

شركات الغذاء الأمريكية

مروان سمور

شركات الغذاء الأمريكية

تأليف

مروان سمور

الى روح ابي
الى امي الحبيبة
الى جميع من احبهم
الى وطني الجميد
اهدي هذا الكتاب

Mars, Incorporated مارس المتحدة

MARS

مارس المتحدة) بالإنجليزية (Mars, Incorporated : هي شركة أمريكية عالمية لصناعة الشكولاتة والسكري، أغذية الحيوانات الأليفة ومنتجات غذائية أخرى بإجمالي مبيعات سنوية قدره 30 مليار دولار في عام 2010، ويأتي في المرتبة الخامسة كأكبر شركة قطاع خاص في الولايات المتحدة من قبل مجلة فوربس. ويقع مقرها الرئيس في ولاية فرجينيا، الولايات المتحدة الأمريكية، وهي مملوكة بالكامل من قبل عائلة مارس.




مصنع مارس في فيجيل، شمال برابانت، ماسترفودز سابقًا. شركة مارس نيدرلاند بي في، شركة مارس تايلورويج 5 5466 إي إي فيجيل


لمحة تاريخية

تأسست الشركة عام 1911 في ولاية واشنطن الأمريكية مقرها الرئيسي في ولاية فيرجينيا حققت الشركة عوائد بقيمة 25 مليار دولار عام 2007 مؤسسها فرانك مارس الذي باع الشكولاته بعمر 19 سنة عندما علمته امه صنع الحلوى وافتتح أول مصنع عام 1911 بمساعدة زوجته الثانية.


معلومات عامة	
الاختصار	Mars (بالإنجليزية) 
سميت باسم	John Franklyn 2Mars (en) 
البلد	الولايات المتحدة 34 
التأسيس	1911 في تاكوما، واشنطن , الولايات المتحدة 1920 في مينيابوليس ، مينيسوتا
النوع	شركة خاصة
الشكل القانوني	شركة خاصة 
المقر الرئيسي	فيرجينيا ، الولايات المتحدة
موقع الويب	(mars.com الإنجليزية) 
المنظومة الاقتصادية	
الفروع	شركة ريجلي 
الشركات التابعة	Wrigley Jr. Company

الشركاء	منظمة الأغذية والزراعة5 الصندوق الدولي للتنمية الزراعية6
الصناعة	صناعة السكاكر
المنتجات	< القائمة... 
مناطق الخدمة	Worldwide

أهم الشخصيات

المالك	عائلة مارس
المؤسس	Frank C. Mars
الرئيس	John Franklyn Mars (en) 
أهم الشخصيات	<p>John Mars (Chairman)</p> <p>Paul S. Michaels (President and CEO)</p>
الموظفون	180,000 (2017)

الإيرادات والعائدات

العائدات	US\$30 
--------------------------	--

billion (2010)

عائلة مارس

عائلة مارس هي عائلة أمريكية تمتلك شركة صناعة الحلويات مارس ، تحمل اسمها. تم تصنيف الأسرة ذات مرة على أنها أغنى عائلة في الولايات المتحدة من قبل مجلة Fortune، في عام 1988. ومنذ ذلك الحين تم تجاوزها من قبل عائلة والتون وعائلة كوخ، والتي تحتل المرتبة الثالثة كأغنى عائلة في أمريكا اعتبارًا من عام 2016.

عند وفاة السيد فورست مارس. ، كان هو وابناؤه في المرتبة رقم 29 و 30 و 31 من قائمة مجلة فوربس لأغنى الأمريكيين، وكان لكل منهم حوالي 4 دولارات مليار. اعتبارًا من مارس 2010 ، تم ربط أطفال فورست مارس الثلاثة بالمركز 52 بين أغنى أغنياء العالم وفقًا لمجلة فوربس، حيث تبلغ قيمة كل منهم 11 billion دولار أمريكي.

تحمي العائلة بشدة خصوصيتها، وترفض إجراء مقابلات صحفية أو، باستثناء جاكين مارس وفكتوريا بي مارس ، يتم تصويرهما في الأماكن العامة.

كانت عائلة مارس من بين 18 مليار عائلة ضغطت على الكونجرس لإزالة ضريبة العقارات . وفقًا للمواطن العام، فقد أنفقت الأسر منذ عام 1994 حوالي 500 دولار مليون على جهود الضغط.

مارس



مارس هو قالب شوكولاتة. يتم تصنيعه من قبل شركة الشوكولاته الأميركية مارس المتحدة، ويعتبر من أعلى أنواع الشوكولاتة جودة، بنسبة زبدة الكاكو مرتفعة. تم تصنيع مارس لأول مرة في عام 1932 في عقارات سلاو التجارية في سلاو (باركشير) الإنجليزية، بمقاطعة باكينجهامشير في المملكة المتحدة. ليتم الإعلان عنها تجارياً، كنوع من «كوفيرتور» "COUVERTURE"»



Mars bar

معلومات عامة	
الولايات المتحدة — المملكة المتحدة	الولايات المتحدة
المنشأ	الولايات المتحدة
المبتكر	Forrest Mars (en)
تاريخ الابتكار	1932
النوع	قالب شوكولاتة

المكونات الرئيسية	شوكولاتة
	نوعة
	كراميل

باونتي Bounty



باونتي (بالإنجليزية Bounty Bar) : هو قالب شوكولاته مُصنَع من قِبَل شركة مارس المتحدة، عُرِضت لأول مرة في عام 1951 في المملكة المتحدة وكندا، وهي عبارة عن قطع شوكولاته مملوءة بجوز الهند الأبيض، على مدار تاريخها وُضعت بنكهات مختلفة مثل الكرز في أستراليا والأناناس في روسيا والمانجو في أوكرانيا.



معلومات عامة	
المنشأ	المملكة المتحدة
تاريخ الابتكار	1951
النوع	قالب شوكولاتة

سنيكرز Snickers



سنيكرز) بالإنجليزية(Snickers) : هو عبارة عن لوح شوكولاتة من صنع شركة مارس المتحدة الأمريكية، ويتكون من نوعا مغطاة بالكراميل، الفول السوداني، ومغطاة بشوكولاتة الحليب. بلغت المبيعات العالمية السنوية من سنيكرز 2 مليار دولار أمريكي اعتبارًا من 2004.

في المملكة المتحدة، تم بيعه تحت الاسم التجاري ماراثون (Marathon) حتى عام 1990.

تاريخ

في عام 1930، قدمت مارس سنيكرز، الذي سمي على اسم الحصان المفضل لعائلة مارس. يتكون لوح شوكولاتة سنيكرز من النوغا، الفول السوداني، الكراميل مع طلاء الشوكولاتة. تم تسويق المنتج تحت اسم «ماراثون» في المملكة المتحدة وأيرلندا حتى عام 1990، عندما قررت مارس مواءمة منتج المملكة المتحدة مع اسم سنيكرز العالمي (قامت مارس بتسويق وإيقاف شوكولاتة مختلفة ليست ذات صلة باسم ماراثون في الولايات المتحدة خلال السبعينيات والذي كانت مشابهة لكرلي وولي في المملكة المتحدة).

مكونات

تتضمن قائمة المكونات المبكرة (1939) السكر الأبيض، شوكولاتة الحليب الحلو، شراب الذرة، الفول السوداني، الحليب المكثف بالسكر، زيت جوز الهند، الحليب المملح، بياض البيض والملح. بحلول عام 2019، تم تكرير مكونات النسخة الأصلية إلى شوكولاتة الحليب (السكر، زبدة الكاكاو، الشوكولاتة، الحليب الخالي من الدسم، اللاكتوز، دهن الحليب، ليسيثين الصويا، النكهة الاصطناعية)، الفول السوداني، شراب الذرة، السكر، زيت النخيل، الحليب الخالي من الدسم، لاکتوز، ملح، بياض بيض، نكهة صناعية.

وزن المنتج

على مر السنين، انخفض وزن لوح الشوكولاتة: قبل عام 2009، في المملكة المتحدة، كان وزن قطعة واحدة من سنيكرز 62.5 جرام. تم تخفيض هذا الوزن لاحقًا إلى 58 جرامًا في عام 2009، وإلى 48 جرامًا في عام 2013. في الولايات المتحدة، كان الوزن المدرج في عام 2018 هو 52.7 جم. في أستراليا، تم تصنيع سنيكرز محليًا في الأصل ووزنها 53 جرامًا، ولكن في أواخر عام 2010 انتقل الإنتاج إلى الصين وتم تقليص لوح شوكولاتة سنيكرز إلى 50 جرامًا. في عام 2022، عاد الإنتاج إلى أستراليا وانخفض وزن الشوكولاتة إلى 44 جرامًا.

منتجات سنيكرز

الأنواع التالية متوفرة في الولايات المتحدة الأمريكية.

سنيكرز الأصلي

سنيكرز شوكولاتة بالحليب

سنيكرز باللوز

سنيكرز زبدة الفول السوداني

سنيكرز شوكولاتة بيضاء

سنيكرز براوني بالفول السوداني

سنيكرز براوني باللوز شوكولاتة داكنة

سنيكرز آيس كريم

سنيكرز شوكولاتة 100 كالوري

سنيكرز زبدة الفول السوداني الكريمة

سنيكرز كرانشي زبدة الفول السوداني



A Snickers candy bar, broken in half.

معلومات عامة	
نوع المنتج	سكاكر
الشعار النصي	سنيكرز لا توقف
المالك الحالي	مارس المتحدة
المالك	مارس المتحدة
بلد الأصل	الولايات المتحدة
أدخلت	1930
موقع الويب	snickers.com

Twix تويكس



تويكس) بالإنجليزية (Twix : أول أصبع بسكويت بالكراميل، تم تقديمه في بريطانيا بتاريخ 1967¹ تم تقديمه في الولايات المتحدة الأمريكية وكان في عام 1979 مع بسكويت مقرمش وكراميل.²³⁴⁵ وهي عبارة عن أصابع بسكويت محشية بالكراميل ومغلقة بطبقة منشوكولاتة الحليب، في العادة تغلف أصابع التويكس كأزواج. وهي من إحدى فروع إنتاج شركة مارس بجانب شوكولاتة سنيكرز، مارس، دوفوميلكي واي، جلاكسي، سنيكرز وإم أندإمز.⁶⁷

تطور تقديم شوكولاتة التويكس

من أهم تطور أشكال التويكس التي تباع في كيس واحد وفيها لقيمات من حبات التويكس الصغير Twix "Bites" وقدمت أول مرة بتاريخ 2014 واعتبر أضخم إنتاج للتويكس في ذلك العام وفي جنوب أمريكا واعتبرت الأفضل مذاقاً و كانت تكملة لمجموعة أصناف اللقيمات: لقيمات السنيكرز والمسكيتير وحلوى أصبع شوكولاتة الميكل واي التي هي ملك شركة مارس.⁶

أصناف شوكولاتة تويكس

طعم الكراميل الأصلي، وفي التسعينيات أصبحوا أربعة أصناف: الكراميل، وزبدة الفستق، والفودج (السكر وزبدة الحليب) والكرامة والبسكويت، لكن الأخيرة سحبت من الأسواق، أما زبدة الفول السوداني قدمت في الثمانينات وحتى عام 1997.⁸

أعيدت مجدداً صنف زبدة الفول السوداني إلى الأسواق في عام 1999م.⁸

تويكس الشوكولاتة البيضاء

تويكس الشوكولاتة السوداء (الولايات المتحدة الأمريكية)

تويكس 100 لوح كالوري (الولايات المتحدة الأمريكية)

Twix McFlurry، دخلت ماكدونالدز في شراكة مع العلامة التجارية لابنتكار Twix McFlurry حيث إن الطلب على هذه الوجبة الخفيفة كبير جداً - حيث يعيد مطعم الوجبات السريعة هذا الخيار إلى قائمته بين الحين والآخر.

Gingerbread Twix

تويكس برتقال

تويكس جافا بطعم الاسبريسو (بريطانيا)

Mint Twix

Twix top واللميز في هذا التغيير أن أصبح الشوكولاتة أصبح الشوكولاتة مستطيلاً ورقيقاً.

تويكس جوز الهند (الولايات المتحدة الأمريكية)

تويكس كابتشينو (بلجيكا وبولندا)

Twix Super Thick Shake

(Twix Topix بريطانيا)، وهي تويكس طبقات رقيقة بطعم قهوة الموخيتو.

Twix Pods

(Triple Chocolate Twix أستراليا وبريطانيا)

Mint Slice Billu Twix

خبز الزنجبيل تويكس (موسمي)

تويكس مثلجات (وعاء)

Twix Milk بطعم شوكولاتة بالحليب، وتباع في قنينة بلاستيكية أنتجت في نهاية 2019.⁹



أصابع تويكس

معلومات عامة	
المنشأ	المملكة المتحدة
تاريخ الابتكار	1967
النوع	قالب شيكولاتة

جالكسي Galaxy



جالكسي (بالإنجليزية: Galaxy) هي علامة تجارية لشوكولاتة الحليب، سُوّقت من قِبل شركة مارس المتحدة وتم تصنيعها لأول مرة في المملكة المتحدة في عام 1960.¹²³ تُباع مُنتجات جالكسي في المملكة المتحدة، إيرلندا، الشرق الأوسط، المغرب، باكستان، والهند. احتلت جالكسي في عام 2014 المرتبة الثانية كأفضل قوالب شوكولاتة بيعاً في المملكة المتحدة.

تملك جالكسي عدة منتجات بأنواع مختلفة من الشوكولاته بما في ذلك شوكولاتة الحليب، والكراميل، والفواكه والبندق والشوكولاتة الصافية والكثير من المنتجات الأخرى.

سكيتلز Skittles



سكيتلز) بالإنجليزية (Skittles : هي ماركة حلويات تكون علي حبيبات ذات نكهات مختلفة، تنتجها وتسوقها حاليا شركة ريغلي، وهي فرع من شركة مارس المتحدة.

تتكون السكيتلز من قشور سكر صلبة مطبوع عليها الحرف "S" ، على غرار M & M التي تحمل الحرف "M". يتكون الجزء الداخلي بشكل أساسي من السكر وشراب الذرة وزيت نواة النخيل المهدرج إلى جانب عصير الفاكهة وحمض الستريك والنكهات الطبيعية والاصطناعية. تُباع السكيتلز على شكل مجموعة متنوعة من مجموعات النكهات، مثل Tropical و Wild Berry و Brightside و Dessert و Sweet Sour و Smoothie و Heat

التاريخ ونظرة عامة

صنعت السكيتلز لأول مرة تجاريًا في عام 1974 من قبل شركة بريطانية. إعلان تلفزيوني متحرك من ذلك العام يحمل شعار شركة «غالاكسي» ويحمل حقوق الطبع والنشر لشركة Jack Candies Ltd ، وهي شركة توزيع تابعة لشركة مارس. تم تقديمها لأول مرة في أمريكا الشمالية في عام 1979 كحلويات مستوردة. في عام 1982، بدأ الإنتاج المحلي من السكيتلز في الولايات المتحدة.

يأتي اسم الحلوى، سكييتلز، من اللعبة الرياضية التي تحمل الاسم نفسه، والتي سميت على هذا النحو لتشابه الحلوى مع العناصر المستخدمة في اللعبة.

تم إنشاء موضوع السكييتلز «تذوق قوس قزح» بواسطة وكالة الإعلانات في نيويورك D'Arcy Masius Benton & Bowles.

في 2 مارس 2009، أطلقت السكييتلز حملة تسويقية على شبكة الإنترنت حيث أصبح الموقع الرسمي تراكبًا صغيرًا مع خيارات لعرض مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة في المنطقة الرئيسية، بما في ذلك قنواتها الرسمية على اليوتيوب، وملف تعريف الفيسبوك، وحساب تويتر. نوقشت هذه الخطوة من قبل الأشخاص المهتمين بوسائل التواصل الاجتماعي.

في عام 2009، توقف منتج السكييتلز عن استخدام الجيلتين المشتق من الحيوانات، مما يجعلها مناسبة للنباتيين والخضريين وبعض الجماعات الدينية.

شاركت السكييتلز في حادثين سياسيين في 2010. في أعقاب مقتل تريفون مارتين، استخدم المتظاهرون السكييتلز، التي ورد أن مارتين كان يحملها مع عصير البطيخ من شركة اريزونا، كرمز خلال المسيرات. على الرغم من انتقاد بيان تعازي شركة Mars الموجه من قبل بعض المنافذ، مثل Adweek، لكونه شديد الهدوء، كان رد Mars في عام 2016 على صورة ماكرو تعتمد على السكييتلز (والتي نشرتها حملة دونالد ترامب الرئاسية كتشبيه للهجرة). أشاد بلباقة ومباشرة. قالت MWWPR إن استجابات مارس يمكن أن تؤثر على أفضل ممارسات العلاقات العامة.

في عام 2016، واجهت السكييتلز جدلاً حول تغيير لون الحلوى مؤقتًا من مظهر قوس قزح المميز إلى اللون الأبيض لدعم شهر الفخر وحقوق LGBT. أنتجت شركة Wrigley، وهي طرف تمثيلي منفصل لعلامة السكييتلز التجارية، كميات كبيرة من الحلوى عديمة اللون. تم أيضًا تغيير عبوات السكييتلز ذات طابع قوس قزح مؤقتًا لتكمل الحلويات اللونية في الداخل.



حلوی سکیتلز

مالتيترز Maltesers



مالتيترز) بالإنجليزية (Maltesers : هي منتج من الشوكولاته بالحليب أنتج عام 1936 بواسطة شركة مارس الأمريكية.

