

شركات المشروعات الأمريكية واستثماراتها



تأليف

مروان سمور



شركات المشروبات الأمريكية واستثماراتها

تأليف

مروان سمور

الى روح ابي

الى امي الحبيبة

الى جميع من اجمعهم

الى وطني الجميد

اهدي هذا الكتاب

بيبيكو



PEPSICO

شركة بيبسيكو) بالإنجليزية(PepsiCo) : هي شركة أمريكية متعددة الجنسيات للمشروبات والأغذية والوجبات الخفيفة يقع مقرها في قرية هاريسون بولاية نيويورك الأمريكية، تأسست عام 1965. تصنع وتسوق المشروبات غير الكحولية واشتهرت بإنتاج المشروب الغازي بيبسي ورقائق البطاطس ليز.

التاريخ

ولد كاليببرادهام عام 1876 في نيويورك في الولايات المتحدة الأمريكية. اضطر إلى ترك الجامعة قبل أن يتخرج من جامعة ميريلاند الطبية عندما أفلس والده وفشلت تجارته.

وليكسب قوت يومه تحول كاليببرادهام إلى التعليم ودرس في مدرسة - أوكس سميث - في نيويورك إلى أن تزوج من - سارة شاريتي كريدل -. بعدما ترك التدريس عمل في صيدلية بولوك، التي اشتراها بعدما أصبح متمكناً من علم الصيدلة.

بدأ من خلال عمله في الصيدلية مزج الوصفات الطبية والشرابات الطبية، ووظف خلال عمله مساعداً له ليستطيع التفرج إلى مزج خلطة من شراب بنكهة الفواكه مع ماء الصودا.

وفي يوم صيف حار رطب سنة 1898 اكتشف كاليببرادهام - البالغ من العمر 22 سنة - شراباً لذيذاً ومرطباً يقدمه إلى زبائن الصيدلية. لينجح هذا الشراب المرطب نجاحاً غير متوقع، ويعرف باسم - بيبسي كولا.-

كان كاليبيرادهام على يقين أن الناس سيأتون إلى صيدليته إذا قدم لهم شيئاً يحبونه وينعشهم في أيام الحر. وكانت خلطته اللذيذة مكونة من مستخلص من نبات الكولا، الفانيليا، وزيت نادرة. وعرف هذا الشراب باسم - شراب براد - نسبة إلى برادهام.

قرر كاليبيرادهام أن يسمي شرابه المميز باسم بيبيسي كولا لأنه كان في رأيه يعالج مرض سوء الهضم، والذي يعرف بـ Dyspepsia.

حظي شراب بيبيسي بشعبية عارمة. ما دفع كاليبيرادهام إلى الإعلان عن هذا الشراب الغازي والمرطب. وتدافع الناس على طلبه وبدأت المبيعات بالارتفاع إلى درجة اقتنع معها كاليبيرادهام بأن يفتح شركة لتسويق شرابه المميز.

أسس عالم 1902 شركة بيبيسي كولا من الغرفة الخلفية في صيدليته، وتقدم براءة اختراع ليسجل اختراعه كماركة مسجلة في عام 1903.

في البداية، كان يخلط الشراب ويبيعه من خلال ماكينات مياه الصودا. ولكن بما أن الحاجة هي أم الاختراع قرر كاليبيرادهام أن يبيع بيبيسي في قوارير صغيرة ليستطيع أن يشربها أي شخص كان وفي أي مكان.

تطور العمل بشكل كبير، وفي 16 يونيو 1903 حصلت البيبيسي كولا على ماركتها المسجلة من مكتب تسجيل الماركات والعلامات التجارية في الولايات المتحدة. وخلال السنة نفسها باع كاليبيرادهام 7968 جالوناً من بيبيسي، وكانت دعايته تقول: "منعش، مقوٍ، ومهضم."

ثم بدأ ببيع حقوق امتياز لتعبئة بيبسي في العلب المعدنية والزجاجات، وارتفع العدد من 2 عام 1905 إلى 15 في العام 1906 وإلى 40 في عام 1907، ومع نهاية العام 1910 أصبح لدى بيبسي كولا فروع في 24 ولاية.

وكان هذا الإنجاز من أهم ما فعله كالبيبرادهام، وزادت مبيعات شركته إلى 100000 جالون من الشراب في السنة. في الوقت الحالي بيبسي كولا هي الرائدة حول العالم في مجال المشروبات الغازية ومن أوائل الشركات المهتمة بقواعد السلامة والصحة المهنية

بر الأمان

أشهر كالبيبرادهام إفلاسه في عام 1923، وعاد لإدارة صيدليته في ولاية نورث كارولينا ووضع اسم بيبسي برسم البيع. وبالفعل باعه إلى - روي ميغارغل -، والذي تعاقب بعده أربعة مالكين للاسم فشلوا جميعاً في إيصال بيبسي إلى بر الأمان وإلى التحليق عالياً، إلى أن جاء مصنع شوكولاته ناجح يدعى - تشارلز غوث - . وكان هذا الشخص بمثابة المنقذ لبيبسي، حيث استفادت الشركة من خبرته ومن أفكاره.

وبعد 15 سنة من الفشل من تاريخ إفلاس كالبيبرادهام - والذي توفي عن عمر يناهز الثامنة والخمسين، أي بعد حوالي 10 سنوات من تاريخ إفلاسه - وقفت الشركة على رجلها مرة ثانية.

وخلال الحرب العالمية الثانية عادت الشركة إلى الوراثة وعانت من الركود والوضع الاقتصادي المتأزم، وكان الناس لا يدفعون 5 سنتات مقابل مشروب مرطب إلى أن ضاعف غوث حجم بيبسي مقابل السعر نفسه منافساً بذلك شركات المرطبات الأخرى.

عادت بيبسي للإقلاع من جديد بعد الحرب العالمية الثانية بأفكار جديدة وشعارات جديدة وإعلانات متميزة منها أغنية الدعاية الشهيرة. - Nickel, Nickel

تعتبر بيبسي العالمية من أفضل الشركات في العالم وترتيبها 21 في الشركات الخمسمائة الأولى في الولايات المتحدة.

وتملك بيبسي مطاعم بيتزاهت، كنتاكي، فرايد تشيكن، وسلسلة مطاعم تاكوبل.

ويعمل لدى شركة بيبسي العالمية حوالي نصف مليون شخص في مصانعها والمطاعم التي تملكها.

فكرة بسيطة ورغبة متواضعة اكتشفتا شراباً أسود اللون وصل إلى كل زاوية من الكرة الأرضية، وطافت مياهه السوداء بكميات تستطيع أن تملأ الأنهار.

التوسعات والاندماجات

توسعت خطوط إنتاج شركة بيبسي كولا في بدايات الستينيات من القرن العشرين تزامناً مع البدء في إنتاج مشروب بيبسي دايت المخصص للحمية الغذائية، ومع شراء العلامة التجارية للمشروبات ماونتن ديو.

اندمجت شركة بيبسي كولا في عام 1965 مع شركة فريتو-لاي الأمريكية المصنعة لمنتجات الوجبات الخفيفة من رقائق البطاطس ورقائق الذرة والتي من بينها

منتجات تشيتوس، ودوريتوس، ووليز، وكوونا معًا شركة بيبسيكو للأغذية والمشروبات التي صارت تملك فيما بعد العديد من الشركات والعلامات التجارية مثل منتجات العلامة التجارية الشهيرة لمشروبات تروبيكانا التي استحوذت عليها في عام 1998، كما استحوذت على شركة كويكرللشوفان في عام 2001 لتمتلك معها أشهر علاماتها التجارية ومن بينها منتجات غاتوريد للمشروبات الرياضية.

دخلت شركة بيبسيكو إلى الاتحاد السوفيتي في عام 1959، واحتكرت بيع مشروبات الكولا هناك في عام 1972 بموجب اتفاقية قضت بمبادلة منتج فودكا ستولشنايا الروسية بمنتج البيبسي. توسعت شركة بيبسيكو بعد ذلك في الأسواق الروسية واستحوذت في فبراير 2011 على 77٪ من شركة ويم بل دان فودز المصنعة لمنتجات الألبان وعصائر الفاكهة، ثم اشترت نسبة 23٪ المتبقية في أكتوبر من نفس العام لتصبح أكبر شركة منتجة للأغذية والمشروبات في روسيا.

أعلنت بيبسيكو في مارس 2020 عن خطة للاستحواذ على روكستارانجي العلامة التجارية لمشروبات الطاقة مقابل 3.85 مليار دولار أمريكي.

العلامات التجارية والمنتجات

تمثل منتجات المشروبات نحو 47 بالمائة من منتجات شركة بيبسيكو بينما تمثل منتجات الأغذية والوجبات الخفيفة 53 بالمائة من منتجاتها. كما تمتلك الشركة مئات العلامات التجارية التي حققت في عام 2009 حوالي 108 مليار دولار أمريكي من قيمة مبيعات الشركة السنوية، ومن أشهر هذه العلامات التجارية:

بيبسي

دايت بيبسي

ليز

غاتوريد

ماونتن ديو

سفن أب

تروبيكانا

دوريتوس

بريسك

كويكرفودز

تشيتوس

ميرندا

أكوافينا

ستاربكس

الإيرادات

توزع شركة بيبسيكو منتجاتها في أكثر من 200 دولة حول العالم، وتحقق صافي إيرادات سنوية بلغت حوالي 43.3 مليار دولار أمريكي.

حققت 22 علامة تجارية تمتلكها شركة بيبسيكو في 26 يناير 2012 مبيعات للشركة قدرت قيمتها بما يزيد عن مليار دولار أمريكي، مما يجعلها ثاني أكبر شركة للأغذية والمشروبات في العالم من حيث القيمة السنوية لصافي الإيرادات بعد شركة نستله، وأكبر شركة للمشروبات والأغذية في أمريكا الشمالية.

احتلت شركة بيبسيكو في عام 2018 المرتبة 45 في قائمة فورتشن 500 لأكبر الشركات الأمريكية من حيث إجمالي الإيرادات التي تنشرها مجلة فورتشن الأمريكية سنويًا.

الدعاوى القضائية

أقامت شركة بيبسيكو في عام 2019 دعوى قضائية ضد أربعة مزارعين صغار في الهند تطالبهم بدفع تعويضات بلغت قيمتها 142 ألف دولار أمريكي لكل منهم لقيامهم بزراعة نوع من البطاطس ادعت أنها تمتلكه، وقد وعدت الشركة بسحب الدعوى في حال قيام المزارعين بزراعة البطاطس لحساب الشركة. طالبت جمعيات المزارعين الحكومة بالتدخل لحسم القضية قائلة إن شركة بيبسيكو بممارسة الضغوط وإخافة المزارعين لإجبارهم على العمل لحسابها الخاص. سحبت الشركة الدعوى في 2 مايو 2019 نتيجة للضغط الشعبي وضغوط الحكومة الهندية وحكومة الولايات المتحدة الأمريكية.



PepsiCo world headquarters

معلومات عامة	
البلد	الولايات المتحدة [1]
التأسيس	1961
النوع	تكتل — مقاوله — شركة عمومية محدودة
الشكل القانوني	شركة مساهمة
المقر الرئيسي	بيرشيس
الجوائز	جوائز السندان (1994)الفضي [2] جائزة ستوكهولم الصناعية للمياه
موقع الويب	(pepsico.com الإنجليزية)

المنظومة الاقتصادية

الشركات التابعة	< القائمة...
الصناعة	صناعة المشروبات — سلع استهلاكية سريعة التداول — صناعة الغذاء
المنتجات	< القائمة...

أهم الشخصيات

الملاك	فانغارد للاستثمار [5] (0,074) (2016) بلاك روك [5] (0,059) (2016) مستشارو ستيت ستريت جلوبال (0,0444)
المؤسس	كاليب برادهام
المدير التنفيذي	رامون لاغوارتا [6] (2018 -)
الموظفون	000,263 [7] (2015) 000 (2016), 264 000,309 [8] (2021)

الإيرادات والعائدات

البورصة	بورصة نيويورك (PEP) بورصة طوكيو (2953)
---------	---

	NYSE Chicago, Inc. (en)  بورصة سويسرا 
العائدات	86.392 بليون دولار أمريكي [9] (2022) 
الربح الصافي	8.91 بليون دولار أمريكي [9] (2022) 
رسملة السوق	15.6 بليون دولار أمريكي [10] (2017) 232.02 بليون دولار أمريكي [11] (2022) 
الدخل التشغيلي	11.512 بليون دولار أمريكي [9] (2022) 

بيبيسي Pepsi



بيبيسي (بالإنجليزية Pepsi) : هو مشروب غازي مكرين تصنعه شركة بيبسيكو) حاليًا).

ويرجع إنشاؤه وتطويره في الأصل إلى عام 1893 على يد الصيدلاني كاليببرادهام، الذي قدّمه باسم برادزدرينك (Brad's Drink) وتعني مشروب براد، ثم أطلق عليه اسم بيبيسي - كولا (Pepsi-Cola) في عام 1898،^[1] ثم اختُصر إلى بيبيسي في عام 1961.

تاريخ[]



صيدلية كاليببرادهام مع موزع بيبيسي

قُدِّم مشروب بيبسي لأول مرة باسم «برادزدرينك»^[2] في نيو برن، نورث كارولينا، بالولايات المتحدة، عام 1893، على يد الصيدلاني كاليببرادهام، الذي صنعه في الصيدلية الخاصة به وصار يبيعه فيها.

تم استخدام العلامة النصية الأصلية لشركة بيبسي-كولا من عام 1898 حتى عام 1905.

Pepsi-Cola

ثم جعل اسمه بيبسي - كولا في عام 1898، وتشير كلمة «بيبسي» إلى التخفيف من عُسْر الهضم) اضطراب المعدة^{[2][3][4]} و«كولا» في إشارة إلى نكهة الكولا.^[4] ويرى البعض أن كلمة «بيبسي» إشارة إلى الشراب الذي يُساعد على الهضم مثل إنزيم البيبسين الهضمي،^{[4][5]} ولكن البيبسين نفسه لم يستخدم أبدًا في مكوّنات بيبسي - كولا.^[2] وتضمّنت الوصفه الأصلية أيضًا السكر والفانيليا.^[2] وسعى برادهام إلى صنْع مشروب نافورة يكون جذابًا ويساعد على الهضم ويزيد الطاقة.^[2]

في عام 1903، نقل برادهام تعبئة زجاجات بيبسي - كولا من صيدليته إلى مستودع مستأجر. ونجح في ذلك العام في بيع 7,968 (جالونًا) من الشراب. وفي العام صار يبيع بيبسي في عبّوات بسعة ست أونصات (قراية 177 مل)، وارتفعت المبيعات إلى 19,848 جالونًا. وفي عام 1909، كان رائدُ سباقات السيارات بارني أولدفيلد أول المشاهير الذين يؤيدون بيبسي - كولا، واصفًا إياها بأنها «مشروب متنمّر... منعش، منشط، داعم جيد قبل السباق». ثم استُخدم الإعلان «لذيذ وصحي» في العقدين التاليين.^[6]



إعلان في صحيفة عام 1919 عن شركة بيبسي-كولا

في عام 1923، تعرّضت شركة بيبسي - كولا للإفلاس؛ ويرجع ذلك في جزء كبير منه إلى الخسائر المالية التي تكبّدها المضاربة على أسعار السكر المتقلبة بشدّة نتيجة الحرب العالمية الأولى، فبيعت أصول الشركة واشترى روي سي ميغارغل علامة بيبسي التجارية.^[2]

لم ينجح ميغارغل في الجهود المبذولة للعثور على تمويل لإحياء العلامة التجارية، وسرعان ما اشترى أصول بيبسي تشارلز غوث، رئيس شركة لوفت. كانت لوفت شركة مصنّعة للحلوى مع متاجر البيع بالتجزئة التي تحتوي على نوافير الصّودا. وسعى لاستبدال كوكا - كولا في نوافير متاجره بعد أن رفضت شركة كوكا - كولا منحّه خصومات إضافية على الشراب. ثم طلب غوث من كيميائي لوفت إعادة صنع صيغة شراب بيبسي - كولا.^[7]

في ثلاث مناسبات بين أعوام 1922 و 1933، عُرض على شركة كوكا - كولا الشراء من قِبَل شركة بيبسي - كولا، لكنها رفضت في كل مناسبة.^[8]

تسويق[]

تم استخدام الشعار النصي بيبسي-كولا المصمم بأسلوب منمق من عام 1940 إلى عام 1950. أعيد تقديمه في عام 2014.



شعار بيبسي المستخدم من عام 1973 إلى عام 1987. من عام 1987 إلى عام 1991، كان الشعار هو نفسه، ولكن بخط من نوع هاندل غوثيك.^[9] تم استخدام هذا الشعار في بيبسي ثروباك) بيبسي بالشكل



القديم) حتى عام 2014. تم استخدام هذه العلامة والشعار النصي لبيبسي العالمية من 1997 إلى 2003. تم فصل العلامة النصية عن كرة بيبسي، وتم وضع علامة مائلة عليها وجعلها أكبر بكثير (مكتوبة رأسياً

على العلب) ولكنها لا تزال مكتوبة بخط هاندل غوثيك.



تم استخدام شعار بيبسي هذا من عام 2008 إلى عام 2014. أصبحت كرة بيبسي ثنائية الأبعاد مرة أخرى، وتم تغيير التصميم



الأحمر والأبيض والأزرق لتبدو وكأنها ابتسامة شعار بيبسي الذي تم جدولة إطلاقه في خريف 2023 في الولايات المتحدة وعالمياً في 2024. هنا أصبح شعار بيبسي كلاسيكي بطريقة عصرية.

ظهر بيبسي في العديد من الأفلام، منها *باك تو ذا فيوتشر* (1985)، *هوم أألون* (1990)، *وينز ورلد* (1992)، *فايت كلوب* (1999)، *وورلد وار زي*. (2013) [10][11]

في عام 1992، وزعت حملة تسويق حمى رقم بيبسي في الفلبين من طريق الخطأ 800,000 غطاء زجاجة فائز بجائزة مليون بيزو الكبرى، ممّا أدى إلى أعمال شغب ومقتل خمسة أشخاص. [12]

في عام 1996، أطلقت شركة بيبسيكو إستراتيجية تسويق منتجات بيبسي (Pepsi Stuff) الناجحة جداً. [13] تم إطلاق «المشروع الأزرق (Project Blue)» في عدة أسواق دولية خارج الولايات المتحدة في أبريل. [13] تضمن الإطلاق أعمالاً دعائية باهظة، مثل طائرة كونكورد مطلية بألوان زرقاء (كانت مملوكة لشركة الخطوط الجوية الفرنسية) ولافتة على محطة مير (Mir) الفضائية.

تم اختبار تصميم المشروع الأزرق لأول مرة في الولايات المتحدة في يونيو 1997، وتم إصداره في جميع أنحاء العالم في عام 1998 للاحتفال بالذكرى المئوية

لبيبسي.^[14] في هذه المرحلة، بدأ يشار إلى الشعار باسم «بيبيسي غلوب (Pepsi)» (Globe وتعني كرة بيبسي.^[15])

في أكتوبر 2008، أعلنت شركة بيبسي أنها ستعيد تصميم شعارها وتعيد تصميم العديد من منتجاتها بحلول أوائل عام 2009.^[16] في عام 2009، بدأت بيبسي، دايت بيبسي، وبيبيسي ماكس في استخدام جميع الخطوط ذات الأحرف الصغيرة للعلامات التجارية ذات الأسماء التجارية. أصبحت العلامة التجارية للعلامة التجارية باللونين الأزرق والأحمر للعلامة التجارية عبارة عن سلسلة من «الابتسامات»، حيث ينحني الشريط الأبيض المركزي بزوايا مختلفة اعتمادًا على المنتج حتى عام 2010. أصدرت شركة بيبسي هذا الشعار في الولايات المتحدة في أواخر عام 2008، وتم إصداره لاحقًا في عام 2009 في كندا) أول دولة خارج الولايات المتحدة لشعار بيبسي الجديد)، البرازيل، بوليفيا، غواتيمالا، نيكاراغوا، هندوراس، السلفادور، كولومبيا، الأرجنتين، بورتوريكو، كوستاريكا، بنما، تشيلي، جمهورية الدومينيكان، الفلبين، وأستراليا. في بقية أنحاء العالم، تم إصدار الشعار الجديد في عام 2010. لا يزال الشعار القديم مستخدمًا في العديد من الأسواق الدولية، وتم التخلص التدريجي منه مؤخرًا في فرنسا والمكسيك.

في مارس 2023، كشفت بيبسي النقاب عن شعار جديد من المتوقع إطلاقه في أمريكا الشمالية في أواخر عام 2023، وعلى الصعيد الدولي في عام 2024. الشعار هو تحديث لشعار بيبسي "القديم". وستتحول عناصر العلامة التجارية المصاحبة من اللون الأزرق إلى الأسود، ليكون لونًا أساسيًا لها.^[17]^[18]

التنافس مع كوكا كولا]]

وفقًا لتقارير المستهلك، في السبعينيات، استمر التنافس في إشعال السوق. أجرت شركة بيبسي اختبارات تذوق أعمى في المتاجر، فيما أطلق عليه «تحدي البيبيسي». أشارت هذه الاختبارات إلى أن المزيد من المستهلكين يفضلون طعم بيبسي على كوكاكولا. بدأت مبيعات بيبسي في الارتفاع، وبدأت شركة بيبسي «التحدي» في جميع أنحاء البلاد. أصبح هذا معروفًا باسم «حروب الكولا».

في عام 1985، غيرت شركة كوكا-كولا صيغة مشروبها وسط دعاية كبيرة. تم تطوير النظرية القائلة بأن الكوك الجديد، كما أصبح المشروب المعاد صياغته، قد تم اختراعه على وجه التحديد استجابةً لتحدي بيبسي. ومع ذلك، أدى رد الفعل

العنيف من المستهلكين إلى قيام شركة كوكا-كولا بإعادة تقديم الصيغة الأصلية بسرعة باسم «كوكا-كولا كلاسيك».

في عام 1989، ذكر بيلي جويل التنافس بين الشركتين في أغنية «لم نبدأ النار». يشير جملة «روك أند رولر حروب الكولا (Rock & Roller Cola Wars)» إلى استخدام بيبسي وكوك للعدد من الموسيقيين في الحملات الإعلانية. استخدمت كوكاكولا باولا عبدول، بينما استخدمت بيبسي مايكل جاكسون. ثم تنافست كلتا الشركتين لجذب موسيقيين آخرين للإعلان عن مشروباتها.

ووفقا لتقرير بيفريجد/يجست في 2008 على المشروبات الغازية، سهم شركة بيبسيكو في السوق الأمريكية هو 30.8 في المئة، في حين أن شركة كوكا كولا 42.7 في المئة.^[19] تتفوق شركة كوكا كولا على شركة بيبسي في معظم أنحاء الولايات المتحدة، باستثناءات ملحوظة تتمثل في وسط ألاباتشيا، داكوتا الشمالية، ويوتا. في مدينة بوفالو، نيويورك، تتفوق شركة بيبسي على شركة كوكا كولا بهامش اثنين إلى واحد.^[20]

بشكل عام، تواصل شركة كوكا-كولا التفوق على شركة بيبسي في جميع مناطق العالم تقريبًا. ومع ذلك، تشمل الاستثناءات: عمان، الهند، السعودية، باكستان، جمهورية الدومينيكان، غواتيمالا، المقاطعات الكندية لكيبيك، نيوفاوندلاند ولابرادور، نوا سكوشا، جزيرة الأمير إدوارد، أونتاريو الشمالية.^[21]

اعتبارًا من عام 2012، تعد شركة بيبسي ثالث أكثر المشروبات الغازية شيوعًا في الهند، بحصة سوقية تبلغ 15%، خلف سبرايت وثمراب. بالمقارنة، تعد شركة كوكا-كولا رابع أكثر المشروبات الغازية شيوعًا، حيث تحتل فقط 8.8% من حصة السوق الهندية.^[22]



زجاجات بيبسي بأسلوب الحقبة السوفيتية في سوبر ماركت في كييف، أوكرانيا.

في روسيا، كانت لشركة بيبسي في البداية حصة سوقية أكبر من شركة كوكاكولا، لكنها تراجعت بمجرد انتهاء الحرب الباردة. في عام 1972، أبرمت شركة بيبسيكو اتفاقية مقايضة مع حكومة الاتحاد السوفيتي آنذاك، حيث مُنحت شركة بيبسيكو حقوق التصدير والتسويق الغربية لشركة ستالينشيا فودكا مقابل استيراد وتسويق شركة بيبسي السوفيتية.^{[23][24]} أدى هذا التبادل إلى أن أصبحت بيبسي أول منتج أجنبي معاقبة للبيع في الاتحاد السوفيتي.^[25]

تذكرنا الطريقة التي أصبحت بها كوكا-كولا رمزًا ثقافيًا وانتشارها العالمي ولدت كلمات مثل «استعمار كوكاكولا»، بيبسي-كولا وعلاقتها بالنظام السوفيتي حولتها إلى أيقونة. في أوائل التسعينيات، بدأ مصطلح «بيبسي سترويكا» في الظهور على أنه تورية على «بيرسترويكا»، وهي سياسة الإصلاح التي اتبعتها الاتحاد السوفيتي في عهد ميخائيل جورباتشوف.^[26] نظر النقاد إلى السياسة على أنها محاولة لإدخال المنتجات الغربية في صفوفات هناك مع النخب القديمة. أصبحت بيبسي، كأحد المنتجات الأمريكية الأولى في الاتحاد السوفيتي، رمزًا لتلك العلاقة والسياسة السوفيتية. وقد انعكس ذلك في كتاب المؤلف الروسي فيكتور بيليفين «جيل بي» (Generation P).

في عام 1992، بعد تفكك الاتحاد السوفيتي، تم طرح شركة كوكا-كولا في السوق الروسية. نظرًا لأنه أصبح مرتبطًا بالنظام الجديد وبيبسي مع النظام القديم، استحوذت شركة كوكا-كولا بسرعة على حصة سوقية كبيرة كان من الممكن أن تتطلب سنوات لتحقيقها. بحلول يوليو 2005، تمتعت شركة كوكا-كولا بحصة سوقية بلغت 19.4%، تليها بيبسي بنسبة 13%.^[27]

لم تبيع بيبسي المشروبات الغازية في إسرائيل حتى عام 1991. عزا العديد من الإسرائيليين وبعض المنظمات اليهودية الأمريكية تردد بيبسي السابق في توسيع العمليات في إسرائيل إلى مخاوف من مقاطعة عربية. نفت شركة بيبسي، التي لديها تجارة كبيرة ومربحة في العالم العربي، ذلك، قائلة إن الأسباب الاقتصادية، وليس السياسية، أبعدها عن إسرائيل.^[28]

بيبسي مان[]

بيبسي مان هو تميمة بيبسي الرسمية من فرع شركة بيبسي اليابانية، تم إنشاؤه في وقت ما في منتصف التسعينيات.^[29] ارتدى بيبسي مان ثلاثة أزياء مختلفة، كل واحدة تمثل النمط الحالي لعلبة بيبسي في التوزيع. تم إنشاء اثني عشر إعلانًا تجاريًا

تتميز بالشخصية. يتمثل دوره في الإعلانات في الظهور مع ببسي للأشخاص العطشى أو الأشخاص الذين يتوقون إلى المشروبات الغازية.^[30] يحدث ببسي مان في الوقت المناسب تمامًا مع المنتج. بعد توصيل المشروب، قد يواجه ببسي مان أحيانًا موقفًا صعبًا وعمليًا قد يؤدي إلى الإصابة. ببسي مان صامت في الغالب، وليس له وجه سوى حفرة تفتح كلما كان يسلم ببسي.^[31] ظهرت أيضًا تميمة أخرى ثانوية، وهي ببسي وومان، في عدد قليل من إعلاناتها التجارية لمشروب ببسي تويست؛ مظهرها هو في الأساس أنثى ببسي مان ترتدي بالاكلافا (قناع وجه أصفر) على شكل ليمون .

في عام 1994، أصدرت سيغا-اي إم 2 نسخة سيغا ساترن من لعبة القتال الأركيد *فاينغفايرز*.^[32] في هذه اللعبة، تم تضمين ببسي مان كشخصية خاصة، مع إدراج تخصصه على أنه القدرة على «إخماد العطش». لا يظهر في أي إصدار أو تكملة أخرى. في عام 1999، طورت شركة كيد لعبة فيديو للبلادي ستيشن بعنوان *ببسي مان*. كشخصية اسمية، يركض اللاعب «على القضبان» (الحركة القسرية على مسار خطي متعرج)، ألواح التزلج، اللف، والتعثر في مناطق مختلفة، متجنبًا المخاطر وجمع علب ببسي، كل ذلك أثناء محاولته الوصول إلى شخص عطشان كما في الإعلانات التجارية.^{[33][34][35]}

رعاية رياضية[]

لدى شركة ببسي صفقات رعاية رسمية مع الرابطة الوطنية لكرة القدم ودوري الهوكي الوطني والاتحاد الوطني لكرة السلة.^{[36][37][38]} كان راعي الدوري الأمريكي لكرة القدم حتى ديسمبر 2015 ودوري البيسبول الرئيسي حتى أبريل 2017، وكلاهما يوقع صفقات مع كوكا-كولا.^{[39][40]} من 1999 إلى 2020، حصلت شركة ببسي أيضًا على حقوق التسمية لمركز ببسي، وهو منشأة رياضية وترفيهية داخلية في دنفر، كولورادو، حتى تم الإعلان عن حقوق التسمية الجديدة للمكان في 22 أكتوبر 2020.^[41]

عقدت شركة ببسي أول صفقات رعاية عالمية مع دوري أبطال أوروبا ودوري أبطال أوروبا للسيدات بدءًا من موسم 2015-16 جنبًا إلى جنب مع العلامة التجارية الشقيقة، ببسي ماكس وأصبحت الراعي العالمي للمسابقة.^[42]

لدى ببسي أيضًا صفقات رعاية في فرق الكريكت الدولية.^[43] فريق الكريكت الوطني الباكستاني هو أحد الفرق التي ترعاها العلامة التجارية.^[43] يرتدي الفريق

شعار بيبسي على الجزء الأمامي من ملابسهم التجريبية واختبار مباراة اليوم الدولية (ODI).

في عام 2017، كانت شركة بيبسي الراعي القميص لفريق كرة السلة الوطني لبابوا غينيا الجديدة.

مكونات []

في الولايات المتحدة، يصنع بيبسي من المياه الغازية، شراب الذرة عالي الفركتوز، لون الكراميل، السكر، حمض الفوسفوريك، الكافيين، حمض الستريك، النكهات الطبيعية.^[44] علبة بيبسي 355 مل (12 أونصة) بها 41 جرامات من الكربوهيدرات (كلها من السكريات)، 30 ملغ من الصوديوم، 0 جرامات من الدهون، 0 جرامات من البروتين، 38 ملغ من الكافيين و 150 سعرة حرارية.^{[45][46]} يحتوي البيبسي على 10 سعرات حرارية أكثر وغرامين إضافيين من السكر والكربوهيدرات مقارنة بالكوكاكولا.^[47] البيبسي الخالي من الكافيين يحتوي على نفس المكونات ولكن بدون الكافيين.

شعارات وصور []

شعارات []



الشعار الأول تحت اسم بيبسي-كولا 1898-1905



بيبسي-كولا 1905-1906



بيبيسي-كولا 1906-1940



بيبيسي-كولا 1940-1950



بيبيسي-كولا 1950-1962



بيبيسي 1962-1973



بيبسي 1973-1987



بيبسي 1987-1991



بيبسي 1991-1997



بيبسي 1997-2003



بيبسي 2003-2006



بيبسي 2006–2008 (تواجد حتى 2010 عالميًا)



بيبسي 2008–2014 (تم تقديمه عالميًا في 2010)



بيبسي 2014–2023



بيبسي 2023–حتى الآن

صور[]

• راديو بيبسي



شاحنة بيبسي على الجسر في سياتل، الولايات المتحدة (2010)



عبوات بيبسي من حقبات زمنية مختلفة



آلات بيع بيبسي في كندا (2007)



لوحة جدارية لبيبسي في الهند (1994)



شعار بيبسي على طقم فريق ناسيونال الأوروغواياني



لوحة جدارية لشعار بيبسي-كولا القديم في إدمونتون، كندا (2009)



كرة بيبسي أعلى المبنى في كاراكاس، فنزويلا (2007)



شخص متنكر بزي بيبسي مان

- عبوة بيبسي 600 مل

ا



الشعار الجديد لشركة بيبسي. تم إطلاق هذا الشعار في 28 مارس 2023 وبدأ استخدامه رسميًا في 23 أغسطس 2023.

