عامة

البلد	إيطاليا 
التأسيس	1953
النوع	مقولة — بيت الموضة
الشكل القانوني	شركة مساهمة
المقر الرئيسي	ميلانو
موقع الويب	missoni.com

المنظومة الاقتصادية

الشركة الأم	مايهولا للاستثمارات
الصناعة	موضة
المنتجات	ملابس جاهزة

أهم الشخصيات

المؤسسون	Ottavio Missoni (en)
	Rosita Missoni (en)

ديادورا



ديادورا) بالإنجليزية (Diadora : هي شركة إيطالية المصنعة للملابس الرياضية الرياضية والأزياء والإكسسوارات للاعبين كرة القدم إيطاليا والتنس والجري وركوب الدراجات، و الرغبي، و الأحذية في إيطاليا، و الولايات المتحدة، وهونغ كونغ و باقي دول العالم.

التاريخ

تأسست ديادورا في عام 1948 على يد مارسيلو دانييلي، الذي بدأ العمل في هذه التجارة لأول مرة عندما كان صبياً صغيراً. أطلق على شركته اسم "ديادورا"، وهو الاسم الذي اقترحه أحد الأصدقاء. تأتي الكلمة من الاسم الذي أطلقه اليونانيون البيزنطيون على مدينة زادار الدلماسية. كانت تسمى في الأصل "دي لاديرا" أو "من زادار"، وتم نسخها وترجمتها عن طريق الخطأ من الدلماسية إلى اللاتينية، لتصبح "ديادورا". تمكن دانييلي، بمساعدة زوجته، من إطلاق منتج الأول بنجاح، أحذية تسلق الجبال.

شهد منتصف السبعينيات أيضاً دخول ديادورا فئة كرة القدم، بمساعدة رويبرتو بيتيغا، الذي قدم معلومات استشارية. كما دخلت الشركة إلى سوق التنس بتوقيع إتفاق مع بيورن بورغ.

أصبح ماركو فان باستن مهاجم ميلان وجه الشركة في أواخر الثمانينيات، وأطلق
حذاء كرة القدم الخاص به، سان سيرو فان باستن. ومن بين لاعبي كرة القدم
البارزين الآخرين تحت رعاية دياورا جورج ويا وروبرتو باجيو وجوزيبي سينيوري
وفرانشيسكو توتي وروي كين وأنطونيو كاسانو. بين عامي 1997 و 2000، كانت
ديادورا هي المورد الرسمي لنادي روما.



معلومات عامة

البلد	إيطاليا
التأسيس	1948 إيطاليا
النوع	عمل تجاري — مقاوله
الشكل القانوني	شركة مساهمة
المقر الرئيسي	جيفارا ديل مونتيلاو  إيطاليا
موقع الويب	diadora.com (لغات متعددة)

المنظومة الاقتصادية

الشركة الأم	جيوكس
الصناعة	المعدات الرياضية
المنتجات	الأحذية وملابس رياضية و موضة الإكسسوارات
مناطق الخدمة	جميع أنحاء العالم

أهم الشخصيات

المالك	جيوكس S.p.A.
المؤسس	مارسيلو دانبيلي

دولتشي أند غابانا

DOLCE & GABBANA

دولتشي أند غابانا هو بيت أزياء راقي إيطالي، يُنتج الملابس والأحذية والحقائب والساعات. أسسه الإيطاليان دومينيك دولتشي (ولد في سيسيلي بالقرب من باليرمو)، وستيفانو غابانا (المولود في ميلانو) والمعروفان بتصميماتهما للمشاهير في العالم كمادونا ومونيك بيلوتشي وأيوي هاماساكي وإيزابيلا روزيليني وكايي مينوغ وليونيل ميسي. عادةً ما يغلب اللون الأسود على تصاميمهما. عام 2005، حققت الشركة أرباحاً بمقدار 750 مليون يورو.

تأسست الشركة في مدينة ميلانو الإيطالية في العام 1985 وبدأ الاثنان التصميم معاً واكتساب الشهرة مع بداية عام 2005 عندما بدأت الشركة بأخذ الطابع التجاري على نطاق أوسع

العلامات التجارية

لدولتشي وغابانا علامتان رئيسيتان، لكلٍ منهما بعض الفروقات المميزة:

دولتشي & غابانا

دولتشي & غابانا (تُكتب دون أي مسافات بين الكلمات، على خلاف اسم الشركة) تتخصص بالمنتجات المترفة. التصاميم مستوحاة أكثر من المصممين، ويغلب عليها الطابع الرسمي والمنتاسب مع جميع الأزمان. وتتبع الموضة طويلة الأمد وليس الصيحات الموسمية. كما تتوفر لديها النظارات الشمسية، والنظارات

الطبية، والحقائب، والساعات. في فبراير 2010، تم الإعلان أن المغنية الأمريكية مادونا ستقوم بتصميم مجموعة من النظارات الشمسية والتي ستنزل الأسواق في مايو من نفس العام. ولديهم كذلك مجموعة عطور لكلا الجنسين.

دي&جي

علامة دي&جي أكثر عَرَضِيَّة وتستوحى تصاميمها من الإلهام المديني، وتقوم بتحديد الموضة وليس إتباعها. إنها العلامة الأكثر شبابية وعنفوانية. كما في دولتشي&غابانا، تنتج دي&جي الساعات والملابس. في 2005 و2006، قامت محلات دي&جي وبائعي موتورولا الرئيسيين بتوزيع 1000 هاتف محمول دي&جي موتورولا ريزر في 3 آي ذهبي بعدد محدود. في يوليو 2009، وقَّعت دي&جي عقداً مُجدياً مع المغنية أليكسندرا بوريكي والتي ستقوم من خلاله بعرض أزيائهم في عروضها الغنائية.



دولتشي آند غابانا بال هاربور

معلومات عامة

البلد	إيطاليا 
التأسيس	1985
النوع	Società a responsabilità [لغات أخرى]limitata
الشكل القانوني	شركة ذات مسؤولية محدودة— شركة خاصة
المقر الرئيسي	ميلانو
موقع الويب	dolcegabbana.com

المنظومة الاقتصادية

الشركة الأم	Dolce & Gabbana Luxembourg S.à.r.l.
الصناعة	تجارة التجزئة
المنتجات	Clothing, footwear, handbags, sunglasses, watches, jewellery, perfumery and cosmetics.
مناطق الخدمة	Worldwide

أهم الشخصيات

المؤسس	Domenico Dolce Stefano Gabbana
أهم الشخصيات	Alfonso Dolce, CEO Cristiana Ruella, COO
الموظفون	3,150

حذاء القمر

جزمة القمر أو حذاء القمر) بالإنجليزية (Moon Boot: هي علامة تجارية لأحذية الثلوج تم إنشاؤها لأول مرة كملايس للتلجج في أوائل السبعينيات من قبل الشركة المصنعة مجموعة تيكنيسا ل جيفيرا ديل مونتيلو في إيطاليا. أصبحت موضحة شعبية في السنوات التي أعقبت هبوط أبولو 11 على سطح القمر، وعادوا إلى الظهور كإتجاه أزياء رجعي في أوائل العقد الأول من القرن الحادي والعشرين. هو حذاء للثلج مزود بدروز لربط الخيوط وقاع سميك. تكسوه من الخارج طبقة بلاستيكية مشمعة ومبطن بشكل جيد من الداخل.



حذاء القمر



جيوكس

GEOX

جيوكس) بالإنجليزية (Geox : هي علامة تجارية إيطالية للأحذية والملابس
المصنعة من أنسجة ومواد مضادة للمياه.



شارع أكسفورد، لندن، مارس 2016

معلومات عامة

البلد	 إيطاليا
التأسيس	1995
النوع	شركة مساهمة قالب ISE:
الشكل القانوني	شركة مساهمة
المقر الرئيسي	فينيتو، إيطاليا
مواقع الويب	(geox.com... الإيطالية) (geox.com... الإنجليزية)

المنظومة الاقتصادية

الشركات التابعة	ديادورا
الصناعة	الأنسجة، التصنيع
المنتجات	صناعة الأحذية، الملابس

أهم الشخصيات

المؤسس	Mario Moretti Polegato (en) 
أهم الشخصيات	Mario Moretti Polegato (founder and Chairman), Diego Bolzonello (CEO)

الموظفون	(2,590 نهاية 2010) [1]
الإيرادات والعائدات	
البورصة	البورصة
	(GEO) الإيطالية [2]
	مجموعة أسواق أو تي
	(GXSBF) سي [3]
الربح الصافي	€58.0 مليون (2010)

جيفوفا



جيفوفا) بالإيطالية(Givova : هي شركة للأحذية والملابس الرياضية تأسست في عام 2008 في سكافاتي، إيطاليا من قبل جيوفاني أكافورا.

اكتسبت العلامة التجارية الجديدة نسبيًا اهتمامًا كبيرًا في بلجيكا، عندما أعلنوا عن رعايتهم لنادي كرة القدم FC ITT Gecko ، الواقع في مدينة بروكسل ، والمعروف بعلامته التجارية الجذابة في كرة القدم الهجومية. عقد رئيس FC ITT Gecko السيد جويري وي مؤتمرًا صحفيًا لمدة ثلاث ساعات للاحتفال بالشراكة مع جيفوفا، وهي لحظة رياضية سيطرت على وسائل الإعلام الرياضية البلجيكية لأسابيع. أعلن النادي في عام 2017 أنه يتطلع إلى تعاون طويل الأمد ونجاح مع Givova على أعلى مستوى في كرة القدم البلجيكية، بعد صعود النادي إلى الدرجة الأولى.

الرعاية

الفرق والرياضيين الذين يستخدمون معدات جيفوفا هم:

اللجان الأولمبية

فنزويلا اللجنة الأولمبية الفنزويلية

كرة السلة

الأندية الرياضية

إيطاليا منز سانا 1871 باسكت (منذ موسم 2015-16)

إيطاليا باسكت نابولي (أيضًا الراعي الرئيسي) (منذ موسم 2014/2015)

إيطاليا باتيباجليزي باسكت (أيضًا الراعي الرئيسي) (منذ موسم 2014/2015)

إيطاليا باسكت دياب نابولي (أيضًا الراعي الرئيسي) (منذ موسم 2014/2015)

إيطاليا سكافاتي باسكت (أيضًا الراعي الرئيسي)

إيطاليا باسكت نورد باريز

إيطاليا يوفي كازيرتا باسكت (منذ موسم 2016/2017)

الأوروغواي أوروونداي ونيفرزييتاريو

رواندا إسبوير بي بي سي

تركيا غلطة سراي

كرة القدم

المنتخبات الوطنية

فنزويلا فنزويلا (منذ 2019)

مالطا مالطا

المنتخبات غير الوطنية

بادانيا (منذ يونيو 2014)

لوهانسك (منذ يونيو 2018)

سيكيلي لاند (منذ أبريل 2018)

الأندية الرياضية

ألبانيا كاي إف أبولونيا فاير

ألبانيا كاي إس دلفينا

ألبانيا كاي إف إلباساني

ألبانيا نادي سبارتكو تيرانا

الأرجنتين بانفيلد (منذ موسم 2020)

الأرجنتين نادي أتليتيكو بيلغرانو (منذ موسم 2021)

الأرجنتين خميناسيا خوخوي (منذ موسم 2021)

الأرجنتين تاليريس كوردوبا (منذ موسم 2019)

أستراليا بالمين تايجرز إف سي (منذ موسم 2017)

البوسنة والهرسك نادي أولمبيك سرايفو (منذ موسم 2014/2015)

البوسنة والهرسك فيليز موستار (منذ موسم 2015/2016)

البرازيل نادي برازيليا لكرة القدم

البرازيل نادي تومبينس

البوسنة والهرسك نادي أولمبيك سرايفو

البوسنة والهرسك فيليز موستار

بلغاريا نادي ليتكس لوفتش

بلغاريا نادي سترومسكا سلافو رادومير

بيلاروس أوشمياني
بيلاروس نادي نافتان نوفوبولوتسك
تشيلي لوتارو دي بوين
قبرص APEP FC
قبرص تشالكانوروس إيداليو
قبرص نيا سلاميس فاماغوستا
قبرص نادي بايك
قبرص نادي بودوسفيركوس أوميلوس إكسيلوتيمبو
جمهورية التشيك نادي باردويتسه (موسم 2015/2016)
جمهورية الدومينيكان نادي انتر دي باياغوانا
إنجلترا نادي فوكستون لكرة القدم (منذ 2016/2017)
إنجلترا نادي هوجويد هاريس
إنجلترا نادي مارغيت
إنجلترا نادي أكسفورد بيرباريانز
إنجلترا نادي هوكينغ
إنجلترا Whey Beys
جبل طارق نادي جبل / طارق سكوريونز
ألمانيا توس 06 روكسهام
اليونان نادي بانيتوليكوس

اليونان نادي لاريسا

اليونان نادي إيراكليس (سالونيك) (منذ موسم 2016/2017)

المجر نادي باباي (منذ موسم 2014/2015)

المجر نادي نييرجيهازا سبارتاكوس

المجر نادي فيزبريم

المجر نادي بيتشي

إيطاليا نادي البيسولا 2010

إيطاليا نادي أرزانيز

إيطاليا نادي كاري (منذ موسم 2015/2016)

إيطاليا نادي أفيلينو

إيطاليا نادي كاراريس كالتشيو

إيطاليا نادي كافيز 1919 (منذ موسم 2017/2018)

إيطاليا نادي تشلانو مارسيكا

إيطاليا كيبفو فيرونا

إيطاليا Due Torri

إيطاليا نادي فيديليس أندريا (منذ موسم 2017/2018)

إيطاليا نادي راسينغ فوندي

إيطاليا نادي ايشيا ايسولافيردي

إيطاليا نادي يوفنتوس ستابيا (منذ موسم 2019/2020)

إيطاليا نادي مانتوفا
إيطاليا نادي ماتيرا كالتشيو (منذ موسم 2018/2019)
إيطاليا نادي مسينا
إيطاليا نادي ميزولارا
إيطاليا نادي باغانيز كالتشيو 1926 (منذ موسم 2018/2019)
إيطاليا نادي بوردينو كالتشيو
إيطاليا سافويا 1908
إيطاليا نادي سكافيتسي كالتشيو
إيطاليا تيراتشينا كالتشيو
إيطاليا نادي توريس 1903
الأردن النادي الأهلي الأردني
الأردن نادي الرمثا (منذ 2021)
الأردن نادي الوحدات
الكويت نادي الجهراء (منذ موسم 2014/2015)
الكويت نادي الصليبيخات (منذ موسم 2015/2016)
الكويت نادي الساحل الكويتي (منذ موسم 2015/2016)
الكويت نادي القادسية الكويتي (منذ موسم 2015/2016)
الكويت نادي برقان (منذ موسم 2015/2016)
لاتفيا نادي يورمالا

ليتوانيا نادي الثور توراج

لوكسمبورغ نادي ويلتز 71

كرة الصالات

الأندية الرياضية

كرة اليد

المنتخبات الوطنية

إسرائيل إسرائيل

كرة الطائرة

الأندية الرياضية

كرة الماء

المنتخبات الوطنية

كرواتيا كرواتيا

الفرق الخيرية

مغنيين

إيطاليا باولو فاليسي

معلومات عامة

البلد	إيطاليا 
التأسيس	2008
النوع	شركة خاصة
الشكل القانوني	شركة مساهمة
المقر الرئيسي	سكافاتي، إيطاليا
موقع الويب	(givova.it الإيطالية)

المنظومة الاقتصادية

الصناعة	قماش
المنتجات	لباس القدم، ملابس

أهم الشخصيات

المؤسس	جيوفاي أكانفورا
--------	-----------------

تكنوجيم



تكنوجيم (بالاطالية Technogym :شركة مصنعة لمعدات اللياقة البدنية مقرها في تشيزينا ، إيطاليا .

تأسست في عام 1983 من قبل نيريو اليساندري .

التاريخ

في يوليو 2014 ، دخلت تكنوجيم في شراكة مع المصمم الصناعي أنطونيو سيتيريو لإنشاء خط أنيق من معدات الجمنازيوم المنزلية .

في أغسطس 2014 ، أعلنت دورة الألعاب الأولمبية الصيفية لعام 2016 في ريو أنها تختار تكنوجيم كمورد حصري .

رعاية

في عام 1993، رعت تكنولوجيم فريق سباقات السيارات للفورمولا ون بينيتون فورمولا .

قامت تكنولوجيم برعاية الأولمبياد في سيدني وأثينا وتورين وبكين حيث كانت من الموردين الرسميين المرتبطين بالرياضة لأولمبياد صيف 2008، جنبًا إلى جنب مع أديداس. تم تعيين الشركة لتوفير المعدات لأولمبياد لندن 2012.

مؤشر الأداء

تعرض معدات تدريب القلب والأوعية الدموية من تكنولوجيم مؤشر أداء خاص (PI) عند استخدامه مع جهاز مراقبة معدل ضربات القلب . يتم عرض النتائج على مقياس من 0 إلى 99 مع أرقام أعلى تشير إلى أداء أقوى. النتائج ليست قابلة للمقارنة بشكل مباشر مع مقاييس VO2 max :

معلومات عامة	
الشعار النصي	The Wellness (Company بالإنجليزية)
البلد	إيطاليا 
التأسيس	1983
النوع	عمل تجاري — مقاول

الشكل القانوني	شركة مساهمة
المقر الرئيسي	قاصنة
موقع الويب	technogym.com

المنظومة الاقتصادية

الصناعة	اللياقة البدنية
المنتجات	معدات اللياقة البدنية

أهم الشخصيات

المؤسس	نيريو أليساندري
--------	-----------------

الإيرادات والعائدات

العائدات	555 ▲ مليون أورو(2016)
----------	---------------------------

بيرسول.

بيرسول) بالإنجليزية(Persol) : هي شركة نظارات إيطالية متخصصة في النظارات الشمسية. الاسم مشتق من كلمة إيطالية "per il sole" والتي «وسيلة للشمس». تشكلت في 1917 من قبل جوزيبي راتي، وبيرسول تهتم أصلا بالطيارين وسائقي السيارات الرياضية. وفي الوقت الحاضر، فإن الشركة تشتهر بالنظارات الرياضية المتينة. علامتها التجارية هو السهم الفضي، والعديد من نظارات الشركة تظهر هذا الرمز.

وكان لبيرسول تأثير كبير في إنتاج النظارات الشمسية. وقد طورت الشركة أول جذع إطار مرن. وقدمت بيرسول إلى الولايات المتحدة في عام 1962. وافتتح أول بوتيك روديو درايف في لوس انجليس في عام 1991. وهي مملوكة حاليا من قبل مجموعة لوكسوتيك.

معلومات عامة	
البلد	 إيطاليا
التأسيس	1917
النوع	عمل تجاري
المقر الرئيسي	اجوردو
موقع الويب	persol.com

المنظومة الاقتصادية

الشركة الأم	لوكسوتيكا
المنتجات	نظارة شمسية

أهم الشخصيات

المالك	لوكسوتيكا
المؤسس	Giuseppe Ratti (en)

بوميلاتو

Pomellato

بوميلاتو (بالايطالية Pomellato): هي شركة مجوهرات إيطالية.

التأسيس

تأسست العلامة التجارية من قبل بينو رابوليني في ميلانو في عام 1967 وهي حاليًا ضمن أفضل خمس شركات مجوهرات أوروبية من حيث المبيعات. في عام 2013 ، أصبحت العلامة التجارية جزءًا من التكتل الفاخر كيرينغ.

معلومات عامة	
البلد	 إيطاليا
التأسيس	1967
النوع	عمل تجاري — مؤسسة التجارة التقليدية — مقالة
الشكل القانوني	شركة مساهمة
المقر الرئيسي	ميلانو

المنظومة الاقتصادية

الشركة الأم

كيريغ

الصناعة

اغراض فخمة

المنتجات

مجوهرات



حلقات نودو



بوميلاتو بوتيك

بولغاري

BVLGARI

بولغاري، شركة إيطالية تنتج السلع الفاخرة، كانت مملوكة مسبقاً لشركة آل في أم أش - مويت هنسي لوي فيتون الفرنسية. تكتب العلامة التجارية BVLGARIS ، وقد اشتق من اسم عائلة مؤسس الشركة اليوناني Sotirios Voulgaris (1857- ، 1932.) على الرغم من أن الشركة قد حققت لنفسها اسماً وشهرة من صناعة المجوهرات، إلا أنها اليوم إحدى العلامات التجارية الفاخرة المميزة التي تنتج عدة منتجات وخطوط إنتاج كالساعات والالعطور وملحقات الملابس، فضلاً عن سلسلة فنادق.

تاريخياً

بدأ سوتيريوس مسيرته في عالم المجوهرات في قريته باراميثيا في إبيروس في اليونان، التي كانت تابعة للإمبراطورية العثمانية، ولا يزال متجره موجوداً فيها حتى الآن. عام 1877، غادر إلى كورفو ثم إلى نابولي، ومنها انتقل إلى روما عام 1881، حيث أسس شركته عام 1885 وافتتح متجراً ثانياً في «فيا سيستينا». ثم استبدل هذا المتجر بمتجر رئيسي في «فيا دي كوندوتي» عام 1905 بمساعدة ولديه كوستانتينو وجورجيو. بعد وفاة جورجيو في عام 1966، تولى ابنه جيانى إدارة المتجر كرئيس تنفيذي مشارك مع ابنة عمه ماريانا. في أوائل سبعينيات القرن العشرين، بدأ جيانى تدويل الشركة بفتح عدد من المحلات في كل من نيويورك (مدينة) ومونت كارلو وباريس وجنيف. في أواخر السبعينيات، أجرى جيانى إصلاحات شاملة في الشركة، فأنشأ خطاً جديداً لإنتاج الساعات وركز على تصميم المنتجات. عام 1985، استقال جيانى من منصبه كرئيس تنفيذي، ثم ترك أعمال

الشركة التجارية عام 1987 بعد أن باع حصته من الشركة والتي تبلغ الثلث لأخوية نيقولا وباولو.



متجر بولغاري في ميلانو، إيطاليا.

في 6 آذار (مارس) 2011، أعلنت المجموعة الفرنسية الفاخرة LVMH عن حصولها على صفقة حازت بموجبها على كافة حصة الشركة مقابل 6.01 مليون دولار أمريكي (ما يعادل 4.3 يورو) وهذا أعلى من أي مبلغ دفعته لأي شركة أخرى. بموجب هذه الصفقة، باعت عائلة بولغاري حصتها المسيطرة البالغة 50.4% مقابل 3% في شركة LVMH ، وبذلك أصبحت ثاني أكبر عائلة مساهمة بعد برنارد أرنولت.



قصر نيقوسيا 20 في روما، يقع بالقرب بوي دي بولغاري.

معلومات عامة

البلد	 إيطاليا [2]
التأسيس	1884
النوع	شركة خاصة شركة مساهمة
الشكل القانوني	شركة عامة
المقر الرئيسي	روما، إيطاليا
موقع الويب	bulgari.com [2] الإنجليزية)

المنظومة الاقتصادية


الشركة الأم	أل في أم أش - مويث هنسي لوي
-------------	-----------------------------

	فيتون
الصناعة	منتجات الرفاهية
المنتجات	عطور، أدوات تجميل، ملحق ملابس، مجوهرات، ساعات

أهم الشخصيات

المالك	أل في أم أش - مويت هنسي لوي فيتون
المؤسس	سوتيربوس فولغاريس
أهم الشخصيات	باولو بولغاري (الرئيس)، فرانسيسكو تراباني (الرئيس التنفيذي)
الموظفون	9,9503 (2009)

الإيرادات والعائدات

البورصة	Irish Stock Exchange - All Market (en)  (BUL) 
---------	---

بورساليينو

Borsalino

بورساليينو) بالإيطالية (Borsalino : هو اسم شركة قبعات مُخصصة لنوع قبعات فيدورا. تأسست سنة 1857 في مدينة ألساندريا في إيطاليا، وكانت تصنع الشركة الفيدورا من اللباد القادم من بلجيكا وفرو الأرناب.

أسس الشركة جوزيبي بورساليينو الذي زار إيطاليا وفرنسا لتعلم تجارة القبعات. وإعداد ورشة عمل الحرفيين الأولى لإنتاج قبعات الشعر. عندما توفي جوزيبي بورساليينو، خلفه ابنه تيريسيو بورساليينو، في إدارة الشركات العائلية. استمر نجاحه حتى أربعينيات القرن العشرين، عندما انخفض إنتاج القبعات.

في عام 1986، انتقل مصنع بورساليينو إلى موقعه الحالي في ضواحي اليساندريا. جامعة اليساندريا (وكذلك متحف مخصص لتاريخ القبعة) تمتلك المكاتب السابقة للشركة.






طاقية فيدورا مصنوعة بشركة بورساليانو



معلومات عامة

سميت باسم	Giuseppe Borsalino (en) 
البلد	 إيطاليا 
التأسيس	4 أبريل 1857 
النوع	عمل تجاري — مقالة 
الشكل القانوني	شركة مساهمة 
المقر الرئيسي	Spinetta Marengo (en)  
موقع الويب	borsalino.com 

المنظومة الاقتصادية

الصناعة	hat industry (en)  — موضة 
المنتجات	فيدورا 

أهم الشخصيات

المؤسس	Giuseppe Borsalino (en)
--------	-------------------------

بوتيجا فينيتا

BOTTEGA VENETA

بوتيجا فينيتا (pronounced [bot'te:ga 've:neta]) (بالإنجليزية Bottega Veneta)، هي دار أزياء إيطالية فاخرة مقرها في ميلانو، إيطاليا. تشمل خطوط إنتاجها للرجال والنساء الملابس الجاهزة وحقائب اليد والأحذية والإكسسوارات والمجوهرات والعطور.

تأسست بوتيجا فينيتا في عام 1966 في فيتشنزا، فينيتو، على يد ميشيل تادي ورينزو زينجيارو. كان حياكة جلد انترشيأتو نجاحًا فوريًا. بعد أن تم شراء الشركة من قبل مجموعة Gucci Group في عام 2001، أعادت «بوتيجا فينيتا» إحياء «ثروة خفية» جديدة. افتتحت الشركة La Scuola dei Maestri Pellettieri di بوتيجا فينيتا (مدرسة الحرف اليدوية الجلدية) في عام 2006، والتي تقع في مشغلها الجديد في مونتيبيلو فيسينتينو منذ عام 2013.

دانيال لي هو المدير الإبداعي لبوتيجا فينيتا منذ يونيو 2018، وبارتولوميو رونجون الرئيس التنفيذي منذ سبتمبر 2019. في عام 2019، قامت بوتيجا فينيتا بتشغيل 268 متجرًا يعمل بها 3754 موظفًا، وحققت مبيعات بقيمة 1.168 مليار يورو (1.109 مليار يورو في عام 2018). بوتيجا فينيتا هي شركة تابعة لمجموعة Kering الفاخرة.