المنتج

يتكون مالتيترز من كرات من الشوكولاته بشكل عام. وكل كرة تتكون من حوالي ملت واحد وحلوى الإسفنج محاط بشوكولاته الحليب ومالتيترز من أكثر الحلويات شعبية في المملكة المتحدة وأستراليا وأيرلندا. يعبى مالتيترز بأشكال وأحجام مختلفة فمنها أكياس البلاستيك ذات الحجم الصغير وذات الحجم الكبير وتأتي أيضاً معبئة في صناديق ودلاء حمراء منها المتوسط ومنها الكبير.

التركيب

المكونات

حلوى المالتيزرز عبارة عن شوكولاته بالحليب بنسبة 75% تتكون من:

سكر بنسبة %xxx

جوامد الحليب

زبدة الكاكو

فول الصويا

المنكهات

القمح

الجلوكوز

شراب الشعير

ملت

جزئيات الهدرجة

دهن نباتي

غلوتين القمح

بكتين

ملح

المعلومات الغذائية

لكل 100 غرام.:

2100 كيلو جول

502 سعر حراري

6.5 بروتين

66.8 كاربوهيدرات

55.5 سكر

0.12 صوديوم

130 سعره حراريه

التاريخ

قام فورست مارس بإنتاج مالتيترز لأول مرة عام 1936م وكانت تعرف وقت إنتاجها بـ «كرات الطاقة» ثم سميت باسمها الحالي «حقيبة السفر» مأخوذة من عبارة ملت الذي هو من مكوناتها الأساسية. والشعار الحالي لمالتيترز هو «الوسيلة الأخف للتمتع بالشوكلاته». وقد كان سابقاً لها شعرات عديدة من ضمنها لا للشوكلاته العادية وغيرها الكثير من الشعارات التي ظهرت للترويج.



A pile of Maltesers candies and one split in half.

معلومات عامة	
المنشأ	مالطا
تاريخ الابتكار	1936

ميلكي واي



ميلكي واي) بالإنجليزية (Milky Way:، هي علامة تجارية لشوكولاتة يتم تصنيعها وتسويقها من قبل شركة حلويات مارس. هناك نوعان مختلفان: شوكولاتة ميلكي واي النسخة العالمية، التي تباع كشوكولاتة 3 مسكيتيرز في الولايات المتحدة؛ والنسخة الأمريكية، التي يتم بيعها كشوكولاتة مارس حول العالم.

نسخة أمريكية

صنف ميلكي واي من أمريكا الشمالية مصنوع من نوجا مغطى بالكراميل ومغطى بشوكولاتة الحليب. تم إنشاؤه في عام 1923 من قبل فرانك سي مارس وتم تصنيعه في الأصل في منيابولس بولاية مينيسوتا، وهو الاسم والذوق المستمد من مشروب حليب الشعير في ذلك الوقت، الذي يسمى في الوقت الحالي (ميلك شيك)، لا من المجرة الفلكية.¹²

نسخة عالمية



ميلكي واي تطفو في الحليب



النسخة الأمريكية (يمين) والنسخة العالمية (يسار) من ميلكي

واي

لا يحتوي النوع الذي يُباع خارج الولايات المتحدة على طبقة كراميل في الأعلى، ويتكون من نوجا أخف بكثير مما تحتويه شوكولاتة مارس. نظرًا لهذه الكثافة المنخفضة (0.88 جم/سم³)، فإنه يطفو في الحليب، وهي سمة مميزة تُذكر في الإعلانات في ألمانيا وفرنسا وروسيا وبلجيكا وأيرلندا وبولندا وهولندا والمملكة المتحدة.³

في الأصل كانت بنكهة الشوكولاتة فقط في أوروبا، تم تعديل داخل الشوكولاتة إلى نكهة الفانيليا حوالي عام 1993، على الرغم من أن نكهة الشوكولاتة لا تزال متاحة في أستراليا. تتوفر الشوكولاتة أيضًا بنكهات الموز والمانجو والفراولة.

في المملكة المتحدة، قدمت شركة مارس شوكولاتة فلايت التي كان مطابقة للشوكولاتة القديمة لشوكولاتة ميلكي واي، وتم تسويقها في عبوات (2 شوكولاتة) في عام 2015. تتوفر أيضًا في أوروبا ميلكي واي كريسي رولز، لفائف الويفر المغطاة بالشوكولاتة مع حشوات كريم الحليب.



ميلكي واي (النسخة الأمريكية)

معلومات عامة	
نوع المنتج	شوكولاتة
المالك	مارس المتحدة
بلد الأصل	الولايات المتحدة
أدخلت	1924
موقع الويب	(milkywaybar.com

إم أندامز



إم أندامز هي قطع حلوى على شكل أزرار صغيرة، تنتجها شركة مارس، وسُميت بهذا الاسم لأنه الحروف الأولى من أسماء السيد فورست مارس من شركة مارس، والسيد بروس موري من شركة هيرشي للشيكولاتة، والذان تعاونا في إنتاجها، وقطع الحلوى جميعها زينت بطباعة حرف إم (m) صغير عليها وبداخلها أنواع مختلفة من الحشو، منها شيكولاتة الحليب، والشيكولاتة الغامقة، والكرسب، والشيكولاتة بالنعناع، وحببات اللوز، والشيكولاتة بالبرتقال، وجوز الهند، وقطع بسكويت البريتزل، والكرز البري، والقرفة، وتوت العليق، وزيد الفول السوداني. وتقع شركة إم أندامز في الولايات المتحدة وتباع الآن في حوالي 100 دولة حول العالم، ولها ألوان مختلفة.¹²

كانت الحشوة الأصلية للإم اند امز الشوكولاتة بالحليب والتي ادخلت عليها تغييرات أخرى أطلق عليها بالتشكيلة البسيطة. فأول نوع دائم ظهر من أنواع الإم اند امز كان الام اند امز بالفول السوداني والذي هو عبارة عن حبة فول سوداني مطلية بشوكولاتة الحليب ومغطاة بقشرةٍ من الشوكولاتة. وبعد ذلك، ظهرت العديد من الأنواع المختلفة بعضها دائمة ومنتشرة، حيث ظهرت بعدة ألوان والبعض منها تغير مع مرور الزمن. استلهمت فكرة هذه الحلوى المغلفة بالشوكولاتة من طريقة تسمح للجنود بحمل الشوكولاتة معهم دون أن تتعرض للذوبان، فكان شعار الشركة الأبدى هو «تذوب في فمك وليس في يدك». يبلغ وزن شوكولاتة الحليب الأصلية من ام اند امز ما يقارب ال 0,19 جرام أي 0,032 اونصة، وتبلغ طاقتها الغذائية 4,7 سعرة حرارية ونسبة الدهون فيها 1,7 سعرة حرارية.





تاريخ الشوكولاتة

نشأت شوكولاتة الحليب الأصلية من ام اند امز في عام 1941. Forrest Mars, Sr. حيث استوحى فورست مارس ابن مؤسس شركة مارس فرانك مارس فكرة الشوكولاتة في عام 1930 خلال الحرب الأهلية الإسبانية عندما رأى الجنود يأكلون كريات شوكولاتة سمارتيز البريطانية ذات القشرة الملونة والتي يطلق عليها صانعو الحلوى بالقشرة صعبة الذوبان والتي اساسها شراب السكر الصلب الذي يحيط داخل الشوكولاتة ويحفظها من الذوبان. بدء إنتاج الشوكولاتة في عام 1941 بمصنع في مدينة نيوارك بولاية نيوجرسي في جادة كلينتون هيل في بادجرافنيورقم 285 وحصل مارس على براءة الاختراع في الثالث من شهر مارس من نفس السنة لصالح جهده الخاص، وكانت الشركة بالأصل مقتصرة على الإم اند امز. حربي الM في ام اند امز تمثل مؤسس شركة نيوارك فورست مارس وبروس موري ابن صاحب شركة هيرشي الرئيس ويليام موري والذي يمتلك حصة مقدارها 20 في المئة من المنتج وبما ان شوكولاتة هيرشي كانت هي المتحكمة بحصص الشوكولاتة في ذلك الوقت ادى هذا الإتفاق بالسماح لشوكولاتة ام اند امز بأن تُصنَّع معها. و بسبب كثرة الطلب على الشوكولاتة خلال الحرب العالمية الثانية ادى ذلك إلى تزايد في عملية الإنتاج مما دفع المصنع للانتقال إلى اخر ذو مساحة أكبر في ولاية نيوجيرسي بمدينة نيوارك في الشارع الثاني عشر من نورث 200 ومن ثم انتقل الإنتاج إلى مصنع أكبر في مدينة هاكتستاون في عام 1958. وخلال فترة الحرب كان بيع الشوكولاتة محصوراً على القطاع العسكري فقط. أما بالنسبة لشوكولاتة الام اند امز بالفول السوداني فقد نشأت في عام 1954 و في عام 1950, طبع حرف M باللون الأسود على قشرة الشوكولاتة لتزويدها بعلامة تجارية مميزة ومن ثم تم تغييرها إلى اللون الأبيض في عام 1954.

من عام 1980 إلى العام الحالي

نشأت شركة ام اند امز بشكل عالمي في استراليا وكندا وأوروبا وهونغ كونغ واليابان وماليزيا والمملكة المتحدة. على الرغم من انه تم تسويقها ومن ثم سحبها في 1960 الا ان الأم اند امز باللوز عادت إلى الأسواق مجددا في عام 1988 في اطلاقه محدودة وظهرت فقط في عيد رأس السنة وعيد الفصح ومن ثم أصبحت دائمة في عام 1992 وايضا في عام 1986 اطلقت الام اند امز في اجازات رأس السنة وعيد الفصح حيث تحتوي شوكولاتة عيد الفصح على رموز متعددة على قشرة ملونة من الباستيل تأخذ شكل الارنب والصوص والبيض اما بالنسبة لشوكولاتة راس السنة فاحتوت على شجرة الصنوبر وجرس وشموع على قشرة باللون الاحمر والاخضر بنكهة النعناع. وفي عام 1993 تم استبدال رموز الأعياد بعلامة تجارية والتي هي M. و من ثم ظهرت شوكولاتة الام اند امز بالفول السوداني في عام 1991 بحيث تحتوي حشوة الشوكولاتة على الفول السوداني وبنفس لون غيرها من العلامات التجارية واعتباراً من عام 2013 تم تقليل حجم شوكولاتة الام اند امز قليلاً. أنتجت شركة مارس في عام 1996 ام اند امز مصغرة والتي توضع في علب بلاستيكية طويلة بدلا من الأكياس الورقية. و من ثم ظهرت شوكولاتة الام اند امز بالفول السوداني في عام 1999 والتي كانت أكبر حجماً من شوكولاتة الحليب العادية ومحشوة بالبسكويت المقرمش وفي عام 2005 تم توقيف إنتاجها في الولايات المتحدة واستمر تصديرها في أوروبا و دول جنوب شرق اسيا وفي الثاني من شهر أكتوبر عام 2014 أعلن بأن الشوكولاتة المقرمشة ستعاود إنتاجها في أمريكا في شهر يناير لعام 2015. و أدخلت الام اند امز في شهر يناير من عام 2001 على خمسة أسواق مع الدخول السكان من الأصل اللاتيني في: مدينة لوس انجلوس ومدينة سان دييغو في ولاية كاليفورنيا وسان دييغو وميامي وفلوريدا وفي مدن ماكين وبراونزفيل وسان أنطوكيو من ولاية تكساس. لم تحظى الشوكولاتة المقرمشة من ام اند امز على رواج المجتمع اللاتيني حيث كانوا يفضلون الأنواع السابقة لذلك تم إيقاف إنتاجها في معظم هذه المناطق في بدايات عام 2003. و من ثم ظهرت شوكولاتة الام اند امز بالكعك المملح في عام 2010 تحتوي الحشوة الداخلية على الكعك المملح والمقرمش مغطى بقشرة من الشوكولاتة وحجمها مقارب لحجم شوكولاتة الفول السوداني ولكنها تميل إلى الشكل الكروي. وفي عام 2013 تم إعادة إنتاج لوح الشوكولاتة من ام اند امز حيث كان أول ظهور لها في عام 2004 وتم تسميتها ب M-Azing. و من ثم ظهرت شوكولاتة الام اند امز ميغا في عام 2014 والتي قد صدرت قبل ذلك مروجة لفيلم Shrek والتي لقبت ب"ogre sized M&M's" في عام 2007. تم إعادة إصدار ام اند امز المقرمشة في الولايات المتحدة في عام 2015 والتي ظل إنتاجها مستمراً في أوروبا واستراليا. الأنواع: تتكون شوكولاتة الام اند امز من الحشوات التالية: الشوكولاتة: شوكولاتة الحليب والشوكولاتة الداكنة والشوكولاتة البيضاء. و المكسرات: الشوكولاتة بالفول السوداني والشوكولاتة باللوز والشوكولاتة الداكنة بالفول السوداني وشوكولاتة الفول السوداني بالفراولة. و الأعشاب والبهارات: الشوكولاتة بالنعناع والشوكولاتة بالقرفة وتوابل اليقطين والشوكولاتة البيضاء بالنعناع وشوكولاتة الأعياد بالنعناع والخبز بالزنجبيل وشوكولاتة الأرز المقرمش بالنعناع. و الفواكه: الشوكولاتة بالبرتقال والكرز وتوت العليق وشراب الكرز وشوكولاتة الأناناسو حلوى التفاح. و الحلوى: الكعك المملح والجاف وكعكة عيد الميلاد

والشوكولاتة البيضاء بشراب الذرة والكعكة المخملية الحمراء والكعكة البيضاء بالجزر وميلك شيك الفانيليا وشوكولاتة الكراميل وفطيرة الجوز.

التسويق

ساعد التسويق المبدع لشركة ام اند امز على توسعها وانتشارها فالرسومات المتحركة بالكمبيوتر وتجسيد كرات الحلوى كشخصيات كرتونية مثل القمص واستخدم تقنيات ذكية للترويج وبما في ذلك من إدخال نكهات والوان جديدة وتخصيص بعض البضائع، كلها ساهمت في زيادة الاعتراف بالعلامة التجارية كرمز للحلوى. إي تي: ذا اكراتيرستيريل (هو عبارة عن فلم خيال علمي أمريكي) رفضت شركة مارس في عام 1982 ادراج شركة ام اند امز في الفلم الجديد لستيفن سبيلبرغ (أي تي). ذا اكراتيرستيريل (هو عبارة عن فلم خيال علمي أمريكي). ومن ناحية أخرى قامت شركة هيرشي بأخذ هذه الفرصة للإعلان عن شوكولاتة ريسر المشابهة للام اند امز ولكنها تختلف من حيث الحشوة الداخلية والتي تحتوي على الفول السوداني وحققت نجاحا واقبالا كبيرا وازدادت نسبة المبيعات إلى حد ال300. %

الحملات التسويقية لبناء العلامة التجارية

عُرِضت شركة إم اند امز في عام 1990 في مقاطعة إيرلي في نيويورك بقرة مصنوعة من الألياف الزجاجية ومغطاة ب 66,000 من شوكولاتة ام اند امز والتي نقش عليها حرف ال "M" يدوياً على كل شوكولاتة على الوجه. وفقاً للموقع الذي انشئ بواسطة مصمم البقرة مايكل ادم والذي ورد فيه بأن هذه الحيلة ساعدت شركة مارس على أن تكسب مليون دولار بالرغم من أن الإعلان كان مجاناً ويعود ذلك للتقارير التي كتبت بواسطة مجلة نيوزويك بالإضافة إلى جريدة نيويورك ويوناييتد برس إنترناشونال وقناة دبليو أي بي سي وبرنامج لايف ويز كيلي اند مايكل. وفي عام 1995 نظمت شركة ام اند امز حملة بحيث تتيح للمشاركين اختيار بين الالوان البنفسجي والأزرق والوردي لاختيار تشكيلة جديدة للون الشوكولاتة. ومن ثم تم الإعلان في معظم البرامج التلفزيونية الإخبارية بالإضافة إلى برنامج ديفيد ليتمان الحوارى وجاي لينو بأنه تم اختيار اللون الأزرق كلون جديد للشوكولاتة، كان لون مبنى (امبايرستيت) وهو أحد مباني الشركة مضاءً باللون الأزرق كجزء من نتائج المسابقة، وعلى الرغم من انه لم يتم الكشف عن التفاصيل المالية لهذه الصفقة ولا حتى تأثير الحملة على المبيعات إلا أن أحد تقديرات الكتب التسويقية تشير بأن الشركة جمعت ملايين الدولارات عن طريق الدعاية المجانية والحملة التي كان لها دور كبير في زيادة الوعي بالعلامة التجارية. لقبّت M&M's في عام 1998 ب ,,الحلوى الرسمية للذكرى الألفية الجديدة" وقد كان حرفي ال MM ترمز إلى الحروف الرومانية والتي تعني، 2000 وفي هذه السنة تم إصدار إم اند امز قوس قزح وهي شوكولاتة متعددة الألوان ومحشية بعدة حشوات مختلفة. تمت إعادة تسمية ,,تشكيلة ام اند امز البسيطة" (والتي سميت في عام 1954 عند أول ظهور لشوكولاتة الام اند امز بالفول السوداني)، ب"شوكولاتة الحليب" ، واضيفت بعض الصور للحلوى والام اند امز على اكياس التعبئة التقليدية البنية والبيضاء.

