

MAI
Academy

دُسْتُورُ الْحُكُومَاتِي: دَلِيلُ السَّيْطَرَةِ
الرَّقْمِيَّةِ بِالْكَلِمَةِ وَالصُّورَةِ
مريم تُوركان

حکواتي دیجيتال

مريم توركان

حقوق الملكية الفكرية والطبع

جميع الحقوق محفوظة لـ © 2026 MT Academy

هذا العمل، بما يتضمنه من محتوى علمي، قوالب تدريبية، وتصاميم بصرية، هو ملكية فكرية خالصة لـ مريم توركان

و **MT Academy**.

يُحظر تمامًا:

إعادة طبع أو نشر هذا الدليل أو أي جزء منه بأي وسيلة كانت (ورقية أو إلكترونية) دون إذن كتابي مسبق من الأكاديمية.

استخدام المحتوى في تقديم دورات تدريبية أخرى أو أغراض تجارية خارج إطار التعلم الشخصي للمشاركين.

إزالة شعار الأكاديمية أو التعديل على المادة العلمية المرفقة.

إخراج العمل:

تم إعداد وتنسيق وإخراج هذا الدليل بالكامل بواسطة فريق **MT Academy**، لضمان أعلى معايير الجودة والاحترافية لطلابنا.

تنويه: أي مخالفة لهذه الشروط تعرض صاحبها للمساءلة القانونية بموجب قوانين حماية الملكية الفكرية الدولية والمحلية.

المقدمة

في البدء كانت الكلمة.. وفي النهاية ستبقى الحكاية..

هذا الكتاب ليس مجرد دليل تعليمي، ولا هو حزمة من النصائح العابرة؛ إنه "دستور" وُضع لأولئك الذين أدركوا أنّ السيطرة في العصر الرقمي لا تأتي لمن يملك الأدوات الأعلى، بل لمن يملك الحكاية الأقوى.

في **MT Academy**، نؤمن أنّ المحتوى الذي لا يترك أثرًا هو زحام لا لزوم له. لذا، في الصفحات القادمة، سأكشف لك عن "الخيمياء" الخاصة بتحويل الحروف الجامدة إلى صور حية، والمعلومات الجافة إلى دراما تخطف الأنفاس. هنا، ستتعلم كيف تجلس على "عرش الورق"، وتمسك

بزمَام انتبَاه جمهورك، وتصنع لنفسك هبة
لا يمحوها "سكرول" عابر.

استعد.. فأنت على وشك الانضمام لملوك
الخيال.

الإهداء

إهداء.. إلى رفاق الرحلة وعائلة **MT**

Academy

أهديكم هذا العمل، الذي لم يكن مجرد كتابة
لسطور، بل كان استنزافاً جميلاً لكل قطرة
من شغفي وخبرتي. هذا الدليل سهرتُ معه
الليالي، ما بين تدقيق لغوي لا يقبل الخطأ،
وتنسيق بصري يليق بأعينكم، وبحث
تاريخي وفني لضمان أن تخرج لكم
"الزتونة" في أبهى صورها.

لقد وضعتُ في كل فصل من فصوله قطعةً
من روحي، وتعباً لم أكن لأتحمله لولا
إيماني بقدراتكم، ولولا رغبتي الصادقة في
أن أراكم تتسيدون منصات صناعة المحتوى
باحترافية تليق بكونكم طلابي.

هذا الكتاب هو "عصارة" أيامي، أضعه بين
أيديكم بكل حب، آملاً أن يكون شرارتكم
الأولى نحو القمة.

مريم توركان

الفصل الأول

قاموس الكلمات المغناطيسية

(كيف تمتلك مفاتيح الانتباه؟)

في عالم الـديجيتال، الكلمة مش مجرد حروف، الكلمة هي "تردد" بيلمس منطقة معينة في مخ القارئ.

علشان تكون حكواتي محترف، لازم تعرف امتى تستخدم "الكلمة المفتاحية" اللي تفتح لك باب الفضول عند جمهورك.

1. كلمات إثارة الفضول (The

Curiosity Gap

دي الكلمات اللي بتخلي القارئ يحس إن فيه "كنز" مخفي ولازم يفتحه.

السـر: (مثال: "السـر الذي لم يخبرك به أحد عن كتابة المحتوى").

خلف الكواليس: (مثال: "تعالوا معي خلف
كواليس MT Academy لنرى كيف
تُصنع الأساطير").