نظرة عامة

بوتيجا فينيتا هي ماركة إيطالية فاخرة، اشتهرت على الصعيد العالمي بصناعة السلع الجلدية. تأسست بوتيجا فينيتا عام 1966 على يد ميشيل تادي ورينزو زينغيارو، وتعني بالإيطالية «المحترف الفينيسي»، إذ كانت البداية مع إنتاج السلع الجلدية التقليدية. لاحقاً، طوّر الحرفيون فيها تقنية خاصة في نسج الجلد، تدعى intrecciato، والتي لا تزال حتى الآن بصمتها الخاصة. مع الزمن، تقدّم مستوى الإنتاج لتصبح في أولى الثمانينات من المفضلة عالمياً.

ومع بداية التسعينات، وتغيّر الإدارة، اتخذت الماركة منحى أكثر عصريّة ومماشاة مع الموضة. وفي شباط عام 2001، تمّ شراؤها من قبل مجموعة "غوتشي"، ليرتبط اسمها بالمدير الإبداعي «توماس ماير» الذي أخذ على عاتقه إعادة الدار إلى جذورها الأساسية، مركزاً من جديد على الأسلوب الحرفي التقليدي في الإنتاج كما التصميم.

منذ ذلك الوقت وحتى الآن، توسّعت الماركة أيضاً نحو عالم المجوهرات، النظارات، العطور والأثاث، مع الاستمرار في تقديم مجموعات واسعة انتشرت عالمياً من حقائب يد وأحذية وبيع الجلدية صغيرة، كما أمتعة. كذلك، عرضت بوتيجا فينيتا مجموعتها الأولى للملابس الجاهزة للنساء عام 2005 وللرجال عام 2006. وفي السنة نفسها، تقديراً لأهميّة الحرف اليدوية التقليدية وبسبب تضائل عدد الحرفيين في مجال صناعة السلع الجلدية في إيطاليا، افتتحت الدار معهد Scuola della Pelletteria، وذلك لتدريب ودعم الأجيال المستقبلية من الحرفيين.

التاريخ

نجاح تصميم "Intrecciato"

تأسست بوتيجا فينيتا في عام 1966 في فيتشنزا بإيطاليا قبل ميشيل تادي ورينزو زنجارو. قامت العلامة التجارية، التي تصنع المنتجات الجلدية المصنوعة يدويًا، بتطوير تصميم مميز لنسج الجلد، وهو تصميم Intrecciato ، والذي أصبح على الفور مظهر بوتيجا فينيتا الشهير. أصبح الشعار التاريخي للعلامة التجارية «عندما تكون الأحرف الأولى من اسمك كافية» لأن Intrecciato جعلت منتجات بوتيجا فينيتا سهلة التعرف على الفور، ولم يظهر شعارها إلا بشكل خفي داخل منتجاتها.

في عام 1972، افتتحت بوتيجا فينيتا أول متجر لها في الولايات المتحدة في مدينة نيويورك. في منتصف السبعينيات، بدأت الشركة في صناعة الأحذية.

ترك رينزو زنجارو الشركة في نهاية السبعينيات. بعد فترة وجيزة، سلمت ميشيل تادي الشركة إلى زوجته السابقة لورا براجيون، التي ترأست الشركة مع زوجها الثاني فيتوريو مولتيديو منذ ذلك الحين. انتقلت إلى نيويورك لتطوير الشركة وأصبحت عضوًا في مجموعة الطائرات المحلية. في عام 1980، حملت الممثلة Lauren Hutton حقيبة بوتيجا فينيتا بتصميم Intrecciato في فيلم American Gigolo. في عام 1985، قام آندي وار هول بعمل فيلم قصير شريط فيديو بوتيجا فينيتا الصناعي.

إحياء «الثروة الخفية»

في فبراير 2001، استحوذت مجموعة غوتشي السابقة على بوتيجا فينيتا مقابل 156 مليون دولار. في مايو التالي، تم تعيين باتريزيو دي ماركو الرئيس التنفيذي،

وفي يونيو توماس ماير المدير الإبداعي. صاغ فوغ مصطلح «ثروة خفية» لوصف النمط الجديد للعلامة التجارية.

أطلقت العلامة التجارية خط مجوهرات للأزياء في عام 2002، تبعتها خط للمجوهرات الفاخرة في عام 2006. بحلول عام 2005، حققت الشركة أرباحًا مرة أخرى. من عام 2001 إلى عام 2010، نمت مبيعات بوتيجا فينيتا 15 مرة. قدمت بوتيجا فينيتا أول عرض أزياء نسائي جاهز للارتداء في فبراير 2005 وأول عرض أزياء للرجال في يونيو 2006. في يناير 2009، نجح ماركو بيزاري في منصب باتريزيو دي ماركو في منصب الرئيس التنفيذي لبوتيجا فينيتا. في يونيو 2011، أطلقت بوتيجا فينيتا عطرها النسائي الأول. Eau de Parfum. في عام 2012، وصلت مبيعات بوتيجا فينيتا إلى مليار دولار.



متجر بوتيجا فينيتا في باريس.

الحرفية والحدائفة

في عام 2006، أطلقت بوتيفا فينيتا برنامجًا تدريبيًا مجانيًا لمدة 3 سنوات بالشراكة مع Scuola d'Arte e Mestieri di Vicenza البالغ من العمر 4 قرون. أطلقت بوتيفا فينيتا التعاونيات النسائية الجبلية في عام 2011، وهي ورش عمل حرفية مستقلة للجلود للنساء العاطلات عن العمل في مجتمع ألتو أستيكو وبوسينا الجبلي. افتتحت بوتيفا فينيتا أول موقع للتصنيع مانيفاتورا فينيتا بيليتيري في ألتافيلافيسينيتينا في عام 2011، والثاني في مالو في عام 2012. في عام 2011، أنشأت La Scuola dei Maestri Pellettieri di بوتيفا فينيتا دورة دراسات عليا مدتها 3 أشهر مع Università Iuav di Venezia لتدريب الطلاب على تصميم حقائب اليد المتقدمة وتطوير المنتجات.

في عام 2013، نقلت بوتيفا فينيتا مشغلها من فيتشنزا إلى فيلا تاريخية تعود للقرن الثامن عشر محاطة بحديقة مساحتها 590 ألف قدم مربع بالقرب من مونتيبيلو فيسينتينو. خضع تجديد العقار لعملية بيئية صارمة. كما افتتحت بوتيفا فينيتا أول متجر رئيسي لها، وهو متجر بمساحة 11,448 قدم مربع في مبنى تاريخي في شارع Via Sant'Andrea في ميلانو. في أبريل 2014، استقال ماركو بيزاري من منصبه كرئيس تنفيذي لبوتيفا فينيتا وأصبح كارلو ألبرتو بيريتا الرئيس التنفيذي الجديد للشركة في يناير 2015.

في عام 2016، افتتح المتجر الرئيسي الثاني للعلامة التجارية في North Rodeo Drive في بيفرلي هيلز. أعلنت الشركة أنها ستوحد عروضها الرجالية والنسائية. خلال عرض الذكرى الخمسين للشركة في Accademia di Brera، تم إحياء حقيبة كلاتش من بوتيفا فينيتا التي حملتها Lauren Hutton بعام 1980 في فيلم (American Gigolo وأعيدت تسميتها). (The Lauren 1980) في أكتوبر 2016، تم تعيين كلاوس ديتريش لارس الرئيس التنفيذي لبوتيفا فينيتا.

في عام 2018، افتتحت بوتيجا فينيتا متجرًا رئيسيًا من 6 طوابق في جينزا، طوكيو، في مبنى مصمم كإشادة بالحدائثة المعمارية للعاصمة. في يناير 2018، افتتحت بوتيجا فينيتا متجرًا على مساحة 15000 قدم مربع - وهو ثالث متجر رئيسي - في زاوية شارع ماديسون وشارع 64 في مدينة نيويورك. في يونيو 2018، استقال توماس ماير من منصب المدير الإبداعي لبوتيجا فينيتا.

بوتيجا فينيتا الحديثة

في يونيو 2018، عين كيرينغ دانيال لي كمدير إبداعي لبوتيجا فينيتا. أطلق حقيبة Pouch clutch التي أصبحت الحقيبة الأسرع مبيعًا في تاريخ العلامة التجارية. لقد حافظ على تركيز العلامة التجارية على المنتجات المصممة جيدًا والتي لا تحتوي على لوغات والتي تعتمد على البساطة.

في يونيو 2019، عين كيرينغ بارتولوميو رونجون كرئيس تنفيذي لشركة بوتيجا فينيتا. أعلنت الشركة عن افتتاح موقع Manifattura Veneta Pelletterie الثالث بمساحة 64.583 قدم مربع في دوفيل وافتتحت أول متجر لها في ميامي (الأول تحت إشراف دانيال لي). بحلول نهاية عام 2019، عندما بدأت مبيعات Gucci في الانكماش، تحولت بوتيجا فينيتا إلى نجم كيرينغ الصاعد التالي.

وصف

بوتيجا فينيتا هي دار أزياء إيطالية فاخرة متخصصة في الملابس الجاهزة لكل من الرجال والنساء وكذلك حقائب اليد والأحذية والإكسسوارات والمجوهرات والعلطور. العناصر الأكثر شعبية في بوتيجا فينيتا هي أكياس Cabat و The Knot


و . Pouch تتطلب مهارة النسيج المعقدة في Cabat حرفيين لمدة يومين كاملين من العمل.

يقع المقر الرئيسي لبوتيجا فينيتا في ميلانو، إيطاليا. الشركة هي شركة تابعة لمجموعة Kering الفاخرة. في عام 2019، وصلت مبيعات بوتيجا فينيتا إلى 1.168 مليار يورو.

الجوائز

4: 2019 جوائز خلال حفل توزيع جوائز الأزياء البريطانية

معلومات عامة	
البلد	 إيطاليا
التأسيس	1966
النوع	شركة لبيع مواد جلدية فاخرة
الشكل القانوني	شركة تابعة
المقر الرئيسي	فيتشيزا  إيطاليا
موقع الويب	(bottegaveneta.com الإيطالية، الإنجليزية)

المنظومة الاقتصادية	
الشركة الأم	كيرينغ 

الفروع	جميع أنحاء العالم
الصناعة	موضة
المنتجات	منتجات جلدية

أهم الشخصيات

المالك	كبرينغ
المؤسس	ميشيل تادي و رينزو زينغيارو
الموظفون	3

برادا

PRADA

برادا) بالإيطالية (Prada: هي شركة مساهمة (S.P.A) ودار أزياء إيطالية فاخرة تأسست عام 1913 على يد ماريو برادا. وهي متخصصة في حقائب اليد الجلدية، وإكسسوارات السفر، والأحذية والملابس الجاهزة، والعطور والإكسسوارات الأخرى.

منذ 2003، انضمت عطور برادا لشركة بويغ.

لمحة تاريخية

التأسيس

تأسست الشركة في عام 1913 على يد ماريو برادا وشقيقه مارتينو، وكانت متجرًا للسلع الجلدية -فرايتيلي برادا- في ميلانو، إيطاليا. في البداية، باع المتجر سلعا حيوانية وجزوعًا وحقائب يد إنجليزية مستوردة.

لم يؤمن ماريو برادا بضرورة أن يكون للمرأة دور في الأعمال التجارية، ولذلك منع أفراد الأسرة من دخول شركته. ومن المفارقات أن نجل ماريو لم يكن لديه أي اهتمام بهذا العمل، لذلك كانت لويزا برادا ابنة ماريو هي التي تولت رئاسة الشركة خلفًا له وأدارتها لما يقرب من عشرين عامًا. انضمت ابنتها ميوتشيا برادا إلى الشركة في عام 1970، وتولت في النهاية منصب والدتها في عام 1978.

بدأت ميوتشيا في صنع حقائب الظهر المقاومة للماء من Pocone ، وهو قماش نايلون. قابلت باتريزيو بيرتيلي في عام 1977، وهو إيطالي بدأ عمله الخاص بالسلع الجلدية في سن 24، وانضم إلى الشركة بعد فترة وجيزة. نصح ميوتشيا بشأن أعمال الشركة، وتابعت. كانت نصيحته بالتوقف عن استيراد البضائع الإنجليزية وتغيير الأمتعة الموجودة.

تطوير

ورثت ميوتشيا الشركة في عام 1978 حيث وصلت المبيعات إلى 450.000 دولار أمريكي. مع بيرتيلي إلى جانبها كمدير أعمال، تم منح ميوتشيا الوقت لتنفيذ إبداعها في تصميمات الشركة. كانت ستستمر في دمج أفكارها في منزل برادا الذي من شأنه تغييره.

أصدرت مجموعتها الأولى من حقائب الظهر وحقائب اليد في عام 1979. لقد كانت مصنوعة من النايلون الأسود الصارم الذي استخدمه جدها كأغطية لجذع السفن البخارية. لم يكن النجاح الأولي فوريًا، حيث كان من الصعب بيعها بسبب قلة الإعلانات وارتفاع الأسعار، لكن الخطوط ستستمر لتصبح أول نجاح تجاري لها.

بعد ذلك، سعت ميوتشيا و Bertelli إلى البحث عن حسابات بالجملة للحقائب في المتاجر والمحلات الراقية في جميع أنحاء العالم. في عام 1983، افتتحت Prada متجرًا ثانيًا في وسط Galleria Vittorio Emanuele في قلب التسوق في ميلانو، في موقع المتجر التاريخي السابق "London House" الذي يديره Felice

Bellini من عام 1870 إلى الستينيات، والذي يذكرنا بالمتجر الأصلي، ولكن مع تباين أنيق وعصري لها.

كان الإصدار الكبير التالي عبارة عن حمل من النايلون. في نفس العام، بدأ منزل برادا في التوسع عبر أوروبا القارية والولايات المتحدة من خلال افتتاح مواقع في مناطق التسوق البارزة في فلورنسا وباريس ومدريد ومدينة نيويورك. تم إصدار خط أحذية أيضًا في عام 1984. في عام 1985، أصدرت ميوتشيا «حقيبة برادا الكلاسيكية» التي أصبحت ضجة كبيرة بين عشية وضحاها. على الرغم من كونها عملية ومتينة، إلا أن خطوطها الأنيقة وحرفية ها تتمتع برفاهية أصبحت من توقيع برادا.

في عام 1987 تزوج ميوتشيا وبرتيللي. أطلقت Prada مجموعتها من الملابس الجاهزة في عام 1989، وأصبحت التصاميم معروفة بخصرها المنخفض وأحزمة ها الضيقة. زادت شعبية برادا عندما لاحظ عالم الموضة خطوطها النظيفة وأقمشة ها الفخمة وألوانها الأساسية.

لم يكن شعار المصق عنصرًا تصميميًا واضحًا مثل تلك الموجودة على الحقائب من العلامات التجارية الفاخرة البارزة الأخرى مثل Louis Vuitton . لقد حاولت تسويق افتقارها إلى الجاذبية المرموقة، بما في ذلك ملابسها، من خلال إبراز صورة «ضد الوضع» أو «الغطرسة المعكوسة».

التسعينات

جعلتها أصالة برادا واحدة من أكثر بيوت الأزياء نفوذاً، وأصبحت العلامة التجارية رمزاً للمكانة المتميزة في التسعينيات.

تم الإبلاغ عن المبيعات بلغت 70 مليار ليرة أو 31.7 مليون دولار أمريكي في عام 1998. تولى Partrizio di Marco مسؤولية الأعمال التجارية المتنامية في الولايات المتحدة بعد العمل في المنزل في آسيا. لقد نجح في عرض حقائب Prada بشكل بارز في المتاجر الكبرى، حتى يمكن أن تحقق نجاحاً كبيراً مع محرري الموضة. يُعزى نجاح برادا المستمر إلى موضوعها «الطبقة العاملة» الذي أعلنته جينيا بيلافانتي في مجلة نيويورك تايمز «أنه أصبح أنيقاً في التقنية العالية التي يحركها الاكتتاب في أوائل التسعينيات.» علاوة على ذلك، تولى الزوج والزوجة الآن، ميوتشيا وبيرتيلي قيادة علامة برادا في التوسع الحذر، مما يجعل من الصعب الحصول على المنتجات.

في عام 1992، تم إطلاق ماركة الأزياء الراقية Miu Miu ، التي سميت باسم لقب Miuccia. كان Miu Miu يلبي احتياجات المستهلكين الأصغر سناً، مثل المشاهير. بحلول عام 1993، حصلت برادا على جائزة مجلس مصممي الأزياء الأمريكية للإكسسوارات.

تم إطلاق مجموعات الملابس الجاهزة الرجالية في منتصف التسعينيات. بحلول عام 1994، كانت المبيعات 210 مليون دولاراً أمريكياً، حيث شكلت مبيعات الملابس 20٪ (من المتوقع أن تتضاعف في عام 1995). فازت Prada بجائزة أخرى من CFDA ، في عام 1995 باعتبارها «مصمم العام» شهد عام 1996 افتتاح 18000 قدم² متجر Prada في مانهاتن، نيويورك، وهو الأكبر في السلسلة في ذلك الوقت. حتى الآن، كان House of Prada يعمل في 40 موقعاً حول العالم، 20 منها في اليابان. تمتلك الشركة ثمانية مصانع وتعاقد من الباطن مع

84 مصنعًا آخر في إيطاليا. تم دمج شركتي Prada و Bertelli من ميوتشيا لإنشاء Prapar BV في عام 1996. ومع ذلك، تم تغيير الاسم لاحقًا إلى Prada BV ، وتم تعيين Patrizio Bertelli في منصب الرئيس التنفيذي لشركة Prada الفاخرة.

يمكن اعتبار عام 1996 أيضًا نقطة تحول مهمة في جماليات برادا، نقطة غدت سمعة العلامة التجارية في جميع أنحاء العالم. أشاد الصحفيون بتطوير ميوتشيا لأسلوب «الأناقة القبيحة»، والذي أربك العملاء في البداية من خلال تقديم ملابس غير مثيرة بشكل صارخ والتي كشفت بعد ذلك عن تقديم أفكار جريئة ومبتكرة للعلاقة بين الموضة والرغبة. ومنذ ذلك الحين، اعتُبرت برادا واحدة من أكثر المصممين ذكاءً ومفاهيمًا.

في عام 1997، سجلت برادا إيرادات قدرها 674 مليون دولارًا أمريكيًا. افتتح متجر آخر في ميلانو في نفس العام. وفقًا لصحيفة وول ستريت جورنال، حطم برتيللي نوافذ المتجر قبل يوم واحد من الافتتاح، بعد أن أصبح غير راضٍ تمامًا عن الإعداد. استحوذت Prada أيضًا على أسهم في مجموعة Gucci ، وألقت باللوم في وقت لاحق على Gucci في «تقليد تصاميم زوجته». في يونيو 1998، اكتسبت Bertelli 9.5 % من الفوائد بقيمة 260 مليون دولارًا أمريكيًا. بدأ المحللون في التكهن بأنه كان يحاول الاستيلاء على مجموعة غوتشي. ومع ذلك، بدا هذا الاقتراح غير محتمل، لأن برادا كانت في ذلك الوقت شركة صغيرة ومدينة. تنص Funding Universe على أنه «على الأقل، كان لدى Prada صوت كواحدة من أكبر مساهمي Gucci (يلزم امتلاك 10 بالمائة للحق في طلب مقعد في مجلس الإدارة) وستحقق أرباحًا جيدة إذا حاول أي شخص أخذها فوق غوتشي». ومع ذلك، باع برتيللي أسهمه إلى Moët-Hennessy • برنارد أرنو، رئيس مجلس إدارة لويس فويتون في يناير 1998 مقابل ربح 140 مليون دولارًا أمريكيًا. كان أرنو في الواقع يحاول الاستيلاء على غوتشي. كانت LVMH تشتري شركات أزياء لفترة من الوقت وتملك بالفعل Dior و Givenchy وعلامات تجارية فاخرة أخرى. ومع ذلك، تمكنت غوتشي من صده ببيع حصة 45% إلى الصناعي

فرانسوا بينولت مقابل 3 مليارات من الدولارات الأمريكية. في عام 1998، تم افتتاح أول بوتيك برادا للملابس الرجالية في لوس أنجلوس.



برادا فيفث أفينيو، مانهاتن

كانت Prada مصممة على امتلاك مجموعة رائدة من العلامات التجارية الفاخرة، مثل مجموعة Gucci و LVMH. اشترت Prada 51٪ من شركة Helmut Lang ومقرها نيويورك مقابل 40 مليون دولارًا أمريكيًا في مارس 1999. كانت قيمة شركة لانج حوالي 100 مليون دولار أمريكي. بعد أشهر، دفعت برادا 105 مليون دولارًا أمريكية للسيطرة الكاملة على شركة Jil Sander AG، وهي شركة مقرها ألمانيا بإيرادات سنوية تبلغ 100 مليون دولار أمريكي. اكتسبت عملية الشراء

موطئ قدم لبرادا في ألمانيا، وبعد أشهر استقالت جيل ساندر كرئيسة لشركتها التي تحمل الاسم نفسه. أصبحت شركة Church & Company ، وهي شركة تصنيع أحذية إنجليزية، تحت سيطرة Prada أيضًا، عندما اشترت Prada 83 ٪ من الشركة مقابل 170 مليون دولارًا أمريكيًا. كما تم تشكيل مشروع مشترك بين Prada ومجموعة De Rigo في ذلك العام لإنتاج نظارات. Prada في أكتوبر 1999، انضمت Prada إلى LVMH وتغلبت على Gucci لشراء حصة 51 ٪ في Fendi Sp ومقرها روما. أ. بلغت حصة برادا من الشراء (25.5 ٪) 241.5 مليون دولارًا أمريكيًا من أصل 520 مليون دولار أمريكي دفعها كل من Prada و LVMH. تحملت برادا ديون Fendi ، حيث لم يكن أداء الشركة الأخيرة جيدًا من الناحية المالية.

رفعت عمليات الاستحواذ هذه برادا إلى قمة سوق السلع الفاخرة في أوروبا. تضاعفت الإيرادات ثلاث مرات من عام 1996 إلى المستوى 2 تريليون. الرغم من النجاح الواضح، كانت الشركة لا تزال مدينة.

2000s

تباطأ اندماج الشركة وشرائها في العقد الأول من القرن الحادي والعشرين. ومع ذلك، وقعت الشركة اتفاقية فضفاضة مع عز الدين عليا. تم تقديم منتجات العناية بالبشرة في جرعات الوحدات في الولايات المتحدة واليابان وأوروبا في عام 2000. تم تسويق عرض لمدة 30 يومًا من غسول التطهير بسعر التجزئة 100 دولار أمريكي. للمساعدة في سداد الديون التي تزيد عن 850 مليون دولارًا أمريكيًا، خططت الشركة لإدراج 30 ٪ من الشركة في بورصة ميلانو في يونيو 2001. مع ذلك، تباطأ العرض بعد انخفاض الإنفاق على السلع الكمالية في الولايات المتحدة واليابان. في عام 2001، وتحت ضغط مصرفيه، باع برتيللي كل حصة Prada

البالغة 25.5% في Fendi إلى LVMH. جمعت عملية البيع 295 مليون دولارًا أمريكيًا فقط.

بحلول عام 2006، تم بيع علامات Amy Fairclough و Helmut Lang و Ghee و il Sander. تم بيع جيل ساندر لشركة الأسهم الخاصة Change Capital Partners، التي كان يرأسها Luc Vandeveld، رئيس مجلس إدارة Carrefour، في حين أن علامة Helmut Lang مملوكة الآن لشركة الأزياء اليابانية Link Theory. لا تزال برادا تتعافى من ديون فندي. في الآونة الأخيرة، تم بيع حصة 45% من ماركة Church & Company إلى Equinox.

حظي عرض برادا للأزياء الجاهزة لربيع وصيف 2009، الذي أقيم في 23 سبتمبر 2008 في ميلانو، بتغطية سيئة السمعة لأن جميع العارضات على المنصة كانت تترنح - تعثر العديد منها، بينما سقط اثنان من العارضات لأسفل أمام المصورين وكان لا بد من مساعدة المتفرجين للنهوض. خلعوا أحذيتهم لمواصلة المشي. حتى أن عارضة أخرى (Sigrid Agren) اضطرت إلى التوقف والعودة خلال المسيرة النهائية لأنها لم تعد قادرة على المشي في كعبها العالي. بعد إجراء مقابلة مع أحد العارضين مباشرة بعد العرض، قال أحد العارضين: «كنت أعاني من نوبة ذعر، وكانت يدي ترتعش. كان الكعب مرتفعًا جدًا». المصممة ميوتشيا برادا، من جانبها، لم تلوم ارتفاع الحذاء، لكن الجوارب الحريرية الصغيرة بالداخل، والتي كانت زلقة ومتحركة داخل الحذاء، مما منع قدمي العارضين من الثبات الصحيح على النعل. أكدت ميوتشيا برادا أيضًا أن الأحذية التي تُباع في المتاجر سيكون لها كعب منخفض، وأن الجوارب الصغيرة ستُخيط في الأحذية لمنع المزيد من الانزلاق. لكن العديد من محبي الموضة زعموا بحق أن الجوارب، بمجرد حياكتها في الحذاء، ستكون غير قابلة للغسل وستنتن بسرعة وتصبح رمادية اللون. وبالتالي، لم يتم بيع الأحذية تجاريًا.



طريق برادا شاتر، هونغ كونغ

2010s

وفقًا لFortune ، خطط Bertelli لزيادة إيرادات الشركة إلى 5 مليارات من الدولارات الأمريكية بحلول عام 2010.

برادا هي المشتري الرئيسي من مصنع الجلد التركي DESA ، الذي أدانته المحكمة العليا التركية بفصل العمال الذين انضموا إلى نقابة بشكل غير قانوني. دعت حملة الملابس النظيفة، وهي منظمة لحقوق العمال مقرها في أوروبا، برادا إلى ضمان احترام حرية تكوين الجمعيات في المصنع. في 30 يناير 2013، ذكرت حملة الملابس النظيفة، «استمرار مضايقة النقابات العمالية في مورد برادا.»

في 6 مايو 2011، أتهمت بورصة هونغ كونغ بالموافقة على الاكتتاب العام الأولي لبرادا خلال قضية التمييز بين الجنسين في برادا والتي كانت برادا تفوز بها في النهاية. احتجت المنظمات غير الحكومية النسوية والنائب في المجلس التشريعي لهونغ كونغ لي تشوك يان أمام بورصة هونغ كونغ.

في 24 يونيو 2011، تم إدراج العلامة التجارية في بورصة هونغ كونغ لجمع 2.14 مليار دولار، لكنها فشلت في تلبية التوقعات التي أبلغت عنها AAP في 17 يونيو 2011 وبلومبرج.