الحملات التسويقية المشتركة

وقعت مارس للأطعمة الخفيفة في الولايات المتحدة في عام 1990 لتكون الراعية لسباقات الناسكار، واشتملت السباقات على بعض المتسابقين من شركة ام اند امز الراعية ومنهم: ايرنيانيرفن (1999) وكين شريدر (2000-02) واليوتسادلر (2003-06) وريكي رود (2007) وديفيد جيليلاند (2006-07) وكايل بوش (2008-حتى الآن) ومايكل ماكديويل. تم تقديم اللون الأزرق للإم اند امز في أستراليا عن طريق ترويج نادي كارلتون لكرة القدم بحيث ارتدى اللاعبون في إحدى المباريات غيرنيز "وهو عبارة عن سترة صوفية يرتديها البحارة" باللون السماوي في عام 1997 بدلاً من اللون الكحلي والذي يعتبر اللون الأساسي للفريق منذ عام 1870، وقد وصفت شركة مارس للأطعمة الخفيفة في عام 2010 هذه الحملة بأنها أنجح حملة ترويجية قامت بها أكثر من أي وقت مضى. قامت ام اند امز بتشغيل اعلانها ل (امباير) وذلك لربطه مع عرض الحلقة الثالثة من مسلسل (ستار وارز) في عام، 2005 وقد صدر فلم (ريفينج اوف ذا سيث). وعرضت ام اند امز لأول مرة اصناف من الشوكولاتة الداكنة العادية وبالقول السوداني بعد الإعلانات التي ظهرت في مسلسل أدامزفاميلي. و في شهر مايو من عام 2004 قامت ام اند امز بتشغيل اعلانها في فلم شريك الموسم الثاني لربطه مع صدور الفلم الجديد، وعرضت ام اند امز شوكولاتها بالحجم الكبير بحيث تبلغ 65 في المئة أكبر من حجم الشوكولاتة العادية بألوان فلم الغول (شريك). وقد تم بيعها في العديد من المتاجر على شكل تيم فلم الغول (شريك). وفي صيف 2005 قامت شركة مارس باضافة تشكيلة جديدة للإم اند امز وهي (ميقا ام اند امز)، حيث ان حجمها أكبر من الام اند امز العادية بنسبة 55% وأصغر من الام اند امز ذات الحجم الكبير بنسبة بسيطة، وكانت متوفرة بنوعين هما: الشوكولاتة بالحليب والقول السوداني. وقد تم تغيير ألوان ام اند امز لألوان أقل اشراقاً لتناسب المستهلكين الأكبر سناً فقد تم استبدال اللون الأخضر باللون التركوازي واللون البرتقالي باللون البيج واللون الأحمر باللون الكستنائي واللون الأصفر باللون الذهبي واللون الأزرق باللون الأزرق الرمادي والبني.

في خارج متجر الام اند امز في ساحة التايمز سكوير في مدينة نيويورك. في شهر يوليو من عام 2006 ظهرت الإم اند امز بالشوكولاتة الداكنة من جديد في أكياس بنفسجية اللون ومن ثم وفي عام 2007 تبعتها بالظهور شوكولاتة الإم اند امز الداكنة بالقول السوداني، أيضاً في عام 2006 قامت ام اند امز بتجربة الشوكولاتة البيضاء لربطها بالإعلان الذي قامت به لفلم (ذا بايرتسكارابين)، وقد قامت ام اند امز بتقديم نكهات جديدة عن طريق المتجر الإلكتروني بالإضافة إلى عددا من مواقعها في عالم الام اند امز ومنها: „أول ذات راز“ و”ايتدرين اند بي شيري“ و”داي ات ذا يسش“ واورانج يوقلاد“ ومينت كونديشن“ والموندديليشوز“ ونت وتيوثينك“ وكوكي مونستر“، وفي نفس السنة قامت شركة مارس بإصدار أنواع من شوكولاتة الأرز بالنعناع في أستراليا. يقود سيارة السباق لشركة ام اند امز والراعية لسباقات ناسكار السائق كايل بوش، أصبحت ام اند امز أيضاً في عام 2006 الشوكولاتة الرسمية لسباقات ناسكار. أنتجت شركة ام اند امز في عام 2007 إصدار محدود لشوكولاتة بنكهة توت العليق وتمت تسميتها بحلوى شوكولاتة الرازييري، و قامت شركة ام اند امز في عام 2007 بصنع تمثال يبعد مسافة 50 قدم عن تمثال الحرية لبدء حملة تشجيع الأمريكيين لتصميم شخصياتهم الخاصة للإم اند امز على الموقع .mms.com بحيث يتيح

الموقع للمستخدمين لبدء صنع شخصياتهم من الصفر، فلهم حرية اختيار كل شيء من اللون وشكل الشعر والاكسسوارات. في عام 2008, ظهر اصداريين جديدين محدودين من شوكولاتة ام اند امز فالنوع الأول كان ظهوره مربوطاً لتسويق فلم (اينديانا جوناس اند ذا كينقندوم اوف كريستال سكل) وهو نوع الكرز البري، اما النوع الآخر فكان ام اند امز الأرز بالنعناع. قامت ام اند امز ايضاً بإصدار منتج جديد عام 2008 يدعى ,, ام اند امز بريميز“ وقد ظهر المنتج بخمسة أنواع هي: شوكولاتة اللوز وشوكولاتة النعناع والموكا وشوكولاتة توت العليق والشوكولاتة ذات الأنواع الثلاثة وهم (شوكولاتة الحليب والشوكولاتة الداكنة والشوكولاتة البيضاء) وتباع في كرتونات مستقيمة صغيرة بداخلها كيس بلاستيكي. شوكولاتة البريميز مغطاة بشمع الخارنوبا والألوان المضافة ولا تحتوي على قشرة من الشوكولاتة. أضيفت الشوكولاتة الداكنة في عام 2009 مستبدلة الشوكولاتة بالموكا. خلال فترة الصيف لعام 2008 اطلقت ماي ام اند امز برنامجاً أسمته (وجوه) والذي يتيح للمستهلكين طباعة وجه الشخص الذي يحبونه على كرة الشوكولاتة على الموقع الإلكتروني mymms.com. وفي أستراليا في شهر فبراير عام 2009 اطلقت ام اند امز ترويجاً أسمته بالألوان المتفرقة بحيث يباع كل لون من كريات الام اند امز في كيس على حده ويحتوي كل كيس على رمز للفوز بجوائز متعددة. وفي صيف 2009 اطلقت ام اند امز اصداراً محدوداً من شوكولاتة الفول السوداني بالفراولة والذي جاء بديلاً مع إصدار فلم (ترانزفورمرس). فلم ريفينج اوف ذا فالن بالإضافة إلى ذلك أطلقت ام اند امز اصداراً محدوداً من شوكولاتة الإم اند امز بجوز الهند والذي أصبح لاحقاً اصداراً دائماً في عام 2010.

من داخل مصنع حلوى إم آند إمز

يُمنح العمال قبعات ونظارات وسدادات للأذن وشبكات للشعر.

مطلوب لكل من يدخل المصنع ارتداء هذا العتاد.

يغسل جميع العاملين أيديهم أولاً رغم أنهم يرتدون قفازات بعد ذلك.

بدأت الزيارة بالسير في ممشى ملون مميز بطلاء شخصيات على شكل حلوى “إم آند إمز.”

ينتج مجمع “هاكيستاون” الصناعي شوكولاتة “إم آند إمز ميلك” و”إم آند إمز مينيز” بالإضافة إلى 21 لوناً وشكلاً لمنتجات مختلفة.

تمثل هذه المرحلة الأولى أهمية كبيرة نظراً لخلط المواد الخام والمكونات الأساسية لشوكولاتة “إم آند إمز” خلالها.

تذهب الشوكولاتة بعد ذلك لمزجها في درجة حرارة مناسبة ثم تُوضع في قوالب على شكل “إم آند إمز.” بعد ذلك، يتم إرسال الشوكولاتة عبر أنفاق التبريد لضمان أن تكون مطبوخة وجاهزة للعملية التلوين. في كل مرحلة من المراحل الأولية، يمكن للزائرين تذوق شوكولاتة “إم آند إمز.” يتم تبريد الشوكولاتة، وتُعطى ألوان مميزة. تتساقط حبات “إم آند إمز” الملونة ببطء. تضم حلوى “إم

آندامز " عدة ألوان منها الأحمر والأخضر والبني والبرتقالي، والأزرق الذي يعد اللون الأحدث حيث طرح لأول مرة عام 1995. بالنسبة لحبات الفول السوداني، يتم تحميص البذور أولاً ثم يتم رشها بالشوكولاتة ثلاث مرات. يتم صناعة ملايين الحبات من هذه الشوكولاتة، وتقدر مساحة المصنع بحوالي 140 ألف متر مربع، وتظهر رائحة المنتج بشكل نفاذ. هناك العديد من المراحل التي يتم خلالها إنتاج هذه الحلوى لا يمكن للجميع الاطلاع عليها في المصنع نظراً للسرية المفروضة. على سبيل المثال، فإن الجميع يريد أن يعرف كيف يتم وضع حرف "M" على الحبات، لكن هذا لا يزال أمر سري. بعد نقش حرف "M" على كل وحدة، يتم تغليفها وشحنها للمتاجر. تتميز هذه الشوكولاتة بمذاقها الذي لم يتغير منذ إنتاجها لأول مرة عام 1941. من أول مرحلة حتى التغليف والتعبئة النهائية، يستغرق الأمر من 10 إلى 12 ساعة لإنتاج كيس من هذه الحلوى.

أضرار شوكولاتة ام اند امز

قام العديد من الناس بالتوقيع على عريضة يتحتم بموجبها صناع ام اند امز بجعل منتجاتهم أكثر أماناً. خاصة إذا علمنا أن ارباحهم السنوية تتجاوز 27.4 مليون دولار.

وبطبيعة الحال، فلا أحد يتوقع أن تكون هذه الشوكولاته مضره صحيا إلى هذه الدرجة.

في عام 1976، تم حظر استخدام الصبغ الأحمر من مكونات الطعام بعد ان اكتشف العلماء بأنه مادة مسرطنة. وقد كان هذا هو لون الشوكولاتة الرئيسي المستخدم لشركة ام اند امز. لسوء الحظ، تجاهلت الشركة هذا الأمر. كما أنها لم تستجب لتوصية ادراج بطاقات تحذير على جميع المنتجات الغذائية التي تحتوي على الوان صناعية.

الألوان الاصطناعية

اللون الأزرق رقم 1- وهو مرتبط بنمو الورم الخبيث في دراسات اجريت على الفئران وكذلك مشاكل انخفاض ضغط الدم، الربو، وردود الفعل التحسسية.

اللون الأزرق رقم 2 – وهو مرتبط أيضا بنمو الورم، ونمو غير طبيعي للخلايا، مع فرط النشاط عند الأطفال.

اللون الأحمر رقم 40 – مرتبط بالسرطان، تلف الحمض النووي، تورم حول الفم، وفرط النشاط.

اللون الأصفر رقم 5 – حساسية الغذاء، فضلا عن الروابط المحتملة للسرطان والمشاكل السلوكية العدوانية.

اللون الأصفر رقم 6 – يرتبط بالإسهال القيء، الصداع النصفي، الحساسية، فرط النشاط والسرطان.

الليسيثين الصويا

تستخدم هذه المادة الكيميائية عادة في صناعة جميع الأغذية لإطالة العمر الافتراضي للمنتجات الغذائية. وهي قائمة على فول الصويا الم وراثيا. ليكون آمنا للاستهلاك على المدى الطويل، ولكن بعض الشركات، مثل مونسانتو، التي تستخدم التكنولوجيا المة وراثيا للسماح لمحاصيلها على تحمل أنواع المبيدات وغيرها من المواد الكيميائية دون أي ضرر. وبالتالي فإن المستهلك في نهاية المطاف يقوم بتناول بقايا هذه المواد الكيميائية. بالإضافة إلى قضية التعديل الجيني والمواد الكيميائية السامة، يرتبط الصويا بزيادة خطر الإصابة بسرطان الثدي والخصوبة ومشاكل الإنجاب، وربما القضايا المعرفية والسلوكية. فمن الأفضل تناول الوجبات التي تحتوي على المكونات العضوية والطازجة، كلما كان ذلك ممكناً.

مكونات ام اند امز تسبب الالتهابات

بالإضافة للألوان والمنكهات فإن المكونات الرئيسية وحدها لها آثار سلبية جدا على الجسم. كالحليب والسكر المكرر (الذي بدونه لا يمكنك تناول شوكولاته الحليب) ومن المعروف ان السكر المكرر يسبب التهابات عديدة في الجسم. بما في ذلك النفخة والغازات التي دائما مايعاني منها كل من يتناول منتجات ام اند امز، هذه المكونات تؤثر على الجهاز الهضمي على المدى البعيد، تؤدي إلى مضاعفات ممكن ان تكون خطيرة مثل الإصابة بالاكنتاب، مشاكل الأمعاء المختلفة وحتى السرطان. كذلك فإن الشوكولاته العضوية أو الكاكاو سيكون لها في الواقع تأثير معاكس. فهي غنية بالمواد المضادة للاكسدة، وسوف تساعد الجسم على محاربة الأضرار الناجمة عن التهابات الجسم. لكنالأكثر من الكاكاو يسبب اعراض سيئة أخرى كالسمنة ومشاكل السمنة. عدا عن تسوس الأسنان ومشاكل اللثة التي تحصل عند الأطفال. لذلك ننصح الجميع بعدم تناول هذه المأكولات التي تسبب العديد من المشاكل الصحية ليس فقط على المدى القريب بل وعلى المدى البعيد أيضا.

هل ام اند امز حلال!؟

قالت شركة ام أند امز العالمية ممثلة في فرعها ببريطانيا أن منتجاتها من الحلويات غير متوافقة مع نظام الحلال الخاص بأطعمة المسلمين حول العالم حيث تحتوي على مشتقات حيوانية (دون أن تحددتها) يمكن ملاحظتها في المنتج النهائي.

جاء ذلك بالحساب الرسمي للشركة البريطانية بموقع «تويتر» ردا على حد المستهلكين من أفغانستان الذي سأل: هل منتجات ام أند امز حلال؟. (question: are M&Ms Halal?)

وسبب رد الشركة صدمة كبيرة للمسلمين حول العالم خاصة المقيمين في الدول الأوروبية وأميركا الذين يبحثون عن كل ما هو «حلال» في الطعام والشراب تنفيذا لتعاليم الدين الإسلامي الحنيف

معلومات عامة	
المالك	ماريس المتحدة
بلد الأصل	الولايات المتحدة
أدخلت	10 سبتمبر 1941
موقع الويب	mms.com

أبتون تي إمبرتس

أبتون تي إمبرتس Upton Tea Imports هي شركة أمريكية، تأسست في هوليستون في ولاية ماساشوستس الأمريكية، تتخصص في بيع الشاي.

أسسها توم إيك في عام 1989. وبيعت العلامة التجارية إلى شركة ذا ريببلك أوف تي في أغسطس من العام 2016.

أبتون تي	
تاريخ التأسيس	1989 
المقر الرئيسي	هوليستون 
الصناعة	شاي، وتجارة التجزئة 
المنتجات	شاي 

إمبريال تي كورت Imperial Tea Court

شركة شاي أمريكية. تستورد أنواع الشاي المختلفة من الصين والهند وتايوان واليابان، وتورده إلى متاجر الجملة والتجزئة في الولايات المتحدة.

افتتحت أول مقهى شاي في الحي الصيني في سان فرانسيسكو، والذي يقدم الشاي الأسود والأخضر والأبيض والأصفر وشاي الياسمين.

وهذا المقهى معروف بأسلوبه التقليدي في تقديم الشاي.

تاريخ التأسيس	1993 
المقر الرئيسي	سان فرانسيسكو 
الصناعة	صناعة المشروبات

تي كومباني

ي كومباني Té Company هي شركة شاي وبيع بالتجزئة أمريكية، مقرها في مدينة نيويورك.

أسستها إلينا لياو في ديسمبر 2011، وتخصص في الشاي التايواني.

بدأت الشركة في البداية باستيراد شاي أولونغ، ثم توسعت في الأنواع الأخرى ومنها أوراق الشاي، وكذلك الخالي من الكافيين. ويتعاملون مع منتجي شاي تايوانيين.

تيفانا Teavana

TEAVANA®

تيفانا Teavana هي شركة شاي أمريكية، كانت لها الكثير من المتاجر في الولايات المتحدة والعديد من الدول الأخرى، تمتلكها الآن شركة ستاربكس.

اشترتها ستاربكس في 31 ديسمبر في عام 2012 بصفقة قيمتها 620 مليون دولار. وأعلنت في في عام 2017 إغلاق 379 متجر تتبع الشركة. لكن رغم ذلك ما زالت ستاربكس تستمر في بيع منتجات تيفانا بشكل محدود جداً



متجر تيفانا في المول في جرين هيلز، ناشفيل، تينيسي

تاريخ التأسيس	1997 
الدولة	الولايات المتحدة  
المالك	ستاريكس 
المقر الرئيسي	أتلانتا 
الشركة الأم	ستاريكس 
المنتجات	شاي 

ذا ريبيك أوف تي

ذا ريبيك أوف تي (ومعناها جمهورية الشاي) The Republic of Tea هي شركة شاي أمريكية، تأسست في لاركسبور في ولاية كاليفورنيا.

أسسها ميل زيغلر وباتريشا زيغلر وبيل روزنوايغ عام 1992 في نوفاتا في كاليفورنيا في الولايات المتحدة.

تنتج أكثر من 300 توليفة من الشاي، وتنتشر مبيعاتها في أمريكا الشمالية

تاريخ	1992
التأسيس	
المقر	نوفاتو
الرئيسي	

ريد دياموند

ريد دياموند Red Diamond هي شركة قهوة وشاي وأغذية كان مقرها في برمنغهام في ولاية ألاباما.