معلومات عامة	
المنشأ	الولايات المتحدة
بلد المطبخ	بيبيسكو
المبتكر	كاليب برادهام
تاريخ الابتكار	1893؛ منذ
	131 سنوات) باسم برادز درينك) 1898؛ منذ
	126 سنوات) باسم بيبسي-

	كولا 1961؛ منذ 63 سنوات) باسم بيبسي
النوع	كولا
المكونات الرئيسية	شراب

ميرندا

MIRINDA

ميرندا) بالإسبانية (Mirinda : هي علامة تجارية للمشروبات الغازية تم إنشاؤها أصلاً في إسبانيا عام 1959 وهي مملوكة الآن لشركة بيبسيكو مع التوزيع العالمي. يأتي اسمها من ترجمة الإسبرانتو لكلمة «رائع/رائعة» أو «مذهل/مذهلة».^[1]

ميرندا مملوكة لبيبسيكو منذ عام 1970^[2] ويتم تسويقها بشكل أساسي خارج الولايات المتحدة. وهي تتنافس مع العلامة التجارية فاندا التابعة لشركة كوكا كولا، تانغو من بريتك، كُرش من مجموعة دكتور بيه سنابل، وعلامات صنكيسست التجارية. كما هو الحال مع معظم المشروبات الغازية، يتوفر ميرندا في تركيبات متعددة من النكهات والكربنة والتحليلة حسب ذوق الأسواق الفردية.

تاريخ[]



شعار ميرندا من عام 2001 حتى 2004

تم إنتاج ميرندا في الأصل في إسبانيا. أصبحت متوفرة في الولايات المتحدة في أواخر عام 2003 في عبوات ثنائية اللغة، وبيعت في البداية بسعر مخفض، ومن المفترض أن تصبح منافسًا لعلامة فاندا التجارية من كوكا كولا. منذ عام 2005، تم بيع نكهات ميرندا إلى حد كبير تحت العلامة التجارية تروبيكانا تويستر صودا في الولايات المتحدة باستثناء غوام، حيث بدأت بببسي في بيعها تحت العلامة التجارية ميرندا في عام 2007 (لتحل محل تشامورو بنش أورانج. (Chamorro Punch Orange))

حاولت بببسي أيضًا بيع ميرندا في البرازيل في أواخر عام 1996، ولكن تم إيقاف العلامة التجارية في عام 1998 بعد ضعف المبيعات، مما أدى إلى إبقاء العلامة التجارية المحلية سوكييتا (Sukita) قيد الإنتاج.

في إيطاليا، تم بيعها تحت العلامة التجارية سلام (Slam) حتى عام 2021، عندما أعيدت تسميتها. تم بيع ميرندا في روسيا منذ أوائل التسعينيات.

أنواع ونكهات[]



عبوات ميرندا بالبرتقال والتفاح الأخضر

المشروب متوفر في أصناف الفاكهة بما في ذلك البرتقال، الحمضيات، الجريب فروت، التفاح، الفراولة، التوت، الأناناس، الرمان، الموز، الباشن فروت، الليمون، الكركديه، الفانيليا، الغوارانا، اليوسفي، الكمثرى، البطيخونكهات العنب وكذلك التمر الهندي. وهي جزء من منطقة المشروبات التي يشار إليها غالبًا باسم قطاع النكهة، والتي تشتمل على مشروبات بنكهة الفاكهة الغازية وغير الغازية. تمثل نكهة البرتقال لميرندا الآن غالبية مبيعات ميرندا في جميع أنحاء العالم بعد إعادة وضع العلامة التجارية نحو تلك النكهة في أوائل التسعينيات.

الإعلان والأحداث الأخيرة[]



زجاجات ميرندا برتقال وليما (ليمون) القديمة

تضمنت حملات ميرندا على مر السنين حملة «ميرندا وومان» في السبعينيات. إعلانات «ميرندا كريفير» (Mirinda Craver) التي أنتجها جيم هينسون من 1975 إلى 1978 تضمنت وحشًا يُدعى ميرندا كريفير (يؤديه بوب

بيّن وصوت بواسطة ألين سويفت (يتوق إلى مشروبات ميرندا ويفعل أي شيء للحصول عليها).

استخدمت حملة بين عامي 1994 و 1996 شعار «المذاق في ميرندا» مع مجموعة بلو مان. في بعض الأسواق، بما في ذلك المكسيك، أعادت حملة مجموعة بلو مان إطلاق ميرندا بعيدًا عن وضع متعدد النكهات لعلامة تجارية تركز فقط على نكهة البرتقال. أظهرت حملة مجموعة بلو مان تنافس مجموعة بلو مان على شرب ميرندا البرتقالية والاحتفال بمشروب ناجح بعلامة تَعَجُّب «ميرنداللا». في المكسيك أيضًا، أطلقت ميرندا حملة مع سلسلة الأنمي بوكيمون تستهدف الأطفال من خلال الترويج للأدوات مع شخصيات سلسلة المانجا.

تم التعامل مع حملات ميرندا الإعلانية من قبل مجموعة بيبسي من الوكالات الإبداعية، بما في ذلك بي بي دي أو وجاي والتر تومبسون.

تمتع ميرندا بمبيعات جيدة في الهند. وهي تستخدم «باغالانتي بهي زاروري هاي» («الجنون مطلوب أيضًا» باللغة الهندية) كشعار للمبيعات بينما الممثلة الهندية آسين هي سفيرة العلامة التجارية لميرندا في الهند. كما أطلقت حملة «ميرندا باغالانتي ليغ» في الهند لربط الشباب في جميع أنحاء البلاد ومشاركة قصصهم الممتعة في الإعلانات التلفزيونية.^[3] ماركة كوكا كولا فانتا هي المنافس الرئيسي لشركة ميرندا في الأسواق الهندية. تشمل النكهات الأكثر شعبية من ميرندا فيالهند البرتقال والليم.



حزم عبوات ميرندا في بلغاريا

تقدم ميرندا بانتظام إصدارات خاصة ذات طابع سينمائي في آسيا. وشملت أحدثها باتمان (التوت الأزرق) وسوبرمان (مزيج الفواكه). كما أصدرت ميرندا مؤخرًا نكهة جديدة من المشروبات تسمى ميرندا كريم (Mirinda creme) تأتي في ثلاث نكهات: المانجو، التوت، والليم.

ميرندا لها تاريخ طويل في العديد من الدول العربية. تم بيعه منذ أواخر السبعينيات. كما هو الحال في العديد من البلدان الأخرى، تأتي ميرندا بنكهات مختلفة. دول الخليج ومصر هما أكبر أسواق ميرندا.

تباع ميرندا أيضًا في فرنسا في المتاجر العربية والمطاعم العربية السريعة وأيضًا في بعض المتاجر الفرنسية الكبيرة مثل كارفور، أوشون، وجيان.

تم بيع ميرندا لفترة وجيزة في أستراليا خلال التسعينيات. في التسعينيات، تحول دجاج كنتاكي في أستراليا من مشروبات كوكا كولا إلى عائلة بيبسي للمشروبات الغازية. ثم باعت ميرندا برتقال وميرندا ليمون، قبل أن تتحول لاحقًا إلى صنسكيت وسولو (Solo) عندما حصلت شركة بيبسي الأسترالية على حقوق علامتي شويبيس / دكتور بير. في 2010 و 2020، كانت شراب ميرندا متوفرة في متاجر بيغ ديليو (Big W)

لم يعد يتم بيع ميرندا في نيوزيلندا، حيث تم استبداله بإدخال مجموعة بيبسيكو الجديدة من ماونت ديو من النكهات المماثلة (كود رد (Code Red) ولف واير

(Live Wire) وبتش بلاك (Pitch Black) وإلكترو شوك (Electro Shock) وباشن فروت بريزي ((Passionfruit Frenzy) اعتبارًا من نوفمبر 2016، متاجر كليندون نيو ورلد (Clendon New World) وكاونتداون (Countdown) أعادت ميرندا بنكهتي التوت والبرتقال، ولكن لم يكن معروفًا ما إذا كان هذا فقط لبيع محدود أو لعودة رسمية دائمة.

معلومات عامة	
المنشأ	إسبانيا 
ينتج من	بيبسيكو
تاريخ الابتكار	1960 
النوع	مشروب برتقال غازي 

سفن أب



غير هي علامة تجارية أمريكية للمشروبات الغازية (7Up: بالإنجليزية) سفن أب حقوق العلامة التجارية مملوكة. واللّيم المحتوية على الكافيين بنكهة الليمون في بقية العالم. النسخة في الولايات المتحدة وبيبيسيكو لشركة كيريج دكتور بر ؛ تم "Up" الأمريكية من شعار سفن أب تتضمن دائرة حمراء-برتقالية بين "7" و للعلامة تحريك هذه الدائرة ذات اللون الأحمر البرتقالي واستخدامها كشخصية قبل ذلك، كانت التميمة شخصية خيالية تدعى فيدو. التجارية مثل كوكول سبوت يتم استخدامه خارج الولايات المتحدة. أنشأتها جوانا فيروني وسوروز ديدو لأكواب سفن أب ذات الشكل والشعار القديم، والتي تكون محدودة الوقت. يتنافس من شركة كوكاكولا سفن أب بشكل أساسي مع سبرايت

[تاريخ

(1976) مبنى شركة سفن أب بوتلنغ في بورتلاند، أوريغون

تم إنشاء سفن أب بواسطة تشارلز لير غريغ، الذي أطلق شركته ذا هاودي [2] ابتكر غريغ تركيبة. في عام 1920 كوربوريشن التي يقع مقرها في سانت لويس مشروب غازي ليمون حامض في عام 1929. تم إطلاق المنتج، الذي أطلق عليه في ، (Bib-Label Lemon-Lime Soda) «الأصل اسم «بب-لَيْبِل ليمون-لِيم صودا [3] كان يحتوي على سترات الليثيوم، قبل أسبوعين منانهيار وول ستريت عام 1929 [4][5] كان واحداً من. وهو دواء يعمل على استقرار الحالة المزاجية، حتى عام 1948 الشائعة في أواخر القرن التاسع عشر وأوائل عدد من منتجات طب براءات الاختراع (7 Up) «القرن العشرين. تم اختصار اسمه لاحقاً إلى «أب لثييتد ليمون صودا 7

قبل أن يتم اختصاره إلى «سفن أب» فقط بحلول (Lithiated Lemon Soda)^[6] عام 1936

هناك أسطورة مفادها أن اسم سفن أب يأتي من المشروب الذي يحتوي على درجة تزيد عن 7. هذا من شأنه أن يجعلها محايدة أو أساسية على المقياس؛ ومع حموضة ذلك، ليس هذا هو الحال، حيث أن درجة حموضة سفن أب تقترب من 3.79، مما يجعله حمضيًا على مقياس الأس الهيدروجيني ويشبه المشروبات الأخرى من هذا أن ^[7] الأصل الحقيقي للاسم غير واضح،^[8] على الرغم من ادعاء بريتيك. النوع الاسم يأتي من المكونات السبعة الرئيسية في المشروب،^[9] بينما ادعى آخرون أن الموجود في الوصفة الأصلية، التي لها كتلة الرقم هو إشارة مشفرة إلى الليثيوم حوالي 7. يدعي بريتيك أيضًا أن الاسم ناتج عن حقيقة أن سفن أب كانت ذرية معبأة في زجاجات سعة 7 أونصات أو 207 مل (كوكاكولا ومعظم المشروبات الغازية الأخرى كانت معبأة في زجاجات 6 أونصات).

كانت سفن أب شركة خاصة مملوكة للعائلات المؤسسة الأصلية حتى تم بيعها في عام 1978 لشركة فيليب موريس، والتي باعها في عام 1986 في جزأين: القسم الدولي لشركة بيسيكو^[10] والأعمال التجارية الأمريكية لمجموعة بقيادة شركة ^[11] في الولايات المتحدة، اندمجت سفن أب معدكتور. الاستثمار هيكس آند هاز الشركة المندمجة في عام 1995. تم في عام 1988؛ اشترت كادبوري شوييس بير في عام 2008؛ اندمجت مع من كادوبوري شوييس إنشاء دكتور بير سنابل جروب. كيرغ غرين ماونت في عام 2018 لتشكيل كيرغ دكتور بير
[استخدام]



عبوات سفن أب دولية

كوكتيل يشيع تناول سفن أب الباردة مع الثلج، وهو معروف أيضًا بخلاط المشروبات الغازية-الكحولية بالليمون والليم، والنسخة الأكثر شيوعًا هي سفن آند

سفن، أو «سي سي آند سفن» (ويسكي كلوب الكندي وسفن أب). يستخدم سفن أب أيضًا في مشروبات البنش (مشروب مُشكل) غير الكحولية صيغة []

تمت إعادة صياغة سفن أب عدة مرات منذ إطلاقها في عام 1929. في عام 2006، تمت إعادة صياغة إصدار المنتج المباع في الولايات المتحدة بحيث يمكن تسويقه تم تحقيق ذلك عن طريق التخلص من عامل «100% طبيعي» على أنه ، واستبدال سترات الصوديوم EDTA الكالسيوم ثنائي الصوديوم مخلب [12] لا تحتوي هذه لتقليل محتوى الصوديوم في المشروبات البوتاسيوم بسيترات الصيغة المة علعصير فواكه، وفي الولايات المتحدة، يتم تحليتها بشراب الذرة عالي دفعت عملية التصنيع المستخدمة في إنتاج مركبات الكربون (HFCS) الفركتوز إلى تحدي الادعاءات والدعوة الهيدروفلورية بعض مجموعات الصحة العامة [13] في عام 2007، بعد أن هدد مركز العلوم في لحملة الإعلان «طبيعية بمقاضاة سفن أب، أعلن أن سفن أب ستوقف عن تسويقها على المصلحة العامة أنها «طبيعية 100%». بدلاً من ذلك، يتم الترويج له الآن على أنه يحتوي على «نكهات طبيعية 100%». لا يمتد الجدل إلى دول أخرى، مثل المملكة المتحدة، حيث لا يتم استخدام مركبات الكربون الهيدروفلورية بشكل عام في الأطعمة، بما في ذلك سفن أب. في عام 2011، بدأت سفن أب في اختبار تسويق صيغة تسمى سفن ، باستخدام السكر بدلاً من مركبات الكربون الهيدروفلورية. (7Up Retro) أب ريترو. «تحمل ملصقات الحاويات التسمية التوضيحية «مصنوعة من السكر الحقيقي» أنواع []



شعار سفن أب الذي تستخدمه شركة بيبسيكو للتوزيع



الدولي.

معرض تعبئة سفن أب في متحف



دكتور بير في وايكو، تكساس، الولايات المتحدة

إبريق من نكهة عبوات سفن أب: يفتقر المركّز الشبيه بالشراب إلى السكر ويبيع لأصحاب الامتياز لإعادة تعبئته.

تم طرحه في عام 2013، إلى جانب «عشرة» أشكال: (7Up Ten) سفن أب تن مختلفة لمعظم العلامات التجارية الكبرى من دكتور بير/سفن أب، يحتوي هذا على 10 سعرات حرارية. إنه مزيج يستخدم شراب الذرة عالي الفركتوز [14]. لتخليته وأسيولفام البوتاسيوم معالأسبارتام

بنكهة الأناناس/المانجو، تم تقديمه في عام: (Tropical 7Up) تروبىكال سفن أب 2014. لفترة محدودة، بالإضافة إلى عودته في عام 2015 مع علامة تجارية جديدة.

تستخدم هذه التركيبة لعام 2011 السكر بدلاً من: (7Up Retro) سفن أب ريترو مركبات الكربون الهيدروفلورية كمُحلي لها. تم تقديمه في خاتمة موسم 2011 من ، التعبئة والتغليف في 12 أونصة (The Apprentice) مسلسل ذي أبرنتس (355 مل). تتميز العلب إما بشعار كرة مرآة الديسكو في السبعينيات أو شعار الثمانينيات. كما أنه متوفر بحجم 12 أونصة. عبوات زجاجية بملصق مستوحى من [15]. شعار سفن أب الأصلي

تم: (7Up Zero Sugar / Diet 7Up) سفن أب زيرو شوغر / دايت سفن أب (يجب) [16][17] (Like) تقديم صودا الدايت هذه في الأصل في عام 1963 باسم لايك من الثمانينيات). ومع ذلك، تم عدم الخلط بينها وبين مشروب سفن أب لايك كولا بعد إعادة إيقافه في عام 1969 بسبب حظر الحكومة الأمريكية لتحلية السيكلامات [18] تم تغيير اسمه. الصياغة، أعيد تقديمه تحت اسم سفن أب دايت في عام 1970 إلى سفن أب شوغر فري في عام 1973 ثم عاد إلى سفن أب دايت في عام [19] تمت إعادة صياغة سفن أب دايت والإعلان عنه على أنه محلي 1979. ؛ تمت إعادة تجهيز الصيغة وأدرجت هذه المكونات: المياه (سكرالوز) ب سبلندا الغازية المفلتر، النكهات الطبيعية، حامض الستريك، سترات البوتاسيوم، بنزوات البوتاسيوم، الأسبارتام، أسيسولفام البوتاسيوم، الكالسيوم ثنائي الصوديوم [20] مكونات سفن أب دايت مع سبلندا هي: المياه الغازية المفلتر، النكهات. EDTA الطبيعية، حامض الستريك، سترات البوتاسيوم، بنزوات البوتاسيوم، ثنائي الصوديوم [21] تدعي شركة سفن أب أنها عادت إلى ، أسيسولفام البوتاسيوم، السكرالوز EDTA الأسبارتام لأنها أجرت دراسة على مستوى البلاد تظهر أن الناس يفضلون طعم الأسبارتام بدلاً من سبلندا. تمت إعادة تسمية المشروب ليصبح سفن أب زيرو شوغر في أواخر عام 2020.

نوع بنكهة الكرز، تم تقديمه في عام: (Cherry 7Up) تشيري سفن أب [22] نكهة تشيريسفن أب، مع هذه المكونات المدرجة لإصدار الولايات 1987. المتحدة: المياه الغازية، شراب الذرة عالي الفركتوز، حامض الستريك، النكهات صبغة). (أحد المكونات) الطبيعية والاصطناعية، بنزوات البوتاسيوم، الأحمر 40 النسخة المباعة. المعروفة بين «النكهات الطبيعية والاصطناعية» هو عصير التفاح

في الولايات المتحدة ملونة باللون الوردي وتأتي في زجاجة شفافة، بينما النسخة العالمية عديمة اللون وتأتي حاليًا في زجاجة وردية. تمت إعادة تسميته وإعادة صياغته إلى تشيري سفن أب أنتيوكسدنت (مضاد الأكسدة) في يناير 2009. يحتوي الموصى بها يوميًا في الولايات المتحدة لكل 8 (E) على 10٪ من جرعة فيتامين هـ [23] في 8 نوفمبر 2012، قالت كيرغ. (كل 100 مل 4.2%) أونصات أو 355 مل دكتور بير إنهت سوف يسحبون سفن أب بمضادات الأكسدة من الرفوف لإعادة صياغتها بحلول عام 2013. كما قالوا إن قرارها لا علاقة له بالدعوى، ولكن بسبب [24][25]. الاتساق في جميع المجالات

تم: **(Cherry 7Up Zero Sugar / Diet Cherry 7Up)** دايت تشيري سفن أب إعادة تقديم دايت تشيري سفن أب مؤخرًا بسبب الطلب الشعبي بعد أن فقد بسبب [26] المكونات هي: مياه غازية مصفاة وتحتوي. وجود نكهة سفن أب بلس تشيري على 2٪ أو أقل مما يلي: حامض الستريك، نكهات طبيعية وصناعية، بنزوات البوتاسيوم (يحمي النكهة)، الأسبارتام، سترات البوتاسيوم، أسيسولفام البوتاسيوم، [27] يحتوي على فينيل ألانين: أحمر 40. فينيل كيتونوريكس

كانت هذه النكهة متاحة لفترة قصيرة في: **(Orange 7Up)** أورانج سفن أب النرويج خلال منتصف التسعينيات. تم إصدارها في نفس وقت إصدار رازيري سفن أب. كان مشروبًا غازيًا بنكهة الليمون، الليم، والبرتقال. تم سحبها من السوق بعد 2- [28] اعتبارًا. لا يزال من الممكن شراء أورانج سفن أب في النمسا لـ 3 سنوات. اليوم، [29] من 2014، وهو متوفر في هولندا

كانت هذه النكهة متاحة لفترة قصيرة في: **(Raspberry 7Up)** رازيري سفن أب النرويج والدنمارك (وربما دول أوروبية أخرى) خلال أواخر الثمانينيات. تم إصداره في نفس وقت إصدار أورانج سفن أب. كان مشروبًا غازيًا بنكهة الليمون، الليم، والتوت. تم سحبها من السوق الأوروبية بعد 2-3 سنوات، ولكن لا يزال من الممكن العثور عليها في العديد من دول جنوب شرق آسيا مثل سنغافورة

يباع سفن أب فري في أيسلندا، [30] المملكة المتحدة،: **(7Up Free)** سفن أب فري أيرلندا، المكسيك، إسبانيا، النرويج، السويد، الأرجنتين، فنلندا، الإمارات العربية المتحدة، أوروغواي، باكستان، هولندا، تايلاند، فرنسا وألمانيا. لا يحتوي على مادة أو المواد الحافظة، ويتم تسويقه على أنه «نكهة أو الملونات أو السكر الكافيين الليمون والليم الطبيعية» على غرار النسخة الأمريكية «الطبيعية 100٪». يحتوي

على مزيج من السكريات الاصطناعية، وكان النوع الوحيد في السوق النرويجي لمدة ثماني سنوات. يتسبب الافتقار إلى العلامة المعتادة أو عدم وجود علامة صفيرية في إرباك المستهلكين النرويجيين، الذين يشترونها غالبًا دون علمهم بأنهم يشتررون منتجًا يحتوي على سكريات صناعية. في المملكة المتحدة، تم بيع سفن أب فري في زجاجة سعة 600 مل، بدلاً من 500 مل منذ أوائل عام 2010. هذا جزء من دفع الحياة المصنعة لسفن أب حيث تباع إصدارات الصحة البريطانية لشركة بريفتيش. المنتجات الخالية من السكر في زجاجة أكبر.

في الأسواق الدولية، تباع شركة بيبسيكو سفن أب (**7Up Light**) سفن أب لايت. لايت كإصدار دايت من سفن أب.

يباع في الولايات المتحدة والأرجنتين. في سفن أب ليم (**7Up Lime**) سفن أب ليم الولايات المتحدة، ليست قوية وأقل كربونية. في الأرجنتين، تكون كربوناتها أكثر بكثير وتحتوي على 5٪ من عصير الليم.

سفن أب تشيري هو البديل المتاح حاليًا في (**7Up Cherry**) سفن أب تشيري المملكة المتحدة وفرنسا. إنه مشروب مختلف عن تشيري سفن أب ويستخدم وصفة مختلفة.

سفن أب ريفايف هو نوع مختلف من ماركة (**7Up Revive**) سفن أب ريفايف سفن أب المتوفرة في الهند (تم إطلاقها في عام 2015) ولاوس ويتم تسويقها على [31]. (تحتوي على تركيز ملح وسكر أقل من جسم الإنسان) أنها هيدروتونيك

مشروب ليمون مملح نشأ (**Salted Lemon 7Up**) سالتد ليمون سفن أب [32] إنه مشروب شائع. المملح وسفن أب في هونغ كونغ، وهو مصنوع من الليمون تم تسميته أيضًا بأحد. وتشا شان تينغ يمكن العثور عليه في داي باي دونغ [33]. مشروبات هونغ كونغ الصيفية بواسطة كاثي باسيفيك ديسكفري

تم إطلاق هذه النكهة في (**7Up Mojito Flavour**) سفن أب موخيتو فلايفور فرنسا في عام 2014 وهي متوفرة أيضًا في المملكة المتحدة وأيرلندا منذ أوائل عام 2016. الإصدار المباع في المملكة المتحدة يعتمد على سفن أب فري ولا يحتوي [34]. على سكر أو لون أو كافيين

[] صلصات الباربيكيو والمخللات

في شراكة ترخيص مع فيتا فود برودكتس في عام 2007، دخلت كادبوري شوپيرز
بنكهة دكتور بير، سفن أب، وأي والمخللات لإنتاج مجموعة من صلصات الشواء
[35]. آند دبليو روت بير
[] حملات إعلانية



على إعلان سفن أب مع شخصية فيديو فيديو



إعلان أعلى برج المياه الحائط

ب هولندا عام 1967 في غوور

«تم تثبيت علامات عبور المشاة المعدنية التي تقول «إشرب سفن أب السلامة أولاً
[36]. في العديد من المدن الأمريكية في الثلاثينيات (Drink 7up Safety First)
(You like it - It likes you) «وكان أحد الشعارات المستخدمة هو «تعجبك - تعجب بك
والتي ظهرت على لافتة كبيرة كانت لسنوات عديدة خارج شاطئ (likes you)
بوننتشارترين في نيو أورلينز.

تميمة الديك لسفن أب في (Fresh-Up Freddie) كان فريش أب فريدي
الخمسينيات من القرن الماضي. أعطى المشاهدين دروسًا حول كيفية التخطيط
للحفلات والنزهات الناجحة من خلال توفير الكثير من سفن أب في تناول اليد.
أنتجت الإعلانات التجارية ديزني، مما أعطى الشخصية مظهر ديزني المحدد في ذلك
من ذ/ ثري [37] تم وصف فريدي بأنه هجين من الديك باتشيتو بيستولز. الوقت
[37] غالبًا ما كان يرتدي ملابس. من نفس الفيلم والفكاهي أركوان بيرد كابليروز
[38] في عام 1957 بشرية. ظهر فريدي أيضًا في الاستراحات التجارية لمسلسل زورو

تم التعبير عن فريدي، هذه الإعلانات التجارية، يتشاجر فريدي مع بيت القط
[37]. الذي ظهر في كمية صغيرة من التجارة، بواسطة بول فريس

في الإعلانات التلفزيونية كجزء في السبعينيات والثمانينيات، ظهر جيفري هولدر
، المصممة لتسليط الضوء على (Uncola) «من حملة 7 أب الإعلان» «أنكولا
الاختلافات بين سفن أب والمشروبات الغازية الأخرى في السوق بنكهة الكولا. في
الإعلانات، يحمل جيفري زوجًا من مكسرات الكولا في يد والليمون والليم في اليد
الأخرى (يستخدمان في نكهة سفن أب) من ناحية أخرى ويصفهما بـ «مكسرات
[39].» «أنكولا»

في عام 1987، قدمت شركة سفن أب سبوت، النقطة الحمراء-البرتقالية في شعار
سفن أب مجسمة في تعويذة. تم استخدام الشخصية بكثافة في الإعلانات والعناصر
عام المرخصة في جميع أنحاء الولايات المتحدة، [40] بما في ذلك منصة لعبة فيديو
1993 كوكول سبوت.

من أواخر كتميمة فيديو ديدو التلفزيونية تم استخدام شخصية الرسوم المتحركة
الثمانينيات وحتى أوائل التسعينيات، وأعيد تقديمها في الأسواق الدولية في أوائل
[41]. العقد الأول من القرن الحادي والعشرين

كمتحدث باسم شركة سفن أب في في أوائل عقد 2000، عمل أورلاندو جونز
الولايات المتحدة في سلسلة من الإعلانات التجارية. والجدير بالذكر أن أحد
الإعلانات التجارية جعله يرتدي قميصًا يحمل شعار شركة سفن أب آنذاك /جعل
مقسّمًا بين الأمام والخلف مع المعنى (Make 7 Up Yours) سفن أب لك
؛ ستبيع سفن أب (Up Yours) على الظهر الذي يتميز بجزء أب لك المزدوج
لسنوات عديدة القميص من خلال متاجر التجزئة المتخصصة سبينسر غيفت

حدثًا سنويًا للتزلج من عام 2002 إلى عام 2009، كان سفن أب كريسماس أون آيس
على الجليد يقام في العديد من البلدات والمدن في جميع أنحاء أيرلندا. حضر الحدث
أكثر من 90,000 شخص في سميثفيلد، دبلن

معلومات عامة

المنشأ	الولايات المتحدة 
ينتج من	كيرغ دكتور الولايات (بير) المتحدة) خارج (بييسكو) الولايات المتحدة)
المبتكر	تشارلز لير غريغ 
تاريخ الابتكار	يونيو 1929؛ 19 منذ باسم بـ) سنة لَيْبِل ليمون-لِيم (صودا) يونيو 1936؛ 23 منذ باسم سفن (سنة (أب)

[شرب ليمون-](#)

النوع [شرب - ليم](#)

[الليمون](#) 

القيمة الغذائية

3,05^[1] (pH) درجة الحموضة

ليز Lay's



ليز (بالإنجليزية Lay's) هي علامة تجارية لأصناف من رقائق البطاطس، بالإضافة إلى اسم الشركة التي أسست العلامة التجارية للرقائق في الولايات المتحدة. وقد أطلق عليها أيضًا اسم فريتولاي مع فريتوس. ليز مملوكة لشركة بيبسيكو عن طريق فريتو-لاي منذ عام 1965.

«ليز» هي العلامة التجارية الرئيسية للشركة، باستثناء الأسواق المحدودة حيث يتم استخدام أسماء تجارية أخرى: واكرز في المملكة المتحدة وأيرلندا؛ سميثز في أستراليا؛ شيبسي في مصر وغرب البلقان؛^[1] تابوتشيبس في إسرائيل.^[2] مارغريتا في كولومبيا؛ سباريتاز في المكسيك؛ وسابقًا، هوستيس في كندا.

تاريخ[]

في عام 1932، افتتح البائع هيرمان لاي مكان لبيع الوجبات الخفيفة في ناشفيل بولاية تينيسي.^[3] في عام 1938، اشترى الشركة المصنعة لرقائق البطاطس «شركة باريت للأغذية (Barrett Food Company)» ومقرها أتلانتا، جورجيا، وأطلق عليها اسم «إتش. دبليو. لاي وشركائه (H.W. Lay Lingo & Company)» كان يبيع المنتجات من صندوق سيارته، عبر تقاطع لاي في جنوب الولايات المتحدة.

اختصرت الشركة اسمها إلى «شركة ليز لايلينغو (Lay's Lay Lingo Company)» في عام 1944 وأصبحت أول شركة مصنعة للأطعمة الخفيفة تشتري إعلانات تلفزيونية، وكان بيرت لار المتحدث لها.^[4]

في عام 1961، اندمجت شركة فريتو، التي أسسها تشارلز إي. دولين، وليز تحت اسم «شركة فريتو-لاي (Frito-Lay Inc.)» أصبحت مبيعات الرقائق دولية، بمساعدة التسويق من قبل عدد من المشاهير.

في عام 1965، اندمجت شركة فريتو-لاي مع شركة بيبسي-كولا لتشكيل شركة بيبسيكو. تم تقديم تركيبة جديدة للرقائق في عام 1991، حيث كانت أكثر هشاشة وحافظت على نضارتها لفترة أطول. بعد ذلك بوقت قصير، قدمت الشركة منتجات ليز ويئي (Lay's Wavy) إلى أرفف البقالة، مع طرح محلي (الولايات المتحدة) في عام 1994.^[5] في منتصف وأواخر التسعينيات، قدمت ليز رقائق مخبوزة منخفضة السعرات الحرارية ومجموعة متنوعة خالية تمامًا من الدهون) رقائق ليز واو (Lay's WOW chips) التي تحتوي على بدائل دهون الأوليستر).

في عقد 2000، ظهرت العلامات التجارية المطبوخة «كيتل كوكد (Kettle cooked)» كما ظهرت نسخة أخرى تسمى ليز ستاكس والتي كانت تهدف إلى التنافس مع برينجلز،^[6] وبدأت الشركة في تقديم مجموعة متنوعة من النكهات المختلفة.

في عام 2012، سيطرت منتجات فريتو-لاي على 59٪ من سوق الوجبات الخفيفة اللذيذة في الولايات المتحدة.^[7]

أنواع ونكهات[]

ليز بالنكهة الأصلية (الملح) ليز بنكهة الكريمة الحامضة والبصل ملف Lay's
Barbecue Flavoured 140g (Romania).jpg ليز بنكهة الشواء ملف Lay's
Paprika Flavoured 140g (Poland).jpg ليز بنكهة البابريكا

عالميًا، يتواجد لدى ليز العديد من الأنواع الفرعية والنكهات:

ليز[]

النكهة الأصلية (الملح)، كاتشب الطماطم، الجبنة الفرنسية، الملح والخل، الفلفل الحار؛ في بعض الأوقات يتم إضافة نكهات جديدة، مثل: البييتزا، الزعتر، الشواء،

الشطة والليمون، المملح قليلاً، الكريمة الحامضة والبصل، وغيرها من النكهات المختلفة.