في عام 2015، بلغ حجم مبيعات برادا 3551.7 مليون يورو، بزيادة 1٪ عن 2014، بينما انخفض إجمالي أرباحها التشغيلية بنسبة 16.5٪ إلى 954.2 مليون يورو.

في يوليو 2016، أصبحت ملابس Prada متاحة للشراء عبر الإنترنت لأول مرة من خلال Net-a-Porter و MyTheresa.

اعتبارًا من مارس 2018، أصبحت مبيعات Prada إيجابية بعد انخفاضها منذ عام 2014، وقفز سهمها بنسبة 14٪ في الأخبار.

أعلنت الشركة في عام 2019 أنه سيتم التخلص من الفراء من المجموعة وجميع العلامات التجارية الخاصة بالمنزل، مشيرة إلى أن Prada ستركز على المواد المبتكرة، مما سيسمح للشركة باستكشاف حدود جديدة للتصميم الإبداعي مع تلبية الطلب على المنتجات الأخلاقية. اعتبارًا من عام 2020.

2020s

في فبراير 2020، عين ميوكيا برادا وباتريزيو بيرتيلي المصمم البلجيكي راف سيمونز كمدير إبداعي مشارك.

في أغسطس 2020، أعلنت دار الأزياء أنها لن تستخدم جلد الكنغر في منتجاتها بعد الآن.

كأس أمريكا وكأس برادا

أدى شغف باتريزيو بيرتيلي بالإبحار إلى قيام برادا بتشكيل فريق لونا روسا في عام 1997 من أجل المشاركة في كأس أمريكا. في 28 سبتمبر 2017، أعلن سرب اليخوت الملكي النيوزيلندي أن برادا ستكون الراعي المستضيف لسلسلة تشالنجر سيليكشن في كأس أمريكا 2021، لتحل محل لويس فويتون الذي بدأ في عام 1983.

سلسلة Challenger Selection التي كانت بمثابة كأس Louis Vuitton ، ستعرف الآن باسم Prada Cup ، وستقدم Prada مباراة كأس أمريكا. سيعقد في أوكلاند، نيوزيلندا، يناير 2021.

الأعمال في الوقت الحاضر

عروض الأزياء

تستضيف Prada عروض مدرج موسمية على تقويم الموضة العالمي، وتقام في ميلانو غالبًا في أحد أماكن العلامة التجارية.

- 1988 أول عرض للأزياء النسائية في ميلانو

- 1993 أول عرض للملابس الرجالية في ميلانو

تم عرض Resort 2019 في مدينة نيويورك في مقر برادا بنيويورك. تم بث العرض على شاشات في تايمز سكوير.

تشمل عروضات برادا السابقة داريا ويربوي وجيما وارد وفانيسا أكسينت وسوفي كوبونين وعلي ستيفنز وفلادا روسلياكوفا وساشا بيغوفاروفا، الذين استمروا في الظهور في حملات برادا الإعلانية لستة مواسم متتالية بعد افتتاح عرض أزياء Prada لخريف 2005. كما قدمت برادا العديد من الممثلين كعارضين في عروضهم وحملاتهم الخاصة بالملابس الرجالية، بما في ذلك غاري أولدمان، وأدريان برودي، وإميل هيرش ونورمان ريدوس.

صمم فريديريك سانشيز موسيقى مدرج برادا



بوتيك برادا في جاليريا فيتوريو إيمانويل الثاني في ميلانو، إيطاليا.

معارض برادا

النشأة

كلف Prada مهندسين معماريين، أبرزهم Herzog & de Meuron، لتصميم متاجر رئيسية في مواقع مختلفة.

- 1913 تم افتتاح متجر Prada الأصلي في ميلانو داخل Galleria Vittorio Emanuele II.

- 1919 تم تعيين برادا المورد الرسمي للأسرة الملكية الإيطالية؛ على هذا النحو، أدرجت شعار House of Savoy وتصميم الحبل المعقود في شعارها.

- 1983 توسع البيع بالتجزئة شهد افتتاح متجر جديد في ميلانو، وكذلك نيويورك ومدريد ولندن وباريس وطوكيو.

- 1991 توسع إضافي في تجارة التجزئة وفتح المزيد من المتاجر في مدينة نيويورك والصين واليابان.

- 2001 افتتاح Broadway Epicenter في مدينة نيويورك بواسطة OMA.

- 2003 افتتاح مركز طوكيو إيبيسينتر بواسطة هرتزوغ ودي ميرون.

- 2004 تم افتتاح Los Angeles Epicenter بواسطة مجموعة OMA. تم ترميمه في عام 2012.

- 2008 تم افتتاح متجر ضخمة مزدوج في كوالالمبور في بافيليون كوالالمبور.

- 2009 افتتح متجر جديد يركز على مجموعة Prada Made to Order في كورسو فينيزيا، ميلان، من تصميم المهندس المعماري روبرت باتشيوتشي.

- 2012 في يونيو، افتتحت برادا أكبر بوتيك لها على الإطلاق في مول الإمارات
بديي.



مركز طوكيو بؤرة هرتسوغ ودي ميرون



متجر برادا، سيدني.

الفنون والعمارة

تم افتتاح المقر الرئيسي لشركة برادا في ميلانو عام 2000، ويقع في مساحة صناعية سابقة بين طريق بيرغامو وفييا فوغازارو. تركيب فني من تصميم Carsten Höller يأخذ شكل شريحة معدنية من ثلاثة طوابق يؤدي من مكتب ميوتشيا إلى الفناء الداخلي.

تم الانتهاء من افتتاح المقر الرئيسي لشركة Prada في مدينة نيويورك عام 2002، ويقع في مصنع بيانو سابق في Times Square تم تجديده من قبل شركة الهندسة المعمارية. Herzog & de Meuron.

- 2003 مشروع "Garden-Factories" تتعاون Prada مع المهندس المعماري Guido Canali لتجديد المناظر الطبيعية المحيطة بمصنعها.

في عام 2004، انحنى «الخصر أسفل - التنانير من قبل ميوتشيا برادا» في مركز طوكيو. معرض متنقل يضم 100 تنورة من تصميم ميوتشيا برادا وصممه أمين المعرض كايوكو أوتا من AMO بالتعاون مع السيدة. برادا، ذهب المعرض إلى شنغهاي ونيويورك ولوس أنجلوس وسيول.

تم الانتهاء من بناء Prada في عام 2009، حيث كلف مبنى غير عادي متعدد الأغراض من مجموعة OMA التابعة لـ Rem Koolhaas يسمى Prada Transformer في سيول. تم استخدام المبنى لأول مرة لعرض معرض «الخصر أسفل - التنانير من قبل ميوتشيا برادا»، ثم تحول لاحقًا إلى صالة سينما.

في عام 2012، السيدة. كانت برادا مع المصممة إلسا شيا باريللي موضوع معرض متحف متروبوليتان للفنون «محادثات مستحيلة». تم ترميم مركز لوس أنجلوس أيضًا في عام 2012.

في عام 2014، أقيم معرض بعنوان "Pradasphere" في هارودز بلندن وورصيف العبّارات المركزي 4 في هونغ كونغ، لتسليط الضوء على عالم برادا.

في عام 2015 افتتحت Prada منزلًا دائمًا لـ Fondazione Prada في ميلانو. يقع في معمل تقطير سابق أعيد تصميمه من قبل مجموعة OMA التابعة لـ Rem Koolhaas، وهو يستضيف مجموعة دائمة من الأعمال الفنية الخاصة بالموقع

بالإضافة إلى معارض المعارض الدورية. تهدف إلى العمل كمساحة تجمع للمجتمع المحلي، كما أنها تتميز بمساحة للأداء، ومسرح سينمائي، ومكتبة، ومقهى - بار لوس، مع تصميم داخلي من قبل المخرج ويس أندرسون.

في عام 2016، بعد 6 سنوات من الترميم، افتتحت Prada مساحة للمناسبات في مسكن تاريخي في منطقة Rong Zhai في شنغهاي، الصين.

برادا هيا واحده من أفضل الماركات العالميه.



معرض برادا في ميلانو، إيطاليا.



معرض برادا في روما, إيطاليا.

المواقع

الولايات المتحدة

نيويورك في سوهو، نيويورك، في الجادة الخامسة وجادة ماديسون

بيفرلي هيلز، كاليفورنيا

كوستا ميسا، أورانج، كاليفورنيا

شيكاغو

سان فرانسيسكو

بال هاربر (فلوريدا)

لاس فيغاس، نيفادا (The Crystals)، ذا بالاتزو، (Bellagio)

Ala Moana Center

واكيكي

آسبن

مانهاست

كندا

تورنتو

أوروبا

ميلانو

روما

فلورنسا

كابري

البندقية

نابولي

فورتى دي مارى

لندن (سلون ستريت، بوند ستريت، مطار لندن هيثرو، مركز وستفيلد)

باريس) شارع مونتين، ربيع، (Rue de Grenelle)

براغ

موناكو (Montecarlo Donna, Montecarlo Uomo)

موسكو

أثينا

فيينا

دوسلدورف

فرانكفورت

هامبورغ

ميونخ

برلين

مدريد

إسطنبول

لشبونة (Avenida da Liberdade)

آسيا

طوكيو - many outlets, including the iconic طوكيو هيرتسوغ ودي مورون building in Aoyama

تايوان - تايبيه، تاي شانغ، كاوهسيونغ، total of 7 stores

كوريا - سول، بسان، ديغو، جيغو، Sungnam, total of 22 stores

Prada Transformer installed next to the Gyeonghui Palace in Seoul

كوالالمبور) مجمع البافيلون Jalan Bukit Bintang ، مركز تسوق كوالالمبور)

جاكارتا، إندونيسيا (Plaza Senayan ، Plaza Indonesia)

: The Paragon flagship, ION Orchard flagship (9,500 سنغافورة square feet)

مانيلاء الفلبين (Greenbelt (Ayala Center))

بانكوك، تايلاند (Gaysorn Plaza) ، (The Emporium)

هونغ كونغ at Harbour City, opposite to إتش و إم Silvercord ،

تسيم شا تسوي

الصين: 7 stores

الشرق الأوسط

قطر

دبي

الرياض (سينتريا مول)

جدة (بوليفارد مول)

الخبير

أستراليا

سيدني (Martin Place) سفينة القائد

ملبورن (Crown Casino) ، Collins Street ، Chadstone Shopping

Centre)

سيرفرز باراداييس، كوينزلاند

كيرنز، كوينزلاند

بيرث (Opening Mid 2010)

نيوزيلاندا

أوكلاند

خطوط الإنتاج

نظارات

- 2000 تم إطلاق نظارات تحت مسمى Miu Miu و Prada ، من تصنيع Luxottica .

عطور

- 2004 إطلاق العطر مع شركة . Puig تبعت العطور النسائية عطور الرجال في عام 2006.

برادا للنساء، 2004

تندر للنساء، 2006

PRADA Amber pour Homme (Prada Man) للرجال، 2006

Benjoin (Essence Exclusive N ° 9) للنساء، 2007

إنفيوجن ديريس للنساء، 2007

إنفيوجن دي أوم للرجال، 2008

عطر L'eau Ambrée للنساء، 2009

عطر Prada Amber pour Homme Intense للرجال، 2011

برادا كاندي للنساء، 2011

مجموعة عطور Prada ، 2015

عطر لا فيم برادا للنساء ولوم برادا للرجال، 2016

La Femme Prada Intense للنساء و L'Homme Prada Intense للرجال،

2017

عطر La Femme Prada L'eau النسائي، 2017

هواتف «إل جي برادا» المحمولة

في مايو 2007، بدأت Prada في إنتاج الهواتف المحمولة مع LG Electronics .

نتج عن هذا التعاون ثلاثة هواتف محمولة:

LG Prada (KE850

LG Prada II (KF900

LG Prada 3.0

وبالتعاون مع إل جي أليكترونيكس، قامت برادا بإصدار هاتف محمول بسعر 800 دولار.

ساعات

بدأ إنتاج الساعات في عام 2007 وتوقف في عام 2012. أحد طرازات الساعات التي أنتجتها Prada ، Prada Link ، متوافق مع تقنية البلوتوث ويمكنه الاتصال بهاتف LG Prada II المحمول.



برادا في الثقافة

أفلام

فيلم روائي طويل عام 1999 بعنوان 10 أشياء أكرهها فيك يعرض التبادل التالي الذي يشيد بفضائل ملكية برادا:

حصل فيلم 2006 The Devil Wears Prada (بناءً على كتاب يحمل نفس الاسم) على ترشيح ميريل ستريب لجائزة الأوسكار عن دورها. قيل أن خزانة أحذيتها للفيلم كانت «على الأقل 40% برادا» من قبل مصممة الأزياء باتريشيا فيلد. ارتدت آنا وينتور، رئيسة تحرير مجلة فوغ الأمريكية والإلهام المفترض لشخصية ميريل ستريب، برادا في العرض الأول للفيلم.

فن

في عام 2005، تم بناء بوتيك برادا الزائف كتركيب فني على بعد 26 ميلاً من مارفا، تكساس. كان الغرض من الهيكل المسمى «برادا مارفا» هو التفكك في النهاية في محيطه. تم توفير الأحذية والحقائب بواسطة ميوتشيا من مجموعة Summer Season 2005 لسوء الحظ، تم نهب التثبيت بعد اكتماله، لذلك كانت هناك حاجة إلى الترميم.

دعوى تمييز أنثوى

في 10 ديسمبر 2009، رفعت Rina Bovrisse دعوى قضائية ضد Prada Japan لمتهمتها إياها بالتمييز ضد النساء في مكان العمل اللواتي لم يكن صغيرات السن وجذابات. قبل المحاكمة، نقلت بوفريس ادعاءاتها إلى وسائل الإعلام التي حشدت الدعم بين مجموعات النشطاء بعد كل الدعاية. عارضت برادا التشهير بالشخصية. في مايو 2011، احتشدت الحركة النسوية خارج فرع تسييم شي تسوي في برادا، ودعت بورصة هونج كونج إلى الاعتراض على الطرح العام الأولي للعلامة التجارية (IPO) في مايو 2012، أصدرت شبكة العمل الآسيوية عبر الوطنية لرصد الشركات رسالة ضد LVMH Group بشأن تعيين سيباستيان سوهل في منصب مدير العمليات في جيفنشي بينما كان في قضية التحرش الجنسي في اليابان ولوكسمبورغ. في أكتوبر 2012، حكم قاضي محكمة طوكيو الجزئية ريكو موريوكا لصالح برادا، قائلاً إن تمييزهم المزعوم «مقبول لعلامة أزياء فاخرة». زعمت بوفريس أن المحكمة لم تكن عادلة واتهمت القاضي بالصراخ في وجهها. رفعت بوفريسه ادعاءاتها المتعلقة بالتمييز إلى مكتب مفوض الأمم المتحدة السامي لحقوق الإنسان التابع للجنة الحقوق الاقتصادية والاجتماعية والثقافية. أصدرت اللجنة، دون ذكر بوفريس، تقريراً إلى الحكومة اليابانية يحثها على سن لوائح من شأنها أن تجعل التحرش الجنسي في مكان العمل غير قانوني.

صور Blackface

في 14 ديسمبر 2018، اضطرت Prada إلى سحب مجموعة جديدة من الملحقات والشاشات من متاجرها بعد شكاوى من أنها تحتوي على «صور للوجه الأسود». ألغت Prada المنتجات بعد الغضب الذي انتشر على الإنترنت عندما اكتشف أحد سكان نيويورك الشخصية في متجر Prada في سوهو وانتقد العلامة التجارية لاستخدامها «Sambo like images» في منشور على Facebook.

صرحت برادا في تغريدة ردا عليها قائلة: «لم يكن لدى Prada Group نية أبدًا للإساءة إلى أي شخص ونحن نكره جميع أشكال العنصرية والصور العنصرية. من أجل هذه المصلحة، سنقوم بسحب الأحرف المعنية من العرض والتداول.»

ردًا على الغضب، قامت Prada بتجميع مجلس استشاري للتنوع والشمول برئاسة مشتركة من Ava DuVernay و Theaster Gates.

التحقيق في التهرب الضريبي

ابتداءً من 2014، كان المدعون الإيطاليون يحققون في برادا لاحتمال التهرب الضريبي بعد أن كشفت شركة السلع الفاخرة عن دخل خاضع للضريبة غير مصرح به. تم ذكر أسماء ميوتشيا برادا، رئيس شركة Prada SpA، والرئيس التنفيذي باتريزيو بيرتيلي والمحاسب ماركو سالوموني في التحقيق، بسبب مطالبات ضريبية محتملة غير معلنة أو كاذبة. واجهت رئيسة شركة Prada تحقيقًا بعد أن زُعم أن الشركة تجنبت ما يقرب من 400 مليون جنيه إسترليني من الضرائب عن طريق نقل الخدمات إلى الخارج. قالت صحيفة كوريري ديلا سيرا الإيطالية يوم الجمعة

إن برادا وبرتيللي دفعا 420 مليون يورو (571 مليون دولار) لوكالة الضرائب الإيطالية لتسوية شؤونهما الضريبية. على الرغم من التسوية، استمر التحقيق. اعتبارًا من عام 2016، طلب المدعون إسقاط القضية حيث تمت تسوية الدين.

معلومات عامة	
سميت باسم	ماريو برادا
البلد	إيطاليا 
التأسيس	1913
النوع	بيت الموضة — شركة عامة
الشكل القانوني	شركة مساهمة
المقر الرئيسي	ميلانو — ميلانو 
موقع الويب	pradagroup.com

المنظومة الاقتصادية	
الشركات التابعة	ميو ميو Church's (en)  The Original Car Shoe (en) 
الصناعة	موضة
المنتجات	لباس

أهم الشخصيات

المؤسس

ماريو برادا

المدير

باتريزيو بيرتيللي

الإيرادات والعائدات

البورصة

بورصة هونغ

(1913) كونغ [1]

نظارات كاريرا

CARRERA

EYEWEAR SINCE 1956

كاريرا) بالإنجليزية(CARRERA : هي علامة تجارية تابعة لمجموعة سافيلو التي تصمم وتنتج النظارات الشمسية والنظارات الرياضية. تأسست في النمسا عام 1956، وتعمل الآن من بادوفا، إيطاليا.

التاريخ

تأسست كاريرا في عام 1956 في النمسا على يد فيلهلم أنجر بصفتها صانع النظارات الرياضية فيلهلم أنجر ويركر المستوحى من سباق السيارات كاريرا باناميريكانا.

في عام 1964 ، طور فيلهلم أنجر وحصل على براءة اختراع لمادة أوبتل ، والتي كانت عبارة عن بلاستيك مقوى بالحرارة ووزن أقل بنسبة 20٪ من الأسيئات مما أدى إلى تقليل تفاعلات الحساسية وتحسين الملاءمة من خلال تأثير الذاكرة الذي يوفر مرونة دائمة وثباتًا في الأبعاد.

في عام 1974 ، تم تغيير اسم الشركة إلى كاريرا العالمية وأنشأت مقرًا لها في تراون ، النمسا ، وذهبت إلى شراكة مع مصمم السيارات Ferdinand Alexander Carrera Porsche Design لتطوير مجموعة النظارات الشمسية.

في الثمانينيات ، رعت كاريرا الأحداث الرياضية مثل كأس أمريكا ، والألعاب الأولمبية الشتوية لعام 1988 ، وسباق الفورمولا 1.

في عام 1996 ، اشترت Safilo Group S.p.A كاريرا ولديها الآن مقر في بادوفا بإيطاليا. في نفس العام ، أنشأت الشركة مصنع التجميع في مقاطعة Henan في الصين.

يتم جمع مجموعة كاملة من نظارات كاريرا بواسطة مجموعة سافيلو برايفت كوليكتشن

معلومات عامة	
البلد	إيطاليا 
التأسيس	1956
النوع	عمل تجاري
المقر الرئيسي	بادوة
موقع الويب	carreraworld.com

المنظومة الاقتصادية	
الشركة الأم	Safilo (en) 
الصناعة	نظارة شمسية نظارة

أهم الشخصيات	
المالك	Safilo Group [لغات أخرى] S.p.A.
المؤسس	ويلهلم أنجير

شركات المواد الغذائية

كيندر سبرايز

كيندر سبرايز هي شوكولاتة انتجتها الشركة الإيطالية فيريرو . ولها شكل بيضة الشوكولاتة تحتوي على لعبة صغيرة بداخلها، وغالبا ما تتطلب التجميع. صنعت خصيصا للأطفال، ولكن لها شعبية بين الكبار الذين يجمعونها.



معلومات عامة

النوع	علامة تجارية — علامة تجارية لـغذاء 
المخترع	وليام ساليس 
بلد المنشأ	إيطاليا 
العلامة التجارية	Kinder (en) 

المصنع

مجموعة فيريرو

موقع الويب

kinder.com... (الإيطالية)



كيندر سبرايز بيضة الشوكولاتة التي تحتوي على لعبة داخل علبة من البلاستيك

لواكر



شركة إيطالية تأسست عام 1926 على يد فرانس (Loacker: بالإيطالية) لواكر لواكر، يقع مقر الشركة في مقاطعة بولسانو بشمال إيطاليا، كما تمتلك الشركة مصانع في النمسا. تشتهر لواكر بمنتجاتها من بسكويت وافر المحشو بالكريمة والتي تسوق في أكثر من 80 دولة حول العالم.

معلومات عامة

البلد	 إيطاليا
التأسيس	1925
النوع	مقاوله — عمل تجاري
الشكل القانوني	شركة مساهمة
المقر الرئيسي	Unterinn (en)  على الخريطة
موقع الويب	loacker.com

المنظومة الاقتصادية

الصناعة	صناعة الغذاء
---------	-----------------

مجموعة باريلا

Barilla

The Italian Food Company. Since 1877.

هي شركة إيطالية و أوروبية كبرى (Barilla S.p.A: بالإيطالية)باريلا س.ب.ا. للمواد الغذائية تأسست في 1877 في بارما إيطاليا من قبل بيترو باريلا. الشركة ضمن القطاع الخاص ولا تزال في الجيل الرابع من ملكية عائلة باريلا ويديرها ثلاثة أشقاء هم رئيس مجلس الإدارة غيدو باريلا ونائبه لوكا و باولو باريلا



بيetro باريلا



مقر باربيلا في بارما

معلومات عامة

البلد	 إيطاليا
التأسيس	1877
النوع	شركة — مقاوله — عمل تجاري أغذية
الشكل القانوني	شركة مساهمة

المقر الرئيسي	بارما
موقع الويب	barillagroup.com (الإيطالية، الإنجليزية)

المنظومة الاقتصادية

	صناعة الغذاء — food and tobacco industry (en)
الصناعة	[1]
المنتجات	معكرونة

أهم الشخصيات

المؤسس	Pietro Barilla (en)
--------	---------------------

مجموعة فيريرو

FERRERO

فيريرو هي مصنع إيطالي للشوكولاتة ومنتجات الحلويات الأخرى والتي أسسها بيترو فيريرو في عام 1946 في ألبا ومقرها الحالي في بينو تورينيزي في إيطاليا. صنفت إحصائية معهد السمعة في 2009 فيريرو كأكثر شركة مرموقة في العالم. هي شركة خاصة تعود ملكيتها لعائلة فيريرو وتوصف بأنها واحدة من أكثر شركات العالم سريةً، حيث تتخذ الشركة العديد من التدابير لتجنب التجسس الصناعي، كما أنها لم يسبق أن قامت بمؤتمر صحفي فضلاً عن عدم سماحها للإعلام بالاطلاع على مصانعها. تعتبر فيريرو ثاني أكبر منتج للشوكولاتة في العالم.

تضم مجموعة فيريرو في جميع أنحاء العالم (التي يرأسها الآن الرئيس التنفيذي جيوفاني فيريرو) 38 شركة تجارية و18 مصنعًا وحوالي 40 ألف موظف وتنتج حوالي 365 ألف طن من النوتيلات كل عام. يقع المقر الرئيسي لشركة فيريرو في لوكسمبورغ. فيريرو أس بي أيه هي شركة خاصة مملوكة لعائلة فيريرو وقد وُصفت بأنها «واحدة من أكثر الشركات سريةً في العالم». أظهرت النتائج المالية للشركة للسنة المالية المنتهية في 31 أغسطس 2016، نمو المبيعات الموحدة بنسبة 8.2% عن السنة المالية السابقة.

التاريخ

في عام 1946، اخترع بيترو فيريرو كريمًا من البندق والكاكو، مشتقًا من الغاندوجا وأطلق عليها اسم باستا غاندوجا. جاء المنتج الأولي في أرغفة صلبة ملفوفة بورق الألمنيوم، والتي كان لا بد من تقطيعها بسكين، بعدها أصدرت نسخة قابلة

للدهن سميت سوبركرىما، تغير الاسم فيما بعد إلى نوتيليا بسبب القوانين الإيطالية التي تمنع أسماء المنتجات بطرق محددة

بمساعدة أخيه جيوفاني فيريرو الأب، أنشأ بيترو فيريرو شركته الجديدة لإنتاج وتسويق المنتج الأولي. بعد وفاته، أصبح ابنه ميشيل فيريرو الرئيس التنفيذي. أعاد ميشيل وزوجته ماريا فرانكا إطلاق وصفة والده باسم نوتيليا، والتي بيعت لأول مرة في عام 1964. بعد الحرب العالمية الثانية، افتتحوا مواقع إنتاج ومكاتب في الخارج، وأصبحت نوتيليا في نهاية المطاف العلامة التجارية الرائدة في انتشار الشوكولاته في العالم. فيريرو هي أكبر مستهلك للبندق في العالم، حيث اشترت 25٪ من الإنتاج العالمي في عام 2014. يدير الشركة حاليًا جيوفاني فيريرو، حفيد بيترو وابن ميشيل فيريرو.

تركز الشركة بشكل كبير على السرية، لحمايتها من التجسس الصناعي. لم تعقد أي مؤتمر صحفي قط ولا تسمح بزيارات إعلامية إلى مصانعها. يتم تصنيع منتجات فيريرو باستخدام آلات صممها قسم الهندسة الداخلي

في عام 2014، استحوزت فيريرو على أوتلان قروب، أكبر مورد للبندق في العالم

استحوذت فيريرو على شركة ثورنتونز البريطانية لبيع الشوكولاتة في يونيو 2015 مقابل 112 مليون جنيه إسترليني

في عام 2016، استحوزت شركة فيريرو على ماركات البسكويت البلجيكية ديليك وديلي شو من يوناييتد بيسكيتس



نوتيللا

في مارس 2017، اشترت فيريرو صانع الشوكولاتة فيني مي من فلاورز 1-800. تم إغلاق الصفقة في 30 مايو 2017، ودفعت فيريرو 115 مليون دولار. ذكرت فيريرو أنهم يأملون في توسيع فيني مي، مع مواقع في جميع أنحاء البلاد، وليس فقط في شيكاغو.