تأسست عام 1906، وهي واحدة من أقدم ثلاث شركات للقهوة والشاي في الولايات المتحدة.

وفي يناير 2009 انتقلت بالمقر إلى مودي في ولاية ألاباما.

ستاش تي

ستاش تي Stash Tea Company هي شركة أمريكية مختصة بالشاي وشاي الأعشاب، مقرها في مدينة بورتلاند الأمريكية.



المقر الرئيسي لشركة Stash Tea Company في w:Tigard، أوريغون

تاريخ التأسيس 1972

الولايات الدولة

المتحدة

المقر الرئيسي	تيغارد
الصناعة	فن الأكل
المنتجات	شاي

كالاھاري تي

كالاھاري تي Kalahari Tea شركة شاي أمريكية. تستورد وتوزع وتبيع منتجاتها عبر موقع إلكتروني، ولها العديد من أصناف الشاي. أسسها نيد فيتش وديفيد أبراهامز، وكانت الشركة في البداية تختص بشاي رويبوس أو الشاي الأحمر، والذي كان يباع في متاجر غاينتيغل، ومتاجر جي إن سي.

التأسيس	1999 تاريخ
المقر الرئيسي	أتلانتا
المنتجات	شاي

نومي أورغانيك تي

نومي أورغانيك تي Numi Organic Tea شركة متخصصة في الشاي في الولايات المتحدة، مقرها في أوكلاند في كاليفورنيا.

تأسست عام 1999 على يد الأخوين أحمد وريم رحيم.

وتوفر الشركة أصناف الشاي المتنوعة منها الشاي المثلج والشاي السود والأخضر وغيرها

تاريخ التأسيس	1999
الدولة	الولايات المتحدة
المقر الرئيسي	أوكلاند
المنتجات	شاي

هاينز heinz

HEINZ

ESTD 1869

شركة هاينز شركة أمريكية لتصنيع الأغذية يقع مقرها في بيتسبرغ ، بنسلفانيا تأسست الشركة من قبل هنري جون هاينز في عام 1869. تقوم هاينز بتصنيع آلاف المنتجات الغذائية في مصانع في ست قارات، وتسوق هذه المنتجات في أكثر من 200 دولة وإقليم. تدعي الشركة أن لديها 150 علامة تجارية مصنفة كرقم واحد أو رقم اثنين على مقياس الجودة في جميع أنحاء العالم. احتلت هاينز المرتبة الأولى في تصنيع الكاتشب في الولايات المتحدة بحصة سوقية تزيد عن 50٪.

التاريخ

بدأ هنري جون هاينز بتعبئة وبيع المواد الغذائية على نطاق محدود في شاريسبورج بولاية بنسلفانيا حين أسس شركة هاينز نوبل مع صديقه لارينس نوبل في عام 1869⁸ وكان أول منتجات الشركة هو صوص الفجل الحار الذي صنعه في قبه منزل والده بناءً على وصفة تحضير أخذها عن والدته⁹ أفلست الشركة في عام 1875. وأسس هنري مع إخيه جون وابن عمه فريدريك هاينز في العام التالي شركة أخرى. كان كاتشب الطماطم من أولى المنتجات التي قدمتها الشركة الجديدة والتي راجت وأصبحت أشهر منتجات الشركة فيما بعد. استمرت الشركة في النمو والتوسع إلى أن اشترى هنري حصص شركائه في عام 1888 وأعاد تنظيم الشركة، وشغل منصب الرئيس التنفيذي لها بدءًا من عام 1905 حتى آخر أيام حياته.

كانت الشركة رائدة في مجال تحضير الطعام الصحي، وفي تطوير الابتكارات العلمية والتكنولوجية التي تهدف لحل مشكلات مثل التلوث البكتيري. كما اهتم هاينز بنظافة أظافر وأيدي موظفيه الذين يتعاملون مع الأطعمة ووفر لهم وسائل مثل الحمامات الساخنة للتحكم في نظافة ونقاء منتجاته. وقد أثمرت جهودها الناجحة في الضغط على الحكومة الأمريكية عن إصدار قانون الغذاء والدواء النقي في عام 1906¹⁰. أسس هاينز في عام 1908 مصنعًا لمعالجة الطماطم والمنتجات أخرى في ليمينجتون بمدينة أونتاريو بكندا واستمر تشغيل المصنع باعتباره مملوكًا للشركة إلى أن تم بيعه في عام 2014. تطورت الشركة بعد الحرب العالمية الثانية ووسعت نطاق عملها ليشمل العديد من الدول. واستحوذت على شركتي أوريلدا، وستاركيسست تونا¹¹. أعلنت شركة كرافت في 25 مارس من عام 2015 عن اندماجها مع شركة

هاينز،¹² وأصبحت شركة كرافت هاينز الناتجة عن الاندماج هي خامس أكبر شركة لمنتجات الأغذية في العالم.¹³

قصة الرقم 57

في أحد الأيام شاهد هنري جون لوحة إعلانات لشركة تصنيع أحذية كتب عليها رقم " 21 " حيث كانت الشركة تقصد بهذا الرقم أنها تصنع 21 تصميم مختلف من الأحذية. أعجب هنري بهذه العبارة وقرر أن يستخدم شعارا مماثلا لشركته فاستخدم شعار " 57 ". على المنتجات التي تصنعها الشركة.¹⁴

أما عن سبب اختيار رقم "57" تحديدا ذلك بأن هنري زعم أن رقم "5" هو رقم الحظ بالنسبة له ورقم "7" هو رقم الحظ لزوجته . ومن المحتمل أن يكون السبب أيضا هو أن شركة هنري في بداية تأسيسها وعملها كانت تصنع "57" منتج غذائي مختلف. وهناك احتمال أيضا لأن يكون الرقم "57" دلالة على عدد المناطق أو الدول التي تصل إليها منتجات شركة هاينز. وبغض النظر عن السبب الذي لا يزال غامضا حتى اليوم، فإن شركة هاينز بلا شك تصنع وتصدر اليوم المئات من المنتجات الغذائية للعديد من دول العالم يزيد عددها بلا شك عن 57 منتج أو دولة ومنطقة، وهو ما يعني أن رقم "57" أصبح بلا معنى إلا أنه ظل مستخدما كشعار لمنتجات الشركة منذ تأسيسها.¹⁵

المنتجات



صلصة الفلفل الأحمر الإندونيسية الأصلية أحد منتجات شركة هاينز

كان المنتج الأول للشركة هو منتج صلصة الفجل الحارة التي صنعها هاينز بناءً على وصفة تحضير مأخوذة من والدته، ثم تعددت منتجات الشركة وتنوعت حتى وصلت بحلول عام 1896 إلى أكثر من 60 منتج غذائي. ابتكر منتج معجون سلطة هاينز لأول مرة في إنجلترا عام¹⁶، 1914 وفي عام 2001 استحوذت هاينز على حق تصنيع منتجات صلصة المعكرونة والمرق الجاف من شركة بورن فودز.¹⁷ تنتج الشركة حاليًا

آلاف المنتجات الغذائية حول العالم منها ما هو مخصص لتحضير أنواع مختلفة من الحساء كحساء معجون الطماطم، ومعجون فطر عيش الغراب، وحساء الخضروات، وحساء الدجاج، وحساء العدس بلحم الخنزير، ومنها ما هو مخصص لتحضير المعجنات مثل السباغيتي، والبولونيز والمعكرونة بالجبن، بالإضافة إلى البقوليات الملبدة، وأنواع مختلفة من الصلصات مثل صلصة المايونيز، وصلصة الباربيكيو بأنواعها الحارة والعادية وصلصة الباربيكيو الكورية، وصلصة البرغر الأمريكية، وصلصة الفلفل الحلو التايلاندية، وصلصة الثوم التركية، وصلصة الخردل. والكاتشب، وكاتشب الهالابينو الحار.



2008-05-24 بيتسبرغ 014 شارع بن، شارع 13، مبنى هاينز

معلومات عامة	
البلد	الولايات المتحدة
التأسيس	1869
النوع	شركة أغذية — منظمة تجارية

الشكل القانوني	شركة مساهمة
المقر الرئيسي	بيتسبرغ على الخريطة
موقع الويب	(heinz.com الإنجليزية)

المنظومة الاقتصادية

الشركة الأم	كرافت هاينز
الشركات التابعة	Lea & Perrins (en)
الشركاء	الصندوق الدولي للتنمية الزراعية1
الصناعة	معالجة الأغذية— صناعة الغذاء
المنتجات	< القائمة...

أهم الشخصيات

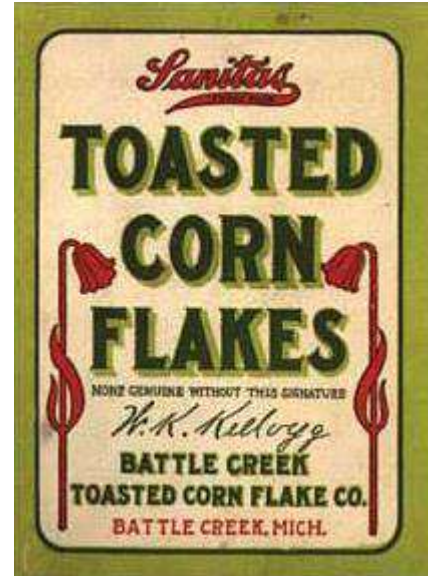
الملاك	بيركشير هانئاواي ثري جي كابيتال
المؤسس	هنري جون هاينز

شركة كلوقز Kellogg's



شركة كلوقز (بالإنجليزية The Kellogg Company؛ الرمز في بورصة نيويورك (K) ، المعروفة غالباً بكلوقز (Kellogg's) وحسب، هي شركة أمريكية متعددة الجنسيات للتصنيع الغذائي ومقرها في باتل كريك، ميشيغان، الولايات المتحدة. تنتج كلوقز رقائق الفطور وأطعمة الراحة، بما في ذلك الكوكيز، والبسكويت المملح، ومعجنات المحمص، وألواح الرقائق، والوجبات الخفيفة بطعم الفاكهة، وفتائر الوافل المجمدة، والأطعمة النباتية. ماركات الشركة تشمل كورن فليكس، وفروستيز، ورايسكريسبيز، وسبيشال ك، وبرينجلز، وبوبارتز، ونوتريجراين.

يتم تصنيع منتجات كلوقز في 18 بلداً ويتم تسويقها في أكثر من 180 دولة. أكبر مصنع كلوقز هو في ترافورد بارك في مانشستر، المملكة المتحدة، والذي هو أيضاً موقع مقر الأوروبي للشركة. وكلوقز حاصل على الأمر الملكي من جلالة الملكة إليزابيث الثانية وأمير ويلز.



أول إصدار من رقائق الذرة المحمصة من شركة باتل كريك في عام 1906 والتي أصبحت فيما بعد شركة كيلوق للأغذية في عام 1908

عمل جون هارفي كلوق المشرف على مصحة باتل كريك بولاية ميشيغان بمعاونة أخيه ويل ك. كلوق منذ عام 1876 على تحسين النظام الغذائي النباتي لمرضى المصحة، التي كانت عبارة عن مستشفى ومنتجع صحي مشترك لطبقة النخبة والمشاهير. استدعي الأخوان كلوق لمباشرة بعض مهام المصحة بينما كانوا يطهون بعض حبوب القمح المطحونة لصنع نوع من الجرانولا، وحين عادا وجدا أن حبوب القمح المطحونة قد تكتلت وتغيرت خصائصها، فحاولا تدارك الأمر و فرد العجين بإمراره بين إسطوانتين دوارتين. وقد اندهشا عندما حصلوا على الرقائق التي حمصوها وقدموها لمرضاهم، وكانت الأساس لصنع رقائق الذرة المعروفة بالكورن فليكس فيما بعد.

ازداد الطلب على منتج رقائق القمح الذي طوره الأخوان كلوق فأسس ويل ك. كلوق شركة باتل كريك توستد كورن فليك في 19 فبراير 1906، والتي سوقت منتجها باسم كلوقزتوستد كورن فليكس. تغير اسم الشركة في عام 1909 مع النجاح الكبير الذي حققه منتجها لتصبح شركة كلوق توستد كورن فليكس، قبل أن تغير الشركة اسمها مجدداً في عام 1922 لتتخذ شركة كلوق اسمها الحالي.

استحوذت شركة كلوق على العديد من الشركات الصغيرة، والتي من بينها شركة سالادافودز، وشركة فيرن الدولية، وشركة إيجو، وشركة مسزسميثيز، وشركة بيور باكدفودز.

استحوذت شركة كلوق على حصة 36.7% من سوق منتجات الحبوب الجاهزة للأكل في الولايات المتحدة الأمريكية في عام 1983. وبدأت الشركة في تقديم منتجات جديدة مثل ريزنسكويرز، وكريسبس، ونيوتري جرين بيسكويتس، كما بدأت في تسويق منتجاتها على المستوى الدولي عبر إدخالها إلى السوق الأسترالي والياباني.

استحوذت شركة كلوق في عام 2001 على شركة كيبلا التي تخصصت في تصنيع منتجات الأغذية والوجبات المخبوزة الخفيفة مقابل 3.87 مليار دولارًا أمريكيًا. وقامت بعد ذلك بشراء العديد من العلامات التجارية المملوكة لشركتي كاشي ومورننج ستار فارمز مثل: تشيزات، وكراكرز، وموراي، ونيشالنتش.

أصبحت شركة كلوق في عام 2012 ثاني أكبر شركة للأطعمة الخفيفة في العالم، بعد شركة بيبسيكو، بعد شرائها للعلامة التجارية لرفائق البطاطس برينجلز من شركة بروكتر وغامبل مقابل 2.7 مليار دولار أمريكي. استحوذت كلوق أيضًا على شركة آر إكس بار للأغذية في شيكاغو مقابل 654 مليون دولار أمريكي.

أعلنت شركة كلوق في عام 2018 وقف عملياتها في فنزويلا بسبب الأزمة الاقتصادية التي واجهتها البلاد.

بدأت شركة كلوق في 2020 إجراءات التخلص التدريجي من استخدام مادة الغليفوسات التي جرى استخدامها كعامل تجفيف في منتجاتهم، وتعتزم الشركة التخلص النهائي من استخدامها بحلول عام 2025.

الإيرادات

حققت شركة كلوق إيرادات سنوية قدرت بحوالي 12.932 مليار دولارًا أمريكيًا، وقدرت القيمة السوقية للشركة بما يزيد عن 22.1 مليار دولارًا أمريكيًا في نوفمبر 2018.

بلغت أرباح الشركة في عام 2017 حوالي 1.269 مليار دولارًا أمريكيًا، بانخفاض قدره 0.7% عن العام المالي السابق.

كلوقز

شعار شركة كلوقز الرسمي بالعربية. يستخدم على كل عبوات منتجات كلوقز الموزعة في الشرق الأوسط.



مقر شركة كلوق

معلومات عامة

سميت باسم	ويل كيث كيلوغ
البلد	الولايات المتحدة
التأسيس	19 فبراير 1906؛ منذ 118 سنة باتل كريك، ميشيغان، الولايات المتحدة
النوع	عام
الشكل القانوني	شركة مساهمة
المقر الرئيسي	باتل كريك، ميشيغان، الولايات المتحدة
موقع الويب	(kelloggcompany.com... الإنجليزية)

المنظومة الاقتصادية

الشركات التابعة	Kellogg's (Canada) (en) 2
الصناعة	تجهيز الأغذية
المنتجات	رقائق الفطور كوكيز شابورة معجنات المحمص

	ألواح جرانولا
	وجبات خفيفة بطعم الفاكهة
	وافل مجلد
	أطعمة نباتية
مناطق الخدمة	عالمي

أهم الشخصيات

المؤسس	ويل كيث كلوق
أهم الشخصيات	جون أ. براينت (John A. Bryant؛ رئيس مجلس الإدارة) و CEO
الموظفون	(30,600 في 2010) ¹

الإيرادات والعائدات

البورصة	الرمز في بورصة نيويورك: K
العائدات	13.198 مليار دولار أمريكي (2011) ¹
الربح الصافي	960 مليون دولار أمريكي ³ (2022)

الدخل التشغيلي	1.976 مليار دولار أمريكي (2011)1
الأصول	11.901 مليار دولار أمريكي (2011)

كوناجرا فودز ConAgra Foods

ConAgra Foods®

كوناجرافودز)بالإنجليزية(ConAgra Foods / Conagra Brands : هي شركة أغذية أمريكية مغلقة مقرها في شيكاغو إلينوي تقوم كوناجرافودز بتصنيع وبيع المنتجات تحت أسماء تجارية مختلفة متوفرة في محلات السوبر ماركت والمطاعم ومؤسسات خدمات الأغذية

معلومات عامة	
البلد	الولايات المتحدة ¹
التأسيس	11919
النوع	عمل تجاري ¹ – شركة عمومية محدودة
الشكل القانوني	شركة عمومية محدودة
المقر الرئيسي	شيكاغو الولايات المتحدة 
موقع الويب	(conagrabrands.com الإنجليزية)

المنظومة الاقتصادية

الصناعة



صناعة

الغذاء

أهم الشخصيات

المدير التنفيذي

Sean

Connolly (en)  

الإيرادات والعائدات

البورصة

بورصة

نيويورك (CAG)

ميمفس ميتس Memphis Meats



ميمفس ميتس (بالإنجليزية Memphis Meats) : هي شركة تكنولوجيا الغذاء يقع مقرها الرئيسي في بيركلي ، كاليفورنيا تهدف لتطوير لحوم مصنعة بسعر مناسب.

