

13

# میراث و ثقافت امریکا



مروان سعید









# STEINWAY & SONS

شتينواي وأبناؤه) بالإنجليزية (Steinway & Sons : تعرف أيضاً فقط باسم شتّينواي، هو صانع أمريكي-ألماني لآلات البيانو يدوياً. تأسس في 1853م في مدينة نيويورك، عن طريق المهاجر الألماني «هاينريتش إنجلهارد شتّينوج» بالإنجليزية : Heinrich Engelhard Steinweg، (لاحقاً هنري إ. شتّينواي)) بالإنجليزية : Henry E. Steinway). أدى نمو الشركة إلى افتتاح مصنع وقرية للعمال أصبحت تعرف الآن بأستوريا، كوينز، ثم تبعها مصنع ثانٍ في هامبورغ بألمانيا في 1880م. ويعد أهم أسباب نجاحات الشركة المبكرة هما جودة آلاتها وأسلوبها التسويقي المؤثر، بما فيه تقديم الشركة لقاعات شتّينواي بالألمانية. (Steinway-Häuser) :



بيانو كبير للحفلات الموسيقية من Steinway & Sons بلمسة نهائية من البوليستر عالي اللمعان، موديل (D-274 الطول: 274 سم / 107.9 بوصة، العرض: 156 سم / 61.4 بوصة، الوزن: حوالي 480 كجم / 1056 رطل)، تم تصنيعه في مصنع Steinway في هامبورغ ، ألمانيا.



بيانو كبير للحفلات الموسيقية من Steinway & Sons بلمسة نهائية من البوليستر  
عالي اللمعان، موديل (D-274 الطول: 274 سم / بوصة، العرض: 156 سم  
/ بوصة، الوزن: حوالي 480 كجم / 1056 رطلاً.)

معلومات عامة

سميت باسم

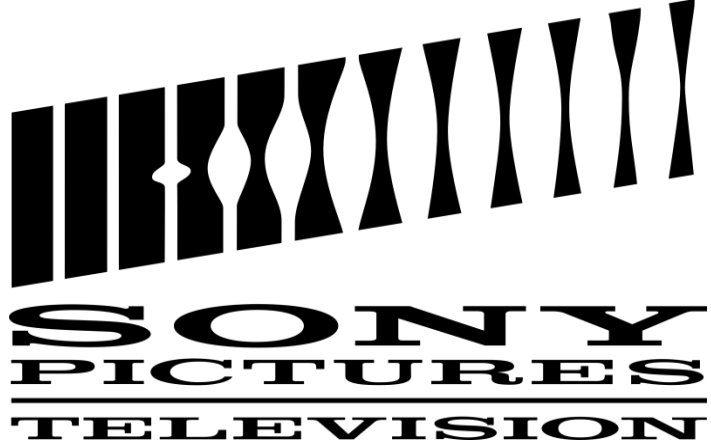
Henry E. Steinway <sup>(en)</sup> 

البلد	ألمانيا — الولايات المتحدة
التأسيس	5 مارس 1853
النوع	عمل تجاري — شركة خاصة — شركة تصنيع الآلات الموسيقية — مقالة
الشكل القانوني	شركة مساهمة
المقر الرئيسي	هامبورغ على الخريطة — أستوريا على الخريطة
مواقع الويب	steinway.com (الإنجليزية) eu.steinway.com (الإنجليزية، الألمانية، الفرنسية، الإيطالية، الإسبانية، الروسية)

### المنظومة الاقتصادية

الشركة الأم	Steinway Musical Instruments <sup>(en)</sup>
الصناعة	manufacture of musical instruments <sup>(en)</sup>
المنتجات	grand piano <sup>(en)</sup> — upright piano <sup>(en)</sup>
أهم الشخصيات	Henry E. Steinway <sup>(en)</sup>

## تلفزيون سوني بيكتشورز



تلفزيون سوني بيكتشورز) بالإنجليزية(Sony Pictures Television Inc) (: أو فقط (SPT هي استوديوهات إنتاج تلفزيوني أمريكي، تأسست في عام 2002 كخليفة «لكولومبيا تريستار». «Television» يقع مقرها في مدينة كولفر، وهي قسم من شركة سوني بيكتشرز إنترتينمنت التي بدورها تعتبر جزءا تابعا لشركة سوني اليابانية

### معلومات عامة

الاختصار	( SPT بالإنجليزية )
البلد	الولايات المتحدة
التأسيس	16 سبتمبر 2002
النوع	شركة إنتاج تلفزيوني — قسم
المقر الرئيسي	كولفر سيتي
حلت محل	Columbia TriStar Television <sup>(en)</sup>




( موقع الويب ) [sonypicturestelevision.com](http://sonypicturestelevision.com) الإنجليزية

المنظومة الاقتصادية

الشركة الأم [سوني بيكتشرز إنترتينمنت](#)

الفروع [Adelaide Productions](#) <sup>(en)</sup> [— TriStar Productions](#) <sup>(en)</sup>  
[— TriStar Television](#) <sup>(en)</sup>

الشركات  
التابعة

القائمة 

...

تلفاز — نقابة البث [الصناعة](#)

أهم الشخصيات

[Sony Entertainment](#) <sup>(en)</sup> [المالك](#)

المؤسس [Ralph Cohn](#) <sup>(en)</sup>

بloomberg

# Bloomberg

بloomberg إل بي) بالإنجليزية (Bloomberg L.P. : شركة عالمية للخدمات الإخبارية والإعلامية والمعلومات المالية، متعددة الجنسيات، يقع مقرها في برج بloomberg، نيويورك في الولايات المتحدة الأمريكية




Bloomberg L.P., London

## معلومات عامة


مايكل بلومبيرغ  سميت باسم

الولايات المتحدة البلد

التأسيس  1 أكتوبر 1981


النوع  عمل تجاري — مقاوله

الشكل القانوني  شركة تضامنية محدودة

المقر الرئيسي  برج بلومبيرغ — نيويورك

( [bloomberg.com](http://bloomberg.com) الإنجليزية )  موقع الويب

## المنظومة الاقتصادية


بلومبيرغ نيوز  الشركات التابعة

صناعة الإعلام  الصناعة

## أهم الشخصيات

مايكل بلومبيرغ  المالك

مايكل بلومبيرغ

المؤسسون [Thomas Secunda](#) <sup>(en)</sup> 

[Duncan MacMillan](#) <sup>(en)</sup> 

[Charles Zegar](#) <sup>(en)</sup> 

الموظفون 000,20

(2019) ✎

الإيرادات والعائدات

10 بليون دولار أمريكي العائدات

(2019) ✎

## مجموعة صبان كابيتال



# SABAN

مجموعة صبان كابيتال) بالإنجليزية (Saban Capital Group : هي شركة استثمار أمريكية مقرها في لوس أنجلوس، كاليفورنيا وتركز على وسائل الإعلام والترفيه والاتصالات، تم تأسيسها في عام 2010 من قبل حاييم صبان، والتي تمتلك شركة صبان فيلمز (SF) التي تركز على إنتاج الأفلام والمسلسلات

### معلومات عامة

البلد	الولايات المتحدة
التأسيس	2001
النوع	شركة تسجيلات — شركة استثمار
المقر الرئيسي	لوس أنجلوس
موقع الويب	( <a href="http://saban.com">saban.com</a> الإنجليزية )


المنظومة الاقتصادية

Panavision <sup>(en)</sup> 


الشركات التابعة

Saban Music Group <sup>(en)</sup> 

الصناعة

 صناعة الأفلام

المنتجات

 برنامج تلفزيون

أهم الشخصيات

حايم صبان  المؤسس

كولومبيا بيكتشرز

# COLUMBIA PICTURES



شركة كولومبيا بيكتشرز (المعروفة باسم كولومبيا بيكتشرز أو ببساطة كولومبيا) بالإنجليزية (Columbia Pictures) : هي استوديو أفلام أمريكي وشركة إنتاج وتوزيع وهي عضو في مجموعة سوني بيكتشرز للصور المتحركة، وهي قسم تابع لشركة سوني بيكتشرز الفرعية من شركة سوني انترتينمنت التابعة لمجموعة شركات سوني اليابانية متعددة الجنسيات.

تأسست شركة بيع الأفلام سي بي سي والتي أصبحت في النهاية كولومبيا بيكتشرز في 19 يونيو 1918 من قبل هاري كون وشقيقه جاك كون وجو براندت. تبنت اسم كولومبيا بيكتشرز في عام 1924، وأعلن عنها بعد عامين، وبدأت في النهاية في استخدام صورة كولومبيا، التجسيد الأنثوي للولايات المتحدة، كشعار لها.

في سنواتها الأولى، كان لشركة كولومبيا دور صغير في هوليوود، لكنها بدأت في النمو في أواخر عشرينيات القرن العشرين، وبفضل العلاقة الناجحة مع المخرج فرانك كابرا. مع كابرا وآخرين، أصبحت كولومبيا واحدة من الشركات الرئيسية الحاضنة للكوميديا التهريجية. في ثلاثينيات القرن العشرين، كان النجوم الرئيسيون في كولومبيا جين آرثر وكاري غرانت. في أربعينيات القرن العشرين، أصبحت ريتا هيوارث نجمة الاستوديو الأولى وزادت لهم ثروتهم في أواخر الخمسينات. أصبح كل من روزاليند راسل وجلين فورد وويليام هولدن أيضًا نجومًا بارزين في الاستوديو.

استديو كولومبيا بيكتشرز واحد من استوديوهات الأفلام الرائدة في العالم وهو أحد استوديوهات إنتاج الأفلام الأمريكية الكبرى «الشركات الخمس الكبرى». كان استديو كولومبيا واحد مما يسمى بـ«الثلاثة الصغار» من بين ثمانية استوديوهات أفلام رئيسية في العصر الذهبي في هوليوود. اليوم، أصبح رابع أكبر استوديو للأفلام في العالم.

كانت الشركة مسؤولة في المقام الأول عن توزيع سلسلة أفلام ديزني سيلبي سيمفوني بالإضافة إلى سلسلة الرسوم المتحركة ميكي ماوس من عام 1929 حتى 1932.

## نبذة تاريخية

### السنوات المبكرة كشركة سي بي سي

تأسس الاستوديو في 19 يونيو 1918 تحت اسم كون-براندت-كون لمبيعات الأفلام (سي بي سي) من قبل الأخوين جاك وهاري كون وصديق جاك المفضل جو براندت، وأصدر الاستوديو أول فيلم طويل في أغسطس 1922. كان براندت رئيسًا لاستديو سي بي سي لمبيعات الأفلام، إذ تعامل مع المبيعات والتسويق والتوزيع من نيويورك إلى جانب جاك كون، بينما أدار هاري كون الإنتاج في هوليوود. كانت الإنتاجات الأولى للاستوديو عن موضوعات قصيرة ومنخفضة الميزانية: «سكرين سناب شوتس»، و«هول روم بويز» (المسرحية الهزلية للثنائي إدوارد فلاناغان ونيلي إدواردز)، والمقلد لتشابلن ببلي ويست. استأجرت شركة سي بي سي الناشئة مساحة في استوديو بوفيرتي رو في شارع غاور الشهير بإيجار منخفض في هوليوود. من بين نخبة هوليوود، أدت سمعة الاستوديو الصغيرة إلى مزاح البعض وقولهم بأن «سي بي سي» تعني «كورند بيف اند كابيچ (لحم البقر والملفوف)». سئم براندت في نهاية المطاف من التعامل مع الإخوة كون، وفي عام 1932 باع حصته الثالثة إلى هاري كون، الذي تولى منصب الرئيس.



## إعادة التنظيم والاسم الجديد

في محاولة لتحسين صورة الشركة، غير الإخوة كون اسمها لشركة كولومبيا بيكتشرز في 10 يناير 1924. ظل كون أيضًا رئيسًا للإنتاج، وبالتالي جمع سلطة هائلة في يديه. أدار شركة كولومبيا لمدة 34 عامًا، وهي واحدة من أطول فترات العمل لأي رئيس استوديو (كان جاك وارنر رئيس الإنتاج أو الرئيس التنفيذي لشركة وارنر برذرز لفترة أطول ولكنه لم يصبح رئيسًا تنفيذيًا حتى عام 1956). رغم أن الصناعة كانت مليئة بالمحابة، كانت كولومبيا تشتهر بسمعة سيئة خاصة بوجود عدد من أقارب هاري وجاك في مناصب عليا. أطلق عليه الكوميدي روبرت بينشلي اسم استوديو شجرة الصنوبر، «لأنه يحتوي على الكثير من عائلة كون.»

تألف إنتاج كولومبيا في الغالب من أفلام معتدلة الميزانية وموضوعات قصيرة بما في ذلك الكوميديا والأفلام الرياضية والمسلسلات المختلفة والرسوم المتحركة. انتقلت كولومبيا تدريجيًا إلى الإنتاج بميزانية أعلى، وانضمت في النهاية إلى المستوى الثاني من استوديوهات هوليوود جنبًا إلى جنب مع يوناييتد آرتيست ويونيفرسال. مثل يوناييتد آرتيست ويونيفرسال كانت كولومبيا شركة متكاملة أفقيًا. تحكمت بالإنتاج والتوزيع، ولم تملك أي دور سينما.

ساعد وصول المخرج الطموح فرانك كبرا كولومبيا على النهوض. بين عامي 1927 و1939، دفع كبرا كون باستمرار للحصول على مواد أفضل وميزانيات أكبر. مننت سلسلة الأفلام التي أخرجها في أوائل ومنتصف الثلاثينيات من مكانة كولومبيا باعتبارها استوديو رئيسي. على وجه الخصوص، الفلم الذي جعل كولومبيا مشهورة هو إتهابندون نايت (حدث في ليلة ما)، والذي اجتاحت حفل توزيع جوائز الأوسكار عام 1934. حتى ذلك الحين، كان وجود كولومبيا يعتمد على مالكي دور السينما الراغبين في عرض أفلامها، إذ لم يكن لديها شبكة دور سينما خاصة بها. تبع ذلك سلسلة أخرى من إخراج كبرا، بما في ذلك النسخة الأصلية من لوست هورايزن (الأفق المفقود) في عام 1937، مع رونالد كولمان، ومستر سميث غوز تو واشنطن

(السيد سميث يذهب إلى واشنطن) في عام 1939، الذي جعل جيمس ستيوارت نجمًا كبيرًا.

في عام 1933، استأجرت كولومبيا روبرت كالوش ليكون رئيس الموضة ومصمم أزياء النساء. كان أول مصمم ملابس تعاقد مع الاستوديو، وأسس قسم الملابس في الاستوديو. أقنع توظيف كالوش، بدوره، الممثلات الرائدات بأن كولومبيا بيكتشرز تنوي الاستثمار في حياتهم المهنية.

في عام 1938، أدى تعيين بي. بي. كاهان في منصب نائب الرئيس إلى إنتاج أفلام تشارلز فيدور دوسهاي غراي وولز (1939)، وذا ليدي إن كوشن (1940)، وأول فيلم مشترك لريتا هيوارث وجلين فورد. أصبح كاهان في وقت لاحق رئيسًا لأكاديمية فنون وعلوم الصور المتحركة في عام 1959، حتى وفاته بعد عام.

لم تستطع كولومبيا تحمل الاحتفاظ بقائمة ضخمة من النجوم المتعاقدين معها، لذلك كان كون يقترضهم عادةً من الاستوديوهات الأخرى. في استديو مترو غولدوينماير، الاستوديو المرموق في هذه الصناعة، لُقبت كولومبيا «بسييريا»، إذ كان يستخدم لويس بي. ماير إعاره نجومه لكولومبيا كوسيلة لمعاقة المتعاقدين معه الأقل طاعةً. في ثلاثينيات القرن العشرين، وقعت كولومبيا مع جين آرثر على عقد طويل الأمد، وبعد ذا هول تاونزوكينغ (1935)، أصبحت آرثر نجمة كوميدية كبيرة. انطلقت مسيرة آن سوثرن عندما وقعت معها كولومبيا على عقد في عام 1936. وقع كاري غرانت عقدًا في عام 1937 وبعد فترة وجيزة إلى عقد غير حصري مشترك مع آر كي أو.

اعتمدت العديد من دور السينما على أفلام الغرب القديم لجذب جماهير كبيرة في نهاية الأسبوع، وأدركت كولومبيا دائمًا أهمية هذا السوق. كان نجمها الأول من

الكابويز باك جونز، الذي وقع مع كولومبيا في عام 1930 مقابل راتب صغير مقارنةً براتبه السابق في استوديو كبير. على مدى العقد التاليين، أصدرت كولومبيا عشرات أفلام المغامرات الخارجية مع جونز وتيم مكوي وكين ماينارد وجاك لودين وبوب ألين (روبرت 'تيكس' ألين) وراسيل هايدن وتيكسريتير وكين كورتيس وجين أوتري. كان النجم من الكابويز الأكثر شعبية في كولومبيا هو تشارلز ستاريت، الذي وقع مع كولومبيا في عام 1935 ولعب دور البطولة في 131 فلم غربي على مدى 17 عامًا



شعار كولومبيا بيكشرز

معلومات عامة

البلد

الولايات المتحدة

التأسيس

1918

شركة إنتاج أفلام — شركة توزيع أفلام — عمل تجاري

الشكل القانوني

شركة عمومية محدودة

المقر الرئيسي

كولفر سيتي

على الخريطة

موقع الويب

(sonypictures.com الإنجليزية)

المنظومة الاقتصادية

الشركة الأم

سوني بيكتشرز إنترتينمنت

تري ستار بيكتشرز

Deutsche Columbia Pictures Filmproduktion (en) الشركات التابعة

غوتليب

الصناعة

إنتاج إعلامي

المنتجات

فيلم

أهم الشخصيات

سوني بيكتشرز إنترتينمنت المالك

هاري كون

المؤسسون

جو براندت

Jack Cohn (en)

وارنر برذرز بيكتشرز



## WARNER BROS. PICTURES

وارنر برذرز بيكتشرز) بالإنجليزية (Warner Bros. Pictures : هي شركة إنتاج وتوزيع أفلام أمريكية مملوكة من قبل شركة وارنر برذرز. ديسكفري، تأسست في عام 1923 من قبل الأخوة هاري وألبرت وسام وجاك وارنر، ومقرها الرئيسي في بربانك (كاليفورنيا)، تتولى الشركة عمليات صناعة الأفلام والتوزيع المسرحي والتسويق والترويج للأفلام التي تم إنتاجها وإصدارها بواسطة علامات تجارية أخرى لشركة وارنر برذرز.



البوابة رقم 4، استوديوهات وارنر برادرز، في بوربانك، كاليفورنيا، تواجه الجنوب باتجاه برج المياه الشهير في البنك الدولي.

معلومات عامة

الولايات المتحدة البلد

نوفمبر 1969 التأسيس

استوديو أفلام النوع

—شركة

—عمل تجاري

بربانك المقر الرئيسي

Warner Bros.-Seven Arts <sup>(en)</sup> حلت محل

warnerbros.com... موقع الويب

( الإنجليزية )

المنظومة الاقتصادية

وارنر برذرز الشركة الأم

صناعة الترفيه الصناعة

فيلم المنتجات

## ويستينغهاوس إلكترىك



شركة ويستينغهاوس إلكترىك) بالإنجليزية Westinghouse Electric Corporation : كانت شركة تصنيع أمريكية. تأسست في 8 يناير 1886، باسم شركة ويستينغهاوس إلكترىك وأعيد تسميتها إلى شركة ويستينغهاوس إلكترىك من قبل مؤسسها جورج ويستينغهاوس (1846-1914). كان جورج ويستينغهاوس قد أسس في السابق شركة (Westinghouse Air Brake Company) اشترت الشركة شركة البث سي بي إس في عام 1995 وأصبحت شركة سي بي إس الأصلية في عام 1997.

### التارىخ

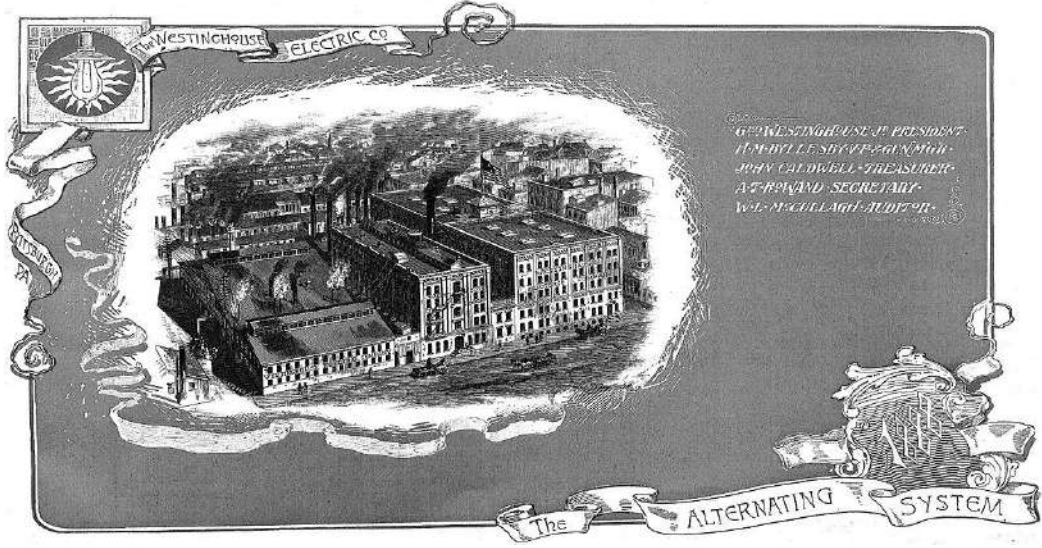
تم تأسيس شركة ويستينغهاوس إلكترىك بواسطة جورج ويستينغهاوس في مدينة بيتسبرغ بولاية بنسلفانيا عام 1886. وأصبحت الشركة نشطة في تطوير البنية التحتية الكهربائية في جميع أنحاء الولايات المتحدة. تقع أكبر مصانع الشركة في شرق بيتسبرغ بنسلفانيا، وليستر، بنسلفانيا وفي هاميلتون، أونتاريو، حيث صنعوا التوربينات والمولدات والمحركات ومعدات التبديل لتوليد الكهرباء ونقلها



واستخدامها. بالإضافة إلى جورج ويستينغهاوس، كان المهندسون الأوائل الذين يعملون في الشركة هم فرانك كونراد، بنجامين غارفرلامي، أوليفر ب. شالينبيرجر، ويليام ستانلي جونيور، نيكولا تسلا، وستيفن تيموشينكو وفلاديمير زوريكين.

في وقت مبكر، كان ويستينغهاوس منافس لشركة كهرباء توماس إديسون. في عام 1892، تم دمج شركة إديسون مع شركة ويستينغهاوس وذلك لمنافسة شركة «كهرباء تومسون-هوشتن (Thomson-Houston Electric)»، مما صنع منافسا أكبر، جنرال إلكتريك. غيرت شركة ويستينغهاوس اسمها إلى شركة ويستينغهاوس إلكتريك في عام 1945.