المخفي / المحظور: (مثال: "المعلومة
المحظورة التي ستغير نظرتك للتاريخ").

2. كلمات بناء الثقة والسلطة

(Authority Words)

عشان الطالب يصدقك، لازم تستخدم كلمات
توحي بالاستحقاق والخبرة.

الموثق: (مثال: "بحث تاريخي موثق من
قلب المخطوطات").

الدليل: (مثال: "الدليل القاطع على نجاح
هذه الاستراتيجية").

الخلاصة / الزتونة: (مثال: "إليك خلاصة
سنوات من التعب في ملف واحد").

3. كلمات العاطفة والصورة

(Sensory Words)

دي الكلمات اللي بتخلي المحتوى "يتشاف"
مش بس "يتقرأ".

بدل "جميل": استخدم (خاطف، ساحر،
مهيّب).

بدل "صعب": استخدم (مُضني، شاق، جبل
شامخ).

بدل "خايف": استخدم (يرتجف، متوجس،
أنفاسه متلاحقة).

تمرين "تحويل الطاقة" (Applied
:(Practice

المهمة: حوّل الجملة العادية لجملة
"مغناطيسية" باستخدام القاموس اللي فات.

الفصل الثاني

هندسة الحدوتة

(كيف تبني هيكلًا لا ينهار أمام الملل؟)

القصة مش مجرد بداية ونهاية، القصة هي "رحلة" بتأخذ فيها إيد القارئ من منطقة لمنطقة تانية خالص.

عشان تضمن إن جمهورك يكمل معاك للآخر، لازم تمشي على خريطة هندسية واضحة.

1. هيكل الـ (V-Shape): من الوجدع

للانتصار

ده أقوى قالب لمحتوى "السوشيال ميديا" والبيزنس.

القاع (المشكلة): ابدأ بذكر أكثر حاجة
بتوقع القارئ أو بتعطله (مثلاً: "بتكتب
محتوى ومحدث بيعبرك؟").

المنحدر (الرحلة): احكي محاولاتك الفاشلة
أو إزاي الموضوع ده أثر عليك نفسياً.

القمة (الحل): اظهر "البطل" (اللي هو
معلوماتك أو كورس مريم) اللي حل الأزمة
دي ونقلنا للنجاح.

2. قاعدة "الثلاث فصول" (القالب

الكلاسيكي)

وده اللي بنستخدمه في فيديوهات "سرداب
الزمن" والأبحاث التاريخية:

المواجهة (The Hook): لحظة الانفجار
أو الحدث اللي بدأ كل حاجة (شرارة الثورة،
قرار السفر، أول كلمة في الرواية).

الصراع (The Struggle): العقبات
التي واجهت الأبطال، التعب، التفكير في
الاستسلام.

التنوير (The Resolution): الحكمة
التي خرجنا بيها، أو النتيجة النهائية التي
خلدها التاريخ.

3. تقنية "فجوة المعلومات" (The

(Open Loop

إزاي تخلي القارئ يفضل "محبوس" جوه
بوستك أو فيديوهاتك؟

ابدأ بمعلومة ناقصة أو لغز في أول السطر.

احك القصة في النص بعيد عن اللغز ده.

متقفلش "الدائرة" غير في آخر سطر (قفلة
المعلم).

(دي التقنيّة اللي بتخلي الناس تستنى
"سرداب الزمن" من أسبوع للتاني).

ورشة عمل: ابني حدودك الآن!

المهمة: اختار فكرة (مثلاً: تعبك في تأسيس
الأكاديمية) وطبق عليها قالب الـ **V-
(Shape)**.

الوجه: _____

.....

.....

الرحلة: _____

.....

.....

الحمل والانتصار: _____

.....

الفصل الثالث

30 يومًا من الحكايات

(كيف لا ينضب بئر أفكارك أبدًا؟)

أكبر عائق قدام أي حكاياتي هو "قفلة الكاتب" أو إنه يصحى مش عارف يكتب إيه. في الفصل ده، هنقسم الشهر لـ 4 أسابيع، كل أسبوع له "روح" وهدف مختلف، علشان نضمن إن المتابع ميزهقش والريتش يفضل في العالي.

الأسبوع الأول: "أنا الحكاية" (بناء الهوية والارتباط)

الهدف: يخلي الناس تعرف مين الشخص اللي ورا الكلام ويحبوه.

يوم 1: ليه بدأت مجالي ده؟ (قصة الشغف الأول).

