

شركات المنتجات المنزلية والشخصية في المملكة المتحدة



الكاتب
مروان سمور



شركات
المنتجات المنزلية
والشخصية في المملكة
المتحدة

الكاتب

مروان سمور

الى روح ابي

الى امي الحبيبة

الى جميع من احبهم

الى وطني الجميد

اهدي هذا الكتاب

ديتول

Dettol

ديتول هي علامة تجارية لمستلزمات التنظيف والمطهرات والمعقمات، بدأت عام 1932 والشركة مملوكة لشركة ريكييت البريطانية. في ألمانيا يباع تحت اسم ساغروتان

قبل عام 2002، كانت بعض منتجات ديتول تحمل علامة ديتوكس

عبوة من ديتوكس مزيل العفن والعفن الفطري قبل أن تحمل العلامة التجارية ديتول

سائل ديتول المطهر المعقم

، وهو مركب (C 8 H 9 ClO) العنصر النشط في ديتول الذي يضيف خصائصه المطهرة هو الكلوروزايلينول كيميائي عطري. يشغل الكلوروزايلينول 4.8% من خليط ديتول الكلي، ويتكون الباقي من زيت الصنوبر والإيزوبروبانول وزيت الخروع والصابون والماء

حوالي علم 1978، «ديتول المنزلي» على الكلوروكسيلينول (48 جم / لتر)، والترينول، وكحول الإيثيل

سائل لمطهر المعقم الأصلي من ديتول أصفر فاتح في الصورة المركزة، ولكن نظرًا لأن العديد من المكونات غير قابلة للذوبان في الماء، فإنه ينتج مستحلب حليبي من قطرات الزيت عند تخفيفه بالماء، مما يظهر تأثير الأوزو.

المنتجات الأخرى

يحتوي منظف ديتول المضاد للبكتيريا للأسطح ومناديل ديتول المضادة للبكتيريا على المادة الفعالة كلوريد البنزالكونيوم.



عبوة من ديتوكس مزيل العفن والعفن الفطري قبل أن تحمل العلامة التجارية ديتول.

معلومات عامة	
نوع المنتج	معقم
المالك	• ريكيت سنكيزر
بلد الأصل	المملكة المتحدة
أدخلت	؛ منذ 92 سنوات [1] 1932
علامات تجارية ذات صلة	Lysol , another product made by the same company Sagrotan Dettol
الأسواق	على مستوى العالم (باستثناء الولايات المتحدة)
ممثل مفوض	فونكي أكينديلي-بيلو
موقع الويب	dettol.co.uk

سوارفيجا

هي علامة تجارية للمنظفات الأيدي التي تزيل أقوى المواد، تصنعها (Swarfega: بالإنجليزية) سوارفيجا شركة ديب البريطانية المحدودة، ومقرها في دنبي ديربيشاير. يتم استخدام هذه المنظفات من قبل العاملين في أعمال الهندسة والبناء وغيرها من الحرف اليدوية، مثل الطباعة

وهو عبارة عن مادة هلامية لونها أخضر داكن أو برتقالي، وهي متغيرة اللزوجة (أي تتغير للوضع السائل في حال رج المادة)، وتستخدم لإزالة الأوساخ القوية عن الجلد، وقد تكون هذه الأوساخ عبارة عن الشحوم أو الزيوت أو حبر الطابعة أو أي الأوساخ مقاومة للماء. يستخدم هذا المنتج عن طريق وضع كمية صغيرة على الجلد الجاف، ثم مسحها أو شطفها. كما هو الحال مع المنظفات الأخرى. يعتبر هذا المنظف أكثر فعالية في إزالة الأوساخ القوية من الصابون العادي أو منتجات التنظيف الشائعة الأخرى. بسبب ذلك، أعتمد سوارفيجا في العديد من بيئات العمل التي تتعامل بها مع المواد صعبة الإزالة، ويتواجد فيها هذا النوع من الأوساخ، مثل المرائب ومتاجر الآلات.

تاريخ

قام أودلي باودلر وويليامسون (28 شباط 1916 - 21 تشرين الثاني 2004) وهو كيميائي صناعي بريطاني من هينور، ديربيشاير في عام 1947 باختراع سوارفيجا. ثم قام في عام 1941 بتأسيس شركة لبيع المنظفات، ديب سيلكوير المحدودة، ومقرها في بيلبر، لإنتاج تركيبة تعتمد على الحرير. الاسم مشتق من كلمة ديبوتانت التي تصف الفتاة الغنية التي تريد أن تثبت نفسها في المجتمعات المخملية، فاشتق اسم الشركة منها للدلالة على حداثة الشركة ومنتجاتها.

مع الحرب العالمية الثانية أصبح الحرير يستخدم في صناعة الباراشوت، وأدخل الامريكان النايلون إلى بريطانيا، مما هدد صناعة سوارفيجا المعتمدة على الحرير. ومع ذلك، لاحظ ويليامسون أن إدخال النايلون في صناعة المنظفات مفيد لتنظيف أيدي الميكانيكيين. قد تكون هذه خرافة وطريقة تسويقية لجذب الاهتمام، بشكل عام فقد تمت إعادة صياغة تركيبة المنتج وتسويقه على أنه سوارفيجا، ليصبح المنتج الأساسي للشركة، وغير اسم الشركة إلى ديب الكيمائية المحدودة.

قبل إنتاج سوارفيجا، استخدم الميكانيكيون مجموعة متنوعة من المنظفات المنزلية القاسية مثل البارافين (الكيروسين) والرمل والبنزين. لكنها تزيل الزيوت الطبيعية من الجلد، مما يؤدي إلى جفافه وتشققه وتزيد من خطر الإصابة بالتهاب الجلد المهني. وهذا مختلف تماماً مع سوارفيجا، حيث سبب فاعليته لمكوناته ، (C9-C16) الكارهة للماء (أي لا تندمج مكوناته مع جزيئات الماء)، ويتكون أيضاً من متوسطة السلسلة مما يجعل سوارفيجا .(في التركيبات الحالية 5-Trideceth) الألكانات وألكان حلقي. ودمجها مع مستحلب أكثر كفاءة في إذابة الزيت والشحوم من المنظف، وبدون ان تسبب مشاكل بالجلد أو ان تزيل زيوت البشرة الطبيعية.

في المملكة المتحدة، يطلق اسم سوارفيجا على جميع المنظفات المشابهة، خاصةً إذا كان لونها اخضر ، وهي كلمة كانت تستعمل في "swarf" هلامي. ووفقاً لموقع الشركة على الإنترنت، فإن الاسم مشتق من ، مثل «حريص "ega" الاوساط الهندسية في مقاطعة ديربيشاير وكانت تعني الزيوت والشحوم قديماً، و على التنظيف». أما الآن فمصطلح «رايش» يعني النشارة المعدنية والرقائق الناتجة عن عمليات تصنيع المعادن. ادعت شركة ديب أن الكلمة تعني الزيت أو الشحوم. أي أنها مادة عبارة عن خليط رطب أو زيتي من الحبيبات المتآكلة من العجلة وبرادة من قطعة الشغل

قامت شركة ديب بتوسيع نطاق منتجاتها وقدمت مجموعة أخرى من المنظفات أو بيعها لنفس المحلات الميكانيكية، فتم تحديد السوق الأصلي للمنتج الجديد (الذي أصبح مألوفاً بعد ان اعجبهم المنتج). أمثلة على المنتجات الأخرى التي قدمتها الشركة مثل جيزر، وهو مزيل شحوم والدهون وقابل للشطف بالماء .يستخدم لغسل القطع الميكانيكية للآلات بدلاً من أن يستعملها الميكانيكيين انفسهم

وفي 3 آذار 2010 تم بيع الشركة المصنعة سوارفيجا لشركة استثمارية مقابل 325 مليون جنيه إسترليني

في عام 2015، استحوذت إس سي جونسون وابنه على الشركة

المنتجات المنافسة

فقدت سورافيجا الوجود المهيمن الذي كانت عليه. فالآن هنالك العديد من المنتجات المنافسة، مثل روزاليكس خمسين وروزاليكس جاونتليت. حتى أن شركة ديب غيرت من طريقة تقديم واستعمالات منتجها سورافيجا وتوافيجا لتصبح للاستخدامات الصناعية. وشمل اللون التغيير فأصبح برتقالي للدلالة على أنها صنعت من مكونات طبيعية وزيت الحمضيات. ويشبه لحد قريب منتجاً كان شائعاً في المملكة "Dirty Paws" المتحدة في الخمسينيات كان يسمى



سوارفيجا - منظف أيدي شديد القوة

ريكيت بينكيزر

RECKITT BENCKISER

هي شركة متعددة الجنسيات متخصصة ببيع سلع (Reckitt Benckiser: بالإنجليزية) ريكيت بينكيزر
استهلاكية سريعة التداول. تأسست في 1814. يقع مقرها في سلاو، إنجلترا، المملكة المتحدة

منتجات الشركة

Air Wick

Calgon

ريكيٲ بينكيئر

ديٲول

دوريكس

E45 cream

إنفاميل

مضاد الحموضة

Harpic

Lemsip

Lysol (Marketed as Lizol in India)

Mortein (Marketed as Pif Paf in UAE)

غايفينيسين

Nurofen

Scholl

سٲربسلز

Vanish

Veet

Other

Aerogard

Airborne

Amphyl

Bonjela

Brasso

Cēpacol

Clearasil

d-CON

Finish (Calgonit in continental Europe)

Glass Plus

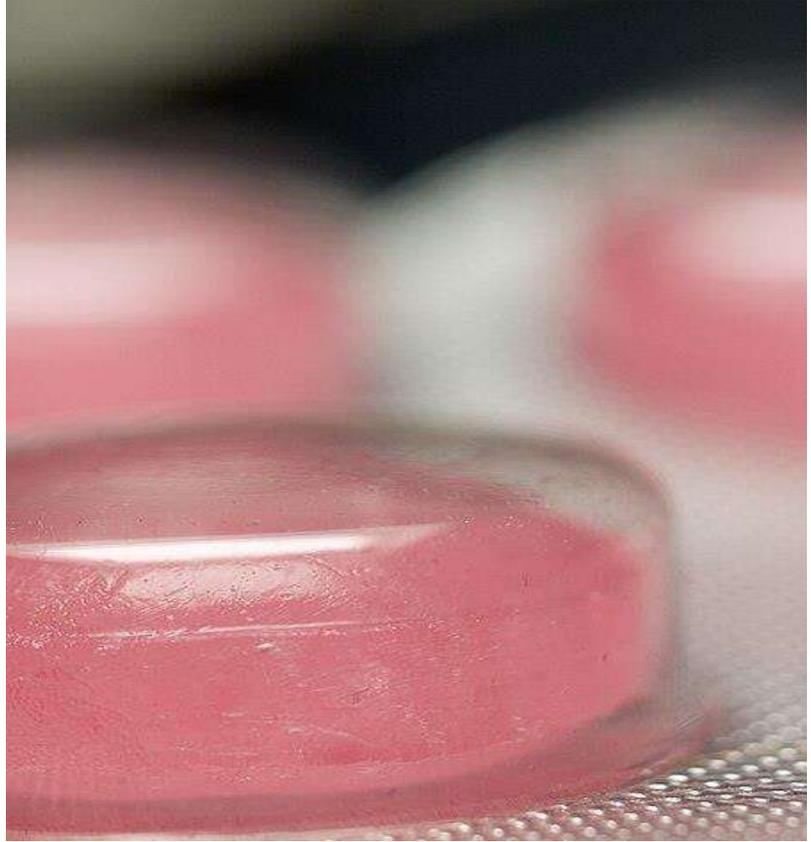
کي واي جيلي

Mr Sheen

Nurofen for Children

Sani Flush

Woolite



أقراص استحلاب الحلق ستريبسلز



حبة تحت اللسان من سوبوكسون



Lysol منظف الأسطح المتعددة من



منظف الزجاج جلاس بلس



واقيات ذكورية من شركة ديوركس

معلومات عامة	
سميت باسم	Isaac Reckitt (en)
البلد	المملكة المتحدة [3][4][5]
التأسيس	1814
النوع	عامة
الشكل القانوني	شركة عالمية محدودة
المقر الرئيسي	سلاو، إنجلترا، المملكة المتحدة
حلت محل	Reckitt and Sons (en)
موقع الويب	reckitt.com (الإنجليزية)

المنظومة الاقتصادية

الشركات التابعة	< ... القائمة
الصناعة	سلع استهلاكية سريعة التداول
المنتجات	توابل، عناية شخصية

أهم الشخصيات

المؤسس	Johann Benckiser (en) [9]
المدراء التنفيذيون	Laxman Narasimhan (en) [12][11][10](2019 – 2022) Nicandro Durante (en) [13][12](2022 –)
الرئيس	كريستوفر أ. [14][10](2018 –)
الموظفون	36,344 (2014)

الإيرادات والعائدات

البورصة	• سوق لندن للأوراق المالية (RB.)
الدخل التشغيلي	مليار جنيه إسترليني £2.185

آريال (مسحوق غسيل)



أرييل هو نوع من منظفات الغسيل التي تملكها شركة بروكتر أند غامبل.