اشترت شركة ويستينغهاوس شركة سي بي إس في عام 1995 وأصبحت شركة شركة سي بي إس في عام 1997. بين عامي 1997 و 1998، تم بيع وحدة أعمال توليد الطاقة، التي يوجد مقرها في ( بولاية فلوريدا، لشركة سيمنز الألمانية. وبعد عام، باعت «سي بي إس» جميع شركاتها العاملة في مجال الطاقة النووية إلى شركة الوقود النووي البريطاني (BNFL) بعد فترة وجيزة، اكتسبت BNFL حقوق ترخيص على العلامات التجارية ويستينغهاوس واستخدمت تلك لإعادة تنظيم الأصول المكتسبة من شركة كهرباء ويستينغهاوس. تم بيع تلك الشركة لتوشيبا في عام 2006



Book engraving of Westinghouse Electric Company in Pittsburgh,  
Pennsylvania USA



### معلومات عامة

سميت باسم	جورج ويستينغهاوس
البلد	الولايات المتحدة
التأسيس	8 يناير 1886
الاختفاء	1999
النوع	عمل تجاري
المقر الرئيسي	Cranberry Township <sup>(en)</sup>

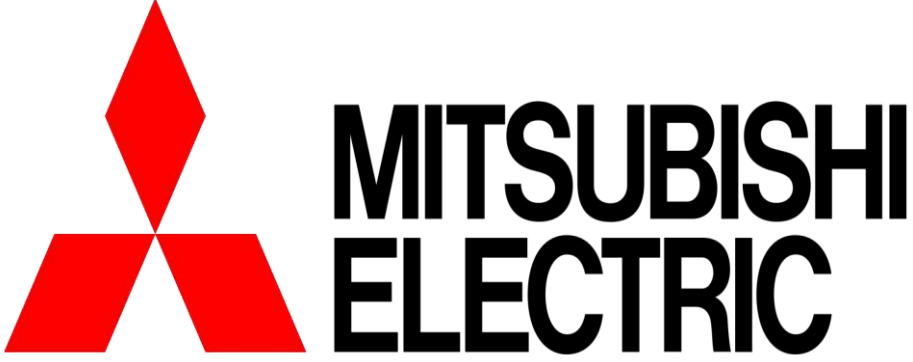
Westinghouse Licensing Corporation <sup>(en)</sup>  الشركات التابعة

أهم الشخصيات

بارامونت غلوبل المالک

 جورج ويستينغهاوس  المؤسس

ميتسوبيشي إلكترونيك الولايات المتحدة



ميتسوبيشي إلكترونيك الولايات المتحدة الأمريكية (تعرف رسمياً باسم شركة ميتسوبيشي إلكترونيك القابضة في الولايات المتحدة) هي إحدى شركات مجموعة ميتسوبيشي إلكترونيك في دول العالم، تم تأسيسها في عام 2002، يقع مقرها الرئيسي في سايبريس، كاليفورنيا ولديها ما يقرب من 31 مقر في أنحاء الولايات المتحدة مع ما يقرب من 4000 موظف.

الفروع

لدى الشركة خمس فروع رئيسية هم:

ميتسوبيشي إلكترونيك لمنتجات الطاقة الكهربائية، تغطي قسمين هما:

أنظمة دايموند فيجن.

قسم يو بي إس.

ميتسوبيشي إلكترونيك الولايات المتحدة، تغطي خمسة فروع مختلفة هم:

قسم أشباه الموصلات والأجهزة الكهربائية.

قسم المصاعد والسلالم المتحركة.

قسم منتجات خطوط النقل.

قسم المشتريات الدولية.

قسم أنظمة التصوير البصرية.

ميتسوبيشي إلكترونيك للمحركات.

ميتسوبيشي إلكترونيك لأنظمة الأتمتة.

مختبرات ميتسوبيشي للأبحاث الكهربائية.

## التاريخ

صرحت شركة ميتسوبيشي إلكترونيك الولايات المتحدة في أكتوبر 1998 عن إعادة هيكلة أنشطتها، بما في ذلك إغلاق وحدة الهاتف المحمول التابعة لشركة أسترونوت وقسم الهواتف الخلوية الخاص بها للتركيز على عمليات تصنيع أجهزة التلفاز الرقمية، أنظمة الكمبيوتر وأنظمة البناء.

في يونيو 2000، أعلنت كلا من شركة ميتسوبيشي إلكترونيك ومنظمة إن إي سي عن عملية دمج لعمليات التصنيع والتسويق الخاصة بالولايات المتحدة في مشروع مشترك تحت اسم إن إي سي إلكترونيك بنسبة 50:50.

في مايو 2003، تم افتتاح شركة ميتسوبيشي إلكترونيك للمنتجات الكهربائية على مساحة 50,000 قدم مربع (4,600 متر مربع) في وارينديل، ولاية بنسلفانيا. في مايو 2011، أعلنت شركة ميتسوبيشي إلكترونيك أنها ستخرج من حيز صناعات 65 بوصة (1,700 مم) وفئات التلفزيون الاستهلاكي الأصغر حجماً إلى الأنظمة المرئية كبيرة الشاشة في مصنعها الجديد في إرفاين، كاليفورنيا. في أبريل 2013، افتتحت

المجموعة مصنعا لصناعة المحولات على مساحة 350,000 قدم مربع في ممفيس، ولاية تينيسي بتكلفة 200 مليون دولار، لتشحن أول محول لها في ديسمبر 2014.

في أبريل 2014، بدأت شركة ميتسوبيشي إلكترونيك بتشكيل قسم أنظمة التصوير البصري والتصويري لتسويق ودعم جدران العرض ومنتجات التصوير. لكن لم يستمر خط الإنتاج طويلا حيث توقفت الشركة عن بيع وحدات الخلايا الضوئية في عام 2017.

في يناير 2018، استحوذت الشركة على شركة توزيع الطاقة الكهربائية التابعة لشركة باورريكس، مشروع مشترك بين شركة ميتسوبيشي إلكترونيكوجينرال إلكترونيك ومقره الرئيسي في اليابان وإعادة تسميته إلى قسم أشباه الموصلات والأجهزة. أعلنت أيضا في نفس الشهر عن اتفاقية تعاون مشترك بنسبة 50:50 مع شركة إنجرسول لاند لتسويق، توزيع ودعم حلول الراحة الخاصة بالحدائق وأنظمة تدفق المبردات المتغيرة في الولايات المتحدة الأمريكية وبلدان مختارة في أمريكا اللاتينية.

## المنتجات

تغطي مجموعة ميتسوبيشي تصميم، تصنيع، بيع وخدمات ما بعد التركيب كالمتابعة والصيانة للعديد من المنتجات، مثل:

أجهزة تكييف الهواء والتدفئة

الالكترونيات وأجهزة أشباه الموصلات

المكونات الكهربائية للسيارات

أنظمة أتمتة المباني.

المجففات اليدوية.  
أجهزة حوائط العرض.  
المصاعد والسلالم المتحركة.  
معدات التشغيل الآلي للمصنع.  
منتجات التصوير  
أنظمة معالجة مياه الأوزون.  
الطابعات الفوتوغرافية والطابعات الحرارية  
معدات نقل الطاقة وتوزيعها.  
أنظمة النقل بالسكك الحديدية.  
الروبوتات  
أشباه الموصلات والأجهزة.  
امدادات الطاقة غير المنقطعة.  
أنظمة البنية التحتية للطاقة



منظر أمامي للمقر الرئيسي لشركة Mitsubishi Electric في الولايات المتحدة  
(المبنى A) في سايبيريس، كاليفورنيا،

معلومات عامة

الولايات المتحدة البلد

التأسيس 2002

النوع

شركة تابعة



المقر الرئيسي

سايبريس

( [mitsubishielectric-usa.com](http://mitsubishielectric-usa.com) ) الإنجليزية ( موقع الويب )

المنظومة الاقتصادية

الشركة الأم ميتسوبيشي إلكترونيك

الصناعة كهربائيات

أنظمة توليد الطاقة والكهرباء

أجهزة إلكترونية

المنتجات أنظمة أتمتة صناعية

أجهزة منزلية

أنظمة معلوماتية واتصالات

مناطق الخدمة الولايات المتحدة

أهم الشخصيات

كيجيرو هورا، الرئيس والمدير التنفيذي أهم الشخصيات

الموظفون

تقريبا 4,000

## منتجات شركة بروكتر اند غامبل

بروكترو غامبل



بروكترو غامبل) بالإنجليزية (Procter and Gamble :، شركة أمريكية تعد أكبر شركة لصناعة المواد الاستهلاكية في العالم. لمدة طويلة، ركزت الشركة على صناعة الصابون أكثر من صناعة الشموع. في الوقت الحاضر، تصنع بروكترو غامبل المنتجات المتنوعة وتطور منتجات جديدة باستمرار.

أصبح الزوجين شركاء في العمل يصنعون ويسوقون الشموع والصابون. وفي عام 1837 دخلت هذه الشراكة في شكل رسمي، وخرجت شركة بروكترو غامبل إلى الوجود. ومنذ ذلك الحين لم تتوقف بروكترو غامبل عن النمو وزيادة منتجاتها أسست الشركة في مدينة سينسيناتي في ولاية أوهايو في الولايات المتحدة بدأت الشركة بصناعة الصابون وكان صنعه رخيصاً وفي كميات كبيرة. كان لدى بروكترو غامبل اتفاق مع الحكومة الأمريكية أثناء الحرب الأهلية لتزويدها بالصابون والشموع.

المنتجات

من منتجات الشركة المعروفة:

الطفل والأسرة

بامبرز (للمواليد)

اولويز (فوط صحية للنساء).

كرست (معجون للأسنان).

المنظفات

تايد (مسحوق غسيل).

أريال (مسحوق غسيل).

بونكس (مسحوق غسيل).

فيرى (سائل جلي)

بونتي

شامبو

باننتين

هيربالإنسنز

هيد آند شولدرز

برت بلاس

كريم أوليه

منتجات أخرى

فولجيرز (القهوة).

جيلت (منتجات حلاقة)

براون (أجهزة كهربية)

أورال بي (فرش اسنان)

شيرمن

دوراسيل (بطاريات).

و بصورة عامة، يركز على أربع أنواع من المنتجات: صحة الطفل والأسرة، البيت، الجمال ومواد كيميائية. لا تزال شركة بروكتر وغامبل توفّر وظائف لعدد كبير من الناس وتوزع منتجاتها إلى دول كل أنحاء العالم.

جيلت

في مارس 2003 سيطرت الشركة على شركة والا الألمانية، وفي يناير 2005 استحوذت الشركة على شركة جيلت في صفقة بلغت 57 مليار دولار أمريكي وعلى إثر ذلك انضمت بالتبعية الشركات التابعة لجيلت وهي براون (أجهزة كهربية) وأورال بي (فرش اسنان) و دوراسيل (بطاريات).



Cincinnati-procter-and-gamble-headquarters

معلومات عامة

( P&G بالإنجليزية ) ( الاختصار

الولايات المتحدة البلد

التأسيس

31 أكتوبر 1837

عمل تجاري — مقاوله — شركة عمومية محدوده النوع

الشكل القانوني

شركة عمومية محدوده

المقر الرئيسي

سينسيناتي

على الخريطة 🗺️

الجوائز

جوائز السندان الفضي

(2002)

القلادة الوطنية للتكنولوجيا والابتكار

(1995)

جائزة ستوكهولم الصناعية للمياه

( pg.com الإنجليزية ) ( موقع الويب

المنظومة الاقتصادية

الشركات التابعة

القائمة... ☰

ألويز — مسحوق غسيل ايريال — Bounty<sup>(en)</sup> — شيرمن — العلامات التجارية

صناعة الدواء — سلع استهلاكية سريعة التداول — الصناعة

أهم الشخصيات

ويليام بروكتر  
المؤسسون جيمس غامبل

Jon Moeller<sup>(en)</sup> المدير التنفيذي

الموظفون 000,105

(2016)

الإيرادات والعائدات

بورصة نيويورك (PG)  
البورصة بورصة طوكيو (4852)

80.187 بليون دولار أمريكي العائدات

(2022)

14.742 بليون دولار أمريكي الربح الصافي

(2022) (2021 – 2022)

17.813 بليون دولار أمريكي الدخل التشغيلي

(2022) (2021 – 2022)

## ألويز

ألويز) بالإنجليزية (Always: وهي علامة تجارية أمريكية لمنتجات النظافة أثناء الدورة الشهرية تحديداً (الفوط الصحية) ، بما في ذلك الفوط الطويلة، والفوط الرفيعة للغاية، والفوط الداخلية، والملابس الداخلية التي تستخدم لمرة واحدة للارتداء الليلي أو اليومي (كالملابس الداخلية المانعة لتسرب البول في حالة التبول اللاإرادي وكذلك المانعة لتسربه في حالة سلس البول لدى كبار السن من الجنسين)، والمناديل المبللة المهدية.

تعد ألويز أحد العلامات التجارية المملوكة لشركة بروكتر وغامبل، والتي تم طرحها لأول مرة في الولايات المتحدة في أسواق الاختبار في ربيع عام 1983، ثم على المستوى الوطني في مايو 1984. وبحلول نهاية عام 1984، تم تقديم ألويز دوليًا أيضًا في المملكة المتحدة وكندا وفرنسا وألمانيا وأفريقيا.

وفقًا لـ: (Rising Tide) منذ 165 عامًا من بناء العلامة التجارية في بروكتر وغامبل، كانت ألويز أول علامة تجارية عالمية حقًا لشركة بروكتر وغامبل. تباع ألويز تحت اسم ويسبر في اليابان وسنغافورة والهند والصين وكوريا الجنوبية والفلبين وتايلاند وهونغ كونغ وتايوان وفيتنام وماليزيا وأستراليا وكمبوديا وإندونيسيا و في بعض خطوط الإنتاج في إيطاليا وأوركيد في تركيا وإيفاكس في إسبانيا، وأوسونيا في البرتغال. بينما ينطبق اسم «ألويز» على المنتجات المباعة في الولايات المتحدة وإفريقيا وبعض الدول الأوروبية وتتميز بتعدد مقاساتها وسماكتها وتعدد انواعها.

يتم تصنيع المنتجات ألويز في بيلفيل، أونتااريو، كندا على مساحة 700000 قدم مربع. مصنع بمساحة 175000 قدم مربع. من المستودع. المصنع هو أحد أكبر مصانع شركة بروكتر وغامبل في أمريكا الشمالية.



## تسويق ألويز

في يونيو 2020، أطلقت ألويز حملة جديدة جريئة تحت اسم «الشجاع الجديد» على خلفية الوباء العالمي «كوفيد 19» وعمليات الإغلاق الوطنية. بحيث كانت «الشجاع الجديد» حركة مميزة كرمت مرونة النساء في جميع أنحاء العالم أثناء مواجهة تحديات العالم الجديد بشجاعة وتصميم. سلطت الحملة الضوء على التمكين الذاتي للمرأة أثناء الوباء، بما في ذلك أولئك الذين يكفحون العزلة في المنزل، وعدم رؤية الأسرة لفترات طويلة من الزمن، وإدارة العمل والمدرسة عن بُعد، والتعليم والتعلم مع الأطفال والتكيف مع الوضع الراهن جديد.

فازت حملة "Like a Girl" والتي أطلقها الصحفي الأمريكي ليو بيرنت بجائزة Emmy لعام 2015 عن جائزة الإعلانات التجارية المتميزة. كما أخرجت لورين غرينفيلد البقعة الزرقاء التي تحاكي بقعة دماء الطمث، بحيث ظهرت لأول مرة في يونيو 2014 وتم بثها خلال Super Bowl XLIX فطرح الإعلان سؤالاً ذي مغزى ألا وهو «متى أصبح القيام بشيء مثل الفتاة يعد إهانة؟» فكان المقصود من طرح هذا السؤال إيصال فكرة معينة للمجتمع كله وعلى رأسه الفتيات بمختلف أعمارهن وهي أنه لا شيء يخص حياة الفتيات الفسيولوجية يعتبر مهيناً على الإطلاق وكذلك ما يخص حياتهم العملية لأنه وكما اعتاد أن ينظر الكبار إلى الركض أو الرمي أو القتال كالفتاة على أنها معادلة للضعف، لكن في الحقيقة الفتيات بشكل عام وحتى الصغيرات منهن يعتبرن قويات.

ساعد البرنامج المدرسي الذي تديره (Whisper في الهند) في تعليم الفتيات الصغيرات الكثير والكثير حول النظافة الشخصية للمرأة في بلد لا يزال الحيض فيه من المحرمات الكبيرة. ثم قامت ألويز أيضاً بتنفيذ برامج مماثلة في كينيا وأجزاء أخرى من أفريقيا لزيادة الوعي حول الدورة الشهرية، والاحتفال بيوم النظافة الشهرية، وتوفير وصول سهل إلى المنتجات الصحية لطالبات المدارس.

يشمل التسويق التعليمي للمنتج موقع BeingGirl الخاص بالشركة.

في عام 2018، أطلقت ألويز حملة تسمى End Period Poverty ، والتي من شأنها التبرع بقطعة واحدة لشخص محتاج مقابل كل طرد يتم بيعه.

في عام 2019، أزلت العلامة التجارية الرمز الأنثوي من تسويقها.

في عام 2020، زعمت العلامة التجارية أن 60٪ من النساء يرتدين الفوط ذات المقاس الخاطئ، وأنشأت حملة حول هذه الفكرة.

### الجدل حول ألويز

في عام 2019، بدأ الناشط والسياسي الكيني شيفر أوكور بإطلاق هاشتاغ #MyAlwaysExperience لمشاركة مخاوف المستهلكين الكينيين من العلامة التجارية (Always Kenya) بحيث سلط شيفر أوكور الضوء على الحاجة إلى توفير منتجات البشرة اللطيفة في الأسواق الأفريقية. بعد ذلك، استضاف فريق العلامة التجارية (Always Kenya) سلسلة من الاجتماعات مع المستهلكين لفهم احتياجات المستهلكين الكينيين بشكل أفضل. أدى ذلك إلى إطلاق هاشتاغ - #GenerationOfChange وهي حملة احتفلت بالنساء اللواتي يتحدثن ويتحركن. فقدمت ألويز أيضًا ابتكارين جديدين مصممين لتحقيق أقصى قدر من الراحة للبشرة وهما (Always Feather Soft) و (Always Pure Organic Top Sheet) فأصبحت رسالة الحملة الجديدة: «لقد تحدثنا، فاستمعنا، ثم تحسنا» وتم اعتراف بالدور الإيجابي الذي يلعبه الحوار في ابتكار المنتجات.

في المملكة المتحدة، كان سعر المنتجات ذات العلامات التجارية مثل فوط ألويز موضوعًا لفريق عمل نهاية الفترة للفقر في منطقة وستمنستر. كانت شركة بروكتل وغامبل عضوًا في فريق العمل.

## المسؤولية الاجتماعية لألويز

تدير العلامة التجارية ألويز بمسمى «ويسبر» برنامج (Keeping Girls in School) في جنوب إفريقيا وكينيا وأوغندا والهند لسنوات عديدة. في عام 2020، الاعتراف بتأثير فتياتهم بالوباء بشكل غير متناسب؛ أنشأ ويسبر برنامجًا تعليميًا متنقلًا يسمى " Whisper Mobile Shaala " لإبقاء الفتيات في المدرسة حتى في المنزل. بحيث يوفر برنامج " Whisper Mobile Shaala " للفتيات المحرومات في الهند إمكانية الوصول إلى المدرسة من خلال التعلم المستند إلى الويب بما في ذلك مواد مثل العلوم والجغرافيا والإنجليزية والرياضيات وتعليم البلوغ بست لغات هندية

### معلومات عامة

بروكتل وغامبل / المالك

الولايات المتحدة / بلد الأصل

1958 – 1983 أدخلت

مواقع الويب always.com lines.it

## بامبرز

بامبرز هي علامة تجارية لمنتجات الأطفال يتم تسويقه من قبل شركة بروكتر وغامبل، في وقت ما استخدم اسم بامبرز فقط للإشارة للحفاضات الاستعمال لمرة واحدة.

## التاريخ

في عام 1956، كره باحث بروكترآندجامبل فيكتور ميلز تغيير حفاضات القماش لحفيده المولود حديثًا. كلف زملائه الباحثين في قسم الاستكشاف التابع لشركة P & G في ميامي فالي، أوهايو للنظر في صنع حفاضات أفضل يمكن التخلص منه. تم طرح بامبرز في عام 1961. وقد ابتكرها باحثون في P&G بما في ذلك Vic Mills و NormaLueders Baker. ابتكر ألفريد جولدمان، المدير الإبداعي في Benton & Bowles، أول وكالة إعلانية للحساب، اسم «بامبرز.»

كانت هذه الحفاضات المبكرة عبارة عن منتجات ضخمة وثقيلة تتكون من لب الزغب مع طبقة علوية رايون وغطاء خلفي بولي إيثيلين. في عام 1966، أطلقت بامبرز تصميم "wingfold" وبحلول عام 1969 بدأت «مقاس ثالث». بحلول هذا الوقت، أصبحت بامبرز علامة تجارية وطنية في الولايات المتحدة. استبدلت شركة Procter and Gamble تصميم الدبوس بأشرطة في عام 1971. كما تم تقديم مقاسات للأطفال الصغار والرضع المبتسرين. في عام 1973، طورت شركة بروكترآندجامبل حواجز مرنة مفردة ومزدوجة حول الساق والخصر للمساعدة في التركيب واحتواء البول أو البراز الذي لم يتم امتصاصه. في الواقع، أول براءة اختراع لاستخدام ألواح التقوية المزدوجة في الحفاضات كانت في عام 1973 من قبل شركة P&G. في عام 1982، قدمت بامبرز حفاضًا مرئيًا ذو طيات بأرجل مرنة يجمع

الأشرطة القابلة لإعادة التصنيع والتي كانت تقاطعًا بين تصميم أوائل الستينيات والتصميم الحديث شكل الساعة الرملية، وهي ميزة تم تقديمها لأول مرة في Luvs في عام 1976 وتطورت لتصبح معيارًا صناعيًا في عام 1985. في عام 1986، تم إطلاق حفاضات رقيقة مصنوعة من مادة جل ماصة. أدى هذا إلى انخفاض متوسط وزن الحفاضات المتوسطة الحجم النموذجية بنسبة 50٪. في عام 1987، أدخلت كل من بامبرز وHuggies أنظمة الشريط الأمامي التي تسمح بإعادة وضع الشريط الجانبي دون تمزيق الحفاض. في تسعينيات القرن الماضي، قدمت بامبرز حفاضات أرق تُعرف باسم Ultra Dry Thins.

وشهدت أوائل التسعينيات أيضًا إدخال حفاضات خاصة بالنوع الاجتماعي في علامة بامبرز التجارية؛ عاد المنتج إلى حفاضات للجنسين في نهاية العقد. في عام 1993، قدمت بامبرز سروال التدريب، لكن منتج بامبرز كان قصير العمر. لم تباع بامبرز سراويل التدريب مرة أخرى حتى تقديم Easy Up. في عام 1996، استحوذت شركة P&G على مناديل Baby Fresh من كمبرلي-كلارك؛ استحوذت كيمبرلي كلارك مؤخرًا على مالك Baby Fresh شركة Scott Paper Company وأمرت ببيع شركة المناديل. في عام 1998، قدمت Procter & Gamble أكبر حفاضات لها في ذلك الوقت، Pampers Baby-Dry Size 6. تم الترويج لها في حملة إعلانية يضم طبيب الأطفال وخبير تنمية الطفل د. ت. Berry Brazelton، الذي قال للسماح للطفل بتحديد الوقت المناسب لتدريب استخدام الحمام. تم إصدار فاتورة بحجم 6 حفاضات لزراعتها طفل صغير. قدم Huggies أيضًا حفاضات بحجم 6 في هذا الوقت.

في عام 2018، أطلقت الشركة أحدث خط حفاضات لها باسم Pampers Pure والتي تم تصميمها بدون مبيضات وعبور وغسول بالكور والبارابينواللاتكس المطاطي الطبيعي و 26 مادة مسببة للحساسية حددها الاتحاد الأوروبي. تحتوي المناديل التي تم إطلاقها مع المجموعة الجديدة على 99٪ ماء وقطن ممتاز. أعلنت

بامبرز أن الهدف هو منح الآباء خيارًا لعلامة تجارية حفاظات طبيعية ميسورة التكلفة.