يوم 2: أكبر غاطة عملتها واطلعت منها
إيه؟ (قالب ال V-Shape).

يوم 3: صورة من كواليس شغلي (المكتب،
الورق، المونتاج) وحكاية موقف حصل
فيها.

يوم 4: مين قدوتي؟ وليه أثر فيا؟

الأسبوع الثاني: "أسرار المهنة" (القيمة والتعليم)

الهدف: يثبت إنك "خبير" في مجالك مش مجرد هاوي.

يوم 8: معلومة غلط منتشرة في مجالي وتصحيحها "بحدوتة".

يوم 9: "الزتونة" لعمل مهارة معينة في دقيقة.

يوم 10: مراجعة لكتاب أو أداة ساعدتني في شغلي.

يوم 11: قصة نجاح عميل أو طالب (قبل وبعد ما عرف المعلومة).

الأسبوع الثالث: "سرداب الزمن"

(التشويق والتاريخ)

الهدف: ربط الواقع بقصص ملهمة من الماضي زي روح مريم توركان (ستو مريم).

يوم 15: شخصية تاريخية مجهولة غيرت مجرى الأحداث.

يوم 16: حكاية وراء مثل شعبي بنستخدمه كل يوم.

يوم 17: مقارنة بين "إزاي كان الناس بيعملوا كذا زمان" ودلوقتي.

الأسبوع الرابع: "وقت الحصاد" (البيع

والتفاعل)

الهدف: تحويل المتابع لعميل بذكاء "قفلة المعلم".

يوم 22: عرض كورس/خدمة بأسلوب حكواتي (مش إعلان مباشر).

يوم 23: إجابة على أكثر سؤال بيتكرر عندي بأسلوب قصصي.

يوم 24: تحدي للمتابعين (اكتبوا قصتكم مع كذا..) لزيادة التفاعل.

كبسة ————— ولة الحك واتي (Secret

:(Sauce

متحاولش تخترع الذرة كل يوم.. أي موقف
بيحصلك في الشارع، في المترو، أو حتى
وأنت بتشرب قهوتك، هو بذرة لحكاية.
الحكايات الشاطر هو اللي بيعرف يربط
"بقعة القهوة على القميص" بـ "أهمية
التركيز في العمل".

الفصل الرابع

ورشة التدقيق الذاتي

(كيف تضع اللمسات الأخيرة ببراعة مريم
توركان؟)

الحكواتي المحترف مش هو اللي بيكتب
كثير، هو اللي بيعرف "يقص" الزيادات
عشان يخلي النص يلمع.

في الفصل ده هنتعلم إزاي ننقي المحتوى
من أي شوائب تخليه بيان ضعيف أو ممل.

1. قائمة المراجعة الذهبية (The

(Checklist

قبل ما تنشر أي فيديو أو بوست، اسأل
نفسك الـ 5 أسئلة دول:

هل "الخطفة" حقيقية؟ لو قرأت أول جملة
وأنت متعرفش نفسك، هتكمل ولا هتعمل
سكرول؟

هل فيه "رغي" زيادة؟ أي كلمة مش بتخدم
الحكاية أو بتضيف معلومة.. احذفها فورًا.

هل الأفعال "حية"؟ هل قلت "كان الجو
حارًا" ولا قلت "كانت الشمس تصهر
الأسفلت تحت الأقدام"؟

هل فيه "قفل" للدائرة؟ هل جاوبت على
الغز اللي بدأت في الأول؟

هل الـ CTA واضح؟ هل المتابع عارف
بالظبط هو المفروض يعمل إيه دلوقتي؟

2. أسرار التنسيق البصري (المحتوى
المكتوب)

قاعدة "الفراغ": متخليش النص "كتلة
واحدة" تخنق العين.

قسم الكلام لفقرات قصيرة (سطين أو ثلاثة بالكثير).

الرموز التعبيرية (Emojis): استخدمها كـ "بهارات"، متزودهاش فتغطي على طعم الكلام، ومتلغياهاش فيبقى الكلام ناشف.

الخطوط العريضة: استخدم الخط السميك للكلمات اللي عايزها تترسخ في عقل القارئ.

3. اختبار "القراءة بصوت عالٍ"

أهم سر في **MT Academy**: اقرأ اللي كتبه بصوت عالي.

لو نهجت وأنت بتقرأ جملة.. يبقى الجملة دي طويلة ومحتاجة تنقسم.

لو حسيت إن لسانك "تأأ" في كلمة.. يبقى الكلمة دي ثقيلة ومحتاجة تتبدل بكلمة أبسط.