ماكس []

ليز ماكس: (Lay's MAX)

نكهة الفلفل الحار المكسيكي، جبنة التشيدر بالكريمة، الجبنة والبصل، وغيرها

ليز ماكس: (Lay's MAXX)

نكهة تيكساس باركيو بريسكت، أجنحة شيكاغو الحارة

فورنو؛ بيكد []

ليز فورنو (Lay's Forno)؛ يسمى في بعض المناطق ليز بيكد: (Lay's Baked)

النكهة الأصلية، نكهة الجبنة، الفلفل الأسود، اللبنة والنعناع، الشواء، الكريمة الحامضة والبصل، وغيرها

ستاكس []

ليز ستاكس: (Lay's Stax)

نكهة الملح، جبنة التشيدر، الملح والخل، الكريمة الحامضة، شواء المسكيت، البيتزا، وغيرها

كيتل كوكد []

ليز كيتل كوكد: (Lay's Kettel cooked)

الأصلية (ملح)، هالابينو (فلفل حار مكسيكي)، شواء المسكيت، وغيرها

بوبابلز []

ليز بوبابلز: (Lay's Poppables)

نكهة الفلفل الحار والليمون، جبنة الكريمة بالشبت، العسل والشواء، جبنة تشيدر البيضاء، ملح البحر، وغيرها

ويفي []

ليز ويفي: (Lay's Wavy)

الأصلية (ملح)، بصل فن يانز، صلصة الرانش، الشوكولاتة، وغيرها

سكوبس[]

ليز سكوبس: (Lay's Scoops)

نكهة الأعشاب، الجبنة الحارة، وغيرها

فورنوفيوجن[]

ليز فورنوفيوجن: (Lay's Forno fusion)

النكهة اللبنانية، الإيطالية، ميكس يوناني، ليمون وكمون، فلفل حلو وجبنة، وغيرها

جورميه[]

ليز جورميه: (Lay's Gourmet)

نكهة جبنة التشيدر الكلاسيكية مع البصل المكرمل، الليمون والفلفل الأسود،

الفلفل الحلو مع الكريمة الحامضة، الشواء، وغيرها

إكسترا[]

ليز إكسترا: (Lay's Xtra)

نكهة الفاهيتا، صلصة طماطم مكسيكية، الشواء، وغيرها

بيوقلز[]

ليز بيوقلز: (Lay's Bugles)

النكهة الأصلية، الكاتشب، الفلفل الحلو، الجبنة، باريكا، وغيرها

لايرز[]

ليز لايرز: (Lay's Layers)

نكهة الأجبان الثلاث، الكريمة الحامضة والبصل.

آيكونك[]

ليز آيكونك: (Lay's Iconic)

نكهة وصفة دجاج كنتاكي، مارغيريتا بيتزا هت، ترياي صب واي

ووكلس[]

ليز ووكلس: (Lay's Wokkels)

النكهة الطبيعية، باريكا

ستيكس[]

ليز ستيكس: (Lay's Sticks)

النكهة الأصلية، بابريكا

قريلز[]

ليز قريلز: (Lay's Grills)

النكهة المدخنة

بومتبس[]

ليز بومتبس: (Lay's Pomtips)

النكهة الأصلية

هامكاز[]

ليز هامكاز: (Lay's Hamka's)

النكهة الأصلية

معلومات غذائية[]

كما هو الحال مع معظم الأطعمة الخفيفة، تحتوي ليز التجارية على عدد قليل جدًا من الفيتامينات والمعادن في أي مجموعة متنوعة. بنسبة 10 في المائة من الاحتياجات اليومية لكل حصة، يعتبر فيتامين سي هو الأعلى. محتوى الملح مرتفع بشكل خاص، حيث يحتوي الوجبة على ما يصل إلى 380 ملغ من الصوديوم.

أونصة واحدة (28 غرام) تحتوي حصة رقائق البطاطس العادية من لاي على 160 سعرة حرارية، وتحتوي على عشرة جرامات من الدهون، مع جرام واحد منالدهون المشبعة. تحتوي العلامات التجارية المطبوخة (Kettle-cooked) على سبعة إلى ثمانية جرامات من الدهون وجرام واحد من الدهون المشبعة، وتحتوي على 140 سعرة حرارية. يحتوي ليز العادي على تسعة جرامات من الدهون وجرامين من الدهون المشبعة و 150 سعرة حرارية. تحتوي رقائق ستاكس عادةً على عشرة جرامات من الدهون، 2.5 جرامات من الدهون المشبعة و 160 سعرة حرارية لكل وجبة. يتطابق ليز وفي مع العلامة التجارية العادية، باستثناء نصف جرام أقل من الدهون المشبعة في بعض التركيبات. الآن العلامات التجارية المختلفة لا تحتوي على أي دهون متحولة.

تحتوي حصة 50 جرام من رقائق ليز باربكيو (المشويات) على 270 سعرة حرارية و 17 جرامًا من الدهون. يحتوي أيضًا على 270 ملجم صوديوم، و 15٪ فيتامين ج. الصنف المخبوز، ليز بيكد (Lay's Baked)، الذي تم تقديمه في منتصف التسعينيات، يتميز بـ 1.5 جرامات من الدهون لكل أونصة، ولا تحتوي على دهون مشبعة. تحتوي كل وجبة على 110 إلى 120 سعرة حرارية. حصص ليز الخفيفة 75 سعرة حرارية للأونصة ولا تحتوي على دهون. تم طهي رقائق البطاطس ليز العادي في الزيت المهدرج حتى عام 2003.^[8] حاليًا، تُصنع الرقائق من زيت عباد الشمس والذرة و/أو زيت الكانولا. يتم إنتاج ليز المخبوز بجبن التشيدر، الشواء، الكريمة الحامضة، البصل، والنكهات الأصلية



رقائق البطاطس الكلاسيكية من Lay في قسم Dulles في ستيرلنج، مقاطعة لودون، فيرجينيا

معلومات عامة

المالك	بيبيسيكو
بلد الأصل	الولايات المتحدة
أدخلت	1932
موقع الويب	(lays.com الإنجليزية)

دوريتوس Doritos



دوريتوس (بالإنجليزية: Doritos) هي شركة وعلامة تجارية أمريكية لإنتاج الترتية. تأسست سنة 1964 من قبل شركة فريتو لاي وهي مملوكة لشركة بيبسيكو. دوريتوس حالياً من أشهر شركات إنتاج الرقائق المقلية في العالم، حيث تنتشر منتجاتها في العالم وفي الدول العربية أيضاً

معلومات عامة	
المالك الحالي	فريتو لاي
المالك	فريتو-لاي
بلد الأصل	الولايات المتحدة

أدخلت	في الولايات المتحدة 1964 في العالم 1966
الأسواق	عالمية
موقع الويب	في الولايات المتحدة doritos.com في المملكة المتحدة doritos.co.uk



رقائق دوريتوس من "جبنة الناشو"

بريسك Brisk

بريسك Brisk هي علامة تجارية للشاي المثلج والعصائر، تدار بالشراكة بين بيبسي وليبتون، وهي شراكة عقدت في عام 1991 بين شركة بيبسيكو وشركة يونيليفر.

في عام 2012 أعلنت شركة بيبسيكو تخطي أرباح بريسك حاجز المليار دولار، مما يجعله أحد العلامات التجارية التابعة لبيبسيكو التي تجمع أرباح إجمالية قدرها 22 مليار دولار.



العلامة التجارية "Brisk" half & half (الشاي المثلج وعصير الليمون بالبطيخ،
على اليسار) والشاي المثلج بالليمون (على اليمين). تباع في الولايات المتحدة

معلومات عامة

نوع المنتج	شاي مثلج
المالك الحالي	Pepsi-Lipton Tea Partnership
الأسواق	المكسيك , كندا , الولايات المتحدة

موقع

الويب

<https://www.drinkbrisk.com/> <http://www.pepsico.com>

تشيتوس Cheetos



تشيتوس (بالإنجليزية: Cheetos) هي علامة تجارية أمريكية متخصصة في تصنيع الوجبات الخفيفة والشيبس بنكهة الجبن وهي شركة تابعة لشركة بيبسيكو ولقد تأسست عام 1948 على يد رجل الأعمال الأمريكي تشارلز إلمر دولين في عام 1948.

التاريخ

إبتكر تشارلز إلمر دولين علامة تشيتوس التجارية في عام 1948 في شركة فريتو بولاية تكساس الأمريكية، والتي حظيت منجاتها بنجاح كبير وانتشار على نطاق واسع ما إن بدأ توزيعها في أنحاء الولايات المتحدة الأمريكية. ساهم هذا النجاح في حدوث اندماج بين شركة ذا فريتو وشركة إتش دبليو لاي المنتجة لرقائق البطاطس ليز في عام 1961 ليكونا معًا شركة فريتو لاي التي حققت لها علامة تشيتوس التجارية إيرادات سنوية قدرت بحوالي 127 مليون دولارًا أمريكيًا. ظلت شركة فريتو لاي مالكة لعلامة تشيتوس التجارية حتى عام 1965 عندما استحوذت شركة بيبسي كولا -التي تحولت إلى شركة بيبسيكو فيما بعد- على شركة فريتو لاي وأصبحت المالك الحالي لعلامة تشيتوس التجارية.

المنتجات والنكهات

كان أول منتجات تشيتوس التي ظهرت في عام 1948 هو منتج كرانشي تشيتوس المصنوع من رقائق الذرة المقرمشة، وظل منتجها الوحيد على مدى 23 عامًا، حتى

قدمت الشركة منتج تشيتوس بافس في عام 1971، ثم أضافت الانواع المخبوزة من تشيتوس المعروفة بتشيتوس بيكد بدءًا من عام 2004، وصدر منتج بوشار تشيتوس في الأسبوع الأول من عام 2020. تنتج الشركة حاليًا 21 نوعًا مختلفًا من تشيتوس في أمريكا الشمالية وحدها.

تباع منتجات تشيتوس السالف ذكرها بالعديد من النكهات المختلفة من بينها مجموعة النكهات الحارة التي تعرف باسم «فلامين هوت تشيتوس» والتي صدرت في أوائل تسعينات القرن العشرين.

تتنوع نكهات تشيتوس التي تقدم في كل بلد وفقًا للثقافة الشعبية والاذواق المحلية هناك، فتوفر في اليابان على سبيل المثال منتج تشيتوس بنكهة الفراولة، وفي الصين تباع منتجات تشيتوس بنكهة الكريمة الأمريكية اللذيذة، وبنكهة الستيك الياباني اللذيذ. تباع منتجات تشيتوس في باكستان بست نكهات مختلفة هي: الجبن، والتوابل، وكريمة الأعشاب، والخضروات، والكاتشب، والخردل، ويتوفر تشيتوس في أستراليا بنكهة وحيدة هي مزيج من نكهة الجبن ولحم الخنزير.

الانتشار

بيعت منتجات تشيتوس لأول مرة في الولايات المتحدة الأمريكية ثم توسعت أنشطتها لتنتشر خارج الولايات المتحدة، وتباع حاليًا في أكثر من 36 دولة حول العالم. دخلت منتجات تشيتوس إلى البرازيل لأول مرة في عام 1976، تلاها دخول منتجاتها إلى أسواق العديد من الدول في ثمانينيات القرن العشرين مثل أستراليا، وكانت تشيتوس هي أولى العلامات التجارية الأمريكية لمنتجات الوجبات الخفيفة التي تباع في الصين في عام 1994.

التقييم

صنفت تشيتوس في عام 2010 كأكثر العلامات التجارية لمنتج رقائق الذرة بنكهة الجبن مبيعا في الولايات المتحدة الأمريكية، بلغ إجمالي مبيعات الشركة في ذلك العام في جميع أنحاء العالم حوالي 4 مليارات دولارًا أمريكيًا واحتلت المرتبة الحادية عشرة بين العلامات التجارية الأكثر مبيعًا التي تمتلكها شركة بيبسيكو



Cheetos

معلومات عامة	
البلد	الولايات المتحدة
التأسيس	1948

النوع [ماركة](#) - [نفخة الجين](#)

موقع الويب [cheetos.com](#) (الإنجليزية)

أهم الشخصيات

[فريتو](#) - المالك

[لاي](#)

بيبي تويست



بيبي تويست (بالإنجليزية: Pepsi Twist) هو عبارة عن مشروب كولا بنكهة الليمون، يتم تسويقه بواسطة بيبسيكو كبديل للبيبي العادي.

تاريخ

كان أول تجسيد لبيبي لايت (Pepsi Light) هو نكهة الكولا والليمون مع سعرات حرارية أقل بنسبة 50%. سرعان ما تم استبداله بكولا دايت بنكهة الليمون، يحمل نفس الاسم في السبعينيات والثمانينيات في الولايات المتحدة ويسمى بيبي لايت، والذي كانت بنكهة الليمون بالضرورة لمقاومة مذاق السكرين الاصطناعي. عندما أصبح الأسبارتام متاحًا على نطاق واسع، تمت إزالة نكهة الليمون من دايت بيبي المعاد تسميته حديثًا.

في منتصف الثمانينيات، تم تقديم مشروب بيبي ليمون في السعودية.

تم تقديم بيبسي تويست في الولايات المتحدة في 12 يوليو 2000، ومرة أخرى في 12 يونيو 2001 حتى تم إيقافه في صيف عام 2006.

أطلقت بيبسي مشروب بيبسي أ-ها ((Pepsi A-ha، بنكهة الليمون في الهند، في عام 2002.

تم تسويق بيبسي في البرازيل (بالليم بدلاً من الليمون)، حيث تم أيضًا بيع مشروب محدود الإصدار، بيبسي تويستو ((Pepsi Twistão، بنكهة الليمون أقوى.

تم إصداره أيضًا في البرتغال كإصدار محدود خلال الصيف، وظل شائعًا.

في الفلبين، تم إصداره في عام 2002 وحقق نجاحًا فوريًا بين المراهقين لكنه فشل في الاستحواذ على السوق.

تم تسويق بيبسي تويست أيضًا في باكستان في عام 2006. فشل المنتج في الاستحواذ على السوق، لكنه لا يزال متاحًا في بعض محلات السوبر ماركت.

يتم تسويقه في رومانيا تحت اسم بيبسي تويست ليمون. تم بيعه تحت اسم بيبسي تويست حتى وقت قريب، ونسخة الدايت (الحمية) تسمى بيبسي تويست لايت ليمون.

المشروب متوفر في ألبانيا، اليونان، والصين، ومحلات سوبر ماركت مختارة في ألمانيا.

تم تقديمه في بولندا في صيف عام 2002 وفي إيطاليا في أواخر عام 2002. لا يزال مشروبًا شائعًا إلى حد ما في السابق.

تم إصداره أيضًا في البوسنة والهرسك في أواخر عام 2006. لا تزال تسوّق اليوم وتفوق مبيعات مشروب بيبسي الأصلي.

في المملكة المتحدة، هولندا، وبلجيكا، تم بيع بيبسي تويست الأصلي لفترة من الوقت، وتم استبداله ببيبيسي ماكس تويست، وهو إصدار «الليمون والليم» الذي تم إيقافه أيضًا. ومنذ ذلك الحين تم إعادته تحت العلامة التجارية «بيبيسي ماكس كول ليمون (Pepsi Max Cool Lemon)».

في أوكرانيا، تم تسويق وبيع بيبسي تويست خلال عام 2004. في عام 2012 أعيد تقديمه تحت شعار «بيبيسي +1» والاسم التجاري «بيبيسي-تويست».

حققت بيبسي تويست عودة قصيرة في صيف عام 2008 مع إنطلاق موسم كرة القدم الأمريكية، والتي تفاخرت بأنها بيبسي «مع ركلة ليمون».

في جمهورية التشيك وسلوفاكيا، تم تقديم بيبسي تويست في عام 2002، وتم تقديم نظيرتها الغذائية بيبسي تويست لايت في يناير 2003. كلا الإصدارين لا يزال يتم بيعهما.

في لاتفيا، تم تقديم ببسي تويست في أواخر عام 2011.

في بولندا، بعد 10 سنوات من طرح ببسي تويست، قررت ببسي تويست تقديم ببسي لايت ليمون.

في قبرص، تم طرح ببسي تويست في بداية عام 2014.

في أوروغواي، تم إطلاق ببسي تويست لأول مرة في عام 2005. الآن، بعد 10 سنوات من إعادة تقديمها في إصدار محدود. سبتمبر 2015.

في يوليو 2017، تم إعادته كعرض لفترة محدودة في كندا.

تسويق

تم الإعلان عن المنتج خلال سوبر بول 2003، مع ظهور أوزي، جاك، وكيلي أوزبورن في الإعلان، إلى جانب فلورنس هندرسون ودوني وماري أوزموند.

كما تمت المصادقة عليه من قبل مغنية البوب بريتي سبيرز في عامي 2002 و 2003 كجزء من عقدها مع الشركة؛ ظهر أيضًا في عرض ترويجي مع أوستن باورز في غولدميمبر.

يبدو أن المنتج لم يعد يتم تسويقه بشكل نشط ولا يظهر في قائمة العلامات التجارية على الموقع الرسمي لبيبسي. انتهى إنتاج بيبسي تويست في الولايات المتحدة خلال صيف عام 2006، ومع ذلك لا يزال المشروب متاحًا في بولندا، ألمانيا، إيطاليا، صربيا، الصين وبعض الدول الأخرى.

في عام 2005، أصدرت شركة الألعاب اليابانية تاكارا إصدارًا خاصًا من شخصية مسلسل ترانزفورمرز أوبتيموس برايم (المعروفة باسم «كونفوي» (Convoy في اليابان) بألوان بيبسي مع زجاجة/علبة مقطورة. يُعرف هذا الشكل باسم بيبسي كونفوي ((Pepsi Convoy، ويأتي معبأ مسبقًا بزجاجة بيبسي تويست من الورق المقوى. تم إصدار هذا الرقم لاحقًا بعد ذلك بعامين في أمريكا باسم «بيبسي أوبتيموس برايم» ((Pepsi Optimus Prime، مع بعض التعديلات الطفيفة.

في عام 2008، أعيد تقديم المنتج لفترة وجيزة قبل موسم كرة القدم الأمريكية ولكن كان هناك نقص في المعروض.

أطلق المصارع المحترف سي إم بانك على أحد حركاته في المصارعة باسم بيبسي تويست.

معلومات عامة	
المنشأ	الولايات المتحدة
ينتج من	بيبسيكو

تاريخ الابتكار	12 يوليو 2000 (الولايات المتحدة)
النوع	بنكهة <u>كولا</u> الليمون
تنوعات أخرى	دايت بيبسي تويست

ماونتن ديو

ماونتن ديو (بالإنجليزية: Mountain Dew) هو مشروب غازي من المرطبات أهم محتوياته: الكافيين والسكر وحمض الستريك والأسكوربيك، تنتجه شركة بيبسيكو.

التاريخ

صنع المشروب لأول مرة في ولاية تينيسي الأمريكية عام 1940، وكان مملوًا لشركة تيب لبيع المشروبات حتى أغسطس من عام 1964 حين اشترت شركة بيبسي كولا حق إنتاج وبيع المشروب، وتوسعت الشركة في بيعه وتوزيعه عبر الولايات المتحدة الأمريكية وكندا. ظل نوعًا واحدًا فقط من المشروب متوفر بنكهة الحمضيات منذ الأربعينيات وحتى الثمانينيات من القرن العشرين، ثم قدم النوع الثاني في عام 1988، وهو مشروب ماونت ديو دايت المخصص لمرضى السكري ومتبعي الحمية الغذائية، تبعه نوع ثالث هو مشروب ماونت ديو ريد غير أن إنتاجه توقف في عام 1988. وفي عام 2001 ظهر المنتج بنكهة الكرز. وصل المنتج إلى المملكة المتحدة لأول مرة في عام 1996، ثم توقف توزيعه هناك بعد عامين فقط، ثم عادت الشركة لتبيع منتجًا مشابهًا له هناك ولكن بمذاق مختلف تحت اسم مشروب ماونت ديو للطاقة في عام 2010. استحوذت شركة ماونت ديو منذ عام 2017 على 6.6% من سوق المشروبات الغازية في الولايات المتحدة الأمريكية. ويمثل المشروب 80% من المشروبات الغازية الحمضية التي تباع في الولايات المتحدة الأمريكية.

المكونات

تختلف المكونات المستخدمة في تركيب مشروبات ماونت ديو بحسب بلد الإنتاج، ففي معظم أنحاء الولايات المتحدة الأمريكية يتركب المشروب من: المياه الغازية شراب الذرة عالي الفركتوز عصير البرتقال المركز حامض الستريك النكهات الطبيعية بنزوات الصوديوم الكافيين سترات الصوديوم حمض الأيزو اسكوربيك الصمغ العربي التارترازين ثنائي أمين الإيثيلين رباعي حمض الاسيتيك كانت مكونات المشروب تتضمن فيما مضى الزيت النباتي البروميني، وهو مستحلب يحظر استخدامه في الأطعمة في جميع أنحاء أوروبا واليابان، أزيل هذا المكون من جميع مشروبات ماونت ديو بدءًا من عام 2020. تحتوي العلب ذات الـ355 مل من مشروب ماونت ديو العادي على 54 مجم من الكافيين، كما تنتج الشركة بعض الأنواع الخالية من الكافيين. أصدرت شركة بيبسيكو في عام 2009 تماشياً مع حملة الدعاية السلبية بشأن أضرار شراب الذرة عالي الفركتوز منتجًا محدود النطاق من ماونت ديو تحت اسم ماونت ديو ثرو باك، ويحتوي على السكر كبديل لشراب الذرة عالي الفركتوز



زجاجة بحجم 20 أونصة من ماونتن ديو

معلومات عامة

المنشأ [الولايات المتحدة](#)
[الأمريكية](#)

تاريخ الابتكار 1940

النوع	<u>مشروب</u> حمضيات <u>غازي</u>
-------	------------------------------------



شركة كويكر للشوفان شركة أمريكية تقع في شيكاغو. وترتبط جذور الشركة مع رجال أعمال من طائفة الكويكرز المسيحية، وهو الاسم الذي إتخذته الشركة على علامتها التجارية. أسست الشركة في 1901 من دمج أربعة مطاحن شوفان:

شركة الطاحونة كويكر

مطحنة الحبوب في شلالات الارز ولاية ايوا لمالكها جون ستيوارت وابنه روبرت ستيوارت وشريكهما جورج دوغلاس.

الشركة الألمانية الأمريكية للشوفان المطحون يملكها ((ملك الشوفان المطحون)) فرديناند شوماخر من اكرون اوهايو من شركة كويكر للشوفان.

روب لويس وشركاه. الشركة الاميركية للشوفان والشعير المطحون المعروف رسميا ب((جيد من اجل الفطور)) الشوفان السريع التحضير.

المنتجات والعلامات التجارية

توسعت الشركة في العديد من المجالات ومن ضمنها حبوب أخرى للفطور ومنتجات أخرى من الاطعمة والمشروبات وحتى في منتجات أخرى غير ذات صلة مثل الألعاب وفي أغسطس (آب) عام 2001 اندمجت كويكر مع بيبسيكو.



مصنع شوفان كويكر من ستراثيدن، كوبر في اسكتلندا

معلومات عامة	
البلد	الولايات المتحدة [1]
التأسيس	1877
النوع	Subsidiary
الشكل القانوني	(S.A) شركة مساهمة عامة
المقر الرئيسي	شيكاغو
موقع الويب	quakeroats.com (الإنجليزية)

المنظومة الاقتصادية

الشركة الأم	بييسكو
الشركات التابعة	Scott's
	Porage
	Oats(en) 
الصناعة	Food
المنتجات	Oats
	Oatmeal
	(Porridge)
	Cereal
	Snacks
مناطق الخدمة	Worldwide
أهم الشخصيات	
المالك	بييسكو 
المؤسس	Henry Parsons
	Crowell
أهم الشخصيات	Robbert
	Rietbroek
	(Senior Vice
	President &
	General
	Manager)

غاتوريد Gatorade

GATORADE



غاتوريد (بالإنجليزية: Gatorade) وهي علامة تجارية لمشروبات رياضية ولبعض منتجات طعام الرياضي يُصنَّع ويُنتج من قبل شركة بيبسي ويُورَع في أكثر من 80

دولة، تم إنتاجها لأول مرة في سنة 1965 بعد أبحاث من فريق في جامعة فلوريدا ويحتوي هذا المشروب على الماء مع كربوهيدرات وكهمل وكانت توزع على أطفال المدارس لتقلل كمية العرق خلال قيامهم بأعمال رياضية




G Series



مشروب غاتوريد في سنة 1970

معلومات عامة

نوع المنتج	مشروب رياضي لوح الطاقة (بروتين تغذية) Other sports nutrition products
المالك الحالي	(owned بييسيكو by شركة الشوفان كويكر and trademarked as Stokely-Van Camp)
المالك السابق	روبرت كيد Stokely-Van Camp
المالك	– (2000 بييسيكو) شركة الشوفان – (1983 كويكر 2000) 
بلد الأصل	الولايات المتحدة
أدخلت	سبتمبر 1965؛ 9 منذ سنة [2]

الأسواق	80 countries including the United States, Canada, Brazil, France, Germany, United Kingdom and Australia
موقع الويب	gatorade.com

كوكا كولا

Coca-Cola

كوكا كولا (بالإنجليزية Coca-Cola ؛، أو كوك (Coke) هو مشروب غازي مكرن تصنعه شركة كوكا كولا. تم تسويقه في الأصل كمشروب معتدل غير كحولي وكان الغرض

تم تسويقه في الأصل كمشروب معتدل غير كحولي وكان الغرض منه أن يكون دواءً حاصلًا على براءة اختراع طبية، وقد اخترعه جون ستيث بيمبرتون في أواخر القرن التاسع عشر في أتلانتا، جورجيا. في عام 1888، باع بيمبرتون حقوق ملكية كوكا كولا إلى رجل الأعمال آسا جريجز كاندلر، الذي قاد أساليب التسويق الخاصة به كوكا كولا إلى هيمنتها على سوق المشروبات الغازية العالمية طوال القرنين العشرين والحادي والعشرين.^[4] يشير اسم المشروب إلى اثنين من مكوناته الأصلية: أوراق الكوكا وجوز الكولا) مصدر للكافيين. (لا تزال صيغة كوكا كولا الحالية سرًا تجاريًا يخضع لحراسة مشددة؛ ومع ذلك، فقد تم نشر مجموعة متنوعة من الوصفات وأنواع إنشاء تجريبية للمشروب مبلغ عنها. استخدمت كوكا كولا السرية حول الصيغة في تسويقها حيث لا يعرف الصيغة سوى عدد قليل من الموظفين المجهولين.^[5] لقد ألهم المشروب المُقلدين وخلق تصنيفًا كاملاً للمشروبات الغازية: الكولا.

تنتج شركة كوكا كولا المركز، والذي يتم بيعه بعد ذلك إلى شركات تعبئة زجاجات كوكا كولا المرخصة في جميع أنحاء العالم. ينتج المعبئون، الذين يمتلكون عقودًا حصرية

مع الشركة، المنتج النهائي في علب وزجاجات من المركز، إلى جانب المياه المفلترية والمحليات. نموذج 12 أوصنة أمريكية سائلة (350 مل) يمكن أن يحتوي على 38 غرام (1.3 أونصة) من السكر (عادة في شكل شراب الذرة عالي الفركتوز في أمريكا الشمالية). تقوم شركات التعبئة بعد ذلك ببيع وتوزيع وتسويق كوكا كولا لمتاجر البيع بالتجزئة والمطاعم وآلات البيع في جميع أنحاء العالم. تباع كوكا كولا أيضًا في المراكز لنوافير الصودا في المطاعم الكبرى وموزعي خدمات الطعام.

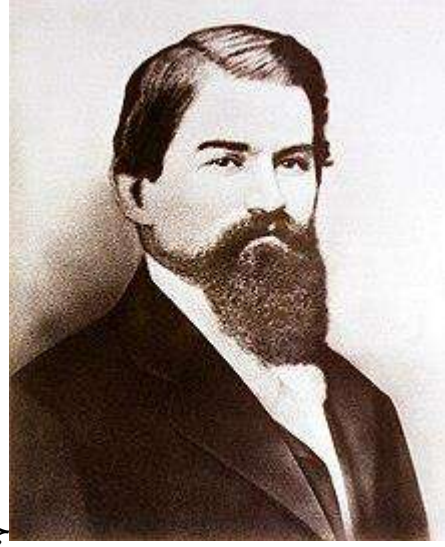
قدمت شركة كوكا كولا في بعض الأحيان مشروبات كولا أخرى تحت اسم كوك. أكثرها شيوعًا هو دايت كوك، إلى جانب أنواع أخرى بما في ذلك الكوكا كولا الخالية من الكافيين، دايت كوك خالي من الكافيين، كوكا كولا خالي من السكر، كوكا كولا تشيري، كوكا كولا فانيليا، وإصدارات خاصة بالليم والليمون، وقهوة. أطلق على كوكا كولا اسم **كوكا كولا كلاسيك** (Coca-Cola Classic) من يوليو 1985 إلى 2009، لتمييزها عن «نيو كوك». «استنادًا إلى دراسة «أفضل علامة تجارية عالمية» أجرتها إنتربراند لعام 2020، احتلت كوكا كولا المرتبة السادسة في العالم من حيث القيمة.^[6] في عام 2013، تم بيع منتجات كوكا كولا في أكثر من 200 دولة حول العالم، وشرب المستهلكون أكثر من 1.8 مليار حصص مشروبات الشركة كل يوم.^[7] احتلت كوكا كولا المرتبة رقم 87 في قائمة فورتنشين 500 لعام 2018 لأكبر الشركات الأمريكية من حيث إجمالي الإيرادات.^[8]



احتفظت كوكا كولا بالعديد من ميزات تصميمها التاريخي في قوارير زجاجية حديثة.

تاريخ[]

أصول القرن التاسع عشر التاريخية[]



جون بيمبرتون، المُنشئ الأصلي لكوكا كولا



يُعتقد أنها أول قسيمة على الإطلاق، تم توزيع هذه التذكرة لكوب مجاني من كوكا كولا لأول مرة في عام 1888 للمساعدة في الترويج للمشروب. بحلول عام 1913، كانت الشركة قد استلمت 8.5 مليون



لا يزال إعلان كوكا كولا المجدد هذا

تذكرة.[9]



من عام 1943 معروضًا في مندن، لوزيانا آلة بيع كوكا كولا القديمة في حدائق ومتحف بيدنهانن في مونرو، لوزيانا

كان الكولونيل الكونفدرالي جون بيمبرتون، الذي أصيب في الحرب الأهلية الأمريكية ومدمنًا على المورفين، حاصلًا أيضًا على شهادة طبية وبدأ في البحث عن بديل للعقار المسبب للمشاكل.^[10] في عام 1885 في دار إيجل للأدوية والكيموايات في بيمبرتون، متجره الصيدلاني في كولومبوس، جورجيا، سجل منشط عصب بيمبرتون للنبذ الفرنسي.^{[11][12][13][14]} قد يكون منشط بيمبرتون مستوحى من النجاح الهائل لفين مارياني، نبذ الكوكا الفرنسي الكورسيكي،^[15] لكن وصفته تضمنت بالإضافة إلى ذلك جوز الكولا الأفريقي، مصدر الكافيين في المشروبات.^[16]

ومن الجدير بالذكر أيضًا أن مشروبًا إسبانيًا يسمى «كولا كوكا (Kola Coca)» تم تقديمه في مسابقة في فيلادلفيا عام 1885، قبل عام من الولادة الرسمية لشركة كوكا كولا. اشترت شركة كوكا كولا حقوق هذا المشروب الأسباني في عام 1953.^[17]

في عام 1886، عندما أقرت أتلانتا ومقاطعة فولتون تشريعًا للحظر، استجاب بيمبرتون بتطوير كوكا كولا، وهي نسخة غير كحولية من نبذ كوكا بيمبرتون الفرنسي.^[18] تم تسويقه على أنه «كوكا كولا: مشروب الاعتدال الخالي من الكحول»، والذي نال إعجاب الكثير من الناس حيث تمتعت حركة الاعتدال بدعم واسع خلال هذا الوقت.^[4] كانت المبيعات الأولى في صيدلية جايكوب في أتلانتا، جورجيا، في 8 مايو 1886،^[19] حيث بيعت في البداية بخمسة سنتات للزجاج.^[20] كانت نوافير الصودا في الصيدليات شائعة في الولايات المتحدة في ذلك الوقت بسبب الاعتقاد بأن المياه الغازية مفيدة للصحة،^[21] وتم تسويق شراب بيمبرتون الجديد وبيعه كبراءة اختراع دواء، وادعى بيمبرتون أنه علاج للعديد من الأمراض، بما في ذلك إدمان المورفين، عسر الهضم، اضطرابات الأعصاب، الصداع، والعجز الجنسي. نشر بيمبرتون أول إعلان للمشروب في 29 مايو من نفس العام في جريدة أتلانتا جورنال.^[22]

بحلول عام 1888، كانت هناك ثلاثة إصدارات من كوكا كولا - تم بيعها من قبل ثلاث شركات منفصلة - معروضة في السوق. تم تشكيل شراكة مشتركة في 14 يناير 1888، بين بيمبرتون وأربعة رجال أعمال من أتلانتا: جي سي مايفيلد، إيه أو مورفي، كولاوي، وإيه إتش بلودورث. لم يتم تدوينه بأي وثيقة موقعة، وأكد بيان شفهي أدلى به آسا كاندلر بعد ذلك بسنوات أنه حصل على حصة في شركة بيمبرتون في وقت مبكر من عام 1887.^[23] أعلن جون بيمبرتون أن اسم «كوكا كولا» ينتمي إلى ابنه تشارلي، ولكن يمكن للمصنعين الآخرين الاستمرار في استخدام الصيغة.^[24]

كان سجل تشارلي بيمبرتون في السيطرة على اسم «كوكا كولا» هو العامل الأساسي الذي سمح له بالمشاركة كمساهم رئيسي في ملف تأسيس شركة كوكا كولا في مارس 1888 والذي تم تقديمه بدلاً من والده.^[25] أصبحت سيطرة تشارلي الحصرية على اسم «كوكا كولا» شوكة مستمرة في جانب آسا كاندلر. قام تشارلز هوارد كاندلر، الابن الأكبر لكاندلر، بتأليف كتاب في عام 1950 نشرته جامعة إيموري. في هذه السيرة الذاتية النهائية عن والده، يذكر كاندلر على وجه التحديد: «في 14 أبريل 1888، اشترى عالم الأدوية الشاب آسا غريغز كاندلر ثلث الفائدة في تركيبة إكسبير مملوك غير معروف تمامًا يُعرف باسم كوكا كولا.»^[26] كانت الصفقة في الواقع بين تشارلي نجل جون بيمبرتون ووكر، كاندلر وشركاه - مع جون بيمبرتون بصفته مساعدًا لابنه. مقابل انخفاض قدره 50 دولارًا و 500 دولار في 30 يومًا، حصل ووكر وكاندلر وشركاه على حصة الثلث في شركة كوكا كولا التي كانت تمتلكها تشارلي، كل ذلك بينما ظل تشارلي متمسكًا بالاسم. بعد صفقة 14 أبريل، في 17 أبريل 1888، استحوز كاندلر على نصف أسهم فائدة واكر/دوزير مقابل 750 دولارًا إضافيًا.^[27]

شركة []

في عام 1892، شرع كاندلر في تأسيس شركة ثانية، وهي شركة كوكا كولا (الشركة الحالية). عندما كان لدى كاندلر أقدم سجلات لشركة «كوكا كولا» التي دمرت في عام 1910، رُعم أن الإجراء قد تم أثناء الانتقال إلى مكاتب الشركة الجديدة في هذا الوقت تقريبًا.^[28]

بعد أن اكتسب كاندلر موطنًا قدم أفضل في كوكا كولا في أبريل 1888، اضطر مع ذلك إلى بيع المشروعات التي أنتجها مع الوصفة التي كان يمتلكها تحت اسمي «يميم» و «كوكي». كان هذا بينما كان تشارلي بيمبرتون يبيع الإكسبير، على الرغم من أنه خليط أكثر خشونة، تحت اسم «كوكا كولا»، كل ذلك بمباركة والده. بعد فشل كلا

الاسمين في الحصول على كاندلر، بحلول منتصف عام 1888، كان صيدلي أتلاندا حريصًا جدًا على إقامة دعوى قانونية أكثر صرامة لشركة كوكا كولا، وتمنى أن يتمكن من إجبار منافسيه، ووكر ودوزير، على الخروج تمامًا من الأعمال كذلك.^[27]

توفي جون بيمبرتون فجأة في 16 أغسطس 1888. ثم قرر آسا كاندلر المضي قدمًا بسرعة لتحقيق السيطرة الكاملة على عملية كوكا كولا بأكملها.