## ملاحظات

في مارس 2010، أعلنت بامبرز عن تغيير في حفاظات Cruisers و Swaddlers الشهيرة (Active Fit) و New Baby على التوالي في أوروبا (مع إضافة تقنية Dry-Max الجديدة). أبلغ العديد من الآباء عن طفح جلدي وحروق كيميائية نتيجة استخدام الحفاظات الجديدة. تدعي شركة Procter & Gamble أن خبراء طب الأطفال راجعوا Pampers مع بيانات السلامة DryMax ولم يروا أي ارتباط بين الطفح الجلدي والحفاظات المبلع عنها. في مايو 2010، تم رفع دعوى قضائية ضد شركة Procter & Gamble بناءً على الإصابات التي يُزعم أنها سببتها الحفاظات. في سبتمبر 2010، الولايات المتحدة أصدرت لجنة سلامة المنتجات الاستهلاكية نتائج تحقيقها في الأمر، ولم تجد أي دليل على أن هذه الحفاظات تسبب طفح الحفاظات. في المملكة المتحدة، تم لفت انتباه الناس إلى هذه القضية بشأن برنامج حقوق المستهلك Watchdog في مايو 2010.

## الإعلانات

يتم تسويق بامبرز بطرق مختلفة، مثل الإعلانات المطبوعة والإعلانات التلفزيونية. غالبًا ما تظهر الإعلانات المطبوعة في المجلات والدوريات الأخرى. تظهر الإعلانات التلفزيونية خلال المسلسلات التي أنتجتها شركة بروكتر وجامبل بشكل مشترك، مثل «ذا بولد أند ذا بيوتيفول» و «الشباب والقلق»، وأثناء بث برامج الأبوة والأمومة. هناك طريقة أخرى لترويج بامبرز وهي من خلال وضع المنتج. دفعت بامبرز مبلغ 50000 دولار أمريكي للظهور في فيلم "Three Men and a Baby" كما رعت P&G البرنامج "Make Room for Baby" على قناة Discovery Health. تم الترويج بامبرز في بعض البلدان على اللوحات الإعلانية. هناك طريقة أخرى تم استخدامها للترويج للمنتج وهي برنامج التسويق المباشر حيث يتم إرسال المحتوى

ذي الصلة بالبريد إلى الأمهات اللائي لديهن أطفال. يمكن أن تتضمن هذه الرسائل عينات من بامبرز أو كويونات بامبرز.

تساهم شركة P&G في جهود الإغاثة من الفيضانات في باكستان جزئيًا من خلال علامتها التجارية Pampers وحملة "Spread a Smile" ، التي توفر فحوصات طبية وأدوية وعلاج الجفاف عن طريق الفم للرضع والأطفال الذين يعيشون فيها المناطق المتضررة من الفيضانات.

وقعت بامبرز الآن أيضًا على اتحاد لاعبات التنس المحترفات رقم 1 في العالم والمواطن الفخري في بوخارست سيمونا هاليب لتكون وجهًا لعلامتها التجارية الجديدة الخاصة بالحفاضات.

في عام 2020، وقعت بامبرز بلغاريا بولي غينوفا للإعلان عنها في بلغاريا.

الرعاية

شارع سمسم

«بلازا سيسامو»

حفاضات ذكية

أعلنت بامبرز في أواخر سنة 2019 عن مجموعة من حفاضات الأطفال الذكية، التي تراقب بول الطفل، بدون مراقبة حركة الأمعاء، وكذلك تتتبع أسلوب أو حركة النوم.

في العام الماضي طرح منافس في شركة Huggies مفهوما مشابها في كوريا، حيث  
مكن للآباء بتلقي تنبيهات نصية حينما يكون الطفل قد بلل حفاضته.

تقول بامبرز أنها حصلت على قائمة انتظار للمنتج قبل طرح خط الحفاضات  
الذكية في الأسواق الأمريكية، يقول خبراء المجال التسويقي أنه من المتوقع أن تحطم  
هذه الحفاضات الذكية أعلى نسبة مبيعات.

يتضمن المنتج مستشعرا لبعض أنشطة الطفل، ويأتي مزودا بشاشة لمراقبة سلوك  
وتحركات الأطفال، وحزمة من الحفاضات تكفي لعشرة أيام.



Pampers Diapers at Kroger



## معلومات عامة

حفاظظ ، سراويل الالربب ، منالابل أطفال نوع المنلج	
الشعار النصي	عالم بامبرز لننمو معا
المالك الحالي	شركة بروكتر أند غامبل (1999)
المالك	بروكلر و غامبل
بلد الأصل	الولايال الملللدة
أءلخلل	1961
الأسواق	جميع أنحاء العالم

باننتين

# PANTENE

باننتين) بالإنجليزية (Pantene: هي ماركة في أمريكية لمنتجات العناية بالشعر التي تملكها شركة بروكتر وغامبل. أطلقت باننتين لأول مرة في أوروبا في عام 1945 من قبل شركة هوفمان-لا روش السويسرية، وانتشرت بسرعة في أوروبا كونها قدمت مستحضرات للعناية الشاملة بالشعر. تم شراؤها من قبل شركة بروكتر وغامبل في عام 1985 لكي تتنافس بروكتر آند جامبل في سوق منتجات التجميل.

باننتين هي علامة تجارية لمنتجات العناية بالشعر مملوكة لشركة بروكتر وغامبل. تم تقديم خط الإنتاج لأول مرة في أوروبا في عام 1945 من قبل هوفمان-لا روش، والتي وسمت الاسم على أساس البانثينول كمكون للشامبو. تم شراؤها من قبل شركة بروكتر وغامبل في عام 1985 للمنافسة في سوق

سفراء باننتين (من اليسار إلى اليمين: آنا بريندا وجيزيل بوندشين وستيفاني كايو)  
«منتجات التجميل» بدلاً من المنتجات الوظيفية فقط.

أصبح المنتج الأكثر شهرة للعلامة التجارية هو تركيبة الشامبو والتكييف 2 في 1، باننتين برو- في (باننتين برو فيتامين). أصبح المنتج أكثر شهرة بسبب حملة إعلانية في عام 1989 قال فيها عارضات الأزياء، «لا تكرهني لأنني جميلة.» لنطق الخط. تم انتقاد الخط من قبل النسويات وأصبح عبارة عن ثقافة شعبية للسلوك النرجسي «المزعج.»

## الحملات الإعلانية

في عام 1990، أطلقت شركة بروكتر وجامبل تايوان حملة إعلانية جديدة حول تركيبة (باننتين برو- في) الجديدة، وهي عبارة عن مزيج من تركيبة فيتامين باننتين. تم تقديم باننتين برو في لأول مرة في تايوان وبعد ذلك بعام في الولايات المتحدة وعلى مستوى العالم. أدت نتائج الأبحاث، التي تم تجميعها من الأسواق حول العالم، إلى أن تفترض شركة بروكتر وجامبل أن الوضع الصحي قد يوفر الأساس لامتياز جديد للعناية بالشعر في جميع أنحاء العالم. وأشار البحث إلى أن: تعتقد النساء أن المعيار المثالي للشعر هو «الصحة». اعتبرت النساء أن شعرهن تالف. اعتقدت النساء أن اللمعان يشير إلى الصحة. قدمت صياغة برو-فيتامين دعماً حقيقياً للمطالبات. تم تطوير الإعلان حول الوضع الصحي وتخصيصه على المستوى المحلي مع الشعار، «شعر صحي جداً يتألق». تم تقديم منتج باننتين برو-في الجديد في عبوات أسطوانية الشكل مصممة حديثاً. شاركت أربع دول رائدة في إطلاق باننتين برو-في. نقل كل منهم قطعة مختلفة من الاستراتيجية وعناصر التنفيذ، على النحو التالي

الولايات المتحدة: تم تطوير حملة تلفزيونية باستخدام متحدثة رسمية وإظهار التحول في شعر العارضة.

تايوان: جعل النتيجة النهائية درامية- اللمعان (فائدة نهائية قوية جداً في هذا الجزء من العالم).

فرنسا: صوّرت قصة مكونات كبسولات الفيتامينات بصورة بريانكا شوبرا (باننتين الولايات المتحدة).

المملكة المتحدة: أثبتت فعالية المنتج من خلال عرض جذر الشعر.

بحلول عام 1994، بعد إطلاقها في 55 دولة، كانت باننتين هي العلامة التجارية رقم 1 للعناية بالشعر حول العالم حيث وصلت مبيعاتها إلى أكثر من مليار دولار أمريكي. بحلول عام 1996، كانت لا تزال رائدة في 78 دولة وبحلول عام 1998، أصبحت الشامبو الرائد في 90 دولة. تم الإعلان عن باننتين على أنها معتمدة من قبل معهد فيتامين السويسري.

من يونيو 2006 إلى ديسمبر 2018، أدارت باننتين ومؤسسة صناعة الترفيه حملة أطوال باننتين الجميلة الخيرية في الولايات المتحدة، والتي سمحت للأفراد بالتبرع بالشعر للنساء اللاتي فقدن شعرهن بسبب علاج السرطان.

#### معلومات عامة

شامبو / نوع المنتج

بروكتروغامبل / المالك

سويسرا / بلد الأصل

1945 / أدخلت

pantene.com موقع الويب

براون

# BRAUN

براون (بالإنجليزية Braun GmbH) : هي شركة منتجات استهلاكية مقرها ألمانيا، والتي أسسها المهندس ميكانيكي ماكس براون حيث بدأ بإنشاء ورشة صغير للهندسة في فرانكفورت عام 1921. وفي عام 1923 بدأ إنتاج مكونات لي أجهزة الراديو. ثم في عام 1928 كانت الشركة قد نمت إلى حد كبير. وبعد ثماني سنوات بدأت الورشة تصنيع أجهزة الراديو في عام 1929. وفيما بعد أصبحت شركة براون تقوم بتصنيع أجهزة عرض الشرائح، مثل كاميرات السينما والاكسسوارات فائقة الدقة وأنظمة الصوت.

ومنذ عام 1984 حتى عام 2005، كانت براون شركة فرعية مملوكة بالكامل لشركة جيليت العالمية التي كانت قد اشترت حصة مسيطرة في الشركة في عام 1967.<sup>23</sup> براون الآن شركة فرعية مملوكة بالكامل لشركة بروكتر وغامبل، والتي اشترت جيليت في عام 2005.

ثم في عام 2012، اشترت De'Longhi حقوقًا دائمة من شركة بروكتر وغامبل لتصنيع منتجات تحمل علامة براون التجارية في قطاع الأجهزة الصغيرة، ولكن تواصل بروكتر وغامبل امتلاك علامة براون التجارية.<sup>4</sup>

التاريخ

**1928-1921**

في عام 1921، أنشأ ماكس براون، وهو مهندس ميكانيكي، متجرًا هندسيًا صغيرًا فيفرانكفورت، ألمانيا. في عام 1923، بدأ في إنتاج مكونات لأجهزة الراديو. بحلول عام 1928، نمت الشركة إلى هذا الحد، ويرجع ذلك جزئيًا إلى استخدام مواد بلاستيكية معينة، حيث انتقلت إلى مقر جديد في *IdsteinerStrasse*.

### 1932-1929

في عام 1929، بعد ثماني سنوات من بدء متجره، بدأ ماكس براون في تصنيع أجهزة راديو كاملة. بعد فترة وجيزة، أصبحت براون واحدة من الشركات الرائدة في مجال تصنيع أجهزة الراديو في ألمانيا. استمر هذا التطور مع إطلاق واحد من أول مشغلات الراديو والتسجيلات المدمجة في عام 1932.

### 1944-1935

في عام 1935<sup>5</sup>، تم تقديم علامة براون التجارية، وولد التجسد الأصلي للشعار مع رفع الحرف "A" <sup>6</sup> في المعرض العالمي لعام 1937 في باريس، حصل ماكس براون على جائزة الإنجازات الخاصة في التصوير الصوتي. خلال الحرب العالمية الثانية، اضطر براون للتخلي عن المنتجات للقطاع المدني<sup>7</sup>. في عام 1944، دمرت مصانع فرانكفورت بالكامل تقريبًا، وبدأ ماكس براون في إعادة بناء شركته<sup>7</sup>.

### 1956-1954

بعد الحرب، واصلت براون إنتاج أحدث أجهزة الراديو وأجهزة الصوت، وسرعان ما أصبحت الشركة معروفة بمشغلات الصوت والتسجيل "عالية الدقة"، بما في ذلك خط SK الشهير. وكان براون المرخص له فقط خارجية QUAD مكبر الصوت الكهربائي لبعض الوقت. في عام 1954، بدأت الشركة أيضًا في إنتاج أجهزة عرض شرائح أفلام، وهي الدعامة الأساسية لأعمالها على مدار الأربعين عامًا القادمة. بحلول عام 1956، كان براون يقوم بتسويق أول جهاز عرض شرائح أوتوماتيكي بالكامل، وهو PA 1. تستخدم جميع أجهزة العرض المنزلق براون AG صينية خطية أو مستقيمة بدلًا من تصميم الدرج المستدير، مما سمح لجهاز العرض بالبقاء صغيرًا ومضغوطًا.

### فترة الحرب

شهدت الخمسينيات أيضًا بداية المنتج الذي اشتهرت به براون اليوم :ماكينة الحلاقة الكهربائية . كانت S 50 أول ماكينة حلاقة كهربائية من براون. تم تصميم ماكينة الحلاقة في عام 1938، ولكن الحرب العالمية الثانية أخرت طرحها حتى عام 1951.<sup>8</sup> لقد تميزت بكتلة قاطعة متذبذبة برفائق فولاذية رفيعة جدًا ولكنها مستقرة جدًا مثبتة فوقها. لا يزال هذا المبدأ مستخدمًا في ماكينات حلاقة براون اليوم.

شهدت الخمسينيات أيضًا بداية المنتج الذي اشتهرت به براون اليوم :ماكينة الحلاقة الكهربائية . كانت S 50 أول ماكينة حلاقة كهربائية من براون. تم تصميم ماكينة الحلاقة في عام 1938، ولكن الحرب العالمية الثانية أخرت طرحها حتى عام 1951.<sup>8</sup> لقد تميزت بكتلة قاطعة متذبذبة برفائق فولاذية رفيعة جدًا ولكنها مستقرة جدًا مثبتة فوقها. لا يزال هذا المبدأ مستخدمًا في ماكينات حلاقة براون اليوم.

شهدت الخمسينيات أيضًا بداية استخدام أدوات المطبخ، مثل الخلاط MX 3 وماكينة المطبخ (Küchenmaschine) أو آلة المطبخ (براون KM 3. KM 3 هي عائلة من معالجات الطعام والتي بدأت بطراز KM 3/31 في عام 1957. تم تصميم هذه الآلات من قبل جيرد ألفريد مولر، وقد تم تصنيعها في شكل لم يتغير تقريبًا لمدة 36 عامًا، حتى عام 1993.

## 1967-1963

في عام 1962، أصبح براون شركة براون AG، وهي شركة عامة. في عام 1963، بدأت الشركة في توزيع الميكروفونات من قبل الشركة المصنعة الأمريكية Shure في ألمانيا. خلال الستينيات أيضًا، ابتكر براون راديو الجيب T3 المصمم من Rams. بحلول هذا الوقت، كانت أجهزة عرض الشرائح السينمائية من براون تتميز ببصريات عالية الجودة وبنية معدنية بالكامل جنبًا إلى جنب مع تصميم وظيفي أنيق، وتنافست منتجات Eastman Kodak وLeitz الراقية في السوق العالمية. بدأت براون أيضًا في توزيع كاميرات SLR متوسطة الحجم عالية الجودة في ألمانيا من إنتاج شركة ZenzaBronica اليابانية المصنعة للكاميرات، بالإضافة إلى كاميرات ماركة براون Nizo- وكاميرات الأفلام) Super 8 المعروفة سابقًا باسم Niezoldi&Krämer GmbH؛ اشترتها شركة براون في عام 1962). في عام

1967، استحوذت مجموعة جيليت في بوسطن بولاية ماساتشوستس على حصة أغلبية في الشركة.

## 1967-حتى الآن

تولى إروين براون، أحد أبناء ماكس براون، منصب وكالة المبيعات لخط إنتاج نظام (LECTRON ليترون) في عام 1967. كان مهتمًا جدًا بجعل تدريس الإلكترونيات في متناول الطلاب في جميع أنحاء العالم. كان نظام (LECTRON ليترون) منتجًا بسيطًا ولكنه مبتكر يناسب الفاتورة تمامًا. تم تقديم نظام (LECTRON ليترون) إلى السوق الألمانية في عام 1966 من قبل شركة (Egger-Bahn) وهي شركة تركز بشكل أساسي على قطاع قطار الألعاب (9 مم). تم وضع مكون إلكتروني مثل المقاوم داخل مكعب مسطح شفاف مع غطاء أبيض في الجزء العلوي منه الرمز الإلكتروني وقيمته. يمكن تجميع الكتل التي تحتوي على مكونات وأنواع مختلفة من التوصيلات معًا لتشكيل دائرة عمل باستخدام الرسم التخطيطي للدائرة الموضحة بالرموز الموجودة أعلى الكتلة. تم ربط الكتل مع استخدام المغناطيس خلف الصفائح الموصلة على جانبي وقاع الكتلة. في عام 1972، بسبب الضغط من جيليت، تم بيع أصول LECTRON (ليترون) إلى (Manfred Walter ، مدير خط إنتاج LECTRON ليترون) في براون. أسس السيد والتر شركة LECTRON GmbH في عام 1972 لمواصلة بيع وتطوير خط إنتاج LECTRON. تقاعد السيد والتر ومنح أصول LECTRON ليترون) إلى (Reha WerkstattOberrad في عام 2001. تواصل RWO تصنيع وبيع نظام LECTRON (ليترون) حتى يومنا هذا.<sup>9</sup>

بحلول سبعينيات القرن الماضي، أوقفت براون خط إنتاجها من أجهزة عرض الشرائح ومنتجات hi-fi للتركيز على الأجهزة الاستهلاكية المنزلية، بما في ذلك ماكينات الحلاقة وشفرات الحلاقة وآلات صنع القهوة والساعات وأجهزة الراديو.

في عام 1981، تم تحويل قسم الصوت والدقة العالية في الشركة، والذي نشأ عن الأعمال الأساسية السابقة لشركة براون في مجال أجهزة الراديو والأقراص الدوارة ومنتجات الصوت عالية الدقة، إلى براون Electronic GmbH، وهي شركة تابعة لشركة جيليت مستقلة قانونًا. قامت شركة براون Electronic GmbH بطرح آخر مجموعة صوتية لها في عام 1990 قبل توقف العمل. في أوائل الثمانينيات أيضًا،



باعت براون قسمها الخاص بجهاز عرض الصور الفوتوغرافية والشرائح إلى  
شركة Robert Bosch GmbH.

في عام 1982، تحركت جيليت جروب لدمج براون مع الشركة الأم من خلال  
السيطرة الكاملة على عملياتها. في عام 1984، توقف براون عن إنتاج ولاعات  
السجائر. في نفس العام، أصبحت براون شركة فرعية مملوكة بالكامل  
لشركة جيليت.<sup>10</sup>

بحلول منتصف التسعينيات، احتلت براون مكانة رائدة بين مصنعي الأجهزة المنزلية  
في العالم، ولكن بدأت مخاوف الربحية في الظهور. قام العديد من منافسي براون  
بتقليد تصميمات براون عن كثب وقاموا بإنتاجها في بلدان منخفضة التكلفة بتكلفة  
أقل.<sup>11</sup> بدأ التقاضي من قبل الشركة لعكس خسائر المبيعات والأضرار التي لحقت  
بصورة منتجها بتكلفة كبيرة من براون.<sup>11</sup>

في عام 1998، قررت شركة جيليت حويل براون إلى شركة خاصة قبل إعادة شراء  
حصة 19.9٪ في شركتها الفرعية جيليت، والتي استحوذت عليها براون في عام  
1988.<sup>1213</sup> في العام التالي، تم دمج مؤسسة مبيعات براون مع تلك التابعة لأقسام  
الأعمال الأخرى في جيليت لخفض التكاليف. في نهاية التسعينيات، عانى  
براون وجيليت من خسائر في عدة مناطق. بحثًا عن طرق للعودة إلى الربحية،  
فكرت جيليت في التخلص من بعض أقسام براون الأقل ربحية، مثل أدوات المطبخ  
ومقاييس الحرارة، لكنها تخلت عن الفكرة بعد بضعة أشهر عندما لم يتم العثور على  
مشترين.<sup>14</sup> بدأت مبيعات براون في تلك المناطق في الانتعاش في عام 2000.

استحوذت شركة بروكتل وغامبل على جيليت في عام 2005، مما جعل براون شركة  
فرعية مملوكة بالكامل لشركة بروكتل وغامبل.<sup>7</sup> في أوائل عام 2008، أوقفت شركة  
بروكتل واندجامبل مبيعات أجهزة براون، باستثناء بعض الأجهزة مثل ماكينات الحلاقة  
وفرشاة الأسنان الكهربائية، في سوق الولايات المتحدة.<sup>15</sup> في مكان آخر، ومع ذلك،  
استمرت براون في بيع جميع فئاتها الأساسية حتى عام 2012، عندما تم شراء خط  
منتجات براون والمتعلق بأجهزة المطبخ بواسطة De'Longhi، باستخدام علامة براون  
التجارية بموجب ترخيص من بروكتل وغامبل.<sup>16</sup>

منتجات

## تشمل منتجات براون الفئات التالية

الحلاقة والتشذيب (حلاقة كهربائية - تشذيب شعر - تشذيب اللحية)

العناية بالفم (الآن تحت العلامة التجارية Oral-B)

العناية بالجمال (العناية بالشعر وإزالة الشعر)

الصحة والعافية (موازين حرارة الأذن وأجهزة قياس ضغط الدم) (مرخصة من الخارج)

تحضير الطعام والشراب (ماكينات صنع القهوة، مطاحن القهوة، المحمصات، الخلاطات، العصارات) (مرخصة من الخارج)

مكاوي (مرخصة)

الساعات والساعات والآلات الحاسبة (مرخصة من الخارج)

كانت الشركة في السابق شركة مصنعة لمعالجات الطعام وأجهزة الراديو وأجهزة عرض الشرائح وكاميرات Super 8 وملحقاتها وأنظمة الصوت عالية الدقة.

اليوم، تركز براون على فئاتها الأساسية (الحلاقة والعناية، والجمال والعناية بالشعر). يتم الآن تشغيل الأجهزة المنزلية الصغيرة وفئة الصحة والعافية بالإضافة إلى الساعات والساعات من قبل شركات أخرى (De'Longhi) و (Zeon) و (Kaz) بموجب ترخيص.

## قسم التصميم

منذ منتصف الخمسينيات من القرن الماضي، ارتبطت علامة براون التجارية ارتباطًا وثيقًا بمفهوم التصميم الصناعي الألماني الحديث ومزيج من الوظائف والتكنولوجيا.<sup>17</sup> في عام 1956، أنشأت براون قسم التصميم الأول، برئاسة الدكتور فريتز إيشلر، الذي أسس تعاونًا مع مدرسة أولم للتصميم لتطوير خط إنتاج جديد.<sup>18</sup> في عام 1956، قدمت الشركة مشغل أسطواناتها الشهير (SK4 "White's Coffin"، الذي صممه الشاب ديتير رامز مع رائد تصميم النظام، هانز غوغلوت، ثم محاضرًا للتصميم في مدرسة أولم للتصميم.<sup>19</sup> سرعان ما أصبح رامز

المصمم الأكثر نفوذاً في براون.<sup>20</sup> كان الكباش<sup>21</sup> شخصية رئيسية في نهضة التصميم الألمانية في أواخر الخمسينيات والستينيات. أصبح في النهاية رئيس فريق التصميم في براون، وسرعان ما ظهر تأثير رامز في العديد من المنتجات. يعد مشغل أسطوانات SK 4 الشهير من براون وسلسلة "D" عالية الجودة (D25 – D47) من أجهزة عرض الشرائح مقاس 35 مم من أفضل الأمثلة على التصميم الوظيفي.

«رمز» آخر للتصميم الحديث، ولكنه أقل شهرة، هو وحدة مكبر الصوت الكهروستاتيكي براون LE1، وقد تم ترخيص الأجهزة الإلكترونية من QUAD ديتر رامز وديتريش لوبس مسؤولان أيضًا عن النطاق الكلاسيكي لساعات منبه براون، حيث تعاونوا أولاً في AB 20 في عام 1987. تم إيقاف هذه التصميمات بواسطة براون في عام 2005. لما يقرب من 30 عامًا، عمل ديتر رامز كرئيس للتصميم في شركة براون AG حتى تقاعده في عام 1995 عندما خلفه بيتر شنايدر. العديد من تصميماته - آلات صنع القهوة الأنيقة والآلات الحاسبة وأجهزة الراديو وشفرات الحلاقة - وجدت منزلًا دائمًا في متحف الفن الحديث.