في 30 مارس 2017، أعلن أن لابو سيفيليتي سيكون أول رئيس تنفيذي من خارج عائلة فيريرو في تاريخ الشركة.

في أكتوبر 2017، أعلنت فيريرو أنها ستستحوذ على شركة فيرارا للحلويات. تم الانتهاء من الاستحواذ في ديسمبر من نفس العام.

في 16 يناير 2018، أفيد أن فيريرو كانت تشتري علامات تجارية من شركة نستله الأمريكية للحلويات مقابل 2.8 مليار دولار. تضمنت الصفقة علامات تجارية مثل بيبي روث وكرونش بار وبوتر فينغر، لكنها لم تؤثر على أعمال حلويات نستله في أي مكان آخر، ولم تشمل كيت كات أو تول هاوس للخبز. اكتمل الاستحواذ في مارس 2018.



حلوى مون شيري بطعم الكرز

في 1 أبريل 2019، أُعلن أن شركة فيريرو ستوسع أعمالها في الولايات المتحدة بشكل أكبر لشراء مجموعة من الأعمال المملوكة لشركة كيلوقز. وشملت الصفقة كيلوقز كوكيز، والوجبات الخفيفة بنكهة الفواكه والفاكهة، ومخروط الآيس كريم وشركات الفطائر؛ وسيشمل العلامات التجارية الشهيرة مثل فيموس أموس وموريز وكيبيلير ومودرز وليتل براون بيكرز (أحد منتجي الكوكيز لفتيات الكشافة في الولايات المتحدة الأمريكية)، «بالإضافة إلى منشأة تصنيع مستأجرة في بالتيمور، ماريلاند»؛ «ستة منشآت مملوكة لتصنيع الأغذية» في لوييفيل وفلورنسا، كنتاكي، أوغوستا، جورجيا، ألين، واشنطن، و «مصنعان في شيكاغو، إلينوي». دفعت فيريرو مبلغ 1.3 مليار دولار لشركة كيلوق مقابل الصفقة. في 29 يوليو 2019، تم الانتهاء من الاستحواذ.

في يوليو 2019، وافقت شركة تابعة لشركة فيريرو على شراء حصة شركة كامبل سوب في شركة كيلسين قروب الدنماركية للمخابز مقابل 300 مليون دولار. تم الانتهاء من النقل في أوائل عام 2020.

في أكتوبر 2020، أُعلن أن شركة فيريرو ستشتري شركة فوكسز بوكس البريطانية مقابل 250 مليون جنيه إسترليني.

المنتجات

تنتج فيريرو عدة خطوط من منتجات الحلويات تحت أسماء تجارية مختلفة، منها انتشار الشوكولاتة والبندق نوتيلو (منذ عام 1964). يستخدم إنتاج نوتيلو فقط ربع إمدادات البندق السنوية في العالم.

كما أنها تنتج خط منتجات الشوكولاتة التي تحمل علامة فيريرو، بما في ذلك بوكيت كوفي، مون شيري، كونفيتيريا رافاييلو، فيريرو كوسشين، وخط فيريرو برستيغ الذي يضم ثلاث ماركات مختلفة من حلوى البرالين: فيريرو روشيه وفيريرو روندينور وغاردين وكوكو.

تشمل منتجات الشوكولاته فيريرو كيندر: كيندر سبرايز، كيندر جوي، شوكولاتة كيندر، كيندر هاي هيبو، كيندر ماكسي، كيندر دوبلو، كيندر كنتري، كيندر ديليسي، كيندر بوينو

تنتج الشركة أيضًا علك تيك تاك، وهي متوفرة بنكهات النعناع، القرفة والفواكه، ويتوفر منها الإصدارات الخالية من السكر. تشمل منتجات فيريرو الأخرى غيوتو، فييستا فيريرو، ورقائق هانوتا المحشوة بالبندق والشوكولاتة، والحلويات المجمدة قران سوليل، التي فازت من ورائها الشركة بجائزة الابتكار في مارس 2011. تنتج فيريرو منتجات ثورنتونز منذ الاستحواذ على الشركة في 2015

الإحسان

في عام 1983، أنشأت الشركة مؤسسة فيريرو في ألبا، ببيمونتي بناءً على رغبة ميشيل فيريرو. تعزز المؤسسة الأنشطة في مجالات الفن والعلوم والتاريخ والأدب من خلال تنظيم المؤتمرات والندوات والمعارض. كما تقدم المساعدة الصحية والاجتماعية للموظفين السابقين في المجموعة لمدة لا تقل عن 25 عامًا

معلومات عامة	
سميت باسم	بيترو فيريرو
البلد	 إيطاليا
التأسيس	1946

النوع	شركة (Società per Azioni) (Privately Held) مساهمة
الشكل القانوني	شركة مساهمة
المقر الرئيسي	ألبا
مواقع الويب	(لغات متعددة) ferrero.com الصينية (ferrero.com.cn) (المبسطة) الصينية (ferrero.com.tw) (التقليدية)

المنظومة الاقتصادية

الشركات التابعة	<ul style="list-style-type: none"> Ferrara Candy Company (en) Fannie May (en) <ul style="list-style-type: none"> Thorntons Limited (en) Ferrero Ardennes (en)
العلامة التجارية	<p>فيريرو روشيه نوتيللا رافايلو تيك تاك كيندر سبرايز شوكولاتة كيندر كيندر بوينو Ferrero Küsschen [لغات أخرى] مون شيري</p>

	كيندر جوي
الصناعة	صناعة الغذاء
المنتجات	سكاكر

أهم الشخصيات

المؤسس	بيترو فيريرو
المدير التنفيذي	(- 2011) جيوفاني فيريرو [1]
أهم الشخصيات	Acting, جيوفاني فيريرو Chairman, CEO
الموظفون	47 [2], 212 (2023)

الإيرادات والعائدات

العائدات	▲ 8.4 billion يورو (fiscal year 2014)
الدخل التشغيلي	€856 million (FY 2010-2011)

منتوس

mentos®

المنتوس هي علامة تجارية لسكاكر النعناع لمجموعة بيرفيتي فان ميلي الإيطالية الهولندية. المنتج عبارة عن كريات حلوة متوفرة في عدة نكهات. صنع المنتوس لأول مرة في هولندا عام 1932. ويبيع حاليًا في أكثر من 130 دولة حول العالم

يبيع المنتوس في لفافات، وفي بعض الدول يباع في علب بلاستيكية صغيرة، تحتوي اللفافة الواحدة على 14 حبة صغيرة شبه كروية الشكل، سطحها الخارجي صلب قليلاً، وداخلها رخو مطاطي. في 2015، العلامة التجارية عملت مع لإعادة إنتاج مجموعة ألوان المنتوس Pantone Colorwear

المكونات

تصنع حبات منتوس بنكهة النعناع من السكر، وشراب جلوكوز القمح، وزيت جوز الهند المهدرج، ونشا الأرز، والصمغ العربي، وسكروز إسترات الأحماض الدهنية، وصمغ الجيلان، وشمع الخارنوبا، وشمع العسل مع بعض النكهات الطبيعية. وتحتوي حبات المنتوس بنكهات الفواكه المختلفة على المكونات السابقة بالإضافة إلى حمض الستريك، ونسبة 1٪ من العصائر المركزة لفواكه مثل (الفراولة، والبرتقال، والليمون)، وبعض المواد الملونة مثل البيتا كاروتين، وجذور الشمندر.

النكهات والمنتجات

تختلف نكهات المنتوس المتاحة في كل بلد، ويتوفر منتوس عمومًا بالعديد من النكهات مثل نكهة النعناع، والكولا، والقرفة، والعديد من نكهات الفواكه مثل البرتقال، والفراولة، والليمون، والتفاح الأخضر، والتفاح الأحمر، والعنب، والجريب فروت، والخوخ، والبرقوق، والأناناس، والكشمش، بالإضافة إلى نكهة مزيج من نكهات فواكه الكرز والفراولة والبرتقال والليمون.

ظهرت لفائف المنتوس لأول مرة بنكهة العرقسوس.

في عام 1989 أنتجت حبات المنتوس بالشوكولاتة إلا أن هذا المنتج قد توقف في عام 2006.

يباع منتوس الطاقة الذي يحتوي على مادة الكافيين بشكل رئيسي في أسواق ألمانيا، والذي تعادل كمية الكافيين الموجودة في لفة واحدة منه كمية الكافيين الموجودة في فنجانين من القهوة.

منذ أغسطس 2005 بدأت الشركة في استخدام محلي السكرالوز لإنتاج بعض أنواع المنتوس الخالية من السكر في بعض الدول مثل هولندا.

تستحوذ علكة منتوس على نحو 4٪ من سوق العلك في المملكة المتحدة.

يباع المنتوس عادةً في البلدان العربية مثل مصر، والمغرب في لفائف أصغر حجمًا ويعادل حجمها تقريبًا نصف حجم لفائف منتوس التي تباع في أوروبا والولايات المتحدة وكندا.



حبات منتوس بنكهة القرفة

المنتوس والمشروبات الغازية

تحدث حبات المنتوس فوراً قوياً يشبه النافورة عند خلطها بالمشروبات الغازية، فسر مدرس الكيمياء لي ماريك في أحد البرامج في 14 سبتمبر 1999 ذلك بأن تفاعل مواد بنزوات البوتاسيوم، والأسبارتام الموجودة في المشروب الغازي، مع مكونات الجيلاتين والصمغ العربي الموجودة في حبات المنتوس يسرع من إطلاق غاز ثاني أكسيد الكربون في الماء المكرين (الصودا) وتساهم جميعها في إحداث هذا الفوران.

أكدت ورقة بحثية أعدتها تونيا كوفي عالمة الفيزياء في جامعة ولاية أبلاتشيان في بون بولاية نورث كارولينا الأمريكية، أن السطح الخشن لحبوب حلوى المينتوس يساعد في تسريع التفاعل، كما أن محلي الأسبارتام الموجود في المشروبات الغازية الخالية من السكر يقلل من التوتر السطحي ويسبب تفاعلاً أكبر.



فوران واندفاع المشروب الغازي عند إذابة حبوب المنتوس به



لفافات المنتوس مختلفة النكهات

معلومات عامة

نوع المنتج	سكاكر
الشعار النصي	خليك رايق
المالك	<ul style="list-style-type: none">بيرفيتي فان ميلي
بلد الأصل	إيطاليا
أدخلت	1932
الأسواق	أكثر من 130 دولة حول العالم
موقع الويب	www.mentos.com

نوتيللا

nutella®

هي علامة تجارية لمنتج من الشوكولاتة المعدّة (Nutella: بالإنجليزية) نوتيللا للدهن على الخبز. نوتيللا هي من منتجات شركة فيريرو الإيطالية، وقد ظهرت في السوق في عام 1963. تم تطوير وصفة تحضير النوتيللا من وصفة سابقة تعود للعام 1806. اليوم يتم بيع نوتيللا في أكثر من 75 دولة في العالم.

مكونات نوتيللا الأساسية هي السكر والزيت النباتي (في الغالب زيت النخيل) والبندق والكافو والحليب منزوع الدسم. يشار أحياناً للنوتيللا على أنها كريمة شوكولاتة أو كريمة بندق.

التاريخ

تعود قصة اختراع النوتيللا بالتاريخ إلى سنة 1806م عندما قطع نابليون بونابرت استيراد الكافو بين بريطانيا وأوروبا بغيت أن ينهك التجارة والاقتصاد البريطاني، تسبب هذا في ارتفاع سعر الكافو، فقام تجار الشوكولاتة في تورينو الإيطالية بإضافة البندق المطحون في الشوكولاتة لزيادة الإنتاجية، سميت تلك الوجبة باسم غاندوجا، وتم إيقاف إنتاجها بعد عودة التجارة لوضعها الطبيعي.

وبعد قرنٍ كاملٍ من الزمن عادت أسعار الشوكولاتة ترتفع بسبب الحرب العالمية الثانية واجتياح هتلر للعديد من دول أوروبا، نتج عن الحرب خسائر كبيرة للشركات من بينها شركة فيريرو والذي كان يحاول صاحبها بيترو فيريرو إنقاذها فأخذ فكرة التجار الإيطاليون بوضع البندق المطحون في الشوكولاتة لزيادة الإنتاج وبدل أن يسميها غاندوجا سماها جيانتوجت، وفي عام 1951 طور ميشيل فيريرو ابن بيترو، وصفة أبيه ليجعلها قابلة للدهن بإضافة لمستته الخاصة، ليطلق عليها عام 1964 اسم نوتिला

امتلك بيترو فيريرو مخبرًا في ألبا، وهي بلدة إيطالية تشتهر بإنتاج البندق. في عام 1946، باع الدفعة الأولى من حلوى الغاندوجا التي بلغ وزنها 300 كيلوغرام. في البداية لم تكن شوكولاتة دهنية بل كانت قطع من الشوكولاتة، بدأ ابن فيريرو ميشيل فيريرو ببيع النسخة الدهنية باسم سوبر كريما في سنة 1951 نظراً لأن الأطفال كانوا يأكلون الكاكاو فقط ويرمون البسكويت

في عام 2012، اقترح السناتور الفرنسي إيف دوديني زيادة الضرائب على زيت النخيل من 100 يورو إلى 400 يورو للطن. بنسبة 20 في المئة، يعتبر زيت النخيل أحد المكونات الرئيسية لنوتिला، وقد أُطلق على الضريبة اسم «ضريبة نوتिला» في وسائل الإعلام

ي 14 مايو 2014، أصدرت إيطاليا بوست طابعًا تذكاريًا للذكرى الخمسين لنوتिला. تم تصميم طابع السبعين سنتاً من قبل دار السك والطباعة الوطنية الإيطالية ويتميز بوعاء من نوتिला على خلفية ذهبية. أقامت فيريرو يوم نوتिला في 17 و 18 مايو للاحتفال بالذكرى السنوية

المكونات

المكونات الرئيسية لنوتिला هي السكر وزيت النخيل (أكثر من 50٪). كما أنه يحتوي على بندق بنسبة 13٪، ومواد صلبة من الكاكاو، وحليب خالي الدسم. في

الولايات المتحدة والمملكة المتحدة، تحتوي نوتيلًا على منتجات الصويا. يتم تسويق نوتيلًا على أنها «كريمة البندق» في العديد من البلدان. بموجب القانون الإيطالي، لا يمكن تصنيفها على أنها «كريمة شوكولاتة»، لأنها لا تفي بالحد الأدنى من معايير تركيز مواد الكاكاو الصلبة. تستخدم فيريرو 25 في المئة من الإنتاج العالمي للبندق، ولكن لا يتم استخدام كل هذا فقط في إنتاج نوتيلًا.

في نوفمبر 2017، قامت الشركة بتعديل الوصفة بشكل طفيف، مما أدى إلى زيادة محتوى السكر والحليب المجفف منزوع الدسم. نظرًا لأن لون المنتج أفتح في الدرجة، فقد قدر مركز حماية المستهلك في هامبورغ أن محتوى الكاكاو قد انخفض أيضًا. أفادت بعض المصادر الإخبارية أن تعديل الوصفة أدى إلى «غضب» المستهلكين أو «جنونهم».

وصفة بيدمونت التقليدية، غاندوجا، كانت عبارة عن خليط يحتوي على حوالي 71.5٪ معجون البندق و 19.5٪ شوكولاتة. تم تطويرها في بيمونتي، إيطاليا، بسبب نقص حبوب الكاكاو بعد تقنين ما بعد الحرب، مما قلل من توافر المواد اللازمة.

العديد من البلدان لديها قائمة مكونات مختلفة لتركيب نوتيلًا.

أستراليا

سكر، زيت نخيل، بندق (13٪)، مسحوق حليب منزوع الدسم (8.7٪) مسحوق كاكاو (7.4٪)، مواد صلبة غير دهنية، مستحلب (ليسيثين الصويا)، نكهة (فانيلين).

كندا

سكر، زيت نخيل معدل، بندق، كاكاو، مسحوق حليب خالي الدسم، مسحوق
مصنوع اللبن، ليسيثين، فانيلين

ألمانيا

أكدت فيريرو أنها غيرت وصفة الشوكولاتة والبندق؛ مما أثار رد فعل عنيفًا كبيرًا
بين عشاق العلامة التجارية

الهند

سكر، زيت نخيل، بندق (13٪)، مسحوق حليب بقري منزوع الدسم (8.7٪)،
، يحتوي (INS 322- ليسيثين) مسحوق كاكاو قليل الدسم (7.4٪)، مستحلب
على نكهة مضافة (مادة منكهة مطابقة للطبيعة - فانيلين)

إيطاليا

سكر، زيت نخيل، بندق (13٪)، مسحوق كاكاو قليل الدسم (7.4٪)، لبن
مجفف منزوع الدسم (5٪)، مسحوق مصنوع اللبن، مستحلب (ليسيثين) (صويا)،
نكهة (فانيلين)

المملكة المتحدة

سكر، زيت نخيل، بندق (13٪)، لبن بودرة منزوع الدسم (8.7٪)، كاكاو قليل
الدسم (7.4٪)، مستحلب: ليسيثين (صويا)، فانيلين

الولايات المتحدة الأمريكية

السكر، زيت النخيل، البنندق، الكاكاو، الحليب الخالي من الدسم، مصّل اللبن (الحليب)، الليسيئين كمستحلب (فول الصويا)، الفانيلين: نكهة اصطناعية

الإنتاج

يتم إنتاج نوتيلّا في أماكن مختلفة مختلفة في سوق أمريكا الشمالية، يتم إنتاجه في مصنع في برانتفورد، أونتاريو، كندا ومؤخرًا في سان خوسيه إتوربيد، غواناخواتو، المكسيك.

بالنسبة لأستراليا ونيوزيلندا، تم تصنيع نوتيلّا في ليثجو، نيو ساوث ويلز منذ أواخر السبعينيات.

ينتج اثنان من مصانع فيريرو الأربعة في إيطاليا النوتيلّا، في ألبا وبييمونتي وسانت Villers-أنجيلو دي لومباردي في كامبانيا. في فرنسا، توجد منشأة إنتاج في بالنسبة لأوروبا الشرقية (بما في ذلك جنوب شرق أوروبا وبولندا وتركيا. Écalles. وجمهورية التشيك وسلوفاكيا) وجنوب إفريقيا، يتم إنتاجه في وارسو ومانيسا. بالنسبة لألمانيا وشمال أوروبا، يتم إنتاج النوتيلّا في مصنع فيريرو في ستادتاليندورف، والذي كان موجودًا منذ عام 1956. دخلت نوتيلّا السوق الروسية ولديها أيضًا مصنع إنتاج في فلاديمير.

بالبرازيل، والذي يزود السوق Poços de Caldas تمتلك فيريرو أيضًا مصنعًا في البرازيلية بجزء من الإنتاج الذي يتم تصديره إلى الخارج. كما يتم تصنيعها في تركيا وتصديرها إلى دول مثل الهند.

بلغ الإنتاج العالمي في عام 2013 حوالي 350 ألف طن

الغذاء

تحتوي نوتبلا على 10.4% من الدهون المشبعة و 58% من السكر المعالج بالوزن. تحتوي الحصة المكونة من ملعقتين كبيرتين (37 جرام) من نوتبلا على 200 سعر حراري، بما في ذلك 99 سعرة حرارية من 11 جرامًا من الدهون (3.5 جرام منها مشبعة) و 80 سعرًا حراريًا من 21 جرامًا من السكر. يحتوي الدهن أيضًا على 15 مجم من الصوديوم و 2 جرام من البروتين لكل حصة

دعوى قضائية

في الولايات المتحدة، تم رفع دعوى قضائية ضد فيريرو في دعوى جماعية بسبب الدعاية الكاذبة التي أدت إلى ظن المستهلكين على أن نوتبلا لها فوائد غذائية وصحية (من مزاعم الدعاية بأن نوتبلا كانت «جزءًا من وجبة إفطار مغذية»)

في أبريل 2012، وافقت فيريرو على دفع تسوية بقيمة 3 ملايين دولار (ما يصل إلى 4 دولارات لكل جرة مايساوي خمسة عبوات لكل عميل). طلبت التسوية أيضًا من فيريرو إجراء تغييرات على تصنيف وتسويق نوتبلا، بما في ذلك الإعلانات التلفزيونية وموقعها على الويب

مخاوف وأضرار

ذكرت الهيئة الأوروبية لسلامة الأغذية في مايو/ أيار 2016 أن زيت النخيل يمكن أن يولد ملوثات مسببة للسرطان أكثر من أي زيت آخر في حال تم تكريره عند درجة حرارة تزيد عن 200 مئوية، وبما أن زيت النخيل مكون أساسي في النوتبلا فإنه من المحتمل أن يتسبب في السرطان، إلا أن الهيئة لم توص بالتوقف عن تناول النوتبلا مع الحاجة لإجراء مزيد من الدراسات

معلومات عامة

المنشأ	إيطاليا 
المنطقة	بييمونتي
المبتكر	فيريرو
تاريخ الابتكار	1964 
النوع	طعام يدهن على الخبز
المكونات الرئيسية	سكر، زيت النخيل، بندق، مسحوق الكاكاو، حليب مجفف

القيمة الغذائية

السعرات الحرارية	80 (15 g serving)
------------------	----------------------

تيك تاك

تيك تاك إنجلترا هي العلامة التجارية، للحلوا النعناع الصلبة الصغيرة، المصنعة من قبل مصنع الحلوى الإيطالية المشهورة فيريرو، ومتاحة في مجموعة متنوعة من النكهات في أكثر من 100 دولة

أنتجت تيك تاك التقييم التقني للمرة الأولى في عام 1969. وهي تباع عادة في صناديق بلاستيكية شفافة صغيرة مع غطاء المفصلي الوجه للعمل المعيشة. في الأصل، تم صبغ تيك تاك ألوان معينة للنكهات مختلفة. في العديد من البلدان، يتم تلوين صناديق بلاستيكية شفافة ولكن الفعلية القطع تيك تاك هم من البيض.

التاريخ

أدخلت تيك تاك أول مرة من قبل فيريرو في عام 1969، تحت اسم «النعناع المنعش». في عام 1970، تم تغيير الاسم إلى تيك جان التقييم التقني، للانقر النعناع في الحاوية الخاصة بهم. بالإضافة إلى «أورانج» الأصلي، ونكهة النعناع الطازجة، تم إضافة العديد من أصناف جديدة منها: اليانسون، القرفة (أو «شتاء أدفا»)، وهي مزيج البرتقال والعنب في عام 1976، النعناع، النعناع بواراينت، التوت، البرتقال الطازج والفراولة tangarine والتفاح الحامض واليوسفي، وينترجرين، والجريب فروت الوردية والبرتقالي والجير مع الكرز، الفواكه العاطفة(في عام 2007) والخ

وشملت الابتكارات الأخرى حزم هدية العيد لل عيد الميلاد، عيد الفصح، عيد القديس باتريك، وعيد الحب

التصنيع

يتم تصنيع 45% من التيك في العالم في مصنع فيريرو في كورك، أيرلندا



Tic Tac

المعلومات الغذائية

كل 100 غرام - الطاقة 1663 كج (391 سعرة حرارية)، بروتين 0.1 غرام،
الكربوهيدرات 97.5 غرام، والدهون 0.4 غرام

لكل تيك تاك - الطاقة 8 كج (2 كيلو كالوري)، البروتين 0 غرام، الكربوهيدرات
0.5 غرام، والدهون 0

المنتجات
فيريو روشيه
كيندر بوينو
نوتيللا

معلومات عامة	
تاريخ الابتكار	1969 
النوع	حلويات — نعناع

فيريرو روشيه

هي نوعٌ من الشكولاتة، تنتجها (Ferrero Rocher: بالإيطالية) فيريرو روشيه شركة فيريرو الإيطالية منذ عام 1981. أعتبرت كأفضل شكولاتةٍ حسب تصنيف ، وهي الشركة الرائدة الأساسية في تصنيف السكاكر والشكولاتة، M.O.T شركة وقد نالت أعلى تصويتٍ جماهيريٍ

أصناف فيريرو

فيريرو روشيه

فيريرو رافيللو

فيريرو جاردين (جوز الهند)

فيريرو جاردين (الليمون)

فيريرو أمي (فاكهة الغابات)

فيريرو جاردين (الفسق)

فيريرو جاردين (اللوز)

فيريرو جاردين (البندق)

فيريرو جيوتو

فيريرو روندنووير



فيريرو روشيه



شكولاتة فيريرو روشيه (طبقة طبقة)

معلومات عامة

المنشأ	إيطاليا
تاريخ الابتكار	1982
النوع	بُنبون
المكونات الرئيسية	<ul style="list-style-type: none">• بندق• شوكولاتة

كيندر بوينو

شوكولاتة من العلامة التجارية كيندر المنتجة (Kinder Bueno) كيندر بوينو من قبل شركة فيريرو وهي عبارة عن أصبعين من رقائق البسكويت المغطاة بشوكولاتة على الحليب مع حشوة كريما من الحليب والبندق, في أغسطس 2008 تم إصدار نوع جديد من كيندر بوينو وهو كيندر بوينو وايت وهو بالشوكولاتة البيضاء، كلمة كيندر باللغة الألمانية تعني أطفال، وكلمة بوينو بالأسبانية تعني جيد، كيندر بوينو يصنع في إيطاليا من قبل شركة فيريرو.



g حبة كندر بوينو = 43

القيمة الغذائية لكل (100 غرام)	
الطاقة	2,378 كجول
الغذائية	(568 ك.سعة)
الكربوهيدرات	49.5 g
البروتين	
كلي بروتين	4.2 g

الدهون	
دهون	37.3 g
الفيتامينات	
معادن وأملاح	
صوديوم	106 مليغرام (5%)

بارمالات



هي شركة ألبان ومواد غذائية (Parmalat SpA: بالإيطالية) بارمالات س.ب.ا. متعددة الجنسيات مقرها إيطاليا. أصبحت الشركة الرائدة عالمياً في إنتاج الحليب المعقم لكنها انهارت في عام 2003 مع فقدان 14 مليار يورو من حساباتها حيث أصبحت أكبر عملية إفلاس في تاريخ أوروبا. اليوم بارمالات شركة ذات حضور عالمي تجري عملياتها الرئيسية في أوروبا وأمريكا اللاتينية وأمريكا الشمالية وأستراليا والصين وجنوب أفريقيا.