تشارلي بيمبرتون، مدمن على الكحول والأفيون، أثار غضب آسا كاندلر أكثر من أي شخص آخر. يقال إن كاندلر قد ناور بسرعة لشراء الحقوق الحصرية لاسم «كوكا كولا» من نجل بيمبرتون تشارلي فور علمه بوفاة الدكتور بيمبرتون. تشير إحدى القصص العديدة إلى أن كاندلر اقترب من والدة تشارلي في جنازة جون بيمبرتون وعرضت عليها 300 دولار نقدًا للحصول على لقب الاسم. تم العثور على تشارلي بيمبرتون في 23 يونيو 1894 فاقداً للوعي وعصا من الأفيون بجانبه. بعد عشرة أيام، توفي تشارلي في مستشفى جراي بأتلاندا عن عمر يناهز 40 عامًا.^[29]

في كتاب تشارلز هوارد كاندلر عام 1950 عن والده، قال: «في 30 أغسطس [1888]، أصبح آسا كاندلر المالك الوحيد لشركة كوكا كولا، وهي حقيقة تم ذكرها على الأوراق الرسمية، وفاتورة فارغة ونسخة إعلانية».^[26]

مع هذا الإجراء في 30 أغسطس 1888، أصبحت سيطرة كاندلر الوحيدة من الناحية الفنية كلها صحيحة. تفاوض كاندلر مع مارغريت دوزير وشقيقها وولفولك ووكر على دفعة كاملة تصل إلى 1,000 دولار، والتي اتفق الجميع على أن كاندلر يمكن أن يسدها بسلسلة من الأوراق النقدية خلال فترة زمنية محددة. بحلول الأول من مايو عام 1889، كان كاندلر يطالب الآن بالملكية الكاملة لمشروب كوكا كولا، بإجمالي نفقات استثمارية من كاندلر لمشروع المشروبات على مر السنين بلغ 2,300 دولار.^[30]

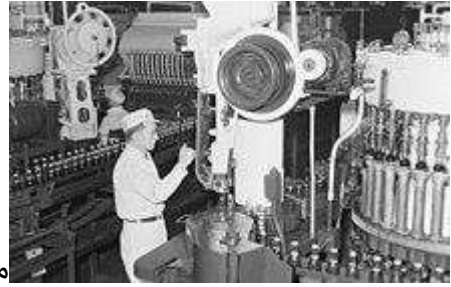
في عام 1914، تقدمت مارغريت دوزير، بصفتها المالكة المشاركة لشركة كوكا كولا الأصلية في عام 1888، لتزعم أن توقيعها على فاتورة بيع شركة كوكا كولا لعام 1888 قد تم تزويره. كما أشار التحليل اللاحق لمستندات نقل مماثلة أخرى إلى أن توقيع جون بيمبرتون قد تم تزويره على الأرجح أيضًا، وهو ما تدعي بعض الحسابات أنه عجل به ابنه تشارلي.^[24]

في 12 سبتمبر 1919، تم شراء شركة كوكا كولا من قبل مجموعة من المستثمرين مقابل 25 دولارًا مليون وأعيد دمجها في ولاية ديلاوير. عرضت الشركة علنًا 500,000 سهم في الشركة مقابل 40 دولارًا للسهم.^[31]

في عام 1986، اندمجت شركة كوكا كولا مع اثنين من مشغلي التعبئة المملوكة لشركة جي تي إل (JTL Corporation) وشركة بي سي آي هولدينغ (BCI Holding Corporation) لتشكيل شركة كوكا كولا إنتربرايزز (Coca-Cola Enterprises Corporation) Inc. (CCE).^[32]

في ديسمبر 1991، اندمجت كوكا كولا إنتربرايزز (Coca-Cola Enterprises) مع شركة جونستون كوكا كولا بوتلنغ (Johnston Coca-Cola Bottling Group, Inc.)^[32].

أصول التعبئة []



مصنع تعبئة شركة كوكا كولا كندا المحدودة 8 يناير 1941. مونتريال، كندا.

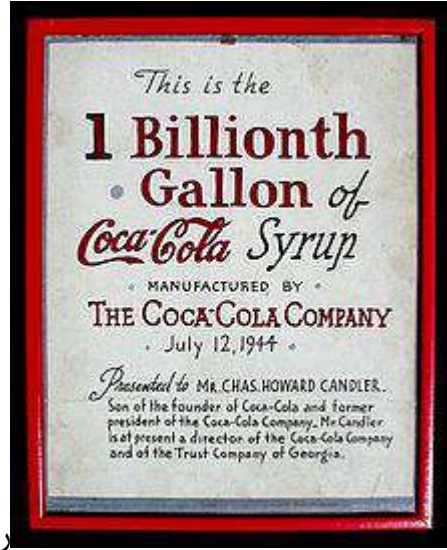
أول تعبئة لكوكا كولا حدثت في فيكسبيرغ، ميسيسيبي، في شركة بيدنهانر كاندي في 12 مارس 1894.^[33] كان صاحب أعمال التعبئة جوزيف أ. بيدنهانر.^[34] كانت الزجاجات الأصلية عبارة عن زجاجات هتشينغسون، مختلفة تمامًا عن تصميم التنورة المتعرجة اللاحق لعام 1915 المؤلف الآن.

بعد بضع سنوات، اقترح اثنان من رواد الأعمال من تشاتانوغا، تينيسي، وهما بنجامين ف. توماس وجوزيف ب. وايتهايد، فكرة التعبئة وكانا مقنعين جدًا لدرجة أن كاندلر وقع عقدًا يمنحهما التحكم في الإجراء مقابل دولار واحد فقط. أدرك كاندلر لاحقًا أنه ارتكب خطأً فادحًا.^[35] لم يجمع كاندلر دولاراته أبدًا، ولكن في عام 1899، أصبحت تشاتانوغا موقعًا لأول شركة تعبئة كوكا كولا. ظل كاندلر راضيًا جدًا عن مجرد بيع شراب شركته.^[36] أثبت العقد الفضفاض أنه يمثل مشكلة لشركة كوكا كولا لعقود قادمة. لم يساعد قرار شركات التعبئة بالتعاقد من الباطن مع شركات أخرى

على المسائل القانونية، لتصبح فعليًا شركات تعبئة أم.^[37] حدد هذا العقد أن الزجاجات ستباع بسعر 5 سنتات لكل منها وليس لها مدة محددة، مما أدى إلى السعر الثابت لشركة كوكا كولا من عام 1886 إلى عام 1959.

[القرن العشرون]

تم رسم أول إعلان على الحائط في الهواء الطلق يروج لمشروب كوكا كولا في عام 1894 في كارترسفيل، جورجيا.^[38] تم بيع شراب الكولا كمكمل غذائي بدون وصفة طبية لاضطراب المعدة.^[39]^[40] بحلول الذكرى الخمسين لتأسيسها، وصل المشروب الغازي إلى مكانة رمز وطني في الولايات المتحدة. في عام 1935، حصل على شهادة كوشير من قبل حاخام أتلانتا توبياس غيفن. بمساعدة هارولد هيرتس، كان غيفن أول شخص خارج الشركة يرى قائمة المكونات السرية للغاية بعد أن واجهت كوك تدقيقًا من السكان اليهود الأمريكيين فيما يتعلق بوضع الشراب كوشير.^[41] ونتيجة لذلك، قامت الشركة بإجراء تغييرات طفيفة في مصادر بعض المكونات بحيث يمكن أن يستمر استهلاكها من قبل السكان اليهود في أمريكا، بما في ذلك خلال عيد الفصح.^[42]



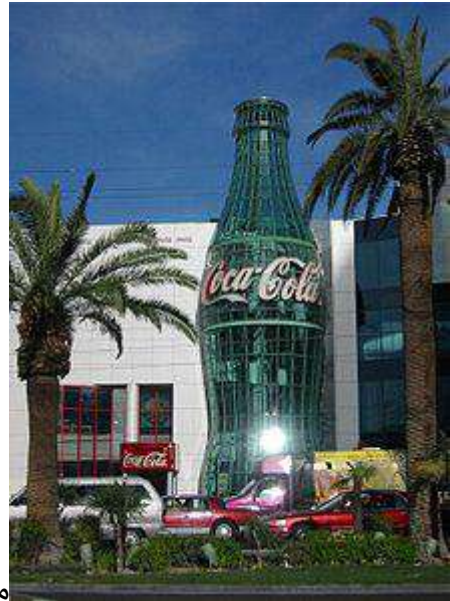
رسم أصلي مؤطر لفنان من كوكا كولا قدمته شركة كوكا كولا في 12 يوليو 1944، إلى تشارلز هوارد كاندلر بمناسبة "1 مليار جالون



من شراب كوكا كولا "يُدعى أنه أول تركيب في أي مكان لموزع صودا كوكا كولا طراز 1948 "بوتور"، صيدلية فليمان، أتلانتا، جورجيا. تم تقديم موزع المشروبات الغازية "بوت موتور (Boat Motor)" في أواخر الثلاثينيات من القرن الماضي وتم تصنيعه حتى أواخر الخمسينيات من القرن الماضي. الصورة حوالي عام 1948.

كانت أطول نافورة صودا كوكا كولا تجارية في أي مكان هي صيدلية فليمان في أتلانتا، والتي فتحت أبوابها لأول مرة في عام 1914.^[43] تولى جاك فليمان إدارة الصيدلية من والده وأدارها حتى عام 1995؛ اغلقه بعد 81 عاما.^[44] في 12 يوليو 1944، تم تصنيع المليار جالون من شراب الكوكا كولا من قبل شركة كوكا كولا. ظهرت علب الكولا لأول مرة في عام 1955.^[45]

نيو كوك[] (New Coke)



متحف لاس فيغاس ستريب وورلد أوف كوكا كولا في عام 2003

في 23 أبريل 1985، حاولت شركة كوكا كولا، وسط الكثير من الدعاية، تغيير صيغة المشروب باستخدام «نيو كوك» وتعني كوك جديد. كشفت اختبارات التذوق اللاحقة أن معظم المستهلكين يفضلون مذاق نيو كوك على كل من كوك وبيبيسي^[46] ولكن إدارة كوكا كولا لم تكن مستعدة لحنين الجمهور إلى المشروب القديم، مما أدى إلى رد فعل عنيف. استسلمت الشركة للاحتجاجات وعادت إلى الصيغة القديمة تحت اسم **كوكا كولا كلاسيك**، في 10 يوليو 1985. ظل «نيو كوك» متوفر وتمت إعادة تسميته **كوك 2** في عام 1992؛ تم إيقافه في عام 2002.

القرن الحادي والعشرين[]

في 5 يوليو 2005، تم الكشف عن أن شركة كوكا كولا ستستأنف عملياتها في العراق لأول مرة منذ مقاطعة الجامعة العربية للشركة في عام 1968.^[47]

في أبريل 2007، في كندا، تم تغيير اسم «كوكا كولا كلاسيك» إلى «كوكا كولا». تمت إزالة كلمة «كلاسيك» لأن «نيو كوك» لم يعد قيد الإنتاج، مما يلغي الحاجة إلى التمييز بين الاثنين.^[48] بقيت الصيغة دون تغيير. في يناير 2009، توقفت شركة كوكا كولا عن طباعة كلمة «كلاسيك» على ملصقات 16 أونصة أمريكية سائلة (470 مل) زجاجات تباع في أجزاء من جنوب شرق الولايات المتحدة.^[49] كان التغيير جزءًا من إستراتيجية أكبر لتجديد صورة المنتج.^[49] تمت إزالة كلمة «كلاسيك» من جميع منتجات كوكا كولا بحلول عام 2011.

في نوفمبر 2009، بسبب الخلاف حول أسعار الجملة لمنتجات كوكا كولا، توقفت كوسكو عن إعادة تخزين أرففها بكوك ودايت كوك لمدة شهرين. شهدت صفقة حقوق صب منفصلة في عام 2013 إزالة منتجات كوكا كولا من محاكم الطعام في كوسكو لصالح بيبيسي.^[50] تبيع بعض مواقع كوسكو (مثل تلك الموجودة في توسان، أريزونا) أيضًا كوكا كولا المستوردة من المكسيك مع قصب السكر بدلاً من شراب الذرة من موزعين منفصلين.^[51] قدمت شركة كوكا كولا العلبة الصغيرة سعة 7.5 أونصة في عام 2009، وفي 22 سبتمبر 2011، أعلنت الشركة عن تخفيضات في الأسعار، وطلبت من تجار التجزئة بيع ثماني عبوات مقابل 2.99 دولارًا. في نفس اليوم، أعلنت شركة كوكا كولا عن زجاجة سعة 12.5 أونصة، لبيعها مقابل 89 سنتًا. تم بيع زجاجة سعة 16 أونصة جيدًا بسعر 99 سنتًا منذ إعادة تقديمها، لكن السعر ارتفع إلى 1.19 دولارًا.^[52]

في عام 2012، استأنفت شركة كوكا كولا أعمالها في ميانمار بعد 60 عامًا من الغياب بسبب عقوبات الاستثمار التي فرضتها الولايات المتحدة على البلاد.^{[53][54]} يقع مصنع تعبئة زجاجات كوكا كولا فييانغون وهو جزء من خطة الشركة الخمسية و 200 دولار مليون استثمار في ميانمار.^[55] ستستثمر شركة كوكا كولا مع شركائها 5 دولارات أمريكية مليار في عملياتها في الهند بحلول عام 2020.^[56]

في فبراير 2021، كخطتها لمكافحة النفايات البلاستيكية، قالت شركة كوكا كولا إنها ستبدأ بيع المشروبات الغازية في زجاجات مصنوعة من مواد بلاستيكية معاد تدويرها بنسبة 100٪ في الولايات المتحدة، وبحلول عام 2030 تخطط لإعادة تدوير زجاجة واحدة أو علبة لكل زجاجة تبيعها.^[57] بدأت شركة كوكا كولا ببيع 2000 زجاجة ورقية لمعرفة ما إذا كانت قد توقفت بسبب مخاطر السلامة وتغيير طعم المشروب.^[58]

إنتاج[]

المكونات المدرجة[]

- مياه غازية
- (حسب بلد المنشأ (HFCS) أو شراب الذرة عالي الفركتوز سكروز) السكر
- مادة الكافيين
- حمض الفسفوريك
- لون الكراميل (E150d)
- منكهات طبيعية^[59]

علبة نموذجية من كوكا كولا (12 أونصة سائلة/355 مل) يحتوي على 39 جرامًا من السكر،^[60] 50 ملغ من الصوديوم، 0 غرام دهون 0 جرام بوتاسيوم و 140 سعرة حرارية.^[61] في 5 مايو 2014، قالت شركة كوكا كولا إنها تعمل على إزالة مكون مثير للجدل، وهو الزيت النباتي المبروم، من مشروباتها.^[62]

عبوة 330 مل في المملكة المتحدة تحتوي على 35 جرامًا من السكر و 139 سعرًا حراريًا.

صبغة المنكهات الطبيعية[]

تعتبر الصيغة الدقيقة للنكهات الطبيعية لشركة كوكا كولا (وليس مكوناتها الأخرى المدرجة على جانب الزجاجاة أو العلبة) سرًا تجاريًا. تم الاحتفاظ بالنسخة الأصلية من الصيغة في الخزانة الرئيسية لبنك سن-ترست في أتلانتا لمدة 86 عامًا. كانت الشركة السابقة، شركة ترست (Trust Company)، هي ضامن الاكتتاب العام الأولي لشركة كوكا كولا في عام 1919. في 8 ديسمبر 2011، تم نقل الصيغة السرية الأصلية من قبو في سن-ترست بانكس إلى قبو جديد يحتوي على الصيغة التي سيتم عرضها لزوار متحف ورلد أوف كوكا كولا في وسط مدينة أتلانتا.^[63]



متحف كوكا كولا في أتلانتا، جورجيا

وفقًا لسنوبس، تنص الأسطورة الشائعة على أن اثنين فقط من المديرين التنفيذيين يمكنهم الوصول إلى الصيغة، حيث يمتلك كل مسؤول نصف الصيغة فقط.^[64] ومع ذلك، تشير العديد من المصادر إلى أنه في حين أن شركة كوكا كولا لديها قاعدة تقييد الوصول إلى اثنين فقط من المديرين التنفيذيين، فإن كل منهما يعرف الصيغة بأكملها والآخرين، بالإضافة إلى الثنائي المحدد، قد عرفوا عملية الصياغة.^[65]

في 11 فبراير 2011، قال إيرا غلاس في برنامج الإذاعي العام، *نس أميركان لايف*، أن موظفي البرنامج وجدوا وصفة في «كتاب وصفة إيفريت بيل (Everett Beal's Recipe Book)، الذي أعيد إصداره في عدد 28 فبراير 1979 من *ذا أتلانتا جورنال-كونستيتوشن*، كانوا يعتقدون أنها إما صيغة بيمبرتون الأصلية لكوكا كولا، أو نسخة صنعها قبل أو بعد وصول المنتج إلى السوق في عام 1886. تتطابق الصيغة بشكل أساسي مع تلك الموجودة في مذكرات بيمبرتون.^{[66][67][68]} أقر فيل موني، أمين أرشيف شركة كوكا كولا، بأن الوصفة «يمكن أن تكون مقدمة» للصيغة المستخدمة في منتج 1886 الأصلي، لكنه أكد أن صيغة بيمبرتون الأصلية ليست هي نفسها المستخدمة في المنتج الحالي.^[69]

استخدام المنشطات في الصيغة []



إعلان لكوكا كولا في البدايات

عندما تم إطلاقه، كان المكونان الرئيسيان لكوكا كولا هما الكوكايين والكافيين. تم اشتقاق الكوكايين من أوراق الكوكا والكافيين من جوز الكولا) التي كانت مكتوبة أيضًا «جوز الكولا» في ذلك الوقت)، مما أدى إلى اسم كوكا كولا.^{[70][71]}

أوراق الكوكا]]

طلب بيمبرتون خمس أونصات من أوراق الكوكا لكل جالون من الشراب (حوالي 37 ز / لتر)، جرعة كبيرة؛ في عام 1891، ادعى كاندلر أن صيغته (التي تم تغييرها على نطاق واسع من أصل بيمبرتون الأصلي) تحتوي على عُشر هذه الكمية فقط. احتوت كوكا كولا ذات مرة على ما يقدر بتسعة مليغرامات من الكوكايين لكل كوب. (للمقارنة، الجرعة النموذجية أو «خط» الكوكايين هو 50-75 ملغ.^[72] (في عام 1903، تمت إزالته.^[73]

بعد عام 1904، بدلاً من استخدام الأوراق الطازجة، بدأت شركة كوكا كولا في استخدام الأوراق «المستهلكة» - بقايا عملية استخراج الكوكايين مع وجود نسب ضئيلة من الكوكايين.^[74] منذ ذلك الحين (بحلول عام 1929^[75])، استخدمت كوكا كولا خلاصة أوراق الكوكا الخالية من الكوكايين. اليوم، يتم تحضير هذا المستخلص في مصنع شركة ستيبان في مايوود، نيو جيرسي، المصنع الوحيد المرخص له من قبل الحكومة الفيدرالية لاستيراد ومعالجة أوراق الكوكا، والتي تحصل عليها من بيرو وبوليفيا.^[76] تستخرج شركة ستيبان الكوكايين من أوراق الكوكا، ثم تبيعه بعد ذلك إلى

شركة مالبينكروت، الشركة الوحيدة في الولايات المتحدة المرخصة لتنقية الكوكايين للاستخدام الطبي.^[77]

بعد فترة طويلة من توقف الشراب عن احتواء أي كمية كبيرة من الكوكايين، ظلت كلمة «مخدر» في ولاية كارولينا الشمالية لغة عامية شائعة بالنسبة لكوكا كولا، وكانت «عربات المخدر» عبارة عن شاحنات تنقلها.^[78]

مكسرات كولا للكافيين[]

تعمل جوز الكولا كمنكهة والمصدر الأصلي للكافيين في كوكا كولا. يحتوي على حوالي 2.0 إلى 3.5٪ من الكافيين، وله نكهة لاذعة.

في عام 1911، رفعت الحكومة الأمريكية دعوى قضائية ضد الولايات المتحدة ضد أربعون برميلاً وعشرون برميلاً من كوكا كولا، على أمل إجبار شركة كوكا كولا على إزالة الكافيين من تركيبته. وجدت المحكمة أن الشراب، عند تخفيفه وفقاً للتوجيهات، سينتج عنه مشروب يحتوي على 1.21 حبة (أو 78.4 حبة) ملغ من الكافيين لكل 8 أونصة أمريكية سائلة (240 مل) خدمة. تم الفصل في القضية لصالح شركة كوكا كولا في محكمة المقاطعة، ولكن في وقت لاحق في عام 1912، تم تعديل قانون الغذاء والدواء الأمريكي النقي، مضيفاً مادة الكافيين إلى قائمة المواد «المسببة للإدمان» و «الضارة» التي يجب أن تكون مدرجة على ملصق المنتج. في عام 1913، تم استئناف القضية أمام الدائرة السادسة في سينسيناتي، حيث تم تأكيد الحكم، ولكن بعد ذلك استأنف مرة أخرى في عام 1916 أمام المحكمة العليا، حيث فازت الحكومة فعلياً حيث تم الأمر بمحاكمة جديدة. ثم خفضت الشركة طواعية كمية الكافيين في منتجها، وعرضت دفع التكاليف القانونية للحكومة لتسوية وتجنب المزيد من الدعاوى القضائية.

يحتوي كوكا كولا على 34 ملغ من الكافيين لكل 12 أونصة سائلة (9.8 مجم لكل 100 مل).^[79]

نموذج الإنتاج الحاصل على الامتياز[]

يتبع الإنتاج والتوزيع الفعليين لشركة كوكا كولا نموذج الامتياز. لا تنتج شركة كوكا كولا سوى مركز الشراب الذي تباعه لشركات التعبئة في جميع أنحاء العالم، ممن يمتلكون امتيازات كوكا كولا لمنطقة جغرافية واحدة أو أكثر. ينتج المعبئون المشروب النهائي عن طريق خلط الشراب بالماء المصفى والمحليات، ووضع الخليط

في علب وزجاجات، وكربنته، ثم يقوم المعبئون ببيعه وتوزيعه على متاجر البيع بالتجزئة، آلات البيع، المطاعم، وموزعي خدمات الطعام.^[80]

تمتلك شركة كوكا كولا حصصًا أقلية في بعض أكبر امتيازاتها، مثل كوكا كولا إنتربرايزز، كوكا كولا أماتيل، كوكا كولا هيلينيك بوتلنغ كومباني، كوكا كولا إف إي إم إس أي، بالإضافة إلى بعض الشركات الأصغر، مثل كوكا كولا بوتلرز أوزبكستان، لكن شركات التعبئة المستقلة تنتج ما يقرب من نصف الكمية المباعة في العالم. يُسمح لشركات التعبئة المستقلة بتحلية الشراب وفقًا للأذواق المحلية.^[81]

حصل مصنع التعبئة في سكوبي، مقدونيا، على جائزة «أفضل شركة تعبئة» في عام 2009.^[82]

الانتشار الجغرافي[]

منذ أن أعلنت عن نيتها بدء التوزيع في ميانمار في يونيو 2012، أصبحت كوكا كولا متاحة رسميًا في كل بلد في العالم باستثناء كوبا وكوريا الشمالية.^[83] ومع ذلك، يُقال إنه متاح في كلا البلدين باعتباره استيرادًا رماديًا) استيراد منتجات أصلية دون إذن من صاحب الملكية الفكرية.^{[84][85]}

كوكا كولا

شعار كوكا كولا بالعربية

كانت كوكا كولا نقطة نقاش قانونية في الشرق الأوسط. في أوائل القرن العشرين، تم إصدار فتوى في مصر لمناقشة مسألة «ما إذا كان مسموحًا للمسلمين بشرب الكوكا كولا وبيبيسي كولا.»^[86] تنص الفتوى على ما يلي: «عند المسلمين الحنفية والشافعية وغيرهما، فإن حكم الشريعة الإسلامية في تحريم الأطعمة والمشروبات أو السماح بها مبني على افتراض أن مثل هذه الأشياء مباحة إلا إذا ثبت أنها ممنوعة بحكم القرآن.»^[86] ذكر الفقهاء المسلمون أنه ما لم يحظر القرآن على وجه التحديد استهلاك منتج معين، فيجوز الاستهلاك. تمت مناقشة بند آخر، حيث يتم تطبيق نفس القواعد إذا كان الشخص غير مدرك لحالة أو مكونات العنصر المعني.

كان معمل كوكا كولا في العراق انشئ في 1950 من قبل المؤسس نعيم دنكور ويقع المعمل في العاصمة بغداد في بداية شارع شيخ عمر (المنسوب إلى عمر السهروردي) وكان يتميز بواجهته الزجاجية الواسعة التي تكشف على المعمل

ومكائنه.^{[87][88]} أعلنت كوكا كولا يوم 5 يوليو عام 2005 عن استئنافها لعمليات الإنتاج في العراق للمرة الأولى منذ مقاطعة منظمة الجامعة العربية للشركة عام 1968.^[89]

دخلت شركة كوكا كولا السوق الصينية لأول مرة في عشرينيات القرن الماضي واختارت اسمًا محليًا (Ke-Ke Ken-La) "蝌蚪啃蜡" ؛ كي-كي كين-لا، ولكن بدا الاسم مثل مضغ كتل الشمع، مما أدى إلى ضعف مبيعات المنتجات. في الثلاثينيات، الاسم المترجم الجديد (Ke-kou ke "可口可樂") ؛ كي-كوكي-كي (التي تعني «لذيذ ومُسلي»، تم استبدالها، مع مراعاة تأثيرات ترجمة المقطع اللفظي وترجمة المعنى، بحيث زادت مبيعات المنتج وأصبحت حالة ترجمة جيدة.^{[90][91]} تذكر مقدمة القصة من كوكا كولا أن شيانغ بي قدم الاسم المحلي الجديد،^[92] ولكن هناك أيضًا مصادر أن الاسم المحلي ظهر قبل عام 1935،^[93] أو أنه قد تم إعطاؤه من قبل شخص يدعى جيروم تي ليو الذي درس في جامعة كولومبيا بنيويورك.^[94]

محفظة العلامة التجارية[]

Coke

شعار "كوك" مختصر يستخدم على العبوات ومُدرج في شعارات بعض تنوعات النكهات.

هذه قائمة بأشكال كوكا كولا التي تم تقديمها حول العالم. بالإضافة إلى النسخة الأصلية الخالية من الكافيين، تم تضمين نكهات فواكه إضافية على مر السنين. لم يتم تضمين إصدارات دايت كوك وكوكا كولا زيرو شوغر هنا؛ يمكن العثور على إصدارات مختلفة من تلك الكولا الخالية من السعرات الحرارية في المقالات الخاصة بها.



أنواع كوكا كولا الخالية من الكافيين

- 1983-حتى الآن) - (Caffeine-Free Coca-Cola) كافيين-فري كوكا كولا ؛ كوكا كولا بدون الكافيين



عبوات وعلب كوكا كولا تشيري بأحجام متنوعة

- 1985-حتى الآن) - كوكا كولا بنكهة (Coca-Cola Cherry) كوكا كولا تشيري الكرز. كان متاحًا في كندا بدءًا من عام 1996. تم تسويقها في الأصل باسم تشيري كوك (تشيري كوكا كولا) في أمريكا الشمالية حتى عام 2006
- 1985-2002) - (New Coke / Coca-Cola II) كوكا كولا 2 / نيو كوك ؛ تغيير غير محبوب في الصيغة، بقي بعد أن عادت الصيغة الأصلية بسرعة وتم تغيير علامتها التجارية لاحقًا إلى كوكا كولا 2 حتى تم إيقافها بالكامل في عام 2002. في عام 2019، أعيد تقديم نيو كوك إلى السوق للترويج للموسم الثالث [95]. الأصلية، أشياء أكثر غرابة من سلسلة نتفليكس
- 2001) إصدارًا محدودًا أنتجته (Golden Coca-Cola) كان غولدن كوكا كولا ؛ لاستضافة الألعاب الأولمبية شركة بكين كوكا كولا للاحتفال بعرض بكين الناجح 2008.