تاريخ التأسيس	2015 
الدولة	 الولايات المتحدة 
المقر الرئيسي	سان فرانسيسكو 
الصناعة	تقانة الغذاء 

شركة هيرشي Hershey Company



شركة هيرشي (بالإنجليزية The Hershey Company) ، التي كانت تعرف قبل 2005م باسم شركة هيرشي للأغذية، وتُعرف بين الناس باسم هيرشيز، ليست مجرد مصنع للشوكولاتة إنما هي شركة أمريكية متعددة الجنسيات في أمريكا الشمالية، ويقع مقرها في هيرشي، بنسلفانيا، وهي أيضًا مقر عالم هيرشي للشوكولاتة وهو مركز الزائرين لشركة هيرشي.

تعمل هذه الشركة على تصنيع المنتجات المخبوزة مثل البسكويت والكعك بالإضافة إلى الحليب المخفوق والمشروبات وغيرها الكثير من المنتجات العالمية. تأسست هذه الشركة عام 1894 على يد ميلتون هيرشي وهي تابعة لشركة لانكستر كراميل، مهمتها الأساسية إنتاج شوكولاته بجودة عالية، مما سهّل انتشارها في أكثر من 60 دولة حول العالم إضافةً إلى انتشارها في كافة أنحاء الولايات المتحدة. علاوة على ذلك، تمتلك ثلاثة مراكز توزيع كبيرة، وهي عضو في مؤسسة الكاكو العالمية.

أهم المحطات في تاريخ هيرشي

السنوات المبكرة

تدرّب ميلتون إس هيرشي على صناعة الحلويات عام 1873 قبل أن يفتتح متجرًا للحلوى في فيلادلفيا يوظّف فيه كل الخبرات الأولية التي تلقّنها. استمر العمل بهذا المتجر لسته أعوام، إلى أن بدأ التدريب في دنفر مع صانع حلوى الذي علّمه كيفية صناعة الكراميل. حاول الانخراط في التجارة في نيويورك إلا أن محاولته باءت بالفشل، مما دفعه للعودة إلى بنسلفانيا. بعد ذلك تمكن من تأسيس شركة لانكستر كراميل في عام 1886. وقد استخدم الحليب الطازج في تحضير الكراميل، مما أضفى نكهة مميزة اليه وحقق نجاح مميز. في عام 1893 شاهد هيرشي آلات صنع الشوكولاتة لأول مرة في المعرض الكولومبي العالمي في

شيكاغو، مما أثار فضوله ودفعه بعد 7 أعوام، أي عام 1900، إلى بيع شركته الخاصة بالكراميل مقابل 1,000,000 دولار (ما يعادل 30,732,000 دولار اليوم). والتفت بعد ذلك إلى البدء بتصنيع الشوكولاته عوضًا عن الكراميل وارتأى أنّ «الكراميل مجرد بدعة، ولكن الشوكولاتة شيء دائم.»

لم يكتفِ بذلك إنما عمل على بناء مصنع لمعالجة الحليب عام 1896، ليتمكن من إنتاج كافة كمية الحليب اللازمة للشوكولاته المصنعة في شركته. كما، طوّر في عام 1899 تقنية هيرشي، وهي أقل حساسية لجودة الحليب من الطرق التقليدية. وقد تمكن أخيرًا في عام 1900 من بدء تصنيع ألواح الشوكولاتة بالحليب من هيرشي، والمعروفة أيضًا باسم ألواح هيرشي.

هيرشي، بنسلفانيا

بعد المصنع الأول، قرر هيرشي بناء مصنع شوكولاتة في مسقط رأسه في ديري تشرش، بنسلفانيا، وتمكن من تحقيق مراده في عام 1903 حيث بات يعرف المصنع باسم هيرشي، بنسلفانيا. تميز هذا المصنع ببنائه الذي كان خالٍ من النوافذ حتى لا يشتت انتباه الموظفين. لكن ميلتون كان يسعى دومًا إلى رفع معنويات الموظفين من خلال الأنشطة الترفيهية. وقد انعكس ذلك إيجابيًا على إنتاجية العمال وجودة المنتجات في الوقت عينه حيث أثبتت ألواح شوكولاتة الحليب المصنعة في هذا المصنع شعبيتها، وساهم بازدهار الشركة ونموها بشكل سريع.

قبلات هيرشي

بعد نجاح الشركة سعى ميلتون إلى إضافة أشكال مميزة في الشوكولاته ليضفي لمستته المميّزة على إنتاجاته، فقدّم قطعة حلوى جديدة من الشوكولاتة في عام 1907، ذات قاعدة مسطحة، مخروطية الشكل أطلق عليها اسم «قبلة هيرشي». في البداية، وقبل أن يتمكن من إدخال آلة التغليف في عام 1921، كانت تُلف هذه القطعة بطريقة يدوية باستخدام مربعات من رقائق الألومنيوم. أما إدخال المكننة بسّط العملية مع إضافة شريط ورقي صغير إلى الجزء العلوي من العبوة للإشارة إلى أنه منتج هيرشي أصلي.

تقريبًا يتم إنتاج 70 مليون قطعة حلوى يوميًا. من المنتجات الأخرى التي تم تقديمها السيد غودبار (1925) المكوّن من الفول السوداني في شوكولاتة الحليب، وشراب هيرشي (1926)، ورقائق الشوكولاتة شبه الحلوة (1928)، ألواح الكركيل التي تحتوي على أرز مقرمش. (1938)

أكواب ريس زبدة الفول السوداني

إنّ فكرة هذه الأكواب تعود إلى شركة ريس كاندي، حيث اخترعها هاري بورنيت ريس عام 1923. بعد وفاته في فلوريدا ترك الشركاء إلى ورثته الستة. إلا أن أبنائه دمجوا الشركة في 2 يوليو 1963 مع شركة هيرشي للشوكولاتة وهذا الاندماج كان معفى من الضرائب للأسهم.

في عام 2020، بعد 57 عامًا من تجزئة الأسهم، تمثل الأسهم الأصلية البالغة 666316 سهمًا من أسهم هيرشي العادية التي تلقتها عائلة ريس 16 مليون سهم من أسهم هيرشي بقيمة 2.5 مليار دولار والتي تدفع أرباحًا نقدية سنوية قدرها 51.4 مليون دولار. في عام 1969، بعد 6 سنوات فقط من اندماج ريس وهيرشي، أصبحت أكواب زبدة الفول السوداني من ريس هي الأكثر مبيعًا لشركة هيرشي. اعتبارًا من 20 سبتمبر 2012، باتت ريس تعتبر العلامة التجارية الأكثر مبيعًا للحلوى في الولايات المتحدة بمبيعات بلغت 2.603 مليار دولار، وهي رابع أفضل علامة تجارية مبيعًا للحلوى على مستوى العالم بمبيعات بلغت 2.679 مليار دولار-76 مليون دولار فقط (2.8%) من مبيعاتها من خارج سوق الولايات المتحدة.

النقابات

في أواخر الثلاثينيات، سعى اتحاد المنظمات الصناعية المدعوم من كونغرس إلى تنظيم عمال المصانع، نتج عن ذلك اضطرابات عمالية لا سيما في شركة هيرشيز نتج عن ذلك اعتصام فاشل لم يخلُ من العنف، حيث شهدت الشركة تصادم حاد بين العمال الموالين والمضربين الذي حاولوا مغادرة المصنع. في عام 1940، سرعان ما عادت الأمور إلى ما كانت في السابق بعد أن نجحت إحدى الشركات التابعة لاتحاد العمل الأمريكي في تنظيم عمال هيرشي تحت قيادة جون شيرر، والذي أصبح أول رئيس للفصل المحلي في الاتحاد الدولي للمخابز والحلويات وعمال التبغ.

M & M's

قبل وقت قصير من الحرب العالمية الثانية، قام بروس موري، نجل ويليام إف. موري، بعقد صفقة مع فورست مارس لإنشاء شوكولاتة صلبة مغطاة بالسكر تسمى M & M's نسبة لمارس وموري). كان لدى موري اهتمام بنسبة 20% بالحلوى التي استخدمت شوكولاتة هيرشي خلال فترة التقنين خلال الحرب العالمية الثانية. في عام 1948، اشترى مارس حصة موري وأصبح أحد المنافسين الرئيسيين لهيرشي.

كيت كاتورولو

في عام 1969، حصل هيرشي على ترخيص من شركة روانتري لتصنيع وتسويق كيت كاتورولو في الولايات المتحدة. بعد أن استحوزت شركة نستله المنافسة لشركة هيرشي على شركة راونتري في عام 1988، كان لا يزال يتعين عليها احترام اتفاقية الترخيص، وبالتالي استمرت هيرشي في صنع وتسويق العلامات التجارية في الولايات المتحدة. سيتم إلغاء الترخيص والعودة إلى شركة نستله إذا تم بيع هيرشي. وهكذا أصبحت نقطة شائكة في محاولة هيرشي الفاشلة لجذب مشترٍ جاد في عام 2002، مع العلم أن كيت كاتورولو سيتعين عليهما التنازل عن شركة نستله. حتى شركة نستله رفضت السعر الذي طرحه هيرشي لشعورها بأن هذه الصفقة لم تنجح.

كادبري

في عام 1988، حصلت هيرشي على حقوق تصنيع وتوزيع العديد من المنتجات التي تحمل علامة كادبري في الولايات المتحدة (باستثناء العلكة والنعناع، والتي تعد جزءًا من موندلزانترنشيونال). في عام 2015، رفعوا دعوى قضائية ضد مستورد بريطاني لوقف استيراد شوكولاتة كادبري البريطانية، مما أثار غضب المستهلكين. تم النظر في الاندماج بين موندلزو هيرشي ولكن تم التخلي عنه في عام 2016 بعد أن رفضت هيرشي عرضًا بقيمة 23 مليار دولار قدر نقدًا وبأسهم.

مدرسة ميلتون هيرشي

بالرغم من أن ميلتون لم ينجب الأطفال، إلا أن ذلك لم يحد من محبته للأطفال، فعمل على تأسيس في عام 1909 مدرسة للأيتام البيض عرفت باسم مدرسة هيرشي الصناعية. درّبت الشباب على المهن ولكن في النهاية تحولت إلى التركيز على الإعداد للكلية. شارك ميلتون هيرشي في متابعة كافة تفاصيل المدرسة حتى وفاته في عام 1945. تم تغيير اسم مدرسة هيرشي الصناعية إلى مدرسة ميلتون هيرشي في عام 1951.

الجدير بالذكر أن بعد ثلاث سنوات من وفاة زوجته، تبرع ميلتون هيرشي بحوالي 90 مليون دولار أمريكي للمدرسة الداخلية، بالإضافة إلى 40٪ من أسهم شركة هيرشي.

المساعدات

كان لهيرشي مساهمات كبيرة لا سيما في المجال التعليمي. كانت إحدى أبرز مساهماتهم هي برنامج إيزابيثتاون كوليدج أونورز. تأسس البرنامج عام 1999 ويتم تمويله جزئيًا من خلال الوقف.

أما في عام 2015، أعلن هيرشي التزامه بمبادرة كلينتون العالمية للمساعدة في بناء سلسلة توريد مستدامة لدعم التغذية الأساسية للأطفال في غانا.

صب هيرشي تركيزه دومًا على الأطفال والأسر مما دفعه إلى عقد شركات طويلة الأمد مع منظمات مثل شبكة معجزة الأطفال ورونالد ماكدونالد هاوس وطريقة موحدة (UW) في عام 2016، تبرعت الشركة بأكثر من 486.200 دولار لتلك المنظمات.

شراء الكاكو

أنتقدت هيرشي لعدم وجود برامج لضمان مشتريات الكاكو المستدامة، متخلفة عن منافسيها في تدابير التجارة العادلة.

أطلقت الحملة في سبتمبر 2010 من قبل غلوبال إكسشينج وغرين أميركا وأوازييس تراست والمنتدى الدولي لحقوق العمال تحت شعار «ارفع المستوى يا هيرشي!». كان الغرض من الحملة هو الضغط على هيرشي للالتزام «باتخاذ إجراءات فورية للقضاء على عمالة الأطفال ... من إمدادات الكاكو في هيرشي»؛ «للحصول على حبوب الكاكو المعتمدة من التجارة العادلة بنسبة 100٪ بحلول عام 2012 لواحد على الأقل من أفضل خمس قطع شوكولاتة مبيعًا ... مما يجعل شريط واحد على الأقل من أفضل خمس قطع مبيعًا معتمدًا من التجارة العادلة بنسبة 100٪ كل عامين بعد ذلك»؛ وأن «غالبية كاكو هيرشي عبر جميع المنتجات ستكون معتمدة من التجارة العادلة بحلول عام 2022». كان الضغط موجّهًا بشكل خاص إلى سوق هول فودز، الذي أعلن في 3 أكتوبر 2012، أنه سيتوقف عن حمل خط هيرشي شارفن بيرغر. صرحت الحملة أن «قرار هول فودز يأتي بعد أكثر من 40 من تجار التجزئة والأطعمة الطبيعية التي تعرب علنًا عن قلقها بشأن حمل منتجات شرفن برغرودغوبا نتيجة لرفض صانع الشوكولاتة العملاق معالجة عمالة الأطفال في سلسلة التوريد الخاصة به». في اليوم نفسه، أعلنت هيرشي أنها ستصدر 100٪ من الكاكو المعتمد لخطوط إنتاج الشوكولاتة العالمية بحلول عام 2020 وتسريع برامجها للمساعدة في القضاء على عمالة الأطفال في مناطق الكاكو في غرب إفريقيا.

في عام 2019، أعلن هيرشي أنهم لا يستطيعون ضمان أن منتجات الشوكولاتة الخاصة بهم خالية من عمالة الأطفال بالسخرة، حيث يمكنهم تتبع حوالي 50 ٪ فقط من مشترياتهم إلى مستوى المزرعة. أشارت الواشنطن بوست إلى أن الالتزام الذي تم التعهد به في عام 2001 للقضاء على مثل هذه الممارسات في غضون 4 سنوات لم يتم الوفاء به، لا في الموعد النهائي المحدد في 2005، ولا في المواعيد النهائية المنقحة لعامي 2008 و2010، وأنه من غير المحتمل تحقيق النتيجة. لعام 2020 أيضًا.





مصنع شوكولاتة هيرشي في هيرشي، بنسلفانيا.



معلومات عامة	
البلد	الولايات المتحدة ¹
التأسيس	21894

النوع	عمل تجاري — مقاوله — شركة عمومية محدودة
الشكل القانوني	شركة ديلاوير3
المقر الرئيسي	هرشي الولايات المتحدة  على الخريطة 
موقع الويب	(thehersheycompany.com) الإنجليزية

المنظومة الاقتصادية

الصناعة	manufacture of cocoa, chocolate and sugar confectionery (en) 
المنتجات	list of products manufactured by The Hershey Company (en) 

أهم الشخصيات

المالك	Hershey Trust Company (en) 
المؤسس	ميلتون إس. هيرشي 

الإيرادات والعائدات

البورصة	بورصة
---------	-------

	نيويورك 4 (HSY)
العائدات	10.419 بليون دولار أمريكي 5 (2022)
الربح الصافي	1.645 بليون دولار أمريكي 5 (2022)
الدخل التشغيلي	2.261 بليون دولار أمريكي 5 (2022)

برينجلز Pringles



برينجلز (بالإنجليزية Pringles) هي علامة تجارية أمريكية من رقائق البطاطس المصنوعة بطريقة يمكن تكديسها فوق بعضها. بيعت العلامة التجارية في الأصل من قبل بروكتر آند غامبل في عام 1968 وتم تسويقها باسم «برينجلز نيو فانغلدبوتيتوتشبس». تم بيع العلامة التجارية في عام 2012 إلى المالك الحالي، كلوقز.

اعتبارًا من عام 2011، تم بيع برينجلز في أكثر من 140 دولة.¹ في عام 2012، كانت برينجلز رابع أشهر علامة تجارية للوجبات الخفيفة بعد ليز، دوريتوس، وتشيتوس) تم تصنيعها جميعًا بواسطة فريتو-لاي)، بحصة سوقية تبلغ 2.2٪ على مستوى العالم.²

تاريخ

في عام 1956، كلفت بروكتر وغامبل الكيميائي فريدريك جيه باور بمهمة، وهي تطوير نوع جديد من رقائق البطاطس لمعالجة شكاوى المستهلكين بشأن الرقائق المكسورة، الدهنية، والقديمة، وكذلك الهواء في الأكياس.³ أمضى باور عامين في تطوير رقائق على شكل سرج من عجينة مقلي، واختار علبة أنبوبية كحماية للرقائق. يُعرف شكل السرج لرقائق برينجلز رياضيًا باسم سطح مكافئ قطعي.⁴ ومع ذلك، لم يستطع باور معرفة كيفية جعل الرقائق مستساغة، وتم سحبه من المهمة للعمل على علامة تجارية أخرى.