التاريخ

وضعت شركة بروكتر أند غامبل مسحوق الغسيل أرييل في مركزها التقني بالشركة الأوروبية في بروكسل. المنتج الذي يتضمن على وجه الخصوص الإنزيمات، تم تسويقه تحت اسم العلامة التجارية أرييل في عام 1967. وفي العام التالي كتب له الظهور في السوق الفرنسية

معلومات عامة	
نوع المنتج	مسحوق غسيل
المالك	• بروكتروغامبل
بلد الأصل	بريطانيا
أدخلت	1967
توقف	2019/3/9
موقع الويب	http://www.ariel.co.uk/en-gb

صنسلك



صنسلك (المعروفة أيضًا باسم سيدال في بلدان أمريكا اللاتينية الناطقة بالإسبانية، سيدا في البرازيل، إيدور في تركيا وهازلين في الصين) هي علامة تجارية بريطانية للعناية بالشعر تنتجها شركة ينيليفر. تم تقديم العلامة التجارية في عام 1954 في المملكة المتحدة، وهي متوفرة في معظم دول العالم. إنها علامة تجارية للعناية بالشعر في الهند وبنغلاديش وسنغافورة وماليزيا وفيتنام والفلبين والبرازيل والأرجنتين وبوليفيا وسريلانكا وباكستان واندونيسيا وتايلاند.

تاريخ

تم إطلاق صنسلك في المملكة المتحدة في عام 1954، وبحلول عام 1959 أصبح متاحًا في 18 دولة مختلفة حول العالم. في ذلك الوقت، كانت صنسلك تتمتع بميزة على أنواع الشامبو الأخرى في السوق لأنها كانت بحاجة إلى تطبيق واحد فقط، مما يعني غسل الشعر بزيوت طبيعية أقل. تم إطلاق شامبو صنسلك كريم للشعر الجاف في عام 1956.

في عام 1960، تم إطلاق شامبو صنسلك تونيك، الذي يحتوي على عنصر علاج الجلد آلانتوين المصمم للمساعدة في الحفاظ على فروة الرأس خالية من العدوى.

في عام 1961، أعيد إطلاق شامبو صنسلك السائل إلى صنسلك بيوتي، لأن «السائل» في الاسم، الذي استخدم في الأصل لتمييز المنتج عن مسحوق الشامبو أصبح بلا معنى لأن غالبية الشامبو كانت الآن في شكل سائل.

في عام 1962، تم تسويق صنسلك كمجموعة من الشامبو لأنواع مختلفة من الشعر.

قامت صنسلك بتحسين تركيبة المنتج بشكل كبير وأطلقت أنواعًا جديدة في عام 1966: أول شامبو رئيسي يحتوي على زيت الزيتون، والذي كان بمثابة مكيف لجعل الشعر ناعمًا ويمكن التحكم فيه؛ شامبو للشعر الباهت، والذي يعيد لمعان الشعر الطبيعي؛ شامبو الليمون للشعر الدهني بمكونات تنظيف عميقة.

تم إطلاق رذاذ صنسلك للشعر لأول مرة في عام 1964 لدخول سوق رذاذ الشعر المتوسع، ولكن في عام 1966. تم تطوير تركيبة منتج جديدة أعطت ثباتًا، حتى في الطقس الرطب بينما مع الحفاظ على الشعر.



إعلان عام 1985 لشركة صنسلك، المعروفة باسم سيدا في البرازيل

في عام 1969، تمت إعادة تعبئة شامبو صنسلك في زجاجات جديدة من مادة كلوريد متعدد الفينيل،

والتي كانت أكبر من الزجاجات التقليدية بنفس السعر

بحلول أوائل السبعينيات من القرن الماضي، تم تصنيع صنسيلك في 27 دولة، وكان أقرب شيء إلى علامة

تجارية عالمية للعناية بالشعر

تم إطلاق بلسم صنسلك في عام 1971 بثلاثة أنواع للشعر الجاف والعادي والدهني. في عام 1973،

أطلقت شركة صنسلك غسولاً مُثَبِّتًا معطرًا بالهباء الجوي. تم تقديم زجاجة شامبو اقتصادية الحجم

لشركة صنسلك في عام 1974

في عام 1980، أعيد إطلاق مجموعة صنسلك بأكملها، مع تركيبات محسنة وتصميم عبوات لإدخال العلامة التجارية في الثمانينيات.

في عام 1985، تم إطلاق موس تصفيف الشعر من صنسلك وبعد ذلك بعامين تبعه موس التكييف.

في عام 1993، أطلقت شركة صنسلك مجموعة جديدة من الشامبو والبلسم، والتي تم تطويرها لتلبية احتياجات شعر النساء وتعكس الطريقة التي تفكر بها النساء بشأن شعرهن. المعهد (علامة تجارية من سيدا / سيدال) قام معهد إيدا هير بتطوير المنتجات استجابة لأبحاث السوق.

في عام 2001، دخلت صنسلك في سوق ألوان الشعر للشعر الداكن من النوع الآسيوي. تقدم صنسلك برو كولور مجموعة من سبعة ألوان دائمة من الأسود الطبيعي إلى النحاس مع الصبغات الأرجواني والأحمر والذهبي. تم إطلاقه في الهند وباكستان وتايلاند.



زجاجة شامبو سيدال

معالم

تم إطلاق صنسلك لأول مرة في المملكة المتحدة 1954

ظهر أول إعلان لشركة صنسلك على شاشة التلفزيون 1955

إطلاق بخاخ صنسلك للشعر 1964

شامبو صنسلك أعيد تعبئته في زجاجات كلوريد متعدد الفايثيل. في الوقت نفسه، تم إطلاق 1968

صنسلك في أوروبا والبرازيل وآسيا

إطلاق مكيف صنسلك 1971

أصبح صنسلك أكبر اسم في مجال العناية بالشعر 1975

صنسلك تطلق شامبو 2 في 1 مع بلسم 1982

بدأت حملة صنسلك بخير/ مصفف شعر، بما في ذلك داسي فليمينغ 1986

إطلاق مستويات صنسلك المختلفة للتكييف في الفلبين 1990

قدموا لصنسلك رعاية كلاسيكية وخبيرة في الفلبين 1992

بدأت حملة صنسلك بمعهدا إيدا في أمريكا اللاتينية وآسيا وفرنسا وأستراليا 1993

أعيد إطلاق سيدا/ سيدال/ صنسلك بتغيير جديد، سيراميد للشعر الباهت والضعيف 1996

تم تقديم فروتامين 1998

تم إطلاق مجلة صنسلك اللامع في الأرجنتين 2003

تم تقديم موقع التواصل الاجتماعي عصابة الفتيات في الهند 2008

تم إعادة إطلاق صنسلك باسم صنسلك كإبداعات 2009

الدعاية الإعلامية

بدأت شركة صنسلوك أول إعلان تلفزيوني لها في عام 1955 بحملة ركزت على قضايا معينة تتعلق بالشعر. في المملكة المتحدة، ركزت الحملة على الشعر اللامع. خلال الستينيات، ظهر إعلان تلفزيوني لصنسلوك لحن من تأليف جون باري، «الفتاة ذات الشمس في شعرها»، والذي أثبت شعبيته لدرجة أنه تم إصداره لاحقًا كأغنية بوب.

تم بث إعلانات صنسلوك الإذاعية في عام 1969 مع ديريك نيمو لدعم شامبو صنسلوك هيرب الجديد للشعر الذي يعاني من مشاكل يسمى «حكايات الشعر». في أوائل السبعينيات، تم الإعلان عن صنسلوك «تحت شعار» كل ما تحتاجه هو صنسلوك

جمعيات المشاهير

مادونا وكريسدايانتي وماها سلفادور وناتاليا أوريرو وهارت إيفانغليستا وشاكيرا وماريان ريفيرا ومارلين مونرو ظهرت جميعها في الحملة الإعلانية لشركة صنسلوك لعام 2008 «الحياة لا يمكن أن تنتظر» والتي تم إطلاقها مع موقع سوبر بول. كانت الفلسفة الكامنة وراء الحملة تدور حول قيام الفتيات باتخاذ خطوات «إيجابية للسيطرة بشكل أفضل على حياتهن» «الشعر على = الحياة على»

الممثلة والممثلة هيومايما مالك هي سفيرة العلامة التجارية لشركة صنسلوك في باكستان

الممثلة والممثلة السابقة يوريني نوشيكا هي سفيرة علامة صنسلوك في سريلانكا

معلومات عامة	
نوع المنتج	العناية بالشعر
المالك	• يونيليفر
بلد الأصل	المملكة المتحدة
أدخلت	؛ منذ 70 سنوات 1954
الأسواق	على مستوى العالم (باستثناء كندا والولايات المتحدة)

ديرمالوجيكا

شركة رعايه شخصيه امريكيه تقع في كارسون كاليفورنيا، ولديها العديد من المنتجات كالمطهرات ومقشرات البشرة واحبار التقنية وعلاجات العيون ومرطبات الجلد، وذلك تعمل أيضا على معالجة حب

استثمار اساسي في المملكة المتحدة وولاياتها وكندا Dermologica الشباب للمراهقين تمتلك شركة
واستراليا والهند وباكستان وايرلندا وتباع في أكثر من 80 دولة حول العالم

التاريخ

في عام 1983 وصلت معالجة البشرة المدربه المختصه جين ورواند إلى لوس انجلوس، وبعدها بفترة
قليله في جنوب افريقيا بقرابة ستة أشهر قد تولى ريمون وراوند صديقها بالوقت ذاك (زوجها الحالي) وظيفة
كممثّل مبيعات لشركة صناعه تبيع معدات العناية بالبشرة. وتم اعداد غرف صفيه في علاج الجلد وتمت
اقامتها في صالة عرض لشركة تعليم الطلاب وعرض المعدات وتعزيها، وبعد ان نجحت في هذه البرامج
التعليمه حينها قام جين وراي خطه حتى يتم اكمال البرامج والدورات وعند نهاية عام 1983 اسس الزوجان
وكانت في مارين. وبعد عامين قامت ورواند على تطوير (IDI) مدرسه أصبحت أول معهد للأمراض الجلديه
زيوت معدنيه، الوان , SD المنتجات على ان تكون خاليه من المواد المهيجه مثل الانولين، كحول
اصطناعيه والطور وقد اتاها هذه الإلهام عن طريق طلبات طلابها ومن خلال النقص الذي رأته في بعض
المنتجات الموجوده التي يمكن ان يتم استخدامها على البشرة والاستفادة من نتائجها، فقد كانت جين
في عام 1986 dermatologica ورواند تعاني من التهاب جلد أو اكزيما شديد في البشرة. وقد تم إنشاء منتج
المؤول عن العناية بالبشرة وتم عرضه في عدة اماكن مثل صالونات التجميل والمنتجات الصحيه واماكن
يتم تخزين مسلتزمات التجميل وقد تكون معتمده. وفي عام 2013 حصلت الشركة على ما يقارب مئة الف
معالج جلدي أو أكثر حول العالم بأكمله و22 مساحة في عدة مناطق مثل (أمريكا الشماليه، أوروبا، اسيا،
أستراليا، افريقيا، الشرق الأوسط). ومراكز تعلم حول العالم تعمل على تقديم التعليم الاستهلاكي والمهني