- ؛ (2001–2005) - كوكا كولا (Coca-Cola with Lemon) كوكا كولا وذ ليمون
بنكهة الليمون. متاح في: أستراليا، ساموا الأمريكية، النمسا، بلجيكا، البرازيل،
الصين، الدنمارك، اتحاد البوسنة والهرسك، فنلندا، فرنسا، ألمانيا، هونغ كونغ،
أيسلندا، كوريا، لوكسمبورغ، ماكاو، ماليزيا، منغوليا، هولندا، كاليدونيا الجديدة،
نيوزيلندا، رونيون، سنغافورة، إسبانيا، سويسرا، تايوان، تونس، المملكة
غزة - المتحدة، الولايات المتحدة، والصفة الغربية



علب كوكا كولا بالفانيليا في ماليزيا

- ؛ (2002–2005؛ 2007–حتى الآن) - كوكا كولا فانيلا (Coca-Cola Vanilla)
كوكا كولا بنكهة الفانيليا. متوفر في: النمسا وأستراليا والصين وجمهورية التشيك
وكندا وفنلندا وفرنسا وألمانيا وهونغ كونغ ونيوزيلندا وماليزيا وسلوفاكيا وجنوب
إفريقيا والسويد وسويسرا والمملكة المتحدة والولايات المتحدة. أعيد تقديمه في
يونيو 2007 بناءً على طلب شعبي



عبوة كوكا كولا بالليم

- 2005- (حتى الآن) - كوكا كولا (Coca-Cola with Lime) كوكا كولا وذ ليم متوفر في بلجيكا وليتوانيا وهولندا وسنغافورة وكندا والمملكة المتحدة والولايات المتحدة. بنكهة الليم.
- 2005؛ 2009- (حتى الآن) - كوكا كولا رازبيري (Coca-Cola Raspberry) كوكا كولا رازبيري متوفر في الأصل فقط في نيوزيلندا. متوفر في أستراليا منذ عام والولايات المتحدة والمملكة المتحدة في نافورة كوكا كولا فريستائل 2009.
- 2005- (حتى الآن) - كوكا كولا بنكهة (Coca-Cola Citra) كوكا كولا سيترا الحمضيات. متوفر فقط في البوسنة والهرسك، نيوزيلندا واليابان.
- 2006-2007) - كوكا كولا مع مزيج من الكرز الأسود ونكهة الفانيليا. تم استبداله واستبداله بفانيليا كوك في يونيو 2007
- 2006-2008) - كوكا كولا بنكهة القهوة (Coca-Cola Blāk) كوكا كولا بلاك الغنية، وتعتمد الصيغة على البلد. متوفر فقط في الولايات المتحدة وفرنسا وكندا وجمهورية التشيك والبوسنة والهرسك وبلغاريا وليتوانيا
- 2007) - كوكا كولا بنكهة البرتقال. (Coca-Cola Orange) كوكا كولا أورانج كان متاحًا في المملكة المتحدة وجبل طارق لفترة محدودة. في ألمانيا والنمسا متوفر حاليًا في منافذ نافورة كوكا كولا. وسويسرا يُباع تحت علامة ميزو ميكس في الولايات المتحدة منذ عام 2009، وفي المملكة المتحدة منذ عام فريستائل 2014.
- 2013-2020) - نسخة من كوكا كولا (Coca-Cola Life) كوكا كولا لايف والسكر كمحليات وليس مجرد سكر مع ستيفيا
- 2016- (حتى الآن) - نسخة تمتزج في (Coca-Cola Ginger) كوكا كولا جينجر متوفر في أستراليا ونيوزيلندا وإصدار محدود في فيتنام. طعم بيرة الزنجبيل
- 2019-2021) - كوكا كولا أورانج فانيليا (Coca-Cola Orange Vanilla) كوكا كولا أورانج فانيليا كوكا كولا بنكهة البرتقال والفانيليا (المقصود بها تقليد نكهة كريمة البرتقال). تم [96] توفيره على مستوى البلاد في الولايات المتحدة في 25 فبراير 2019
- مشروب - (؛ 2019- حتى الآن) (Coca-Cola Energy) كوكا كولا إينرجي له نكهة مماثلة لنكهة كوكا كولا القياسية، مع غوراننا، وفيتامين طاقة

، وفيتامين ب6 (بيريدوكسين هيدروكلوريد)، والكافيين (نياسيناميد) ب3 الإضافي. تم تقديمه في عام 2019 في المملكة المتحدة،^[97] وتم إصداره في^[98] متوفر أيضًا في متغيرات خالية من الولايات المتحدة وكندا في يناير 2020 السكر والكرز وخالي من السكر + الكرز. في مايو 2021، أعلنت الشركة أنها ستتوقف عن إنتاج المنتج في أمريكا الشمالية لكنه سيبقى متاحًا في أماكن أخرى^[99]. وستركز على مشروباتها التقليدية

- ؛ (2019–2020) - كوكا كولا (Coca-Cola Cinnamon) كوكا كولا سينامون بنكهة القرفة. صدر في أكتوبر 2019 في الولايات المتحدة كإصدار محدود^[100] أصبحت متاحة مرة أخرى في عام 2020 لموسم. لموسم العطلات 2019 العطلات.
- ؛ (2019–حتى الآن) - كوكا كولا (Coca-Cola with Coffee) كوكا كولا وذ كوفي كولا، مع القهوة. تم طرحه في عام 2019 في أسواق أوروبية مختلفة، وتم طرحه في الولايات المتحدة وكندا في يناير 2021. متوفر بمزيج داكن، وإصدارات الفانيليا والكراميل، وأيضًا بمزيج داكن خالٍ من السكر ومتغيرات الفانيليا.
- ؛ (2020–حتى الآن) - كوكا كولا (Coca-Cola Cherry Vanilla) كوكا كولا تشيري فانيلا كوكا كولا بنكهة الكرز والفانيليا. صدر في الولايات المتحدة في 10 فبراير 2020
- ؛ (2022–حتى الآن) - كوكا كولا (Coca-Cola Starlight) كوكا كولا ستارلايت صدر في أمريكا الشمالية في 21 فبراير. بنكهة غامضة مستوحاة من الفضاء 2022. كإصدار محدود
- ؛ (2022–حتى الآن) - كوكا كولا (Coca-Cola Marshmello) كوكا كولا مارشميلو صدر في عام 2022. كوكا كولا بنكهة الفراولة والبطيخ، مصنوع بالتعاون مع مارشميلو^[101]. 2022. كإصدار محدود

تصميم الشعار[]

تم إنشاء شعار كوكا كولا بواسطة كاتب حسابات جون بمبرتون، فرانك ماسون روبنسون، في عام 1885.^[102] جاء روبنسون بالاسم واختار النص المخطوطي المميز للشعار. تم تطوير أسلوب الكتابة المستخدم، المعروف باسم نص سبنسريان، في منتصف القرن التاسع عشر وكان الشكل السائد للكتابة اليدوية الرسمية في الولايات المتحدة خلال تلك الفترة.^[103]

لعب روبنسون أيضًا دورًا مهمًا في الإعلان المبكر لكوكا كولا. تضمنت اقتراحاته الترويجية إلى بيمبرتون التخلي عن آلاف كوبونات المشروبات المجانية والصاق مدينة أتلانتا باللافتات الدعائية وعلامات الترام.^[104]

خضعت شركة كوكا كولا للتدقيق في مصر عام 1951 بسبب نظرية المؤامرة التي تقول إن شعار كوكا كولا، عندما ينعكس في المرأة، يوضح «لا محمد لامكة» بالعربية.^[105] انتشرت شائعات حول نفس الموضوع في أوائل القرن الحادي والعشرين.^[106]

تصميم زجاجة كونتور[]

صورة إيرل آر دين يقف بجوار آلة جوني بول، آلة القوالب المستخدمة لإنتاج زجاجات كوكا كولا المبكرة

تم إنشاء زجاجة كوكا كولا، المسماة "زجاجة كونتور (Contour)" داخل الشركة، بواسطة مصمم الزجاجات إيرل آر دين والمستشار العام لكوكا كولا، هارولد هيرش. في عام 1915، تم تمثيل شركة كوكا كولا من قبل مستشارهم العام لإطلاق مسابقة بين موردي الزجاجات وكذلك أي مشاركين في المنافسة لإنشاء زجاجة جديدة لمشروبهم والتي من شأنها أن تميزها عن زجاجات المشروبات الأخرى، يمكن لأي شخص التعرف عليه حتى لو شعر به في الظلام، وبالتالي يتشكل بحيث أنه حتى لو كان مكسورًا، يمكن لأي شخص أن يعرف ما هو عليه في لمحة.^{[107][108][109][110]}

قام تشابمان جيه روت، رئيس شركة روت غلاس في تيرهوت بولاية إنديانا، بتسليم المشروع إلى أعضاء طاقمه الإشرافي، بما في ذلك مدقق حسابات الشركة تي كلايد إدوارد، ومشرف المصنع أليسندر سامبوليسن، وإيرل آر دين مشرف غرفة صب الزجاجات. قرر الجذر ومرؤوسه بناء تصميم الزجاجات على أحد مكّوني الصودا، أوراق الكوكا أو جوز الكولا، لكنهم لم يكونوا على دراية بالشكل الذي يبدو عليه أي من المكونين. ذهب دين وإدواردز إلى مكتبة إيملين فيربانكس التذكارية ولم يتمكنوا من العثور على أي معلومات حول الكوكا أو الكولا. بدلاً من ذلك، استوحى دين من صورة حبة الكاكاو على شكل القرع في موسوعة بريتانىكا. رسم دين رسمًا تقريبيًا للقرن وعاد إلى النبات لإظهار الجذر. شرح لروت كيف يمكنه تحويل شكل الكبسولة إلى زجاجة. أعطى الجذر العميد موافقته.^[111]

في مواجهة الصيانة المجدولة القادمة لآلات صنع القوالب، على مدار الـ 24 ساعة التالية، رسم دين رسمًا مفاهيميًا تمت الموافقة عليه من قبل روت في صباح اليوم

التالي. وافق تشامبان روت على النموذج الأولي للزجاجة وتم إصدار براءة اختراع للتصميم على الزجاجة في نوفمبر 1915. لم يصل النموذج الأولي إلى الإنتاج أبدًا نظرًا لأن قطره الأوسط كان أكبر من قاعدته، مما يجعله غير مستقر على أحزمة النقل. قام دين بحل هذه المشكلة عن طريق تقليل القطر الأوسط للزجاجة. خلال مؤتمر عام 1916 لتعبئة الزجاجات، تم اختيار زجاجة كونتور دين على مداخل أخرى وكانت معروضة في السوق في نفس العام. بحلول عام 1920، أصبحت زجاجة كونتور هي المعيار لشركة كوكا كولا. تم تسجيل براءة اختراع نسخة منقحة في عام 1923. لأن مكتب براءات الاختراع أصدر جريدة البراءات يوم الثلاثاء، تم تسجيل براءة اختراع الزجاجة في 25 ديسمبر 1923، وأطلق عليها اسم «زجاجة عيد الميلاد». اليوم، زجاجة كوكا كولا هي واحدة من أكثر العبوات شهرة على هذا الكوكب... «حتى في الظلام.» [112]

كمكافأة على جهوده، عُرض على دين الاختيار بين مكافأة قدرها 500 دولار أو وظيفة مدى الحياة في شركة روت غلاس. اختار الوظيفة مدى الحياة واحتفظ بها حتى اشترت شركة أوينز-إلينيوي غلاس شركة روت غلاس في منتصف الثلاثينيات. ذهب دين للعمل في مصانع الزجاج الأخرى في الغرب الأوسط. [113]

قام ريموند لوي بتحديث التصميم في عام 1955 لاستيعاب التنسيقات الأكبر. [114]

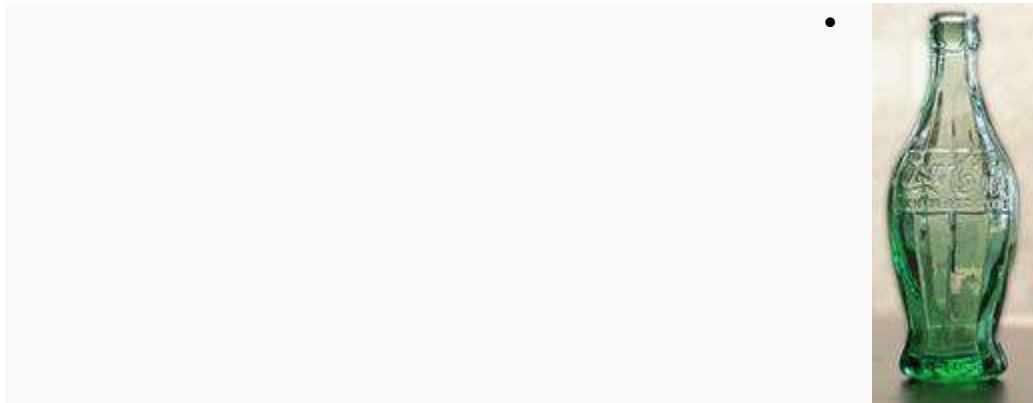
عزا آخرون مصدر إلهام التصميم ليس إلى جراب الكاكو، ولكن إلى فستان فيكتوري ذو طوق. [115]

في عام 1944، استغل القاضي المساعد روجر ج. ترينور من المحكمة العليا في كاليفورنيا قضية تتعلق بنادلة أصيبت بانفجار زجاجة كوكا كولا لتوضيح مبدأ المسؤولية الصارمة عن المنتجات المعيبة. رأي ترينور المؤيد في قضية إسكولا ضد شركة كوكا كولا بوتلنغ على نطاق واسع بأنها حالة بارزة في قانون الولايات المتحدة اليوم. [116][117][118][119][120]

أمثلة []



رسم مفهوم إيرل آر دين [لغات أخرى] الأصلي لعام 1915 لزجاجة كوكا كولا



لم يصل النموذج الأولي إلى الإنتاج أبدًا نظرًا لأن قطره الأوسط كان أكبر من قاعدته، مما يجعله غير مستقر على أحزمة النقل.



نسخة الإنتاج النهائية مع قسم أوسط أنحف



العديد من زجاجات الكوكا التاريخية

زجاجات المصمم[]

كارل لاغرفيلد هو أحدث مصمم ابتكر مجموعة من زجاجات الألمنيوم لكوكا كولا. لا يعد لاغرفيلد أول مصمم أزياء يصمم نسخة خاصة من زجاجة كوكا كولا كونتور الشهيرة. تم إنشاء عدد من الزجاجات الأخرى ذات الإصدار المحدود من قبل مصممي الأزياء من أجل كوكا كولا لايت صودا في السنوات القليلة الماضية، بما في ذلك جان بول غولتييه.^[121]

في عام 2009، في إيطاليا، قامت كوكا كولا لايت بتكريم الموضة للاحتفال بمرور 100 عام على زجاجة كونتور مميزة. المصممون الإيطاليون المشهورون ألبيرتا فيريتي، بلومارين، إيترو، فيندي، مارني، ميسوني، موسكينو، وفيرزاتشي صمموا زجاجات إصدارات محدودة.^[122]

في عام 2019، شاركت كوكا كولا أول زجاجة مشروب مصنوعة من بلاستيك المحيط.^[123]

منافسين[]

بيبسي، المنتج الرئيسي لبيبسيكو، المنافس الرئيسي لكوكا كولا في صناعة المشروبات الغازية، عادة ما يكون في المرتبة الثانية بعد كوكا في المبيعات، ويبيع أعلى من كوكا كولا في بعض الأسواق. آر سي كولا، المملوكة الآن من قبل مجموعة دكتور بير سنابل، ثالث أكبر شركة لتصنيع المشروبات الغازية، متاحة أيضًا على نطاق واسع.^[124]

في جميع أنحاء العالم، تتنافس العديد من العلامات التجارية المحلية مع شركة كوكا كولا. في أمريكا الجنوبية والوسطى، تعتبر كولا ريال، المعروفة أيضًا باسم بيبغ كولا، منافسًا متزايدًا لشركة كوكا كولا.^[125] في جزيرة كورسيكا الفرنسية، تعتبر كورسيكا كولا، التي يصنعها مصنعو بيرة بيترا المحلية، منافسًا متزايدًا لشركة كوكا كولا. في منطقة بريتاني الفرنسية، يتوفر بريزه كولا. في بيرة، تفوقت إنكا كولا على شركة كوكا كولا، مما دفع شركة كوكا كولا إلى شراء العلامة التجارية في عام 1999. في السويد، يتفوق يولمست على كوكا كولا خلال موسم عيد الميلاد.^[126] في اسكتلندا، كان منتج إيرن برو المنتج محليًا أكثر شهرة من كوكا كولا حتى عام 2005، عندما بدأت كوكا كولا ودايت كوك بالتفوق على مبيعاتها.^[127] في ألمانيا الشرقية السابقة، اكتسبت شعبية فيتا كولا، التي اخترعت خلال الحكم الشيوعي.

في الهند، احتلت شركة كوكا كولا المرتبة الثالثة خلف شركة بيبسي كولا، والمشروب المحلي ثمز اب. اشترت شركة كوكا كولا شركة ثمز اب في عام 1993.^[128] اعتبارًا من 2004، كوكا كولا تمتلك 60.9٪ من حصة السوق في الهند.^[129] تروبيكولا، مشروب محلي، يتم تقديمه في كوبا بدلاً من كوكا كولا، بسبب الحظر الذي تفرضه الولايات المتحدة. كانت تتنافس العلامة التجارية الفرنسية مكة كولا^[130] والعلامة التجارية البريطانية قبلة كولا^[131] على شركة كوكا كولا في أجزاء من الشرق الأوسط.

في تركيا، كولا توركا، في إيران والشرق الأوسط، زمزم كولا وبارسي كولا، في بعض أجزاء الصين، تشاينا كولا، في جمهورية التشيك وسلوفاكيا، كوفولا، في سلوفينيا، كوكتا، ومركاتور كولا الرخيصة، تباع فقط في أكبر سلسلة سوبر ماركت في البلاد، ميركاتور، هم بعض المنافسين للعلامة التجارية. كلاسيكو كولا، الذي تصنعه مجموعة تيكو، أكبر شركة تصنيع في مدغشقر، هو منافس لشركة كوكا كولا في العديد من المناطق.

في عام 2021، قدمت كوكا كولا التماسًا لإلغاء التسجيلات الخاصة بالعلامات ثمز اب ولمكا (Limca) الصادرة إلى ميناكسي إنتربريسيس استنادًا إلى تحريف المصدر. خلص مجلس محاكمة العلامات التجارية والاستئناف إلى أن «ميناكسي تورطت في

إساءة استخدام صارخة بطريقة محسوبة للتداول على السمعة الحسنة وسمعة كوكا كولا في محاولة لإرباك المستهلكين في الولايات المتحدة بأن علامتي ثمز اب ولمكا مرخصة أو منتجة عن طريق مصدر نفس أنواع الكولا وصودا الليم والليمون التي تباع تحت هذه العلامات لعقود في الهند.»^[132]

دعاية []



إعلان في تسعينيات القرن التاسع عشر يُظهر عارضة الأزياء هيلدا كلارك بالزي الرسمي من القرن التاسع عشر. الإعلان بعنوان «شربوا كوكا كولا بخمس سنتات». الولايات المتحدة).



علامة شبح لكوكا كولا في فورت دودج، أيوا. إعلانات كوكا كولا الأقدم وراء إعلانات الهاتف والبوراكس. أبريل 2008.



شاحنة توصيل كوكا كولا في الأرجنتين، تحمل شعار "اشرب كوكا كولا - لذيذ، منعش"

أثرت إعلانات كوكا كولا بشكل كبير على الثقافة الأمريكية، وغالبًا ما يُنسب إليها اختراع الصورة الحديثة لسانتا كلوز كرجل عجوز يرتدي حلة حمراء وبيضاء. على الرغم من أن الشركة بدأت في استخدام صورة سانتا بالأحمر والأبيض في ثلاثينيات القرن الماضي، مع حملاتها الإعلانية الشتوية التي رسمها هادون سونديبلوم، إلا أن الفكرة كانت شائعة بالفعل.^{[133][134]} لم تكن كوكا كولا حتى أول شركة مشروبات غازية تستخدم الصورة الحديثة لسانتا كلوز في إعلاناتها: استخدمت مشروبات وايت روكسانتا في إعلانات لبيرة الزنجبيل في عام 1923، بعد أن استخدمته لأول مرة لبيع المياه المعدنية في عام 1915.^{[135][136]} قبل سانتا كلوز، اعتمدت شركة كوكا كولا على صور شابات يرتدين ملابس أنيقة لبيع مشروباتها. ظهر أول إعلان من هذا النوع لكوكا كولا في عام 1895، حيث ظهرت الممثلة الشابة من بوسطن هيلدا كلارك كمتحدثة باسم الشركة.

شهد عام 1941 أول استخدام للكنية «كوكا كولا» كعلامة تجارية رسمية للمنتج، مع سلسلة من الإعلانات تخبر المستهلكين بأن «كوك تعني كوكا كولا».^[137] في عام 1971، أصبحت أغنية من إعلان لكوكا كولا بعنوان «أود تعليم العالم للغناء (I'd Like to Teach the World to Sing)»، من إنتاج بيلى ديفيس، أغنية ناجحة. ظهر مصطلح «حروب الكولا» خلال الخمسينيات من القرن الماضي، واصفًا المعركة الجارية بين كوكا كولا وبيبسي من أجل التفوق في صناعة المشروبات الغازية. تنافس كوكا كولا وبيبسي مع منتجات جديدة والتوسع العالمي ومبادرات التسويق الأمريكية والرعاية الرياضية.^[138]



كشك مبيعات كوكا كولا في جزيرة فوغو في



2004 إعلان كوك في

بودابست، المجر، 2013

الرأس الأخضر في عام

إعلانات كوك منتشرة، حيث كان أحد أهداف ودروف المعلنة هو التأكد من أن الجميع على وجه الأرض يشربون كوكا كولا كمشروبهم المفضل. هذا صحيح بشكل خاص في المناطق الجنوبية من الولايات المتحدة، مثل أتلانتا، حيث ولدت كوكا كولا.

تمت كتابة وإنتاج بعض الإعلانات التجارية التليفزيونية لشركة كوكا كولا بين عامي 1960 و 1986 من قبل المخضرم السابق في إذاعة أتلانتا دون نايلور خلال مسيرته المهنية كمنتج لوكالة إعلانات مك-كان إركسون. العديد من هذه الإعلانات التليفزيونية المبكرة لكوكا كولا تميزت بنجوم السينما وأبطال الرياضة والمغنيين المشهورين.

خلال الثمانينيات، أدارت بيبسي كولا سلسلة من الإعلانات التلفزيونية تظهر أشخاصًا يشاركون في اختبارات التذوق مما يدل، وفقًا للإعلانات التجارية، على أن «خمسين بالمائة من المشاركين الذين قالوا إنهم يفضلون كوكا كولا اختاروا بيبسي بالفعل». «أشار الإحصائيون إلى الطبيعة الإشكالية لنتيجة 50/50: على الأرجح، أظهرت اختبارات الذوق أنه في الاختبارات العمياء، لا يستطيع معظم الناس التمييز بين بيبسي وكولا. عرضت شركة كوكا كولا إعلانات لمكافحة إعلانات بيبسي في حادثة يشار إليها أحيانًا باسم حروب الكولا؛ قارن أحد إعلانات كوك ما يسمى بتحدي بيبس مع اثنين من الشمبانزي يقرران كرة التنس الأكثر فراءً. بعد ذلك، استعادت شركة كوكا كولا ريادتها في السوق.

كانت سيلينا متحدثة باسم كوكا كولا من عام 1989 حتى وقت وفاتها. قامت بتصوير ثلاث إعلانات تجارية للشركة. خلال عام 1994، للاحتفال بخمس سنوات مع الشركة، أصدرت كوكا كولا زجاجات كوكا كولا خاصة من سيلينا.^[139]

اشترت شركة كوكا كولا كولومبيا بيكتشرز في عام 1982، وبدأت في إدخال صور منتجات كوك في العديد من أفلامها. بعد بضع نجاحات مبكرة خلال ملكية كوكا كولا، بدأ أداء كولومبيا ضعيفًا، وتم بيع الاستوديو لشركة سوني في عام 1989.

مرت شركة كوكا كولا بعدد من الشعارات الإعلانية المختلفة في تاريخها الطويل، بما في ذلك «التوقف المؤقت الذي ينعش»، و «أود أن أشترى للعالم كولا»، و «كوكا كولا هو ذلك».

في عام 1999، قدمت شركة كوكا كولا بطاقة كوك كارد، وهو برنامج ولاء يقدم صفقات على عناصر مثل الملابس والترفيه والطعام عندما يشتري حامل البطاقة كوكا كولا كلاسيك. تم إلغاء المخطط بعد ثلاث سنوات، مع رفض المتحدث باسم شركة كوكا كولا ذكر السبب.^[140]

ثم قدمت الشركة حملة ولاء أخرى في عام 2006، مكافآت ماي كوك. يتيح ذلك للمستهلكين كسب نقاط عن طريق إدخال رموز من عبوات مميزة خصيصًا لمنتجات كوكا كولا في موقع ويب. يمكن استبدال هذه النقاط بجوائز مختلفة أو إدخالات يانصيب.^[141]

في أستراليا في عام 2011، بدأت كوكا كولا حملة «شارك كوك»، حيث تم استبدال شعار كوكا كولا على الزجاجات واستبداله بالأسماء الأولى. استخدمت كوكا كولا أكثر

150 اسمًا شهرة في أستراليا للطباعة على الزجاجات.[142][143][144] تم إقران الحملة بصفحة موقع ويب وصفحة على فيسبوك و «مشاركة كوكا كولا افتراضية» عبر الإنترنت. تم تقديم نفس الحملة إلى زجاجات وعلب كوكا كولا، دايت كوك، وكوك زيرو في المملكة المتحدة في عام 2013.[145][146]

أعلنت كوكا كولا أيضًا عن استهلاك منتجها كمشروب إفطار، بدلاً من القهوة أو الشاي لتناول الكافيين في الصباح.[147][148]

5 سنتات []

من عام 1886 إلى عام 1959، تم تحديد سعر كوكا كولا بخمسة سنتات، ويرجع ذلك جزئيًا إلى حملة إعلانية.

حملات العطلة []

على مر السنين، أصدرت كوكا كولا زجاجات تجميع محدودة الوقت لعيد الميلاد.



شاحنة فريتلاينر كوكا كولا عيد الميلاد
فيدرسدن، ألمانيا، 2004

«الأعياد قادمة!» يُظهر الإعلان قطارًا من شاحنات التوصيل الحمراء، مزيّنًا باسم كوكا كولا ومزيّنًا بأضواء عيد الميلاد، يقودون عبر منظر طبيعي ثلجي ويتسبب في إضاءة كل ما يمرون به ويراقبه الناس أثناء مرورهم.[149]

تم إهمال الإعلان في عام 2001، حيث أعادت شركة كوكا كولا هيكلة حملاتها الإعلانية بحيث تم إنتاج الإعلانات في جميع أنحاء العالم محليًا في كل دولة، وليس

بشكل مركزي في مقر الشركة في أتلانتا، جورجيا.^[150] في عام 2007، أعادت الشركة الحملة بعد أن اتصل العديد من المستهلكين، وفقاً للشركة، بمركز المعلومات التابع لها قائلين إنهم يعتبرونها إيداناً ببداية عيد الميلاد.^[149] تم إنشاء الإعلان بواسطة وكالة الإعلان الأمريكية دونر (Doner)، وكان جزءاً من الحملة الإعلانية العالمية للشركة لسنوات عديدة.^[151]

لم يقتنع كيث لو، منتج وكاتب الإعلانات التجارية لبيلفاست سيتي بيت، بإعادة تقديم كوكا كولا للإعلان في عام 2007، قائلاً «لا أعتقد أن هناك أي شيء كريسمسي حول الشاحنات الغذائية الضخمة والإعلان إعتيادي للغاية.»^[152]

في عام 2001، سجلت المغنية ميلاني ثورنتون الأغنية الإعلانية للحملة كأغنية واحدة «وندرفل دريم (هوليدي إز كامينغ)»، والتي دخلت قوائم موسيقى البوب في ألمانيا واحتلت الترتيب 9.^{[153][154]} في عام 2005، وسعت كوكا كولا حملتها الإعلانية لتشمل الراديو، مستخدمة عدة أشكال من الأغنية.^[155]

في عام 2011، أطلقت كوكا كولا حملة لعطلة ديوالي الهندية. تضمنت الحملة إعلانات تجارية وأغنية وتكاملاً مع فيلم شاه رخ خان ر.ون.^{[156][157][158]}

رعاية الرياضة[]

كانت كوكا كولا الراعي التجاري الأول للألعاب الأولمبية، في دورة الألعاب الأولمبية لعام 1928 في أمستردام، ومنذ ذلك الحين كانت الراعي الأول للأولمبياد.^[159] تضمنت رعاية الشركة هذه الألعاب الأولمبية الصيفية لعام 1996 التي استضافتها أتلانتا، والتي سمحت لكوكا كولا بتسليط الضوء على مسقط رأسها. في الآونة الأخيرة، أصدرت كوكا كولا إعلانات تجارية محلية لدورة الألعاب الأولمبية الشتوية لعام 2010 في فانكوفر. أشار أحد الإعلانات التجارية الكندية إلى تراث كندا في لعبة الهوكي وتم تعديله بعد فوز كندا بلعبة الميدالية الذهبية في 28 فبراير 2010، عن طريق تغيير خط النهاية للإعلان التجاري ليقول «الآن هم يعرفون لعبتهم التي يلعبونها.»^[160]

منذ عام 1978، ترعى كوكا كولا كأس العالم لكرة القدم ومسابقات أخرى تنظمها الفيفا.^[161] إحدى كؤوس بطولات الفيفا، بطولة فيفا العالمية للشباب منذ تونس عام 1977 حتى ماليزيا عام 1997، كانت تسمى "فيفا" - كأس كوكا كولا". بالإضافة إلى ذلك، ترعى شركة كوكا كولا 600 وكوكولا زيرو شوغر 400 السنوي لناسكار في

حلبة سباق شارلوت موتور سبيدواي في كونكورد بولاية نورث كارولينا وحلبة سباق دايتونا إنترناشونال سبيدواي في دايتونا بولاية فلوريدا. منذ عام 2020، عملت كوكا كولا كشريك رئيسي لسلسلة كأس ناسكار، والتي تتضمن الاحتفاظ بحقوق التسمية في كأس بطولة الموسم العادي للسلسلة.^[162] كوكا كولا هي أيضًا الراعي لسلسلة آي ريسينغ برو.

تتمتع كوكا كولا بتاريخ طويل من علاقات التسويق الرياضي، والتي شملت على مر السنين دوري البيسبول الرئيسي، الرابطة الوطنية لكرة القدم، الاتحاد الوطني لكرة السلة، دوري الهوكي الوطني، بالإضافة إلى العديد من الفرق داخل تلك البطولات. تتمتع كوكا كولا بعلاقة طويلة الأمد مع فريق بيتسبرغ ستيلرز الذي يلعب في دوري كرة القدم الأمريكية، ويرجع ذلك جزئيًا إلى الإعلان التلفزيوني الشهير في عام 1979 والذي يظهر فيه "مين جو" غريني، مما أدى إلى افتتاح قاعة كوكا كولا الكبرى في هاينز فيلد في عام 2001 وإعلان تجاري حديث لكوكا كولا زيرو يضم تروي بولامالو.

كوكا كولا هو المشروب الغازي الرسمي للعديد من فرق كرة القدم الجماعية في جميع أنحاء البلاد، ويرجع ذلك جزئيًا إلى قيام كوكا كولا بتزويد هذه المدارس بمرافق رياضية مطورة مقابل رعاية كوكا كولا. ينتشر هذا بشكل خاص على مستوى المدرسة الثانوية، والتي تعتمد بشكل أكبر على مثل هذه العقود بسبب الميزانيات الأكثر تشددًا.

كانت كوكا كولا أحد الرعاة الرسميين لكأس العالم للكريكيت 1996 الذي أقيم في شبه القارة الهندية. كوكا كولا هي أيضًا واحدة من الرعاة المنتسبين لدلهي دارديفيلز في الدوري الهندي الممتاز.

في إنجلترا، كانت كوكا كولا الراعي الرئيسي لدوري كرة القدم بين عامي 2004 و 2010، وهو الاسم الذي أُطلق على الأقسام المهنية الثلاثة تحت الدوري الإنجليزي الممتاز (في كرة القدم) كرة القدم). في عام 2005، أطلقت كوكا كولا مسابقة لـ 72 ناديًا في دوري كرة القدم - كانت تسمى «اربح لاعبًا». سمح هذا للمشجعين بوضع صوت واحد يوميًا لناديتهم المفضل، مع اختيار إدخال واحد عشوائيًا لكسب 250 ألف جنيه إسترليني للنادي؛ تكرر هذا في عام 2006. كانت مسابقة «اربح لاعبًا» مثيرة للجدل للغاية، ففي نهاية المسابقتين، حصل فريق ليدز يونايتد على أكبر عدد من الأصوات بأكثر من الضعف، ومع ذلك لم يفزوا بأي أموال ينفقونها على لاعب

جديد للنادي. في عام 2007، تغيرت المنافسة إلى «شراء لاعب». سمحت هذه المسابقة للجماهير بشراء زجاجة كوكا كولا أو كوكا كولا زيرو وإرسال الكود على الغلاف على موقع كوكا كولا الإلكتروني. يمكن أن يكسب هذا الرمز بعد ذلك أي شيء من 50 جنيه إلى 100,000 جنيه إسترليني للنادي الذي يختارونه. تم تفضيل هذه المنافسة على المنافسة القديمة «اربح لاعبًا»، حيث سمحت لجميع الأندية بربح بعض المال. بين عامي 1992 و 1998، كانت كوكا كولا الراعي الرئيسي لكأس رابطة كرة القدم (كأس كوكا كولا)، بطولة الكأس الثانوية في إنجلترا. بدءًا من موسم 2019-2020، وافقت شركة المشروبات الغازية العملاقة كوكا كولا على أكبر صفقة رعاية لها في المملكة المتحدة من خلال أن تصبح الشريك التجاري السابع والأخير للدوري الإنجليزي الممتاز لكرة القدم^[163] وللأسواق في المملكة المتحدة، أيرلندا، الصين، ماليزيا، إندونيسيا، سنغافورة، مصر، وغرب أفريقيا.

بين عامي 1994 و 1997، كانت كوكا كولا أيضًا الراعي الرئيسي لكأس الدوري الاسكتلندي، حيث أعادت تسميتها إلى كأس كوكا كولا مثل نظيرتها الإنجليزية. من عام 1998 إلى عام 2001، كانت الشركة الراعي الرئيسي لكأس الدوري الأيرلندي في أيرلندا الشمالية، حيث تم تسميتها كأس دوري كوكا كولا.