في منتصف الستينيات، أعاد باحث آخر في بروكتر آند غامبل، وهو ألكسندر ليبا منمونتغمري بولاية أوهايو، عمل باور ونجح في تحسين المذاق.⁵ على الرغم من أن باور صمم شكل شريحة برينجلز، فإن اسم ليبا موجود في براءة الاختراع.⁶ ساعد جين وولف، وهو مهندس ميكانيكي ومؤلف معروف بالخيال العلمي وروايات الخيال، في تطوير الآلة التي تطبخها.⁷⁸

بدأت بروكترآند غامبل بيع برينجلز في ولاية إنديانا عام 1968.⁹¹⁰ بحلول عام 1975، كانت متوفرة في معظم أنحاء الولايات المتحدة، وبحلول عام 1991 تم توزيعها دوليًا.¹⁰

هناك عدة نظريات وراء أصل اسم المنتج. تشير إحدى النظريات إلى مارك برينجل، الذي قدم براءة اختراع أمريكية بعنوان «طريقة وجهاز لمعالجة البطاطس» في 5 مارس 1937.¹¹ تم الاستشهاد بعمل برينجل من قبل شركة بروكترآند غامبل في تسجيل براءة اختراعها الخاصة لتحسين طعم البطاطس المعالجة المجففة.⁵ تقترح نظرية أخرى أن اثنين من موظفي الإعلانات في بروكتر كانا يعيشان في برينجل درايف (في فينيبتاون) شمال سينسيناتي، أوهايو)، والاسم يقترن جيدًا «برقائق البطاطس.»⁵¹² تقول نظرية أخرى أن بروكترآند غامبل اختارت اسم برينجلز من دفتر هاتف في مدينة سينسيناتي.¹³ يقول مصدر آخر أن اسم برينجلز «تم اختياره من القبعة» للترويج لجاذبية اسم العائلة.¹⁴

كان المنتج يُعرف في الأصل باسم برينجلزنيوفانغلدبوتيتوتشيس (Pringle's Newfangled Potato Chips)، لكن مصنعو الوجبات الخفيفة الآخرون اعترضوا، قائلين إن برينجلز فشل في تلبية تعريف "رقاقة" البطاطس نظرًا لأنها مصنوعة من عجينة تعتمد على البطاطس بدلاً من تقطيعها إلى شرائح مثل رقائق بطاطس «حقيقية». قامت إدارة الغذاء والدواء الأمريكية بدراسة الأمر، وفي عام 1975 حكموا أن برينجلز لا يمكنها إلا استخدام كلمة «رقاقة» في اسم منتجها ضمن العبارة: «رقائق البطاطس المصنوعة من البطاطس المجففة.»¹⁵ في مواجهة مثل هذه التسمية الطويلة وغير المستساغة، أعادت برينجلز تسمية منتجها «مقرمشات» بدلاً من رقائق البطاطس.

في يوليو 2008، في محكمة لندن العليا، جادل محامو بروكترآند غامبل بنجاح بأن برينجلز لم يكن رقائق البطاطس على الرغم من أنه تم وضع علامة «رقائق البطاطس» على الحاوية (يُعرف في بريطانيا باسم «رقائق البطاطس» في الولايات المتحدة باسم «رقائق البطاطس») كان محتوى البطاطس 42٪ فقط وشكلها، حسبما ذكرت شركة بروكترآند جامبل، «غير موجود في الطبيعة». هذا الحكم، ضد ضريبة القيمة المضافة (VAT) في المملكة المتحدة وقرار محكمة الرسوم على عكس ذلك، أعفى برينجلز من ضريبة القيمة المضافة التي بلغت 17.5٪ على رقائق البطاطس والوجبات الخفيفة المشتقة من البطاطس.¹⁶ في مايو 2009، نقضت محكمة الاستئناف القرار السابق. صرح المتحدث باسم بروكترآند غامبل أنها كانت تدفع ضريبة القيمة المضافة بشكل استباقي ولا تدين بضرائب متأخرة.¹⁷¹⁸

في أبريل 2011، وافقت بروكترآند غامبل على عملية بيع بقيمة 2.35 مليار دولار أمريكي للعلامة التجارية لشركة دايموند فودز من كاليفورنيا، وهي صفقة كان من شأنها أن تضاعف حجم الأعمال التجارية للوجبات الخفيفة في دايموند أكثر من ثلاثة أضعاف.¹⁹ ومع ذلك، فقد تم إبرام الصفقة في فبراير 2012 بعد تأخير لمدة عام بسبب مشكلات تتعلق بحسابات دايموند. في 31 مايو 2012، استحوذت شركة كلوقز رسميًا على برينجلز مقابل 2.695 مليار دولار كجزء من خطة لتنمية أعمالها التجارية الدولية للوجبات الخفيفة.²⁰ جعل الاستحواذ على برينجلز شركة كلوقز ثاني أكبر شركة للوجبات الخفيفة في العالم.²¹

اعتبارًا من عام 2015، يوجد 5 مصانع برينجلز في جميع أنحاء العالم: في جاكسون، تينيسي؛ ميكلين، بلجيكا؛ جوهور، ماليزيا؛ كوتنو، بولندا؛²² وفوجيان، الصين.²³

مكونات

يحتوي برينجلز على حوالي 42٪ من محتوى البطاطس، والباقي عبارة عن نشا القمح ودقيق (البطاطس والذرة والأرز) ممزوجةً بالزيوت النباتية، مستحلب، ملح، وتوابل.¹⁶ يمكن أن تشمل المكونات الأخرى المحليات مثل مالتوديكسترين وسكر العنب، وغلوتامات أحادية الصوديوم (MSG)، وإينوزينات ثنائي الصوديوم، غوانيلات ثنائية الصوديوم، كازينات الصوديوم، نشا طعام م، أحادي الجليسيريد وثنائي الجليسيريد، خلاصة الخميرة ذاتية التحلل، النكهات الطبيعية والاصطناعية، دقيق الشعير المملح، نخالة القمح، الفاصوليا السوداء المجففة، القشدة الحامضة، جبنة التشيدر وغيرها؛ تختلف أصناف برينجلز في مكوناتها.²⁴

تنتج برينجلز أيضًا العديد من أصناف «الثُّرية» و «متعددة الحبوب» التي يتم استبدال بعض مكوناتها من النشا الأساسي بدقيق الذرة والأرز ونخالة القمح والفاصوليا السوداء²⁵ ودقيق الشعير. في وقت ما في أوائل التسعينيات، كان «كورن برينجلز» متاحًا؛ كانت العلبة سوداء وعليها صور كرتونية للذرة. كانت الرقائق مصنوعة من الذرة وتشبه رقائق الذرة في النكهة والملمس. كان برينجلز الأرز متاحًا أيضًا في المملكة المتحدة على الرغم من أنه تم إيقافه منذ ذلك الحين.

تغذية

حصة واحدة من حوالي 16 برينجلز (النكهة الأصلية) تحتوي على 150 سعرة حرارية، 2.5 غرام من الدهون المشبعة، 150 ملغ من الصوديوم، 110 ملغ من البوتاسيوم، و 1 غرام من البروتين.²⁶

نكهات

الأصلي

جبنة تشيدر



بيتزا لاود مارغريتا



الكريمة الحامضة والبصل



الملح والخل

يتوفر برينجلز بعدة نكهات. حتى الثمانينيات، كانت النكهة الأصلية فقط متاحة في الولايات المتحدة. النكهات القياسية في الولايات المتحدة اعتبارًا من 2020 تشمل الأصلية، ملح وخل، الكريمة الحامضة والبصل، جبنة تشيدر، صلصة الرانش، الشواء، ساخنة وحارة (هوت آند سبايسي)، والبطاطس الخبوزة. يتم توزيع بعض النكهات على مناطق محدودة من السوق فقط؛ على سبيل المثال، يتوفر كوكتيل الجمبري، الوسابي، والكاري في المملكة المتحدة وجمهورية أيرلندا.²⁷

من حين لآخر، أنتجت بروكتر آند غامبل إصدارات محدودة. تشمل النكهات الموسمية، في الماضي والحاضر، الكاتشب، الليم الحار، والفلفل الحار، الجبن الحار، «بيتزالشر»، الفلفل الحلو، صوص تكساس باربيكيو، بافلو وينغز، والكاجون. كما تم بيع صنف «قليل الدسم». من أمثلة النكهات ذات الإصدار المحدود، الهالابينو، هوني ماسترد، البطاطا المقلية بالجبن، زهر البصل، اصبع جبن الموزاريلا، مخلل الشبت، الغمس ذو الطبقات المكسيكية. في عام 2012، أخرجوا النكهات الموسمية من: «شوكولاتة النعناع الأبيض»، «سكر القرفة و» بهار فطيرة اليقطين.²⁸ تشمل الأمثلة الأخرى اصبع الموزاريلا مع المارينارا في أمريكا الشمالية والهالابينو في أمريكا اللاتينية،¹ وكذلك السلطعون ذو القشرة الناعمة، الروبيان المشوي، الأعشاب البحرية، «التوت الأزرق والبندق»، «الليمون والسمس» «في آسيا في أوائل عقد 2010. لون رقائق الجمبري المشوي وردي اللون، بينما لون الأعشاب البحرية أخضر.²⁹³⁰

تم استدعاء نكهتين محدودتي السوق، وهما تشيزبرجر و «تاكو نايت»، في مارس 2010 كإجراء احترازي بعد العثور على السالمونيلا في مصنع نكهات الأغذية الأساسية الذي أنتج بروتين نباتي مُحلل معزز النكهة يستخدم في تلك النكهات.³¹

تسويق

يتم الإعلان عن برينجلز في الولايات المتحدة، كندا، المملكة المتحدة، أستراليا، وأيرلندا تحت شعار «بمجرد موسيقى البوب، لا تتوقف المتعة»³² جنبًا إلى جنب مع الشعار الأصلي «بمجرد أن تنطلق، لا يمكنك التوقف»!³³



برينجل بنكهة دجاج بيري-بيري، ومفصل مع وجه مبتسم من أقراص سكرية

تم كتابة، إنتاج، وإخراج إعلانات برينجلز التلفزيونية الأصلية من قبل توماس سكوت كادن) مؤلف أغنية مستر كلين (في عام 1968).

على مدار تاريخها، استخدمت برينجلز حملاتها الإعلانية المطبوعة والتلفزيونية لمقارنة منتجاتها برقائق البطاطس التقليدية. في سنواتها الأولى، تم تسويقها على أنها «رقائق بطاطس برينجلزنيوفانغلد» وكان لها غطاء فضي صغير لفتح العلبة. على عكس الإعلانات الحالية، ذكروا فقط أنه مع عليهم المنبثقة (التي تم استبدالها بأغطية من رقائق معدنية منذ أواخر الثمانينيات)، تظل رقائقهم طازجة وغير مكسورة، العلبة تحتوي على العديد من الرقائق مثل كيس كبير نموذجي، ويسمح شكلها المتعرج بأن تكون قابلة للتكديس (مرتبة من الأسفل للأعلى)؛ وبالتالي استوحى شعار «رقائق البطاطس الأخرى لا تُكُسد».

بحلول الثمانينيات من القرن الماضي، أطلقت الشركة أغنية برينجلجينغل (Pringle Jingle)، والتي كانت كلماتها «بمجرد تذوق النكهة (» إنه طعم مقلي!)»، ثم تصاب بالحمى (» مع قرمشة مقرمشة!»)، ثم لديك حمى لنكهة برينجل!»!

ابتداءً من أواخر التسعينيات وحتى اليوم، عادت إعلانات برينجلز لمقارنة منتجاتها بالرقائق المعبأة، والتي يرون أنها دهنية ومكسورة. في إعلان نموذجي، تستمتع مجموعة من الأشخاص برينجلز، بينما يأكل شخص وحيد كيسًا من رقائق البطاطس العامة (الأكياس نفسها تشبه ليز أو رفلز، اعتمادًا على مجموعة

برينجلز المتنوعة التي يتم تسويقها في الإعلان). يلقون ببعض رقائق البطاطس المكسورة في أيديهم، فقط ليجدوا أنها دهنية، وينتهي بهم الأمر بمسح الدهن على ملابسهم.



شجرة برينجلز عيد الميلاد في سبينغفيلدز، مانشستر، إنجلترا عام



2014 شخصية برينجلز

شعار برينجلز هو رسم كاريكاتوري منمق لرأس شخصية ذكورية (يُعرف رسميًا باسم «جوليوسبرينجلز» أو يُختصر باسم «السيد بي»³⁴) (صممه لويس آر ديكسون، بشارب كبير وشعر رأسمتفرق من الوسط) حتى عام 2001، كان لدى الشخصية حواجب وربطة عنق خاصة به تُوَظَر اسم المنتج؛ في عام 1998، تمت إزالة الشعر المفرق والشفنتين من الشعار، واتسع رأسه قليلاً). في عام 2020، تمت مراجعة الشخصية مرة أخرى بنهج أضيق الحدود.

نشأ اسم الشخصية من خدعة ويكيبيديا. في عام 2006، قام محرر بإدراج «جوليوس» الخدعة في مقالة برينجلز في ويكيبيديا، والتي تم التقاطها لاحقًا من قبل منافذ إخبارية أخرى. قبل ذلك، كانت التسمية تُعرف

رسميًا فقط باسم «مستري»، وليس الاسم الأول. بحلول عام 2013، انتشر الاسم واعترفت كلوقز رسميًا بجوليوسبرينجلز.³⁵³⁶

تشتهر برينجلز، كعلامة تجارية للمنتجات، بتغليفها، علبة من الورق المقوى الأنبوبي مع بطانة داخلية مبطنة بورق الألمنيوم (حتى الثمانينيات، كانت العلب تحتوي أيضًا على بطانة ورقية مكشكشة قابلة للإزالة تثبت الرقائق في مكانها) وغطاء بلاستيكي قابل لإعادة الإغلاق اخترعها فريدريك جيه باور، الكيميائي العضوي وفني تخزين الأغذية المتخصص في البحث والتطوير ومراقبة الجودة في شركة بروكتر آند غامبل ومقرها سينسيناتي. كرم أطفال باور طلبه لدفنه في إحدى العلب بوضع جزء من بقاياها المحترقة في حاوية برينجلز في قبره.³⁷

تم انتقاد العلبة بسبب صعوبة إعادة تدويرها بسبب المواد المتعددة المستخدمة في بنائها.³⁸

تم تحسين الديناميكا الهوائية لرقائق برينجلز (بالإضافة إلى المنتجات الاستهلاكية الأخرى) لمعالجة الطعام باستخدام أجهزة الكمبيوتر العملاقة.³⁹ استخدمت كلوقز هذه الحقيقة في حملة إعلانات برينجلز لعام 2022.



رقائق برينجلز

معلومات عامة

المالك

[كلوقز](#)

بلد الأصل	الولايات المتحدة
أدخلت	1968
موقع الويب	pringles.com

Hostess Brands



كانت شركة أولد أتش .² والمعروفة باسم ب براندات هوستس من 2009 إلى 2013 وتم تأسيسها في عام 1930 باسم أنتر ستيت للمخبوزات ، شركة خباز بالجملة وموزع لمنتجات المخابز في الولايات المتحدة.³ قبل إغلاقها وتصفيته في عام 2012 ، كانت تملك العلامات التجارية المضيفة، و Wonder Bread ، و Nature's Pride ، و Dolly Madison ، و Butternut Breads ، و Drake .

لسنوات عديدة، كان مقر الشركة في 12 شارع إيستأرمور، كانساس سيتي ، ميسوري . في عام 2009 ، بعد خروجها من إفلاس عام 2004 ، تم تغيير اسمها إلى بيانات هوستس وتم نقل مقرها الرئيسي إلى أريفينج ، تكساس.⁴ سعت بيانات هوستس إلى حماية الإفلاس مرة أخرى في يناير 2012.⁵

في 16 نوفمبر 2012 ، تقدمت الشركة بطلب في محكمة الإفلاس بالولايات المتحدة لمنطقة جنوب نيويورك في وايت بليز لإغلاق أعمالها وبيع أصولها. في 21 نوفمبر، تم قبول الاقتراح⁶ ووافق القاضي على بيع علاماتها التجارية.⁷⁸ يتم الآن إنتاج العلامات التجارية هوستس ودولي ماديسون بواسطة مدينة كانساس و براندات هوستس التي تتخذ من ميزوري مقراً لها.



المقر السابق في شارع الدروع في مدينة كانساس سيتي (فيما بعد



مركز العمليات). شعار مخابز الطرق السريعة السابقة

تم بيعه إلى مخبوزات الولايات المتحدة

فاز مخبوزات الولايات المتحدة بالمزاد العلني لأربعة مخابز مضييفة في شمال غرب الولايات المتحدة في 15 مارس 2013 بمبلغ 30.85 مليون دولار،⁹¹⁰ وتمت الموافقة على الصفقة من قبل محكمة الإفلاس في ذلك الشهر. وكانت العلامات التجارية هي إدي، وجدة إميل، وستاندش فارمز، ومخبز الحبيب. اعتبارًا من December 2015، تظل حقوق العلامات التجارية لبيكر إن ودتشييرث غير مباعة.

معلومات عامة

التأسيس	1930
الانتهاء	2012
النوع	عمل تجاري
المقر الرئيسي	إيرفينغ
موقع الويب	hostesscakes.com

المنظومة الاقتصادية

الصناعة	صناعة
	الغذاء

أهم الشخصيات

المالك	The J.M. Smucker Company (en)
الموظفون	20,000

الإيرادات والعائدات

	\$2.8 billion (2008)
العائدات	

آرتشر دانيلز ميدلاند Archer Daniels Midland

Company



آرتشر دانيلز ميدلاند هي شركة أمريكية عالمية لمعالجة الأغذية وتداول السلع ، يقع مقرها الرئيسي في شيكاغو ، إلينوي . وتدير الشركة أكثر من 270 النباتات و 420 مرافق الشراء المحاصيل في جميع أنحاء العالم، حيث الحبوب الحبوب و البذور الزيتية يتم معالجتها في المنتجات المستخدمة في المواد الغذائية ، المشروبات ، نوتراسيوتيكال ، الصناعية ، و الحيوان تغذية الأسواق في جميع أنحاء العالم.

حازت على جائزة أفضل شركة لإنتاج الغذاء في العالم من قبل مجلة فورتشن لمدة ثلاث سنوات متتالية: 2009 و 2010 و 2011. حصلت شركة ايه دي ام على المرتبة 48 في قائمة 201 فورتشين 500 لأكبر شركات الولايات المتحدة من حيث إجمالي الإيرادات.