على استمرار تشغيل dermalogica وعلاجات مهنيه ومبيعات التجزئة وكل ذلك في نفس المكان وتعمل وهو مكان يتم تعليم الطلاب فيه كمزود للعناية بالبشرة من خلال 35 مركز (IDI) المعهد الدولي للجلديه على تدريب أكثر من 75000 معالج جلدي بأحترافيه (IDI) للتدريب و 45 منتسبين دوليين حيث يعمل Dermalogica وهو مسؤول عن البحث والتطوير في العلاجات. وعتبارا من 1 أغسطس 2015 تعمل Unilevery plc. كشركه تابعه لشركة

الجدل

مقال يدعى «المراه التي بدأت العبادة» وذلك يرجع the sunday times وفي عام 2011 نشرت صحيفة مرتبطه في علم الاجتماع وفي Dermologica إلى علامه تجاريه معروفه شبيهه بالعبادة. حيث ان كانت المقال قالت جين ورائد: كان المفترض علينا ان نوقع على مستندات تؤكد وتعلن اننا لم ننتمي إلى علم الاجتماع. وذلك بسبب في وجود ناس هنالك دائما كانوا يبتسمون دائما وكانو يقولون الاشياء بشغف وحب كبير وبسبب ذلك الامور اعتقد علم الاجتماع اننا شكلا من غسيل الاموال وكنت استطيع ان ارى لماذا كأفراد قبيله في مهمه Dermologica وذلك لاننا كنا نتحدث عن

جوائز ووسائل اعلام

in styie, Harperz
bazar,new woman,beauty launchpad, cosmetic Executive women (CEW), Allure,
American spa, American salon, sheckys

, [https://en.m.wikipedia.org/wiki/Life_%26_Style_(magazine) Life and style], the
جوائز للنقابه uk beauty awards, Vogue, cool brand

معلومات عامة	
التأسيس	1986
النوع	مقالة — عمل تجاري
الشكل القانوني	شركة خاصة
المقر الرئيسي	كارسون
موقع الويب	dermalogica.com

المنظومة الاقتصادية	
المنتجات	cleanser (en) — toner (en) مرطب للبشرة —

أهم الشخصيات	
المالك	<ul style="list-style-type: none">يونيليفر
المؤسس	Jane Wurwand (en)

دومستوس

بشكل رئيسي) هي علامة تجارية بريطانية للمنتجات المنزلية التي تحتوي على مواد التبييض Domestos

. Unilever الشركة المصنعة هي . (NaOCl هيبوكلوريت الصوديوم

دومستوس (وكلوروكس ، وهو أساسًا محلول هيبوكلوريت الصوديوم بنسبة 10-25٪) يحتوي على 100000 جزء في المليون. ، وهو (10٪) المكون النشط للكلور ، بينما تحتوي العديد من مواد التبييض الأخرى على 50000 أو أقل.



معلومات عامة	
البلد	روسيا  المملكة المتحدة 
التأسيس	1929 
النوع	علامة تجارية 
مواقع الويب	domestos.co.uk domestos.ru

بريلكريم

هي علامة تجارية بريطانية لمنتجات تصفيف (/ 'brɪlkri:m/) (Brylcreem: بالإنجليزية) بريلكريم الشعر للرجال. كان أول منتج مقدم من «بريلكريم» عبارة عن كريم للشعر تم إنشاؤه في عام 1928 عن طريق كونتي الكيمائية في كيميكو ورك في شارع برادفورد (برمنغهام، إنجلترا). ويعتبر المنتج الرئيسي للعلامة التجارية الحالية. هذا الكريم المقدم عبارة عن مستحلب من الماء والزيوت المعدنية ومثبت بشمع العسل. معروف ويتميز بالتألق العالي الذي يوفر، والذي وُلد اسم المنتج، صادرا من «بريليانتين» و «كريم».

المالك

وتعتبر شركة الأدوية البريطانية بيتشام هي المالكة لشركة بريلكريم منذ فترة طويلة. تباع العديد من منتجات بريلكريم تباع في جميع أنحاء العالم. حيث يسوق هذا المنتج بريلكريم في الولايات المتحدة بواسطة كومب إنكوربوريتد، وفي أوروبا بواسطة يونيليفر وفي الهند بواسطة إتش يو إل. قبل أن تسيطر جودريج على 51٪ من سارة لي، في مشروعها المشترك جودريج سارة لي في مايو 2010، تم توزيع العلامة التجارية من قبل جودريج في الهند.

الإعلان

ولقد تم الإعلان عن المنتج لأول مرة على شاشة التلفاز بأغنية "بريلكريم - القليل من الداب سيفعل يا!
بريلكريم - والتي تقول "ستبدو مبهرًا للغاية وستلاحقك الفتيات جميعًا؛ سيحبون تمرير أصابعهم من
خلال شعرك". وإصدار آخر كان "بريلكريم - القليل من الداب سيفي بالغرض! استخدم المزيد فقط إذا
كنت تجرؤ؛ لكن احتسب! ستلاحقك الفتيات جميعًا! سيحبون تمرير أصابعهم من خلال شعرك!" وقد
أنشئت هذه الاغنية بواسطة هانلي إم نوريوز من وكالة يونغ وروبيكام. وقد تضمن الإعلان التلفزيوني ل
بريلكريم رسوم متحركة عبارة عن رجل بشعر أشعث قام بوضع القليل من الداب وإذ بأعجوبة حصل على
شعر ناعم ولكن عندما أصبح مظهر الشعر الجاف منشراً وشائع (وذلك مستوحى من الموبوبس من البيلتز)
فقد تم تغيير السطر الأخير من الأغنية "سيحبون تمرير أصابعهم من خلال شعرك" ليصبح "سيحبون
المظهر الطبيعي الذي يمنحه لشعرك" ولاحقاً قامت الإعلانات التلفزيونية باستخدام شعارات أخرى مثل
(عرسان بدون صمغ), وفي سبيعينات القرن الماضي في المملكة المتحدة وكندا تم استخدام شعار آخر
(القليل من بريلكريم على شعرك سيمنحك ارتداد بريلكريم)

المستخدمين البارزين

من المستخدمين البارزين لبريلكريم

جيمي بافيت الذي غنى إعلان بريلكريم في نهاية قلم رصاص شارب رفيع.

فضل محمود أول لاعب كريكت باكستاني قام بعرض إعلان للمنتج وهذه تعتبر المرة الأولى التي تقوم فيها

علامة تجارية بإستئجار لاعب كريكت باكستاني كنموذج



معلومات عامة	
النوع	ماركة — علامة تجارية
البداية	1928
المصنع	يونيليفر
الوفرة في السوق	Worldwide
المزود	<u>Combe Incorporated</u> يونيليفر HUL

أكس

أكس هي علامة تجارية لمنتجات العطور والعناية الشخصية للرجال المملوكة لشركة يونيليفر منذ سنة 1983 ومنذ 2002 أصبحت تقدم منتجات أخرى من غير العطور كغسول الشعر وسائل الإستحمام

.مثبت الشعر



وغسول الجسم وما إلى ذلك AXE خط إنتاج شامبو.

معلومات عامة	
نوع المنتج	والعناية الشخصية عطور
الشعار النصي	بالألمانية.) AXE ist und macht sexy. بالإنجليزية) Find your magic
المالك	• يونيليفر
بلد الأصل	فرنسا
أدخلت	1983 حزيران 6
الأسواق	جميع أنحاء العالم
موقع الويب	http://www.theaxeeffect.com

دوف

هي علامة تجارية لمنتجات العناية الشخصية مملوكة لشركة ينيليفر (Dove: بالإنجليزية) دوف
وتأسست في المملكة المتحدة



قارورة شامبون تظهر عليها علامة دوف

معلومات عامة	
المالك	• يونيليفر
أدخلت	1955
مواقع الويب	dove.com... (الروسية) dove.com... (الإنجليزية)

ريكسونا



Rexona

ريكسونا هي ماركة أسترالية لمضادات التعرق مملوكة للشركة البريطانية (يونيليفر)، وبالرغم من تسويقها بأسم (ريكسونا) في أغلب الدول فهي تعرف باسم (شور) في المملكة المتحدة، إيرلندا والهند وتعرف باسم (ديكري) في الولايات المتحدة وكندا وباسم (ريكسينا) في اليابان وكوريا الجنوبية وباسم (شيلد) في جنوب افريقيا.

التاريخ

طورت في عام 198 على يد الأسترالي (صامويل فولر شيفر) وزوجته (اليس)، المنتج كان متوفراً بعدة صيغ منها الرذاذ المضغوط، المضخات، اللفائف، العصي والكريمات.

في عام 2015، أطلقت العلامة التجارية مجموعة جديدة من العطور بتصميم جديد على شكل علبة، وفي نفس الوقت تم تغيير الصيغة الكيميائية. وقد أدى ذلك إلى رد فعل عكسي واسع الانتشار من جانب المستهلكين مع العديد من مواقع ومنتديات مراجعة المنتجات التي تقدم مراجعات سيئة للغاية وتبث شكاوى من أن الصيغة الجديدة ببساطة ليس لها تأثير مزيل العرق كما في الصيغة القديمة.

عالميا

الهند

أُطلق في عام 1947 كمنافس ل (همام)، ثم منتج (تاتا)، ثم (هندستان يونيليفر). نظرًا لأن (هندستان يونيليفر) تستخدم بالفعل (ريكسونا) كعلامة تجارية للصابون، فقد تم استخدام العلامة التجارية (شور) بدلاً من ذلك لمزيلات العرق، كما هو الحال في المملكة المتحدة وأيرلندا

الولايات المتحدة الأمريكية

في الولايات المتحدة الأمريكية (ديجري) هي علامة تجارية لمضادات التعرق للرجال والنساء من تصنيع شركة (يونيليفر). يأتي في أشكال عصا، وهلام، ورذاذ. غالبًا ما يأتي شكل العصا مع شعارات مضغوطة في مزيل العرق نفسه بواسطة الختم الواقي. على سبيل المثال، يأتي متنوع «كول راش» مع شعار «خاطر».

تم إنشاء الاسم التجاري ل (ديجري) بواسطة (هيلين كورتيس)، التي استحوذت عليها شركة (يونيليفر) في عام 1996.

ماركات شور الأخرى

، (شور) هي علامة تجارية مضادة للتعرق أنشأتها شركة (بروكتر وغامبل) في عام 1972، وتم تسويقها لكل من الرجال والنساء. تم نقل ملكية العلامة التجارية إلى شركة (هيلين أوف تروي) المحدودة، التي استحوذت على العلامة التجارية من (انفيفيتف براندز) في مارس 2010. استحوذت (انفيفيتف براندز) ذات المسؤولية المحدودة) وهي شركة محفظة تابعة لمجموعة شركات (جهم نجفي) على العلامة التجارية من (بروكتر وغامبل) في سبتمبر 2006، بعد أن استحوذت شركة (بروكتر وغامبل) على العلامة التجارية (جيليت). على الرغم من وجود العلامة التجارية بالفعل في الولايات المتحدة، فقد تواجدت أيضا كعلامة تجارية في المملكة المتحدة وأيرلندا والهند. منذ أن استحوذت عليها شركة (هيلين أوف تروي) في الولايات المتحدة، يتم تسويق (شور) الآن حصريًا كمضاد للتعرق للنساء.

الدعاية والتسويق

العلامات التجارية ريكسونا وشوور هم رعاة فريق (ويليامز فورميلا 1). كانت العلامة التجارية قد رعت سابقًا فريق (لوتس فورميلا 1) من قبل من موسم 2014 للفورميلا 1 فصاعدًا.

طورت ريكسونا أيضًا منصة فلاش تسمى (باورع بامبلونا) والتي تتضمن سباقات عداء الثيران في مختلف البلدان.