في سبعينيات القرن الماضي، بدأ أسلوب التصميم المتأثر بالفن الشعبي في إلهام منتجات براون، والتي تضمنت في هذا الوقت العديد من الأجهزة والمنتجات المنزلية الشائعة. دمج تصميم براون المعاصر لتلك الفترة هذا النهج الجديد في الألوان الزاهية وخفة اللمس، بينما لا يزال مبطنًا بما يتماشى مع الفلسفة الوظيفية.

معرض الصور



مقر الشركة في فرانكفورت عام 1960.



براون S 50



براون سیکستانانت SM2



براون SK2



براون ABW41



براون SK61 ، الملقب بـ "نعش بياض الثلج"



Braun HM 6-81، خزانة موسيقى 1958، صممها Herbert Hirschel



جهاز عرض الشرائح Braun D 40



ماكينة صنع القهوة من براون



خلاط براون



ولاعة ديتر رامز من براون



مطحنة القهوة من براون



كاميرا نيزو 6080 سوبر 8 من براون



كاميرا نيزو 6080 سوبر 8 من براون



ملعقة قياس من براون



ماكينة حلاقة براون



Braun GmbH (Gillette, Procter & Gamble), Kronberg

### معلومات عامة

البلد	ألمانيا
التأسيس	1921
عمل تجاري — منظمة النوع	
الشكل القانوني	شركة مسؤولية محدودة (ألمانيا)
المقر الرئيسي	كرونبرج إم تانوس على الخريطة



موقع الويب ( braun.com الإنجليزية )

المنظومة الاقتصادية

الشركة الأم

بروكتروغامبل

الشركات

Braun Consumer Electronics (en)

التابعة

الصناعة

— consumer goods industry (en) —

صناعة الأجهزة المنزلية

المنتجات

جهاز منزلي

أهم الشخصيات

بروكتروغامبل

الملاك

De'Longhi (en)

المؤسس

ماكس براون

بروكتر و غامبل



بروكتر و غامبل) بالإنجليزية(Procter and Gamble :، شركة أمريكية تعد أكبر شركة لصناعة المواد الاستهلاكية في العالم. لمدة طويلة، ركزت الشركة على صناعة الصابون أكثر من صناعة الشموع. في الوقت الحاضر، تصنع بروكتر و غامبل المنتجات المتنوعة وتطور منتجات جديدة باستمرار.

أصبح الزوجين شركاء في العمل يصنعون ويسوقون الشموع والصابون. وفي عام 1837 دخلت هذه الشراكة في شكل رسمي، وخرجت شركة بروكتروغامبل إلى الوجود. ومنذ ذلك الحين لم تتوقف بروكتروغامبل عن النمو وزيادة منتجاتها أسست الشركة في مدينة سينسيناتي في ولاية أوهايو في الولايات المتحدة بدأت الشركة بصناعة الصابون وكان صنعه رخيصاً وفي كميات كبيرة. كان لدى بروكتر و غامبل اتفاق مع الحكومة الأمريكية أثناء الحرب الأهلية لتزويدها بالصابون والشموع.

المنتجات

من منتجات الشركة المعروفة:

الطفل والأسرة

بامبرز (للمواليد)

اولويز (فوط صحية للنساء).

كرست (معجون للأسنان).

المنظفات

تايد (مسحوق غسيل).

أريال (مسحوق غسيل).

بونكس (مسحوق غسيل).

فيري (سائل جلي)

بونتي

شامبو

باننتين

هيربالإنسنز

هيد آند شولدرز

برت بلاس

كريم أوليه

منتجات أخرى

فولجيرز (القهوة).

جيلت (منتجات حلاقة)

براون (أجهزة كهربية)

أورال بي (فرش اسنان)

شيرمن

دوراسيل (بطاريات).

و بصورة عامة، يركز على أربع أنواع من المنتجات: صحة الطفل والأسرة، البيت، الجمال ومواد كيميائية. لا تزال شركة بروكتر وغامبل توفّر وظائف لعدد كبير من الناس وتوزع منتجاتها إلى دول كل أنحاء العالم.

جيلت

في مارس 2003 سيطرت الشركة على شركة والا الألمانية، وفي يناير 2005 استحوذت الشركة على شركة جيلت في صفقة بلغت 57 مليار دولار أمريكي وعلى إثر ذلك انضمت بالتبعية الشركات التابعة لجيلت وهي براون (أجهزة كهربية) و أورال بي (فرش اسنان) و دوراسيل (بطاريات).



Cincinnati-procter-and-gamble-headquarters

معلومات عامة

( P&G بالإنجليزية ) ( الاختصار

الولايات المتحدة البلد

التأسيس

31 أكتوبر 1837

عمل تجاري — مقاوله — شركة عمومية محدوده النوع

الشكل القانوني

شركة عمومية محدوده

المقر الرئيسي

سينسيناتي

على الخريطة 🗺️

الجوائز

جوائز السندان الفضي

(2002)

القلادة الوطنية للتكنولوجيا والابتكار

(1995)

جائزة ستوكهولم الصناعية للمياه

( pg.com الإنجليزية ) ( موقع الويب

المنظومة الاقتصادية

الشركات التابعة

القائمة... ☰

ألويز — مسحوق غسيل ايريال — Bounty<sup>(en)</sup> — شيرمن — العلامات التجارية

صناعة الدواء — سلع استهلاكية سريعة التداول — الصناعة

أهم الشخصيات

ويليام بروكتر  
المؤسسون جيمس غامبل

Jon Moeller<sup>(en)</sup> المدير التنفيذي

الموظفون 000,105

(2016)

الإيرادات والعائدات

بورصة نيويورك (PG)  
البورصة بورصة طوكيو (4852)

80.187 بليون دولار أمريكي العائدات

(2022)

14.742 بليون دولار أمريكي الربح الصافي

(2022) (2021 – 2022)

17.813 بليون دولار أمريكي الدخل التشغيلي

(2022) (2021 – 2022)

تايد



تايد) بالإنجليزية Tide : هي علامة تجارية أمريكية لمنظفات الغسيل تم تصنيعها وتسويقها بواسطة شركة بروكتر آند جامبل.

تم طرحها في عام 1946 وهي أعلى علامة تجارية للمنظفات مبيعا في العالم، مع ما يقدر بـ 14.3 بالمائة من السوق العالمية.

#### خلفية

بدأ العمل المنزلي المتمثل في غسيل الملابس يتغير مع إدخال مساحيق الغسيل في ثمانينيات القرن التاسع عشر. كانت منتجات الغسيل الجديدة هذه عبارة عن صابون مسحوق. نجاحات تسويق منتجات التنظيف الجديدة، مثل إدخال «مسحوق غسيل غبار الذهب» التابع لشركة ناثانيلكيلوغفيربانك في تسعينيات القرن التاسع عشر، روبرت هيدسون ومنتجه الأكثر رواجًا، ريسنو، أثبت أنه كان سوقًا جاهزًا. منظف «التبييض الذاتي» من هنكل، المعروف بـ «بيرسيل»؛ (تم تقديمه عام 1907)، المنظفات الاصطناعية، مسحوق باسف «فيوا» (تم تقديمها في عام 1932)؛ وشركة بروكتر وغامبل والمسحوق الذي ابتكرته عام 1933، مسحوق درافت (تم تسويقه للاستخدام في ملابس الأطفال)، كل هذه الإنجازات تشير جميعها إلى تطورات مهمة في سوق منتجات تنظيف الغسيل.



تم إحداث ثورة في صناعة المنظفات مع اكتشاف مركبات الألكيل، والتي عند دمجها مع استخدام «البنائين» الكيميائية، جعلت غسل الغسالة بالماء العسر ممكناً. وقد أتاح ذلك لشركة بروكتر وغامبل الفرصة لإنشاء منتج مثل تايد.

## تاريخ

كان منظف الغسيل من تايد عبارة عن مادة صناعية مصممة خصيصاً للتنظيف في الماكينة للخدمة الشاقة (أكثر فعالية من مسحوق التنظيف لماركات المنظفات فيواودرافت). تم تقديم تايد لأول مرة في مختبرات التجربة بالولايات المتحدة في عام 1946 كأول منظف للخدمة الشاقة في العالم، وتم توزيعه على مستوى البلاد في عام 1949. زادت شعبية تايد بسرعة في سوق المنظفات الأمريكية، كانت منتجات العلامات التجارية الأخرى على أشكال مسحوق الصابون ورقائق الصابون الأكثر شيوعاً. لكن تايد جاء على شكل حبة مسحوق أبيض. تم توسيع الخط ليشمل شكل سائل صاف برتقالي اللون في عام 1984. اليوم، معظم تركيبات سائل تايد، المركزة والعادية، لونها أزرق داكن، باستثناء «تايد فري»، وهو صافي. في كل عام، ينسخ باحثو تايد المحتوى المعدني للمياه من جميع أنحاء الولايات المتحدة ويغسلون 50000 حمولة من الغسيل لاختبار اتساق المنظفات وأدائها.

في عام 2006، تم تصنيف تطوير تايد من قبل برنامج المعالم الكيميائية التاريخية الوطنية تقديراً لأهميته كأول منظف صناعي شديد التحمل.

اعتباراً من يناير 2013، تمتلك Tide أكثر من 30 ٪ من سوق المنظفات السائلة، مع أكثر من ضعف مبيعات العلامة التجارية الثانية الأكثر شهرة جاين، على الرغم من أنها تكلف حوالي 50 ٪ أكثر من متوسط المنظفات السائلة.

في بعض المناطق، أصبح تايد سلعة فريدة جدًا لدرجة أن المجرمين يسرقونها من المتاجر لإعادة بيعها. وتطلق الشرطة على المنظف اسم «الذهب السائل» ومن المعروف أنه يتم تداوله أو بيعه مقابل مخدرات غير مشروعة في السوق السوداء.

### علامة تجارية

في استطلاع عام 2009، صنف المستهلكون تايد بين العلامات التجارية الثلاث التي من المرجح أن يتخلوا عنها خلال الركود الاقتصادي 2008. العلامة التجارية تايد هي علامة مميزة يسهل التعرف عليها باللونين البرتقالي والأصفر. صمم هذا الشعار الأصلي دونالد ديسكي، مهندس معماري ومصمم مشهور. تم تعديل الشعار قليلاً للاحتفال بالذكرى الخمسين للمنتج في عام 1996، ولا يزال قيد الاستخدام حتى اليوم.

كان تايد أول منتج يتم تعبئته باستخدام ألوان زرقاء داكنة، وكان ملفتًا للنظر عند تقديمه لأول مرة في عام 1959.

توجد العلامة التجارية تايد على شكل ستة مساحيق ومنظفات سائلة على الأقل في الولايات المتحدة.

### تصنيع

يتم تصنيع منتجات تايد بمصانع شركة بروكتر وجامبل بمدينة السادس من أكتوبر بجمهورية مصر العربية.

معلومات عامة

1946؛ منذ 78 سنوات التأسيس

ماركة  النوع

موقع الويب tide.com... 

المنظومة الاقتصادية

منظفات الغسيل المنتجات

أهم الشخصيات

بروكتر وغامبل المالك

## جيمس غامبل



جيمس غامبل) بالإنجليزية (James Gamble .: (3 أبريل 1803 . 29 أبريل 1891) هو صانع صابون ورجل صناعة أيرلندي. اشترك مع ويليام بروكتر سنة 1837 في تأسيس شركة بروكتر وغامبل التي حملت اسميهما.

### وفاته

توفي غامبل في 29 أبريل 1891، ودُفن في مقبرة سبرينغ غروف في سينسيناتي بولاية أوهايو، وهي المقبرة التي كان قد دُفن فيها شريكه وعديله بروكتر من قبل

## معلومات شخصية

3 أبريل 1803 الميلاد




29 أبريل 1891 (88 سنة ) الوفاة



سينسيناتي



الولايات المتحدة  مواطنة

## الحياة العملية

المدرسة الأم

كلية كنيون



رائد أعمال  المهنة

## ويليام بروكتر



ويليام بروكتر) بالإنجليزية (William Procter .: (7 ديسمبر 1801 . 4 أبريل 1884) هو صانع شموع ورجل صناعة أمريكي، إنجليزي المولد. اشترك مع عديله جيمس غامبل سنة 1837 في تأسيس شركة بروكتر وغامبل التي حملت اسميهما.

في سنة 1832، هاجر بروكتر إلى سينسيناتي بولاية أوهايو، حيث تزوج من أوليفيا نوريس، وأسس شركة خاصة به، قبل أن يتحد مع عديله جيمس غامبل . بناء على اقتراح حميهما ألكسندر نوريس . ليؤسس الشركة التي حملت اسميهما.

تولى ابنه ويليام ألكسندر بروكتر وحفيده ويليام كوبر بروكتر رئاسة الشركة فيما بعد.

توفي ويليام بروكتر في سينسيناتي في 4 أبريل 1884، ودُفن فيها في مقبرة سبرينغ غروف، التي دُفن فيها لاحقًا شريكه جيمس غامبل.

## معلومات شخصية

7 ديسمبر 1801 الميلاد

هيرفوردشير

4 أبريل 1884 (82 سنة) )  
الوفاة سينسيناتي

مكان الدفن مقبرة سبرينغ غروف

مواطنة الولايات المتحدة

## الحياة العملية

المهنة رائد أعمال

دوراسيل

# DURACELL®

دوراسيل هي شركة أمريكية تنتج البطاريات، وهي فرع من شركة بروكتر وغامبل.<sup>123</sup>



بطارية دوراسيل

## تاريخ

بدأت قصة ديوراسيل في بدايات عام 1920 مع عالم مبدع يدعى صامويل روبين ومصنّع متلهف لسلك التنجستن يدعي فيليب روجرز مالوري.

جاء روبين إلى شركة بي. آر. مالوري طالباً قطعة من المعدات احتاجها لإحدى تجاربه. ولكن روبين ومالوري وجدوا فرصة مهمة: اتحاد كلا من عبقرية المبدع وإمكانيات المصنّع. وكانت شراكتهم والتي استمرت إلى يوم وفاة مالوري عام 1975 هي أساس نشأة شركة ديوراسيل العالمية.

## الخلايا الزئبقية

أحدثت اختراعات صامويل روبين من الخلايا الزئبقية ثورة في تقنية البطاريات. وأثناء الحرب العالمية الثانية على سبيل المثال، اخترع روبين الخلية الزئبقية والتي أعطت مقدرة أكبر في مساحة أقل وقادرة على تحمل بقدر كافٍ الأحوال المناخية القاسية في مساح العمليات الحربية مثل شمال أفريقيا وجنوب المحيط الهادي - أماكن حيث لا تصمد البطاريات الكربونية الزنكية العادية المستخدمة في الإضاءة ومستكشفي



المناجم وأجهزة التحدث اللاسلكي. فقام بي. آر. مالوري بتصنيع ملايين الخلايا الزئبقية لتستخدم في الحرب. وتم تكوين شركة مالوري للبطاريات بعد ذلك بفترة قصيرة.

## بطاريات المنجنيز القلوية

عام 1950 استمر صأمويل روبين في تحسين بطاريات المنجنيز القلوية عن طريق جعلها أصغر حجماً وأكثر تحملاً وأكثر استمرارية من أي شيء سابق. وتقريباً وفي نفس الوقت قام ايستمان كوداك بتقديم كاميرات ذات وحدة فلاش تتطلب طاقة أكثر مما يمكن أن تقدمه خلايا الكربون الزنكية. فاحتاجت الكاميرات خلايا منجنيز قلوية ولكن بحجم جديد برمز AAA. فقام مالوري بتصنيعهم ومنح ترخيص التقنية لآخرين لأن الشركة في هذا الوقت لم يكن لديها توزيع للمستهلك.

إن الطلب الفوتوغرافي للطاقة وضع الخلايا القلوية على الخريطة وتم تقديم ماركة ديوراسيل عام 1964. وسرعان ما انطلق السوق الاستهلاكي لبطاريات ديوراسيل وكان من الضروري تقسيم الموارد إلى حصص خلال السبعينيات حيث تواكبت القدرة التصنيعية مع ذلك بالتدريج.

اليوم تعد ديوراسيل المنتج الرئيسي العالمي للبطاريات القلوية ذات الأداء العالي. وما زال التقليد الإبداعي الذي بدأه روبين ومالوري واضحاً في بطاريات ديوراسيل الجديدة مثل DURACELL PLUS, POWER PIX. وتؤمن ديوراسيل أنه ليس هناك حدود لإمكانات الطاقة المحمولة - وكشركة سنعمل دوماً على إيجاد وسائل إبداعية وفعالة لتزويدك بالطاقة في حياتك المستقبلية.



A Duracell 9-Volt battery

### معلومات عامة

البلد	الولايات المتحدة
التأسيس	1930
النوع	شركة خاصة
المقر الرئيسي	بيثل
( موقع الويب )	duracell.com الإنجليزية
المنظومة الاقتصادية	

بروكترو وغبمبل الشركة الأم

بطاربات الصناعة

مدخرة المنتجات

أهم الشخصبات

بروكترو وغبمبل المالك

صأموبل روببن - فلبب روبرز مالوري المؤسس

## شارمين

شارمين هي علامة تجارية أمريكية لورق التواليت تصنعها شركة بروكتر أند غامبل.

### التاريخ

تأسست شارمين لأول مرة في 19 أبريل 1928 من قبل شركة هويرج للورق في جرين باي، ويسكونسن. في عام 1950، غيرت شركة هويرج اسمها إلى شركة شارمين للورق واستمرت في إنتاج مناديل الحمام والمناديل الورقية والمنتجات الورقية الأخرى. استحوزت شركة بروكتر أند جامبل على شركة شارمين للورق في عام 1957.

في عام 2008، باعت شركة بروكتر أند جامبل العمليات الأوروبية وخط الإنتاج لشركة إس سي إيه، حيث تمت إعادة تسميتها إلى إيزيتي.

### الدعاية والإعلان

في الأصل، أرادت الشركة المصنعة التأكيد على نعومة المنتج، لكنها لم تكن تعرف كيف تنقل فكرة هذا الإحساس الجسدي على شاشة التلفزيون. اقترحت وكالة الإعلان في الشركة تشجيع المتسوقين على الضغط على المنتج في المتاجر مثل متسوق البقالة من شأنه الضغط على الطماطم لتقييم نعومتها، ولكن كان هناك بعض القلق من أن تجار التجزئة سيعارضون التعامل مع العملاء بضائعهم وبالتالي إتلافها قبل الشراء. تم حل المشكلة بمفهوم أن التعامل مع العملاء الهزليين العدائين في الإعلانات التجارية سيثبط التعامل بشكل نشط. في حملة إعلانية استمرت أكثر من عشرين عامًا، تميزت الإعلانات الأمريكية بالممثل ديك ويلسون، الذي لعب دور البقال الخيالي السيد جورج ويبل. قال السيد ويبل لعملائه، «من فضلك لا تضغط على» Charmin!، مشددًا على نعومته في أكثر من 500 إعلان تجاري بين عامي 1964 و 1985.

أغنية الكنتري "Don 'Squeeze My Sharmon" ، التي حققت نجاحًا طفيفًا  
لتشارلي ووكر في عام 1967، مستوحاة من الحملة الإعلانية لـ Charmin.

كان Charmin Ultra يُسمى في الأصل الغيمة البيضاء حتى عام 1993.

جالب الحظ

في عام 1928، كانت تعويذة الشعار صورة ظليلة لأنثى، استكملها طفل في عام  
1953، واستبدلت المرأة بحلول عام 1956.

في الإعلانات التجارية، تم استبدال السيد ويبل في نهاية المطاف بـ "The Charmin  
Bear"، الذي أنشأه D'Arcy Masius Benton & Bowles في بريطانيا، وتم  
تقديمه إلى الولايات المتحدة في عام 2000. لم يكن الدب الأصلي متحرًا ثلاثي  
الأبعاد وكان لونه بني فاتح / أسمر.

في عام 2001، تمت إضافة ثلاثة أشبال إلى الأسرة، وبحلول عام 2007 تم تقديم  
دب أزرق للعلامة التجارية «الناعمة» ودب أحمر للعلامة التجارية «القوية»، التي  
كان لديها زوجات في وقت لاحق، وثلاثة أشبال.

الحملة الإعلانية الجديدة للرسوم المتحركة كانت تسمى «نداء الطبيعة.»

في عام 2010، غيرت الشركة شعار لإضافة قطع ورق تواليت لأعقاب الدببة في الشعار. عائلة «تشارمينيرز» هي عائلة جماعية من الآباء والأطفال.

في البداية كان هناك عائلة واحدة من الدببة البنية، مع ليونارد الدب برفقة مولي، بيل، آميوديلان.

تم تقسيم هذا في وقت لاحق إلى عائلات متميزة من الدببة، خمسة منها زرقاء تسمى "Charmin Ultra Soft Family" وخمسة أخرى حمراء تسمى "Charmin Ultra Strong Family".

في عام 2006، فتحت Charmin دورات مياه عامة في ميدان التايمز بمدينة نيويورك. الموقع الآن متجر ديزني جديد. كانت الراحة في الحصول على دورات مياه نظيفة في تايمز سكوير خلال موسم عيد الميلاد فكرة جديدة .

#### تأثير بيئي

في فبراير 2009، نصحت غرينبيس المستهلكين بعدم استخدام ورق التواليت Charmin، مشيرة إلى أنها ضارة بالبيئة.

اعتبارًا من 2018، تم اعتماد Charmin من قبل مجلس الإشراف على الغابات وتحالف الغابات المطيرة

أصدر مجلس الدفاع عن الموارد الطبيعية (NRDC) وstand.earth تقريرًا في عام 2019 يفيد بأن ورق التواليت Charmin لا يزال يتم الحصول عليه من أشجار

عذراء بنسبة 100 بالمائة، وكثير منها من الغابات الشمالية في كندا. بحلول نوفمبر 2019، ادعى مجلس الدفاع عن الموارد الطبيعية أن 201000 شخص قد وقعوا على التماسها لشركة بروكتر أند غامبل يطلبون من الشركة تغيير ممارساتها.

#### معلومات عامة

نوع المنتج	ورق المراض
المالك	بروكتر وغامبل
بلد الأصل	الولايات المتحدة
أدخلت	1928
موقع الويب	charmin.com

## فولجيرز

فولجيرز) بالإنجليزية(Folgers) : هي شركة قهوة أمريكية تأسست عام 1935 من قبل مستثمرين أمريكيين في ولاية نبراسكا وحققت نجاحا كبيرا حيث بلغت مبيعاتها عام 1944 450 مليون دولار. قام المستثمرون حينها بتوسيع شركتهم حيث قامو بشراء 15 مزرعة بن في البرازيل لتوسيع صادرات البن من البرازيل. بحلول 1962 مباشرة ارتفعت الإيرادات حيث بلغت مليار دولار سنويا، واستمرت الشركة في النمو بارتفاع الاستهلاك الكبير للبن والقهوة في الولايات المتحدة على الرغم من المنافسة الكبيرة مع شركة نسكافيه السويسرية. في عام 1996 قامت شركة بروكتر اند غامبل بالاستحواذ على الشركة في صفقة لم يعلن عنها. استمرت الشركة في التوسع والنمو الى اليوم حيث قامت الشركة بتصدير منتجاتها إلى الأسواق العالمية، حيث بلغت مبيعات الشركة في عام 2010 4 مليار دولار واستمرت المبيعات بالارتفاع مدعومة بطلب قوي على القهوة من الأسواق عالمية. بحلول عام 2015 بلغت المبيعات 6 مليارات دولار، وقامت الشركة الأم عام 2017 بتوسيع دائرة منتجات فولجيرز وشراء والتعاقد مع مزارع البن في البرازيل وكولومبيا والسلفادور عبر استثمارات ضخمة بلغت 3 مليار دولار وذلك بعد ازدياد الطلب العالمي على القهوة

تاريخ التأسيس	1850 
الدولة	 الولايات المتحدة 
المؤسس	جاي أ. فولجير 
المالك	بروكتر وغامبل 
المقر الرئيسي	نيو أورلينز 



هيد آند شولدرز head & Shoulders



هيد آند شولدرز هي علامة التجارية لشامبو مكافحة قشرة الرأس التي تمتلكها شركة شركة بروكتر آند غامبل. التي أحرزت تقدماً بارزاً في علاج القشرة، كما توفر مجموعة كبيرة من منتجات العناية بفروة الرأس وتغذية الشعر مما يمنحه مظهراً ناعماً ورائحة زكية بفضل ما تتضمنه من مجموعة العطور الحيوية.