كوكا كولا هي الراعي التقديمي لبطولة الجولة للغولف، الحدث الأخير من جولة بي جي أي التي تقام كل عام في نادي إيست ليك للغولف في أتلانتا، جورجيا.^[164]

وتم تقديمه في 1 مارس 2010، في كندا، للاحتفال بدورة الألعاب الأولمبية الشتوية لعام 2010، باعت شركة كوكا كولا علبة ذهبية اللون في عبوات من 355 مليلتر (12 imp fl oz)؛ 12 US fl oz لكل منهما، في متاجر مختارة.^[165]

كوكا كولا التي كانت شريكة للاتحاد الأوروبي لكرة القدم منذ عام 1988.^[166]

في وسائل الإعلام[]



تم الإعلان عن كوكا كولا على سيارة فولكس واغن النوع 2 في مارينجا، بارانا، البرازيل، 2012

ظهر مشروب كوكا كولا بشكل بارز في العديد من الأفلام والبرامج التلفزيونية. لقد كان عنصرًا رئيسيًا في الحبكة في أفلام مثل ون، تو، ثري، كوكا كولا كيد، ذا غاذز مست بي كريزي، من بين العديد من الأفلام الأخرى. في الموسيقى، كما هو الحال في أغنية البيتلز، «كم توغيدر»، تقول كلمات الأغاني، «هو يقول كوكا كولا». أشار بيتش بوز أيضًا إلى كوكا كولا في أغنيتهم «أول سمر لونغ» لعام 1964، وهم يغنون «تتذكر عندما انسكبت كوكا كولا على بلوزتك؟»^[167]

أفضل فنان منفرد مبيعًا على الإطلاق^[168] إلفيس بريسلي، قام بترويج كوكا كولا خلال جولته الأخيرة في عام 1977.^[169] استخدمت شركة كوكا كولا صورة بريسلي للترويج للمنتج.^[170] على سبيل المثال، استخدمت الشركة أغنية يؤديها بريسلي بعنوان «أليت لس كونفرزيشن» في إعلان تجاري لشركة كوكا كولا يابانية.^[171]

ومن بين الفنانين الآخرين الذين روجوا لكوكا كولا ديفيد بوي،^[172] جورج مايكل،^[173] إلتون جون،^[174] ويتني هيوستن،^[175] الذين ظهروا في إعلان دايت كوك، من بين العديد من الآخرين.

لم تسر جميع الإشارات الموسيقية إلى كوكا كولا بشكل جيد. تم تسجيل سطر في «لولا» بواسطة كينكس في الأصل على أنه «أنت تشرب الشمبانيا ومذاقها مثل كوكا كولا». عندما رفضت هيئة الإذاعة البريطانية تشغيل الأغنية بسبب المرجع التجاري أعاد المغني الرئيسي راي ديفيز تسجيل الأغنية على أنها «مذاقها مثل الكرز كولا» للحصول على بث للأغنية.^[176]^[177]

رسام الكاريكاتير السياسي ميشيل كيشكا سخر من لوحة إعلانات كوكا كولا الشهيرة في ملصق عام 1982 بعنوان «وأنا أحب نيويورك». على لوحة الإعلانات، كانت موجة كوكا كولا مصحوبة بعبارة «استمتع بكوك». في ملصق كيشكا، كتب الحروف والنص فوق موجة كوكا كولا حيث تُقرأ بدلاً من ذلك «استمتع بالكوكابين.»^[178]

استخدام كرمز سياسي وشركات []



كما يباع في الصين
أخذ رواد الفضاء كوكا كولا من هذا الجهاز علمتمن مكوك الفضاء في عام 1995.

تتمتع كوكا كولا بدرجة عالية من التعريف بالولايات المتحدة، حيث يعتبرها البعض «علامة تجارية أمريكية» أو عنصرًا يمثل أمريكا، ويتم انتقاده على أنه استعمار كوكا كولا. بعد الحرب العالمية الثانية، أدى ذلك إلى الإنتاج القصير للكوك الأبيض (كوكا كولا شفاف) بناءً على طلبالمرشال السوفيتي جورجى جوكوف ومن أجله، والذي لم يرغب في أن يُرى وهو يشرب رمزًا للإمبريالية الأمريكية. تم تقديم الزجاجات من قبل الرئيس أيزنهاور خلال مؤتمر، واستمتع المرشال جوكوف بالشراب. كانت الزجاجات متخفية في شكل زجاجات فودكا، مع غطاء بتصميم نجمة حمراء، لتجنب اشتباه المسؤولين السوفييت.^[179] غالبًا ما يكون المشروب أيضًا مرادفًا لشركة كوكا كولا.

تم تقديم كوكا كولا إلى الصين في عام 1927، وكان مشهور جدًا حتى عام 1949. بعد انتهاء الحرب الأهلية الصينية في عام 1949، لم يعد المشروب يُستورد إلى الصين، حيث كان يُنظر إليه على أنه رمز للثقافة الغربية المنحلة وأسلوب الحياة الرأسمالي. تم استئناف استيراد وبيع المشروبات في عام 1979، بعد استعادة العلاقات الدبلوماسية بين الولايات المتحدة والصين.^[180]

هناك بعض المقاطعات الاستهلاكية لكوكا كولا في الدول العربية بسبب الاستثمار المبكر لشركة كوكا كولا في إسرائيل خلال مقاطعة جامعة الدول العربية

لإسرائيل) بقيت منافستها بببسي خارج إسرائيل.^[181] يعتبر مشروب بببسي بديل شهير لكوكا كولا في الشرق الأوسط.

تم تطوير موزع نافورة كوكا كولا) رسميًا جهاز معالجة حيوية عام للسوائل إف جي بي أي (FGBA) للاستخدام في مكوك الفضاء كسيرير اختبار لتحديد ما إذا كان يمكن إنتاج المشروبات الغازية من ثاني أكسيد الكربون والماء والأشربة المنكهة المخزنة بشكل منفصل وتحديد ما إذا كان يمكن توفير السوائل الناتجة للاستهلاك دون تنوي الفقاعة وتكوين الرغوة الناتجة. حلقت FGBA-1 على STS-63 في عام 1995 ووزعت المشروبات الممزوجة مسبقًا، تليها FGBA-2 على STS-77 في العام التالي. يخلط الأخير ثاني أكسيد الكربون والماء والشراب لصنع المشروبات. زودت 1.65 لتر لكل من كوكا كولا ودايت كوك.^{[182][183]}

تطبيق طبي[]

يستخدم الكوكا كولا أحيانًا في علاج البازهرات النباتية في المعدة. في حوالي 50٪ من الحالات التي تمت دراستها، وجد أن كوكا كولا وحده فعال في إذابة البازهر المعدي. لسوء الحظ، يمكن أن يؤدي هذا العلاج إلى احتمال الإصابة بانسداد الأمعاء الدقيقة في أقلية من الحالات، مما يستلزم التدخل الجراحي.^{[184][185]}

نقد[]

نشأت انتقادات لكوكا كولا من مجموعات مختلفة حول العالم، فيما يتعلق بمجموعة متنوعة من القضايا، بما في ذلك الآثار الصحية، القضايا البيئية، والممارسات التجارية. نكهة مشروب الكوكا، واللقب «كوكا كولا»، يظان موضوعًا شائعًا للنقد بسبب علاقته بالمخدرات غير المشروعة الكوكايين. في عام 1911، صادرت الحكومة الأمريكية 40 برميلاً و 20 برميلاً من شراب الكوكا كولا في تشاتانوغا بولاية تينيسي، بدعوى أن الكافيين الموجود في مشروبها «ضار بالصحة»، مما أدى إلى تعديل تشريعات سلامة الغذاء.^[186]

في بداية الأربعينيات من القرن الماضي، بدأت بببسي في تسويق مشروباتها للأمريكيين الأفارقة، وهو سوق متخصص تم تجاهله إلى حد كبير من قبل الشركات المصنعة المملوكة للبيض في الولايات المتحدة، وتمكنت من استخدام موقفها المناهض للعنصرية كنقطة بيع، مهاجمة إحصاء كوكا كولا عن توظيف السود والدعم من قبل رئيس شركة كوكا كولا لحاكم جورجيا هيرمان تالماج للتمييز العنصري.^[187] نتيجة

لهذه الحملة، ارتفعت حصة بيبسي في السوق مقارنةً بشركة كوكا كولا بشكل كبير في الخمسينيات من القرن الماضي، حيث زاد احتمال شراء المستهلكين الأمريكيين من أصل أفريقي للمشروبات الغازية بثلاثة أضعاف بيبسي بدلاً من كوكا كولا.^[188]

تعرضت شركة كوكا كولا والشركات التابعة لها ومنتجاتها لانتقادات مستمرة من قبل مجموعات المستهلكين ودعاة حماية البيئة والمراقبين، لا سيما منذ أوائل العقد الأول من القرن الحادي والعشرين.^[189] في عام 2019، صنفت شركة بريك فري فروم بلاستيك كوكا كولا على أنها أكبر ملوث بلاستيكي منفرد في العالم. بعد أن جمع 72,541 متطوعاً 476,423 قطعة من النفايات البلاستيكية من جميع أنحاء المكان الذي يعيشون فيه، تم العثور على ما مجموعه 11,732 قطعة تحمل علامة كوكا كولا التجارية (بما في ذلك العلامات التجارية داساني، سبرايت، فانتا) في 37 دولة عبر أربع قارات.^[190] في المنتدى الاقتصادي العالمي لعام 2020 في دافوس، قالت بيا بيريز، رئيسة الاستدامة في شركة كوكا كولا، إن العملاء يحبونهم لأنهم يعيدون إحكام إغلاقهم وخفة وزنهم، و «لن يكون العمل في مجال الأعمال التجارية إذا لم نستوعب المستهلكين.»^[191] في فبراير 2022، أعلنت شركة كوكا كولا (Cocal-Cola) أنها ستهدف إلى جعل 25 بالمائة من عبواتها قابلة لإعادة الاستخدام بحلول عام 2030.^[192]

كوكا كولا كلاسيك غني بالسكريات وخاصة السكر الذي يسبب تسوس الأسنان عند تناوله بانتظام. إلى جانب ذلك، يمكن أن تسهم القيمة العالية للسعرات الحرارية للسكريات نفسها في الإصابة بالسمنة. كلاهما من القضايا الصحية الرئيسية في العالم المتقدم.^[193]

في فبراير 2021، تلقت كوكا كولا انتقادات بعد أن سرب أحد الموظفين مقطع فيديو لجلسة تدريبية، قال للموظفين «محاولة أن يكونوا أقل بياضاً». وقالت الجلسة أيضاً إنه لكي يكون الموظفون «أقل بياضاً» يجب أن يكونوا أقل «غطرسة» و «دفاعية.»

معلومات عامة

المنشأ	أتلانتا، جورجيا، الولايات المتحدة
المبتكر	جون ستيث بيمرتون
تاريخ الابتكار	8 مايو 1886 [1][2]
النوع	كولا — شرب caffeinated — soft drink (en)

القيمة الغذائية

درجة الحموضة (pH)	85,2 [3]
نسبة الكحول	0

كوكاكولا زيرو

Coca-Cola

zero SUGAR

كوكاكولا زيرو ويسمى أيضًا كوكاكولا خالي السكر، وهو حمية كوكاكولا من إنتاج شركة كوكاكولا وتم بيعه في بعض الدول باسم كوكاكولا خالي السكر.



قدموا المشروب الغازي الجديد الخالي من السعرات الحرارية في عام 2005 باسم كوكاكولا خالي السكر، وتم تعديل مكونات المشروب وتغيير اسمه عام 2017، حيث سبب التغيير ردة فعل عنيفة.

[التاريخ]

يعد كوكاكولا خالي السكر من أكبر منتجات كوكاكولا التي أطلقت من 22 سنة. أقامت وكالة إبداع كريسين بورتر وبوقوسكي حملة عالمية للتسويق عن طريق تذوق الأصلي على عكس حمية كوكاكولا الذي المنتج الذي لايمكن تمييزه عن كوكاكولا. يحوي على نكهة مختلفة تمامًا.

[إعادة تشكيل 2017]

على الرغم من ارتفاع نسبة المبيعات في الولايات المتحدة عام 2017 إلا أن شركة كوكاكولا أعلنت عن احتمالية تغيير علامتها التجارية وإعادة تشكيل مكونات كوكاكولا خالي السكر وتهدف إلى تأكيد تذوق نقص محتوى السكر من المنتج. تم تذوق التركيبة الجديدة لأول مرة في المملكة المتحدة في يونيو عام 2016، ومع التخطيط في إطلاقه إلى الدول الأخرى خلال الشهور المقبلة.

لكوكاكولا سبب هذا الانتقال ردة فعل إيجابية صوتية حيث صوت مركز واشنطن خالي السكر وحقق عدد كبير من المعجبين الذين قارنوا بين هذا المنتج الجديد الذي أطلق عام 1985 ومنتج كوكاكولا.

على كل حال علق المحرر التنفيذي دانييل ستانفورد بان المشروب المهضم يشابه طعم كوكاكولا الأصلي في النكهة، وان التركيبة تغيرت بدرجة ضئيلة جدًا حيث أن قائمة المكونات كانت نفسها. كما علق أيضًا أن تغيير علامتها التجارية كانت التأكيد الأساسي للمنتج.

تم إعادة إطلاق المشروب الغازي «كوكاكولا خالي السكر» ولكن واجه صعوبات مبدئية في تقبل المشروب في أستراليا عام 2017

[الشعار]

الشعار الاصلي لكوكاكولا خالي السكر تميز بشكل عام بنفس شعار كوكاكولا المكتوب باللون الأحمر والأبيض مع زخارف مع كلمة «زيرو» في أسفل العلبة بخط تايبفيس. افينيير الهندسي (أو نسخة مصممة حسب الطلب)

وهذه الكلمات تكتب في خلفية سوداء. وقد تتفاوت بعض التفاصيل من دولة لأخرى. العبوات الأخرى تغلف في نفس الوان زخارف كوكاكولا بينما القديم كان مزخرف باللون الابين والحروف بالأحمر.

تميز شعار كوكاكولا خالي السكر بالزخارف البيضاء، وكلمة «زيرو» باللون الأسود. أسفل العبوة

كلمة «زيرو» في أسفل العلبة بالشكل الهندسي تايبفيس افينير أو (نسخة مصممه حسب الطلب)

وكلمة «سكر» في أعلى العبوة تكون باللون الأحمر على خلفية باللون الأسود.
[المكونات]

بيعت كل منتجات كوكاكولا خالي السكر بمختلف الدول بناء على تميزها بنفس نكهة التركيبة الأولى لكوكاكولا وكلهم مشروبات غازية. يحتوي اللتر الواحد من كوكاكولا خالي السكر على 96 مل غ من الكافيين، بالإضافة إلى استخدام المحليات الصناعية في الولايات المتحدة أسيسولفام والبوتاسيوم ويحتوي على الأسبارتام. على كل حال، تتفاوت استخدام المحليات والمواد الحافظة من سوق إلى اخر.
[المحليات والمخاوف الصحية]

والتي تعتبر نوع من حظرت هيئة الدواء والغذاء الأمريكية سيكلامات الصوديوم أنواع المحليات الصناعية مرتفعة السعر منذ عام 1969 عندما اكتشفوا وإيطاليا كانت تستخدم في منتج كوكاكولا المتواجد في المانيا أنهامادة مسرطنة وشيل وبعض الدول الأمريكية الرئيسية كما استخدمت وفينزويلا والبرتغال واسبانيا لفترة في المكسيك قبل أن تؤدي حملة المستهلك إلى إزالة المشروب في عام 2008 طلبت فنزويلا إزالة مشروب كوكاكولا من الأسواق بكونه يحتوي على مستويات شرعية من سيكلامات الصوديوم في يوليو عام 2009.
[التسويق]



لوحة اعلان كوكاكولا في ساحة هودسون،
منهاتن عام 2017

تم تسويق مشروب كوكاكولا خالي السكر الأصلي بشكل خاص للشباب، والذي اعتبروه مرتبط بمشروب حمية كوكاكولا للنساء كما كان التسويق الأول تجاه الشباب البالغين، واطلقوا عليه الاسم المستعار «بلوك كوك» في المملكة المتحدة

وفي الولايات الأمريكية تم تصميم الإعلانات الملائمة للسوق المستهدف من خلال وصف المشروب باسم «بدون سعرات حرارية» بدلاً من «دايت» منذ ان الشباب البالغين اعتقدوا بأن الدايت مرتبط بالنساء. كما أكد تسويق الولايات الأمريكية أنه بنفس نكهة كوكاكولا الأصلي. كما ركزت الحملة الإعلانية للمشروب على أن المدراء التنفيذيين لشركة كوكاكولا كانوا غاضبين جداً من أوجه الشبه للمشروبات، كما تمت مقاضاة العاملين على انتهاك النكهة والفكرة الرئيسية لكوكاكولا خالي السكر كما تم بشكل ساخر لشعار كوكاكولا التجاري «اهلا ياطفل، XLIII اعلانه خلال سوبر بول التقط» والذي قطع من مسؤولين كوكاكولا واتهموا «تروي بولمالو» لسرقة تجارتهم

أطلق المنتج في أستراليا ودعم من قبل مجموعة مزيفة وشملت الحملة على كتابة الذي ذكر الصفحة المزيفة، كما فضحت على الجدران الخارجية والبريد الالكتروني المستهلك الذي يدعي ويهاجم الحملة بزعم أنها تضلل وتنتشر حركة كوكاكولا خالي السكر لتعلق على أخلاقيات نشاط شركة كوكاكولا

وبطولة كأس NASCAR يري كوكاكولا خالي السكر نادي بوروسيا دورتموند في الدولي السريع في يوليو وقبل 8 ناسكار سوبرينت كوكس زيرو 400 في سباق دايتونا ساعات سوزوكا في اليابان

في عام 2013 بدل شعار كوكاكولا الأصلي بعلب كوكاكولا دايت وكوكاكولا خالي مع حملة ضمت أكثر من 150 اسم معروف السكر في العديد من الدول الأوروبية

ومحلي طيلة فصل الصيف باسم «شارك كوكاكولا». وتم استخدام نفس الحملة في الصيف التالي في امريكا الشمالية

أطلقت شركة كوكاكولا خالي السكر موقع إلكتروني فعال يسمح للأشخاص بإعادة تصميم سترة الكريسماس لكوكاكولا في شتاء 2013 , والذي كان له دور هام في المملكة المتحدة من تقاليد الكريسماس في الموقع، يمكن للأشخاص أن يختاروا تفاصيل القطع والنمط والرموز لسترتهم. كما يمكنهم الانضمام للمتنافسين المشاهير، يمكن للمشاركين اختيار شجرة الكريسماس وقبعة سانتا وحيوانات الرنة والزلاجات والديك الرومي. كما ربطت هذه المبادرة بحملة مواقع التواصل بينما تم تصنيع أفضل 10 تصاميم للسترات مع أعلى تصويت وشحت الاجتماعي إلى المنافسين الفائزين. وفقا إلى شركة كوكاكولا فإن الموقع احصى إلى مايقارب 42,000 تصميم للسترات في أول أربع أيام من بدء المنافسة



معلومات عامة

النوع	علامة تجارية 
المكونات	<  القائمة ...
بلد المنشأ	الولايات المتحدة 
البداية	2005 
العلامة التجارية	كوكا كولا 
المصنع	شركة كوكا كولا 
مواقع الويب	cokezero.com cokezero.at

New Coke نيو كوك

كان اسم نيو كوك (بالإنجليزية: New Coke) الاسم غير الرسمي لإعادة تركيب كوكا كولا التي أعلنت عنها شركة كوكا كولا في أبريل عام 1985. أعيدت تسميتها كوكا II في عام 1992.

بحلول عام 1985، فقدت كوكا كولا حصتها من السوق لصالح المشروبات الغازية الخاصة بالحمية والمشروبات الأخرى غير المكرّبة (غير الكولا) لسنوات عديدة. تشير اختبارات الذوق الأعمى إلى أن المستهلكين يفضلون طعم الحلاوة الموجود في البيبسي كولا المنافسة للكوكا كولا، ولذلك أُعيد تركيب وصفة الكوكا كولا، ومع ذلك كان رد فعل الجمهور الأمريكي على هذا التغيير سلبيًا، وأعتبر «نيو كوك» فشلًا كبيرًا. أعادت الشركة طرح التركيب الأصلي لكوكا كولا في غضون ثلاثة أشهر، وغيّرت

العلامة التجارية لتصبح «كوكا كولا كلاسيك» ما أدى إلى زيادة كبيرة في المبيعات. قاد هذا إلى الاعتقاد أن تركيبة نيو كوك كانت حيلة تسويقية لتنشيط مبيعات كوكا كولا الأصلية (أورجينال)، الأمر الذي أنكرته الشركة.

أوقف تصنيع كوك II في يوليو 2002، وبقي الأمر مؤثرًا كحكاية تحذيرية ضد العبث بعلامة تجارية راسخة وناجحة. في مايو 2019، أُعلن عن إعادة طرح تركيبة عام 1985 (التي تحمل اسم «نيو كوك») للترويج للموسم الثالث من مسلسل أشياء غريبة الذي تنتجه شركة نيتفليكس وتدور أحداثه في عام 1985.

الخلفية

بعد الحرب العالمية الثانية، أخذت كوكا كولا 60% من حصة السوق، وانخفضت الحصة إلى أقل من 24% في عام 1983، ويرجع ذلك إلى المنافسة مع بيبسي كولا إلى حد كبير. بدأت شركة بيبسي كولا تتفوق في المبيعات في المتاجر؛ وحافظت شركة كوكا كولا على تفوقها فقط من خلال آلات بيع الصودا وأجهزة نوافير الصودا في مطاعم الوجبات السريعة والامتيازات والأماكن الرياضية حيث اشترت شركة كوكا كولا «حقوق السكب». ويعتقد محللو السوق أن جيل طفرة المواليد كانوا أكثر الناس شراءً لمنتجات المشروبات الغذائية الخاصة بالحمية (مشروبات الدايت) لأنهم تقدموا في العمر واعيّن تجاه الحفاظ على الصحة والوزن.

زاد الطلب على المنتج كامل السعرات الحرارية من الشاربين الأصغر سنًا، والذين فضلوا البيبسي في ذلك الوقت بهوامش أكثر بكثير. في الوقت نفسه، انخفض السوق الإجمالي للكولا بثبات في بدايات ثمانينيات القرن العشرين، إذ اشترى المستهلكون المشروبات الغازية غير المكرّبة (غير الكولا) والمشروبات الغازية الخاصة بالحمية بشكل متزايد، والتي بيع العديد منها من قبل شركة كوكا كولا نفسها. أدى هذا التوجه إلى انخفاض أكبر في حصة كوكا كولا في السوق، وعندما أصبح رويرتو غويزويتا الرئيس التنفيذي لشركة كوكا كولا في عام 1980، قال للموظفين بأنه لن تكون هناك

«أبقار مقدسة» في كيفية قيام الشركة بأعمالها تجارية، بما في ذلك كيفية تركيب مشروباتها.

«مشروع كانساس»

كُلف كبار المدراء التنفيذيين في شركة كوكا كولا بمشروع سري برئاسة نائب رئيس التسويق سيرجيو زيمان ورئيس فرع كوكا كولا في الولايات المتحدة الأمريكية براين دايسون لابتكار نكهات جديدة للكوك. سُمي هذا البحث بـ«مشروع كانساس»، وأخذ اسمه من صورة الصحفي وليام ألن وايت الذي يعود أصله إلى كانساس وهو يشرب الكوكا؛ استُخدمت الصورة على نطاق واسع في إعلانات كوكا كولا وعُلفت على جدران مكاتب العديد من المدراء التنفيذيين.

فازت الكولا الأكثر حلاوة بأغلبية ساحقة على كل من الكولا العادية والبيبسي في اختبارات التذوق والدراسات الاستقصائية الاحصائية ومجموعات التركيز. وردًا على السؤال فيما إذا كانوا سيشترون المنتج ويشربوه في حال كان هذا المنتج هو كوكا كولا، قال معظم المختبرين: إنهم سيشترونها، رغم أنهم سيحتاجون بعض الوقت ليعتادوا عليها. شعر نحو 10-12% من المختبرين بالغضب والغرابة من الفكرة، وقالوا إنهم قد يتوقفوا عن شرب الكوكا جميعها. أدى وجودهم في مجموعات التركيز إلى انحراف النتائج بشكل سلبي لأنهم مارسوا ضغط الأقران بشكل غير مباشر على باقي المشاركين.

كانت الدراسات الاستقصائية التي أُعطتها إجراءات التسويق القياسية في تلك الحقبة أهمية أكبر، أقل سلبيةً من اختبارات التذوق، وكانت أساسية في إقناع الإدارة بتغيير تركيب المنتج في عام 1985، لتتزامن مع الذكرى المئوية للمشروب. لكن مجموعات التركيز قدمت فكرة عن التأثير الذي سيحدثه التغيير في السياق العام، وهذا عنصر من البيانات قللت الشركة من أهميته، لكنه أثبتت أهميتها في وقت لاحق.

رفضت الإدارة فكرة صنع نكهة جديدة وبيعها كمجموعة متنوعة منفصلة عن كوكا كولا، وكان مالتو زجاجات التعبئة في الشركة يشتكون مسبقًا من استيعاب الإضافات الأخرى الحديثة في خط الإنتاج منذ عام 1982. بعد إدخال الكوكا دايت إلى السوق؛ طُرح مشروب كوكا شيري (كوكا بطعم الكرز) على الصعيد الوطني بالتزامن تقريبًا مع إطلاق النيو كوك في عام 1985، وقد رفع العديد منهم دعوى قضائية بسبب سياسات تسعير الشراب الخاصة بالشركة.

أمكن أن يؤدي إطلاق أنواع جديدة من منتج الكوكا تنافس الصنف الرئيسي إلى حدوث مزاحمة ذاتية في مبيعات الكوكا وزيادة نسبة شاربي البيبسي مقارنةً بشاربي الكوكا.

في وقت مبكر من حياته المهنية مع كوكا كولا، كان غويزويتا مسؤولًا عن فرع الشركة البهامي، وبهذه الصلاحية حسّن المبيعات بتعديل نكهة المشروب قليلاً، ولذلك كان متقبلاً لفكرة أن التغييرات في نكهات كوكا كولا يمكن أن تزيد الأرباح، وكان مؤمناً أنه «إما سيكون هناك كوك جديد أولن تستمر على الإطلاق» وأن هذا التغيير يجب أن يحدث علناً، وأصر أن تحمل عبوات المشروب الجديد علامة «نيو: جديد»، وهي التي أعطت الشراب اسمه الشعبي.

زار غويزويتا معلمه وسلفه في منصب الرئيس التنفيذي للشركة روبرت دبليو. ودروف الذي جعل الكوكا علامة تجارية دولية بعد الحرب العالمية الثانية، وادعى غويزويتا أنه حصل على مباركة ودروف لإعادة التركيب، لكن العديد من أصدقاء غويزويتا المقربين داخل الشركة شكوا بأن ودروف قد فهم نوايا غويزويتا.

الإطلاق

أُطلق نيو كوك في 23 أبريل عام 1985، وانتهى إنتاج التركيب الأصلي في وقت لاحق من ذلك الأسبوع. في العديد من المناطق، طُرح نيو كوك في البداية بأسلوب التعليب الخاص بكوك «القديم»؛ استخدم مالتوزجاجات التعبئة العلب والكراتين والأغلفة المتبقية قبل أن يُتاح التغليف الجديد. عُرفت العلب القديمة التي تحوي النيو كوك بأغطيتها ذات اللون الذهبي، بينما كانت القوارير البلاستيكية والزجاجية تحمل أغطية حمراء بدلاً من الفضية والبيضاء على الترتيب. وُضعت ملصقات صفراء زاهية تشير إلى التغيير على حزمة العلب المتعددة.



A plastic bottle of "New Coke."

معلومات عامة

المنشأ	الولايات المتحدة
تاريخ الابتكار	1985
النوع	كوكا caffeinated – كولا soft drink (en)

سبرايت

Sprite

تصنعه شركة كوكا والليمون هو مشروب غازي (Sprite: بالإنجليزية) سبرايت
[1][2][3]. كولا

[] تاريخ

في عام 1959، وكان يسمى فانتا الليمون صنع المشروب لأول مرة في ألمانيا الغربية النقي، ثم ظهر باسمه التجاري الحالي للمرة الأولى في الأسواق الأمريكية كرد فعل من شركة كوكاكولا على انتشار المشروب الغازي سفن 1961 عام علبة السبرايت ذات اللترين ذات لون أخضر مع .1929 الذي ظهر أول مرة عام أب ملصق يبين المحتويات والقيم الغذائية لكل 240 ميلليغرام من المشروب. يتوفر

مشروب سبرايت حاليًا في بعض دول العالم بعدد من النكهات المختلفة من بينها نكهة التوت البري، ونكهة الكرز، والبرتقال، والعنب، والفانيليا [1]تسويق



عبوة سبرايت بلاستيكية بحجم 600 مل

أن سبرايت ستوقف العلب الخضراء في 1 في يوليو 2022، أعلنت شركة كوكا كولا أغسطس وستنتقل إلى العلب البلاستيكية عديمة اللون. يحتوي البلاستيك الأخضر على مادة البولي إيثيلين تيريفثاليت الخضراء، وهي مادة مضافة لا يمكن إعادة تدويرها [4]. في علب جديدة

[المكونات]

[5]: يحتوي مشروب سبرايت في معظم بلدان العالم على المكونات التالية

- ماء مكربن
- عالي الفركتوز شراب ذرة
- حمض الستريك
- سترات الصوديوم
- بنزوات الصوديوم
- نكهات طبيعية

عام 2012 بحيث أزيل 30% من أعيدت صياغة مكونات المشروب في فرنسا أدى ذلك إلى احتواء المشروب .محتوى السكر، واستبدل بمُحلي ستيفيا أقل. وسرعان ما انتشر هذا المنتج بتركيبه الجديد ووصل إلى كل على سعرات حرارية [6] ثم حدث تغيير آخر في .في عام 2013 والمملكة المتحدة وهولندا من أيرلندا في عام 2018، بحيث استبدل سكر الاستيفيا تركيب المشروب في المملكة المتحدة الصناعي مع أسيسولفام البوتاسيوم، مما جعل المشروب بمزيج من محلي الأسبرتام [7]. يحتوي على نسبة أقل من السكر

في أيرلندا بدأ في نفس العام إنتاج مشروب سبرايت زيرو الخالي من السكر، ثم أنتجت الشركة مشروبًا آخر أضيف إلى مجموعة سبرايت لا يحتوي على أية سكريات وبنكهة في أغسطس من عام 2019 [8] أعيد إنتاج مشروب سبرايت في أستراليا. الخيار بتركيبة مكونات جديدة أيضًا بحيث يحتوي على نسبة أقل من السكر بمقدار 40%. أقل من مشروب سبرايت الأصلي. لا تستخدم هذه التركيبة الأسبرتام كمحلي ولكنها تستبدل جزء من السكر في المشروب بمزيج من أسيسولفام البوتاسيوم [10]. [9] سبرايت لا يحتوي على الكافيين. مع السكرالوز [][أنواع والتشكيلات عبر التاريخ



عبوات سبرايت عبر الزمن

الاسم	تاريخ الانطلاق	ملاحظات
سبرايت	1961	النوع الأصلي.
سبرايت خالي من السكر	1974	تم إنتاجه في الأصل في الولايات المتحدة باسم "Sugar Free Sprite" في عام 1974، ثم "Diet Sprite" تمت إعادة تسميته إلى "Sprite Light" المعروف باسم "Sprite Lite" في سبتمبر 2004 ، . (في المملكة المتحدة "Diet Sprite Zero" في الولايات المتحدة و "Sprite Zero" في المملكة المتحدة، حتى تم تغيير "Sprite Z") في (Sprite Zero) علامته التجارية إلى الأرجنتين، أستراليا، بوليفيا، البرازيل، الصين، كولومبيا، أوروبا والهند وباراغواي وبيرو وأوروغواي ونيوزيلندا والمملكة المتحدة. تم من اسم المنتج، لتصبح "Diet" إسقاط كلمة ، عندما ظهرت "Sprite Zero" ببساطة الشعارات الجديدة لأول مرة في يونيو 2006. "Sprite Zero Sugar" أعيدت تسميتها باسم في عام 2019 لتتماشى مع إعادة تسمية Coca-Cola Zero لمشروب شركة كوكاكولا Coca-Cola Zero Sugar باسم.
سبرايت عشبة الليمون	السبعينيات	سبرايت بطعم الأعشاب. معروف فقط أنه يباع في ألمانيا.