معلومات عامة	
المالك	• يونيليفر
بلد الأصل	أستراليا
أدخلت	1928
مواقع الويب	rexona.ru rexona.com

فازلين



فازلين هي علامة تجارية أمريكية للمنتجات القائمة على الفازلين المملوكة لشركة بريطانية هولندية يونيليفر. تشمل المنتجات الفازلين العادي ومجموعة مختارة من كريمات البشرة والصابون والمستحضرات والمنظفات ومزيلات العرق.

اكتشاف الفازلين

في عام 1859 سافر روبرت تشيزبيرو، وهو كيميائي من بروكلين في الثانية والعشرين من العمر، إلى بنسلفانيا لمشاهدة حقول النفط المكتشفة حديثاً. فسمع هناك عمال النفط يشتكون من شمع شبيه بترسب البارافين سمي " شمع القضبان "، يضطرون إلى إزالته في الغالب عن قضبان المضخات الفولاذية إلا أنّ

هؤلاء وجدوا في تلك المادة المزعجة مرهماً مسكناً وشفافياً للحروق والجروح. أثار ذلك اهتمام تشييزيرو
فجمع عينات من شمع القضبان وحملها إلى منزله وباشر فحصها

مرت 11 سنة وهو يعمل في تصفية الراسب وتنقيته. وكانت أكثرية المراهم تصنع آنذاك من الشحوم
الحيوانية والزيوت النباتية، وتعرض للتلف إذا تم حفظها لمدة طويلة. ففكر تشييزيرو بأن هذه المادة
النفطية المنشأ والخالية من الزنخ والرائحة الكريهة قد تصبح مرهماً يكثر طلبه. ولكي يختبر فعاليته أحدث
جروحاً وخدوشاً وحروقاً في جلده وعالجها بشمع القضبان. لما تأكدت له فعالية هذا المرهم، أنشأ
تشييزيرو في العام 1870 المعمل الأول لصنع البلسم الجديد الذي سمّاه فازلين

اليوم يباع فازلين النفط الهلامي، المميّز بملصقه الأزرق و الأبيض في 140 بلداً. وقد وجد المستهلكون
آلاف الطرق لاستخدامه. فصيادو الأسماك يستخدمونه طعماً في صنّاراتهم، وتعتمده النساء لإزالة مواد
الماكياج عن العين، ويطلي السباحون به أجسامهم قبل الغطس في الماء الجليدي، كذلك يطلي به مالكو
السيارات أطراف كابلات البطارية منعا للتآكل

توفي روبرت تشييزيرو في 1933 عن 96 عاماً. وحين كان مريضاً طلى نفسه من رأسه إلى قدميه بالبلسم
وقال: إن حياته الطويلة تعود إلى الفازلين

الفازليين للشعر المتشابك

يعتبر الفازليين حل مثالي لصاحبات الشعر المتشابك نتيجة تأثيره الرائع على الشعر، فيعمل الفازليين على تنعيم الشعر المتشابك بشكل لا يسمح له بالتشابك بعد التصفيف احرصي على تنعيم شعرك بالفازليين قبل تصفيفه لتفادي تساقط الشعر الناتج عن التصفيف.



نوع المنتج	هلام النفط
المالك	• يونيليفر
بلد الأصل	 الولايات المتحدة
أدخلت	1872
موقع الويب	vaseline.com (الإنجليزية)

يونيليفر

Unilever

تأسست في سبتمبر 1929 وهي شركة بريطانية متعددة (Unilever: بالإنجليزية) يونيليفر بي إل سي الجنسيات للسلع الاستهلاكية مقرها في لندن. وتشمل منتجات يونيليفر الطعام والحلوى ومشروبات الطاقة وأساجيع الأطفال والمشروبات الغازية والجبن والآيس كريم والشاي ووكلاء التنظيف والقهوة وأغذية الحيوانات الأليفة والمياه المعبأة في زجاجات ومعجون الأسنان والعلكة والبيتزا المجمدة واختبارات الحمل والعصير ومنتجات التجميل والرعاية الشخصية وحبوب الإفطار ومنتجات الرعاية

الصحية للمستهلكين. يونيليفر هي أكبر منتج للصابون في العالم وهي واحدة من أقدم الشركات متعددة الجنسيات ومنتجاتها متوفرة في حوالي 190 دولة

تمتلك يونيليفر أكثر من 400 علامة تجارية، في عام 2017 بلغ 53.7 مليار يورو ، وثلاث عشرة علامة تجارية بالمبيعات أكثر من مليار يورو ، آكس ، دوف ، أومو ، هيلمان ، كنور ، ليبتون ، لوكس ، ريكسونا ، صنسيلك يتم تنظيم يونيليفر في ثلاثة أقسام رئيسية – الأطعمة والمرطبات (المشروبات والآيس كريم)، والرعاية المنزلية، والجمال والعناية الشخصية. لديها مرافق البحث والتطوير في الصين والهند ونيوزلاندا والمملكة المتحدة والولايات المتحدة الأمريكية.

نشأة شركة يونيليفر

تأسست شركة يونيليفر في 2 سبتمبر 1929، من خلال اندماج شركة صناعة السمن الهولندي «يوني» وشركة صناعة الصابون البريطانية «ليفير براذرز». خلال النصف الثاني من القرن العشرين، تنوعت الشركة بشكل متزايد من كونها صانعة لمنتجات مصنوعة من الزيوت والدهون ووسعت عملياتها في جميع أنحاء العالم. وقد حققت العديد من عمليات الاستحواذ على الشركات، بما في ذلك ليبتون (1971)، بروك بوند (1984)، تشيزيرو بوندز (1987)، بيست فودز (2000)، بن وجيري (2000)، ألبرتو كولفر (2010)، دولار شيف كلوب (2016) وبوكا للأعشاب (2017). قامت شركة يونيليفر بجرد أعمالها المتخصصة في مجال في عام 1997. في عام 2010، وتحت قيادة بول بولمان، حولت الشركة ICI المواد الكيميائية إلى شركة

تدرجياً تركيزها نحو العلامات التجارية الخاصة بالصحة والجمال وابتعدت شيئاً ما عن العلامات التجارية الغذائية والتي تُظهر نمواً بطيئاً بالأسواق

كما FTSE 100 تمتلك شركة يونيليفر بي إل سي قائمة أولية في بورصة لندن وهي أحد مكونات مؤشر ، كما AEX index وهي أحد مكونات مؤشر Euronext Amsterdam تمتلك يونيليفر قائمة رئيسية على تمتلك يونيليفر أيضاً EURO STOXX 50 أن الشركة هي عنصر من عناصر مؤشر سوق الأسهم الأوروبية قائمة رئيسية في بورصة نيويورك

تاريخ شركة يونيليفر

1921–1940

"Unie" في سبتمبر 1929، تم تشكيل شركة يونيليفر بين اندماج الشركة الهولندية لصناعة المارجرين وبين الشركة البريطانية لصناعة الصابون ليفر براذرز ، وبضم اسمي الشركتين كان الناتج هو اسم العلامة التجارية الشهيرة والعالمية يونيليفر

في ثلاثينيات القرن الماضي، نمت الأعمال التجارية وأطلقت مشاريع جديدة في إفريقيا وأمريكا اللاتينية. لم تكن قادرة على Unilever كان الاحتلال النازي لأوروبا خلال الحرب العالمية الثانية يعني أن شركة إعادة استثمار رأس مالها في أوروبا، لذلك استحوذت بدلاً من ذلك على أعمال تجارية جديدة في المملكة

Frosted ، وهي حصة أغلبية في TJ Lipton المتحدة والولايات المتحدة. في عام 1943، استحوذت على ، أحد أكبر معلبات الخضروات في Batchelors Peas و (Birds Eye مالك العلامة التجارية) Foods Pepsodent. المملكة المتحدة. في عام 1944، تم الاستحواذ على شركة

Lever Zeepfabrieken NV في ديسمبر باسم Unilever Indonesia في عام 1933، تأسست شركة North Sumatra و East Java و Rungkut في West Java و Cikarang ولديها عمليات في

1941–1960

في (TJ Lipton و Lever Brothers) الأمريكية الناجحة Unilever بعد عام 1945، بدأت شركات في تطبيق سياسة «عدم التدخل» تجاه الشركات التابعة Unilever التدهور. ونتيجة لذلك، بدأت شركة وترك الإدارة الأمريكية لأجهزتها الخاصة

لأول مرة في الولايات Dove لأول مرة في المملكة المتحدة في عام 1954. تم إطلاق Sunsilk تم إطلاق المتحدة في عام 1957.

في عام 1957 ، والتي أعادت Frosted Foods على الملكية الكاملة لشركة Unilever حازت شركة
للآيس كريم ومقرها الولايات Good Humor ثم تم الاستحواذ على شركة Birds Eye . تسميتها باسم
المتحدة في عام 1961.

بحلول منتصف الستينيات من القرن الماضي، كان صابون الغسيل والدهون الصالحة للأكل لا يزالان
يساهمان بحوالي نصف أرباح شركة يونيليفر. ومع ذلك، فإن السوق الراكدة للدهون الصفراء (الزبدة
Procter & Gamble والسمن ومنتجات مماثلة) والمنافسة المتزايدة في المنظفات والصابون من شركة
Lipton على شركة Unilever على التنوع. في عام 1971، استحوذت شركة Unilever أجبرت شركة
البريطانية. في عام 1978، تم الاستحواذ على ناشونال ستارش مقابل 487 مليون دولار، وهو أكبر Ltd
استحواذ أجنبي على الإطلاق لشركة أمريكية في ذلك الوقت.

1961–1980

على 30% من سوق Unilever بحلول نهاية السبعينيات من خلال عمليات الاستحواذ، استحوذت شركة
تغيير موقعها من تكتل غير Unilever الآيس كريم في أوروبا الغربية. وفي عام 1982، قررت إدارة شركة
عملي إلى شركة سلع استهلاكية أكثر تركيزًا.

مقابل 390 (PG Tips صانع شاي) Brooke Bond على Unilever في عام 1984، استحوذت شركة مكانتها Unilever مليون جنيه إسترليني في أول استحواذ عدائي ناجح للشركة. في عام 1986 عززت شركة التي تم دمجها من) Chesebrough-Ponds في سوق العناية بالبشرة العالمية من خلال الاستحواذ على و Pond's و Ragú ، الشركة المصنعة لـ (Chesebrough Manufacturing and Pond's Creams في عملية استحواذ معادية أخرى. في عام 1989، اشترت شركة Vaseline و Cutex و Aqua-Net ، ولكن تم بيع هذا Elizabeth Arden و Fabergé و Calvin Klein Cosmetics شركة Unilever ، و FFI Fragrances الأخير لاحقًا (في عام 2000) لشركة.

1981–2000

Lever و UAC Ghana Limited في يوليو بعد اندماج Unilever Ghana في عام 1992، تم تأسيس Brothers Ghana Limited.

، مما جعل الشركة أكبر شركة Kraft من Breyers على شركة Unilever في عام 1993، استحوذت شركة لتصنيع الآيس كريم في الولايات المتحدة.

في عملياتها في المملكة المتحدة. Lever Brothers و Unilever Elida Gibbs في عام 1996، دمجت كما أنها اشترت هيلين كيرتس ، مما أدى إلى توسيع وجودها في سوق الشامبو ومزيل العرق بالولايات

والعلامة Suave and Finesse المتحدة وطرحت يونيليفر العلامات التجارية لمنتجات العناية بالشعر
Degree deodorant التجارية.

في عام 1997، باعت شركة يونيليفر قسم المواد الكيميائية المتخصصة، بما في ذلك ناشونال ستارش،
£ إلى امبيريال للصناعات الكيميائية عن 4.9 مليار Crosfield و Unichema كويست ،

برنامج الزراعة المستدامة Unilever في عام 1998، أنشأت

Ben & Jerry's لبيع الخردل بالتجزئة ، Maille على متجر Unilever في عام 2000، استحوذت
مقابل 13.4 مليار جنيه إسترليني Bestfoods مقابل 1.63 مليار جنيه إسترليني ، Slim Fast و

في الأطعمة في أمريكا، وإضافة علامات Unilever إلى زيادة حجم شركة Bestfoods أدى الاستحواذ على
إلى محفظتها. في مقابل الموافقة التنظيمية Hellmann's و Bovril و Marmite و Knorr تجارية مثل
Bla و McDonnells و Lesieur و Oxo عن شركات Unilever الأوروبية على الصفقة، تخلت شركة
Band و Royco و Batchelors.