## التاريخ

قررت الباحثين في شركة بروكتر آند غامبل في عام 1950 لتطوير منتجات جديدة وتصنيع شامبونات مكافحة قشرة الرأس وعندما أيقن أن المنتجات المقدمة في ذلك الوقت والمطروحة في الاسوق لا تساعد مع حل مشاكل فروة الرأس وبعد ما يقرب عقد من الزمن من الأبحاث تمكن فريق البحثي في الوصول إلى صيغة تركيبه الغنية بالهيدرازينك تعتمد أساساً على مادة الزنك بيريثيون (PTZ) كمادة ذات فعالية فائقة في القضاء على أعراض القشرة والتخلص من الفطريات المسببة للقشرة

قدم المنتج الجديد تحت اسم هيد آند شولدرز في عام 1961 للمرة الأولى وتم طرحه إلى السوق الأميركية خلافاً لغيرها من الشامبونات، وكان ذلك حتى أواخر

1990 , اليوم هناك أنواع مختلفة من الشامبو التي تحمل هذا العلامة التجارية،  
والتي هي مناسبة لأنواع الشعر المختلفة، ومنذ ذلك الحين تحقق العلامة التجارية  
مزيذا من النجاح ونمت في نهاية المطاف إلى أن تصبح شركة كبيرة ورائده في هذا  
المجال



## Head & Shoulders shampoo bottle

معلومات عامة

نوع المنتج	شامبو ضد القشرة
المالك الحالي	شركة بروكتر أند غامبل
المالك	بروكتروغامبل
بلد الأصل	الولايات المتحدة
أدخلت	1961
الأسواق	جميع أنحاء العالم
موقع الويب	HeadandShoulders.com

**Philip Morris Internationa** فيليب موريس إنترناشيونال

# PHILIP MORRIS INTERNATIONAL

فيليب موريس إنترناشيونال هي شركة أمريكية متعددة الجنسيات لصناعة السجائر والتبغ، بمنتجات تباع في أكثر من 180 دولة. المنتج الأكثر شهرة والأكثر مبيعا في الشركة هو مارلبورو. كانت الشركة جزءا من مجموعة ألتريا حتى انفصلت عنها في مارس 2008.



Philip Morris International's Operation Center in Lausanne,  
Switzerland

معلومات عامة	
سميت باسم	فيليب موريس
البلد	الولايات المتحدة15
التأسيس	2008 — 1987 — 1961
النوع	عمل تجاري — مقاوله— شركة عمومية محدودة
الشكل القانوني	شركة عمومية محدودة
المقر الرئيسي	لوزان2 — ستامفورد3
حلت محل	روذمانز
موقع الويب	( pmi.com الإنجليزية )
المنظومة الاقتصادية	
الشركات التابعة	< القائمة
الصناعة	صناعة التبغ— سلع استهلاكية


	سرعة التداول
	<
المنتجات	القائمة
	...
<b>أهم الشخصيات</b>	
المؤسس	فيليب موريس
المدير التنفيذي	Jacek (2021 60Iczak (en) -)
الموظفون	(2022) 7800,79
<b>الإيرادات والعائدات</b>	
البورصة	بورصة نيويورك (PM)
العائدات	31.762 بليون دولار أمريكي (2022) 8
الربح الصافي	9.048 بليون دولار أمريكي (2022) 8
الدخل التشغيلي	12.246 بليون دولار أمريكي (2022) 8


## لاكي سترايك



لاكي سترايك: هي علامة تجارية أمريكية، اشتهرت بإنتاج السجائر. كانت بدايات شركة لاكيسترايك في عام 1871 في ولاية فرجينيا الأمريكية. امتازت سجائر لاكيسترايك بأنها سجائر رفيعة، بدون فلتر، مُنكهة بنكهات معينة. وقد استخدمت لاكيسترايك شعار (It's toasted) ؛ بمعنى (سجائر معقمة) عام 1917، لتوحي بأن السجائر معقمة، ومحمصة، وغير ضارة بالصحة. استهدفت لاكيسترايك النساء بشكل كبير في حملاتها الدعائية؛ حيث أن التدخين من قبل النساء كان مرفوضًا اجتماعيًا قبل الحرب العالمية الثانية

معلومات عامة	
البلد	الولايات المتحدة
التأسيس	1871
النوع	cigarette

brand (en) 

موقع الويب luckystrikeny.com 

## المنظومة الاقتصادية

الصناعة

صناعة

 التبغ

## أهم الشخصيات

المالك

برتيش

أمريكان

توباكو



## برتيش أمريكان توباكو



شركة برتيش أمريكان توباكو (BAT) هي شركة بريطانية متعددة الجنسيات تصنع وتبيع السجائر والتبغ ومنتجات النيكوتين الأخرى. تأسست الشركة عام 1902 ويقع المقر الرئيسي لها في لندن ، إنجلترا. اعتبارًا من عام 2019 ، أصبحت أكبر شركة لتصنيع السجائر في العالم بناءً على صافي المبيعات. 3 تعمل الشركة في حوالي 180 دولة ، وتشمل علاماتها التجارية للسجائر (دنهل ، كنت ، لاي سترايك ، بال مول و روتمانز). تشمل علاماتها التجارية أيضًا (فايب و فيوس (4 و جلو. 5 5 الشركة أصبح لديها قائمة أساسية في بورصة لندن وهي مكونة من مؤشر فوتسي 100. لديها قائمة ثانوية في بورصة جوهانسبرج. يتم أيضًا إدراج الأسهم العادية لشركة برتيش أمريكان توباكو في بورصة نيويورك للأوراق المالية في شكل أسهم ايداع أمريكية.

الشركات التابعة

رينولدز أمريكان

إمبريال توباكو كندا

سوزا كروز

نيمير

تيكيل

شركة التبغ الباكستانية

مجموعة بنتويل

بي.جيه. كارول و شركاه

بيج أوت

نوبلزا بيكاردو


شركة التبغ السيلاني

بيت الأمير.



The *Globe House*, headquarters of British American Tobacco in London, as seen from River Thames

تاريخ التأسيس	سبتمبر 1902
البورصة	سوق لندن للأوراق المالية (BATS) بورصة جوهانسبرج (BTI) بورصة نيويورك (BTI)
الدولة	المملكة المتحدة
المؤسس	جيمس بوكانان ديوك
المقر الرئيسي	لندن
عدد الموظفين	155000 (2020)
الصناعة	صناعة التبغ لغات أخرى، وصناعة التبغ لغات أخرى <sup>2</sup>
المنتجات	لغات أخرى ocb
موقع ويب	الموقع الرسمي

روزمانز 

## روثمانز، بنسون وهيدجز Rothmans, Benson & Hedges

روثمانز، بنسون وهيدجز هي شركة منتجة وموزعة لمنتجات التبغ في كندا. وقد تم تشكيلها من خلال دمج الوحدات الكندية من روثمانز الدولية بنسون وهيدجز، التي تملكها فيليب موريس. عندما اشترت الشركة البريطانية الأمريكية للتبغ شركة روثمانز في عام 199، قامت بطرح حصتها البالغة 60٪ من روثمانز وبنسون وهيدجز كشركة عامة تحت اسم روثمانز، ثم اشترت شركة فيليب موريس إنترناشيونال شركة روثمانز في عام 2008.



Rothmans, Benson & Hedges Headquarters in Quebec City,  
Canada

فيليب موريس الشركة  
إنترناشيونال الأم

الصناعة	صناعة التبغ لغات أخرى 
المنتجات	سجائر

بال مول Pall Mall

# PALL MALL

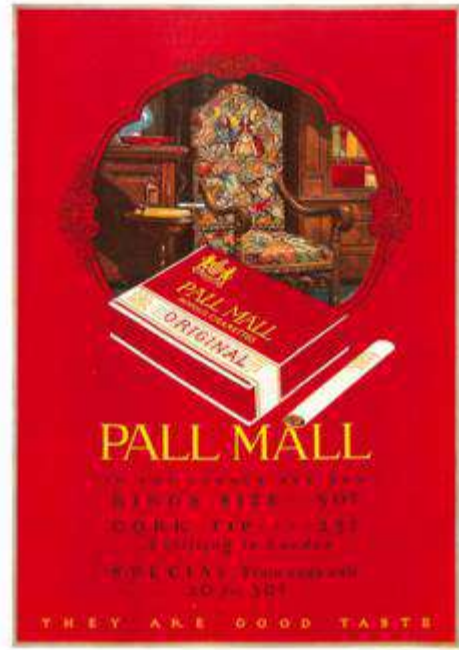
بال مول هي علامة تجارية بريطانية للسجائر من إنتاج شركة بريتيش أمريكان توباكو.

## التاريخ

تم تقديم العلامة التجارية بال مول Pall Mall عام 1899 من قبل شركة "بلاك أند بلتر" في المملكة المتحدة في محاولة لتلبية احتياجات الطبقة العليا من خلال أول سيجارة/التمتيزية ، تم تسميته على اسم بال مول، وهو شارع معروف في منطقة سانت جيمس فيلندن، يحتوي على العديد من الأندية الخاصة التي يربعاها هؤلاء الأشخاص.

في عام 1907 استحوذت شركة التبغ الأمريكية على شركة بال مول من خلال بيع شركة (بتلر اند بتلر) استخدم المالكون الجدد العلامة التجارية المتميزة لاختبار الابتكارات في تصميم السجائر، مثل "الحجم الكبير" في عام ( 1939 الحجم القياسي للسجائر الآن وهو 85 ملم، على الرغم من أنه يتضمن اليوم طول الفلتر)، وطريقة جديدة من حشو التبغ الذي من المفترض أن يجعل السجائر أسهل في الحلق.





Pall Mall ad from *The Elks*

*Magazine, 1925*

وصلت بال مول إلى ذروة شعبيتها في عام 1960 عندما كانت العلامة التجارية الأولى للسجائر في أمريكا،<sup>1</sup> للاستفادة من شعبيتها، قدمت الشركة سجائر "طويلة" بطول 100 ملم في عام 1966.<sup>2</sup> تم التخلص منها في عام 1966 من قبل سجائر وينستون، عندما وجدت شركة بال مول أنها لم تعد قادرة على التنافس مع الحملة الإعلانية "وينستون طعمه جيد مثل السجارة". في الأربعينيات من القرن الماضي، كان لدى بال مول شعارها غير الصحيح نحوي والذي وصفها بأنها السجارة التي "تنتقل الدخان لمسافة أبعد"، في إشارة إلى الطول الأطول البالغ 85 ملم. كان شعارهم خلال الخمسينيات وأوائل الستينيات هو "المتميزون... وهم معتدلون!"

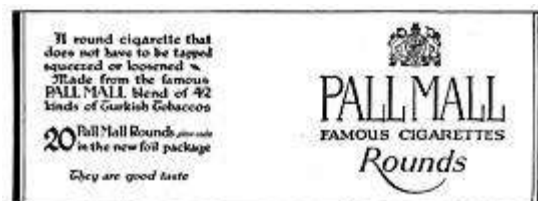
عام 1994 تم شراء بال مول و لايكي سترك من قبل شركة براون و وليامسون للتبغ، حيث تخلت شركة تبغ اميركا ( اميريكان توباكو) السابقة عن علاماتها التجارية للتبغ. في عام 2001،<sup>3</sup> أعيدت تسمية بال مول كعلامة تجارية للتوفير، وقدمت عدة أنواع من السجائر المفلترية. كما اندمجت شركة براون و وليامسون مع شركة (آر جيرينولدز للسجائر في 30 يوليو 2004 ، مع تسمية الشركة الباقية باسم الأخيرة. تواصل شركة

رينولدز للتبغ صنع أنماط غير مفلترة ومفلترة من بال مول لسوق الولايات المتحدة، مع التركيز على الأخير. تقوم شركة بريتيش أمريكان توباكو بتصنيع وبيع شركة بال مول خارج الولايات المتحدة.

يوجد بول مال حاليًا في قسم "العلامة التجارية للنمو" من مجموعة العلامات التجارية آر جيرينولدز للسجائر.<sup>4</sup> ضمن شركة بريتيش أمريكان توباكو ، تعد شركة بال مول واحدة من العلامات التجارية الأربع الخاصة بها.<sup>5</sup> أثناء الركود الكبير، تم تسويق بال مول على أنه "منتج متميز بسعر أقل من ممتاز"، مما دفع المنتج من حصة سوقية تبلغ 1.95 بالمائة بحجم ربع سنوي يبلغ 1.6 مليار دولار في عام 2006 إلى 7.95 بالمائة و5.5 مليار دولار في الربع الثالث من عام 2010.

تعد بال مول الآن أكثر سيجارة رينولدز شهرة، إلى جانب نيوبورتوكاميل. في أكتوبر 2012، طرحت رينولدز نسختين جديدتين من سيجارة المنثول لأول مرة، *بال مول بلاك*، الموصوف بـ "النكهة الكاملة"، وبال مول وايت المسمى "أكثر سلاسة". يُطلق على أسلوب المنثول التقليدي اسم بال مول جرين.<sup>6</sup>

الشعار



يحتوي شعار بال مول على حروف كبيرة على طراز الفن الجديد مكتوب عليها **Pall Mall** في الجزء العلوي الأمامي من العبوة الحمراء. يوجد على الوجه شعار النبالة الأبيض في الجزء الأمامي والخلفي من العبوة. يُظهر أسدين ملكيين يفركان الجانبين وخوذة فارس في الأعلى. توجد لافتة أسفل الدرع تحمل عبارة لاتينية أخرى، "In hoc Signovinces" "أو" بهذه العلامة ستنتصر ". يظهر شعار بال مول، "أينما يتجمع أشخاص معينون"، أسفل شعار النبالة.

في عام 2007، قامت شركة آر جيرينولدز للسجائر بتغيير لون عبوة بال مول الترا لايت من الأزرق الفاتح إلى البرتقالي لوقف الخلط بين ("الترا لايت" و "لايت"). كلاهما كانا في عبوة زرقاء اللون.

في عام 2009، قامت شركة آر جيرينولدز للسجائر بتغيير واصفات النكهة لجميع العبوات الصلبة التي تحمل العلامة التجارية بال مول إلى تسميات ملونة. حدث تغيير الواصف لأن إدارة الغذاء والدواء الأمريكية حظرت أوصاف المنتجات مثل "لايت" و"ألتر لايت" و"ميلد" في عام 2010. إلى جانب التغيير في الواصفات، تغيرت الحلقات والعلامات التجارية الموجودة على السجائر لتناسب مع لون المنتج. مربع وحروف **Pall Mall** على عامل التصفية لهذا الواصف المحدد. لا تزال العبوات الناعمة تُباع بالتغليف والتصميم التقليدي.

#### الازالة من المتاجر

في عام 2015، طلبت إدارة الغذاء والدواء الأمريكية إزالة نوعين من دخان بال مول من المتاجر، "مجموعة مرشح عميق" الأزرق و "مجموعة مرشح منثول عميق"، بالإضافة إلى (نوع كاميل كراش بولد) و "فينتاج تك".<sup>7</sup>

#### النطق

خلال عصر إعلانات السجائر على التلفزيون والراديو، كان النطق الأمريكي للعلامة التجارية هو /ˌpælˈmeɪ/ <sup>8</sup> ومع ذلك، بعد أن حظر قانون تدخين السجائر للصحة العامة إعلانات السجائر، تحول النطق الأمريكي إلى /ˌpælˈmæɪ/، وهو نطق الشارع في لندن بهذا الاسم والذي تم استخدامه دائمًا أيضًا للسجائر من قبل المدخنين من المملكة المتحدة. غالبًا ما لا يزال المدخنون الأكبر سنًا في الولايات المتحدة الذين سمعوا الإعلانات التجارية يستخدمون النطق الأقدم.

#### الرعاية

قامت شركة بال مول برعاية البرامج الإذاعية (صدق او لا) في الأربعينيات و(ذا بيج ستوري) في الأربعينيات والخمسينيات من القرن الماضي. كانت العلامة التجارية هي الراعي لبرنامج (فرقة "ميم")، وهو برنامج تلفزيوني تم بثه على قناة NBC في أواخر الخمسينيات من القرن الماضي. لي مارفن نجم البرنامج، ظهر في إعلاناته التجارية

خلال الحلقات.<sup>9</sup> لقد كان الراعي المناوب (لموكب إم جي إم) في موسم 1955-56. على الرغم من الحظر المفروض على إعلانات السجائر على التلفزيون والذي دخل حيز التنفيذ في 2 يناير 1971 ، إلا أن إعلانات بال مول من العرض تظهر على أفلام تيرنر الكلاسيكية سليمة.

### المراجع الثقافية

ذكر كورت فونيغت، الذي كان مدخنًا لبال مول، العلامة التجارية في العديد من رواياته. قال كورت فونيغت ذات مرة أن التدخين "طريقة راقية للانتحار." <sup>10</sup> في مقدمة كتابه "مرحبًا بكم في بيت القرد: الطبعة الخاصة" قال فونيغت: "علامتي التجارية هي Pall Mall ، المنتحرون الأصليون يطلبون بال مول، والهواة يطلبون بيل ميل." Pell Mells.

في رواية (1989 النصف المظلم، لستيفن كينج)، يدخن جورج ستارك، التوأم الطفيلي لثادبومونت بال مول الذي كان ثاد يدخنه سابقًا قبل الإقلاع عن التدخين. في لعبة الفيديو "سر الكهنة" لعام 2001، الشخصية الرئيسية في اللعبة المحقق برنت هاليجان يدخن Pall Malls ، ويحتفظ بعلبة كرتون في مكتبه.



علبة "بال مول" الألمانية أو النمساوية مع رسالة تحذيرية: "التدخين يضرك بشدة  
وبالأشخاص من حولك"، 2013

معلومات عامة	
البلد	البرازيل
التأسيس	1899; 124 years ago
النوع	— علامة تجارية cigarette brand (en)
المقر الرئيسي	وينستون-سالم
موقع الويب	<a href="https://www.pallmallusa.com/">https://www.pallmallusa.com/</a>
المنظومة الاقتصادية	
المنتجات	سجائر
أهم الشخصيات	
المالك	British American Tobacco

سجائر نيوبورت

# Newport®

**نيوبورت** هي علامة تجارية أمريكية لسجائر المنثول، مملوكة وتُصنع حاليًا من قبل شركة آر جي رينولدز للتبغ. سُميت في الأصل نسبة إلى ميناء نيوبورت، رود آيلاند.

## التاريخ

تم إطلاق نيوبورت في عام 1957 من قبل شركة لوريلارد للتبغ. نشأت السيجارة داخل أيرلندا وقُدّمت للثقافة غالبًا للشاربين الذكور في ذلك الوقت. ويهدف الشراع المعروف على كل العبوات منذ أواخر خمسينيات القرن الماضي إلى الاستفادة من الارتباط بالإبحار.

تمتلك نيوبورت الأصلية مرشح (فلتر) أبيض ولمسة من النعناع؛ كلاهما اختفيا في عام 1969 بالتالي تم استبدال المرشح الأبيض بآخر قياسي. تم الترويج لسجائر نيوبورت الكلاسيكية ذات النكهة الكاملة لعدة سنوات باعتبارها سجائر تسمح لك "بالاستمتاع بنكهة المنثول الكاملة، دون تغطية طعم التبغ النقي."

في منتصف الثمانينات، بدأت نيوبورت الحملة الإعلانية التي تستهدف الأمريكيين الأفارقة في المناطق الحضرية. وخلال عامين أصبحت نيوبورت خامس أكثر السجائر شعبية في السوق.<sup>1</sup> ولهذا السبب اكتسبت نيوبورت حصة مسيطرة في سوق الأمريكيين الأفارقة؛ أشارت دراسة استقصائية عام 2005 إلى أن 49.5% من إجمالي مبيعات السجائر للأمريكيين الأفارقة كانت من سجائر نيوبورت. أصبحت نيوبورت ثاني أفضل علامة سجائر تجارية مبيعًا في الولايات المتحدة منذ عام 1996، تتبع فقط علامة ألتريا مارلبورو التجارية. (Altria's Marlboro brand)

وجدت دراسة أجرتها مؤسسة روبرت وود جونسون عام 2004 أن نسبة المدخنين المراهقين لسجائر نيوبورت قد تضاعفت بين عامي 1989 و1996. وأشارت الباحثة كارين جيرلاك أن نيوبورت أحرزت تقدم كبير جدًا مع أسواق المراهقين من الأمريكيين من أصل إسباني والأمريكيين البيض في تلك السنوات. وأشار تقرير مديرية

الصحة العامة في ولاية ماساتشوستس عام 1998 أن سجائر نيوبورت إلى جانب سجائر كاميل (Camel) غير المفلترت تحتوي على أعلى مستويات النيكوتين في السجائر الموجودة في السوق. وفي الأعوام الستة القادمة زادت لورييلارد للتبغ (Lorillard Tobacco) كمية النيكوتين في نيوبورت بنسبة 10.2%

في عام 2005، استحوذت شركة آر جي رينولدز للتبغ على نيوبورت وشركة لورييلارد للتبغ بأكملها مقابل 27.4 مليار دولار.<sup>34</sup> وحتى شهر حزيران (يونيو) عام 2016، استمرت شركة ITG Brands بتصنيع منتجات نيوبورت لشركة رينولدز في مصنع لورييلارد السابق في جرينسبورو، ولاية نورث كارولينا.<sup>5</sup>

تشكل نيوبورت حوالي 35% من مبيعات سجائر المنثول في الولايات المتحدة.<sup>6</sup> وهي العلامة التجارية الأكثر شعبية للسجائر المنثول التي تباع في الولايات المتحدة منذ عام 1993.

## الإعلان



صورة عام 1978 لملصق إعلاني

لنيوبورتلايتس على طريق روزفلت غرب شارع ميشيغان، شيكاغو.

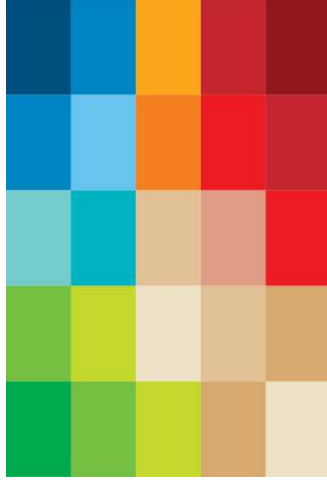
أعلنت شركة لورييلارد (Lorillard) عن نيوبورت بطرق مختلفة. وتم إنشاء الإعلانات التلفزيونية في الستينيات للترويج للعلامة التجارية.<sup>7</sup> وبمجرد أن تم حظر الإعلانات التلفزيونية في الولايات المتحدة، أعلنت الشركة عن العلامة التجارية من خلال الملصقات الإعلانية. تتراوح إعلانات نيوبورت منذ عام 1980 إلى وقتنا الحاضر وتتميز شعارات حملتها "متعة نيوبورت" (Newport Pleasure) أو "حي ومستمع" (Alive with Pleasure) ويمنح الشعار الأخير للمشاهد ادعاء صحي لاشعوري. يعد جانب المتعة في هذه الحملات جزءًا مهمًا من استهداف الشباب؛ حيث يصور سجائر نيوبورت على أنها ممتعة، ومثيرة وجنسية دون وعي.