سبرايت الليمون الجاف	2000	سبرايت بمذاق أكثر جفافاً، والذي تم صنعه حصرياً لليابان. تم تسويقه جنباً إلى جنب مع Sprite الذي كان يُعرف باسم) الصنف العادي Sparkling Lemon") هناك.
سبرايت المشحون	2000	(Recharge by Sprite: بالإنجليزية)
سبرايت آيس	2002	سبرايت بمذاق النعناع. تم إصداره في الأصل في كوريا عام 2002، وتم "Sprite Blue" باسم "Sprite Ice" إصداره تحت أسماء مختلفة، مثل "Sprite Ice Cube" في بلدان مختلفة مثل كندا، و "Sprite Ice Blue" في بلجيكا، و "Sprite Icy Mint" إيطاليا وشيلي، و ، في "Sprite Mynta" الرئيسي للصين، و في النرويج "Sprite Mynte" السويد، و
سبرايت ريمكس الاستوائية	2003	سبرايت بالنكهات الاستوائية، وهي الأولى في سلسلة "سبرايت ريمكس" من المشروبات الغازية التي تباع في الولايات المتحدة. تم بيعه من عام 2003 إلى عام 2004، حتى تم استبداله بـ "مجموعة بيرى كلير".
سبرايت سوبر ليمون	2003	"نسخة" سلوربي المختلفة من سبرايت (Slurpee Variant of Sprite: بالإنجليزية) ، صدرت في هونغ كونغ في 2003.
سبرايت الناري	2004	سبرايت (Sprite on Fire: بالإنجليزية) بنكهة الزنجبيل، والذي تم تسويقه على أنه

		حارق. تم تقديمه في هونغ كونغ في عام 2003، ثم ظهر لأول مرة في الصين في عام 2004.
سبرايت ريمكس بيرى	2004	سبرايت بنكهة التوت، والثاني في سلسلة "سبرايت ريمكس" من المشروبات الغازية التي تباع في الولايات المتحدة. تم بيعه من 2004 إلى "Aruba Jam" 2005، حتى تم استبداله بمجموعة "Aruba Jam".
سبرايت ريمكس أروبا جام	2005	(بالإنجليزية: Sprite Remix Aruba Jam) سبرايت بنكهة الفاكهة، وهي آخر صنف في سلسلة سبرايت ريمكس من المشروبات الغازية التي تباع في الولايات المتحدة. تم بيعها من 2005 إلى 2006. ^[11]
G سبرايت 3	2005	تم إطلاق مشروب الطاقة لسبرايت في الأصل بالمملكة المتحدة في عام 2005. تشتمل المكونات على الجلوكوز والكافيين من حبوب تم إصداره أيضاً في البن الخضراء والغوارانا بلدان أخرى مختلفة، ولكن تم إيقافه في المملكة المتحدة في عام 2007 بسبب ضعف المبيعات، وكذلك أرادت كوكاكولا التركيز أكثر على مشروب Relentless. ^[12]
سبرايت ديو	2007	هو "نوع بديل"، (بالإنجليزية: Sprite Duo) لكن مع كربونات أقل وعصير ليمون إضافي. تم إصداره حصرياً في إسبانيا في ربيع 2007. ^[13]
سبرايت غرين	2009	هي "نوع بديل"، (بالإنجليزية: Sprite Green) (بالإنجليزية: Truvia) مُحلى باستخدام تروفيا

		(وهي مُحلي طبيعي خالي من السعرات الحرارية ومع ذلك، لم يكن ناجحًا. (مصنوع من ستيفيا ^[14] .) وتم إيقافه بعد فترة وجيزة من إطلاقه
سبرايت (ستيفيا)	2012	في فرنسا في عام 2012، تم التعديل على تركيبة سبرايت لإزالة 30٪ من السكر واستبداله أدى ذلك إلى احتواء المشروب بمُحلي ستيفيا على سعرات حرارية أقل. سرعان ما انتشرت التركيبة المة هذه إلى أيرلندا والمملكة المتحدة وهولندا في عام 2013.
سبرايت التوت البري	2013	مشروي (Sprite Cranberry: بالإنجليزية) تم بيعها "عنبية حادة الخباء" سبرايت بنكهة لأول مرة لموسم العطلات في عام 2013 جنبًا من المشروب، وتم "Zero" إلى جنب مع إصدار ^[15] بيعها في كل موسم عطلة منذ ذلك الحين
سبرايت 6 مشكل	2014	سبرايت مع (Sprite 6 Mix: بالإنجليزية) نكهات الكرز والبرتقال بالإضافة إلى تم إصداره بالتعاون بين الليمون والليم في الولايات المتحدة في سبرايت وليبرون جيمس "Sprite" عام 2014. تم بيعه مرة أخرى باسم "LeBron's Mix" عام 2015.
سبرايت بلاست	2014	سبرايت بالنكهات (Sprite Blast: بالإنجليزية) الحلوة و الحامضة. تم إصداره لصيف 2014 في Eleven-الولايات المتحدة، وحصريًا لمتاجر 7 وتم بيعه فقط في عبوات فردية 7.5 أونصة. تم

		إصدار المجموعة أيضًا في نيوزيلندا في صيف 2017. وتم بيعها بجميع الأحجام
سبرايت الاستوائي	2015	هي إعادة إصدار لمشروب "سبرايت ريمكس الاستوائية"، تم بيعه لفترة محدودة في عام 2015، ومرة أخرى باسم "سبرايت الاستوائي المشكل" في عام 2016.
سبرايت الخيار	2017	تم إطلاقه في عام 2017. سبرايت بنكهة الخيار في روسيا وفي يونيو 2018 في رومانيا. تم تقديم في المملكة المتحدة وأيرلندا "Zero" مجموعة في عام 2018.
سبرايت الكرز	2017	تم إطلاقه في عام 2017. سبرايت بنكهة الكرز في الولايات المتحدة، جنبًا إلى جنب مع نظير "Zero".
مزيج سبرايت: التوت الاستوائي	2018	سبرايت بنكهة التوت الاستوائية. على غرار "سبرايت ريمكس الاستوائية"، وبيع حصريًا في ماكдонаلدز.
+سبرايت فايبر	2018	مشروب خالي (+Sprite Fiber: بالإنجليزية) من السعرات الحرارية مع إضافة الألياف الغذائية. يتم تضمين 7.5 جرام من الألياف الغذائية لتشكيل حوالي 30٪ من الاحتياجات اليومية من الألياف للبالغين. وفقًا للزجاجة، هذه هي كمية الألياف الموجودة في تفاحتين لأول مرة في بداية أبريل 2018 في بالصين مدينة تشونغتشينغ.

سبرايت زيرو ليمون ونعناع	2018	(بالإنجليزية: Sprite Zero Lemon & Mint) خالٍ من السكر، خالي من السعرات الحرارية بنكهة النعناع المضافة. متوفر في اليونان، صربيا، [16][17][18][19]. المجر، ألمانيا
سبرايت الليموناضة	2019	سبرايت (بالإنجليزية: Sprite Lymonade) ممزوج بـ"الليموناضة" و 1% عصير ليمون
سبرايت 40% سكر أقل	2019	أعيد (بالإنجليزية: Sprite 40% Less Sugar) إطلاق سبرايت في أستراليا مع وصفة جديدة تحتوي على 40% سكر أقل (مقارنة مع سبرايت [20]. القديم) في أغسطس 2019
سبرايت زنجبيل	2020	من المشروب "Zero" وتم إصدار نسخة

معلومات عامة

المنشأ	 الولايات المتحدة
المبتكر	شركة كوكا كولا
تاريخ الابتكار	1961 
النوع	مشروب ليمون وليم

حرارة التقديم	بارد
المكونات الرئيسية	شراب ماء مكرين
	ذرة عالي
	الفركتوزحمض
	سترات الستريك
	الصوديومبنزوات
	الصوديوم
	نكهات طبيعية
التصنيف	مشروب غازي

القيمة الغذائية

نسبة الكحول	0%
البروتينات	0
الدهون	0
الكاربوهيدرات	4.9 جم

Fanta فانتا



فانتا (بالألمانية: Fanta) تعتبر فانتا علامة تجارية ألمانية مملوكة لأمريكا للمشروبات الغازية بنكهة الفواكهة، التي أنشأتها شركة كوكوكولا دويتشلاند تحت إدارة رجل الأعمال الألماني ماكس كيث. وهناك أكثر من ٢٠٠ نكهة حول العالم. أنتجت فانتا في ألمانيا كبديل لكوكوكولا في عام ١٩٤٠ نتيجة للحظر التجاري الأمريكي لألمانية النازية، مما أثر على توفر مكونات كوكوكولا. لكن سرعان ما سيطرت فانتا على الأسواق الألمانية بثلاث مليون صندوق مُباع عام ١٩٤٣. تم تطوير الصيغة الحالية لفانتا بنكهة البرتقال، في إيطاليا عام ١٩٥٥.

ويضيف المصدر ذاته أن فولفغانغ شتليغ، المدير الألماني لفرع الشركة في تلك الفترة، قرر عدم الاستسلام، ونظم مسابقة بين موظفيه داعيا إياهم إلى إطلاق العنان لمخيلتهم لتطوير مشروب جديد. ولأن كلمة «مخيلة» في اللغة الألمانية هي «فانتازي» (Fantasie) تم في نهاية المسابقة إطلاق الجزء الأول من الكلمة «فانتا» على المشروب الجديد، الذي ظهر لأول مرة في مدينة إيسن عام 1940.

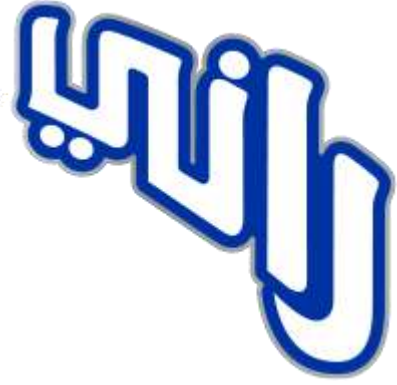
ويذكر موقع شركة «كوكا كولا»، الشركة الأم التي تتبعها «فانتا»، أنه تم صنع المشروب في البداية من مكونات بسيطة وسهلة التوفر خلال سنوات الحرب. وتم خلط المنتجات وفقا لما توفر من بقايا الطعام، خاصة بقايا التفاح، أو أي فاكهة أخرى.

ومرت العلامة التجارية «فانتا» بتطورات عديدة منذ الحرب العالمية الثانية إلى اليوم، وتنتشر فروعها عبر العالم، وتطور نكهات خاصة بكل بلد، فمثلا هناك فانتا بطعم البرتقال وفانتا بطعم الليمون أو التفاح، ومذاقات أخرى بطعم فواكه أخرى. وهذا ما يميز الشركة عن غيرها من باقي المشروبات الغازية الشهيرة، بحسب ما يرى موقع «بيزنيس إنسايدر».

أبتكر شراب الفانتا خلال الحرب العالمية الثانية في ألمانيا النازية من شركة كوكاكولا الألمانية.

معلومات عامة	
المشروب	ألمانيا
المنشأ	نكهة إيطاليا (البرتقال)
تاريخ الابتكار	1940 
النوع	مشروب غازي

راني



راني هي العلامة التجارية للعصير الذي جاء من الشرق الأوسط كجزء من شركة العوجان الصناعية في المملكة العربية السعودية وواحدة من المشروبات الأكثر شهرة في العالم.

تاريخ

تأسست مجموعة العوجان الصناعية في البحرين في عام 1905 على يد رجل الأعمال السعودي عبد الله العوجان مع ثلاثة من إخوته، كانت في البداية تنتج بعض السلع الغذائية والمواد مثل الأرز والتبغ ولم تدخل مجال صناعة المشروبات سوى في عام 1928 حين حصلت على امتياز تجاري حصري بتوزيع العلامة التجارية لمنتجات فيمتو في منطقة الشرق الأوسط، ثم وسعت أنشطتها بعد ذلك في مجال صناعة وإنتاج وبيع المرطبات فأنشأت أول مصنع لها في مدينة الدمام بالمملكة العربية السعودية. اشترت الشركة بعد ذلك ترخيص توزيع العلامة التجارية لمشروب الشعير

الخالي من الكحول باربيكان الذي تنتجه شركة باس للبيرة في المملكة المتحدة في عام 1983، وكان الترخيص يسمح لها ببيع منتجات باربيكان في مناطق محددة قبل أن تستحوذ على العلامة التجارية للمشروب بالكامل في عام 2010 وتبدأ في تصنيعها في مدينة دبي بالمملكة العربية المتحدة.

ظهر مشروب راني الأول في عام 1982 كمشروب من عصير الفواكه، وكان المنتج الأول بنكهة وحببيبات البرتقال وقد استوحاه رجل الأعمال السعودي ورئيس مجلس إدارة شركة العوجان كوكا كولا للمرطبات من مشروب مماثل بنكهة اليوسفي كان قد تذوقه أثناء تواجده في اليابان في إحدى المرات. كان عصير راني من أولى العلامات التجارية التي قدمتها مجموعة العوجان الصناعية التي تحولت فيما بعد إلى شركة العوجان كوكا كولا للمرطبات في أسواق آسيا والشرق الأوسط وشمال إفريقيا. شكلت مبيعات عصائر راني في عام 2011 نحو 84٪ من مبيعات الشركة.

استحوذت شركة كوكا كولا الأمريكية للمشروبات في 24 سبتمبر 2012 على 50٪ من شركة العوجان لتصنيع وتعبئة وتوزيع المشروبات مقابل 980 مليون دولارًا أمريكيًا، وكونا معًا شركة العوجان كوكا كولا للمشروبات.

احتفلت شركة العوجان كوكا كولا للمشروبات في مارس 2013 ببيع مليار علبة من عصير راني من إنتاج الشركة منذ بدأ الشراكة.

صناعة

أطلق راني في عام 1982 لتكون العلامة التجارية لل شركة العوجان الصناعية، ومنعش الشرق الأوسط لأكثر من ربع قرن. لديه طريقة فريدة ل جعل عصير على نحو سلس . شهدت راني نموا هائلا ويباع في كثير من البلدان مثل المملكة العربية

السعودية والإمارات العربية المتحدة ومصر والجزائر وايران وباكستان وسريلانكا
وليبيا وغيرها

العلامات التجارية والصناعات التحويلية

العلامة التجارية لشركة راني

وكان راني جزء من شركة العوجان الصناعية من عام 1982 إلى عام 2012. وفي عام
2012، قدمت شركة كوكا كولا و شركة العوجان الصناعية شراكة والتي أسفرت عن
تشكيل (ACCBC العوجان كوكا كولا شركة المشروبات) . راني هو أيضا جزء من
شركة يونيليفر العلامات التجارية.

تصنيع راني

راني عصير يحتوي فيتامين C وغيرها من الامور مثل البروتين والكالسيوم . راني هو
متاح حاليا في علب والزجاجات، زجاجات الحيوانات الأليفة والطوب الألياف .

الأنواع والنكهات

تنتج الشركة حتى الآن ثلاثة أنواع من عصير راني هي:

عصير فواكه راني

عصير راني بحبيبات الفواكه

عصير راني ريفريشمنتس

تتوفر أنواع عصائر راني السالف ذكرها بالعديد من نكهات الفواكه المختلفة من بينها
نكهات الفراولة، والعنب، والبرتقال، والتفاح، والمانجو والجوافة، والخوخ.

عصائر النوع	
شركة العوجان كوكا كولا المالك	
للمرطبات	
البلد	 <u>السعودية</u>
تاريخ إصداره	1982
علامات	<u>باربيكان</u>
تجارية	
مرتبطة	
الموقع الرسمي	<u>www.raniworld.com</u>

ثمزاب Thums Up

تم تقديم المشر*وب . في الهند هي ماركة كولا (Thums Up: بالإنجليزية) ثمزاب من الهند. تم شراء العلامة في عام 1977 لتعويض انسحاب شركة كوكا-كولا التي أعادت إطلاقها من أجل التنافس التجارية لاحقًا من قبل شركة كوكا-كولا باللون الأحمر الشعار هو عبارة عن إشارة الإبهام . مع بيبيسي

اعتبارًا من فبراير 2012، ثمزاب هي الشركة الرائدة في قطاع الكولا في الهند، حيث عامة تبلغ 15% تستحوذ على ما يقرب من 42% من حصة السوق وحصة سوقية [2]. في سوق المياه الغازية الهندية

[] تاريخ

تم إنشاء ثمزاب في عام 1977، بعد انسحاب شركة كوكا-كولا الأمريكية من الهند، بسبب اللوائح التي تتطلب الكشف عن صيغتها [3] وبيع 60% من أسهمها لشركة هندية بموجب خطة حكومية للشركات المملوكة للأجانب لتقاسم حصص مع شركاء ولديهما بالفعل علامتان [4][5] امتلك الأخوان تُشوهان جزءًا من شركة برالي. محليين وغولد سبوت، والتي كانت تجاريتان أخريان من المشروبات الغازية، وهما ليمكا شائعة في الهند في ذلك الوقت. سرعان ما أصبحت ثمزاب الأكثر شعبية

شبه كامل لمنتجات الكولا في الهند خلال الثمانينيات، مثل كامبا وحققت احتكارًا كولا، دبل سفن، دو كس، ماكدويلز كرش التابعة لمجموعة الجعة المتحدة

طور راميش شوهان التركيبة من الصفر، وقام بتجربة مكونات مثل القرفة، الهيل، وجوزة الطيب. أرادت الشركة أيضًا أن يكون المشروب غازيًا، حتى عندما لا يكون باردًا، لذلك يمكن بيعه من قبل البائعين. بعد الكثير من الاختبارات والتجارب، ابتكر الأخوان شوهان وفريقهم البحثي كولا أكثر فوارًا وتوابلاً من كوكا-كولا. لقد خططوا لجعل "b" ، لكنهم أزالوا الحرف "Thumbs Up" في الأصل لتسمية المشروب [6]. الاسم فريدًا

أمام الشركات متعددة السوق في عام 1991، عندما فتحت الحكومة الهندية أول من دخل. ثم انخرطت شركة ثمز اب وبيبيسي في الجنسيات، كانت شركة بيبيسي نجوم السينما منافسة شديدة للحصول على التأييد. تضمنت إعلانات بيبيسي الهندية الكبرى مثل جوهي تشاولا، [7] بينما زادت ثمز اب من إنفاقها على رعاية لعبة الكريكت. قدمت ثمز اب أيضًا عبوة 300 مل، وهي أكبر حجم من الزجاج العادية، بمعنى «كولا كبيرة [في الحجم]»؛ الحجم الأصلي ("MahaCola" وتحمل علامة 250 مل). اكتسب هذا اللقب شعبية في المدن الصغيرة حيث كان الناس يسألون [8]. عن «مها كولا» بدلاً من ثمز اب

في عام 1993، عادت شركة كوكا-كولا لدخول السوق، وتنافست الشركات الثلاث بشدة. في وقت لاحق من العام، اشترت شركة كوكا-كولا المشروبات المملوكة لشركة بارلي غولد سبوت، ليمكا، وثمز اب مقابل 60 مليون دولار. عندما تم بيعها لشركة [2]. تبلغ 85 بالمائة في الهند كوكا-كولا، كانت ثمز اب تمتلك حصة سوقية

[إعادة إطلاق]

على الرغم من حصتها الإجمالية القوية، كانت العلامة التجارية تفقد شعبيتها بين الفئة العمرية الأساسية لشرب الكولا من 12 إلى 25 عامًا، ويرجع ذلك جزئيًا إلى نقص الإعلانات. في البداية، قطعت شركة كوكا-كولا الإعلانات والإنتاج لشركة ثمز اب لدفع العملاء إلى علامتها التجارية الرائدة، [9] ولكن سرعان ما أدركت أن عملاء ثمز اب سيتحولون إلى بيبيسي بدلاً من كوكا-كولا، حيث تم سحب ثمز اب من السوق. بدلاً من ذلك، قررت كوكا-كولا استخدام ثمز اب كعلامة تجارية منافسة لشركة بيبيسي. بحلول هذا الوقت، كانت شركة كوكا-كولا تمتلك حوالي 60.5% من سوق المشروبات الغازية الهندية، لكنها اكتشفت أنه إذا استغلت ثمز اب، فستبقى

مع 28.7% فقط من السوق (وفقًا لتقرير صادر عن إن جي أو المال والتجارة في الهند)، ومن ثم تم إعادة إطلاق ثمز اب، واستهداف الأشخاص الذين تتراوح أعمارهم بين 30 و 40 عامًا.

تم تغيير مكانة العلامة التجارية كمشروب «رجولي»، بالاعتماد على خصائص طعمها [10] بدأت ثمز اب حملة إعلانية مهاجمة الإعلانات التلفزيونية لشركة بيبسي القوية بشكل مباشر، مع التركيز على قوة المشروب على أمل أن تصوير مشروب «بالغ» "Grow Up to Thums Up" سوف يجذب المستهلكين الشباب. كانت حملة [11] ناجحة. زادت حصة العلامة التجارية في السوق وحقوق الملكية

[مكونات]

ماء مكربن، سكر، ووفقًا لموقع كوكا-كولا الهندي على الويب، يحتوي ثمز اب على ونكهات مضافة («مواد نكهة (150d)، كافيين، لون طبيعي (E338) منظم حموضة [12] طبيعية ومماثلة للطبيعة وصناعية») شعار وتسويق



علبة وكوب من ثمز اب

حمراء بخط مائل، أبيض، من نوع كان شعار ثمز اب الأصلي عبارة عن إيماء يد تم تعديل هذا لاحقًا بواسطة كوكا-كولا بخطوط (sans-serif) سانس سيرف خلفية زرقاء ونوع خط أكثر حداثة.

كان الشعار الشهير حتى أوائل الثمانينيات هو «أيام سعيدة هنا مرة أخرى»، صاغه مؤلف الإعلانات تافسانت كومار. أصبح الشعار فيما بعد «أريد رعدي»، وبعد «إذ لك» تذوق الرعد.

تم استخدام وضع المنتجات في الأفلام في الثمانينيات مع ظهور ثمزاب في خلفية [9]. العديد من الأفلام الهندية

الحملة الإعلانية من ثمزاب تعتمد على «قوتها» وتصورها على أنها [13]. مشروب مفتول العضلات

متحدثاً باسم في فبراير 2012، أصبح الممثل الشهير من جنوب الهند ماهيش بابو مرة [14] في أكتوبر 2012، وقعت شركة كوكا-كولا الهند مع سلمان خان. ثمزاب أخرى كسفير للعلامة التجارية. ارتبطت الشركة أيضًا بفيلم سلمان خان د/بانغ 2 ومنظّمته الخيرية كجزء من الصفقة

معلومات عامة	
المنشأ	الهند [1]
تاريخ الابتكار	197
النوع	كولا

شويپس Schweppes



(شركة شويبيس للمشروبات الغازية) شويبيس أو رسمياً هي أقدم شركات المشروبات الغازية في العالم، تأسست (Schweppes: بالإنجليزية) شويبيس في عام 1783 في جنيف لصاحبها جوهان شويب، وتعد واحدة من أشهر [1]. المشروبات الغازية حول العالم

تتميز منتجات شويبيس باستخدام مياه التونيك والعصائر الطبيعية مثل البرتقال والليمون واليوسفي والرمان، ويتم توزيع ((خاصة الحمضيات وشركة دكتور بيير سنابل جروب مشروبات شويبيس حالياً عبر شركتي كوكاكولا [تاريخ شويبيس

مع بداية سبعينات القرن الثامن عشر نجح يوهان شويب في وضع طريقة جديدة وسهلة من أجل إعداد المياه الغازية معتمداً على أبحاث العالم الإنجليزي جوزيف بريستلي، وكانت طريقة يوهان شويب تقضي بأن يتم الحصول على غاز الكربون عن طريق الخلط بين الطباشير وحمض السلفوريك وعلى إثر ذلك يتم تنقية هذا الغاز عن طريق الماء قبل أن ينقل نحو خزانات يتم تسخينها باستخدام الحطب وعلى إثر ذلك تتولد قوة ضغط كافية تساعد على خلق المياه الغازية. سنة 1783 وبعد مجموعة كبيرة من الأبحاث قدم يوهان شويب وثائقه وبيانات تجاربه من أجل الحصول على براءة اختراع وأسس خلال نفس السنة مؤسسة شويبيس والتي كان [2]. مقرها بمدينة جنيف السويسرية



ملصق دعاية مياه شويبيس الغازية يعود لعام 1883

خلال تلك الفترة استخدمت المياه الغازية التي أنتجها يوهان شويب في المجال الطبي ومبادرة من أجل الإنسانية جعل المخترع السويسري سعر المياه الغازية في متناول الجميع حيث لم يتعدى ثمنه تكلفة إنتاجه.

خلال سنة 1790 إستقر يوهان شويب في أنجلترا وفي سعي منه لتوسيع نشاطاته إفتتح رفقة كل من المهندس نيقولا بول والصيدلي هنري - ألبرت غوس ما عرف بمؤسسة «شويب، بول وغوس» لإنتاج المياه الغازية وقد سجلت هذه المؤسسة بدايتها خلال سنة 1792 بمدينة لندن.

خلال السنوات الأولى عانت هذه المؤسسة الجديدة من مصاعب عديدة وعلى إثر ذلك تخلى كل من «نيقولا بول» و «هنري - بسبب الحروب النابليونية ألبرت غوس» عن المؤسسة ليجد شويب نفسه وحيدا، على إثر رحيل رفيقيه لم يفقد يوهان شويب الأمل وأعاد هيكلة مؤسسته وجعل إسمها «جي. شويب وشركاؤه» وخلال السنوات التالية حققت شركة المياه الغازية هذه نجاحا غير مسبوق حيث كانت المياه الغازية دائما ما تقدم كدواء وتدرج في الوصفات الطبية من أجل معالجة أمراض الكلية والحويصلة الصفراوية وعسر الهضم وقد حمل حينها الماء الغازي اسم «الماء - الدواء» وكان دائما ما يتم خلطه مع مشروب «الكونياك» الكحولي فضلا عن كل ذلك إعتد يوهان شويب على زجاجات بيضوية الشكل من أجل حفظ مشروباته الغازية داخلها وقد آمن هذا المكتشف حينها أن تلك الزجاجات البيضوية الشكل كانت تساعد بشكل كبير للحفاظ على المياه الغازية لأكثر وقت ممكن وقد استمر اعتماد هذا النوع من الزجاجات لدى مؤسسة شويب إلى حدود أواخر القرن التاسع عشر.

مع حلول سنة 1798 قرر يوهان جاكوب شويب التخلي عن شركته في إنجلترا والتقاعد ولهذا أقدم على بيع ما يقدر ب 75 بالمئة من أسهم هذه المؤسسة إلى مجموعة من الأرسطراطيين الفرنسيين الذين نجحوا مع بداية القرن التاسع عشر في [2].توسيع نشاط مؤسسة شويب لتشمل مناطق واسعة من المملكة المتحدة

[]التسويق

خلال أعوام 1920-1930 أنتشرت إعلانات شويبس للفنان وليام باريبال الي خلق مجموعة من الملصقات ل شويبس

في عام 1945، صاغت وكالة الإعلان جارفيلد في لندن كلمة «سكويرفزانس» التي تم استخدامها لأول مرة في العام التالي، بعد ذلك تم استخدامه على نطاق واسع في الإعلانات التي تنتجها غارلاندس الذين باعوا حق المؤلف لهذه الكلمة لشركة شويبس، وظهرت حملة إعلانية في الخمسينيات والستينات من القرن الماضي لضابط بحري مخضرم في البحرية البريطانية يدعى كوماندر وايتهد، الذي وصف نكهة البابن (إفيرزانس) على أنها إفلانسانس.

وفي بريطانيا ظهر الكوميدي بيني هيل في سلسلة من إعلانات شويبس التلفزيونية في الستينيات.

بدأت شويبس في الانتشار في الشرق الأوسط في مصر حيث أنطلقت أولى حملاتها مع بما يسمى بـ«سر شويبس»، حيث تفاعل الفنان الكوميدي الراحل حسن عابدين المصريون كثيرا مع هذه الحملة، والتي كانت تدور حول قيام الفنان حسن عابدين بالسفر حول أنحاء العالم لاكتشاف سر طعم شويبس الذي لايقاوم في إطار كوميدي.




معلومات عامة	
المنشأ	سويسرا  جنيف ،
المبتكر	يوهان شففيه
تاريخ الابتكار	1792 
النوع	مشروب غازي
حرارة التقديم	بارد

ماتي لياو

ماتي لياو Matte Leão هي شركة وعلامة تجارية برازيلية في الشاي. تملكها شركة
كوكا كولا



LG KF750 Secret. Macro mode.

الدولة		<u>البرازيل</u>	
المالك		<u>شركة كوكا كولا</u>	
		<u>كولا</u>	

باوريد Powerade

POWERADE®

باوريد (بالإنجليزية: Powerade) وهو مشروب رياضي ينتج بواسطة شركة كوكا كولا، تأسست الشركة في سنة 1988 في الولايات المتحدة وقد تم إنشائه في البداية لأجل منافسة غاتوريد المنتج من قبل بيبسي وفي ديسمبر 2010 وصلت مبيعات باوريد إلى 21% من مبيعات الولايات المتحدة بينما وصلت مبيعات غاتوريد إلى 77%، في 2009 أنتجت باوريد آي أو إن 4 حيث وضعت فيها 4 إلكترونيات بنفس النسبة مع تخفيض نسبة العرق، بيبسكو قاضت كوكا كولا بعد إعلانها أن مشروب غاتوريد ليس كاملاً والتي كانت تحتوي على 2 إلكتروليت، فقال القضاء بأن نكهة باوريد لا تطول في الفم، بيبسي أيضاً حاولت الإدعاء بان باوريد فيه أضرار لكن بيبسكو فشلت بإثبات هذا الادعاء

معلومات عامة

المنشأ	الولايات المتحدة
المبتكر	كوكا كولا
تاريخ الابتكار	1988
النوع	شراب غير كحولي

أروى

arwa
Trademark

أروى هي العلامة التجارية لمياه معبأة تنتجها شركة المجموعة الأهلية في دبي، معبئ وموزع مرخص لمنتجات شركة كوكا كولا في الإمارات العربية المتحدة وسلطنة عمان. يباع في معظم بلدان الشرق الأوسط. مياه أروى تنتج في مصنع الشركة في العين منذ عام 1990.

«أروى الفواكه»، ماء الفوار، أطلق في البحرين في عام 2010. له نكهتين: الفراولة والليمون.

«أروى» اسم علم عربي مؤنث يوحي بالنعومة والخفة والرشاقة وهو يعني بالأصل أنثي الوعل، العنزة الجبلية. فإنه يمكن أن يعني أيضا «الماعز الجبلي» أو «الغزلان».

معلومات عامة

الإمارات	المتحدة
المتشأ	العربية
تاريخ الابتكار	1990
النوع	مياه معبأة

كابي Cappy

كابي (بالإنجليزية: Cappy) هي شركة عصائر ومشروبات غازية تابعة لشركة كوكا كولا تنتج عصائر ومشروبات متنوعة، وهي ذات شهرة واسعة في أوروبا وبعض دول آسيا، ولها شهرتها الخاصة في تركيا، أيضاً تم تقديم نوع آخر من العصائر يسمى كابي سيلليكي (بالإنجليزية: Cappy Selectii) في عام 2003 استجابة للطلب المحلي على المنتجات المتميزة والنكهات الطبيعية. يحتوي على أكثر من 99 في المائة عصير طبيعي ولا سكر مضاف، يُعرف Cappy Selectii باسم Cappy Juice في بعض البلدان، في يوليو 2008، أطلقت شركة كوكا كولا في بولندا مشروبًا جديدًا غير كربوني يدعى كابي آيس فروت (بالإنجليزية: Cappy Ice Fruit).

الدول التي يتوفر فيها

عصائر كابي متوفرة في 25 بلد حول العالم وهي: ألبانيا، النمسا، أذربيجان، البوسنة والهرسك، بلغاريا، كرواتيا، قبرص، جمهورية التشيك، إستونيا، جورجيا، المجر، إيطاليا، كازاخستان، لاتفيا، ليتوانيا، مالطا، مولدوفا، مقدونيا الشمالية، فلسطين، بولندا، رومانيا، صربيا، سلوفاكيا، سلوفينيا، جنوب أفريقيا، السودان، نيجيريا، تركيا، مصر، باكستان، والمغرب.



Cappy meyve suyu


معلومات عامة

البلد	بولندا 
التأسيس	1998 
النوع	علامة تجارية لغذاء 
المقر الرئيسي	وارسو 
موقع الويب	cappv.pl 

المنظومة الاقتصادية

بلد	25
مناطق الخدمة	وبعض الدول وإفريقيا أوروبا في الآسيوية

أهم الشخصيات

المالك	شركة كوكا كولا 
--------	---

يوز بيفريديجز Fuze Beverages

يوز بيفريديجز Fuze Beverages هي شركة مشروبات أمريكية، تتنوع منتجاتها بين الشاي المثلج ومشروبات الفاكهة الغنية بالفيتامينات.

أسسها لانس كولينز عام 2000، وتقع مقراتها في نيوجرسي في الولايات المتحدة. وهي مملوكة لشركة كوكاكولا.

فيوز بيفريديجز

التأسيس	، و 2002 2000 تاريخ
الدولة	إندونيسيا
المالك	شركة كوكا كولا
المقر الرئيسي	إنغلوود الغات كليفس أخرى
الشركة الأم	شركة كوكا كولا
الموظفين	عدد (2020) 1500
الصناعة	صناعة المشروبات

فيرافانتي

فيرافانتي هو مشروب غازي بنكهة الفاكهة تم بيعه لأول مرة في عام 1878م في الإكوادور. حيث يُعد على أنه من أوائل المشروبات الغازية التي تم بيعها تجارياً. في عام 1991م استحوذت عليها شركة كوكاكولا.

النكهات

كان متاحاً لأول مرة بنكهة الفراولة، ثم بنكهة التفاح.

في صيف 2001م, تم إضافة نكهة العنب التي أستمريت ما يقارب سنة واحدة قبل أن تتوقف. في المقابل نكهة التفاح الاخضر لم تنجح في السوق الإكوادوري. أصبح شرب الفيرافانتي في الإكوادور من الثقافة الشعبية وعرفت باختصار فيرا، وعرفت بإسم فيرا الفراولة أو فيرا التفاح. نظرا للعدد الكبير من المهاجرين الإكوادوريين في إسبانيا، قررت كوكاكولا احضار نكهة الفراولة الى أسبانيا ووضعها تحت الأختبار لمدة 3 شهور بدءا من منتصف شهر تشرين أول 2006م.