2001–2020

إلى قسمين: أحدهما للأطعمة والآخر للعناية المنزلية Unilever في عام 2001، انقسمت شركة تحت اسم Elida Faberge و Lever Brothers والشخصية. في المملكة المتحدة، قامت بدمج شركتي .في يناير 2001 Lever Faberge

، Loders Croklaan في عام 2002، باعت الشركة قسم الزيوت والدهون المتخصص، المعروف باسم ، وهي شركة نخيل IOI Corporation مقابل 814 مليون رينغيت ماليزي (218.5 مليون يورو) لشركة ثم باعت Loders Croklaan. زيت في كوالالمبور مقرها ماليزيا. كجزء من الصفقة ، تم الحفاظ على اسم و Golden Griddle و Karo و Argo & Kingsfords و Mazola العلامات التجارية Unilever ، وهي شركة ACH Food Companies بالإضافة إلى العديد من علاماتها التجارية الكندية إلى Henri's . Associated British Foods أمريكية تابعة لشركة

، التي تأسست عام 1964 بتغيير اسمها السابق Unilever Bangladesh في عام 2004، قامت شركة إلى اسمها الحالي في ديسمبر 2004 ، مملوكة بنسبة 60.4٪ Lever Brothers Bangladesh Ltd و 39.6٪ من قبل حكومة بنغلاديش Unilever لشركة

للحصول على مصدر مستدام Rainforest Alliance في شراكة مع Unilever في عام 2007، دخلت لجميع أنواع الشاي.

Sara Lee على الاستحواذ على أعمال العناية الشخصية لشركة Unilever في عام 2009، وافقت شركة اكتمل Duscdas و Badedas و Radox ، بما في ذلك العلامات التجارية مثل Corporation في 6 ديسمبر 2010 Sara Lee الاستحواذ على.

أنها Unilever في الدنمارك ، أعلنت شركة Diplom-Is على Unilever في عام 2010، استحوزت شركة اشترت Cargill دخلت في اتفاقية نهائية لبيع منتجات الطماطم الاستهلاكية في البرازيل إلى ، VO5 ، وهي شركة لتصنيع منتجات العناية الشخصية والمنتجات المنزلية بما في ذلك بسيط، Culver ، مقابل 3.7 مليار دولار\$. استحوزت على ماركات الآيس كريم MR.Dash ، TRESemmé ، Nexus ، وشبكة التوزيع الخاصة بها في Karabola و Variete و Scandal ، والتي تضمنت EVGA الخاصة بـ اليونان، مقابل مبلغ لم يكشف عنه.

عن خططها للتحويل إلى بيض خالٍ من الأقفاس بنسبة 100٪ Unilever في عام 2011، أعلنت شركة Colgate- التجارية إلى Sanex لجميع المنتجات التي تنتجها في جميع أنحاء العالم ، باعت علامة Colgate-Palmolive مقابل 672 مليون يورو واستحوزت على ماركات منظفات الغسيل Palmolive

Alberto VO5 مقابل 215 مليون دولار أمريكي. باعت علامة (Vel و Lavomatic ، Fab) في كولومبيا
Brynwood Partners VI التجارية عالميًا إلى Rave التجارية في الولايات المتحدة وبورتوريكو، وعلامة
، واستحوذت على 82٪ من شركة التجميل كالينا ومقرها روسيا LP

في عام 2012، أعلنت شركة يونيليفر أنها ستتوقف تدريجياً عن استخدام الجسيمات البلاستيكية في شكل
حبيبات دقيقة في منتجات العناية الشخصية بحلول عام 2015

التجارية ومنشآت Skippy على بيع علامة زبدة الفول السوداني Unilever في عام 2013، وافقت شركة
، Shandong ، Weifang ، أركنساس، الولايات المتحدة، و Little Rock التصنيع ذات الصلة في
مقابل 700 مليون دولار تقريباً (433 مليون جنيه إسترليني، أو حوالي 540 Hormel Foods الصين، إلى
مليون يورو) نقداً

إلى 67٪ Hindustan Unilever حصتها في وحدتها الهندية Unilever في عام 2013، زادت شركة
مقابل 2.45 مليار يورو تقريباً

، إلى Western و Wish-Bone أنها ستبيع علامتها التجارية Unilever في عام 2013، أعلنت شركة
مقابل مبلغ نقدي إجمالي يبلغ حوالي 580 مليون دولار أمريكي ، رهنا Pinnacle Foods Inc. شركة

في اتفاقية نهائية للحصول على Unilever بالموافقة التنظيمية. في 6 سبتمبر 2013، دخلت شركة

T2. العلامة التجارية للشاي الأسترالي

على بيع أعمالها التجارية للوجبات الخفيفة، بما في ذلك Unilever في عام 2014، وافقت شركة ، مقابل مبلغ لم Jack Link's أوروبا القارية) إلى BIFI المملكة المتحدة / أيرلندا) و Peperami ، يكشف عنه.

في عام 2014، وافقت شركة يونيليفر على الاستحواذ على حصة الأغلبية في شركة تنقية المياه القائمة بين North america لسعر لم يكشف عنه، ثم باعت العلامات التجارية الآتية من Qinyuan الصين و لشركة Slim-Fast اليابانية مقابل 2.15 بليون دولار ، باعت شركة Mizkan لشركة Bertolli و Ragú و ، Talenti Gelato & Sorbetto مع الاحتفاظ بحصة أقلية ، ثم استحوذت على Kainos Capital خارج أمريكا الشمالية ومنطقة البحر Zest التجارية عالميًا وعلامة Camay وأيضاً استحوذت على علامة في المكسيك. وظف P & G شمل البيع أيضاً منشأة تصنيع [1] Procter & Gamble الكاربي من المصنع ما يقرب من 170 شخصاً انتقلوا إلى شركة يونيليفر عند إتمام الصفقة. بعد الاستحواذ، قامت بتجنيد خدمات وكالة تصميم العبوات التي قامت بتصميم العلامة التجارية ، لتحديث Unilever شركة Camay. صورة العلامة التجارية

في نوفمبر 2014، رفعت شركة يونيليفر دعوى قضائية ضد منافستها هامبتون كريك . حيث في أن هامبتون كريك «يستولي على حصتها في السوق» وأن الخسائر Unilever الدعوى، زعمت شركة معايير لوائح Unilever ضرر لا يمكن إصلاحه». استخدمت شركة Unilever كانت تسبب لشركة في هامبتون كريك يتم الإعلان عنها بشكل خاطئ لأنها لا Just Mayo الهوية في الادعاء بأن منتجات تحتوي على البيض من الأساس (وهو مكون أساسي في تصنيع المايونيز)

و نشر الخبر في واشنطن بوست بالعنوان الرئيسي كالاتي «حرب الغذاء الكبيرة حول معنى المايونيز.» ثم "؟ Big Tobacco ،Big Oil ،now Big Mayo" قصتها بـ Los Angeles Times بدأت صحيفة ووصف كاتب في وول ستريت جورنال أن «الشركة العملاقة تولد كميات هائلة من الإعلانات المجانية Unilever وحقوق الملكية لمنافس صغير من خلال مقاضاتها.» في ديسمبر 2014، أسقطت شركة المطالبة.

على العلامة التجارية البريطانية المتخصصة في العناية بالبشرة Unilever في عام 2015، استحوذت شركة Kate Somerville Skincare ، تبع ذلك في مايو 2015 من خلال الاستحواذ على REN Skincare .
مقابل مبلغ لم يكشف عنه GROM واستحوذت على صانع الآيس كريم الإيطالي الممتاز LLC.

قامت يونيليفر في عام 2015 أيضا بفصل العلامات التجارية الخاصة بمنتجاتها الغذائية القابلة للدهن ، إلى كيان " I Can't Believe It Not Butter" و "Flora" والفرد ، بما في ذلك العلامات التجارية الآتية تم الإعلان عن الفصل لأول مرة في Unilever Baking،Cooking and Spreading. مستقل يسمى ديسمبر 2014 وتم إجراؤه استجابة لانخفاض المبيعات العالمية في فئة المنتج تلك

Autorité de la concurrence من قبل Procter & Gamble و Unilever في عام 2016، تم تغريم كل من شركتي في فرنسا في عام 2016 بسبب تحديد أسعار منتجات النظافة الشخصية. اشترت شركة concurrence الأمريكية الناشئة مقابل مليار دولار (764 مليون جنيه إسترليني) Dollar Shave Club شركة Unilever على Unilever من أجل المنافسة في سوق العناية بالرجال. في 16 أغسطس 2016، استحوذت شركة ، وهي مورد لتقنيات تنقية الهواء الداخلي المتنقلة. في سبتمبر 2016، استحوذت شركة Blueair ، مقابل 700 مليون دولار. في 16 ديسمبر 2016، Seventh Generation Inc على شركة Unilever ، وهي شركة لمنتجات العناية بالشعر Living Proof Inc على شركة Unilever استحوذت شركة

في عام 2017، قدمت شركة كرافت هاينز الأصغر حجمًا عرضًا بقيمة 143 مليار دولار لشراء شركة Unilever يونيليفر. تم رفض الصفقة من قبل شركة يونيليفر. في 20 أبريل 2017، استحوذت شركة ، وهي صانع توابل مقرها نيويورك. في 15 مايو 2017، استحوذت الشركة Sir Kensington's على شركة ، وهي شركة سلع استهلاكية في Quala على العلامات التجارية للعناية الشخصية والرعاية المنزلية لشركة ، وهي ماركة مستحضرات تجميل ملونة. Hourglass أمريكا اللاتينية. في يونيو، استحوذت الشركة على

Pukka Herbs. في يوليو، أعلنت الشركة بعد ذلك أنها استحوذت على شركة شاي الأعشاب العضوية، ، وهي شركة آيس كريم أسترالية. في وقت Weis على Unilever في سبتمبر 2017، استحوذت شركة Unilever South Africa في شركة Remgro على حصة Unilever لاحق من ذلك الشهر، استحوذت شركة التي توزع الأعمال بالإضافة إلى المقابل النقدي. Unilever South Africa في مقابل شركة Africa Carver Korea على الاستحواذ على شركة Unilever وحتى في وقت لاحق من ذلك الشهر، وافقت شركة في شمال آسيا. في AHC ، بقيمة 2.7 مليار دولار أمريكي، وهي علامة تجارية للعناية بالبشرة تابعة لشركة Mãe Terra. على شركة الأغذية البرازيلية الطبيعية والعضوية Unilever أكتوبر 2017، استحوذت شركة في نوفمبر، أعلنت شركة يونيليفر عن اتفاقية للاستحواذ على العلامة التجارية الخاصة بالشاي تازو من ، وهي شركة للعناية Sundial Brands ستاريكس. لاحقًا في نوفمبر 2017، استحوذت الشركة على ، شركة أمريكية Schmidt's Naturals على Unilever بالبشرة. في ديسمبر 2017، استحوذت شركة لمزيل العرق الطبيعي والصابون. في ديسمبر 2017، باعت شركة يونيليفر قسم السمن النباتي وقسم المواد مقابل 6.8 مليار يورو. تم الانتهاء من البيع في يوليو KKR الغذائية القابلة للدهن إلى شركة الاستثمار " Upfield " فأصبحت العلامات التجارية البارزة لشركة Upfield. 2018، وتم تسمية الشركة الجديدة and ،Becel ،Rama Country Crock ،I Can't Believe It's Not Butter ،Stork ،Flora تشمل Blue Band.