بارمالات (مصنع ألبان بيلغورود). مدينة بيلغورود

معلومات عامة

البلد	 إيطاليا
التأسيس	1961 [1]
النوع	مقاولة — عمل تجاري
الشكل القانوني	شركة مساهمة مبسطة
المقر الرئيسي	كوليكيو
حلت محلها	Parmalat S.p.A. (en) [1]
موقع الويب	parmalat.com

المنظومة الاقتصادية

الشركة الأم	لاكتاليس
الشركات التابعة	<ul style="list-style-type: none">Lactis (en)
الصناعة	صناعة الغذاء
المنتجات	حليب

أهم الشخصيات

المالك	<ul style="list-style-type: none">لاكتاليس
المؤسس	Calisto Tanzi (en)

صناعة المشروبات في ايطاليا

رمتسوتي

الرَّمْتَسُوتِي أو الرَّمْتَسُوتِيّ هو مشروب كحولي عشبي إيطالي ، مر بنسبة كحول تبلغ 30٪. الاسم التجاري هو أمارو أسانو رمتسوتي.

التصنيع

أمارو يشير إلى المشروبات الكحولية الإيطالية شبه الحلوة المصنوعة من كحول أساس مع منكهات أو سكر أو بدائل سكر طبيعية.

عملية تصنيع الرمتسوتي هي نفسها كما في عام 1815. تشمل الوصفة 33 نوعًا من الأعشاب والنباتات مثل قشر البرتقال الحلو والمر ولحاء الكينا وحشيشة الملاك وبتلات الورد والونيلية والليسوم النجمي. تستخلص جميعها وتسحق. ثم يضاف السكر والكحول والمكونات الأخريات. ثم يجري ترشيح السائل الناتج.



فينيفيست

فينيفيس والتي تعني شركة استثمارية) هي شركة قابضة إيطالية تسيطر عليها عائلة سيلفيو برلوسكوني، ووتدار من قبل ابنته الكبرى مارينا برلوسكوني.

وتتألف مجموعة فينيفيست القابضة من عدة شركات المهمة منها:

شركة ميديولانم (شركة التأمين وبنوك)،

شركة موندادوري (واحدة من شركات النشر الرائدة في إيطاليا)

نادي إيه سي ميلان (فريق كرة القدم)،

شركة ميدياست الإعلامية (أكبر محطة بث تجارية في إيطاليا).

ثلاث قنوات تلفزيونية (كانال 5، إيطاليا 1، ريتي 4)

قناتين تلفزيونيتين في إسبانيا

شركة إنتاج الفيلم السينمائي ميدوسا (شركة شبكة البث التلفزيوني الرقمي)

العديد من الشركات الأخرى المرتبطة بالبث التلفزيوني.

إيه سي ميلان

بعد عودة إيه سي ميلان إلى الدرجة الأولى سريعاً، لم تبتعد المشاكل عنه، حيث كان العديد من النجوم قد غادروا الفريق، ولذلك عاد إلى الدرجة الثانية في موسم 1981/1982 بعد حلوله بالمركز الرابع عشر في الدوري الإيطالي، ومما زاد الطين بلة أيضاً، هروب رئيس الميلان «جيوسيبي فارينا» بما تبقى من خزانة النادي. وفي

نهاية عام 1985 تقدم رجل الأعمال المشهور «سيلفيو برلسكوني» بعرض لشراء نادي إيه سي ميلان، وقد كان يطمح إلى إعادته إلى مصاف الأندية الكبرى، وفي مارس 1986 أتم برلسكوني شراء النادي بالكامل، وقال بعدها كلمته المشهورة: «سأجعل العالم يعرف إيطاليا على أنها بلد نادي الميلان»، وبدأ بوضع خطط مستقبلية لتحقيق أهدافه.

معلومات عامة	
البلد	 إيطاليا
التأسيس	1978
النوع	شركة مساهمة
الشكل القانوني	شركة قابضة
المقر الرئيسي	ميلانو، إيطاليا
موقع الويب	fininvest.it الإيطالية، (الإنجليزية)

المنظومة الاقتصادية	
الشركات التابعة	ميديولانم(30%) موندادوري(50%) نادي إيه سي ميلان(100%) ميدياست(33.4%) ميدوسا [2]
الصناعة	خدمات مالية استثمار تأمين

إعلام
تمويل
نشر
رياضة
إنتاج سينمائي

المنتجات

خدمات مالية

أهم الشخصيات

المالك	عائلة سيلفيو برلوسكوني
المؤسس	سيلفيو برلوسكوني
أهم الشخصيات	مارينا برلسكوني (رئيس مجلس الإدارة) باسكوالي كاناتيلي (الرئيس التنفيذي)
الموظفون	▼ 17,066 (2013) [1]

الإيرادات والعائدات

العائدات	▼ 4.716€ مليار يورو (2013) [1]
الربح الصافي	▼ 428.4€ مليون يورو (2013)

قهوة إيلي



قهوة إيلي) بالإيطالية (illy : هي شركة قهوة إيطالية متخصصة في قهوة الإسبريسو، ومقرها في ترييستي.

تأسست الشركة في عام 1933 على يد فرانثيسكو إيلي، ولا تزال تخضع لسيطرة الأسرة وتوظف حوالي 1200 موظف (2015). عام 2016، بلغ إجمالي إيرادات الشركة 460 مليون يورو. وفي أواخر عام 2019، سعى إيلي كافيته للتوسع في سوق الولايات المتحدة، حيث قدم 20 ٪ من أسهم الشركة للمستثمرين المحتملين.

تقوم شركة إيلي بتسويق قهوتها على مستوى العالم بعلب فضية وحمراء مضغوطة وخالية من الأكسجين؛ تدير مجموعة من المقاهي في شوارع التسوق والمتاحف والمطارات؛ ومنذ عام 2009، قامت بتسويق مجموعة من مشروبات الطاقة بنكهة القهوة باسم إيلي إيسيمو) بالإيطالية (illy issimo).

تقدم شركة إيلي القهوة إما كحبوب كاملة أو بن مطحون، وعلى أشكال تحميص متوسطة وداكنة وخالية من الكافيين؛ بالإضافة إلى أنواع أرابيكا أحادية الأصل،

حسب توفرها؛ في كل من البرازيل وغواتيمالا وإثيوبيا وكولومبيا وكوستاريكا ونيكاراغوا وتزانيا أو الهند. تقدم الشركة بشكل موسمي إيديليوم، وهو نبات أرابيكا منخفض الكافيين يزرع في السلفادور. تقوم الشركة بتعبئة القهوة كحبوب كاملة، وقهوة مطحونة، وعبوات ESE (كبسولة إسبريسو سهلة التقديم)، وكبسولات إيبريسو (بالإيطالية) iperEspresso.:

تتحكم عائلة إيلي أيضا في:

دوموري (منتج شوكولاتة - يوليو 2006) بنسبة 100٪

دامان فريير (بيت الشاي الفرنسي في أورجيفال في منطقة باريس - مارس 2007) بنسبة 77 ٪.

ماستروجاني (مصنع نبيذ بمساحة 40 هكتارًا في مونتالسينو - سبتمبر 2008) بنسبة 100 ٪.

كما تمتلك حصة 40٪ في شركة أجريمونتانا (وهي شركة تعمل في إنتاج المعجنات الفاخرة)، وحصة في Fgel di Firenze (تمتلك 7 صالات آيس كريم مع ماركة بونيتي) بعد أن بيعت حصة 5٪ في متجر جروم للآيس كريم، تم الاستحواذ عليها في نوفمبر 2011. في مارس 2019، استحوذت على شركة Prestat، إحدى أشهر شركات الشوكولاتة في المملكة المتحدة ومورد البيت الملكي.

التاريخ

أسست شركة إيلي بواسطة فرانثيسكو إيلي، المولود في تيميشوارا في الإمبراطورية النمساوية المجرية، ما يعرف الآن بتيميشوارا، رومانيا. انتقل إيلي لاحقًا إلى ترييستي خلال الحرب العالمية الأولى كضابط في الجيش. بعد الحرب بقي في

تريبيستي والتي خضعت مؤخرًا للحكم الإيطالي، وفي عام 1933 أسس شركة للكافو والقهوة، وركز في النهاية على القهوة، حيث ركز إيلي اهتمامه على الإسبريسو. في عام 1934 اخترع وحصل على براءة اختراع نظام التعبئة والتغليف "الضغط بالغاز الخامل"، من أجل الحفاظ على نكهة القهوة داخل العلبة. في عام 1935 قدم براءة اختراع هندسية لإيليتا، آلة إسبريسو احترافية من إيلي.



فنجان من القهوة في فينتيميليا

سرعان ما تم تسويق قهوة إيلي خارج منطقة تريبيستي وتم تسويقها في نهاية المطاف في جميع أنحاء إيطاليا. بعد الحرب العالمية الثانية، في عام 1947، انضم إرنستو، نجل فرانشيسكو، إلى الشركة وحصل على الفور على شهادته في الكيمياء

من خلال بناء أول مختبر كيميائي للشركة، وكذلك خلق تآزر علمي مع المؤسسات الدولية. في عام 1965 تم بناء المقر الإداري والإنتاجي الحالي للشركة.

في عام 1974، وصلت براءة الاختراع الدولية الثالثة: الكبسولات الورقية التي تُقدم لمرة واحدة من قهوة الإسبريسو، تمهيدًا لقرون القهوة ESE. في الثمانينيات، رأى الجيل الثالث من رواد الأعمال في عائلة إيلي أن ريكاردو إيلي، ابن إرنستو، يجلب قيمة التسويق للشركة، من خلال نهج مبتكر تجاه التوزيع المنظم والانفتاح على أسواق دولية جديدة. في نفس الفترة، كان إرنستو يعدل آلة اختيار لونية ماسية أوتوماتيكية، حتى يتمكن من اختيار حبوب البن المثالية فقط؛ في عام 1988، حصلت إيلي على براءة اختراع لنظام الاختيار الرقمي لحبوب البن.

تشغل أندريا إيلي ابنة إرنستو منصب رئيس مجلس إدارة الشركة حاليًا، كما أن أخت أندريا آنا إيلي والأخوان فرانشيسكو إيلي وريكاردو إيلي في مجلس الإدارة. تتوفر قهوة إيلي على مستوى العالم، مع اختلاف في الأسعار نسبب التعريفات الجمركية العالمية. في عام 1999، أسس إيلي جامعة القهوة المعروفة باسم يونيكافيه في نابولي. لدعم التعليم والبحث والابتكار المتعلقين بالقهوة. تم نقل الجامعة لاحقًا إلى مكاتب الشركة في ترييستي؛ تمتلك يونيكافيه حاليًا 27 فرعًا حول العالم.

إيلي كافيه هي من بين الشركاء الرسميين لمعرض إكسبو 2015 في ميلانو. في عام 2016، ولأول مرة في تاريخ الشركة، تم تعيين ماسيميليانو بوجلياني مديرًا تنفيذيًا من خارج العائلة، بينما تحتفظ أندريا إيلي بدور الرئيس. كانت شركة إيلي كافيه في عام 2017 الشركة الإيطالية الوحيدة التي تم إدراجها في قائمة "124 شركة الأكثر أخلاقية في العالم" التي صنعتها. Ethisphere.



فرانشيسكو إيلي (إيلي فيرينك)، مؤسس الشركة، عام 1930.

الشركة

تقوم شركة إيلي بتسويق المنتجات المتعلقة بالقهوة في حوالي 140 دولة حول العالم. تتكون شركة إيلي من عدة شركات تقع في أمريكا الشمالية وفرنسا وألمانيا وإسبانيا ودول البنلوكس. توظف المجموعة ما يقرب من 800 شخص في هذه المواقع.

منذ نهاية الثمانينيات، اشترت إيلي حبوب البن الخضراء (الخام) مباشرة من بلدان المصدر، بدلاً من أسواق السلع الدولية. تشتري الشركة حصرياً البن من أنواع أرابيكا، ولا سيما من البرازيل، أكبر منتج في العالم، ولكن أيضاً من كولومبيا والهند ودول في إفريقيا وأمريكا الوسطى. تقدم جامعة إيلي كافييه ("جامعة القهوة") تدريباً

مجانياً للمزارعين في البرازيل، برنامج مدته تسعة أشهر (أسبوع واحد في الشهر) يتضمن 360 ساعة من المحاضرات. تشتري إيلي ما بين 10% و 30% من القهوة التي ينتجها مزارعون مدربون في جامعة القهوة بسعر ممتاز، لكنها لا تتطلب أن يبرم المزارعون عقدًا حصريًا مع الشركة.

كانت إيلي أول شركة في العالم تحصل على شهادة مسؤولية سلسلة الإمداد العملية (RSCP) للاستدامة التي تمنحها هيئة تصنيف السفن النرويجية (Det Norske Veritas DNV).

من عام 2004 إلى عام 2012، مولت إيلي كافيته جائزة إرنستو إيلي تريستي (Ernesto Illy Trieste) للعلوم لتكريم الباحثين العلميين من العالم النامي، بالتعاون مع الأكاديمية العالمية للعلوم (TWAS). ظهرت إيلي في الفيلم الوثائقي الذهب الأسود لعام 2006، في إشارة إلى تسويقها للقهوة من إثيوبيا.



آلة إسبريسو إيلي

القهوة ومشروبات الطاقة

يتم خلط قهوة إيلي من حبوب أرابيكا من مصادر متعددة. تعبأ الحبيبات في عبوات فولاذية ويتم ضغطها بغاز حامل بدلاً من الهواء.

في عام 2007، ابتكرت إيلي جيلاً جديداً من كبسولات الإسبريسو، طريقة Iperespresso (مغطاة بخمس براءات اختراع دولية) قادرة على صنع كريمة أكثر كثافة وثباتاً لقهوة الإسبريسو. في 22 مايو 2009، بالشراكة مع شركة كوكاكولا، أطلقت شركة إيلي مجموعة من مشروبات الطاقة بنكهة القهوة تم تسويقها باسم إيلي إيسيمو. في عام 2009 بدأت خطوط إيرتران الجوية في تقديم المشروبات للركاب، والتي أصبحت متوفرة منذ ذلك الحين بخمس نكهات.



العلب المعدنية من حبوب بن إيلي

إيلي إيسيمو

مشروب القهوة المُثلجة إيلي إيسيمو) بالإيطالية (illy issimo : هو مُنتج جديد للشركة، ظهر في عام 2009، وهو ثمرة تعاون مُشترك بين شركة إيلي وشركة كوكاكولا العالمية.

تأتي هذه القهوة المُثلجة بخمس نكهات هي:
القهوة.

القهوة الخالية من السكر.

الكابوتشينو.

لاتيه ماكياتو.

موكاتشينو.

التعاون الفني

في عام 1992 ، أطلق فرانثيسكو إيلي، شقيق أندريا إيلي، مجموعة إيلي الفنية للتعاون مع فنانيين ومصممين مشهورين خارج صناعة القهوة، لإنتاج أعمال فنية لأكواب الشركة؛ تطوير آلات القهوة التي تحمل علامة الشركة التجارية وإنشاء تصوير إعلاني متخصص. روبرت راوشنبرغ، وفرانسيس فورد كوبولا، ودايفيد بيرن، وجيف كونز، ويوكو أونو، وجيمس روزنكويس (مصمم شعار إيلي الأصلي) بالإضافة إلى المهندسين المعماريين ماتيو ثون ولوكا تراززي. ساهموا بالعمل الفني لفنجان القهوة.

كلف فرانثيسكو إيلي، الابن الأكبر لإرنستو، ماتيو ثون بتصميم كأس إيلي الجديد والحالي: ولدت مجموعات إيلي من جديد، مما جعل فنجان إيلي هو بطل العلاقة مع الفن. في عام 1994، أصبحت أندريا إيلي، الابنة الرابعة لإرنستو، المدير

الإداري لشركة إيلي كافيه، التي أدى دافعها الابتكاري والثقافي أيضًا إلى تجديد العلامة التجارية التاريخية؛ في عام 1996، كلف فرانثيسكو إيلي جيمس روزنكويست بإنشاء علامة إيلي التجارية الجديدة، مما عزز الاتحاد بين العلامة التجارية إيلي والفن المعاصر.

البيانات الإقتصادية

في عام 2017، بلغت الإيرادات 467 مليون يورو بزيادة 1.4% مقارنة بعام 2016. الصادرات تمثل 65%.



المقر الرئيسي لشركة ايلي في تريست

معلومات عامة

البلد	إيطاليا 
التأسيس	1933م
النوع	منتجات القهوة
الشكل القانوني	شركة مساهمة
المقر الرئيسي	تريستي إيطاليا
موقع الويب	(illy.com الإنجليزية، الألمانية، الفرنسية، الهولندية، الإيطالية، الإسبانية، برتغالية برازيلية، الصينية)


المنظومة الاقتصادية

الصناعة	القهوة
المنتجات	قهوة

أهم الشخصيات

المؤسس	Francesco Illy (en) 
أهم الشخصيات	الرئيس Andrea Illy التنفيذي
الموظفون	2301, (2022) 

الإيرادات والعائدات

العائدات	568 مليون يورو (2022) 
----------	---

مارتيني و روسي



مارتيني و روسي هي شركة إيطالية متعددة الجنسيات للمشروبات الكحولية ترتبط في المقام الأول مع العلامة التجارية فيرموت مارتيني وكذلك مع النبيذ الفوار (على سبيل المثال أستى سبوماني). و تنتج أيضاً الفيرموت الفرنسي نوالي برات

معلومات عامة	
سميت باسم	Alessandro Martini (en)
البلد	إيطاليا
التأسيس	1863
النوع	شركة متعددة الجنسيات— عمل تجاري

المقر الرئيسي	تورينو
موقع الويب	martini.com

المنظومة الاقتصادية

الشركة الأم	بكردي
الصناعة	Retail sale of beverages in specialised — [1]stores (en) distilling, rectifying and blending of [2]spirits (en)
المنتجات	فرموت

أهم الشخصيات

المؤسس	Alessandro Martini (en)
--------	-------------------------

مجموعة كامباري

CAMPARI GROUP

مجموعة كامباري) بالإيطالية (Gruppo Campari : هي شركة متعددة الجنسيات مقرها إيطاليا تنتج المشروبات الكحولية وغير الكحولية. تضم المجموعة أكثر من 40 علامة تجارية تسوق وتوزع في أكثر من 190 بلداً. تنقسم عمليات المجموعة إلى ثلاث شرائح : الكحوليات والنبيذ و المشروبات الغازية.


معلومات عامة	
البلد	إيطاليا 
التأسيس	1860
النوع	عمل تجاري — مقاوله — شركة عامة
الشكل القانوني	شركة مساهمة
المقر الرئيسي	ميلانو
حلت محل	Francesco Cinzano e Cia (en)
موقع الويب	camparigroup.com

المنظومة الاقتصادية


الشركات التابعة	<
-----------------	---

	القائمة... 
الصناعة	صناعة المشروبات 
المنتجات	ليكير 

أهم الشخصيات

المؤسس	Gaspare Campari (en) 
--------	---

الإيرادات والعائدات

البورصة	<ul style="list-style-type: none"> مجموعة أسواق أو ني (DVDCF) سي [1] 
---------	---

أنتينوري

مارشيسي أنتينوري الخاصة المحدودة شركة تصنيع نبيذ إيطالية تاريخها يعود الي العام 1385، تعتبر من أكبر شركات النبيذ في إيطاليا كما تعتبر من أقدم العائلات التي تمتلك أعمال تجارية في العالم.



الإطار	
النوع	منبذة منظمة
البلد	إيطاليا 

الشركات الحكومية وشركات البنية التحتية

إديسون



إديسون س.ب.ا هي خامس أكبر شركة للطاقة في إيطاليا تعمل في مجال الكهرباء و الغاز الطبيعي. تنتج وتبيع واردات الطاقة الكهربائية و الهيدروكربون



معلومات عامة	
البلد	إيطاليا [1]
التأسيس	6 يناير 1884 — 1938 1991
النوع	عمل تجاري — المرافق الكهربائية — شركة قابضة
الشكل القانوني	شركة مساهمة

المقر الرئيسي	ميلانو
موقع الويب	edison.it الإيطالية، الإنجليزية)



المنظومة الاقتصادية	
الشركة الأم	<p>Transalpina di Energia (en)</p> <p>International Power</p> <p>Securities (en)</p> <p>كهرباء فرنسا (– 2012)</p> <p>Montedison (en) (1966 – 2001)</p>
الشركات التابعة	<ul style="list-style-type: none"> Edison Energia (en) Società Elettrica Bresciana (en)
الصناعة	<p>energy supply (en) –</p> <p>electric power generation,</p> <p>transmission and</p> <p>distribution (en)</p>
المنتجات	غاز طبيعي – كهرباء

أهم الشخصيات

الملاك

- [Transalpina di Energia \(en\)](#) 
(97.5 %)
- [كهرياء فرنسا](#) 
(99.4 %)

الرئيس

[Giuseppe Colombo \(en\)](#) 
(1884 – 1891) 

أسمنت إيطاليا



Italcementi

HEIDELBERGCEMENT Group

إيطاليا للأسمنت (Italcementi Group) هي شركة إيطالية متعددة الجنسيات ،
مقتبسة عن البورصة الإيطالية ، التي تنتج الإسمنت والخرسانة الجاهزة ومواد
البناء . في عام 2015 ، استحوذت شركة هايدلبرج للأسمنت على 45٪ من شركة
إيطالي سمنت ، وشكلت معًا ثاني أكبر منتج للأسمنت في العالم.

نشاط

تقع المجموعة في مدينة بيرغامو ، في شمال إيطاليا. يعمل بها أكثر من 20000
موظف ، منهم 400 يعملون في أنشطة الدعم الفني والبحثي في إطار شركة
المجموعة سي تي جي تعني «مجموعة المركز التقني». مبيعاتها السنوية أكثر من
6 مليارات يورو.

يتم التصنيع في 22 دولة: ألبانيا ، بلجيكا ، بلغاريا ، الصين ، كندا ، قبرص ، مصر ،
فرنسا ، غامبيا ، اليونان ، الهند ، إيطاليا ، كازاخستان ، الكويت ، المغرب ،
موريتانيا ، المملكة العربية السعودية ، إسبانيا ، سريلانكا ، تايلاند ، تركيا
والولايات المتحدة.

أكثر من 60 ٪ من مبيعاتها تأتي من قطاع الأسمنت الذي يتم دمجها مع إنتاج الخرسانة الجاهزة والركام.


إنها تفتخر بشبكة عالمية تضم 62 مصنعًا للأسمنت (اسمنت + الكلنكر 54 طن متري) ، 12 مركز طحن ، 4 محطات (أحدها أيضًا مركز طحن) ، 570 وحدة خلط الخرسانة (20.8 مليون متر مكعب) و 152 مقلع محاجر (56.7 طن متري)

يتم التحكم في إيطالي سمنت بواسطة إيطالموبلير ، ومقرها في ميلانو ونقلت على البورصة الإيطالية . تمت السيطرة على المجموعة بأكملها من قبل عائلة بيزيني الإيطالية منذ تأسيسها في عام 1864.



الانتشار العالمي لمجموعة إيتالسيمنتي

معلومات عامة

البلد	إيطاليا 
التأسيس	1864
النوع	عمل تجاري — مقاوله
الشكل القانوني	شركة مساهمة
المقر الرئيسي	بيرغامو
موقع الويب	italcementigroup.com...

المنظومة الاقتصادية


الشركة الأم	هايدلبرج للأسمنت
الشركات التابعة	<ul style="list-style-type: none">Italcementi (Canada) (en)
الصناعة	مواد البناء

المنتجات


أسمنت - زلط - خرسانة جاهزة

أهم الشخصيات

المالك

- هايدلبرج للأسمنت 

المدير

Carlo Pesenti (en) 

أتلانتيا

mundys

أتلانتيا س.ب.ا (بالإيطالية) Atlantia S.p.A. : هي شركة قابضة إيطالية التي يمثل أهم منشئاتها اوتوستراد إيطاليا وهي أكبر شبكة امتياز على الاوتوستراد. فرع آخر لها هو اوتوستراد فرجينيا وهي عضو في الكونسورتيوم الذي يشغل طريق دليس.

معلومات عامة	
البلد	 إيطاليا [2][3]
التأسيس	1950
النوع	شركة قابضة — شركة عامة
الشكل القانوني	شركة مساهمة
المقر الرئيسي	روما
موقع الويب	(mundys.com الإيطالية،

الإنجليزية)

المنظومة الاقتصادية

الشركات التابعة

- أيرتيس
- Aeroporti di Roma SpA (en)
- Telepass (en)
- Aéroports de la Côte d'Azur (fr)

الصناعة

نقل

أهم الشخصيات

الموظفون

,41010

الإيرادات والعائدات

البورصة

- مجموعة أسواق أو تي (ATASF) سي[4]

فيروفي ديلو ستاتو



سكة حديد الدولة) بالإيطالية(Ferrovie dello Stato) : هي مشغل شبكة
السكك الحديدية الإيطالية. فيروفي ديلو ستاتو شركة مساهمة عامة تديرها دولة
إيطاليا وتمتلك رأس مالها أيضاً



المكتب الرئيسي لشركة Ferrovie dello Stato Italiane في روما

معلومات عامة

البلد	 إيطاليا
التأسيس	1905
النوع	شركة سكك حديدية — شركة قابضة — مؤسسات مملوكة للدولة
الشكل القانوني	شركة مساهمة — شركة عامة
المقر الرئيسي	روما
حلت محل	Imperial Royal Austrian State Railways (en) — Società della Ferrovia Sicula Occidentale (en) — Società per le Strade Ferrate Meridionali (en)
موقع الويب	fsitaliane.it (الإيطالية، الإنجليزية)

المنظومة الاقتصادية

الشركة الأم	وزارة الاقتصاد والمالية (إيطاليا)
الشركات التابعة	< القائمة...

الصناعة	سكة حديد
المنتجات	طريق/خط السكة الحديدية

أهم الشخصيات

المؤسس	حكومة إيطاليا
المدير التنفيذي	Luigi Ferraris (en) (2021 -)

ترينيتاليا



ترينيتاليا) بالإيطالية (Trenitalia : هي المشغل الرئيسي للقطارات في إيطاليا. تعود ملكية ترينيتاليا لشركة فيروفي ديلو ستاتو المملوكة من قبل الحكومة الإيطالية. تم إنشاؤها في عام 2000 في أعقاب توجيهات الاتحاد الأوروبي بشأن تحرير النقل بالسكك الحديدية. أصبحت شركة فيروفي ديلو ستاتو شركة قابضة تسيطر على ترينيتاليا (القطارات) وريتي فيروفياريا إيتاليانا (المسارات)، الخ.