## الأسواق

يتم بيع نيوبورت بشكل أساسي في الولايات المتحدة، ولكن تم بيعها أيضًا ومازالت تُباع في أنتيغوا وجزر فيرجن البريطانية ولوكسمبورغ وفنلندا وسنغافورة.



## مجموعة ألتريا



# Altria

مجموعة

ألتريا (أعيدت تسميتها من مجموعة شركات فيليب موريس يوم 27 يناير 2003) هي مؤسسة تجارية أمريكية وواحدة من أكبر منتجي ومسوقي التبغ والسجائر والمنتجات ذات الصلة. تعمل في جميع أنحاء العالم ومقرها في مقاطعة هنريكو بولاية فيرجينيا الأمريكية.

ألتريا هي الشركة الأم لكل من فيليب موريس للولايات المتحدة (Philip Morris USA) ومجموعة شركات جون مِدْلْتُن (John Middleton, Inc.) وشركة التبغ اللاتدخيني للولايات المتحدة (US Smokeless Tobacco Company, Inc.) وشاتو سانت ميشال للنبيذ (Chateau Ste. Michelle Wine Estates) شركة فيليب موريس الدولية تفرعت عنها سنة 2008. ألتريا تحتفظ بـ 28.7٪ من أسهم شركة سابميلر (SABMiller plc) البريطانية. تحسب ضمن مؤشر إس و بي 500 وكانت تحسب ضمن مؤشر داو جونز الصناعي لغاية يوم 19 فبراير 2008. أشرت ألتريا شركة يو أس تي (UST Inc.) وهي منتجة للتبغ اللاتدخيني وتملك كذلك شركة منتجة للنبيذ اسمها شاتو سانت ميشال وهي حاليا شركة فرعية تابعة لمجموعة ألتريا .

علامات تجاري

تبغ

العلامات التجارية التابع للشركة تضمن كل من:

Alpine

Basic

بنسونوهيدجز

سيجار Black and Mild

Bond Street

Cambridge

Chesterfield

كوبنهاغن

English Ovals

Green Smoke

f6

Husky

L&M

MarkTen

مارلبورو

Next

Papastratos

Parliament

Players

Red Seal

فيليب موريس إنترناشيونال

Skoal

Sampoerna (a brand of Indonesian kreteks)

فيرجينياسليمز

نبيذ

Chateau Ste. Michelle

Snoqualmie

Erath

Hawk Crest

Fourteen Hands

Champagne Nicolas Feuillatte

Villa Maria

EskValley

Seven Falls




O Wines

Domaine Ste Michelle

Stag's Leap



Altria Building

معلومات عامة	
البلد	<a href="#">الولايات المتحدة</a> <sup>1</sup>
التأسيس	1985 <sup>✎</sup>
النوع	شركة متعددة الجنسيات— <a href="#">شركة عمومية محدودة</a> <sup>✎</sup>
الشكل القانوني	<a href="#">شركة عمومية محدودة</a> <sup>✎</sup>
المقر الرئيسي	ريتشموند الولايات المتحدة  على الخريطة 
الجوائز	American Craft Council Award of (1993)2Distinction (en) <sup>✎</sup> الميدالية الوطنية  للفنون <sup>✎</sup>
موقع الويب	( <a href="#">altria.com</a> الإنجليزية <sup>✎</sup> )

## المنظومة الاقتصادية

الشركات التابعة	فيليب موريس الولايات المتحدة <sup>3</sup> John Middleton Co. (en) <sup>✎</sup> U.S. Smokeless
-----------------	---

	Tobacco Company (en)
	Chateau Ste. Michelle(en)
الصناعة	صناعة الغذاء— صناعة التبغ
المنتجات	تبغ شائع — قائمة منتجات التبغ
<b>أهم الشخصيات</b>	
المؤسسون	فيليب موريس الولايات المتحدة كرافت فودس نابيسكو
الموظفون	900 ,9
<b>الإيرادات والعائدات</b>	
البورصة	بورصة نيويورك  (MO)
العائدات	25.096 بليون دولار أمريكي  4 (2022)

الربح الصافي	5.764 بليون دولار أمريكي 4 (2022)
الدخل التشغيلي	11.919 بليون دولار أمريكي 4 (2022)

# فريجيدير Frigidaire

# FRIGIDAIRE®

شركة فريجيدير للأجهزة المنزلية) بالإنجليزية (Frigidaire : هي العلامة التجارية الأمريكية للأجهزة المنزلية التابعة للشركة الأوروبية الأم إليكترولوكس. بدأت الشركة بالعمل باسم جارديان فرجريتور في مدينة فورت واين بولاية إنديانا، كما قامت بتطوير أول ثلاجة قائمة، تم تطويرها بواسطة ويلز وألفريد ميلوز عام 1916. في عام 1918، قام ويليام سي ديورانت، مؤسس شركة جنرال موتورز، بالاستثمار شخصيًا في الشركة وفي عام 1919، في هذه الأثناء، تم تغيير اسم الشركة إلى فريجيدير.<sup>1</sup> كانت العلامة التجارية معروفة جدًا في مجال التبريد في أوائل القرن العشرين وحتى منتصفه، لدرجة أن العديد من الأمريكيين أطلقوا على أي ثلاجة يرونها أمامهم اسم فريجيدير بغض النظر عن العلامة التجارية.<sup>2</sup> في فرنسا وكيبك وبعض البلدان أو المناطق الأخرى المتحدثة بالفرنسية، غالبًا ما تُستخدم كلمة فريجيدير كمرادف لكلمة «اليوم». كلمة ريفرجريتور (Refrigerator) هي الكلمة الإنجليزية الأصلية لكلمة فريجيدير (Frigidaire)، ولكنه من المرجح أن «فريجيدير» يكون مجرد اختصار وهي كلمة معروفة بأنها استخدمت وظهرت في عام 1611.1611.<sup>345</sup> من 1919 إلى 1979، كانت الشركة مملوكة لشركة جنرال موتورز. خلال تلك الفترة، كانت في البداية شركة تابعة لشركة ديلسو لايت ثم أصبحت لاحقًا قسمًا مستقلًا مقره في دايتون، أوهايو. كما قام القسم بتصنيع ضواغط الهواء لسيارات جنرال موتورز المزودة بمكيفات هواء. بينما كانت الشركة مملوكة لشركة جنرال موتورز، ظهر شعارها بعبارة «منتج من جنرال موتورز»، وأعيد تسميته لاحقًا إلى «قسم البيئة المنزلية في جنرال موتورز». تم بيع فريجيدير لشركة وايت ساونج مشين في عام 1979، والتي تم شراؤها في عام 1986 من قبل شركة إليكتروليكس، الشركة الأم.

غسالات أوتوماتيكية





متجر يبيع منتجات فريجيدير في محطة بنزين،



1945 صورة عن

أركنساس، كاليفورنيا. 1930-

طريقة استخدام غسالة فريجيدير، 1948

خلال السنوات التي كانت فيها شركة فريجيدير مملوكة لشركة جنرال موتورز، كانت الشركة تنافسية للغاية في مجال صناعة غسالات الملابس الأوتوماتيكية. مهندس فريجيدير، كينيث سيسون، الذي يُنسب إليه الفضل أيضًا في تصميم غسالات الملابس وغسالات الأطباق، صمم غسالة فريجيدير الأوتوماتيكية بتقنية يونيميتيك في أواخر الثلاثينيات. توقف إنتاج أول غسالات ملابس أوتوماتيكية من فريجيدير بسبب الحرب العالمية الثانية، وبالتالي لم يتم تقديم الماكينة رسميًا حتى عام 1947. كانت طريقة الغسيل في فريجيدير الأوتوماتيكية فريدة من نوعها من حيث التصميم وطريقة العمل. كانت غسالات فريجيدير شائعة بسبب آلياتها وجودتها، والتي خضعت لتغييرات متكررة على مر السنين. كانت تقنية يونيماتيك في الإنتاج الأطول، لأي منتج واحد من فريجيدير، من عام 1947 إلى عام 1958. تم تقديم تقنية بولزماستيك، الفريدة من نوعها من حيث أنها تنبض 630 مرة في الدقيقة، في عام 1955 للطرازات المنخفضة. أصبح هذا هو الأساس لمولتيماتيك، الذي تم تقديمها في عام 1959. استمر مولتيماتيك حتى عام 1964، حيث تم طرح

رولرماتيك عام 1965. كانت رولرماتيك فريدة من نوعها من حيث أنه بدلاً من استخدام علبة التروس المملوءة بالزيت، قامت بكرات معدنية ويوريتان بنقل الطاقة داخل الآلية. خضع هذا لتعديلات طفيفة في عام 1970 لسعة 18 رطلاً الجديدة، والتي حافظت على نفس الآلية الأساسية ولكنها اختلفت في أنها كانت تحتوي على تعديلات في حزام المحرك وإضافة مضخة إعادة توزيع. إلى جانب الحركة الفريدة، كانت هناك ميزة بارزة أخرى لهذه الغسالات وهي مرحلة الدوران النهائية عالية السرعة. عندما استحوذت شركة وايت كونساديليتيد للصناعات على فريجيدير في عام 1979، تخلت عن تصميم شركة جنرال موتورز واستبدلته بتصميم التعبئة العلوي الذي تنتجه شركة ويستنج هاوس، حيث كانت وايت-ويستنج هاوس من بين العلامات التجارية الخاصة بها في ذلك الوقت.

ثلاجات



ثلاجات فريجيدير بعنوان: "لا مزيد من

الثلج"، 1922

تنتج فريجيدير أيضًا مجموعة متنوعة من الثلاجات والمجمدات للسوق الاستهلاكية. تشمل مجموعة من طرازاتهم على ثلاجات بمجمدات. تشمل

الاختيارات التي يقدمونها نماذج المجمد العلوي التقليدي، بالإضافة إلى أنماط الباب الجانبي والباب الفرنسي الأكثر حداثة.<sup>6</sup> في عام 2016، دخلت فريجيدير في شراكة مع رايدر أند إمبارك، وهي شركة نقل شاحنات مستقلة، لتوصيل ثلاثيات من تكساس إلى كاليفورنيا. كان ضمن الشراكة استخدام شاحنات ذاتية القيادة فدايمًا ما تكون الشاحنات مستعدة في كل الأوقات. سبب تجربة المركبات ذاتية القيادة هو النقص الذي يلوح في الأفق في عدد السائقين. في عام 2015، توقعت جمعية النقل بالشاحنات الأمريكية أنه سيكون هناك نقص قدره 175000 سائق بحلول عام 2024.<sup>7</sup>



مكيف فريجيدير في غرف حرب تشرشل

## مكيفات

بالنسبة للمكيفات، لم تقم فريجيدير فقط بتصنيع مكيفات هواء منزلية، بل قدمت أيضًا أنظمة تكييف هواء لسيارات جنرال موتورز. من الخمسينيات حتى السبعينيات، اكتسبت الشركة سمعة طيبة في توفير أنظمة تكييف هواء قوية في جميع سيارات وشاحنات جنرال موتورز تقريبًا من أكبر سيارات كاديلاك إلى شيفروليه فيجا الصغيرة. جنرال موتورز باعت أيضًا ضواغط تكييف الهواء للسيارات من فريجيدير البريتيشيلاند لسيارات جاكوار ولشركة رولز رويس القابضة لسيارات رولز رويس وبنجلي.<sup>8</sup>

## تصنيع

تم افتتاح منشأة تصنيع مواقد جديدة في فرانك سي. منطقة بيدجون الصناعية، جنوب غرب ممفيس. تم بناء المنشأة وفقًا لمعايير شهادة ليد. يتم هناك تصنيع منتجات شركة إلكتروليكس آيكون، إلكتروليكسوفريجيدير، بما في ذلك الأفران وشفاطات الهواء وغيرها من منتجات. بدأ مصنع ممفيس للتصنيع الذي تبلغ تكلفته

190 مليون دولار على مساحة 750 ألف قدم مربع إنتاج المواعد في عام 2013. يشتمل مركز البحث والتطوير بالمصنع على التكنولوجيا والآلات لمحاكاة الاستخدام على مدى السنين للموقد وتوقعات الأداء ويمكنه اختبار أكثر من 300 منتج في وقت واحد.<sup>9</sup> تدير إلكتروليكس / فريجيدير أيضًا منشأة تصنيع للغازات ومجالات الكهرباء في سبرينغفيلد بولاية تينيسي. توظف منشأة سبرينغفيلد حاليًا حوالي 2900 شخص. كما قامت بتشغيل منشأة تصنيع كبيرة في شمال المكسيك منذ عام 2005

معلومات عامة	
البلد	الولايات المتحدة
التأسيس	1918؛ منذ 106 سنوات
النوع	عمل تجاري — شركة تابعة— مقولة
الشكل القانوني	شركة مساهمة
المقر الرئيسي	شارلوت
موقع الويب	( frigidaire.com الإنجليزية )
المنظومة الاقتصادية	
الشركة الأم	إلكتروليكس

المنتجات	غسالة — جهاز منزلي
<b>أهم الشخصيات</b>	
المالك	إلكتروكس
المؤسس	ويليام دورانت

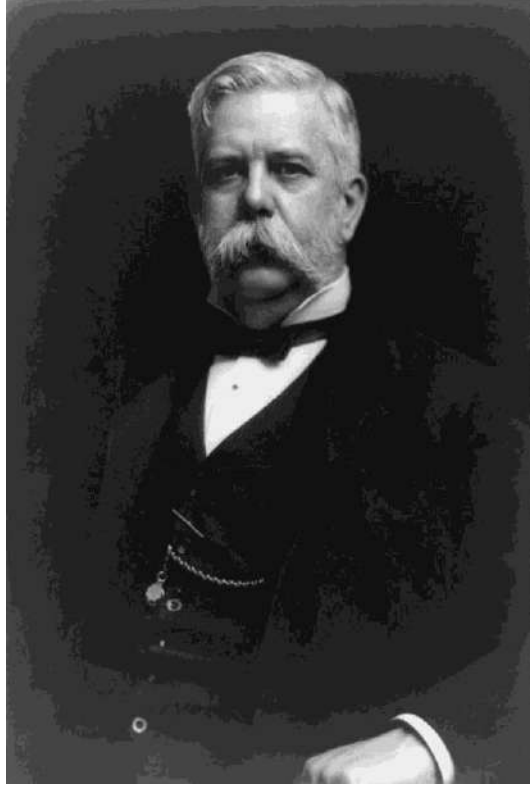
وايت-ويستينغهاوس



(بالإنجليزية White-Westinghouse): هي شركة أمريكية ترجع ملكيتها لشركة سي بي إس القابضة، وهي تقوم بصناعة الأجهزة المنزلية كالثلاجات والغسالات والمكيفات وغيرها من الأجهزة المنزلية الأخرى، أسست سنة 1975م، ولها فروع في القارتين الأمريكية الشمالية الجنوبية الإمارات العربية المتحدة، ويوجد العديد من مراكز الصيانة منتشرة حول العالم، المعروفة باسم صيانة وايت وستنجهاوس، خاصة في الشرق الاوسط وأفريقيا.

معلومات عامة	
المالك	شركة سي بي إس
أدخلت	1975
موقع الويب	( whitewestinghouse.com

## جورج ويستينغهاوس



George Westinghouse (October 6, 1846 – March 12, 1914) - American entrepreneur and engineer based in Pennsylvania. Library of Congress description: "George Westinghouse, half-length portrait, facing front" with given dates between 1900 and 1914 (possibly 1906)

جورج ويستينغهاوس) بالإنجليزية (George Westinghouse) : (ولد في 6 أكتوبر 1846، وتوفي في 12 مارس 1914). كان ويستينغهاوس مقاول ومهندس أمريكي وبالرغم من بدايته السلبية، فقد حصل على براءة الاختراع عن المحرك البخاري الدوراني وذلك قبل أن يصل إلى سن العشرين.. أما اختراعه الثاني، فهو جهاز يعيد القطارات التي تخرج عن القضبان إلى مسارها وهو أيضاً مخترع الكابح الهوائي للسكك الحديدية «فرملة ويستينغهاوسالهوائية».. وقبل أن تنتهي حياة هذا الرجل حصل

على أكثر من أربعمائة براءة اختراع.. وأسس إمبراطورية صناعية لم يضارعها إلا القليل ! وقد ظل ثماني وأربعين سنة يسجل مخترعاته بم اختراع في كل شهر ونصف الشهر، فأفضت إلى قيام ستين شركة واربع صناعات جديدة كما أنه كان رائد الصناعة الكهربائية وذلك بالرغم من كونه واحد من أشد خصوم توماس إديسون في الفترة التي بدأت فيها الكهرباء بالانتشار، لأنه أول من اقام الدليل «برغم معارضة اديسون القوية» على التوسع في نقل التيار الكهربائي نقلا صالحا على مسافات بعيدة وبالتالي قد تيسر لنا تشغيل الضوء الكهربائي والمعدات الكهربائية التي في المنازل.

حيث كان هناك نضال دام عشر سنوات بين ويستينغهاوس الداعي إلى الانتفاع بالتيار المتقطع، وبين الذين لا يرضون عن التيار الثابت بديلا. وكان مدار (حرب التيارين) ان التيار المتقطع يصعق من يمس الأسلاك التي يجري فيها إذا ما زيد ضغطه الزيادة اللازمة لنقله مسافات بعيدة. ولما اتفق ان لمس صبي أحد هذه الأسلاك وصعق فمات، حملت الصحف على ما استحدثه ويستينغهاوس، وصدرت قوانين تحظر مد الأسلاك التي يجري فيها تيار عالي الضغط في شوارع كثير من المدن. وكتب إديسون أعظم المشتغلين بالكهرباء في عهده فقال: (ليس ثمة ما يسوغ استعمال التيارات المتقطعة، ولا في العلم ولا في العقل، أما أنا فاود ان يحظر استعمالها). فرد عليه ويستينغهاوس: (ان التيار الكهربائي سيقتل بعض الناس ولا ريب وكذلك الديناميت، وكثير وغيرها، ولكن عندنا وسيلة تمنع الكهرباء المدمرة في التيار المتقطع من أن تؤذي أحدا)، وقد جنى ويستينغهاوس ثمرة ايمانه بالتيار المتقطع يوم نافس إديسون على اضاءة معرض شيكاغو العالمي في سنة 1893 وتفوق عليه، ولكن اديسون كان يسيطر على الشركة الوحيدة التي تصنع مصابيح كهربائية جيدة، فداب ويستينغهاوس على خلال ثلاثة أشهر على الاختراع والامتحان حتى وفق إلى صنع مصباح جيد، فأضاء به ارض المعرض، وظفر بحفاوة الناس جميعا بما وضعه من نظام كهربائي

كان نيكولا تيسلا حليف ويستينغهاوس في حرب التيارات. وفي العام 1911 فاز ويستينغهاوس بميدالية إديسون من المعهد الأمريكي للهندسة الكهربائية، وكان فوزه



هذا نتيجة لإنجازاته القديرة التي حققها في تطوير أنظمة الإنارة باستخدام التيار الكهربائي المتناوب.

كان ويستينغهاوس قد جاوز الخمسين قليلا حين أقدم على أعظم أعماله – صنع التريين البخاري الذي استغرق معظم جهده في ثماني سنوات. لم يكن هو الذي اخترع التريين ولكنه كان في طليعة الذين اتخذوه للانتفاع به في السفن، وفي توليد الطاقة الكهربائية في المدائن والقرى. ثم نزلت النازلة. ففي الذعر المالي الذي حل بالناس سنة 1907 احيلت شركاته إلى الحراسة القضائية، وفقد سيطرته عليها، لان براعته في تدبير المال لم تكف تضارع براعته في الاختراع – فاختلت اموره. وبعد سنوات مضى به أحد شركائه ذات ليلة في سيارة، فجاسا في مدينة بتسبرج. قال صاحبه: (فلما بلغنا اللوحة المضيئة الباهرة التي كتب عليها (شركة ويستينغهاوس الكهربائية والصناعية) اشاح ويستينغهاوس بوجهه عنها ونظر إلى التلال الجرد نظرة فيها من الألم والأسى ما يقطع نياط القلوب. وظل مدة طويلة لا ينبس بكلمة). وفي صيف 1913 خرج يوما يصطاد فانقلب به الزورق، فاصيب بزكام شديد، واعتل قلبه وثم توالى عليه شهور كالحلة من المرض والضنى، ولكن ذهنه ظل صافيا يقظا إلى يومه الأخير، وفي 12 مارس 1914، كان جالسا في كرسي قائم على عجلات ووعلى مقربة منه رسوم صنعها هو لكرسي يحركه محرك، فجاء اجله وقضى نحبه.

معلومات شخصية	
الميلاد	6
	أكتوبر 1846 <sup>12</sup>

الوفاة	12 مارس 1914 (67 سنة) <sup>12</sup> نيويورك <sup>3</sup>
مكان الدفن	مقبرة أرلينغتون الوطنية
مواطنة	 الولايات المتحدة
<b>الحياة العملية</b>	
المدرسة الأم	كلية الاتحاد
المهنة	رائد أعمال، ومخترع
اللغات	الإنجليزية
<b>الجوائز</b>	
القاعة الوطنية للمخترعين المشاهير (1989) <sup>4</sup> وسام إديسون (1911) <sup>5</sup> وسام جون فريتز (1906) <sup>6</sup>	

كارير Carrier



شركة كارير) بالإنجليزية (Carrier Corporation : هي أكبر شركة مصنعة وموزعة لأنظمة تدفئة، تهوية وتبريد الهواء) بالإنجليزية (HVAC : في العالم، وهي أيضا رائدة عالميا في مجال صناعة معدات التبريد التجاري وتموين الأعمدة. وهي شركة فرعية مملوكة بالكامل من قبل شركة يونايتد تكنولوجيز) بالإنجليزية (United Technologies Corporation ، وتبلغ إجمالي مبيعاتها السنوية حوالي 12.5 مليار دولار. ويعمل بها أكثر من 43,000 موظف من ستة قارات في حوالي 170 دولة حول العالم.

معلومات عامة	
البلد	الولايات المتحدة 1
التأسيس	26 يونيو 1915
النوع	عمل تجاري — شركة عمومية محدودة

المقر الرئيسي	شارلوت2— إنديانا بوليس3
موقع الويب	( carrier.com الإنجليزية )
<b>المنظومة الاقتصادية</b>	
الشركة الأم	شركة يونايتد تكنولوجيا
الصناعة	التدفئة والتهوية وتكييف الهواء— صناعة البناء والتشييد
<b>أهم الشخصيات</b>	
المؤسس	ويليس كارير
<b>الإيرادات والعائدات</b>	
البورصة	بورصة نيويورك4 (CARR)

كيتشن أيد

# KitchenAid®

كيتشن أيد هي علامة تجارية أمريكية للأدوات والمستلزمات المنزلية مملوكة لشركة ويرل بول. أفتتحت شركة هوبرت شركة كيتشن أيد في العام 1919 لصناعة خلاطات طعام وكان «أتش-5» أول ما يتم تسويقه. واجهت الشركة منافسة هائلة بسبب انتقال المنافسين للعمل في هذا المجال الناشئ وحينها كانت قد أطلقت الشركة علامتها التجارية في ثلاثينيات القرن الماضي وموديلها «كيه». جاءت فكرة عمل الخلاط المنزلي من المهندس هيربيرت جونسون العامل لدى شركة هوبارت. وكانت الفكرة قد جائتلهيربيرت بعد رؤيته طريقة عجن عجينة يدويًا فقام بتمثيلها باستخدام آلة.

## التاريخ

صاغ هربرتجونستون، مهندس يعمل في شركة هوبارت، فكرة الخلاط. لقد كان مصدر إلهامه بعد رؤية عجينة الخباز، واعتقد أنه يجب أن تكون هناك طريقة أفضل للقيام بهذه المهمة. في عام 1914 بدأ التطوير، وسرعان ما تم إطلاق نموذج الخلاط «إتش» للأعمال الصناعية. أمرت البحرية الأمريكية بخلاطات لسفينة حربية جديدة من فئة تينيسي، كاليفورنيا وتينيسي، بالإضافة إلى أول سفينة حربية مدرعة للبحرية الأمريكية، ساوث كارولينا. في عام 1917، أصبحت خلاطات هوبارت من المعدات القياسية في جميع سفن البحرية الأمريكية، مما دفع التطوير للبدء في النماذج المنزلية الأولى.