كما توفر الشركة خدمات التخزين والنقل الزراعي . تعد شركة شركة النهر الأمريكي للنقل وشركة ايه دي ام للشاحنات ، شركة تابعة لشركة ايه دي ام.



ورشة عمل ريكاردو بوفيل للهندسة المعمارية، المقر الرئيسي لشركة United Continental ، شيكاغو

تاريخ التأسيس	1902 ¹
البورصة	بورصة نيويورك (ADM) بورصة طوكيو
الدولة	الولايات المتحدة
المقر الرئيسي	ديكادور
عدد الموظفين	31600 (2018)

الصناعة	معالجة الأغذية سلعة أساسية
المنتجات	شراب الذرة, High fructose corn syrup, Feed, إيثانول, طاقة حيوية طعام
موقع ويب	الموقع الرسمي 
إيرادات وعائدات	
العائدات	▼ US\$64.341 billion (2018)
الدخل التشغيلي	▼ US\$1.822 billion (2016)

شركة تايسون للأطعمة Tyson Foods, Inc.



شركة تايسون للأطعمة (بالإنجليزية Tyson Foods, Inc.) هي شركة متعددة الجنسيات تقع في ولاية أركنساس الأمريكية، وتعمل في مجال صناعة الغذاء. وتعد هي ثاني أكبر مصنع ومسوق للدجاج، لحم البقر ولحم الخنزير بعد شركة فريبيوي البرازيلية ولكنها أكبر منتج للحوم في العالم. ووفقا لمجلة فوربس، تعتبر تايسون من أكبر 100 شركة في الولايات المتحدة.

وتمتلك الشركة 127 معملا لتصنيع الطعام. وتوظف الشركة 107,000 موظف في 300 موقع في الولايات المتحدة وحول العالم. وتمون مجموعة كبيرة من المطاعم السريعة والمحلات مثل دجاج كنتاكي، ماكدونالدز، برجر كنج، وول مارت، والسجون بمنتجات الدجاج واللحوم.

معلومات عامة	
البلد	الولايات المتحدة ²
التأسيس	1935
النوع	شركة عامة (الرمز في بورصة نيويورك) (TSN) :
الشكل القانوني	شركة مساهمة

المقر الرئيسي	أركنساس، الولايات المتحدة 
موقع الويب	(tyson.com) الإنجليزية 
المنظومة الاقتصادية	
الشركات التابعة	Hillshire Brands (en)  
الصناعة	صناعة الغذاء
المنتجات	اللحوم
أهم الشخصيات	
المؤسس	جون دبليو. تيسون 
أهم الشخصيات	دوني سميث كبير الإداريين التنفيذيين
الموظفون	107,000
الإيرادات والعائدات	
البورصة	بورصة نيويورك 3 (TSN) 
العائدات	▲ \$26.7 مليار (FY 2009) 1
الربح الصافي	▼ \$-537

	مليون (FY 12009)
الدخل التشغيلي	4.41 بليون دولار أمريكي (2021 - 4 2022) (2022)

كرافت هاينز The Kraft Heinz

Kraft Heinz

كرافت هاينز شركة أمريكية للمواد الغذائية في جميع أنحاء العالم والتي تشكلت من اندماج كرافت فودز وهاينز. ، وهذا الاندماج كانت مدعوما من قبل شركة 3 جي كابيتال و بيركشايرهاثاواي التي استثمرتا 10 مليارات دولار في الصفقة، مما يجعل كرافت هاينز بقيمة 46 مليار دولار. ، وفي عام 2015 امتلكت شركة كرافت هاينز 13 ماركة تجارية مختلفة مع تحقيق 500 مليون دولار أو أكثر في حجم المبيعات السنوية.



مقر شركة كرافت هاينز في شيكاغو الاندماج

تم الاندماج بموافقة مجالس إدارة كلا من الشركتين، مع موافقة المساهمين والسلطات التنظيمية. ، واصبحت الشركة الجديدة خامس أكبر شركة للأغذية والمشروبات على مستوى العالم و ثالث أكبر الشركات في الولايات المتحدة. ويقع المقر الرئيسي للشركة في بيتسبرغ وهو المقر لشركة هاينز. وتم الانتهاء من الاندماج في 2 تموز / يوليو 2015.

معلومات عامة	
البلد	الولايات المتحدة
التأسيس	2015
النوع	عمل تجاري — مقاوله — شركة عمومية محدودة
الشكل القانوني	شركة مساهمة
المقر الرئيسي	بيتسبرغ
موقع الويب	(kraftheinzcompany.com) الإنجليزية
المنظومة الاقتصادية	
الشركة الأم	بيركشير هاتاواي
الفروع	كرافت فودس— هاينز
الشركات التابعة	Planters (en) Lea &

	Perrins (en)
	كرافت فودس
الصناعة	صناعة الغذاء— سلع استهلاكية سرعة التداول
المنتجات	كتشب— صلصة— horseradish condiment (en) 1
أهم الشخصيات	
المالك	بيركشير هاتاواي
المدير التنفيذي	Bernardo Hees (en)
الرؤساء	Alex Behring (en) John T. Cahill (en)
الموظفون	2000,36 (2021)
الإيرادات والعائدات	
البورصة	بورصة نازداك (KHC)
العائدات	26.485 بليون دولار أمريكي 3 (2022)

الربح الصافي	2.363 بليون دولار أمريكي 3 (2022)
رسملة السوق	49.44 بليون دولار أمريكي 4 (2022)
الدخل التشغيلي	3.634 بليون دولار أمريكي 3 (2022)

نَابِسْكَو Nabisco

نَابِسْكَو (بالإنجليزية Nabisco)؛ وهي اختصار لاسمها السابق National Biscuit Company، شركة البسكويت الوطنية (هي شركة أمريكية لصناعة المواد الغذائية متخصصة في تصنيع البسكويت والشوكولاتة والوجبات الخفيفة وغيرها. تعتبر الشركة فرعاً لمجموعة مندليز الدولية التي يقع مقرها بولاية إلينوي. التي تُسَوَّقُ تحت اسمها مختلف أنواع البسكويت في العديد من البلدان، يقع مقرها في شرق هونوفر، نيوجرسي. من بين منتجاتها: شبس أهوي!، وبلفيتة، وترسكويت، ورقائق رتس. تبلغ مساحة مصنع نابيسكو في شيكاغو 1.800.000 قدم أي (170000 متر مربع). ويعتبر شارع كدزي أكبر مخبز في العالم، يوظف أكثر من 1200 عامل وينتج نحو 320 مليون جنيه إسترليني من الوجبات الخفيفة سنويا.



معلومات عامة

التأسيس	1898
النوع	علامة تجارية — عمل تجاري— مقاولة
الشكل القانوني	شركة مساهمة
المقر الرئيسي	هنوفر، نيوجرسي  الولايات المتحدة
الجوائز	جوائز السندان الفضي1 (2000)
موقع الويب	(2nabisco.com) الإنجليزية

المنظومة الاقتصادية

الشركة الأم	مجموعة مونديز الدولية
الشركات التابعة	Stella D'oro Biscuit Company (en)  Honey Maid (en)  
النشاط	صناعة المواد الغذائية
الصناعة	معالجة الأغذية
المنتجات	كوكي

أهم الشخصيات

المالك	مجموعة
	موندليز
	الدولية
المؤسس	ويليام هنري
	مور

هورميل Hormel

هورميل) بالإنجليزية (Hormel Foods Corporation : هي شركة أغذية أمريكية تأسست عام 1891 باسم George A. Hormel & Company. يقع مقر الشركة الرئيسي في أوستن، مينيسوتا. وهي مدرجة في بورصة نيويورك



المقر الرئيسي لشركة Hormel شركة Hormel Foods Corporation أوستن، مينيسوتا، الولايات المتحدة


معلومات عامة	
البلد	الولايات المتحدة ¹
التأسيس	1891 ²

النوع	عمل تجاري — مقاوله — شركة عمومية محدوده — شركة
الشكل القانوني	شركة مساهمة
المقر الرئيسي	أوستين الولايات المتحدة  على الخريطة 
موقع الويب	(hormel.com الإنجليزية)

المنظومة الاقتصادية

الصناعة	معالجة الأغذية
المنتجات	لنشون

أهم الشخصيات

المؤسس	George A. Hormel (en) 
--------	--

الإيرادات والعائدات

البورصة	بورصة نيويورك (HRL) 
العائدات	12.459 بليون دولار أمريكي (2021 - 3) 2022) (2022) 
الربح الصافي	999.987 مليون دولار أمريكي (2021 - 3)

	2022) (2022) 
الدخل التشغيلي	1.313 بليون دولار أمريكي 3 - 2021) 2022) (2022) 

نيويلبراندز Newell Brands Inc



نيويلبراندز هي شركة تصنيع وتسويق وتوزيع أمريكية للمنتجات الاستهلاكية والتجارية. تشمل العلامات التجارية ومنتجات الشركة حاويات تخزين ونفايات روبرمايد؛ تنظيم المنزل ومنتجات الحاويات القابلة لإعادة الاستخدام؛ زجاجات مياه كونتيجو وبوبا؛ منتجات كولمان الخارجية؛ أدوات الكتابة (ييرول ، إكسبو ماركرز ، بيبر ميت ، ديمو ، مستر سكيثش ، باركر بينز ، شاري ، رينولدز ، بريزماكولور ، روترينج ، إكس أكسو ، ووترمان) الغراء (المر ، غراء كريزي)؛ منتجات الأطفال (أبريكا، نيوك ، تايجكس، بيبي صن، بيبي جوجر و جراكو)؛ تجهيزات المطابخ والأجهزة الصغيرة (كالفالون، سنبيم ، ريفال ، كروك بوت ، هولمز ، فود سيفر، أوستر ، أوسترايزر ، ومستر كوفي) ومنتجات العطور (يانكيكاندل ، تشيسابيك باي كاندل ، ميلفيوري ميلانو ، وودويك).

يقع المقر الرئيسي العالمي للشركة في أتلانتا.


معلومات عامة

البلد

الولايات المتحدة

التأسيس	1903؛ منذ 121 سنوات أوغدينسيوغ، U.S.
النوع	Public
الشكل القانوني	شركة مساهمة
المقر الرئيسي	أتلانتا
الجوائز	جوائز السندان الفضي3 (2010)
موقع الويب	newellbrands.com

المنظومة الاقتصادية

الشركات التابعة	< القائمة  ...
الصناعة	Consumer goods
المنتجات	فرطاسية تنفيذ الكتابة Baby products Fragrances Outdoor

	recreation
	Smoke
	alarms
	جهاز منزلي s
	Food storage
	containers
مناطق الخدمة	Worldwide

أهم الشخصيات

	Icahn
	Capital لغات
	أخرى
المالك	(10% 2021)
	proxy
	statement
المؤسس	Edgar Newell
	Patrick D.
	Campbell
	(رئيس مجلس
	الإدارة)
أهم الشخصيات	Chris
	Peterson
	(الرئيس
	التنفيذي 1)
الموظفون	200 ,17

الإيرادات والعائدات

البورصة	ناسداك : NWL إس وبي component500
العائدات	US\$14.74 ▲ 2billion (2017)
الدخل التشغيلي	دولار ▲ 1.052 أمريكي 2billion
الأصول	دولار ▼ 33.898 أمريكي billion

هاوجود HowGood

هاوجود (HowGood) بلانجليزية هي شركة أمريكية لتقييم الأغذية المُستدامة يقع مقرها في بروكلين، نيويورك، هي تضم أكبر قاعدة بيانات في العالم لتصنيف الأغذية المُستدامة. كما قامت بتطوير، وتسويق، وتشغيل برنامج في متاجر البقالة المصممة لتوفير درجة استدامة للمنتجات الغذائية باستخدام ما يصل إلى 60 مؤشرًا خاصًا بالصناعة.

تأسست شركة هاوجود كشركة (Scryve) بواسطة (ألكسندر چيليت وآرثر چيليت) في عام 2007م. بدءً من عام 2014م تم الإعلان عن مدى جودة التقييمات المُقدمة من الشركة في مجال الغذاء المُستدام عن طريق تطبيق الهواتف الذكية الخاص بهم المتوفر لكلٍ من مُستخدمي أنظمة تشغيل (الآيفونوالأندرويد). في السابع عشر من سبتمبر لنفس العام أغلقت الشركة تمويلًا يُقدر بمليوني دولار من المستثمرين المُشاركين بمن فيهم: (فيريس مارك كاييتال، شركاء هاي لاين فينتشر، سيرياستشاينج إل بي، جاك لودويك، وجوان ويلسون)

معلومات عامة	
البلد	الولايات المتحدة1
التأسيس	عام 2007م (Scyve)
النوع	شركة خاصة
الشكل القانوني	شركة خاصة
المقر الرئيسي	مدينة نيويورك،

الولايات المتحدة

موقع الويب howgood.com

أهم الشخصيات

ألكسندر

جيليت

وآرثر

جيليت

المؤسس

شركة أغذية كرافت Kraft Foods Inc



شركة كرافت، أو ما يعرف كرافت فودز) بالإنجليزية(Kraft Foods Inc. :، هي شركة غذائية مشهورة لإنتاج الألبان في الولايات المتحدة والعالم، وتقع مقرها الرئيسي في مدينة نورثفيلد. إلينوي

كرافت فودز وشركة) بورصة نازداك (KFT) هو اميركي تكتل الحلويات والأغذية والمشروبات المتعددة الجنسيات 2 وتسويق العديد من العلامات التجارية في أكثر من 170 دولة. 12 من علاماتها التجارية كسب سنويا أكثر من مليار دولار في جميع أنحاء العالم: كادبوري، جاكوبس، كرافت، LU، ماكسويل هاوس، ميلكا، نابيسكو، أوريو، أوسكار ماير وفيلادلفيا وترايدنت، تانغ 3 الأربعون من علاماتها التجارية ما لا يقل عن قرن من الزمان. القديمة. 4 ويقع المقر الرئيسي للشركة في نورثفيلد، إلينوي، إحدى ضواحي شيكاغو. 5 مقرها الأوروبي في Glattpark، Opfikon، سويسرا، بالقرب من زوريخ. 6 كرافت هي شركة عامة مستقلة؛ كانت مدرجة في بورصة نيويورك للأوراق المالية، وأصبح من العناصر المكونة لمؤشر داو جونز الصناعي في 22 سبتمبر 2008، لتحل محل المجموعة الأمريكية الدولية 7 وفي أغسطس 2011، أعلنت الشركة خطط ل انقسام إلى بقالة الشمالية رجال الأعمال الأميركيين والشركة الأسرع نموًا الوجبات الخفيفة العالمية. 8 تمت الموافقة على اسم Mondelēz انترناشيونال. 109

بدايات لكرافت

كرافت فودز المنتجات الاستهلاكية شعار: مستعملة على المنتجات ذات العلامات التجارية شركة كرافت هاجر جيمس كرافت L. ولد في Stevensville ، أونتاريو، كندا في عام 1874، إلى الولايات المتحدة في عام 1903 وبدأ العمل الجملة الجبن من الباب إلى الباب في شيكاغو؛ السنة الأولى من العمليات كان "كثيبة"، وفقدان 3,000 دولار أمريكي وعلى الحصان. ومع ذلك، اتخذت الشركة عقد وانضم كرافت من قبل إخوته الأربعة لتشكيل J L كرافت وشركة بروس في عام 1909. في وقت مبكر من عام 1911، وكانت التعميمات والإعلانات قيد الاستخدام من قبل الشركة. في عام 1912، وتأسست الشركة في مدينة نيويورك، نيويورك، مقر للتخصيص لتوسيعها الدولي. وبحلول عام 1914، كانت تباع 31 نوعا من الجبن في جميع أنحاء الولايات المتحدة بسبب التوسع الثقيلة المنتجات، وتطوير التسويق من قبل، وفتح مصنع الجبن مملوكة بالكامل في ولاية ايلينوي. 2 في عام 1915، كانت الشركة قد اخترع المبستر الجبن المطبوخ التي لم تكن في حاجة التبريد، مما يعطي حياة أطول الجرف من الجبن التقليدية. 2 كان على براءة اختراع في عام 1916 عملية وبيعت حوالي ستة ملايين جنيه من المنتج إلى الجيش الأمريكي ل حصص العسكرية خلال الحرب العالمية الأولى. في عام 1916، بدأت الشركة الإعلان وطنية وقدمت أول عملية الاستحواذ شركة الكندي الجبن. 2 في عام 1924، غيرت الشركة اسمها إلى شركة جبن كرافت والمدرجة في بورصة شيكاغو. 2 وفي عام 1926، كانت مدرجة في بورصة نيويورك. ثم بدأت الشركة لتعزيز الألبان الولايات المتحدة الصناعة من خلال الاستحواذ، في منافسة مع الوطني وبوردن.



فرع شركة كرافت فودز في ليتوانيا



المقر الرئيسي لشركة كرافت فودز في نورثفيلد، إلينوي

معلومات عامة	
البلد	الولايات المتحدة
التأسيس	2015
النوع	عمل تجاري — مقاوله — شركة عمومية محدودة
الشكل القانوني	شركة مساهمة
المقر الرئيسي	بيتسبرغ

موقع
الويب

(kraftheinzcompany.com الإنجليزية)



المنظومة الاقتصادية

الشركة الأم [بيركشير هاتاواي](#)

الفروع

[كرافت فودس](#) —
[هاينز](#)

الشركات التابعة

[Planters \(en\)](#) 
[Lea &](#)
[Perrins \(en\)](#) 

[كرافت فودس](#)

الصناعة

[صناعة الغذاء](#) —
[سلع استهلاكية](#)
[سريعة التداول](#)



المنتجات

[كتشب](#) —
[صلصة](#) —
[horseradish](#)
[condiment \(en\)](#)
[1](#) 


أهم الشخصيات

المالك [بيركشير هاتاواي](#)



المدير التنفيذي


[Bernardo](#)
[Hees \(en\)](#)  

الرؤساء



[Alex](#)
[Behring \(en\)](#) 

John T.