الفصل الخامس

نصائح "خلف الستار" (سر الصنعة -
الجزء الأول)

الهدف: تعليم المتدرب الثبات الانفعالي
والذكاء في التعامل مع المنصات.

قاعدة "الـ 24 ساعة": لا تنشر أبدًا فور
انتهائك من الكتابة. اترك النص يبرد ليلة
كاملة، وعد إليه بعين "الغريب" ستكتشف
أخطاءً لم تكن تراها.

لا تعادي "الخوارزميات" بل صادقها:
المنصات تحب "البقاء". كلما كانت حكايتك
تجعل الناس يقضون وقتًا أطول في القراءة
أو المشاهدة، كلما رشحتك المنصة للمزيد.

التفاعل ليس "رقمًا": حين يعلق أحدهم، لا
ترد بـ "إيموجي" فقط. رد بحكاية صغيرة

أو سؤال يفتح نقاشًا جديدًا. الحكواتي لا
ينهي الحوار أبدًا.

الفصل السادس

نصائح "نفس الحكواتي" (سر الصنعة -
الجزء الثاني)

الهدف: بناء شخصية واثقة للمدقق وصانع
المحتوى.

متلازمة "المحتال": قد تشعر أحياناً أنك
لست بارعاً بما يكفي.

تذكر أن مريم توركان بدأت من الصفر، وأن
كل "براند" عظيم بدأ بكلمة واحدة بسيطة.

النقد "فلتر" وليس "خنجرًا": خذ من نقد
الناس ما يطور لغتك، واترك ما يهاجم
شخصك.

الحكواتي القوي هو من يبني من حجارة
النقد "سورًا" لعرشه.

التغذية البصرية والسمعية: لكي تحكي
جيدًا، يجب أن تقرأ وتسمع جيدًا. اقرأ
التاريخ، واسمع الراديو، وراقب لغة الناس
في الشوارع.

الفصل السابع

مختبر الحكواتي (تدريب عملي 1)

المهمة: تحويل معلومة "ميتة" إلى حكاية "نابضة".

المعطيات: "اللغة العربية هي لغة الضاد وتتكون من 28 حرفاً".

المطلوب: اكتب هذه المعلومة في شكل "خطفة" لفيديو مدته 30 ثانية باستخدام ما تعلمته في الفصل الأول والثاني.

مساحة للتنفيذ:

.....

.....

.....

.....

.....

الفصل الثامن

معركة "التدقيق والتنسيق" (تدريب عملي

(2

المهمة: تنظيف نص "مليء بالحشو".

النص أمامك: "في الحقيقة والواقع، أنا

أريد أن أخبركم أن كتابة المحتوى هي

شيء جميل جدًا ومفيد للغاية لكل الناس في

كل مكان وزمان".

المطلوب: اختصر هذا النص في جملة

واحدة "مغناطيسية" لا تزيد عن 7 كلمات.

مساحة للتنفيذ:

.....

.....

.....



خاتمة

(وداعًا للبداية)

انتهت صفحات الكتاب، لكن رحلتك
كحكواتي بدأت الآن. لقد ملكت الأدوات،
وفهمت القواعد، ورسمت الخارطة..
العرش لا ينتظر المترددين، بل ينتظر من
يجرؤ على الحكيم. نراك في القمة، حيث
يليق بك المقام.

هدايا مريم (المفاجأة الكبرى) 📁

بمناسبة إطلاق كورس "حكواتي
الديجيتال"، ولأن مريم تحب المجتهدين:

لكل من انضم إلينا في هذه الرحلة، ولكي
تكتمل احترافيتك وتصبح "مدققًا لغويًا
وصانع محتوى" لا يُهزم..

إليك هذه الهدية:

خصم خاص 25% على كورس (الماسטר
كلاس في التدقيق اللغوي)!

(استخدم كود الخصم المرفق مع الدليل عند
التواصل مع إدارة الأكاديمية).

اجعل لغتك هي درعك، وحكايتك هي سيفك!

MT-HAKAWATI-25

لأنك أصبحت الآن فردًا من ملوك الخيال في **MT**
Academy، لا نريد لرحلتك أن تتوقف هنا. هذا
الكود هو "تصريح عبور" خاص بك لتسيطر على
اللغة كما سيطرت على الحكاية.. استخدمه واحجز
مكانك في عرش المدققين المحترفين.

واحصل على خصم خاص يصل لـ 25%.