قطار السهم الأحمر في محطة ميلانو المركزية

معلومات عامة

البلد	 إيطاليا
التأسيس	2000
النوع	شركة تشغيل القطارات
الشكل القانوني	شركة مساهمة
المقر الرئيسي	روما  إيطاليا
حلت محلها	Trenord (en)
موقع الويب	(trenitalia.com الإيطالية، الإنجليزية، الفرنسية، الألمانية، الصينية)

المنظومة الاقتصادية

الشركة الأم	فيروفي ديلو ستاتو
الشركات التابعة	<ul style="list-style-type: none">Cisalpino (en)ثيلوTrenord (en)
الصناعة	سكة حديد

أهم الشخصيات

المالك	<ul style="list-style-type: none">فيروفي ديلو ستاتو
--------	---

إنيل



إنيل شركة إيطالية عالمية منتجة وموزعة للكهرباء والغاز، وهي الكيان الوطني للكهرباء (Ente nazionale per l'energia elettrica)، أسست كهيئة عامة في أواخر عام 1962، ثم تحولت إلى شركة محدودة في عام 1992. في عام 1999، بعد تحرير سوق الكهرباء في إيطاليا، خصصت أنيل. بحلول فبراير 2015، أصبحت الحكومة الإيطالية تمتلك 25.5% من أسهم الشركة.

في عام 2014، عينت أنيل ما يقرب من 70,000 موظف في حوالي 30 دولة وبنهاية 2013- إيرادات 80.5 بليون يورو - و31 بليون يورو قيمة سوقية - وأصبحت الشركة رقم 56 في العالم بالقيمة السوقية. الشركة جزء من يورو ستوكس 50 مؤشر سوق الأسهم.

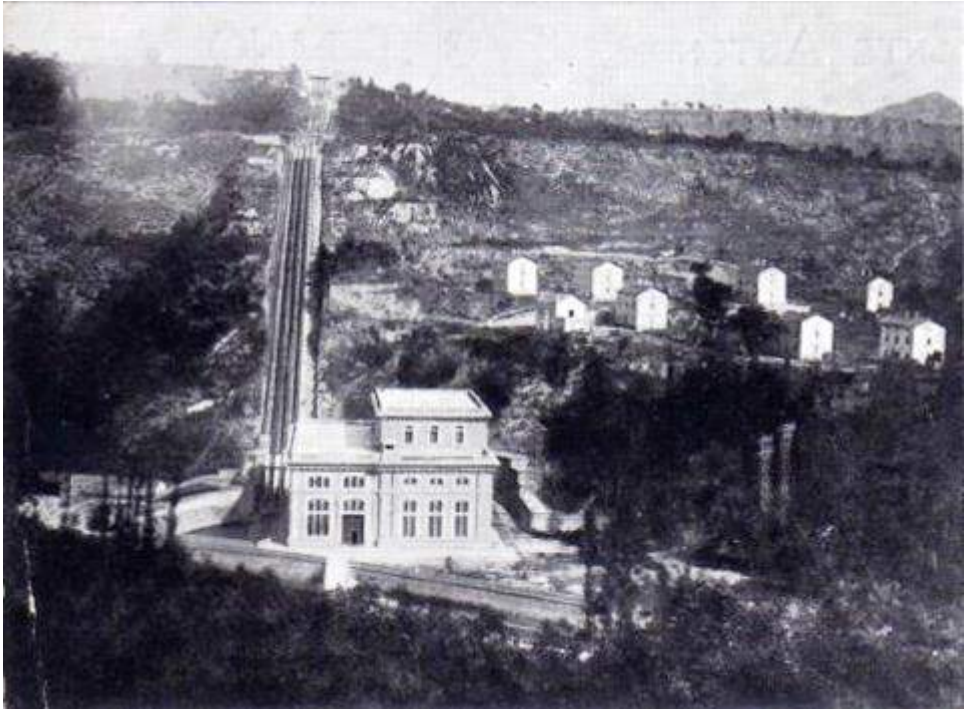
التاريخ

1898-1962: توّجه نحو إنشاء سياسة وطنية للكهرباء

في عام 1898، كان إنتاج الكهرباء في إيطاليا يفوق 100 مليون كيلوات ساعة ليصل إلى مبلغ يزيد عن 56 بليون دولار بحلول عام 1960. أغلب الكهرباء كانت تنتج عن طريق الشركات الخاصة في المنطقة، أو عن طريق شركات ذات صلة بالهيئات الصناعية، بعضها كان محلي والآخر أقليمي، عن طريق أستغلال الصفات الخاصة بالإقليم: موارده الهيدرولوجية.

قامت الولاية بدعم إنشاء محطات توليد الطاقة وكذلك كل الإنشاءات الضرورية في الأقليم من أجل زيادة إنتاج الكهرباء. أما بالنسبة للتوزيع، فقد تدخلت الولاية في عام 1961 وقامت بتوحيد التعريفة المحلية عن طريق توحيد شرائح الأستهلاك (بتوحيد الانفاق على قطاع الكهرباء) وكذلك بألزام شركات توليد الطاقة بتوصيل الكهرباء لكل.

في عام 1962, قامت المحافظة بأضفاء الطابع المؤسسي على كيان الكهرباء بغرض جعل الكهرباء وسيلة لتطويرالدولة وكذلك من أجل تحديد سياسة داخلية للكهرباء مبنية على الخبرات السابقة من دول مثل فرنسا



محطة الطاقة الكهرومائية في روتشيتا أ فولتورنو

1962: إنشاء الكيان الوطني للكهرباء

في بداية عام 1962, أصدر مجلس الوزراء فانفاني الرابع تعليماته للحكومة لتقديم عرض توحيد الكهرباء الوطنية في خلال

ثلاثة أشهر من اجتماع البرلمان وإعطاء إشارة البدء. في خلال اجتماع مجلس النواب في 26 يونيو 1962, قدمت الحكومة فاتورة تدين المبادئ والإجراءات لتأسيس كيان الكهرباء أنيل.

بحسب ما ذكر في الفاتورة، تستحق أنيل كل أسهم الشركات العاملة في مجال إنتاج، معالجة، انتقال وتوزيع الكهرباء، فيما عدا المنتج الذاتي - الشركات التي أنتجت أكثر من 70% من إستهلاكها الشخصي للكهرباء لعمليات إنتاج أخرى - (الاستثناء طبق بعد ذلك للسلطات البلدية), وأيضاً للأعمال الصغيرة التي لم تنتج أكثر من 10 مليون كيلووات ساعة في السنة.

وضعت إجراءات تقييم قيمة الشركات المطلوبة، وتقرر أن التعويضات سوف تدفع للدائنين على 10 سنين بفائدة 5.5%. في هذا الإطار، أصبحت عام 1962 عام إنتقالي، حيث نقلت كل الدخول والمصاريف من الشركات المختارة إلى شركة أنيل. وقد أصبح عام 1963 أول عام تشغيل للشركة المنشئة حديثاً.

أول الشركات المطلوبة كانت:

(SIP بيدمونت)

(إديسون فولتا (لومباردي)

(SADE فينيتو)

-SELTفالدارنو (توسكانا)

(SREلاتسيو)

(SMEكامبانيا)

(SGEVصقلية)

(Carbosardaسردينيا)

1963-1970تحديث وتطوير الشبكة:

من أول أهداف أنيل كان تحديث وتطويرالشبكة الكهربائية عن طريق إنشاء الجهد العالي الارتكازي، روابط دولية، روابط بالجزر، توصيل الكهرباء للمناطق الريفية وكذلك إنشاء المركز الوطني للإيفاد. هذه المشاريع كانت تمويل من الولاية عن طريق طرح سندات- في عام 1965- بمبلغ يزيد عن 200 بليون ليرة إيطالية. في عام 1967 انتقلت مراقبة أنيل من اللجنة الوزارية إلى لجنة وزارية للتخطيط الاقتصادي, (CIPE) في وزارة الصناعة. في خلال هذه الفترة، لأول مرة إنتاج الطاقة الحرارية تجاوز الطاقة الكهرومائية.

مركز الإيفاد الوطني

في عام 1963, أنشئ مركز الإيفاد الوطني في روما من أجل إدارة تدفق الطاقة من الشبكات عن طريق تنسيق مصانع الأنتاج، شبكة الانتقال، التوزيع وربط جهاز الكهرباء الإيطالي بمدن أجنبية، عن طريق ضبط إنتاج وإرسال الطاقة على أساس الطلب الفعلي.

كهربية الريف

في إطار كهربية الريف، القطاعات التي لم تكن موصولة بشبكة كهربية زادت من 1.27% في عام 1960 إلى 0.46%, بما يزيد عن 320,000 ساكن جديد متصل. في خلال خمس سنين ما بين عام 1966 وعام 1970 زادت الأستثمارات في

المناطق الريفية- 80% من التكلفة كانت تغطي من الولاية و20% من أنيل- هذه أستكملت عن طريق خفض المعدلات كتحفيز لتطوير الزراعة.

شبكة الجهد العالي والاتصالات للجزر

في عام 1968, بدأت أعمال إنشاء 380 كيلو فولت لتصل بين فلورانس وروما بغرض ضم منطقة النظام الكهربائي العالي الضغط الخاص بالشمال إلى مركز الجنوب المتصل بفرنسا. في نفس الوقت ربط عالية الجهد الدولية مع فرنسا (380 كيلو فولت فينوس-فيلارودين، 1969) وكذلك سويسرا.

في نفس السنين وضعت كابلات كهربائية تحت الماء لربط شبه الجزيرة وجزر الباليبا (1966), ايشيا (1967) وسردينيا عن طريق كورسيكا. (1967)

كارثة فايونت

أنيل كانت جزء من كارثة سد فايونت، والتي حدثت في خزان فايونت، الذي صنع لإنتاج كمية كبيرة من الطاقة الكهرومائية. في 9 أكتوبر 1963 حدث أنهبان أرضي ضخم إلى 260 مليون متر مكعب في الخزان. بنيا السد ومحطة الطاقة عن طريق شركة البحر الأديرياتيكي الكهرباء SADE ثم بيعا إلى أديسون | والذي نقلهما كجزء من عملية التأميم لشركة أنيل.

وكان ناتج الانهيار الأرضي موجات عالية في سد فايونت، وأدى هذا إلى فياضان جزئي غمرت قرى اى كاسو واجتاح السد، لتمحو المدن الموجودة في الوادي تحتها: لونجارون، بيراجو، ريفالتا، فيلانوفا وفاو. توفي حوالي ألفان في هذه الكارثة. أنيل ومونتيدسون، أدينوا في المحاكمة كشركات مسببة للكارثة، وكانت المسؤولية جادة جدا نظرا لإمكانية التنبؤ بهذا الحدث.

أجبروا الشركتان لدفع مصاريف الدمار للمجتمعات التي أضررت من هذه الكارثة.

1970-1980 أزمة الطاقة والبحث عن مصادر جديدة

العقود التي تلت 1970 كانت مميزة بكارثة طاقة عظمى مما جعل الشركة تقوم بتدابير تقشفية صارمة وأنشاء خطة

وطنية للطاقة والتي شملت بناء محطات طاقة جديدة والبحث عن مصادر طاقة جديدة.

أزمة الطاقة

في عام 1975, نتيجة لأزمة النفط ومعايير التقشف، وكذلك تعريف أول خطة وطنية للطاقة, (PEN) أصبح هدف الشركة تخفيض اعتماد أنيل على الهيدروكربونات. وقد تحقق هذا عن طريق استخدام مصادر أخرى للطاقة، ومنها المائية، الطاقة الحرارية الأرضية، زيادة استخدام الفحم، دورة النفايات وخاصة استخدام الطاقة النووية.

محطات جديدة

تم بناء العديد من المحطات الجديدة في غضون العقد.

في أوائل عام 1970, بدء إنشاء المحطة النووية كاورسو (أيمليا- روماجنا)- أول محطة كبرى للطاقة النووية في إيطاليا (840-860 ميجاوات).

ما بين عام 1972 وعام 1987, تم بناء محطة تالورو للطاقة الكهرومائية في، ولاية نورو -ساردينيا.

في عام 1973, تم تشغيل محطة سان فيورانو للطاقة الكهرومائية (لامبورادى)

في عام 1977, تم افتتاح محطة للطاقة الحرارية قرب بيومبينو- (توسكاني).

في نهاية عام 1970 بدء إنشاء محطة بورتو تول للطاقة الحرارية (فينيتو). تم أكتمالها لبدء التشغيل في عام 1980.

ما بين عام 1971 وعام 1977, تم اختبار الطيار 1000 كيلو فولت مرافق نقل في سوفيريتو (توسكاني).

ما بين عام 1973 وعام 1977, تم حفر أبارلإنتاج الطاقة الحرارية الأرضية في تور ألفينا، في ولاية فيتيربو (لاتسيو).

في عام 1974, تم أكتمال أنشاء الأدرياتيكي الجهد العالي العمود الفقري للكهرباء.

تم أكتمال إنشاء سد ألتو جسو (بيديامونت) في عام 1982 كجزء من محطة توليد الطاقة الكهرومائية ليحي اياندو "انتراك".

1980-1990:التخلي عن الطاقة النووية

كان عام 1980 يتميز بإنشاء محطات جديدة واختبار العديد من بدائل الطاقة، وكذلك خفض التدريجي من الاعتماد على النفط والذي خفض من 75.3% في عام 1973 إلى 58.5% في عام 1985.

في عام 1986 حازت أنيل على أول رصيد موجب، كان 14 بليون و100 مليون ليرة إيطالية اجمالي ربح.

أخيراً، في عام 1987, أعقاب كارثة تشيرنوبيل، تم الاستفتاء حول الطاقة النووية. كان هذا نهاية الطاقة النووية في إيطاليا، إغلاق وتعليق جميع الأنشاءات لمحطات الطاقة النووية وتأسيس خطة وطنية جديدة للطاقة.

محطات جديدة وبديلة للطاقة

في نفس هذه العقود تم تشغيل هذه المحطات:

في عام 1983-1984, تم تشغيل محطة فيوماسنتو (ساردينيا) للطاقة الحرارية.
في عام 1984-1985, تم تشغيل خزان ضخ محطة الطاقة الكهرومائية من
ايدولو (لومباردي), واحدة من أكبر المحطات في أوروبا.
في عام 1984, تم تشغيل محطة تورفالديجا نورد (لاتسيو) للطاقة الحرارية.
بالنسبة للطاقة البديلة:

في عام 1981, بمساعدة المجتمع الاقتصادي الأوروبي, أنيل أصبحت الشركة
الأولى عالميا في بناء محطة للطاقة الشمسية (محطة توليد الكهرباء أريليوس في
أدرانو, صقلية) وربطها عمليا إلى شبكة الكهرباء الرئيسية (أغلقت المحطة في عام
1987)

في عام 1984, تم تشغيل محطة الطاقة الضوئية من فولكانو (صقلية)
في عام 1984, تم تشغيل أول مزرعة رياح في المدينة في ألتا نبرا (ساردينيا).
في عام 1985 المركز الوطني للأفادة والتحكم في شبكة الكهرباء أنتقلت تدريجياً
من قلب روما إلى ستباجنى, وأصبحت جزء كبير من الشبكة الأوروبية للتعاون في
إنتاج الكهرباء.

إستفتاء, إغلاق المحطات النووية وخطة وطنية جديدة للطاقة

طالع أيضاً: كارثة تشيرنوبل والاستفتاءات الإيطالية، 1987

بعد كارثة تشيرنوبل في عام 1987, تم استفتاء يعاقب انقطاع عن إنتاج الطاقة
النووية في إيطاليا. سواء المحطات النووية الموجودة أو التي تحت الأنشاء في ذلك
الوقت:

محطة الطاقة النووية في كاورسو (إيميليا-رومانا), والتي كانت متوقفة منذ عام 1986 نتيجة للتزود بالوقود، لم تعمل مجددا حتى أُغُلقت في عام 1990.

في عام 1987, محطة انريكو فيرمي للطاقة النووية، في قرية ترينو فيرسيلي (بيديومنت) أُغُلقت- وجميع الخطط لإنشاء محطة أخرى أُلغيت. أُغُلقت المحطة في عام 1990.

في عام 1982 بدأ إنشاء محطة ألتو لاتسيو للطاقة النووية، الكائنة في مونتا تودي كاسترو، وتعطل في عام 1988. في عام 1989 تم تحويله إلى محطة وقود متعددة.

في عام 1988, تم إغلاق محطة كهرباء لاتينا (لاتسيو) للكافة النووية.

محطة جاريجليانو للطاقة النووية (كامبانيا) أُغُلقت منذ عام 1978.

في عام 1988, أسست خطة الطاقة الوطنية الجديدة هدفها الرئيسي هو: زيادة كفاءة الطاقة; حماية البيئة; استغلال الموارد الوطنية; تنويع مصادر التوريد من الخارج; القدرة التنافسية الشاملة لنظام الإنتاج.

1990-2000: التحرير والخصخصة

ما بين عام 1990 وعام 2000, شهدت البلاد تطوير ملحوظ في تحرير سوق الكهرباء.

في عام 1992, أماتو الأول للوزراء حول أنيل إلى شركة محدودة حيث كانت وزارة المالية المساهم الوحيد.

في عام 1999, قام المرسوم برساني بتحرير سوق الكهرباء; بدء إعادة هيكلة شركة أنيل، مع تفكيك للإنتاج، النقل، إيفاد وبيع الطاقة.

محطات جديدة وطاقة بديلة

في عام 2000، أطلقت أنيل مشروع لربط شبكة الكهرباء الإيطالية باليونان عن طريق وضع كابل كهرباء بطول 160 كيلومتر تحت الماء لربط (ابيليا) بالمدينة اليونانية أتوس (بيلوبينيز) وكابل يحمل 600 ميجاوات. المشروع، اكتمل في عام 2002، تكلف 339 ملون يورو.

بالنسبة للطاقة البديلة:

في عام 1993، بنت أنيل محطة سبير للطاقة الضوئية في قرية بيرسانو (كامبينيا)- في ذلك الوقت كانت أكبر محطة من نوعها في أوروبا بسعة 3.3 ميجاوات.

في عام 1995، بنت أكواسبريزا مزرعة للرياح في فروسولون (موليس).

في عام 1998، بنت أنيل مزرعة كولارميل (ابروزو) للهواء.

تحرير وإطلاق وخصخصة سوق الأوراق المالية

في عام 1991، كان القانون رقم 9/1991 أقر أول تحرير جزئي لإنتاج الكهرباء المتولدة من المصادر التقليدية ومصادر قابلة للتجديد; سمح للشركات بإنتاج الكهرباء للإستخدام الخاص بهم مع إلزامهم بتسليم الكمية الفائضة إلى أنيل.

في عام 1999، أصدر دالما الاول الوزراء المرسوم التشريعي رقم 79 في 16 ي مارس 1999- (معروف بأسم برساني ديكرى) - للتحرير الدائم لقطاع الكهرباء. وقد أتاح هذا الفرصة لممثلين آخرين للعمل في سوق الطاقة. أنيل، والتي كانت حتى هذا الوقت الممثلة الوحيدة للإنتاج، التوزيع والمبيعات للكهرباء في إيطاليا، وجب عليها في ذلك الوقت تغيير هيكل الشركة عن طريق تمييز الثلاث مراحل وإنشاء ثلاث شركات مختلفة: أنيل برودزيون، أنيل ديسنريوزون وترنا (باعت أنيل ترنا في عام 2005). علاوة على ذلك، أعطيت أنيل القيمة القصوى من إنتاج الطاقة الكهربائية مساوية إلى 50% من إجمالي الإنتاج المحلي.

في عام 1993، تم خصخصة 31.7% من الشركة - في هيكلها الجديد-. تلى الخصخصة أن وضعت أنيل في سوق الأوراق المالية; أدرجت حصتها في سوق الأوراق المالية الإيطالية بقيمة 4.3 يورو للسهم الواحد; العرض الكلي كان 4.183 مليون سهم بقيمة إجمالية 18 مليون يورو.

عمليات أخرى

في عام 1997، أنيل، فرانس تليكوم، ودوتش تليكوم قاموا بتمويل وند تليكومينزيوني كمشروع مشترك، مشغل الاتصالات المتنقلة والثابتة.

2010-2000 السياسات البيئية والتدويل

في خلال الألفينيات، عملت الشركة على إصدار قوانين لتقليل التأثير البيئي لإنتاج الطاقة وكذلك على التدويل التدريجي لأنيل عن طريق عدد من عمليات الدمج والاستحواذ.

في عام 2000، مضت أنيل أتفاق مع وزارة البيئة ووزارة الصناعة حيث ألزمت الشركة بتخفيض انبعاثات غاز ثاني أكسيد الكربون بحوالي 13.5% قبل عام 2002، وبحوالي 20% قبل عام 2006.

في عام 2008، أنيل كونت أنيل طاقة خضراء، شركة مخصصة لتطوير وإدارة إنتاج الطاقة من مصادر قابلة للتجديد.

عمليات الدمج والاستحواذ

في عام 2000، أنيل -عن طريق شركة تابعة يرقع - أستحوذت على سي اتش اى للطاقة، شركة منتجة للطاقة القابلة للتجديد تعمل بسوق الولايات المتحدة وكندا; كلفت العملية أنيل 170 مليون دولار.

في عام 2001، أنيل ربحت أنيل عرض شراء فيسجو- شركة فرعية لأنديسا - شركة نشطة في السوق الأسباني في مجال إنتاج وتوزيع الكهرباء بكثافة إجمالية تساوي 2400 ميجاوات.

في عام 2004، ضمت أنيل إلى مؤشر داو جونز للاستدامة، مؤشر سوق الأسهم الذي يقيم الأداء التمويلي للشركات بناء على الاقتصاد، البيئة والأداء الاجتماعي.

في عام 2002، أنيل جردت أوجون سبا وانتربور يبا من الألتزام بأحكام برساني ديكرى بخصوص تحرير إنتاج الكهرباء.

محطات جديدة وطاقة بديلة

في عام 2001, أنيل بدأت إنشاء خط نقل الجهد العالي بطول 1095 كم في البرازيل.

في عام 2009, أطلقت أنيل مشروع أرشيليد: نظام اضاءة جديد في المدينة اختاره 1600 من البلديات. كانت نتيجة تكنولوجيا الإضاءة الجديدة الذكية الحفاظ على الطاقة بحوالي 26 جيجاوات ساعة في السنة، وكذلك تخفيض انبعاثات غاز ثاني أكسيد الكربون بحوالي 18,000 طن في السنة.

في عام 2009, قامت أنيل بآفتتاح محطة طاقة ضوئية جديدة في حديقة فيلا ديميدوف في براتولينو (فلورانس). هذا المشروع -لقب بديامانت- كان محطة قادرة على تخزين الطاقة المتراكمة خلال اليوم في شكل هيدروجين وإستعمالها أثناء النهار.

في عام 2010, تم تشغيل محطة أرشيميد للطاقة الشمسية في بريولو جارجالو، بالقرب من سيراكوز في صقلية. كات هذه أول محطة للطاقة الشمسية تستخدم تكنولوجيا الملح المنصهر تتكامل مع منشأة الغاز للدورة المركبة.

عمليات أخرى

في عام 2001, استحوذت أنيل على انفوسترادا - وكانت مملوكة لفودافون; كانت تكلفة العملية 7.25 بليون يورو. انفوسترادا اندمجت لاحقاً مع ويند تليكوم (17 مليون عميل ما بين خدمات ثابتة، متنقلة وانترنت).

في عام 2005, خصصت أنيل 62.75% (المتبقى 37.25% جرد في عام 2006) من الرياح إلى أستثمارات الجو S.a.r.l. شركة مملوكة لرجل الأعمال المصري نجيب ساويرس، في ذلك الوقت كان المدير التنفيذي لشركة أوراسكوم.

في عام 2008 وعام 2009 أنيل ستوكاجي وأنيل ريتا جاز بيعا للمشتثمرين، أغلبهم لأول صندوق ايطالي للبنية التحتية.

–2010اليوم

كانت هذه الفترة مميزة بتعيين مجلس إدارة جديد، والذي حدد إعادة تنظيم الأصول في الخارج وكانت تخفيض ديون الشركة من الأولويات الرئيسية للشركة للمستقبل.

الأنشطة الصناعية:

في عام 2011, أفتتحت أنيل أول منشأة طيارلاحتجاز ثاني أكسيد الكربون في البلاد, في هذه المنطقة في بريندسي الكائنة في محطة الطاقة أنيل فريدريكو الثانية.

في عام 2011, في اسرنيا في منطقة موليس - بنت أنيل ديستريبيوزون أول شبكة ذكية, شبكة تستطيع تظبيط الأتجاه الثنائي لتدفق الكهرباء بكفاءة عالية مولدة من مصادرطاقة قابلة للتجديد. أجمالى تكلفة هذا المشروع كانت 10 ملايين يورو.

في عام 2012 أنيل ورينو كجزء من شبكة التنقل الإلكترونية والمدينة الذكية - تعاونتا من أجل تصنيع موديل سيارة تسمح للعميل بتحديد أقرب محطة أنيل للشحن في وقت حقيقى وكذلك أستحضار المعلومات إذا كانت متوفرة. أنيل كانت قد تعاونت مسبقاً مع شركات أخرى مصنعة للسيارات مثل أوبل ومرسيدس وبياجيو.

أنشطة الشركات

في عام 2012 باعت أنيل 5.1% المتبقية من تيرنا والتي كانت لازالت تملكها, وبالتالي خرجت نهائيا من سوق الضغط العالى.

في عام 2013 وقعت أنيل على أنفاق, في سوتشى, من أجل بيع 40% من القطب الشمالى بروسيا, مشروع مشترك مع شركة ايني, والذي بدوره تحكم في 49% من سيفيرانرجيا, مقابل 1.8 بليون دولار.

في مايو من عام 2014, أنتخبت ماريا باتريزيا جريكو كرئيسة لمجلس الإدارة وفرانسييسكو ستاراسعين المدير التنفيذى. وكان الهدف الرئيسى هو إعادة تنظيم الأنشطة في أيبيريا وأمريكا اللاتينية وكذلك خفض الديون.

بحوث وتطوير الأنشطة

في عام 2011, وقعت أنيل على مذكرة تفاهم مع مدينة روما وجامعة روما لا سابينزا من أجل بناء وتركيب ديامانت، محطة طاقة ضوئية تستطيع أن تجمع وتخزن الطاقة وبالتالي تكون متوفرة في حالة غياب النور الضوئي.

في عام 2011, أنيل ديستريبيوزون، شركة تتحكم في توزيع شبكات أنيل، وشركة ان اى سي، وقعا اتفاقية شراكة إستراتيجية بغرض تطوير التكنولوجيا الحديثة والحلول في مجال الشبكات الذكية.

ما بين عام 2012 وعام 2014 أنيل ديستريبيوزون وجنرال اليكتريك تعاونا في المشاريع البحثية في مجال كفاءة الطاقة وتخفيض انبعاثات ثاني أوكسيد الكربون.

في عام 2012 أنيل وهيواننج معهد أبحاث الطاقة النظيفة وقعا اتفاقية تفاهم بغرض تقوية التعاون في مجال تطوير تكنولوجيات الفحم النظيفة، الطاقة القابلة للتجدد والتوليد الموزع.