عزمها على تبسيط هذا الهيكل من خلال تركيز ازدواجية الكيانات Unilever في عام 2018، أعلنت شركة القانونية والاحتفاظ بمقر واحد فقط في روتردام، والتخلي عن المكتب الرئيسي في لندن. لن تتأثر

مجموعات الأعمال والموظفين، وكذلك الإدراج المزدوج. في 5 أكتوبر 2018، أعلنت المجموعة أنها ستلغي إعادة الهيكلة بسبب القلق من أن يفقد المساهمون في المملكة المتحدة قيمتها إذا سقطت الشركة بلندن. تم التخطيط لتصويت المساهمين لاتخاذ قرار بشأن إدراج كيان جديد FTSE 100 من مؤشر من مؤشر فوتسي 100. عندما بدأ Unilever ، والذي كان سيشهد انسحاب Unilever Dutch لشركة أن التصويت سيفشل، بسبب عدم اليقين بشأن ضريبة الأرباح الهولندية، تم إلغاء المخطط في 5 أكتوبر 2018 Equilibra. في أكتوبر 2018، استحوذت على حصة 75٪ في أعمال الرعاية الشخصية الإيطالية The Laundress واستحوذت على شركة منتجات الغسيل والتنظيف المنزلية المتطورة والصديقة للبيئة Unilever مقابل مبلغ لم يكشف عنه. في عام 2018، أطلق موقع التوظيف البريطاني في الواقع اسم باعتباره تاسع أفضل صاحب عمل في القطاع الخاص في المملكة المتحدة استناداً إلى ملايين تقييمات الموظفين ومراجعاتهم.

Graze. على شركة الوجبات الخفيفة Unilever في عام 2019، استحوذت شركة

أنها قامت بمراجعة هيكلها المؤسسي مرة أخرى وأن الشركة Unilever في عام 2020، أعلنت شركة لتشكيل شركة قابضة واحدة يكون مقرها في المملكة Unilever PLC في Unilever NV ستمج إعادة النظر في هذا Unilever المتحدة. ومع ذلك، فإن خطة «ضريبة الخروج» الهولندية تتطلب من NV الهولندي بأغلبية ساحقة لصالح دمج Unilever التوحيد. في سبتمبر 2020، صوت مساهمو ذراع في بي إل سي. في أكتوبر 2020 أعلنت شركة يونيليفر أن 99% من المساهمين في ذراعها في المملكة

المتحدة وافقوا على الاندماج، أي صوتوا على تأسيس المجموعة في لندن. تم الإعلان عن اكتمال الوحدة في 30 نوفمبر 2020. ومنذ ذلك الحين هناك فئة واحدة من الأسهم

العالمي، فإنها ستساهم بأكثر COVID-19 أنه من أجل المساعدة في مواجهة وباء Unilever أعلنت شركة من 100 مليون يورو من خلال التبرعات بالصابون ومعقم اليدين والمبيض والطعام

في نوفمبر 2020، كشفت الشركة عن خطة لزيادة المبيعات السنوية للحوم النباتية وبدائل الألبان إلى 200 مليون يورو في فترة تتراوح من 5 إلى 7 سنوات

هيكل الشركة

في مرزيسايد، Port Sunlight ، ولها مكتبها المسجل في Unilever PLC شركة قابضة Unilever تمتلك في لندن بالمملكة المتحدة. تمت إعادة هيكلة Unilever House المملكة المتحدة، ومكتبها الرئيسي في الشركة عدة مرات، على سبيل المثال في 2018 و 2020

مجلس إدارة شركة يونيليفر

في يناير 2019، خلف آلان جوب بول بولمان في منصب الرئيس التنفيذي. أما منصب المدير المالي، فكان من نصيب جرايم بيتكثلي ، وهو المدير التنفيذي أيضاً. سيتم اقتراح جوب كمدير تنفيذي مشترك في الجمعية العمومية لعام 2019 لشركة يونيليفر.

في السابق، شغل بول بولمان منصب الرئيس التنفيذي لمدة عشر سنوات، خلفًا لباتريك سيسكاو في عام 2009.

في نوفمبر 2019، أعلنت شركة يونيليفر أن نيلز أندرسن سيحل محل رئيس مجلس الإدارة مارين ديكرز، الذي استقال بعد ثلاث سنوات في هذا المنصب.

العلامات التجارية المنافسة لشركة يونيليفر

أكبر الشركات والعلامات التجارية المنافسة لشركة يونيليفر هم شركة نستله وشركة بروكتر أند غامبل.

شعار

وأحرف كبيرة. تم تقديم شعار شركة sans-serif مكتوبًا بخط Unilever في عام 1930، كان شعار شركة ، وهي وكالة استشارية للعلامات Wolff Olins الحالي في عام 2004 وتم تصميمه بواسطة Unilever

الآن من 25 رمزًا مميزًا، يمثل كل رمز إحدى العلامات التجارية الفرعية "U" التجارية. يتكون الشكل للشركة أو قيمها المؤسسية. تم تطوير هوية العلامة التجارية حول فكرة «إضافة الحيوية إلى الحياة».

العلامات التجارية

" Dove " دوف

شامبو وبلسم دوف

تصف دوف نفسها بأنها مكرسة لـ «مساعدة النساء على تطوير علاقة إيجابية بالطريقة التي يبدون بها - ومساعدتهن على زيادة احترامهن لذاتهن وتحقيق إمكاناتهن الكاملة». توظف دوف استخدام الدعاية Real حملة Dove لمنتجاتها لعرض رسائلها الخاصة بتقدير الذات الإيجابي. في سبتمبر 2004، أنشأت ، التركيز بشكل أساسي على النساء من جميع الأشكال والألوان. لاحقًا في عام 2007، عززت هذه Beauty الحملة نفسها لتشمل النساء من جميع الأعمار. تألفت هذه الحملة في الغالب من الإعلانات المعروضة على التلفزيون ونشرها عبر الإنترنت. خضعت دوف للتدقيق من عامة الناس لأنهم شعروا أن إعلانات دوف وصفت الرأي القائل بأن السيلوليت لا يزال قبيحًا وأن عملية شيخوخة النساء كانت شيئًا يجب أن تخجل منه.

Lynx/ Axe

في المملكة المتحدة، وجمهورية أيرلندا، وأستراليا، ونيوزيلندا، هي علامة Lynx ، المعروفة باسم Axe تجارية لمستلزمات التجميل يتم تسويقها للشباب الذين تتراوح أعمارهم بين 16 و 24 عامًا. تسويقها هو «فكرة خاطفة» في «لعبة التزاوج»، مما يشير إلى أن النساء ينجذبن على الفور إلى الرجال الذين Lynx للتجميل طويلة الأمد، غالبًا ما تنشئ إعلانات Dove يستخدمون المنتجات. على عكس حملة سلسلة صغيرة من الإعلانات تستند إلى منتج فردي بدلاً من توصيل فكرة شاملة. باستخدام الصور التي تعرفها الشركة أنها ستتلقى شكاوى، مما يؤدي إلى المزيد من الدعاية المجانية والسمعة السيئة للعلامة التجارية، غالبًا من خلال الجدل. تم حظر مجموعة متنوعة من هذه الإعلانات في بلدان حول العالم. في UK في عام 2011، تم حظر حملة هلام الاستحمام في Lynx's Clean Balls عام 2012، تم حظر إعلان Lynx.

تجري كلتا الحملتين الإعلانيتين مقارنات صارخة بين كيفية تصوير النساء وحياتهن الجنسية في الإعلان النساء على أنهن خالين من العيوب Lynx وتتطدح كفاءة المبيعات للحملتين طبقاً لذلك. عادةً ما يصور Lynx وجذابات بشكل غير نمطي يثير الرجال، من جميع الأعمار والمكانة، بسبب استخدامهم لمنتج

إعلانات وسائل التواصل الاجتماعي

إنها ستوقف الإعلانات لعملاء الولايات المتحدة على وسائل Unilever في 26 يونيو 2020، قالت شركة حتى نهاية عام 2020 على الأقل. Twitter وInstagram وFacebook التواصل الاجتماعي العملاقة

بـ «إطار مسؤوليتنا والجو المستقطب في الولايات المتحدة» وقالت ذلك «إن Unilever واستشهدت
«الاستمرار في الإعلان على هذه المنصات في الوقت الحالي لن يضيف قيمة للناس والمجتمع

سجل بيئي

هدفها المتمثل في فصل تأثيرها البيئي عن نموها، من خلال خفض الأثر البيئي Unilever أعلنت شركة
لمنتجاتها إلى النصف بحلول عام 2030 ؛ مساعدة مليار شخص على تحسين صحتهم ورفاهيتهم؛ وتوفير
جميع المواد الخام الزراعية بشكل مستدام. في سبتمبر 2019، أعلنت شركة يونيليفر أن مواقعها عبر
القارات الخمس تعمل الآن بنسبة 100٪ من شبكة الكهرباء المتجددة، قبل تحقيق هدفها لعام 2020

التلوث بالزئبق

في تلال جنوب Unilever في عام 2001، تم إغلاق مصنع ترمومتر زئبقي تديره شركة هندية تابعة لشركة
من قبل المنظمين الحكوميين بعد أن تم القبض على الشركة لإلقاء نفايات الزئبق Kodaikanal الهند من
السامة في جزء مكتظ بالسكان من المدينة. خلال قبول الشركة الخاص، تم تفريغ أكثر من 2 طن من
خلصت دراسة أجرتها حكومة الهند عام 2011 حول صحة العمال إلى أن Kodaikanal الزئبق في بيئة
العديد من العمال يعانون من أمراض ناجمة عن تعرض مكان العمل للزئبق. فضيحة فتحت سلسلة من
القضايا في الهند مثل مسؤولية الشركات ، مساءلة الشركات وإهمال الشركات

إلى تسوية خارج المحكمة (مقابل مبلغ لم يكشف عنه) مع Unilever في مارس 2016، توصلت شركة
591 من العاملين السابقين في الوحدة الذين رفعوا دعوى قضائية ضد الشركة لتعريضهم عن عمد للعنصر
السام.

زيت النخيل

لتسببها في إزالة الغابات. في عام 2008، Unilever في عام 2014، انتقدت منظمة السلام الأخضر شركة
انتقدت منظمة السلام الأخضر في المملكة المتحدة الشركة لشراؤها زيت النخيل من الموردين الذين كانوا
يدمرون الغابات المطيرة في إندونيسيا. بحلول عام 2008، كانت إندونيسيا تخسر 2٪ من الغابات المطيرة
المتبقية كل عام، ولديها أسرع معدل لإزالة الغابات في أي بلد. وبرنامج الأمم المتحدة للبيئة ذكر أن مزارع
زيت النخيل هي السبب الرئيسي ل إزالة الغابات في اندونيسيا

علاوة على ذلك، كانت إندونيسيا في المرتبة الرابعة عشرة من حيث انبعاث غازات الاحتباس الحراري،
ويرجع ذلك إلى حد كبير إلى تدمير الغابات المطيرة لصناعة زيت النخيل، والتي ساهمت في 4٪ من
انبعاثات غازات الاحتباس الحراري العالمية. وفقًا لمنظمة السلام الأخضر، كان التوسع في استخدام زيت
النخيل يحدث مع القليل من الإشراف من الحكومة المركزية أو المحلية، حيث تم تجاهل إجراءات تقييم
الأثر البيئي، وتخطيط استخدام الأراضي وضمان عملية مناسبة لتطوير الامتيازات. المزارع التي كانت

محظورة، بموجب القانون، لمزارع زيت النخيل كانت تُقام بالإضافة إلى الاستخدام غير القانوني للنيران لتطهير مناطق الغابات كان أمرًا شائعًا.

، بصفتها عضوًا مؤسسًا في المائدة المستديرة حول زيت النخيل المستدام Unilever استجابت شركة ، من خلال الإعلان عن خططها للحصول على كل زيت النخيل من مصادر معتمدة على أنها (RSPO) مستدامة بحلول عام 2015. تدعي أنها حققت هذا الهدف في 2012 وتشجع بقية الصناعة على أن تصبح مستدامة بنسبة 100٪ بحلول عام 2020.