Sabor Fiora Manzana, Sabor Fiora Fresa

معلومات عامة	
المنشأ	الإكوادور
تاريخ الابتكار	1898
النوع	شركة كوكا كولا

نستيا Nestea

نستيا Nestea هي علامة تجارية للشاي المثلج والمشروبات الباردة.

تملكها شركة نستله العالمية، وتصنعها شركة كوكاكولا، ويوزعها قسم المشروبات في شركة في نستله في الولايات المتحدة، وشركة بيفريدجز بارتيرز وورلدوايد (وهي شركة محاصة بين نستله وكوكاكولا) في باقي دول العالم.

أكبر منافسيها ليبتون آيس تي (التابعة لشركة يونيليفر)، فيوز تي (التابعة لشركة كوكاكولا).

1977 تاريخ التأسيس	
نستله المالك	
نستله الشركة الأم	

أونست تي Honest Tea

أونست تي Honest Tea شركة شاي مثلج أمريكية، مقرها في بيتزدا في ولاية ميريلاند الأمريكية.

أسسها سيث غولدمان وباري نيلبوف في عام 1998.

وهي شركة تابعة لشركة كوكاكولا.

Miller Brewing Company شركة ميلر



شركة ميلر) بالإنجليزية (Miller : لصناعة الجعة وهي شركة أمريكية أسسها فريدريك ميلر في سنة 1855 في مدينة ميلواكي، ويسكنسن.



Entrance to Miller Brewery in Milwaukee

معلومات عامة

البلد	الولايات المتحدة 
التأسيس	1855
النوع	مصنع الجعة
المقر الرئيسي	ميلووكي ، وسكنسن ، الولايات المتحدة
موقع الويب	(millercoors.com الإنجليزية)

المنظومة الاقتصادية

الشركة الأم	ساب ميلر
الصناعة	مشروبات كحولية
المنتجات	جعة

أهم الشخصيات

المؤسس	فريدريك ميلر
المدير التنفيذي	توم لونغ

نستله أمريكا الشمالية للمياه BlueTriton Brands, Inc

شركة نستله أمريكا الشمالية للمياه (Nestlé Waters North America) هي شركات تتبع شركة نستله السويسرية، تنتج أو تقوم بتسويق عدّة ماركات من المياه المعبأة في أماكن عديدة في الولايات المتحدة الأمريكية. من ضمن تلك الماركات، ماركة «بريبر» وماركة «سان بليغرينو». من مديري إدارتها «تم براون» مدير عام، و«بل بيرسون» المدير المالي. يتواجد فرعها الرئيسي في ستامفورد (كونيتيكت).

ماركات بحسب المناطق

تنتج نسله من ضمن منتجاتها ماء معبأ له ماركات كثيرة تختلف بحسب المنطقة. منها «أروهيد ووتر»، و«دير بارك» و «أيس ماونتان» و«بولاندسيرنغ» وغيرها.

كما تنتج نستله «بيور لايف» في أريكا الشمالية منذ 2002 . قبل ذلك كانت تلك الماركة تسمى «أبرفوياسبيرنجز» وكانت تنتج من شركة أبرفويلسبيرينغز منذ عام 1993.

وبعد أن اشترت نسله شركة أبرفويلسبرينجز ومنشأتها في عام 2000، غيرت نسله الاسم أولاً إلى في 2002 إلى «نستله بيور لايف أبرفويل» ثم إل «نستله بيور لايف ناتشورالسبرينغ ووتر. Nestlé Pure Life Natural Spring Water «كما تقوم نسله بتعبئة زجاجات نوع «مونتكلير» في نفس المصنع.

يقوم مصنع أبرفويلسبرينغز حالياً بتعبئة نوعين من المياه المعدنية: أبرفويلسبرينغ ووتر وسبرينغ ووتر يأتيها في شاحنات كبيرة من سيدار فالي سبيرينغ في «إيرين، أونتاريو». وبالإضافة إلى ذلك يعبا سبرينغ ووتر في مصنع «هوب، بريتيش كولومبيا». يعتبر منتج نسله في الولايات المتحدة «نستله بيور لايف» ماء مرشحا.

وتعتبر نسله ووترز حالياً أكبر شركة تعبئة مياه في كندا، حيث يوجد هناك مصنعان.

كما تباع نسله ثلاثة ماركات في أوروبا: بيير وسان بيليجرينو، وأكو بانا.

وتنتج أحد الشركات التابعة لنستله ماركة «بولانديسبرينغ» من المياه المعبأة. وكانت تلك الشركة قد تأسست في عام 1845 من «هيرامريكر». وتتكون بولانديسبرينغ من مصادر مختلفة من مين بالولايات المتحدة، وبولانديسبرينغ وجاردن سبرينغمين، بولاند و «فرايبورغ، مين» وغيرها. . وهي أكثر المبيعات لنستله في أمريكا الشمالية.

مبيعات المياه

في عام 1891 سجل مكتب مين للصناعة والعمل إحصاء 81 منبع للمياه المعدنية. وكان منها 32 يعملون في تعبئة المياه للتجارة وكانت مبيعاتهم نحو 400.000 دولار. من ضمنها مبيعات بمبلغ 200.000 دولار من نوع بولانديسبرينغ.

وتبيع حاليا من ماركو بولاندسبرينغ في عبوات 8، و12 و 20 أونصة، وزجاجات بعبوة نصق لتر و 1 لتر و 1و5 لتر وكذلك في خزانات للمكاتب سعة 5 جالون وغيرها، وللتوصيل إلى المنازل. من الأتواع الأخرى الأقل بيعا ماركة سباركليج وليمون ولايم، وماء مقطر. وتباع كل مبيعات بولاندسبرينغين في زجاجات من البلاستيك للأمان وللإقتصادية.

في عام 2005 غيرت بولاندسبرينغ لون زجاجاتها سعة 1 جالون من اللون الأخضر إلى الشفاف. وكان سبب تغيير اللون بغرض إزالة اللون من على الغطاء، مما يسهل دخولها في عملية التدوير. ثم خفضت بولاندسبرينغ في عام 2007 كمية البلاستيك للزجاجة بنسبة 30% لتكون مناسبة أكثر للبيئة.

قضايا ضد نستله

تتعرض شركة نستله بالولايات المتحدة، وهي أحد أكبر منتجي المياه المعبأة في العالم إلى انتقاد شديد بالنسبة لأخلاقياتها في ضبط منابع للمياه في أنحاء كثيرة من العالم، حيث تمنع في بعض الأحيان سكان تلك المناطق من استغلال مياه آتية من جوف أراضيهم. علاوة على ذلك ينتبه سكان بعض تلك المناطق إلى اسخراج نسله الكثيف من المياه الجوفية وتصديرها، والتاثير السلبي لهذا الاستغلال الكثيف على البيئة.

مصادر المياه

تنتج شركة نسله بالولايات المتحدة الأمريكية نوعا من المياه المعبأة من نوع «أيس ماونتان» تستخرجة من البحيرات الكبرى، وبتت إحدى محاكم ميتشغان في عام 2004 في شكوى من المواطنين، وقضت بأن تتوقف نستله عن استخراج المياه. ولكن نستله استأنفت الحكم، وانتهى الأمر باتفاق بين السكان والشركة يقضي بأن يسمح للشركة باستخراج كمية 218 جالون في الدقيقة فقط، وهو الحد المناظر

لإنتاج شركات أخرى للمياه الغازية هناك. . كما واجهت نستله معارضة شعبية مشابهة في مناطق أخرى بالقرب من النهر الأبيض «وايت ريفر» في ميتشجان، لأن نستله تستغل المياه استغلال مكثفا في التصدير.

وواجهت نستله في بعض مدن مين بالولايات المتحدة معارضة السكان بالنسبة لإنتاجها من ماء «بولاندسبرينغ». ففي بعض تلك المدن مثل «فرايبورغ / ماين» تشتري بولاندسبرينغ ماء من فرايبورغ وتعبئه في مصانعها على أنه مياه بولاندسبيرينغ. . في نفس الوقت تقوم شركة فرايبورغ بإنتاج المياه وبيعها. وتساءل سكان فرايبورغ عن كميات المياه المستخرجة من أراضيهم وشأن بيعها إلى بولاندسبرينغ. وطلب السكان زيادة الضرائب على نستله عن المياه التي تأخذها بلا ثمن، وتقوم بتعبئتها وتصديرها وتكسب منها الكثير.

واقترح عضو الكونغرس الأمريكي «جيم ويلفونج» أن تقوم شركة نستله بدفع 20 سنت ضريبة على كل لتر ماء تستخرجه، ولكن الكونغرس لم يوافق. لهذا اقترح عضو الكونغرس بأن ت القوانين بحيث تحدد كميات المياه المستخرجة من أراضي المزارعين، وأن يسمح لأصحاب الأرض باستغلال مياههم، وأن لا تحتكر الشركات استخراج المياه وأن يسمح للسكان باستخراج مياه من تحت أراضيهم.

وفي أحد البلديات الأخرى لم يستقبل مسعى الأهالي في المحاكم ضد مشروع استغلال للمياه تحت أراضيهم قبولا لدى القاضي. كان ذلك باعتماد الأهالي على قوانين الولاية في قضائهم. ولكن عندما تقدموا بقضية ثانية مستندين إلى نص في الدستور الأمريكي ينص على حق المواطن في حماية أراضيهم، وافقت المحكمة على طلبهم بحكم ضد استثمار نستله في هذه البلدية.

تعمل مدينة «ستيرلينغ، ماساتشوستس» على منع نستله من ضخ مياه سبرينغ من مناطق زراعية معينة في محيط إدارتها. فقد تقدم فرع نسله بشمال أمريكا NWNA إلى مجلس مدينة كلينتون بطلب شراء حقوق مصلحة المياه الموجودة في ستيرلينغ.

اعلانات مزيفة

في يونيو 2003 قَدّمت دعوى ضد شركة نستله في قضية «اعلانات مزيفة» بشأن مياه «بولانديسينغ» بأن مياهها المستخرجة من منابع «سبرينغز» إنما هي مياه أرضية معالجة كيماويا. وجاء في القضية أن خبراء مياه تقدمت بهم نستله أقرّوا بأن جزء من مياه بولانديسينغ يأتي من منطقة كان السكان يتخلصون فيها من نفاياتهم بغير تصريح وكانت بعض الأراضي الزراعية ترش بالسماذ عبر سنوات طويلة، لهذا وجبت معالجة المياه.

وانتهت القضية في سبتمبر 2003 بأن أقرت نستله الاتهامات، ووافقت على دفع غرامة في صورة «منح خيرية» 10 قدرها مليون دولار أمريكي كل سنة لمدة 5 سنوات. ولا تزال نستله تبيع نفس مياه مين على أنها مياه «بولانديسينغ».

معلومات عامة	
البلد	الولايات المتحدة
التأسيس	17 يونيو 1976
النوع	علامة تجارية — شركة أغذية — مؤسسة تجارية
الشكل القانوني	مؤسسة تجارية — شركة خاصة
المقر الرئيسي	ستامفورد

موقع الويب (bluetriton.com الإنجليزية)

المنظومة الاقتصادية

الشركة الأم

نستله -
2021

الصناعة

صناعة
المشروبات

المنتجات

مياه معبأة

كولا آرسي RC Cola



كولا RC بالإنجليزية (RC Cola : أو آر سي كولا وهي اختصار Royal Crown Cola - رويال كراون كولا (ومعناها كولا التاج الملكي، هو مشروب غازي تصنعه شركة المشروبات الفلبينية، ماكي القابضة) بالإنجليزية (Macay Holdings) في السوق غير الأمريكية منذ يناير 2023.

ويتم تصنيع وتوزيع آر سي كولا في الولايات المتحدة من قبل الشركة صاحبة العلامة التجارية في الولايات المتحدة كيوريج دكتور بيبر. توزع آر سي كولا 32 منتجاتها من خلال شركة تعبئة في 49 دولة، بما في ذلك مصر، الكويت، العراق، لبنان ونايجيريا.

تاريخ الشركة

نشأة الشركة

آر سي كولا إحدى المشروبات الغازية التي صنعت في عام 1905 على يد الصيدلي كلود أ. هاتشر) بالإنجليزية (Claud A. Hatcher) في جورجيا؛ الولايات المتحدة الأمريكية.

كانت كولا التاج الملكي أول منتج للشركة تم انتاجه في عام 1905، تلاها الزنجبيل وتلتها البيرة الملكية ثم الفراولة.

في عام 1910، تم تغيير اسم الشركة إلى شيرو كولا وفي عام 1925 أعيدت تسميتها إلى شركة Nehi Corporation على اسم بعض المشروبات التي تنتجها الشركة.

بعد وفاة مؤسس الشركة عام 1933، تم تصنيع المشروبات بمساعدة الكيميائي روفوس كام، وتم إعادة صياغة أسم الشركة من شيرو كولا إلى رويال كراون كولا عام 1934. في عام 1976، قامت شركة آر سي كولا بشراء شركة أريز مقابل 18 مليون دولار.

كانت شركة رويال كراون أول شركة تبيع المشروبات الغازية في عبوات المشروبات، وبعد ذلك، كانت أول شركة تبيع المشروبات الغازية في عبوات المشروبات المصنوعة من الألومنيوم. في عام 1958، قدمت آر سي كولا دايت رايت، وهي أول كولا دايت يتم تقديمها إلى الأسواق الأمريكية. وفي غضون 18 شهرًا من طرحه، أصبح دايت رايت مشروب الكولا رقم 4 للمستهلكين، وفي عام 1980، تم إطلاق الكولا الخالية من الكافيين والسكر. RC-100

في سبتمبر 2000، استحوذت شركة شويبس على شركة آر سي كولا من خلال استحواذها على قسم صناعة المشروبات التابع لشركة تريارك. تم إنشاء شركة كادبوري شويبس للمشروبات في الولايات المتحدة، بما في ذلك شركة آر سي كولا، تحت اسم مجموعة دكتور بيبر سنابل في عام 2008. في عام 2018، اندمجت مجموعة دكتور بيبر سنابل مع جرین كيوريج ماونتن تحت اسم كيوريج دكتور بيبر، المالك الحالي للعلامة التجارية في الولايات المتحدة.

في عام 2001، تم بيع جميع الشركات غير الأمريكية التي تحمل العلامة التجارية RC للشركة الكندية، مشروبات كوت. وبدأت العمل باسم رويال كراون كولا انترناشيونال. في عام 2021، باعت شركة مشروبات كوت رويال كراون كولا انترناشيونال لشركة ريفريسكو مقابل 50 مليون دولار أمريكي. في الوقت نفسه، تم بيع ريفريسكو لشركة RC Global Beverages.

تاريخ الشركة الحديث

في سبتمبر 2022، دخلت الشركة في اتفاقية استحواذ من قبل الشركة الفلبينية مكاي القابضة، وفي يناير 2023، أكملت شركة مكاي القابضة استحواذها على أعمال آر سي كولا غير الأمريكية من خلال شراء 100% من شركة RC Global Beverages، مقابل ما يقرب من 47 مليون دولار أمريكي، بما في ذلك دفعة نقدية بقيمة 21.4 مليون دولار أمريكي للأسهم وتحمل 25 مليون دولار من الالتزامات المستحقة على الشركة البائعة. تزامنت عملية الاستحواذ مع وجود علاقات قائمة لدى شركة آر سي كولا مع 32 شركة تعبئة في 49 دولة بما في ذلك الفلبين، وقدرتها على منح تراخيص التعبئة والتوزيع لشركات في آسيا وأوروبا وأفريقيا والشرق الأوسط وأمريكا الشمالية والجنوبية.

التسويق والحملات الدعائية

تم تسويق العلامة التجارية آر سي كولا من خلال العديد من الحملات. في عام 1940، أطلقت آر سي كولا حملة دعائية تحت شعار "الأفضل حسب ذوقك" ظهر فيها مشاهير هوليوود بجانب شعار شعار الحملة، منهم الممثلة ليزابيث سكوت وهي تقول "آر سي أفضل مذاق".

في عام 1966، تعاونت آر سي كولا مع جيم هينسون في حملة إعلانية والتي تضمنت دميتمين على شكل عصفورين يُدعيا سور بيرد ويؤدي دوره جيم هينسون، ونوتي بيرد

ويؤدي دوره هينسون ويساعده فرانك أوز للترويج للمشروبات. ظهر سور بيرفيما بعد مع شخصية وحش الروك أند رول في برنامج المنوعات إد سوليفان شو.

في ديسمبر 1967، ظهرت نانسي سيناترا في إعلانين تجاريين للشركة في برنامجها التلفزيوني الخاص 'Movin' with Nancy، والذي ضم العديد من المطربين وتصميم الرقصات لديفيد وينترز. كما كانت الشركة الراعي الرسمي لفريق نيويورك ميتس داخل وخارج الملعب في بعض الأحيان، ففي أحد الإعلانات في منطقة نيويورك ظهر لاعب فريق نيويورك ميتس توم سيفر وزوجته نانسي، يرقصان ويغنيان اللحن من حملة نانسي سيناترا "It's a mad, mad, mad Cola...RC".
"the one with the mad, mad taste!...RC!" كما ظهرت المغنية الأمريكية لويس ماندريل في أحد الحملات الإعلانية الخاصة بالشركة في بداية الثمانينيات وهي
تغني "Me and my RC / Me and my RC / 'Cause what's good enough / For other folks / Ain't good enough for Me and My RC .
..."

بدأ تصنيع وتسويق آرسي كولا في دولة الكويت بعد عام 1977، حيث انشاء مصنع السائر للمربطات والذي يملكه ناصر محمد السائر، بدأ المصنع أنشطته بالحصول على وكالات حصرية لمنتجات العلامة التجارية آرسي كولا ونجح بعدها في الحصول على امتياز تعبئة علامة رويال كروان او آرسي كولا.

بدأ تصنيعها وتسويقها في إسرائيل من قبل شركة يفئورة تافوري (eforaaTavori) عام 1995. ووفقا لاستطلاع للرأي في ديسمبر 2004 ظهر أن كولا ارسي هي العلامة التجارية الثانية شعبيا في إسرائيل، مع حصة في السوق تبلغ 22.5% (بيانات من مايو 2005).

في الفلبين، أطلقت آر سي كولا العديد من الحملات الدعائية شارك فيها العديد من الفنانين كان منهم هم ماها سلفادور وكيم بوم الذين شاركوا في حملات عام 2009. خلال عامي 2012 و2013، كانت آر سي كولا الراعي الرسمي لسائق أندريتيأوتوسبورت، ماركو اندريتي.

في عام 2020، أطلقت شركة آر سي كولا حملة "بسطة" في الفلبين، والتي ظهرت فيها صبي يواجه والدته بعد أن اشتبه في أنه تم تبنيه. حصلت الحملة العديد من الجوائز مثل الجائزة البرونزية في فئة الأفلام في مهرجان كان ليونز الدولي للإبداع عام 2021، والجائزة البرونزية في حفل توزيع جوائز إيفي لآسيا والمحيط الهادئ لعام 2021 عن فئة التسويق الشبابي، والجائزة الفضية في حفل توزيع جوائز إيفي لآسيا والمحيط الهادئ لعام 2022 عن المشروبات وغير الكحوليات وفئة التسويق من خلال الفيديو القصير، وجائزة برونزية للفيلم في حفل جوائز كليو لعام 2022.

معلومات عامة	
اسم آخر	Royal Crown Cola - رويال كراون كولا
المنشأ	الفلبين
المبتكر	كلود أ. هاتشر
تاريخ الابتكار	1905
النوع	caffeinated soft drink

مولسون كورس

Molson Coors Beverage Company

مولسون كورس هي شركة كندية أمريكية متعددة الجنسيات لصناعة لمشروبات والخمور يقع مقرها الرئيسي في شيكاغو، إلينوي ، الولايات المتحدة . ولها مكاتب رئيسية في جولدن، كولورادو ، ومونتريال، كيبك.

تأسست شركة Molson Coors في عام 2005 من خلال اندماج شركة مولسون الكندية وشركة أدولف كورس الأمريكية.

في عام 2016، استحوذت شركة مولسون كورس على شركة ميلر للخمور مقابل ما يقرب من 12 مليار دولار أمريكي. جعلت الاتفاقية شركة مولسون كورس ثالث أكبر شركة جعة في العالم.

شركة مولسون كورس هي شركة مساهمة عامة في كل من بورصة نيويورك وبورصة تورونتو. تعد شركة مولسون كورس أحد أعضاء مؤشر إس وي 500 منذ عام 2005.

Molson Canadian beer making headquarters as seen from Old Montreal.

معلومات عامة

الاختصار	Molson (Coors بالإنجليزية)
----------	--------------------------------

التأسيس	Molson (1786) Coors (1873) Merged (2005)
النوع	شركة عامة
الشكل القانوني	شركة ديلاوير
المقر الرئيسي	تورونتو — شيكاغو الولايات المتحدة
موقع الويب	molsoncoors.com

المنظومة الاقتصادية

الشركات التابعة	MillerCoors (en) The Beer Store (en) Pivovary Staropramen (en)
الصناعة	Beverages
المنتجات	جعة , malt beverages, energy drinks, spirits and wines

أهم الشخصيات

أهم الشخصيات	Andrew Molson , رئيس مجلس الإدارة Pete Coors , رئيس مجلس الإدارة Gavin Hattersley, الرئيس (لقب) إلغات الشركة
--------------	--

	أخرى] الرئيس and التنفيذي
الموظفون	313 ,5
الإيرادات والعائدات	
البورصة	الرمز في بورصة TAP.A(Class A) الرمز في بورصة TAP(Class B)
	إس.وي. 500 component (TAP)
العائدات	▼ 10.6 billion [1](2019)
الدخل التشغيلي	▼ US\$764.4 [1]million (2019)
الأصول	▼ US\$28.9 billion (2019)

لوزيان Luzianne

لوزيانLuzianneهي علامة تجارية للعديد من المشروبات والبضائع من ضمنها القهوة والشاي المثلى، في الولايات المتحدة.

ورغم أن منتجاتها متوفرة في كافة أنحاء البلاد إلا أن شعبيتها الكبيرة تبقى أكبر في الولايات الجنوبية.

وتتبع تلك العلامة شركة ريلي فودز، ومقرها نيو أورليانز في لوزيانا.

وفي عام 2017 احتلت المرتبة الثانية ضمن أكبر بائعي الشاي في الولايات المتحدة، بمبيعات قدرها 200 مليون دولار سنوياً

توركي هيلTurkey Hill

توركي هيل Turkey Hill هي علامة تجارية أمريكية للشاي المثلج والآيس كريم ومشروبات أخرى، تُوزع في داخل الولايات المتحدة وخارجها.

تمتلكها منذ عام 1985 شركة كروغر حتى عام 2019 حين استحوذت عليها شركة بي كروك كابيتال. تقع مقراتها في كونستوغا في ولاية بنسلفانيا الأمريكية

معلومات عامة

البلد	الولايات المتحدة
التأسيس	1931
النوع	عمل تجاري
موقع الويب	[1]turkeyhill.com

المنظومة الاقتصادية

الصناعة	صناعة المشروبات
---------	--------------------

أنهايزر بوش

مجموعة شركات أنهايزر بوش) بالإنجليزية(Anheuser-Busch Companies : هي
شركات تخمير أمريكية مملوكة بالكامل لمؤسسة أنهايزر بوش. تمتلك الشركة 13
مصنعا لتخمير الجعة

Anheuser-Busch Brewery at St. Louis

معلومات عامة	
البلد	الولايات المتحدة
التأسيس	1852
النوع	عمل تجاري — مقاوله — شركة عمومية محدودة
الشكل القانوني	شركة ذات مسؤولية محدودة
المقر الرئيسي	سانت لويس على الخريطة
موقع الويب	anheuser- busch.com (الإنجليزية)

المنظومة الاقتصادية

الشركة الأم	إيه بي إنبيف
الصناعة	تخمير الجمعة
أهم الشخصيات	
المالك	إيه بي (2008) إنبيف (-)
المؤسسون	Eberhard Anheuser (en) أدولفوس بوش
الموظفون	849 ,30
الإيرادات والعائدات	
البورصة	بورصة طوكيو

أريزونا بييفريديجز Arizona Beverages

أريزونا بيفريديجز) Arizona Beverages USA أو اختصاراً أريزونا (AriZona هي شركة أمريكية، تختص بإنتاج الشاي المثلج والعصائر ومشروبات الطاقة.

أسسها دون فولتاجيو وجون فيروليتو عام 1971 باسم (شركة فيروليتو فولتاجيو أند سانز) ثم تغير اسمها إلى أريزونا عام 1992. طرحت منتجها الأول في عام 1992.

أشهر منتجاتها هو مشروبات «بيغ كان Big Can» وهي عبوات معدنية سعتها 680 ميليلتر، وتتنوع بين الشاي المثلج والعصائر ومشروبات أخرى، وتباع بمبلغ 99 سنت في الولايات المتحدة، وبدولار وتسعة وعشرين سنتاً في كندا.

أما توليفة الشاي المثلج بعصير الليمون الذي يطلق عليه «أرنولد بالمر Arnold» Palmer فقد انتشر في التسعينات، ومن خلاله صارت الشركة أشهر موزع لهذا المشروب بمبيعات وصلت في عام 2010 إلى 100 مليون دولار أمريكي.

Arizona Ice Tea headquarters

تاريخ	1971
التأسيس	
الصناعة	صناعة المشروبات

..... انتهى الكتاب

المحتويات

3	بيبسيكو
14	بيبسي Pepsi
14	تاريخ []
18	التنافس مع كوكا كولا []
20	بيبسي مان []
21	رعاية رياضية []
22	مكونات []
22	شعارات وصور []
22	شعارات []
25	صور []
27	ا
30	ميرندا
36	سفن أب
36	تاريخ []
37	استخدام []
38	صبغة []
38	أنواع []
42	صلصات الباربيكيو والمخللات []
43	حملات إعلانية []
47	ليز Lay's
47	تاريخ []
48	أنواع ونكهات []
48	ليز []
49	ماكس []
49	فورنو؛ بيكد []
49	ستاكس []

49	كيتل كوكد []
49	بوابلز []
49	ويفي []
50	سكوبس []
50	فورنوفيوجن []
50	جورميه []
50	إكسترا []
50	بيوكلز []
50	لايرز []
50	آيكونك []
50	ووكلس []
51	ستيكس []
51	قريلز []
51	بومتبس []
51	هامكاز []
51	معلومات غذائية []
54	Doritos دوريتوس
56	Brisk بريسك
58	Cheetos تشيتوس
63	بيبيسي تويست
68	ماونتن ديو
72	شركة كويكر للشوفان
75	Gatorade غاتوريد
79	كوكا كولا

81	تاريخ []
81	أصول القرن التاسع عشر التاريخية []
84	شركة []
86	أصول التعبئة []
87	القرن العشرون []
88	نيو كوك [] (New Coke)
89	القرن الحادي والعشرين []
90	إنتاج []
90	المكونات المدرجة []
90	صبغة المنكهات الطبيعية []
91	استخدام المنشطات في الصيغة []
93	نموذج الإنتاج الحاصل على الامتياز []
94	الانتشار الجغرافي []
95	محفظة العلامة التجارية []
99	تصميم الشعار []
100	تصميم زجاجة كونتور []
103	زجاجات المصمم []
103	منافسين []
105	دعاية []
109	5 سننات []
109	حملات العطلة []
110	رعاية الرياضة []
112	في وسائل الإعلام []
113	استخدام كرمز سياسي وشركات []
115	تطبيق طبي []
115	نقد []

118	كوكاكولا زيرو
119	التاريخ []
119	إعادة تشكيل 2017 []
119	الشعار []
120	المكونات []
120	المحليات والمخاوف الصحية []
120	التسويق []
124	New Coke نيو كوك
129	سبرايت
129	تاريخ []
130	تسويق []
130	المكونات []
131	الأنواع والتشكيلات عبر التاريخ []
139	Fanta فانتا
141	راني
145	Thums Up ثمز اب
145	تاريخ []
146	إعادة إطلاق []
147	مكونات []
147	شعار وتسويق []
149	Schweppes شويبس
150	تاريخ شويبس []
151	التسويق []
153	ماتي لياو
156	باوريد Powerade
157	أروي
158	كابي Cappy
161	يوز بيفريديجز Fuze Beverages

162	فيرافانتي
164	Nestea نستيا
166	Honest Tea أونست تي
167	Miller Brewing Company شركة ميلر
169	BlueTriton Brands, Inc نستله أمريكا الشمالية للمياه
174	RC Cola كولا آرسي
180	مولسون كورس
183	Luzianne لوزيان
184	Turkey Hill توريكي هيل
186	أنهايزر بوش
188	Arizona Beverages أريزونا بيغريدجز

المؤلف في سطور



الاسم : مروان سمور

تاريخ الولادة : 17- 12- 1971

مكان الولادة : اربد - الاردن .

الجنسية : اردني .

الشهادة العلمية : بكالوريوس علوم سياسية ودراسات دبلوماسية -
جامعة العلوم التطبيقية الخاصة عام 1997 , عمان - الاردن .

مؤلف وكاتب وباحث سياسي اردني .

مهتم بدراسة : العلاقات الدبلوماسية - العلاقات الدولية - الشؤون
الاستراتيجية - قضايا الشرق الاوسط - السياسة الامريكية تجاه
الشرق الاوسط - الاقتصاد السياسي - الفكر الاسلامي .

ولديه مؤخرًا اهتمام وتركيز بالشؤون الصينية ومنطقة شرق آسيا ،
ودراسة مسألة صعود الصين وتأثير ذلك على الوضع الدولي القائم .

ولديه مؤخرًا اهتمام وتركيز بالشؤون الصينية ومنطقة شرق آسيا ،
ودراسة مسألة صعود الصين وتأثير ذلك على الوضع الدولي القائم .

من خلال دراسته تخصص العلوم السياسية والدراسات الدبلوماسية
اكتسب فهمًا قويًا للمفاهيم السياسية الرئيسية، والنظرية السياسية
ونظريات العلاقات الدولية، ودراسات الدبلوماسية وقوانينها،
بالإضافة إلى الأدوات وأساليب البحث العلمي في هذا التخصص .

يعتبر الكاتب واحدًا من الأصوات المعروفة في الصحافة والكتابة في
العالم العربي. يشتهر بمقالات الرأي التي تتناول مجموعة متنوعة
من القضايا السياسية والاجتماعية والثقافية.

له مجموعة من المواقف السياسية ، وآراءه الشخصية التي تعبر عن
توجهاته. ويمكن العثور على مقالاته في عدد كبير من المواقع
والصحف العربية المختلفة .

المؤلف له واحد وأربعون كتابا في الاقتصاد والسياسة والادب .

المؤلفات :

1- صنع في اليابان (3 مجلدات) .

2- صناعة السيارات في اليابان والصين (مجلدين) .

- 3- صنع في الصين (مجلدين) .
- 4- صناعة السيارات في اليابان .
- 5- صناعة الأسلحة في اليابان .
- 6- صناعة السيارات في الصين .
- 7- صناعة الأسلحة في اليابان والصين .
- 8- صناعة الكمبيوتر وخدمات الانترنت في الصين .
- 9- شركات التكنولوجيا في اليابان والصين .
- 10- صناعة الأسلحة في الصين .
- 11- أوراق بحثية متناثرة .
- 12- أغنياء الصين في قائمة فوربس لعام 2021 .
- 13- شركات التكنولوجيا في اليابان .
- 14- عندما استيقظت الصين .
- 15- أوراق سياسية متناثرة .
- 16- شركات التكنولوجيا في الصين .
- 17- أوراق شعرية ونثرية .
- 18- تقاليد الشعب الياباني والشعب الصيني - دراسة مقارنة بين تقاليد الشعبين .

- 19- الأحزاب السياسية في الولايات المتحدة الأمريكية .
- 20- إذا عطست أمريكا أصيب العالم بالزكام .
- 21- وثائق بنديورا..وثائق مسربة لزعماء العالم
- 22- ويكيليكس السعودية....خفايا وأسرار السياسة السعودية
- 23- ويكيليكس مصر - خفايا وأسرار السياسة المصرية
- 24- ويكيليكس دول العالم - الجزء الأول
- 25- ويكيليكس دول العالم - الجزء الثاني
- 26- ويكيليكس دول العالم - الجزء الثالث
- 27- ويكيليكس دول العالم - الجزء الرابع
- 28- ويكيليكس دول العالم .. الجزء الخامس
- 29- ويكيليكس دول العالم .. الجزء السادس
- 30- رحلة عبد الله الثاني كملك..الجانب الآخر من تناقضاته
- 31- صنع في تركيا .. الدليل التجاري لأبرز الصناعات التركية
(5 أجزاء)
- 32- الصناعات الدفاعية التركية
- 33- الصواريخ والذخائر التركية ومنظوماتهما
- 34- الطائرات المسيرة التركية

- 35- المركبات القتالية التركية
- 36 - صادرات الزراعة والمواد الغذائية التركية
- 37 - المنصات الالكترونية التركية
- 38 - صناعة الملابس في تركيا
- 39 - الأثاث والسجاد التركي
- 40 - رواد الأعمال الأتراك
- 41 - صناعة السيارات والحافلات في تركيا

كذلك لديه ابحاث علمية تختص بالاقتصاد والسياسة في مراكز الأبحاث الاردنية والاقليمية المعتبرة .