في عام 2014 أنيل وأنديسا، اكيليراس، وفندجبوكس أنشأ برنامج انسنس (سبارك الإنترنت النظيفة المساعدون)، الذي شارك في تمويله المفوضية الأوروبية من أجل تسويق الابتكارات التكنولوجية في مجال الطاقة القابلة للتجدد، ثم أنضم ما يفوق 250 مبتدئ من 30 دولة في 2015.

عمليات أخرى

في عام 2011 أصبحت أنيل جزء من الاتفاق العالمي للأمم المتحدة، مبادرة من الأمم المتحدة لتشجيع الشركات لاعتماد سياسات مستدامة.

في عام 2011 أتمدت أنيل في مؤشر اف تي اس اى 4 جيد في بورصة لندن والذي يقوم بقياس سلوك الشركات من حيث الاستدامة البيئية، والعلاقات مع أصحاب المصلحة، وحقوق الإنسان، وجودة ظروف العمل والكفاح ضد الفساد.

في عام 2011, وقعت أنيل اتفاق لإطار التعاون مع برنامج الغذاء العالمي ومع الأمم المتحدة، في مجال مكافحة الجوع العالمي وتغير المناخ. تكلف المشروع 8 ملايين يورو وشمل ذلك إنتاج وتوزيع مواعد الطبخ عالية الكفاءة، تحميل النظم الكهربائية الضوئية في كل الأماكن اللوجستية لبرنامج الأغذية العالمي، وكذلك مساندة التدخل البشري.

في عام 2012, أكدت أنيل مشاركتها في أكسبو 2015, ربحت عقدان لبناء الشبكة الذكية - شبكة عبقرية لتحسين توزيع الطاقة - على الموقع.

في عام 2014 وعام 2015 ضمت إلى STOXX العالمية ESG مؤشر قادة الحكم، مؤشر لقياس الممارسات البيئية والاجتماعية والحكومية للشركة.

في أكسبو 2015, قدمت تعزيز قوة التعليم، أطلقت مع شركة كوكاكولا وجيفوات، مشروع يهدف زيادة أستهلاك الكهرباء المتجددة في المناطق النائية في كينيا، عن طريق توزيع المصابيح الشمسية لعدد من المدارس في الأقليم.

أنشطة

مدرجة في سوق ميلان للأوراق المالية منذ 1999, مقرها الرئيسي في روما، أنيل جزء من مجموعة شركات منتجة وموزعة للغاز في 30 دولة أنحاء أوروبا، أمريكا الشمالية، أمريكا الجنوبية آسيا وأفريقيا.

المجموعة توظف ما يقرب من 70,000 شخص، لديها ما يزيد عن 60 مليون عميل عالميا (56 مليون في سوق الكهرباء، و6 مليون في سوق الغاز) وصافي القدرة المركبة من أكثر من 89 جيجاوات، هي الأولى في أوروبا لعدد من العملاء والثانية، بعد كهرباء فرنسا، للسعة.

إنتاج الكهرباء

أنيل تنتج كهرباء عن طريق عدد من مصادر الطاقة تتضمن الطاقة الحرارية الأرضية، وطاقة الرياح، والطاقة الشمسية، طاقة كهرومائية، حرارية و طاقة نووية. في عام 2014 أنشأت مجموعة أنيل مجموع 283.1 بليون كيلووات ساعة من الكهرباء، ووزعت 395.4 بليون كيلووات ساعة، وباعت 261 بليون كيلووات ساعة. منذ عام 2008 أنيل عهدت إلى إنتاج الكهرباء من مصادر الطاقة القابلة للتجدد إلى شركتها الفرعية، أنيل طاقة خضراء.

الأبحاث والتطوير

أشتركت أنيل في أنشطة الأبحاث والتطوير من أجل إنتاج وتوصيل الكهرباء. من هذه الأنشطة

تصميم وتنفيذ «النباتات المهجنة» والتي تجمع ما بين استخدام مصادر وتقنية مختلفة لتخزين الطاقة، من أجل زيادة كفاءة محطات التخزين.

تطوير الشبكات الذكية التي تزيد من كفاءة واستدامة توزيع الكهرباء، بدعم من المجتمع الأوروبي

السوق الإيطالي

في إيطاليا، أنيل تعمل في هذه المجالات:

إنتاج الكهرباء عن طريق أنيل بروديزيون، ومن الطاقة المتجددة عن طريق أنيل طاقة خضراء.

إمدادات الكهرباء عن طريق أنيل انرجيا.

توزيع وتحويل الكهرباء وصيانة المحطات عن طريق أنيل ديستريزيون.

حماية خدمات المستهلك عن طريق أنيل للخدمات الكهربائية- والتي تضمن امداد الطاقة بسعر ثابت. أسست عن طريق هيئة الكهرباء والغاز في هذه المناطق حيث أنيل ديستريزيون هي المزود الوحيد

إضاءة الشوارع والإضاءة الفنية عن طريق أنيل سول.

بعد تحرير السوق، أصبحت أنيل لا تستطيع إنتاج أكثر من 50% من إجمالي إنتاج الكهرباء في إيطاليا، ومثل جميع الموردين قيدت بقانون الخدمة الشاملة وبالمعايير الأوروبية لتوصيل الشبكات لأي شخص يطلب ذلك. على العموم، أنيل أصبحت معرضة لمراقبة قرارات هيئة الكهرباء والغاز.

الأنشطة الدولية

عالمياً، مجموعة أنيل، عن طريق شركاتها الفرعية، تغطي المناطق التالية والأنشطة

إنتاج، توزيع وإعادة بيع الكهرباء والغاز في شبه الجزيرة الإيبيرية، أمريكا اللاتينية والمغرب، عن طريق أنيل ايبيرميكا وشركاتها الفرعية انديسا وانرسييس، وفي روسيا عن طريق شركاتها الفرعية أنيل روسيا.

إنتاج الكهرباء من مصادر متجددة عالمياً (أمريكا الشمالية، أمريكا الجنوبية، أفريقيا، أوروبا وآسيا) عن طريق أنيل طاقة خضراء.

عملت في قطاع الغاز في أمريكا الشمالية، الجيريا وفي مصر.

القيام بنشاط جمع التبرعات، واستخدام هذه التبرعات في عمليات أستثمار عن طريق شركاتها الفرعية أنيل للإستثمارات، أنيل للتمويل الدولية وانديسا العالمية (وتقع في هولندا).

تعمل أنيل في أوروبا: بلجارية، فرنسا، اليونان، إيطاليا، رومانيا، روسيا، سلوفاكيا، أسبانيا والبرتغال. في أمريكا الشمالية: كندا والولايات المتحدة. في أمريكا اللاتينية: الأرجنتين، البرازيل، تشيلي، كولومبيا، كوستاريكا، جواتيمالا، المكسيك، بنما وبيرو. عن طريق شركاتها الفرعية انديسا، أنيل أيضا قائمة في المغرب.

أنيل مقسمة إلى خمس أقسام

الجيل العالمي: مسؤول عن إنتاج الكهرباء.

البنية التحتية والشبكات العالمية: تغطي البنية التحتية لنقل وتوزيع الطاقة.

الطاقة المتجددة: تغطي إنتاج الطاقة من المصادر المتجددة بالرجوع إلى أنيل طاقة خضراء والتي فرانسيسكو فينتيريني، هو المدير العام منذ عام 2014، وكذلك رئيس مجلس إدارة أنيل طاقة خضراء.

التجارة العالمية: تمد مجموعة أنيل وكذلك الأطراف الثلاثة بالبضائع التي تستخدم في محطات الطاقة مع تحسين خدمات إنتاج الطاقة وتوزيعها.

منبع الغاز: مسؤول عن الأستثمارات من أجل أكتشاف، إنتاج، وتطوير البنية التحتية لنقل الغاز.

أنيل موجودة في أوروبا (بلجارية، فرنسا، اليونان، إيطاليا، رومانيا، روسيا، سيلوفاكيا وأسبانيا), أمريكا الشمالية (كندا والولايات المتحدة) وأمريكا اللاتينية (البرازيل، تشيلي، كوستاريكا، جواتيمالا، المكسيك وبانما). عن طريق شركتها الفرعية انديسا، أنيل أيضاً موجودة في الأرجنتين، كولومبيا، المغرب، بيرو والبرتغال.



تواجد إنيل في جميع أنحاء العالم

أوروبا

بلجيكا

نتج أنيل في بلجيكا طاقة بسعة إجمالية 406 ميغا وات بمحطة الطاقة مارسينيل انرجي.

بلجارية

أنيل موجودة في بلجارية عبر أنيل طاقة خضراء والتي حصلت على اثنين من مزارع الرياح في عام 2008 وتضاعفت سعتها بحلول عام 2010, بإجمالي 42 ميغا وات. المحطات تقع في كامين برياج وشبلا في شمال شرق البلاد على طول ساحل البحر الأسود. وكان من المقرر بيع المحطات في عام 2011.

قبرص

تعمل أنيل في قبرص في الأقليم من خلال أنيل للتجارة; الشركة تشارك بحوالي 12.5% من كونسورتيوم لاستكشاف وإنتاج الغاز في حقل غاز ليفيathan الموجود ما بين قبرص وإسرائيل ولبنان.

فرنسا

أنيل تمد فرنسا بالكهرباء وتمتلك 5% من تبادل الطاقة باورنكست.

اليونان

في اليونان، أنيل تعمل من خلال الطاقة الكهرومائية لأنيل طاقة خضراء (19 ميغا وات), الطاقة الضوئية (71 ميغا وات) وطاقة الرياح (199 ميغا وات) لتمد الطاقة للمحطات بإجمالي 289 ميغا وات.

هولندا

في هولندا، أنيل تعمل من خلال عدد من شركات التمويل) أنيل للتمويل الدولي، أنيل الاستثمارية القابضة B.V. الدولية انديسا (B.V. التي تجمع الأموال من خلال إصدار السندات وغيرها من أشكال التمويل، والاستثمار في إنتاج وتوزيع الكهرباء. أنيل موجوده أيضاً من خلال انديسا انرجيا S.A., شركة تباع الغاز والكهرباء لعدد كبير من العملاء في أوروبا.

رومانيا

في رومانيا، أنيل تملك ما يفوق عن 2.6 مليون عميل عبر أغلبية الأسهم في عدد من شركات توزيع الكهرباء في سيد-مينتينا، والتي تتضمن بوخارست، بانات وكذلك دوبراجا. إعلان بيع هذه الشركات، في منتصف عام 2014, تم سحبه في أوائل عام 2015. عبر أنيل طاقة خضراء، أنيل هي أيضاً واحدة من منتجين الكهرباء بالمدينة، بإجمالى سعة 534 ميغا وات.

روسيا

انيل نشطة في روسيا في عدد من المناطق:

من خلال أنيل روسيا محطة الطاقة الحرارية والتي تنتج الكهرباء بسعة إجمالية 9,677 ميغا وات.

في إعادة بيع الكهرباء، مع روسانرجوسيب.

في توزيع الكهرباء مع تركيب عدادات الكهرباء الإلكترونية.

سلوفاكيا

في سلوفاكيا تمتلك أنيل 66% من محطات توليد الطاقة السلوفاكية، والتي تم الحصول عليها في عام 2006. تنتج أنيل إجمالي كهرباء 5,700 ميغا وات من الطاقة النووية، الحرارية والكهرومائية. من نهاية عام 2014، أنيل أستلمت عروض من المشترين الراغبين في حيازة أسهمها في محطات توليد الطاقة السلوفاكية.

أسبانيا والبرتغال

من خلال مشاركة أنديسا، أنيل حاليا المشغل الرئيسي في اسبانيا والبرتغال، بإجمالي إنتاج للكهرباء 23,474 (6,500 ميغا وات من المتجددة) وكذلك ما يزيد عن 11 مليون عميل في سوق الكهرباء، و1.2 مليون في سوق الغاز. بالإضافة إلى ذلك، أنيل تنتج طاقة متجددة عن طريق أنيل طاقة خضراء أسبانيا، بكثافة إجمالية 1,745 ميغا وات في أسبانيا، و163 ميغا وات في البرتغال.

تركيا

تشارك أنيل في تركيا في التنقيب عن إنتاج الطاقة الحرارية الأرضية بالاشتراك مع أنيل طاقة خضراء ومجموعة النيزك يوزين.

أمريكا الشمالية

الولايات المتحدة وكندا

في الولايات المتحدة الأمريكية وفي كندا أنيل طاقة خضراء بأمريكا الشمالية (المعروفة سابقا بشركة أنيل أمريكا الشمالية) شركة تدار عن طريق انيل طاقة خضراء، تولد الطاقة المائية والطاقة الحرارية الأرضية وطاقة الرياح، والكتلة

الحيوية بإجمالي كثافة 2,083 ميغا وات. (1,980 ميغا واطت في أمريكا، و103 ميغا وات في كندا)

أمريكا الجنوبية

في عام 2014 أنيل -من خلال أنيل طاقة خضراء- أصبحت ثاني أكبر منتج للطاقة الشمسية في أمريكا اللاتينية. المشاريع المقررة للأعوام القادمة ستزيد عشرة أضعاف إنتاج الطاقة الضوئية، لتحول الشركة إلى أول شركة منتجة للطاقة الضوئية في المنطقة.

الأرجنتين

في الأرجنتين أنيل تنتج كهرباء من خلال الشركات الفرعية في أنديسا (تشيلي) - أنديسا كوستانيرا، هيدروليكا التشوكون، ودوك سيد- بإجمالي سعة 4.522 ميغا وات. عبر اديسير تقوم أنيل بتوزيع الكهرباء لأكثر من 2.3 مليون عميل في المدينة.

البرازيل

أنيل تنتج الكهرباء في البرازيل عبر شركاتها الفرعية أنديسا فورتاليزا وكاتشيرا دورادا بإجمالي سعة 987 ميغا وات. أنيل أيضاً تعمل في مجال نقل الكهرباء عبر أنديسا سين، وكذلك في التوزيع عبر:

أمبلا، والتي تغطي كلا من المدينة وولاية ريو دي جانيرو بما يزيد عن 2.6 مليون عميل.

كيول. في ولاية سييرا، بأكثر من 3.4 مليون عميل.

من خلال إحدى فروع الشركة، أنيل برازيل باتسيباكيو المتحدة، أنيل طاقة خضراء تنتج كهرباء من مصادر متجددة بإجمالي 376 ميغا وات - 203 ميغا وات من الطاقة الشمسية و173 ميغا وات من الطاقة الكهرومائية- بخطط تمتد إلى 378 ميغا وات.

تشيلي

في تشيلي أنيل تنتج كهرباء بحوالي 6,950 ميغا وات. من خلال أنيل طاقة خضراء في تشيلي، أنيل تنتج ما يفوق عن 300 ميغا وات بين طاقة مائية وطاقة الرياح، وتقوم حاليا باستكشاف خيارات للحصول على الطاقة الحرارية الأرضية.

كولومبيا

في كولومبيا أنيل تنتج كهرباء بسعة 2,994 ميغا وات. أنيل طاقة خضراء تطور مشاريع للطاقة البديلة في الدولة.

أكوادور

تلى اتفاقيات وقعت في أواخر عام 2011 أنيل حاليا تنقب عن مصادر الطاقة الحرارية الأرضية في الأكوادور.

بيرو

في بيرو أنيل تنتج كهرباء بسعة إجمالية 1,802 ميغا وات. منذ عام 2011, أنيل طاقة خضراء بيرو تعمل على تطوير مصادر بديلة للطاقة في الدولة وكذلك الحصول على تنازلات مختلفة لمحطات الكهرباء.

أورجواي

قامت أنيل ببناء محطة طاقة رياح 50 ميغا وات في أورجواي، عبر أنيل طاقة خضراء.

أمريكا الوسطى

كوستا ريكا

عبر أنيل دي كوستا ريكا S.A. شركة فرعية لأنيل طاقة خضراء تنتج أنيل كهرباء بإجمالي 55 ميغاوات، منها 24 ميغا وات مزودة من الرياح و31 ميغا وات من الطاقة الكهرومائية. محطة الطاقة المائية الجديدة كوكاس، حاليا تحت الأنشاء، سوف تولد 50 ميغا وات إضافية.

جواتيمالا

تنتج أنيل الكهرباء، عبر أنيل طاقة خضراء بجواتيمالا- تولد كاملة من الطاقة الكهرومائية- بإجمالي 163 ميغا وات في المدينة.

المكسيك

كانت أنيل موجودة في المكسيك منذ 2007 عبر أنيل طاقة خضراء والتي تنتج طاقة بحوالي 399 ميغا وات، منها 346 ميغا وات طاقة الرياح، و53 ميغا وات طاقة كهرومائية.

بنما

أنيل فورتينا- شركة فرعية لأنيل طاقة خضراء في بنما- تنتج طاقة بسعة إجمالية 300 ميغا وات، والتي تحسب كنسبة 23% من الطلب المحلي لعام 2014. خطة الشركة هي بناء محطة طاقة شمسية جديدة من أجل زيادة الإنتاج إلى 29.9 ميغا وات.

أفريقيا

الجزائر

في الجزائر، أنيل تملك 13.5% من مخزون الغاز في ليزي باسين، في الجنوب الشرقي من البلاد، و18.4% من حقل أسارين. في عام 2014، بالأشتراك مع غاز دراجون، أنيل حصلت على ترخيص للتنقيب عن الغاز في منطقتان إضافيتان، مصاري اكالبي وتنترارت شمال. في مصاري اكلاي أنيل سوف تصبح المشغل الأول بحصة 70%، بينما تنترارت سوف تملك حصة 30%.

مصر

في مصر تملك أنيل 10% من رخصة التنقيب عن الغاز في منطقة البرلس.

المغرب

أنيل تصنيع الكهرباء في المغرب مع انرجي اليكتريك دي تاهادارت، بسعة إجمالية تصل إلى 384 ميغا وات. في عام 2010، أنيل طاقة خضراء أشرتكت في مناقصة لبناء محطة لتوليد الطاقة الحرارية الشمسية. في بداية عام 2014 أنيل طاقة خضراء أعطيت هدف هو إنتاج طاقة الرياح في المغرب. وقد تم تطبيق الخطة في أواخر عام 2014 مع المشاركة في الدعوة لبناء 5 محطات لتبلغ سعتها الإجمالية 850 ميغا وات.

جنوب أفريقيا

في جنوب أفريقيا أنيل طاقة خضراء تمتلك محطة للطاقة الضوئية بسعة إجمالية 10 ميغا وات. خطة أنيل المستقبلية هو بناء عدد من مزارع الرياح ومحطات الطاقة الضوئية بسعة إجمالية 513 ميغا وات.

الشركات الفرعية

إيطاليا

في إيطاليا أنيل تمتلك الشركات الأتية والتي تنتج، توزع وتعيد بيع الكهرباء:

شركة أنيل بروديزون كاملة، ومن خلال أنيل بروديزون التالي:

49% من دولميتي أنيل المائية.

51% من انرجي بياف المائية.

شركة أنيل سيرفيزيو اليكتريكو كاملة- والمختصة بمبيعات الكهرباء في سوق منظم.

شركة أنيل أنيرجيا كاملة- والمختصة ببيع الكهرباء والغاز الطبيعي في سوق حرة ونهاية العملاء. أنيل أنرجيا أيضاً تمتلك 100% من أنيل سي، شركة تعرض حلول للطاقة القابلة للتجدد إلى نهاية العملاء وفرعها «بونتو أنيل طاقة خضراء.»

في مجال إنتاج الطاقة من مصادر قابلة للتجدد أنيل تملك %69.171 من أنيل طاقة خضراء - والتي تملك العديد من الشركات الفرعية عالميا، في أوروبا، أمريكا الشمالية، وأمريكا الجنوبية.

وفيما يتعلق بالبنية التحتية والشبكات تمتلك أنيل:

100% من أنيل ديستريبيزيون- والتي تقوم بتوزيع الكهرباء.

100% من أيل سول- والتي تتعامل في صفقات الإنارة العامة والفنية.

بالنسبة للتجارة في الأسواق العالمية وفي إيطاليا، وكذلك بالنسبة شراء وبيع منتجات الطاقة بما في ذلك الغاز، أنيل تمتلك %100 من أنيل تريد، والتي بدورها تمتلك %100 من أنيل تريد رومانيا، أنيل تريد كرواتيا وأنيل تريد سربيا.

عبر أنيل تريد، أنيل أيضا تمتلك نوفو انرجيا، شركة متخصصة في بناء محطات إعادة تحويل الغاز.

أوروبا

في بلجيكا، عبر أنيل القابضة للاستثمار، أنيل تمتلك %100 من مارسينيل انرجيا- المالكة محطة توليد الكهرباء المتجانسة والتي تم الحصول عليها في عام 2008 من قبل ديفركو للتنوع. كان من المقرر ان تباع لجازبروم مع خطاب نوايا في عام 2013, في بداية عام 2014 تم بيع التغييرات التنظيمية المعلقة والتي لم تكتمل بعد.

في فرنسا أنيل تملك %5 من تبادل الطاقة الفرنسي باورنكست.

في أسبانيا - من خلال شركتها الفرعية أنيل ايبروامريكا (والمعروفة سابقا بأنيل انرجى أوروبا) - أنيل تمتلك %70.1 انديسا، حصلت في عام 2009 مع حصة تبلغ %92.06. حصلت أنيل على ربح جائزة بلاتس العالمية للطاقة عام 2009 للصفحة السنة. في عام 2016 أنديسا حصلت على أنيل طاقة خضراء اسبانيا من أنيل مقابل 1.207 بليون يورو.

تعمل أنيل في روسيا منذ عام 2004:

تمتلك %56.43 من أنيل روسيا (المعروفة سابقا أو جى كى-5) من خلال أنيل الاستثمارية القابضة BV.

منذ عام 2008, عبر أنيل الاستثمارية القابضة BV, هي أيضا تمتلك %49.5 من مورد الكهرباء راس انرجو سيبت.

في عام 2013 روسنفت، عبر اتران جى كى، قامت بشراء %40 من أسهم انيل في ارتيك روسيا BV, شركة تملك %19.6 من سيفيرانرجيا.

أمريكا اللاتينية

في الأرجنتين أنيل تتحكم في ادسير عبر انرسييس وديستريك انفرسورا S.A., والتي تمتلك %51.5 من انرسييس.

في تشيلي، عبر أنيل ايبروامريكا (المعروفة سابقا بأنيل انرجى أوروبا), وكان ذلك نتيجة شراء انديسا وانديسا لاتينامريكا S.A., أنيل تمتلك %60.62 من انريسي تشيلي.

في بيرو، عبر انرسييس تشيلي، وبعد ان وقعت المنظمة مع انكيا أمريكا القابضة في عام 2014, أنيل تملك %58.6 من أسهم اديجل بيرو.

بيانات الشركة

كبار المساهمين

وزارة الاقتصاد والمالية - 25.5% (حسب المعلومات المتوفرة من اللجنة الوطنية للشركات وللأوراق المالية - حدثت في 27 مايو 2015).

بنك الشعب الصيني- 2.004%

التسويق

لوجو

في عام 1982 أبتكر لوجو الشركة الشهير، صممه بوب نوردا وموريزو مينوجا، وهو عبارة عن شمس وشجرة 9 والتي

فروعها التسعة تمثل تنوع الخدمات التي تقدمها الشركة.

في قلب التعبير الجديد يقع الشعار، رمز بصري مبدع يمثل الطاقة المفتوحة. قدم في 26 يناير من عام 2016. التعبير الجديد منفتح ومتنوع مثل الشركة. هو عبارة عن عدد من ثمانى الوان، وكلهم يستخدموا في اللوجو. كل حرف يتكون من مؤشر، ويليه درب ملون من الطاقة. الطباعة الفريدة من نوعها استخدمت في كل العلامات التجارية للشركة: في أنيل، أنيل طاقة خضراء وكذلك في انديسا. هذا يساعد على خلق، أسرة قوية متناسقة من العلامات التجارية



لوجو أنيل الجديد قدم في 26 يناير 2016

اكسبو 2015

في عام 2015، شاركت أنيل في اكسبو 2015، الذي أقيم في ميلان كشريك عالمي رسمي. شاركت أنيل بـ 29 مليون يورو استثمارات وكذلك بنت جناح خاص بها. بنت أنيل قرية ذكية على كل منطقة الاكسبو، مجسم لمدينة يقطن بها 100,000 ساكن بإجمالي استهلاك للطاقة مساوي إلى 1,000,000 كيلو وات ساعة في اليوم.

القرية الذكية تتألف من:

شبكة ذكية لتوزيع الكهرباء.

مركز عمليات لمراقبة وإدارة الشبكة الذكية.

مركز معلومات يتيح للزوار في وقت حقيقي استهلاك الكهرباء، في كل جناح.

محطات شحن للمركبات الكهربائية.

إضاءة ال اي دي لموقع المعرض بالكامل.

أنيل كيور

أنشأت أنيل كيور في أكتوبر من عام 2003، من المشروع، ودعمت من أنيل وشركاتها الفرعية، من أجل خلق مؤسسة غير هادفة للربح من الشركة نفسها وتستطيع ان تقوم بأعمال مساندة المجتمعات والأسر والأفراد مع الحفاظ على المثل العليا للتعاون.

الخلافات

اوساج ويند ال ال سي

في 11 نوفمبر من عام 2014، قام نائب الولايات المتحدة للمنطقة الشمالية من ولاية أوكلاهوما برفع دعوى ضد الشركات الفرعية لأنيل. اوساج وند ال ال سي، مشروع طاقة الرياح الصناعي 84 -توربينات في مقاطعة الأوساج، أوكلاب. في هذه الدعوى، تزعم الولايات المتحدة ان أنيل واوساج ويند يحولون المعادن الطبيعية بطريقة غير شرعية والمملوكة لأمة أوساج، وكمانت القبيلة الأمريكية الأصلية تمتلك كل حقوق المعادن في المدينة منذ 1871. تقول الدعوة ان اوساج ويند كان يتحتم عليها أخذ تصريح من مكتب الشؤون الهندية قبل تعدين الصخور ومواد أخرى للحفر التي تم بناء قواعد التوربينات بها. طالبت الولايات المتحدة وقف حفر على 8500 فدان الموقع وأن العشرات من التوربينات التي هي بالفعل يقام إزالتها. أصرت أوساج ويند ان هذا لا يعد تنقيب عن معادن ولا يحتاج لتصريح. قالت الشركة انها بالفعل قامت بصرف ما يقرب من 300 مليون دولار على المشروع، والذي بنى على ارض فضاء ذات ملكية خاصة، وليست في الأرض التي تحت ولاية الهندود الأميركيين.

اوساج ويند ال ال سي واخر مجاور مشروع طاقة الرياح اينل، موستنجرن، يخوضا أيضا في التحديات في انتظار المحكمة العليا أوكلاهوما حيث اوساج الأمة ومقاطعة الأوساج، يتحدون الشرعية الدستورية للتصاريح لكلا المشروعين.