في كوت ديفوار (ساحل العاج)، أنهم أحد موردي زيت النخيل في شركة يونيليفر بتطهير الغابات من أجل المزارع، وهو نشاط هدد نوعًا من الرئيسيات، وهو كولوبوس الأحمر الخاص بملكة جمال والدرون . تدخلت شركة يونيليفر لوقف التصاريح في انتظار نتائج التقييم البيئي

ووفقا ل منظمة العفو الدولية تقرير نشر في عام 2016، مفاده أن موردي زيت النخيل لشركة يونيليفر يستغلون عمالة الأطفال والعمل القسري في اعمالهم . تعرض بعض العمال "Wilmar International" للابتزاز والتهديد أو عدم دفع أجورهم مقابل العمل. عانى بعض العمال إصابات خطيرة من المواد ومقرها سنغافورة أكبر شركة Wilmar International الكيماوية المحظورة. في عام 2016، كانت شركة لزراعة زيت النخيل في العالم

استخدام الورق

، ثالث أكبر منتج Asia Pulp & Paper الورق لتغليفيها من Unilever على مدى سنوات، اشترت شركة للورق في العالم، والذي وُصف بأنه «مجرم الغابات» لتدمير «الموائل الثمينة» في الغابات المطيرة في ، أشاد Asia Pulp & Paper عقدها مع شركة Unilever إندونيسيا. في عام 2011، عندما ألغت شركة المدير التنفيذي لمنظمة السلام الأخضر، فيل رادفورد، بالجهود المبذولة من أجل حماية الغابات، «لأخذها الحفاظ على الغابات المطيرة على محمل الجد».

التلوث البلاستيكي

كواحدة من أكبر عشرة BreakFreeFromPlastic بواسطة Unilever في عام 2019، تم الاستشهاد بـ ملوثات للبلاستيك على مستوى العالم. جراهام فوريس، رئيس مشروع البلاستيك العالمي في جرينبيس، للتعامل مع هذا كانت الأكثر طموحًا التي شاهدها من مجموعة ضخمة. كما قال إن Unilever إن خطط على شركة يونيليفر الالتزام بالمزيد.

تحالف الغابات المطيرة

. Rainforest Alliance على منتجات الشاي الخاصة بها من خلال مخطط Unilever تصادق شركة . صرحت الشركة أن ما لا يقل عن 50٪ من الشاي في منتجاتها يأتي من مزارع معتمدة، مقارنة بالحد الأدنى

اتخاذ قرار بشأن Unilever التي تبلغ 30٪. قررت شركة Rainforest Alliance لنقطة دخول إلى الحجم والمرونة التنظيمية للتصديق Fairtrade ، لأنه وفقًا لتحليل الشركة، قد «تفتقر Fairtrade إلى مزارع الشاي الصناعية».

لعدم تقديمه حدًا أدنى أو سعرًا مضمونًا للمنتجين، مما Rainforest Alliance تم انتقاد مخطط اعتماد انتقادات مماثلة . علاوة "Fairtrade" يجعلهم عرضة لتغيرات أسعار السوق. وشهدت الشهادة البديلة لسماعها باستخدام الختم على المنتجات التي لا Rainforest Alliance على ذلك، تم انتقاد شهادة تحتوي إلا على 30٪ على الأقل من المحتوى المعتمد، والذي وفقًا لبعض الأشخاص يهدد سلامة الشهادة.

تلوث السالمونيلا

في يوليو 2016، انتشرت شائعات حول تلوث الحبوب بالسالمونيلا بين المستهلكين الإسرائيليين. البداية، معلومات عامة حول الموضوع وتم رفض الاستفسارات حول هذا الموضوع من Unilever لم تقدم شركة عن نقل رقائق الذرة Unilever قبل الشركة باعتبارها بلا قصة وهراء. في 26 يوليو 2016، توقفت شركة إلى سلاسل تجار التجزئة. في 28 يوليو، ذكرت صحيفة ידיعوت أحرونوت أن عشرات الآلاف من علب حبوب الإفطار قد دمرت. بحلول 28 يوليو، على الرغم من تأكيدات الشركة بعدم إطلاق أي شيء ملوث وبدأوا في التخلص من جميع رقائق Unilever للاستهلاك، توقف العديد من العملاء عن شراء منتجات

حجبت الشركة معلومات حول تواريخ الإنتاج المتأثرة. نشرت شركة Unilever الذرة التي تنتجها شركة التي تم التعامل معها على خط التغليف الذي تم Telma مزيدًا من المعلومات حول حبوب Unilever في Telma تؤكد مرة أخرى أن جميع منتجات "Telma: اكتشاف التلوث فيه وأنه تم الإعلان عن إعلان المتاجر وفي منزلك آمنة للأكل . وفقًا لإجراءات شركتنا الصارمة، يتم فحص كل دفعة إنتاج وتعليقها. لا يتم تسويق هذه المنتجات حتى يتم إرجاع نتائج الاختبار لسلسلة المنتجات هذه، مما يؤكد أن كل شيء على ما يرام. إذا تم اكتشاف أي عيب، لا يتم تسويق الدفعة في المتاجر، كما كان الحال. في الأيام التالية وزير بالكذب Unilever الصحة ياكوف ليتسمان، هددت بسحب رخصة يونيليفر في إسرائيل. واتهم شركة على وزارته بشأن حبوب الإفطار المصابة بالسالمونيليا. في 7 أغسطس، ذكرت صحيفة جلوبز أن التلوث قد يكون مصدره براز الحمام، وقالت وزارة الصحة إنه قد تكون هناك مصادر أخرى للتلوث وأن براز الحمام ليس هو المصدر الوحيد المحتمل. وقالت جلوبز أيضًا إن خط الإنتاج آلي ("بدون أيدي بشرية") واحتمال أن يكون المصدر بشريًا فرصة ضئيلة للغاية. في 8 أغسطس / آب 2016، أوقف وزير الصحة وذكر Arad الإسرائيلي رخصة التصنيع حتى تنفذ شركة يونيليفر عدة تصحيحات. جاء العمل بعد تفتيش المصنع أن "هذه كانت سلسلة من أخطاء الإهمال وليست حادثة نوايا خبيثة من قبل إدارة الشركة وإجراءات مراقبة الجودة. خلص تحقيق أجراه البروفيسور إيتامر غروتو وإيلي جوردون إلى أن الحدث كان Arad بسبب الإهمال. يُقال إن الحبوب التي تم إنتاجها بين الیومین الثامن عشر والعشرين في مصنع تحتوي على آثار من السالمونيليا

تم رفع دعوى جماعية في إسرائيل، واحدة بمبلغ 1.2 مليون شيكل (~ 329 ألف دولار أمريكي) ضد شركة لإخفاء التلوث وتضليل الجمهور ، والأخرى بمبلغ 76 مليون شيكل (حوالي 23 مليون دولار Unilever بعد دخول مراهق يبلغ من العمر 15 عامًا إلى المستشفى بسبب إصابته Unilever أمريكي)) ضد شركة Unilever. بدءا السلمونيلات بعد تعاقد المزعوم مع منتجات

قد تلوثت RJM يوم 31 أغسطس عام 2016، وذكر أن شركة يونيليفر طحينة المنتجات التي تنتجها السالمونيلات.

الخلافا

كارتل تحديد الأسعار في أوروبا

في نيسان 2011، تم تغريم شركة يونيليفر € 104,000,000 من قبل المفوضية الأوروبية ل إنشاء كارتل تحديد الأسعار لمسحوق الغسيل في أوروبا، جنبا إلى جنب مع شركة بروكتر أند غامبل وهنكل.

وسائط الضغط لتعزيز مبيضات البشرة

، رفض الترويج لمبيضات البشرة Cosmopolitan ، محرر النسخة السريلانكية من Kinita Shenoy ، ضغطت عليها شركة يونيليفر وطلبت من كوزموبوليتان طردها. Unilever لعلامة تجارية من

الرعايات

، وهي شركة بنغلادشية تابعة Unilever Bangladesh Limited في 6 سبتمبر 2018، أصبحت شركة ،
، الراعي الرسمي لقميص فريق بنغلادش للكريكيت الوطني للفترة من 2018 إلى 2020 لشركة Unilever

منتجات شركة يونيليفر

أومو

ليبتون

لوكس

كنور

فازلين

ريكسونا

دوف

أكس

لايفبوي

سيجنال

كلوس أب

بوندس

كلير

صانسيك

فيرأند لوفلي

تريسيمي

كومفورت



يونيليفر هاوس، لندن، كما يظهر من جسر بلاك فرايرز

معلومات عامة

البلد	المملكة المتحدة [2][3]  مملكة هولندا [3] 
التأسيس	1929 [5] – سبتمبر 1929 [4] 2
النوع	< القائمة ...
الشكل القانوني	شركة عالمية محدودة
المقر الرئيسي	روتردام [6] – لندن
حلت محل	Margarinewerke Van den Bergh (en)
موقع الويب	unilever.com (الإنجليزية)

المنظومة الاقتصادية

الشركات التابعة	< القائمة ...
الشركاء	منظمة الأغذية الصندوق – والزراعة [12] الدولي للتنمية الزراعة [13]
الصناعة	< القائمة ...
المنتجات	< القائمة ...

أهم الشخصيات

المؤسسون	صموئيل فان دن بيرغ William Lever, 1st Viscount Leverhulme (en) [21][20] James Darcy Lever (en)
المدرء التنفيذيون	Alan Jope (en) [23][22](2019 – 2023) Paul Polman (en) [25][24](2009 – 2019) Patrick Cescau (en)

	[26](2005 – 2009) Hein Schumacher (en) (2023 –)
الرؤساء	Antony Burgmans (en) [27](2005 – 2007) [28]مايكل ترينشاو(2007 – 2016) Marijn Dekkers (en) [29](2016 – 2019) Nils Smedegaard Andersen(en) [30](2019 – 2023)
المدير	فرناندو فرنانديز
الموظفون	148 [31],000(2021)

الإيرادات والعائدات

البورصة	<ul style="list-style-type: none"> • بورصة نيويورك (UL) • سوق لندن للأوراق المالية (ULVR) • بورصة (UNA) أمستردام [32] • بورصة (UNVR) إندونيسيا [33]
العائدات	52.444 بليون يورو [34] (2021) 60.073 بليون يورو [35] (2022)
الربح الصافي	6.049 بليون يورو [36] (2021) 7.642 بليون يورو [35] (2022)

جون وود جروب بي إل سي



مجموعة وود أو جون وود جروب بي إل سي هي شركة خدمات طاقة متعددة الجنسيات مقرها في أبردين، إسكتلندا. وهي مدرجة في بورصة لندن وكذلك كونها مكوناً لمؤشر فوتسي 250

التاريخ

أسس العمل السير إيان وود في عام 1982، عندما انفصل عن جيه دبليو القابضة، أكبر شركة لصيد الأسماك في إسكتلندا. تنوعت جيه دبليو القابضة في مجال خدمات الطاقة في بداية صناعة نפט بحر الشمال في أوائل السبعينيات. استحوذت الشركة على ماستنج الهندسية، وهي شركة هندسية مقرها في هيوستن، تكساس في سبتمبر 2000. في عام 2002، تم إدراج الشركة في بورصة لندن

في مارس 2017، أعلنت الشركة أنها ستستحوذ على منافستها، اميك فوستر ويلر، في صفقة جميع الأسهم، تقدر قيمتها بحوالي 2.2 مليار جنيه إسترليني. تم الانتهاء من الصفقة في 9 أكتوبر 2017.

في عام 2019، تم بيع الأعمال النووية، ومعظمها من خدمات إيقاف التشغيل في سيلافيلد، مقابل 250 مليون جنيه إسترليني لمجموعة جاكوبس الهندسية الأمريكية التي لديها شركة نووية عالمية. سوف يقلل البيع من ديون الشركة ويدعم تركيزه المتزايد على المناطق النامية مثل مصادر الطاقة المتجددة.

عمليات

توفر وود مجموعة من الخدمات الهندسية ودعم الإنتاج والصيانة لإدارة قطاعي الطاقة والصناعة في جميع أنحاء العالم.