كانت أول آلة تحمل اسم «كيتشين إيد» هي طراز C-10 بسعة عشرة أرباع، والذي تم تقديمه في عام 1918 وتم صنعه في شركة منتجات هوبارت تروي المعدنية الفرعية في سبرينغفيلد، أوهايو. تم إعطاء نماذج أولية لزوجات المديرين التنفيذيين في المصنع، وتم تسمية المنتج عندما قال أحدهم «لا يهمني ما تسميه، لكنني أعلم أنه أفضل أداة مساعدة في المطبخ حصلت عليها على الإطلاق!» تم تسويقها في البداية لمطبخ المزرعة وكانت متوفرة في متاجر الأجهزة. ولكن نظرًا لصعوبة إقناع تجار التجزئة بشراء المنتج، قامت الشركة بتعيين فريق مبيعات معظمهم من الإناث، وقاموا ببيع الخلطات من الباب إلى الباب. تم أيضًا تسويق آلة C-10 بكثافة نحو المطابخ التجارية الصغيرة، وتم بيعها أيضًا تحت اسمي «فاوننتشن إيد» و«باكيز إيد.»

### توسع المواد الغذائية والتجزئة

في مارس 2016 ، أعلنت كيتشن إيد أنها ستقدم مجموعة من الأطعمة الممزوجة مع شركة ميشيغان للأغذية، صرح كيتشن إيد في بيانهم الصحفي، «بالنظر إلى أن عشرات الملايين من المطابخ الأمريكية مجهزة بحوامل الخلطات الخاصة بنا، فنحن على ثقة من أن هذه الخلطات ستصبح عنصرًا أساسيًا في العديد من مخازن الطعام.»

معلومات عامة	
نوع المنتج	< القائمة...
المالك	هويرلبول

أدخلت	1919 
موقع الويب	kitchenaid.com

## شركة هوفر The Hoover Company



شركة هوفر (The Hoover Company) هي شركة مكانس كهربائية تأسست في ولاية أوهايو في الولايات المتحدة. كما أنشأت قاعدة رئيسية في المملكة المتحدة ؛ وهيمنت ، في الغالب في القرن العشرين، على صناعة المكنسة الكهربائية ، لدرجة أن اسم العلامة التجارية هوفر أصبح مرادفًا للمكانس الكهربائية والمكنسة الكهربائية في المملكة المتحدة وأيرلندا. كانت هوفر جزءًا من هوايربول ، ولكن تم بيعه في عام 2006 لشركة تكترونيك للصناعات مقابل 107 مليون دولار. انفصلت هوفر أوروبا / المملكة المتحدة عن هوفر الولايات المتحدة في عام 1993، وكانت قد استحوذت عليها شركة تكترونيك سابقًا.

بالإضافة إلى إنتاج منتجات العناية بالأرضيات ، كانت هوفر أيضًا علامة تجارية شهيرة للأجهزة المنزلية في أوروبا، وهي معروفة بشكل خاص بغسالاتها ومجففات الملابس في المملكة المتحدة وأيرلندا، كما حققت مبيعات كبيرة في أجزاء كثيرة من أوروبا. اليوم، تظل علامة هوفر أوروبا التجارية ، كجزء من مجموعة العلامات التجارية المملوكة لشركة هاير ، لاعبًا رئيسيًا في قطاعات السلع البيضاء الأوروبية والعناية بالأرضيات في عدد من البلدان.



معلومات عامة	
سميت باسم	W. H. "boss" Hoover (en) 
البلد	 الولايات المتحدة
التأسيس	1908 
النوع	شركة تابعة
المقر الرئيسي	نورث كانتون  على الخريطة
موقع الويب	hoover.com (إنجليزية)  )
المنظومة الاقتصادية	
الشركة الأم	صناعات تكترونيك
الصناعة	Floor care
المنتجات	Vacuum cleaners, deep cleaners, hard-floor

	cleaners, stick vacs, laundry products
النوع الفني	Home care
مناطق الخدمة	Worldwide
<b>أهم الشخصيات</b>	
المالك	كاندي
المؤسس	William
	Henry
	Hoover

## شركة سنجر The Singer Company



# SINGER®

سنجر، هي شركة مختصة في تصنيع آلات الخياطة، تأسست في سنة 1851 من خلال إسحاق ميريت سنجر، أطلق عليها شركة سنجر للصناعات التحويلية في 1865، وبعدها سميت شركة سنجر في 1963<sup>123</sup> في البداية، كانت منتجاتها تُصنع في مصانعها بمدينة نيويورك، والمتمركزة حاليا في لافيرن، بالقرب من ناشفيل تينيسي.

### تاريخ

فريدريك بورن جيلبرت (1851-1919) بصفته رئيسا للشركة في مطلع القرن العشرين، تم إنشاء واحدة من أوائل الشركات العالمية الحقيقية آخذة المعايير في جميع أنحاء العالم، وقد تم إنشاء مراكز خدمات وتوزيع وبناء مصانع في عدة بلدان. مقر الشركة الرئيسي يوجد في مبنى سانجر الذي صممه المهندس المعماري أرنست فلاق، الذي صمم أيضا مسكنين اثنين لحملة بورن، وتم بناؤهما في 1906 في نيويورك خلال فترة رئاسته. ويعتبر برج سانجر (الذي دمر الآن) أكبر برج في العالم آنذاك.

العام	1853	1859	1867	1871	1873	1876
الوحدات	810	10,953	43,053	181,260	232,444	262,316

المصدر: 4

سنجر في استكلندا



نموذج براءة اختراع سنجر لماكينة الخياطة

الخاصة به

في عام 1867، قررت شركة سنجر أن الطلب على آلات الخياطة الخاصة بهم في المملكة المتحدة كان مرتفعًا بما يكفي لفتح مصنع محلي في غلاسكو في شارع جون. اختار نائب الرئيس جورج روس ماكزني غلاسكو بسبب صناعاتها في صناعة الحديد والعمالة الرخيصة وقدرات الشحن.<sup>5</sup> تجاوز الطلب على آلات الخياطة الإنتاج في المصنع الجديد وبحلول عام 1873، تم الانتهاء من مصنع جديد أكبر في جيمس ستريت، بريدجتون. بحلول تلك المرحلة، كان سينغر قد وظف أكثر من 2000 شخص في اسكتلندا، لكنهم ما زالوا غير قادرين على إنتاج آلات كافية. في عام 1882، أقام ماكزني، الرئيس المنتخب آنذاك لشركة شركة سنجر للتصنيع، حفل وضع حجر الأساس على 46 فدانًا (19 هكتارًا) من الأراضي الزراعية في كيلبوي، كلايدبانك. في الأصل، تم تشييد مبنيين رئيسيين، طول كل منهما 800 قدم (240 م) وعرضه 50 قدمًا (15 مترًا) وارتفاعه ثلاثة طوابق. كانت متصلة بواسطة ثلاثة أجنحة. بُني فوق الجناح الأوسط برج ساعة يبلغ ارتفاعه 200 قدم (61 مترًا) مع اسم «سنجر» معروضًا بوضوح ليراه الجميع لمسافة أميال. تم وضع ما مجموعه 2.75 ميل (4.43 كم) من خطوط السكك الحديدية في جميع أنحاء المصنع لربط الأقسام المختلفة مثل غرفة المرجل والمسبك والشحن والخطوط بمحطات السكك الحديدية الرئيسية. كان السير روبرت ماك ألبين هو مقاول البناء وقد تم تصميم المصنع ليكون مقاومًا للحريق باستخدام رشاشات المياه، مما يجعله أحدث مصنع في أوروبا في ذلك الوقت.<sup>6</sup>

مع ما يقرب من مليون قدم مربع من المساحة وما يقرب من 7000 موظف، كان من الممكن إنتاج ما مه 13000 آلة في الأسبوع، مما يجعله أكبر مصنع لآلات الخياطة في العالم. كان مصنع كلايدبانك منتجًا للغاية لدرجة أنه في عام 1905، أنشأت شركة

سنجر الأمريكية وسُجلت علي أنها شركة سنجر للتصنيع المحدودة. في المملكة المتحدة. استمر الطلب في تجاوز الإنتاج، لذلك تمّ تمديد كل مبنى لأعلى إلى 6 طوابق. تمّ إنشاء محطة سكة حديد تحمل اسم الشركة في عام 1907 مع وصلات إلى المدن المجاورة ووسط غلاسكو للمساعدة في نقل القوى العاملة إلى المنشأة.

في الحرب العالمية الأولى، أفسح إنتاج ماكينات الخياطة الطريق للذخائر. تلقى مصنع سنجر كلايدبانك أكثر من 5000 عقد حكومي، وصنع 303 مليون قذيفة مدفعية ومكونات قذائف وصمامات وأجزاء طائرات، بالإضافة إلى قنابل يدوية وأجزاء بنادق و 361000 حدوة حصان. قوتها العاملة البالغة 14000 كانت حوالي 70٪ من الإناث في نهاية الحرب.<sup>7</sup>

منذ افتتاحه في عام 1884 حتى عام 1943، أنتج مصنع كيلبوي ما يقرب من 36.000.000 ماكينة خياطة. كان سنجر هو الرائد على مستوى العالم وباع آلات أكثر من جميع المصنّعين الآخرين معًا. في عام 1913، قام المصنع بشحن 1.3 مليون آلة. شهدت أواخر الخمسينيات والستينيات فترة تغيير كبير في مصنع كلايدبانك. في عام 1958، خفضت سنجر الإنتاج في مصنعها الرئيسي في أمريكا ونقل 40٪ من هذا الإنتاج إلى مصنع كلايدبانك في محاولة لخفض التكاليف. بين عامي 1961 و 1964، خضع مصنع كلايدبانك لبرنامج تحديث بقيمة 4 ملايين جنيه إسترليني والذي شهد توقف مصنع كلايدبانك عن إنتاج آلات الحديد الزهر والتركيز على إنتاج آلات الألمنيوم للأسواق الغربية. كجزء من برنامج التحديث هذا، تم هدم سنجر كلوك الشهير في عام 1963. في ذروة إنتاجيتها في منتصف الستينيات، وظفت سنجر أكثر من 16000 عامل ولكن بحلول نهاية ذلك العقد، كانت تسريحات العمل الإجبارية تحدث وبعد 10 سنوات القوى العاملة انخفض إلى 5000. أدت المشكلات المالية ونقص الطلبات إلى إغلاق أكبر مصنع لآلات الخياطة في العالم في يونيو 1980، مما أدى إلى إنهاء أكثر من 100 عام من إنتاج ماكينات الخياطة في اسكتلندا. تم هدم مجمع المباني في عام 1998.<sup>8</sup>

## التسويق

كانت ماكينة الخياطة سنجر أول تقنية قياسية مُعقدة يتم تسويقها على نطاق واسع. لم تكن أول ماكينة خياطة، وأدت براءة اختراعها في عام 1851 إلى معركة

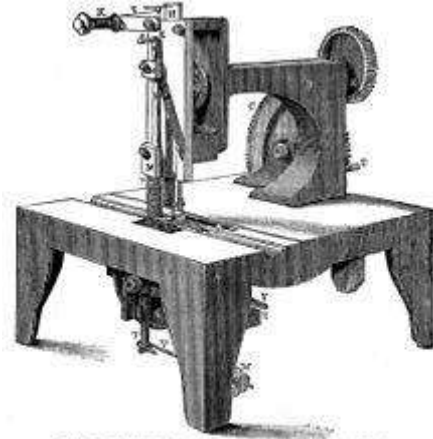
براءة اختراع مع إلياس هاو، مخترع ماكينة الخياطة ذات غرزة القفل. أدى هذا في النهاية إلى اتفاق تقاسم براءات الاختراع بين الشركات الكبرى.<sup>9</sup> تضمنت استراتيجيات التسويق التركيز على الصناعة التحويلية،<sup>10</sup> الهوية الجنسية،<sup>11</sup> خطط الائتمان،<sup>12</sup> و«مشتريات التوظيف».<sup>9</sup>

أكد تسويق سينغر على دور المرأة وعلاقتها بالمنزل، واستحضار المثل العليا للفضيلة والتواضع والاجتهاد.<sup>13</sup> على الرغم من أن ماكينة الخياطة مثلت التحرر من الخياطة اليدوية الشاقة، إلا أنها أفادت بشكل رئيسي أولئك الذين يقومون بالخياطة لعائلاتهم ولأنفسهم. لا يزال التجار الذين يعتمدون على الخياطة كمصدر للرزق يعانون من تدني الأجور، والتي انخفضت بشكل أكبر استجابةً لتوفير الوقت الذي تكتسبه الخياطة الآلية.<sup>9</sup> عرضت شركة سنجر عمليات شراء ائتمانية وترتيبات الإيجار المنتهي بالتملك، مما يسمح للأشخاص باستئجار آلة مع مدفوعات الإيجار المطبقة على الشراء النهائي للآلة،<sup>9</sup> وبيعها عالميًا من خلال استخدام البيع المباشر من الباب إلى الباب. لتوضيح وبيع الآلات.<sup>14</sup>

## الحرب العالمية الثانية



آلة الخياطة سنجر مع تعديل



THE SINGER MACHINE, AUGUST 12, 1851.  
Earliest model filed in Patent Office. Reprinted from the SCIENTIFIC  
AMERICAN of November 1, 1881.

آلة الخياطة سنجر 1851

كهربائي

خلال الحرب العالمية الثانية، علقت الشركة إنتاج ماكينات الخياطة لتولي العقود الحكومية لتصنيع الأسلحة. زودت المصانع في الولايات المتحدة القوات الأمريكية بقنابل نوردن بومب سايت الإنجليزية وأجهزة استقبال بندقية إم 1 كارين، بينما زودت المصانع في ألمانيا قواتها المسلحة بالأسلحة.<sup>15</sup>

في عام 1939، حصلت الشركة على دراسة إنتاجية من قبل الحكومة لرسم الخُطط وتطوير أحجام المواد الخام القياسية لبناء مسدسات كولت إم 1911. في 17 أبريل التالي، تم منح سنجر أمرًا تعليميًا من 500 وحدة بأرقام تسلسلية - S800001 S800500. كان الأمر التعليمي عبارة عن برنامج أنشأه مجلس الذخائر في الولايات المتحدة لتعليم الشركات التي ليس لديها خبرة في صناعة الأسلحة لتصنيع الأسلحة.

بعد تسليم 500 وحدة إلى الحكومة الأمريكية، قررت الإدارة إنتاج مدفعية وقنابل سايت. تم نقل أدوات المسدس وآلات التصنيع إلى ريمينجتون راند الإنجليزية بينما ذهب بعضها إلى شركة إيثاكون الإنجليزية. تم إنتاج ما يقرب من 1.75 مليون مسدس من طراز A1 1911 خلال الحرب العالمية الثانية، مما يجعل مسدسات سنجر الأصلية نادرة نسبيًا وقابلة للتحويل.<sup>16</sup>

في ديسمبر 1940، فاز سنجر بعقد لإنتاج إم 5 موجه مضاد للطائرات، وهو نسخة من كريسونبريديكتور الإنجليزية المصمم في المملكة المتحدة. كان الجيش الأمريكي قد تبني سابقًا M7 كمبيوترينجسايت لمدفعه المضادة للطائرات إم 1 مقاس 37 ملم، لكن البندقية أثبتت أنها مزاجية وكانت شركة سييري الإنجليزية مشغولة جدًا في إنتاج أنظمة أخرى لبناء العدد المطلوب من إم 7. بعد الاختبار في سبتمبر 1940، وافق الجيش على كريسون باعتباره إم 5، وبعد ذلك، تم قبول مدمفعوبفورز 40 ملم بدلاً من M1.<sup>17</sup>

## ما بعد الحرب

استأنف سنجر تطوير آلات الخياطة في عام 1946.<sup>18</sup> بعد مجموعة 206 كيلو المزعجة من الآلات الخياطة المتعرجة التي تم إنتاجها لأول مرة في عام 1936، قدموا واحدة من أكثر آلتهم شعبية، وذات جودة عالية وخيارات كاملة في عام 1952؛ 401 مائل-أو-ماتيتش. صادف عام 2011 الذكرى 160 لتأسيسها. حاليًا، يصنعون آلات الخياطة المحوسبة، الثقيلة، التطريز، خياطة اللحف، سيرجينج، والخياطة الميكانيكية.<sup>19</sup>

في عام 2017، أطلقوا تطبيقهم الجديد مساعد خياطة سنجر.<sup>20</sup>

## التتويج

في الستينيات من القرن الماضي، تنوعت الشركة، حيث استحوذت على شركة الآلات الحاسبة فريدن في عام 1965 وشركة *General Precision Equipment Corporation* شركة المعدات الدقيقة العامة الإنجليزية في عام 1968. وشملت GPE شركة ليبراسكوب الإنجليزية وشركة كيرفوت للإرشاد والملاحة الإنجليزية ولينك فلايت سيميوليشن الإنجليزية. في عام 1968 أيضًا، اشترت سنجر أنظمة GPS وأضفها إلى



قسم أنظمة محاكاة الارتباط (LSSD) أنتجت هذه الوحدة أجهزة محاكاة لغرفة التحكم في محطة الطاقة النووية في سيلفر سبرينج بولاية ماريلاند: مبنى طريق التكنولوجيا لمفاعل الماء المغلي (BWR) ، ومبنى باركواي لمفاعل الماء المضغوط (PWR) وانتقلت لاحقًا إلى بروكن لاند باركواي في كولومبيا، ماريلاند بينما كانت أجهزة محاكاة الطيران أنتجت في بينغامتون، نيويورك.

في عام 1987، قام بول بيلزريان الإنجليزية بإجراء "جرين ميل الإنجليزية" في سنجر، وانتهى به الأمر بامتلاك الشركة عندما لم يظهر منقذ «الفارس الأبيض». لاسترداد أمواله، باع بيلزريان أجزاء من الشركة. تم تقسيم كيرفوت، وتم بيع مؤسسة كيرفوت للإرشاد والملاحة لشركة مؤسسة الملاحة الفضائية الأمريكية الإنجليزية في عام 1988 وتم شراء قسم الأنظمة الإلكترونية لشركة شركة بليسي في عام 1988 وأعيدت تسميته إلى بليسي للأنظمة الإلكترونية (ثم استحوزت عليه شركة جي إي سي ماركوني في عام 1990، وأعيدت تسميته إلى جي إي سي - ماركوني للأنظمة الإلكترونية، وتم دمجها لاحقًا في بي إيه إي سيستمز). تم بيع أقسام لينك الأربعة التي تعمل على تطوير ودعم المحاكاة الصناعية والطيران إلى الشركة الكندية لإلكترونيات الطيران (سي أيه إي) وأصبحت سي أي إي - لينك. أصبح قسم محاكاة الطاقة النووية إس 3 تكنولوجيز، ولاحقًا جي إس إي سيستمز، وانتقل إلى إدرسبرغ، إم دي. تم بيع قسم ماكينات الخياطة في عام 1989 لشركة سيمي تيك مايكرو إلكترونيك الإنجليزية، وهي شركة عامة مقرها تورونتو.<sup>21</sup>

لعدة سنوات في السبعينيات، أنشأ سنجر فريق مبيعات وطنيًا للآلات الطباعة الضوئية كات الإنجليزية) من شهرة يونيكس تروف (التي صنعتها شركة أخرى في ماساتشوستس، شركة أنظمة الجرافيك.<sup>22</sup> تم شراء هذا القسم من قبل معامل وانغ الإنجليزية في عام 1978.

**القرن ال واحد والعشرين**



امرأة مع ماكينة خياطة سنجر في تيمور

الشرقية(2017)

نمت المبيعات والأرباح حتى الأربعينيات. تأثر السوق بعدة طرق. نضج سوق الولايات المتحدة الأمريكية بعد الحرب العالمية الثانية. دخل المصنعون اليابانيون السوق بآلات خياطة متعرجة.<sup>23</sup> تحت قيادة دونالد بي كيرشر، تنوعت سينجر في أسواق مثل المعدات المكتبية والدفاع والفضاء. الإيرادات التي تم تخفيض 90٪ من عائداتها من آلات الخياطة إلى 35٪ بعد التنوع. خلال الثمانينيات من القرن الماضي، تعرضت أسواق ماكينات الخياطة في سنجر للضرب بالآلات اليابانية والعلامات التجارية الأوروبية بما في ذلك برنينا وبفافوايكنج. في عام 1986، أطلقت شركة سنجر الأصلية نشاطها في مجال ماكينات الخياطة تحت اسم SSMC. في عام 1989، قامت شركة سيمي تيك غلوبال بشراء SSMC لإعادة تسمية SSMC إلى سنجر.<sup>24</sup> أدرجت شركة سيمي تيك غلوبال شركة سنجر في شركة سنجر إن.في. ومقرها جزر الأنتيل الهولندية المملوكة لشركة هونغ كونغ القابضة. أعلنت شركة سنجر إن.في. إفلاسها في عام 1999 واستحوذت عليها شركة كولبرج وشركاه.<sup>25</sup> في عام 1997، نقلت عمليات سنجر (سنجر إن في) الأمريكية منتجاتها الاستهلاكية إلى لافيرجن، تينيسي. كما خدم هذا الموقع توزيع آلات الخياطة وقطع الغيار بالجملة.<sup>25</sup> في عام 2006، استحوذت الشركة الأم لشركة سنجر - كولبرج وشركاه على علامتي هوسكفارناوبفاف. أدى هذا إلى دمج العلامات التجارية الثلاث في الشركة الحالية إس في بي قروب.<sup>26</sup> المنافسون الرئيسيون هم بايي لوك وبرنينا وبرودر للصناعة وجانومي وجوكي وايشين سيكي.

مبني سنجر

## برج مبنى سنجر السابق في مانهاتن، الأطول في العالم وقت



بنائه سنجر هاوس في سانت بطرسبرغ، روسيا

كان سينجر متورطًا بشكل كبير في العقارات في مانهاتن في القرن التاسع عشر من خلال إدوارد كابوت كلارك، مؤسس الشركة. قام كلارك ببناء شقق داكوتا ومباني مانهاتن الأخرى في ثمانينيات القرن التاسع عشر. في عام 1900، احتفظت شركة سنجر بإرنست فلاغ لبناء مبنى مرتفع مكون من 12 طابقًا في شارع برودواي وبرنس ستريت في مانهاتن السفلى. يعتبر المبنى الآن بارزًا من الناحية المعماريّة، وقد تمّ ترميمه.<sup>27</sup>

تمّ تصميم مبنى سنجر المكون من 47 طابقًا، والذي تم الانتهاء منه في عام 1908، من قبل فلاج، الذي صمم منزلين بارزين لبورن. تم تشييد مبنى سنجر (الذي تم هدمه في عام 1968) خلال فترة ولاية بورن، وهو أطول المباني في العالم وكان أطول مبنى يتم هدمه عن عمد حتى تمّ تدمير البرجين التوأمين في مركز التجارة العالمي في هجمات 11 سبتمبر.<sup>28</sup>

في مصنع كلايدبانك الخاص بهم، بنى سنجر برج ساعة 200 قدم (61 مترًا)، والذي كان يقف فوق الجناح المركزي وله سمعة كونه أكبر ساعة بأربعة أوجه في العالم. يزن كل وجه خمسة أطنان، واستغرق الأمر أربعة رجال خمس عشرة دقيقة مرتين في الأسبوع للحفاظ على الجرح.<sup>29</sup> تم هدم البرج بعد إغلاق المصنع في عام 1980 وهو الآن موقع مجمع كلايدبانك للأعمال. لا تزال محطة سكة حديد سنجر، التي بُنيت لخدمة المصنع، قيد التشغيل.