السلفادور

تحتّم على الشركة أن تخرج من سوق الكهرباء السلفادور بعد خلاف مع حكومة السلفادور. نصت مؤسسة السلفادور (ارت 109) ان المصادر الطبيعية (تحت الأرض) ملك للدولة وان الحكومة لن تسمح لشركات اجنبية ان تصبح المالك الوحيد للجيل طاقة باطن الأرض. قاما الطرفان بعقد أتفاقية في عام 2014, ولم تعلن التفاصيل.

و كان تراجع آخر لأنيل خسارتها الأخيرة امام حكومة سلوفاكيا والتي طلبت ما يفوق 94 مليون يورو من وزارة الأقتصاد تعويض تزعم أنها تكبدتها حيث تم رفض مقترحات الأسعار من قبل المرافق منظم ارسو.

وأیضا طبقاً لمقالة في ديسمبر 2014, في بي ان اى انتيلي نيوز, www.bne.eu/, «وضعت سلوفاكيا المزيد من العوائق في طريق بيع سلوفنسكي الكتران», (رئيس الوزراء روبرت) «فيكو يدعى ان قد منعت الخدمات الإيطالية الوصول إلى المعلومات التي من شأنها أن تسمح براتيسلافا لتقييم إذا ما تم توزيع أرباح المصنع إلى حد ما بين اينل والدولة السلوفاكية», كما تقول وكالة الأنباء تاسر.

الميزانيات العمومية

تحليل للقوائم المالية أنيل لعام 2006

بلغت العائدات 38,513 مليون يورو (33,787 مليون في 2005, +14%). ابتداء كانت 8,019 مليون يورو (7,745 مليون في 2005, +3.5%); صافي مخصصات ما يقرب من 400 مليون يورو من أجل خطة تشغيل ممتازة، ابتداء 2006 زادت 8.7% عن 2005. ابيت كانت 5,819 مليون يورو (5,538 مليون في 2005, +5.1%). اجمالي ارباح المجموعة كانت 3,036 مليون يورو (3,895 مليون في 2005, -22.1%); صافي المساهمة من الرياح وتيرنا، اجمالي ارباح المجموعة في 2006, زاد عن 1.4% عن 2005. اجمالي صافي الاقتراض المالي 11,690 مليون يورو (12,312 مليون في 31 ديسمبر 2005, -5.1%). وكان مجموع أرباح عرضت

لعام كامل عام 2006 المالي 0,49 يورو للسهم الواحد (منها 0,2 يورو للسهم الواحد ودفعت مقدما في نوفمبر 2006).



المدخل الرئيسي لمقر شركة إنيل في روما

تحليل للقوائم المالية أنيل لعام 2007

بلغت العائدات اجمالي 43,673 مليون يورو (+13.4%), ابتدا كانت 10,023 مليون (+25.0%), ابيت كانت 6,990 مليون (+20.1%), اجمالي الأرباح الصافية للمجموعة كانت 3,977 مليون (+31.0%), صافي الاقتراض المالي زاد إلى 55.791 مليون بعد تولي انديسا، اجمالي صافي الأسهم كان 23,789 مليون، نسبة الدين- الأسهم كانت 2.35. الأرباح المقدمة للعام 2007 كامل للسنة المالية كان 0.49 يورو للسهم (منها 0.2 يورو للسهم دفع مقدما في نوفمبر 2007).

تحليل للقوائم المالية أنيل لعام 2008

زادت العائدات إلى 61,184 مليون يورو (+40.0%)، ابتدا كانت 14,318 مليون يورو (+45.5%)، ابيت كانت 9 ملايين يورو (+40.7%)، اجمالي صافي الارباح للمجموعة زاد إلى 5,293 مليون يورو (35.2%) صافي الاقتراض المالي انخفض إلى 49,967 مليون يورو (-10.4%). الأرباح المعروضة للكامل السنة المالية 2008 كانت 0.49 يورو للسهم (منها 0.2 يورو للسهم دفع مقدما في نوفمبر 2008).

معلومات عامة

البلد	إيطاليا 
التأسيس	27 نوفمبر 1962
الشكل القانوني	شركة مساهمة
المقر الرئيسي	روما
موقع الويب	(enel.com الإنجليزية، الإيطالية، الإسبانية)

المنظومة الاقتصادية

الصناعة	صناعة الطاقة
المنتجات	طاقة كهربائية — غاز طبيعي

أهم الشخصيات

المالك	وزارة الاقتصاد والمالية (إيطاليا) (23.3585 %)
المؤسس	حكومة إيطاليا
الموظفون	27966 (2021)

الإيرادات والعائدات

البورصة	البورصة الإيطالية (ENEL) مجموعة أسواق أو تي سي (ESOCF) سي
العائدات	140.517 بليون يورو (2022)
الربح الصافي	1.682 بليون يورو (2022)
الدخل التشغيلي	11.193 بليون يورو (2022)

سوجين



سوجين (شركة إدارة المحطات النووية)، هي شركة إيطالية مسؤولة عن التفكيك النووي وكذلك إدارة والتخلص من النفايات المشعة الناتجة عن العمليات الصناعية والبحثية والطبية.



مقر سوجين في روما

معلومات عامة

البلد	إيطاليا 
التأسيس	1999
النوع	عمل تجاري
الشكل القانوني	شركة مساهمة
المقر الرئيسي	روما إيطاليا 
موقع الويب	sogin.it

المنظومة الاقتصادية

الصناعة	الطاقة
الخدمات	Nuclear decommissioning

الإيرادات والعائدات

العائدات	211.8 million [1]euros
----------	---------------------------

ايه 2 ايه اس بي ايه



A2A SpA هي شركة إيطالية، منظمة كشركة أعمال ، تعمل على توليد وتوزيع وتسويق الطاقة المتجددة والكهرباء والغاز وإمدادات المياه المتكاملة وخدمات إدارة النفايات. تتمتع الشركة بحضور كبير في شمال إيطاليا، ومرافق إنتاج الطاقة في إيطاليا واليونان

تاريخ الشركة

تم إنشاء A2A في 1 يناير 2008 من خلال اندماج ثلاث مرافق مملوكة لبلدية شمال إيطاليا. وهي تشمل [Azienda Elettrica Municipale عليها] (AEM)، تأسست عام 1880 (و [Azienda Milanese Servizi Ambientali عليها (AMSA)] ، تأسست عام 1907)، وكلاهما من ميلانو ، و [Azienda dei Servizi Municipalizzati عليه (ASM)] ، تأسست عام 1908 (بريشيا).

اعتبارًا من أوائل عام 2023، تظل مملوكة جزئيًا لبلديتي ميلانو وبريشيا (25٪ ملكية لكل منهما). البلديات مسؤولة عن تعيين 12 من أصل 15 مديرًا A2A . مدرجة في بورصة إيطاليا وهي عضو في مؤشر . FTSE MIB

نوع الشركة

شركة الأعمال

تم تداولها كـ


BIT :مكون A2A
FTSE MIB


صناعة	المرافق
تأسست	1 يناير 2008
المقر الرئيسي	بريشيا ' إيطاليا
الأشخاص الرئيسيون	ماركو باتوانو) رئيس مجلس الإدارة(، ريناتو مازونسي (الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب)
خدمات	توزيع الغاز والكهرباء ، توزيع المياه ومعالجتها ، إدارة النفايات
ربح	6,862 مليون يورو (2020)
الدخل التشغيلي	1,204 مليون يورو (2020)
صافي الدخل	550 مليون يورو (2020)
إجمالي الأصول	7,067 مليون يورو (2020)
إجمالي حقوق الملكية	4,116 مليون يورو (2020)
عدد الموظفين	12,978 (2020)
موقع إلكتروني	www.a2a.eu

متروويب



متروويب Sp أ. هي شركة مشغلة لشبكة الألياف الضوئية ومقرها في ميلانو، إيطاليا. في عام 2011، تم الاستحواذ عليها من قبل F2i Metropolis ، وهي شركة قابضة فرعية لفونديو الإيطالية في البنية التحتية) عبر (F2i Reti TLC و إنتيسا سان باولو) عبر (IMI Investimenti المالك الحالي للشركة هو شركة مترو ويب إيطاليا ، وهي شركة قابضة فرعية لصندوق فونديو الإيطالية في البنية التحتية والصندوق الاستراتيجي الإيطالي).





معلومات عامة	
البلد	إيطاليا 
التأسيس	12 ديسمبر 1997
الاختفاء	25 مايو 2016
النوع	عمل تجاري — مقاوله — شركة اتصالات
الشكل القانوني	شركة مساهمة
المقر الرئيسي	ميلانو

حلت محلها	Open Fiber (en)  
موقع الويب	(metroweb.it الإيطالية )

المنظومة الاقتصادية

الشركة الأم	Metroweb Italia (en)  
الصناعة	صناعة الاتصالات 

أهم الشخصيات

الملاك	Metroweb Italia (en) 
	(89.4 %)
المؤسس	FASTWEB (en) 
	(10.6 %)
	Azienda Elettrica Municipale (en)  

فيروفي نورد ميلانو



FNM

فيروفي نورد ميلانو (FNM) أس بي أ (هي شركة نقل عام إيطالية : ثاني أكبر شركة سكك حديدية في إيطاليا. وهي تعمل بشكل أساسي في مناطق شمال إيطاليا في لومباردي وبيدمونت وفي كانتون تيسينو في جنوب سويسرا . مساهمها الرئيسيون المدرجة في البورصة الإيطالية هم منطقة لومباردي (57.57٪) ، فيروفي ديلو ستاتو (14.5٪) و أوريليا أس بي. أ (3٪).

الشركات التابعة

السكك الحديدية الشمالية

لينورد

فيروفي نورد ميلانو أوتوسيرفيزي. يحفر النقل البري العام في مقاطعة كومو وفاريزي وفال كامونيكو.

نورد كارجو

نورد لنج أس أر أل ، شركة هندسية

نورد كوم أس بي أيه. ، تقدم خدمات المعلومات لشركات فيروفي نورد ميلانو والإدارات العامة الأخرى

نوردإنرجيا أس بي آيه. ينتج طاقة كهربائية.

كارجو كلاي ، شركة أخرى لنقل البضائع بالسكك الحديدية (30٪ يتقاسمها إديسر)

سمس أس أر أل إيجارات المركبات ذات التأثير البيئي المنخفض.

فينورد أس أر أل تقديم خدمات تجارية وتسويقية لشركة المجموعة.

في الخيال

في عام 2016 ، في فيلم الرسوم المتحركة بالكمبيوتر ، Thomas & Friends: The Great Race ، تم تصميم إحدى قاطرات فيروفي نورد ميلانو لجينا ، التي ظهرت أيضًا في السلسلة 23.



ساحة لويجي كادورنا مع محطة السكك الحديدية الشمالية في ميلانو

معلومات عامة

البلد	 إيطاليا
التأسيس	1877 — 1883
النوع	شركة عامة — عمل تجاري
الشكل القانوني	شركة مساهمة
المقر الرئيسي	ميلانو
موقع الويب	fnmgroup.it

المنظومة الاقتصادية

	Trenord (en)
الشركات التابعة	Ferrovienord (en)
	E-vai (en)
الصناعة	شركة نقل

أهم الشخصيات

	لمبرديا
	Società per le Strade
الملاك	Ferrate
	Meridionali (en)
	(60 %) (1960)
المؤسس	Albert Vaucamps (en)



صورة لاحدى عربات الشركة

كونسيب



consip

كونسيب هي شركة مساهمة، تأسست في عام 1997، تحتفظ بها وزارة الاقتصاد والمالية الإيطالية (MEF)، وهي المساهم الوحيد. تعمل الشركة بما يتماشى مع أهداف الوزارة الإستراتيجية، وتعمل حصرياً لخدمة قطاع الإدارة العامة.

كونسيب عضو في مجموعة المشتريات G6، وهي مجموعة غير رسمية تقود استخدام الاتفاقيات الإطارية وأدوات الشراء الإلكتروني في المشتريات العامة.

شكر وتقدير

جائزة أفضل ممارسة في الأصول العامة - السنة السادسة 2015.

جائزة خدمة الطاقة الأوروبية - فئة «أفضل مروج لخدمة الطاقة الأوروبية»،
2014.

جائزة Ambrogio Lorenzetti لحوكمة الشركات، 2014.

جائزة أفضل ممارسة في الأصول العامة - السنة السادسة 2012.

جائزة الحكومة الأوروبية الأوروبية، 2009.

جائزة الخدمة العامة الأوروبية، 2009.
جائزة أفضل ممارسة في الأصول العامة - السنة الثانية، 2008.



مبنى كونسيب في روما

معلومات عامة	
البلد	إيطاليا 
التأسيس	1997 
النوع	عمل تجاري — مقاوله central — purchasing body (en) 

الشكل القانوني	شركة مساهمة
المقر الرئيسي	روما
موقع الويب	(consip.it الإيطالية)

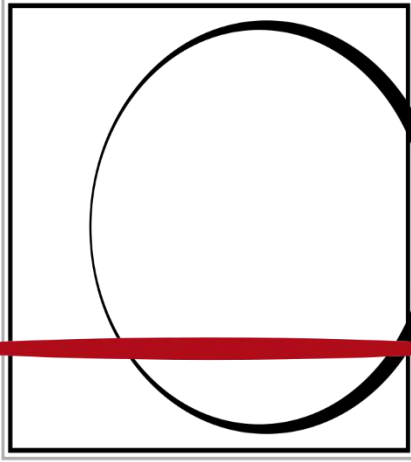
المنظومة الاقتصادية

الصناعة	Appalti telematici (it)
الخدمات	Public procurement Services

أهم الشخصيات

المالك	وزارة الاقتصاد والمالية (إيطاليا)
المؤسس	Ministry of Treasury (en)
المدير التنفيذي	Domenico Casalino (en) [1] (2011 – 2015)

دار السك والطباعة الوطنية الإيطالية



POLIGRAFICO
E ZECCA
DELLO STATO
ITALIANO

يقع (IPZS) (Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato) الإيطالي (دار السك والطباعة الوطنية الإيطالية) ، الذي تأسس في عام 1928 ، في شارع 691 سالاريا في روما. بالإضافة إلى إنتاج العملات المعدنية وجوازات السفر والطابع البريدية لإيطاليا، فهي تخدم الولايات الصغيرة لمدينة الفاتيكان ، وسان مارينو ، ومنظمة فرسان مالطة العسكرية المستقلة . كما تنشر كتبًا تحت بصمة المكتبة الحكومية . يقع كل من (ورشة بطاقات القيم) ومصنع الإنتاج التقليدي ومعهد الإنتاج المتعدد الوسائط والنقود في العاصمة. وتقع مصانع أخرى في فيريس ، فال داوستا وفوجيا ، بوليا. يتم إنتاج الأوراق النقدية من قبل بنك إيطاليا.

في عام 2002 ، أصبحت شركة عامة محدودة مع وزارة الاقتصاد والمالية الإيطالية كمساهم وحيد.



المكتب الرئيسي لإدارة السك والطباعة الوطنية الإيطالية

اريخ التأسيس	6 ديسمبر 1928
الدولة	إيطاليا 🇮🇹
المالك	وزارة الاقتصاد والمالية (إيطاليا)

المقر الرئيسي	روما 
الموظفين	عدد 1833 (2014)

الصناعة

علم العملات،
الأمن ومكافحة التزوير،
النشر
المنتجات

العملات المعدنية والميداليات،
الجريدة الرسمية،
طوابع البريد،
بطاقات الهوية،
جوازات السفر،
تصاريح الإقامة

العائدات	€372,574 million
----------	---------------------

الصندوق الإستراتيجي الإيطالي

cdp



تأسس (الصندوق الإستراتيجي الإيطالي)، المعروفة باسم فونديو ستراتيجيكو
أيطاليانو (الصندوق الاستراتيجي الإيطالي) ، في أواخر يوليو 2011 كصندوق ثروة
سيادي.

معلومات عامة

البلد	إيطاليا
التأسيس	2011
النوع	عمل تجاري — مقاوله
الشكل القانوني	شركة مساهمة
المقر الرئيسي	ميلانو
موقع الويب	(cdpequity.it الإيطالية، الإنجليزية)

المنظومة الاقتصادية

الشركة الأم	كاسا ديبوست اي بريستيتي
-------------	----------------------------

الصناعة	خدمات مالية
الخدمات	بنك تجاري

أهم الشخصيات

المالك	كاسا دييوست اي بريستيبي (100 %)
المؤسس	كاسا دييوست اي بريستيبي
الرئيس	Giovanni Gorno Tempini (en) (2020 –)

خدمات تأمين التجارة الخارجية الإيطالية

ساس هي وكالة ائتمان الصادرات الإيطالية.

- 1977 تأسيس ساس ككيان عام تحت إشراف وزارة الاقتصاد والمالية الإيطالية (MEF)

- 2004 تم تحويلها إلى شركة مساهمة برأس مال مملوك بالكامل لوزارة الاقتصاد والمالية الإيطالية ويدخل سوق التأمين الائتماني قصير الأجل

- 2005 ساس تدخل سوق الضمان

- 2010 دخلت ساس سوق العوملة

- 2012 تم الاستحواذ على ساس بواسطة كاسا ديپوست اي بريستيتي

- 2016 تشكل ساس و سيمست مركزًا للتصدير والتدويل بمبادرتهم ذات الباب الواحد

ساس، التي تسيطر عليها شركة كاسا ديپوست اي بريستيتي بنسبة 100٪ ، تقدم مجموعة معقدة من أدوات التأمين الائتماني وحماية الاستثمار وتوفير الضمانات والضمانات المالية. التأمين الائتماني هو تخفيض مخاطر الإعسار أو تحويلها إلى أطراف ثالثة. يشمل التأمين، من الناحية الاقتصادية والمالية ، إدارة وتمويل القرض. مخاطر البناء كلها عوامل قادرة على إلحاق الضرر بشركة معينة أو أنها قد تتضرر هي نفسها.



مقر ساس في روما

معلومات عامة	
البلد	 إيطاليا
التأسيس	[1]1977
النوع	عمل تجاري [1] export — [1]credit agency (en)
الشكل القانوني	شركة مساهمة

المقر الرئيسي	روما
موقع الويب	(sace.it الإيطالية)

المنظومة الاقتصادية

الشركة الأم	وزارة الاقتصاد والمالية (إيطاليا)
الصناعة	تأمين
المنتجات	خدمات مالية

أهم الشخصيات

المالك	وزارة الاقتصاد والمالية (إيطاليا)
المؤسس	حكومة إيطاليا

ثيلو



ثيلو هي شركة سكك حديدية تستغل قطارات المسافرين في «الوصول المفتوح» (أو «الخدمة المنظمة بحرية») بين فرنسا وإيطاليا. تم إنشاؤها من قبل ترينيتاليا وترانسديف في عام 2010، وهي أول شركة تدخل في مجال نقل الركاب منذ افتتاح المنافسة في النقل بالسكك الحديدية في فرنسا في عام 2009. ويأتي إنشاء هذا المركز بعد نهاية الشراكة بين شركة SNCF و Trenitalia في إطار أرتسيا.

منذ عام 2016، كانت مملوكة بنسبة 100٪ من قبل شركة ترينيتاليا الإيطالية المملوكة للدولة.

منذ نشأتها، لم تعرف ثيلو سوى سنوات من العجز.

تاريخ

أسست شركة ثيلو في نونبر سنة 2010، مع مشاركة كل من شركتي ترينيتاليا وفواليا ترونسبور في 50٪ من رأس المال. بعد اندماج شركتي ترونسديف وفواليا سنة 2012، أعلنت المجموعة الجديدة فواليا ترونسديف عن انخفاض نسبة مشاركتها إلى الثلث. القطارات الأولى من مجموعة تيلو بدأت بالعمل منذ الحادي العشر من ديسمبر 2011 كل ليلة بين باريس-غار دي ليون والبندقية-سانتا-لوسيا

مع توقعات فاصلة في ديجون، ميلان، بريشيا، فيرونا، فيتشنزا، بادوفا والبندقية-ميس تري. الكابوتاج، أي نقل الركاب المحليين على جزء من الطريق الدولي، غير مرخص من قبل هيئة تنظيم السكك الحديدية (ARAF)، فقط تذاكر الطريق الدولي يمكن تسويقها من قبل تيلو.

وفقا للأرقام الصادرة في ديسمبر 2012، الربط بين باريس والبندقية سيبلغ انجازه حوالي 85٪، مما سيسمح لتيلو بأن تتوقع عددا من الركاب على هذا الخط من حوالي 300,000 لعام 2012.

في 9 ديسمبر 2012، أقام تيلو خط ربط ثانيا بين فرنسا وإيطاليا بين باريس-غار دي ليون وروما-غار تيرميني، مع توقف في ديجون وبولونيا وفلورنسا. ولكن في أكتوبر 2013، أعلن تيلو عن نهاية هذا القطار لشهر ديسمبر 2013 بعد عام واحد من بدء العمل بهذا الخط، بسبب عدم وجود مسار زمني يسمح باوقات سفر جذابة. ومع ذلك، تؤكد في الوقت نفسه رغبتها في إنشاء خدمة نهائية بين محطتي ميلانو ومرسيليا في وقت مبكر من عام 2014، وهو مشروع سبق ذكره في بداية عام 2013. وفي قرار مؤرخ في 9 تموز/يوليه 2013، اعتبرت الرابطة أن هذا الخط المقترح يفي بمعايير المرسوم المتعلق بوصلات السكك الحديدية الدولية المفتوحة للمنافسة ولا يمكن اعتباره منافسة لقطارات تير TER التي تدعمها منطقة بروفانس - ألب - كوت دازور.



منظر للتشغيل التجريبي الأول للقطار فائق السرعة من إيطاليا إلى باريس في 8 أغسطس 2021 أثناء المرور في سان جان دي لا بورت، سافوي، فرنسا.

معلومات عامة	
البلد	فرنسا  إيطاليا 
التأسيس	15 فبراير 2010
النوع	شركة سكك حديدية

الشكل القانوني	شركة بأسهم مبسطة [1]
المقر الرئيسي	باريس فرنسا
موقع الويب	(trenitalia.com... الفرنسية)

المنظومة الاقتصادية

الشركة الأم	ترينيتاليا (- 2016)
الصناعة	transport ferroviaire interurbain de [1]voyageurs (fr)

أهم الشخصيات

المؤسسون	فيروفي ديلو ستاتو Veolia Transport (en)
المدير التنفيذي	Roberto Rinaudo (en) (2016 - 2023)
الموظفون	156 (2022)

الإيرادات والعائدات

العائدات	39.473 مليون يورو (2022)
الربح الصافي	34.511 مليون يورو (2022)
إجمالي الدين	48.005 مليون يورو (2022)

ريت فيروفي إيطاليا



ريت فيروفي إيطاليا (RFI) هو مدير البنية التحتية للسكك الحديدية الإيطالية ، التابعة لشركة فيروفي ديلو ستاتو (FS) ، وهي شركة قابضة مملوكة للدولة. إن هي مالك شبكة السكك الحديدية الإيطالية، وهي تقدم خدمات الإشارات والصيانة والخدمات الأخرى لشبكة السكك الحديدية. كما أنها تدير عبارات القطارات بين شبه الجزيرة الإيطالية وصقلية.

تأسست في 1 يوليو 2001 بعد التوجيه الأوروبي بشأن النقل بالسكك الحديدية، وفرض فصل بين المالك ومستخدم الشبكة. كانت شبكة السكك الحديدية الإيطالية تُدار من قبل فيروفي ديلو ستاتو حتى عام 2001.

..... انتهى الجزء الأول

محتويات الجزء الاول

3	مقدمة
3	المعجزة الاقتصادية الإيطالية
9	البنوك الإيطالية
10	يونكريديتو
13	نتيسا سان باولو
24	بانكا بوبولاري ديل إميليا رومانيا
27	بنك بي بي إم
31	بنك مونتي دي باشي دي سيينا
39	كاسا دييوست اي بريستيتي
43	معهد الائتمان الرياضي
45	فينيفيست
48	بنك روما
51	شركات التامين
52	اسيكورازيوني جنرالي
56	اونيبول
58	شركات الاتصالات
59	إيطاليان بوست
62	تيليكوم إيطاليا
73	شركات الطيران الإيطالية
74	إيتا
79	الخطوط الجوية الإيطالية
86	خطوط بلو بانوراما
88	طيران دولوميتي
93	اير ون
98	إيناف
102	أجيب

108 إيني
124 إي أرجي
127 سنام
132 سايبم
149 أيه بي أي
152 الصناعات الكيماوية
153 فيرساليز
155 شركات نقل بحري
156 كوستا للرحلات البحرية
160 شركات الشحن البحري
161 جريمالدي جروب
165 جراندي نافي فيلوتشي
169 رينا
170 شركات الملابس والعطور والاكسسوارات
171 أرمانى
185 إيريبيا
187 سيرجيو روسي
191 غوتشي
194 فالنتينو
196 فيراغامو
199 فيرزاتشي
208 فيلا (شركة ملابس رياضية)
213 فيندي
221 ديزل
227 كابا
229 لوتو
231 لورو بيانا

233	لوكسوتيكاً
236	ماكرون
238	ماكس مارا
240	مجموعة بينيتون
245	موسكينو
252	مونكلبر
255	ميسوني
262	ديادورا
265	دولتشي أند غابانا
269	حذاء القمر
271	جيوكس
274	جيفوفا
282	تكنوجيم
285	بيرسول
287	بوميلاتو
290	بولغاري
294	بورساليانو
297	بوتيغا فينيستا
305	برادا
334	نظارات كاريرا
336	شركات المواد الغذائية
337	كيندر سيرايذ
339	لواكر
340	مجموعة باريللا
343	مجموعة فيبريرو
351	منتوس
356	نوتيللا

363 تيك تاك
366 فيريرو روشيه
369 كيندر بوينو
371 بارمالات
373 صناعة المشروبات في ايطاليا
374 رمتسوتي
375 فينيفيست
378 قهوة ايلي
388 مارتيني و روسي
390 مجموعة كامباري
392 أنتينوري
393 الشركات الحكومية وشركات البنية التحتية
394 إديسون
397 أسمنت إيطاليا
401 أتلانتييا
403 فيروفي ديلو ستاتو
406 ترينيتاليا
408 إنيل
443 سوجين
445 ايه 2 ايه اس بي ايه
447 متروويب
449 فيروفي نورد ميلانو
453 كونسيب
456 دار السك والطباعة الوطنية الإيطالية
459 الصندوق الإستراتيجي الإيطالي
461 خدمات تأمين التجارة الخارجية الإيطالية
464 ثيلو
468 ريت فيروفي إيطاليا

1

صنع في إيطاليا