معلومات عامة	
التأسيس	1982
النوع	شركة عامة – مقاول – عمل تجاري
الشكل القانوني	شركة عمومية محدودة
المقر الرئيسي	أيردين
موقع الويب	woodplc.com (الإنجليزية)
المنظومة الاقتصادية	
الصناعة	Oil and gas
المنتجات	Oil and gas engineering , production support, عنفة غازية صيانة
أهم الشخصيات	
المؤسس	إيان وود

الإيرادات والعائدات

البورصة	سوق لندن للأوراق المالية
العائدات	US\$10,014.4 million (2018) ^[1]
الدخل التشغيلي	US\$356.6 million (2018)

..... انتهى الكتاب

محتويات الكتاب

ديتول	4
سوارفيجا	6
ريكيت بينكيزر	10
آريال (مسحوق غسيل)	16
صنسلڪ	18
ديرمالوجيڪا	25
دومستوس	29
بريلڪريم	31
آڪس	34
دوف	36
ريڪسونا	37
فازلين	41
يونيليفر	45

المؤلف في سطور



الاسم: مروان سمور

تاريخ الولادة: 17- 12- 1971

مكان الولادة: اربد - الاردن.

الجنسية: أردني.

الشهادة العلمية: بكالوريوس علوم سياسية ودراسات دبلوماسية - جامعة العلوم التطبيقية الخاصة عام 1997 , عمان - الاردن.

مؤلف وكاتب وباحث سياسي أردني.

مهتم بدراسة: العلاقات الدبلوماسية - العلاقات الدولية - الشؤون الاستراتيجية - قضايا الشرق الاوسط - السياسة الامريكية تجاه الشرق الاوسط - الاقتصاد السياسي - الفكر الاسلامي.

ولديه مؤخرًا اهتمام وتركيز بالشؤون الصينية ومنطقة شرق اسيا، ودراسة مسالة صعود الصين وتأثير ذلك على الوضع الدولي القائم.

من خلال دراسته تخصص العلوم السياسية والدراسات الدبلوماسية اكتسب فهمًا قويًا للمفاهيم السياسية الرئيسية، والنظرية السياسية ونظريات العلاقات الدولية، ودراسات الدبلوماسية وقوانينها، بالإضافة إلى الأدوات وأساليب البحث العلمي في هذا التخصص.

يعتبر الكاتب واحدًا من الأصوات المعروفة في الصحافة والكتابة في العالم العربي. يشتهر بمقالات الرأي التي تتناول مجموعة متنوعة من القضايا السياسية والاجتماعية والثقافية.

له مجموعة من المواقف السياسية، وآراءه الشخصية التي تعبر عن توجهاته. ويمكن العثور على مقالاته في عدد كبير من المواقع والصحف العربية المختلفة.

المؤلف له الكثير من المؤلفات في الاقتصاد والسياسة والادب.

المؤلفات:

- 1- صنع في اليابان (3 أجزاء).
- 2- صناعة السيارات في اليابان والصين (جزئين).
- 3- صنع في الصين (جزئين).
- 4- صناعة السيارات في اليابان.
- 5- صناعة الأسلحة في اليابان.
- 6- صناعة السيارات في الصين.
- 7- صناعة الأسلحة في اليابان والصين.
- 8- صناعة الكمبيوتر وخدمات الانترنت في الصين.
- 9- شركات التكنولوجيا في اليابان والصين.
- 10- صناعة الأسلحة في الصين.
- 11- أوراق بحثية متناثرة.

- 12- أغنياء الصين في قائمة فوربس لعام 2021.
- 13- شركات التكنولوجيا في اليابان.
- 14- عندما استيقظت الصين.
- 15- أوراق سياسية متناثرة.
- 16- شركات التكنولوجيا في الصين.
- 17- أوراق شعرية ونثرية.
- 18- تقاليد الشعب الياباني والشعب الصيني - دراسة مقارنة بين تقاليد الشعبين.
- 19- الأحزاب السياسية في الولايات المتحدة الأمريكية.
- 20- إذا عطست أمريكا أصيب العالم بالزكام.
- 21- وثائق بندورا.. ووثائق مسربة لزعماء العالم
- 22- ويكيليكس السعودية... خفايا وأسرار السياسة السعودية
- 23- ويكيليكس مصر - خفايا وأسرار السياسة المصرية
- 24- ويكيليكس دول العالم - الجزء الأول
- 25- ويكيليكس دول العالم - الجزء الثاني
- 26- ويكيليكس دول العالم - الجزء الثالث
- 27- ويكيليكس دول العالم - الجزء الرابع
- 28- ويكيليكس دول العالم.. الجزء الخامس
- 29- ويكيليكس دول العالم.. الجزء السادس
- 30- رحلة عبد الله الثاني كملك.. الجانب الآخر من تناقضاته
- 31- صنع في تركيا.. الدليل التجاري لأبرز الصناعات التركية (5 أجزاء)

- 32- الصناعات الدفاعية التركية
- 33- الصواريخ والذخائر التركية ومنظوماتهما
- 34- الطائرات المسيرة التركية
- 35- المركبات القتالية التركية
- 36 - صادرات الزراعة والمواد الغذائية التركية
- 37 - المنصات الالكترونية التركية
- 38 - صناعة الملابس في تركيا
- 39 - الأثاث والسجاد التركي
- 40 - رواد الأعمال الأتراك
- 41 - صناعة السيارات والحافلات في تركيا
- 42 - شركات المشروبات الأمريكية واستثماراتها
- 43 - ماركات الملابس والاحذية والنظارات الأمريكية
- 44 - صناعة السيارات والمركبات في الولايات المتحدة.
- 45 - صناعة النفط في الولايات المتحدة.
- 46 - خطوط الطيران والشحن الجوي في الولايات المتحدة.
- 47 - صناعة أجهزة الكمبيوتر والالكترونيات في الولايات المتحدة.
- 48 - تجارة التجزئة عبر الإنترنت في الولايات المتحدة.
- 49 - سلسلة المطاعم والمقاهي في الولايات المتحدة

- 50 - شركات الادوية والرعاية الصحية في الولايات المتحدة
- 51 - شركات بيع التجزئة في الولايات المتحدة.
- 52 - شركات الطيران والفضاء الأمريكي.
- 53 - بطاقات الائتمان في الولايات المتحدة.
- 54 - العملات الرقمية في الولايات المتحدة.
- 55 - بطاقات الائتمان والعملات الرقمية في الولايات المتحدة.
- 56 - أبرز المصارف في الولايات المتحدة.
- 57 - أبرز المؤسسات المالية في الولايات المتحدة.
- 58 - أبرز المصارف والمؤسسات المالية في الولايات المتحدة.
- 59 - الصناعة المالية في الولايات المتحدة (جزئين).
- 60 - صناعة الاسلحة في الولايات المتحدة.
- 61 - شركات التكنولوجيا في الولايات المتحدة (3 أجزاء).
- 62 - شركات الغذاء الأمريكية.
- 63 - شركات الاتصالات والشبكات والفضاء الأمريكية.
- 64 - شركات الكهرباء والمياه والطاقة النووية الأمريكية.
- 65 - صنع في أمريكا (13 جزء).

- 66 - صنع في الاردن (5 أجزاء)
- 67 - أبرز الفنادق المصنفة في الاردن
- 68 - البنوك الاردنية ودورها في الاقتصاد الأردني
- 69 - البنوك والشركات التمويلية في الاردن
- 70 - التعليم بالقطاع الخاص الاردني
- 71 - الجامعات الخاصة في الاردن
- 72 - الشركات الاردنية الرائدة في البناء
- 73 - الشركات الأردنية الرائدة في قطاع الدواء
- 74 - الشركات الغذائية في الاردن
- 75 - الصناعة التمويلية في اللردن
- 76 - الصناعة الغذائية في الاردن
- 77 - المستشفيات الخاصة في الاردن
- 78 - خدمات الرعاية الصحية وصناعة الدواء في الاردن
- 79 - شركات الاتصالات ووكالات الهواتف الذكية في الاردن
- 80 - شركات الطيران في الاردن
- 81 - شركات الطيران ووكلاء السياحة والسفر في الاردن

- 82 - شركات الكهرباء في الاردن
- 83 - شركات النفط ومحطات المحروقات في الأردن
- 84 - شركات النقل الجوي والبحري في الاردن
- 85 - صناعة الاسمدة والكيماويات في الاردن
- 86 - قطاع التعدين في الاردن
- 87 - وكلاء الاجهزة الكهربائية في الأردن
- 88 - وكلاء الاجهزة الكهربائية والمطابخ في الأردن
- 89 - وكلاء الاجهزة الكهربائية والهواتف الذكية في الأردن
- 90 - أبرز رواد الأعمال في الأردن
- 91 - صنع في المانيا (4 أجزاء).
- 92 - صناعة الأسلحة في المانيا.
- 93 - شركات السيارات والحافلات الألمانية.
- 94 - الصفات الشخصية للمرأة الأوروبية الغربية.. توصيف وإرشادات وحلول.
- 95 - الصفات الشخصية للمرأة الأوروبية الشرقية.. توصيف وإرشادات وحلول.
- 96 - رحلتي إلى أوروبا.. سياحة وثقافة وانطباعات.
- 97 - ملامح شخصية المرأة الأوروبية الغربية
- 98 - ملامح شخصية المرأة الأوروبية الشرقية
- 99 - ويكيبيديا دول أوروبا.. رحلة معرفية الى ربوع أوروبا
- 100 - موسوعة دول أوروبا... جولة معرفية وثقافية.
- 101 - مشاهداتي وانطباعاتي في مدن وشوارع أوروبا.

- 102 - صنع في فرنسا (6 أجزاء).
- 103 - شركات صناعة السيارات الفرنسية - الجزء الاول
- 104 - شركات صناعة السيارات الفرنسية - الجزء الثاني
- 105 - شركات صناعة المروحيات في فرنسا
- 106 - مجموعة ايرباص
- 107 - صناعة الطيران المدني في فرنسا
- 108 - صناعة الطيران في فرنسا
- 109 - شركات صناعة الدفاع الفرنسية
- 110 - شركات الطائرات العسكرية في فرنسا
- 111 - شركات الطائرات الحربية في فرنسا
- 112 - شركات التجميل والعطور والازياء الفرنسية
- 113 - الصناعات العسكرية البرية في فرنسا
- 114 - الصناعات العسكرية البحرية في فرنسا
- 115 - صنع في المملكة المتحدة (4 أجزاء).
- 116 - صناعة السيارات في المملكة المتحدة (جزئين).
- 117 - نظرة على اقتصاد دول أوروبا.
- 118 = صنع في ايطاليا (3 أجزاء).
- 119 - صناعة المركبات في إيطاليا.

- 120 - صناعة السيارات في إيطاليا.
- 121 - صناعة الملابس والعطور والاكسسوارات في إيطاليا.
- 122 - شركة فيراري للسيارات.
- 123 - شركة فيات للسيارات.
- 124 - شركات صناعة السلاح في إيطاليا.
- 125 - صناعة السيارات الرياضية في إيطاليا.
- 126 - صناعة الطيران المدني والعسكري في إيطاليا.
- 127 - صناعة الموضة في إيطاليا.
- 128 - الشركات التابعة للدولة الإيطالية
- 129 - صناعة سيارات (الأم جي) في المملكة المتحدة.
- 130 - صناعة السيارات الفارهة في المملكة المتحدة
- 131 - شركة سيارات جاغوار.
- 132 - شركة سيارات بنتلي.
- 133 - البنوك وشركات التأمين في المملكة المتحدة.
- 134 - أبرز الشركات الهندسية والمقاولات في المملكة المتحدة.
- 135 - شركة رولز رويس للمحركات.
- 136 - البنوك وشركات التأمين والمحاسبة في المملكة المتحدة
- 137 - شركات الاغذية والمشروبات في المملكة المتحدة.

- 138 - شركات النفط والغاز في المملكة المتحدة.
- 139 - صناعة السيارات في المملكة المتحدة.
- 140 - صنع في المملكة المتحدة (5 أجزاء).
- 141 - شركات الطيران في المملكة المتحدة.
- 142 - شركات الاتصالات في المملكة المتحدة.
- 143 - شركات صناعة الدواء في المملكة المتحدة.
- 144 - شركات صناعة السلاح في المملكة المتحدة.
- 145 - شركات بيع التجزئة في المملكة المتحدة.
- 146 - شركات الملابس والاكسسوارات في المملكة المتحدة.

كذلك لديه ابحاث علمية تختص بالاقتصاد والسياسة في مراكز الأبحاث الاردنية والاقليمية المعتبرة.