Cahill (en)  

الموظفون (2021)  2000,36

الإيرادات والعائدات

البورصة 
بورصة نازداك (KHC) 

العائدات 
26.485 بليون دولار أمريكي³ (2022)

الربح الصافي 
2.363 بليون دولار أمريكي³ (2022)

رسملة السوق 
49.44 بليون دولار أمريكي⁴ (2022)

الدخل التشغيلي 
3.634 بليون دولار أمريكي³ (2022)

شركة بيوند ميت Beyond Meat Inc.

BEYOND MEAT®

تعد شركة بيوند مُنتج في لوس أنجلوس لبدائل اللحم النباتية وأسسها إيثان براون في عام 2009. أصبحت منتجات الشركة متوفرة عبر الولايات المتحدة الأمريكية في عام 2013. أصدرت الشركة في شهر مايو من عام 2016 أول برجر نباتي يباع في قسم اللحوم في السوبرماركت على أساس عالمي و للشركة منتجات أعدت لاستبدال الدجاج واللحم البقري والسجق المصنوع من الخنزير.

التاريخ



برجر في مطعم بإسرائيل

أسس إيثان براون الشركة الناشئة بكاليفورنيا في عام 2009. تلقت الشركة تمويل المشروع من كلينيريبركينز، كوفيليد و بايرز، أوفيسكوبوريشين، بيل جايتس، بيز ستون، الجمعية الأمريكية للرفق بالحيوان، شركة تايسون للأطعمة. بدأت الشركة بيع منتجاتها المحاكية للدجاج مجانا في أسواق هول فودز التجارية عبر الولايات المتحدة الأمريكية في شهر إبريل من عام 2013 وفي عام 2014 أنتجت منتجاً محاكاً للحم. أطلقت منظمة بيتا (منظمة الأشخاص الذين يطالبون بمعاملة مساوية للحيوانات) على شركة بيوند ميت لقب شركة العام في سنة 2013. اشترت شركة تايسون للأطعمة حصة بنسبة 5% من شركة بيوند ميت في شهر أوكتوبر من عام 2016. باعت 6.5% من الحصة منهية الاستثمار في شهر إبريل من عام 2019 قبل طرح الشركة. افتتحت الشركة في شهر يونيو من عام 2018 منشأتها الإنتاجية الثانية في كولومبيا وميزوري مما أدى إلى زيادة مساحة الشركة الإنتاجية ثلاثة أضعاف. ذكرت الشركة بأن لديها 27 ألف نقطة توزيع مختلفة لمنتجاتهم بالولايات المتحدة الأمريكية. كانت تباع الشركة منتجاتها في يوليو لأكثر من 50 سوق عالمي بشراكة مع تيسكو في المملكة المتحدة، آي ودبليو لخدمات الطعام بكندا. رفعت مزارع دون لي في شهر مارس من عام 2019 قضية مدنية ضد شركة بيوند ميت. تزعم دون لي إخلال شركة بيوند ميت بالعقد وأيضا بالإضافة إلى اتهام الشركة بمشاكل متعلقة ببروتوكولات غير كافية لسلامة الطعام. تُقدر قيمة بيوند ميت حوالي 3.8 بليون دولار وحصلت في عام 2019 على أفضل يوم أول للاكتتاب عام بالولايات المتحدة الأمريكية. بعد قيمة الاكتتاب (25 دولار) زاد سعر الأسهم ثلاثة أضعاف خلال 3 أيام بقيمة 4.4

بليون دولار. سجل مربوا الماشية في كندا شكوى لدى الوكالة الكندية لفحص الأغذية مشيرين بأن شركة بيوند ميت ليس لهم أية حق في تسويق منتجاتهم على أنها منتجات نباتية محاكية للحوم لأن مصطلح اللحم يطلق فقط على المنتجات الحيوانية ولا ينطبق على المنتجات النباتية. عرفت الوكالة الكندية لفحص الأغذية اللحم بأنه جسد الذبيحة القادمة من الحيوان. عبرت مؤسسة اللحوم الأمريكية الشمالية التي تمثل أيضا منتجي اللحوم عن قلقها مشيرين إلى أن فُرض اللحم يحتوي فقط على مكون طبيعي واحد وهو اللحم البقري.

المنتجات

تطور وتصنع الشركة أنواعا من المنتجات البروتينية النباتية. تصنع البدائل النباتية للحوم من مزيج من بروتين البازلاء وبروتين الأرز وبروتين الماش وزيت النخيل وزيت جوز الهند ومكونات أخرى مثلثشا البطاطس وخلصا التفاح وليسيتين دوار الشمس ومسحوق الرمان وغير ذلك بالإضافة إلى مجموعة من الفيتامينات والمعادن. تخلط وتصب المكونات في آلة بثق الطعام التي تطهو الخليط بالضغط عليه من خلال آلية مخصصة التي تستخدم البخار والضغط والماء البارد لإنتاج منتج يشبه قوام الدجاج. بالرغم من ذلك حذر أخصائي سمنة في جامعة أتوا الناس بألا يندعوا بأن تلك المنتجات هي بدائل أكثر صحة غذائيا لأن محتوى الدهون المشبعة في تلك المنتجات يشبه المحتوى الموجود في برجات اللحم البقري وتحتوي على مات صوديوم أعلى. ابتداء من 2014 تألفت طلبات منتجات الشركة من دجاج بيوند واللحم البقري لبيوند. تصنع نكهتي الشركة للمنتجات المشابهة للحوم المفروم من بروتين البازلاء وزيتالكناولا و بهارات مختلفة. برجر بيست (أول فُرض برجر أنتج في 2015) أعلنت الشركة في عام 2014 بدئها في تطوير واختبار منتجا جديدا يسمى بالبسيست. جرب فريق نيويورك ميتس أقراص البرجر المحتوية على بروتين نباتي في حدث قبل المباراة. أصدر قرص البرجر النباتي والخالي من فول الصويا المسمى ببسيست في شهر فبراير من عام 2015. سُوق لبرجر بيست بأنه برجر نباتي خالي من الصويا ويحتوي على 23 جرام من البروتين بالإضافة إلى مضادات الأكسدة والصوديوم ويحتوي على وفيتامين ب6 وب12 وفيتامين د والبولتاسيوم وأوميغا ثري دي إيتشآي وأوميغا ثري آي إل آي. أصدرت الشركة في شهر ماي من عام 2016 أول برجر نباتي يباع إلى جانب اللحم البقري والدواجن ولحم الخنزير في قسم اللحوم بالأسواق التجارية. يحتوي البرجر على 20 جرام من البروتين وهو خالٍ من الصويا والجلوتين والكوليسترول ويحتوي على نصف الدهون المشبعة في البرجر البقري الذي يحتوي على 80% من اللحم و20% من الدهون. بالرغم من ذلك فهو يحتوي على خمسة أضعاف نسبة الصوديوم مقارنة بلحم البرجر غير المبهر. أُعلن في شهر ديسمبر من سنة 2017 عن بديل للسجق المصنوع من لحم الخنزير وهو سجق بيوند. أُطلق على الثلاثة أنواع من السجق اسم سجق براتورست والسجق الإيطالي الحار والسجق الإيطالي الحالي.

معلومات عامة

البلد	الولايات المتحدة
التأسيس	22009
النوع	عمل تجاري — شركة عمومية محدودة
الشكل القانوني	مؤسسة تجارية ³
المقر الرئيسي	إل سغوندو ⁴
موقع الويب	(5beyondmeat.com) الإنجليزية

المنظومة الاقتصادية

الصناعة	صناعة الغذاء
المنتجات	plant-based meat analogue (en) ⁶

أهم الشخصيات

المؤسس	Ethan Brown (en) ⁷¹
المدير التنفيذي	Ethan Brown (en) ⁷¹

8 (2009 -)

الإيرادات والعائدات

بورصة
البورصة
نازدك910 (BYND)

بانج المحدودة

BUNGE

بانج المحدودة (سابقاً بانج الدولية، وقبل ذلك بانج يو بورن) هي شركة أمريكية زراعية وغذائية تأسست في برمودا ومقرها الرئيسي في وايت بليتز، نيويورك، الولايات المتحدة. بالإضافة إلى كونها مصدراً دولياً لفول الصويا، فإنها تشارك أيضاً في تصنيع الأغذية وتجارة الحبوب والأسمدة. تتنافس مع كارجيلوآرتشردانيلزמידلاند. الشركة لديها ما يقرب من 32,000 موظف في 40 دولة.




VDO/مطحنة بونج للنفط في مانهايم



بورصة نيويورك للأوراق المالية في 4 أغسطس 2011 ، عندما احتفلت بانج بالذكرى العاشرة لإدراجها في البورصة.

معلومات عامة	
البلد	الولايات المتحدة ¹
التأسيس	1818
النوع	عمل تجاري — مقابله— شركة عمومية محدودة

الشكل القانوني	شركة التوصية بالأسهم
المقر الرئيسي	هاميلتون، جزر برمودا— وايت بليس الولايات المتحدة 
حلت محل	Bunge y Born (en)  
موقع الويب	(bunge.com الإنجليزية )


المنظومة الاقتصادية

الشركات التابعة	Bunge (Canada) (en)  2 
الصناعة	صناعة الغذاء
المنتجات	List of products

أهم الشخصيات

المؤسس	Johann P. G. Bunge
الموظفون	3706,22 (2021) 

الإيرادات والعائدات

البورصة	بورصة نيويورك (BG) 
العائدات	US\$ 45.743 billion (2018)

الربح الصافي	1.61 بليون دولار أمريكي 4 (2022)
الدخل التشغيلي	2.066 بليون دولار أمريكي 4 (2022)

..... انتهى الكتاب

محتويات الكتاب

Mars, Incorporated مارس المتحدة.....	2
عائلة مارس	6
Bounty باونتي	9
Snickers سنكيز	10
Twix تويكس	14
Galaxy جالكسي	18
Skittles سكيتلز	19
Maltesers مالتيزرز	22
ميليكي واي	25
إم أند إمز	28
أبتون تي إمبروتس	37
Imperial Tea Court إمبريال تي كورت	38
تي كومباني	39
Teavana تيفانا	40
ذا ريببلك أوف تي	42
ريد دياموند	43
ستاش تي	44
كالاهاري تي	46
نومي أورغانيك تي	47
هاينز Heinz	48
Kellogg's شركة كلوقز	52
ConAgra Foods كوناجرا فودز	59
Memphis Meats ميمفس ميتس	61
Hershey Company شركة هيرشي	62
Pringles برينجلز	70
براندات هوستس	78
Archer Daniels Midland Company آر تشر دانيلز ميدلاند	81
Tyson Foods, Inc. شركة تايسون للأطعمة	84
The Kraft Heinz كرافت هاينز	87

نَابِسْكُو Nabisco	91
هورميل Hormel.....	94
نيوييلبراندز Newell Brands Inc.....	97
هاوجود HowGood.....	101
شركة أغذية كرافت Kraft Foods Inc.....	103
شركة بيوند ميت Beyond Meat Inc.	108
بانج المحدودة	112

المؤلف في سطور



الاسم: مروان سمور

تاريخ الولادة: 17- 12- 1971

مكان الولادة: اربد - الاردن.

الجنسية: أردني.

الشهادة العلمية: بكالوريوس علوم سياسية ودراسات دبلوماسية - جامعة العلوم التطبيقية الخاصة عام 1997
، عمان - الاردن.

مؤلف وكاتب وباحث سياسي أردني.

مهتم بدراسة: العلاقات الدبلوماسية - العلاقات الدولية - الشؤون الاستراتيجية - قضايا الشرق الاوسط -
السياسة الامريكية تجاه الشرق الاوسط - الاقتصاد السياسي - الفكر الاسلامي.

ولديه مؤخرًا اهتمام وتركيز بالشؤون الصينية ومنطقة شرق اسيا، ودراسة مسالة صعود الصين وتأثير ذلك
على الوضع الدولي القائم.

ولديه مؤخرًا اهتمام وتركيز بالشؤون الصينية ومنطقة شرق اسيا، ودراسة مسالة صعود الصين وتأثير ذلك
على الوضع الدولي القائم.

من خلال دراسته تخصص العلوم السياسية والدراسات الدبلوماسية اكتسب فهمًا قويًا للمفاهيم السياسية
الرئيسية، والنظرية السياسية ونظريات العلاقات الدولية، ودراسات الدبلوماسية وقوانينها، بالإضافة إلى
الأدوات وأساليب البحث العلمي في هذا التخصص.

يعتبر الكاتب واحدًا من الأصوات المعروفة في الصحافة والكتابة في العالم العربي. يشتهر بمقالات الرأي التي تتناول مجموعة متنوعة من القضايا السياسية والاجتماعية والثقافية.

له مجموعة من المواقف السياسية، وآراءه الشخصية التي تعبر عن توجهاته. ويمكن العثور على مقالاته في عدد كبير من المواقع والصحف العربية المختلفة.

المؤلف له الكثير من المؤلفات في الاقتصاد والسياسة والادب.

المؤلفات:

- 1- صنع في اليابان (3 مجلدات).
- 2- صناعة السيارات في اليابان والصين (مجلدين).
- 3- صنع في الصين (مجلدين).
- 4- صناعة السيارات في اليابان.
- 5- صناعة الأسلحة في اليابان.
- 6- صناعة السيارات في الصين.
- 7- صناعة الأسلحة في اليابان والصين.
- 8- صناعة الكمبيوتر وخدمات الانترنت في الصين.
- 9- شركات التكنولوجيا في اليابان والصين.
- 10- صناعة الأسلحة في الصين.
- 11- أوراق بحثية متناثرة.
- 12- أغنياء الصين في قائمة فوربس لعام 2021.
- 13- شركات التكنولوجيا في اليابان.
- 14- عندما استيقظت الصين.
- 15- أوراق سياسية متناثرة.

- 16- شركات التكنولوجيا في الصين.
- 17- أوراق شعرية ونثرية.
- 18- تقاليد الشعب الياباني والشعب الصيني - دراسة مقارنة بين تقاليد الشعبين.
- 19- الأحزاب السياسية في الولايات المتحدة الأمريكية.
- 20- إذا عطست أمريكا أصيب العالم بالزكام.
- 21- وثائق بندوق... وثائق مسربة لزعماء العالم
- 22- ويكيليكس السعودية... خفايا وأسرار السياسة السعودية
- 23- ويكيليكس مصر - خفايا وأسرار السياسة المصرية
- 24- ويكيليكس دول العالم - الجزء الأول
- 25- ويكيليكس دول العالم - الجزء الثاني
- 26- ويكيليكس دول العالم - الجزء الثالث
- 27- ويكيليكس دول العالم - الجزء الرابع
- 28- ويكيليكس دول العالم.. الجزء الخامس
- 29- ويكيليكس دول العالم.. الجزء السادس
- 30- رحلة عبد الله الثاني كملك.. الجانب الآخر من تناقضاته
- 31- صنع في تركيا.. الدليل التجاري لأبرز الصناعات التركية (5 أجزاء)
- 32- الصناعات الدفاعية التركية
- 33- الصواريخ والذخائر التركية ومنظوماتهما
- 34- الطائرات المسيرة التركية
- 35- المركبات القتالية التركية
- 36 - صادرات الزراعة والمواد الغذائية التركية
- 37 - المنصات الالكترونية التركية

- 38 - صناعة الملابس في تركيا
- 39 - الأثاث والسجاد التركي
- 40 - رواد الأعمال الأتراك
- 41 - صناعة السيارات والحافلات في تركيا
- 42 - شركات المشروبات الأمريكية واستثماراتها
- 43 - شركات الملابس والأحذية والنظارات الأمريكية
- 44 - صناعة السيارات والمركبات في الولايات المتحدة.
- 45 - صناعة النفط في الولايات المتحدة.
- 46 - خطوط الطيران والشحن الجوي في الولايات المتحدة.
- 47 - صناعة أجهزة الكمبيوتر والالكترونيات في الولايات المتحدة.
- 48 - تجارة التجزئة عبر الإنترنت في الولايات المتحدة.
- 49 - سلسلة المطاعم والمقاهي في الولايات المتحدة
- 50 - شركات الادوية والرعاية الصحية في الولايات المتحدة
- 51 - شركات بيع التجزئة في الولايات المتحدة.
- 52 - شركات الطيران والفضاء الأمريكي.
- 53 - بطاقات الائتمان في الولايات المتحدة.
- 54 - العملات الرقمية في الولايات المتحدة.
- 55 - بطاقات الائتمان والعملات الرقمية في الولايات المتحدة.
- 56 - أبرز المصارف في الولايات المتحدة.
- 57 - أبرز المؤسسات المالية في الولايات المتحدة.
- 58 - أبرز المصارف والمؤسسات المالية في الولايات المتحدة.

- 59 - الصناعة المالية في الولايات المتحدة (مجلدين).
- 60 - صناعة الاسلحة في الولايات المتحدة.
- 61 - شركات التكنولوجيا في الولايات المتحدة (3 مجلدات).
- 62 - شركات الغذاء الأمريكية.

كذلك لديه ابحاث علمية تختص بالاقتصاد والسياسة في مراكز الأبحاث الاردنية والاقليمية المعتبرة.