تم بناء سنجر هاوس الإنجليزية الشهير، الذي صممه المهندس المعماريّ بافل سوزور الإنجليزية (Pavel Suzor)، في 1902-1904 في نيفسكيروسبكتفي سانت بطرسبرغ كمقر للفرع الروسي للشركة. تم التعرف رسميًا على هذا المبنى ذو الطراز

الحديث الإنجليزية) الواقع مقابل كاتدرائية كازان (رسميًا باعتباره أحد أغراض التراث الثقافي التاريخي الروسي. في عام 2018، دمر حريق كبير في مصنع مكتب توزيع سينجر ومستودعًا في سفن هيلز، سيدني. صنعت سنجر آلات الخياطة في أستراليا في مصنع تم بناؤه لهذا الغرض في ضاحية بنريث الغربية بسيدني، من عام 1959 حتى عام 1967.

#### الرؤساء

إسحاق ميريت سنجر. (1851-1863)	(1949-1958)
أنسلي هوبر. (1863-1875)	(1958-1975)
إدوارد سي. كلارك. (1875-1882)	ين. (1975-1987)
جورج روس ماكينزي. (1882-1889)	(1987-1997)
فريدريك قيلبارت بورنو. (1889-1905)	(1989-1997)
السيد دوغلاس ألكسندر. (1905-1949)	(1998-2000)
	(1989)



آلة



الخيطة سانجر

«جميع الأمم تقوم باستعمال آلة الخياطة سانجر» .  
لوحة إخبارية في العام 1892 تتمحور في وضع لمحات للأماكن التالية: إيطاليا،  
إسبانيا، تونس، مانيلا، البوسنة، اليابان البورمة، صربيا، النرويج، الهند، السويد،  
البرتغال، رومانيا.



آلة خياطة إلكترونية 'فتيرا توب'

## تنوع

في سنوات 1960، تنوعت الشركة وذلك عن طريق وصولها إلى حساب الشركات ومنها، شركة فريدن (Friden Calculating Machine Company) في سنة 1965، باسكرد بيل إلكترونيك (Packard Bell Electronics) في 1966، وشركة جنرال بريسنج (General Precision Equipment Corporation) في عام 1968، إضافة إلى ليبراسكوب وشركة كيرفوت (The Kearfott Company) في 1987 تم إعادة هيكلة شركة كيرفوت، وتم بيع 'توجيه كيرفوت وشركة الملاحة' لشركة الملاحة الفضائية الأمريكية في عام 1988، وتم تقسيم الأنظمة الإلكترونية من طرف جيك - ماركوني (GEC-Marconi) في سنة 1990 والتي اتخذت جيك - ماركوني إلكترونيك سيستامز اسم لها، في حين أن مقسمات آلات الخياطة بيعت في سنة 1989 لشركة سومي - تاك ميكرو إلكترونيك (Semi-Tech Microelectronics) والتي تقع في تورنتو.

## الوضع الحالي

اليوم شركة سانجر تقوم بتصنيع مجموعة من المنتجات الاستهلاكية مقسمة إلى 4 فئات:

آلات لتصميم الأزياء الراقية، من بينها آلات خياطة وآلات تطريز.

آلات الكي، من بينها المكواة والطاولات النشيطة.

آلات التنظيف، من بينها المنظفات البخارية والمكانس الكهربائية.

الأجهزة المنزلية، من بينها أفران المايكروويف وماكينات صناعة القهوة.

سانجر هي جزء من شركة أس في بي وورلد وايد (SVP Worldwide) والتي تعتبر أكبر شركة من حيث صناعة آلات الخياطة، والتي تمتلك كل من علامتي بفاف (Pfaff) وهي شركة أخرى تقوم بتصنيع نفس الأجهزة وهوسكفارنا فياكنق (Husqvarna Viking) وتمتلكها منذ فبراير من العام 2006. أس في بي وورلد وايد هي عبارة عن اندماج للشركة الأمريكية كهولبيرق & كومبني والتابعة لسانجر والتي اشترتها المجموعة السويدية في أس أم قروب آي بي (VSM Group AB)، والشركة الأم للعلامة التجارية 'بفاف'. في سنة '2007 هوسكفارنا' تصبح ملكا لشركة السيارات الألمانية بي إم دبليو.

معرض صور





Singer Nähmaschine mit Tisch

### معلومات عامة

سميت باسم

إسحق سنجر



البلد	الولايات المتحدة
التأسيس	1851
النوع	مساهمة عامة
المقر الرئيسي	لوس انجليس لفيرني، تينيسي، الولايات المتحدة
حلت محل	Friden, Inc. (en)
مواقع الويب	( singer.com الإنجليزية ) ( singerbd.com البنغالية )

## المنظومة الاقتصادية

الشركة الأم	أس في بي وورلد (وايد SVP) Worldwide)
الصناعة	آلات الخياطة
المنتجات	آلة الخياطة

## أهم الشخصيات

المؤسس	إسحاق ميريت سنجر
--------	------------------------

نيويلبراندز Newell Brands Inc



نيويلبراندز هي شركة تصنيع وتسويق وتوزيع أمريكية للمنتجات الاستهلاكية والتجارية. تشمل العلامات التجارية ومنتجات الشركة حاويات تخزين ونفايات روبرمايد؛ تنظيم المنزل ومنتجات الحاويات القابلة لإعادة الاستخدام؛ زجاجات مياه كونتيجو وبوبا؛ منتجات كولمان الخارجية؛ أدوات الكتابة ( بيرو ، إكسبو ماركرز ، بيبر ميت ، ديمو ، مستر سكينش ، باركر بينز ، شاربي ، رينولدز ، بريزماكولور ، روترينج ، إكس أكتو ، ووترمان ) الغراء ( إمر ، غراء كريزي )؛ منتجات الأطفال (أبريكا، نيوك ، تايجكس ، بيبي صن ، بيبي جوجر و جراكو)؛ تجهيزات المطابخ والأجهزة الصغيرة (كالفالون، سنبيم ، ريفال ، كروك بوت ، هولمز ، فود سيفر، أوستر ، أوسترايزر ، ومستر كوفي ) ومنتجات العطور ( يانكيكاندل ، تشيسابيك باي كاندل ، ميلفيوري ميلانو ، وودويك).

يقع المقر الرئيسي العالمي للشركة في أتلانتا

## معلومات عامة

البلد	الولايات المتحدة
التأسيس	1903؛ منذ 121 سنوات أوغدينسبورغ، U.S.
النوع	Public
الشكل القانوني	شركة مساهمة
المقر الرئيسي	أتلانتا
الجوائز	جوائز السندان الفضي3 (2010)
موقع الويب	newellbrands.com

## المنظومة الاقتصادية

الشركات التابعة	< القائمة
الصناعة	Consumer goods
المنتجات	فرطاسية

	تنفيذ الكتابة
	Baby products
	Fragrances
	Outdoor recreation
	Smoke alarms
	جهاز منزلي
	Food storage containers
مناطق الخدمة	Worldwide
<b>أهم الشخصيات</b>	
المالك	Icahn Capital أخرى (10% 2021 ) proxy statement
المؤسس	Edgar Newell
أهم الشخصيات	Patrick D.

	<p>Campbell</p> <p>(رئيس مجلس الإدارة)</p> <p>Chris Peterson</p> <p>(الرئيس التنفيذي) 1</p>
الموظفون	200  , 17
<b>الإيرادات والعائدات</b>	
البورصة	<p>ناسداك: NWL</p> <p>إس وي</p> <p>component500</p>
العائدات	<p>US\$14.74 </p> <p>2billion (2017)</p>
الدخل التشغيلي	<p>دولار </p> <p>1.052 أمريكي</p> <p>2billion</p>
الأصول	<p>دولار </p> <p>33.898 أمريكي</p> <p>billion</p>

شركة هويلبول

# Whirlpool CORPORATION

شركة هويلبول هي شركة أمريكية متعددة الجنسيات لتصنيع وتسويق الأجهزة المنزلية ، ويقع مقرها الرئيسي في بينتونتشارترتاونشيب ، ميشيغان ، الولايات المتحدة. تبلغ إيرادات شركة فورتشين 500 السنوية حوالي 21 مليار دولار أمريكي ، و 92000 موظف ، وأكثر من 70 مركزًا للتصنيع والبحث التكنولوجي حول العالم.

تقوم الشركة بتسويق هوايربول و ماي تاج و كيسان أيد و جنأير و أمانة و جلادياتور جراج ووركس و إنجلز و إستات و براستمب و باوشنشت و إنجلز و إنديستس و كونسول . يذكر موقع الويب الخاص بهم أيضًا علامات Yummy و Acros و Affresh و Diqua.

في الولايات المتحدة ، تمتلك شركة ويلبول تسعة مرافق تصنيع: أمانة ، أيوا ؛ تولسا ، أوكلاهوما ؛ كليفلاند ، تينيسي ؛ كلايد ، أوهايو ؛ فيندلاي ، أوهايو ؛ جرينفيل ، أوهايو ؛ ماريون ، أوهايو ؛ أوتاوا ، أوهايو ؛ و فول ريفر ، ماساتشوستس.



شركة هويلبول

معلومات عامة	
الشعار	La qualité, c'est la
النصي	vie(بالفرنسية)1
البلد	الولايات المتحدة2
التأسيس	11 نوفمبر 1911
النوع	عمل تجاري — مقاوله — شركة عمومية محدودة

الشكل القانوني	شركة عمومية محدودة
المقر الرئيسي	بلدة بنتون تشارتر
الجوائز	جوائز التصميم الوطنية
موقع الويب	(whirlpoolcorp.com الإنجليزية) (

## المنظومة الاقتصادية

الشركات التابعة	Whirlpool (India) (en)
	Whirlpool (Brazil) (en)
	Whirlpool (Germany)(en)
المنتجات	< القائمة...

## أهم الشخصيات

الملاك	فانغارد للاستثمار (0),(2020) (129)
	PRIMECAP (en)



	123) (2020) ↗, (0)
المؤسسون	Frederick Upton (en) ↗ Louis Upton (en) ↗ ↗
المدير التنفيذي	Marc 5Bitzer (en) ↗
الموظفون	(2018) ↗ 6000,92
<b>الإيرادات والعائدات</b>	
البورصة	بورصة نيويورك78(WHR) بورصة شنغهاي(600983) سوق ساو باولو للأوراق المالية3(WHRL)، WHRL4)

## منتجات ريمنجتون

منتجات ريمنجتون، المعروفة باسم ريمنجتون، هي علامة تجارية أمريكية للعناية الشخصية تقوم بتصنيع آلات قص الشعر، وماكينات الحلاقة الكهربائية، وأجهزة إزالة الشعر، ومنتجات العناية بالشعر. وهي شركة تابعة لشركة Spectrum Brands وأوك هيل كابيتال.

## الإعلانات التلفزيونية

رئيس ماكينة حلاقة ريمنجتون في عام 1978: «عندما اشترت لي زوجتي ماكينة حلاقة ريمنجتون، كنت معجبًا جدًا بها فاشترت الشركة». غالبًا ما يظهر Victor Kiam في الإعلانات التلفزيونية الخاصة بحلاقة ريمنجتون ويقول "Shaves as close as a blade, or your money back!"

معلومات عامة	
النوع	عمل تجاري
موقع الويب	remingtonproducts.com

شركة إنرجايزر هولدنجز

# *Energizer*

شركة إنرجايزر هولدنجز هي شركة تصنيع أمريكية وواحدة من أكبر الشركات المصنعة للبطاريات في العالم، ومقرها في سانت لويس بولاية ميسوري ، الولايات المتحدة الأمريكية . تنتج البطاريات تحت الأسماء التجارية إنرجايزر راي-أو-فاك و فارتا و إيفريدي وكانت تمتلك سابقًا العديد من شركات العناية الشخصية حتى قامت بفصل هذا الجانب من العمل إلى شركة جديدة تسمى إدجويل للعناية الشخصية في عام 2015.

في يناير 2018، أعلنت إنرجايزر أنها ستشتري قسم البطاريات والإضاءة العالمي من شركة سبيكترومبراندز ، والتي تشمل العلامتين التجاريتين راي-أو-فاك و فارتا ، مقابل 2 مليار دولار نقدًا. تم الانتهاء من عملية الاستحواذ هذه في يناير 2019 بعد عملية موافقة تنظيمية مطولة. في نوفمبر 2018، اشترت شركة إنرجايزر أيضًا قسم عالمي للعناية بالسيارات من سبكترويوم (العلامات التجارية التي تشمل ماركات أرموراوولو أي تي بي و آيه/سي برو) مقابل 1.25 مليار دولار نقدًا وأسهمًا.



Energizer headquarters in Town and Country, Missouri

معلومات عامة

الولايات المتحدة البلد

التأسيس 2000 (spun off from Ralston Purina Company)  
July 1, 2015 (current structure)

النوع

Public

الشكل القانوني

شركة عمومية محدودة

المقر الرئيسي

تاون أند كونتري — سانت لويس

موقع الويب

www.energizer.com  
www.energizerholdings.com

المنظومة الاقتصادية

الشركات التابعة Wilkinson Sword <sup>(en)</sup>

الصناعة

سلع نهائية

المنتجات

Batteries

Automotive care

أهم الشخصيات

أهم الشخصيات Mark LaVigne  
(CEO)

الإيرادات والعائدات

البورصة

الرمز في بورصة نيويورك ENR :  
S&P 600 Component

العائدات 3.0215 billion (Fiscal Year Ended September 30, 2021) ▲ دولار أمريكي

الدخل  
التشغيلي

154.2 million (Fiscal Year Ended September 30, 2021) ▲ دولار أمريكي

الأصول

5.007 billion (Fiscal Year Ended September 30, 2021) ▼ دولار أمريكي

## بروكور تكنولوجي



شركة بروكور تكنولوجي Procore Technologies هي شركة برمجيات لإدارة مشاريع التشييد تأسست في عام 2003 ، ومقرها في كارينتريا ، كاليفورنيا . تسمح برامجهم للفرق الكبيرة من شركات البناء ومالكي العقارات ومديري المشاريع والمقاولين والشركاء بالتعاون في مشاريع البناء الكبيرة ومشاركة الوصول إلى المستندات وأنظمة التخطيط والبيانات. و يمكن أيضًا تدفق البيانات والفيديو إلى النظام عبر طائرات بدون طيار ( طائرات الدرون ).

اعتبارًا من نهاية عام 2015 ، كان لدى الشركة 1600 عميل، وفي عام 2016 كان لديها مشروعات لجني أكثر من 75 مليون دولار من إيرادات المستخدمين.

و تشمل قائمة العملاء شركة الانشاءات العملاقة Mortenson Construction ، والتي تعتبر ثاني أكبر مقاول منشآت رياضية في الولايات المتحدة

### البرنامج

يشتمل برنامج إدارة المشاريع Procore على ميزات مثل محاضر الاجتماعات وكتابة الملاحظات على الرسومات الهندسية وتخزين المستندات لجميع المواد المتعلقة

بالمشروع. وهو مصمم لدعم المدخلات من عدد من المصادر بما في ذلك رسائل البريد الإلكتروني وملفات PDF المعاد توجيهها.

ويمكن الوصول إلى النظام من جميع الأجهزة المحمولة المتصلة بالإنترنت. ويتم فرض رسوم على العملاء على أساس م الدوران السنوي لقيمة المشروع.

### ردود أفعال السوق

صنفت شركة مراجعة البرمجيات (Software Advice) برنامج بروكور في المرتبة الأولى بين برامج البناء الأكثر شعبية، استنادًا إلى عدد المستخدمين وحركة البحث ووجود الوسائط الاجتماعية.

تم إدراج مكتب Procore في قائمة أفضل 11 مكتبًا في الولايات المتحدة

### معلومات عامة

التأسيس	2003
النوع	عمل تجاري — شركة عمومية محدودة
المقر الرئيسي	كاريننتيريا
موقع الويب	procore.com
المنظومة الاقتصادية	

تشيد / الصناعة

الإيرادات والعائدات

بورصة نيويورك / (PCOR) البورصة



# أبل باي Apple Pay

أبل باي (بالإنجليزية Apple Pay) هي خدمة الدفع المطورة من قبل شركة أبل. والتي تسمح للمستخدمين بإجراء عمليات الدفع من خلال أجهزة أبل المختلفة آيفون، ساعة أبل، آي باد، وماك. تقوم أبل باي بالتحويل الرقمي لبطاقة الائتمان وتخزينها في الأجهزة الإلكترونية، وهي تعمل مع أي متجر يقبل الدفع بدون تماس.

## التوافر

التوفر العالمي لأبل باي

متاح (74 دولة وإقليم)

مُعلق (روسيا)

دول مدعومة

يمكن استخدام أبل باي مع البطاقات الصادرة في 74 دولة ومنطقة حول العالم. يمكن استخدامه أيضًا في بعض البلدان «غير المدعومة»، وإن كان ذلك ببطاقات أجنبية فقط.

تاريخ دعم بطاقات الدفع الصادرة في

20 أكتوبر 2014 الولايات المتحدة

(باستثناء بورتوريكو والأقاليم الأخرى غير المدمجة)

14 يوليو 2015 المملكة المتحدة

(باستثناء أقاليم ما وراء البحار البريطانية)

17 نوفمبر 2015 كندا

19 نوفمبر 2015 أستراليا

18 فبراير 2016 الصين

19 أبريل 2016 سنغافورة

7 يوليو 2016 سويسرا

19 يوليو 2016 فرنسا

موناكو

20 يوليو 2016 هونغ كونغ

4 أكتوبر 2016 روسيا (مُعلق منذ 25 مارس 2022)

13 أكتوبر 2016 نيوزيلندا

25 أكتوبر 2016 اليابان

1 ديسمبر 2016 إسبانيا

7 مارس 2017 جيرزي

أيرلندا

جزيرة مان

جيرزي

29 مارس 2017 تايوان

17 مايو 2017 إيطاليا

سان مارينو

الفاتيكان

24 أكتوبر 2017 الدنمارك

جرينلاند

فنلندا

السويد

الإمارات العربية المتحدة

4 أبريل 2018 البرازيل

17 مايو 2018 أوكرانيا

19 يونيو 2018 بولندا

20 يونيو 2018 النرويج

28 نوفمبر 2018 كازاخستان

بلجيكا

11 ديسمبر 2018 ألمانيا

19 فبراير 2019 جمهورية التشيك

السعودية

24 أبريل 2019 النمسا

8 مايو 2019 آيسلندا

21 مايو 2019 المجر

لوكسمبورغ

11 يونيو 2019 هولندا

26 يونيو 2019 الاتحاد الأوروبي (جميع الأجزاء)

بلغاريا

كرواتيا

قبرص

(باستثناء قبرص الشمالية)

إستونيا

اليونان

لاتفيا

ليختنشتاين

ليتوانيا

مالطا

البرتغال

رومانيا

سلوفاكيا

سلوفينيا

2 يوليو 2019 جزر فارو

6 أغسطس 2019 ماكاو

3 سبتمبر 2019 جورجيا

19 نوفمبر 2019 بيلاروس

28 يناير 2020 الجبل الأسود

30 يونيو 2020 صربيا

23 فبراير 2021 المكسيك

30 مارس 2021 جنوب إفريقيا

5 مايو 2021 إسرائيل

17 أغسطس 2021 قطر

5 أكتوبر 2021 البحرين

فلسطين

2 نوفمبر 2021 أذربيجان

كولومبيا

كوستاريكا كوستاريكا

18 يناير 2022 أرمينيا أرمينيا

15 مارس 2022 الأرجنتين

البيرو

5 أبريل 2022 مولدوفا

9 أغسطس 2022 ماليزيا

6 ديسمبر 2022 الكويت

الأردن



الدفع مقابل القهوة باستخدام قارئ Apple Pay من Square وصف تفصيلي  
للصورة: رجل نبيل يدفع ثمن القهوة باستخدام iPhone 6 مع قارئ Apple Pay  
وقارئ EMV من Square. الموقع: شركة Blue Bottle Coffee في سان  
فرانسيسكو، كاليفورنيا

معلومات عامة

نوع

نظام دفع

نظام التشغيل


آي أو إس 8

ووتش أو إس — آي باد أو إس — آي أو إس — ماك أو إس المنصة

أبل

المطورون

مواقع الويب

القائمة... 

معلومات تقنية

20 أكتوبر 2014 الإصدار الأول

تيفاني أند كومباني

# TIFFANY & Co.

واحدة من أكبر الشركات الأمريكية مختصة بالذهب والمجوهرات والحلي تأسست سنة 1837 في مدينة نيويورك اسهم الشركة مدرجة في بورصة نيويورك يقدر عدد موظفيها ب7000 موظف سنة 2004 وارباحها اقتربت من 3 مليارات دولار سنة 2007

## تاريخها

أسس الشركة كل من (تشارلز لويس تيفاني) و (تيديونج) وكانت في بادئ الامر متجر حاجات تنكرية ومكتبة قرطاسية وفي عام 1853 عندما أستلم تشارلز الشركة ابتدئ ببيع المجوهرات وبدأت الشركة بالتوسع وتم الاستحواذ على الشركة من قبل (فيلادالفيا انفيسمنت كومباني ) وتمتلك الشركة حاليا متاجر فخمة في معظم دول العالم وقد اتخذت الشركة من عام 1940 حتى الآن في الجادة الخامسة في نيويورك مقرا لها يعتبر من أشهر المباني في مدينة نيويورك





tiffany box 2

### معلومات عامة

تشارلز لويس تيفاني سميت باسم

الولايات المتحدة البلد

التأسيس 1837

شركة خاصة  
النوع (بورصة نيويورك) 1 :

شركة عمومية محدودة الشكل القانوني

نيويورك نيويورك المقر الرئيسي

موقع الويب

tiffany.com

(الإنجليزية)

المنظومة الاقتصادية

أل في أم أش - مويت هنسي لوي فيتون / الشركة الأم

الصناعة

مجوهرات

المنتجات

ذهب , الماس , فضة , اكسسوارات

مناطق الخدمة

العالم

أهم الشخصيات

إنفستكورب (1984 – 1987)

الملاك

JANA Partners <sup>(en)</sup>

أل في أم أش - مويت هنسي لوي فيتون

( – 2021)

تشارلز لويس تيفاني و تيدي يونج المؤسس

الموظفون

7,000 (2004)

الإيرادات والعائدات

البورصة

بورصة نيويورك / (TIF)

\$2.9 مليار دولار أمريكي (2007) العائدات

مجموعة إكسبيديا



**expedia group**

مجموعة اكسبيديا هي شركة تكنولوجيا سفر عالمية أمريكية. توفر مواقعها على شبكات الإنترنت معلومات عن برامج الرحلات وتكاليف السفر، تمتلك الشركة العديد من محركات البحث مثل اكسبيديا دوت كوم، هوتل دوت كوم، هوت واير دوت كوم، كار رينت دوت كوم، تذاكر رخيصة (CheapTickets) ، تريفاجو، فينري دوت كوم، ترافيلوسيتي دوت كوم، أوربييتزو هوم أوي.

وفقاً لريتش بارتون، الرئيس التنفيذي الأول للشركة، فإن كلمة «إكسبيديا» مشتقة من كلمتي الاستكشاف والسرعة.

التاريخ

تم تأسيس الشركة كأحد أقسام شركة ميكروسوفت في أكتوبر 1996 وافتتاحها في عام 1999.

في عام 2003، اشترتها شركة IAC/InterActiveCorp.

في أغسطس 2005، انفصلت اكسبيديا عن شركة IAC مع احتفاظ IAC بوكالات السفر مثل إكسبيديا، إجنيسيا، تريب أدفيسور، هوتل دوت كوم وهوت واير دوت كوم.

في 21 ديسمبر 2012، قامت شركة اكسبيديا بشراء أغلبية أسهم محرك البحث تريفاجو مقابل 477 مليون يورو ( حوالي 630 مليون دولار).

في عام 2012، استحوذت شركة إجنسيا التابعة لمجموعة إكسبيديا على شركة Via Travel، أكبر شركة سفر في النرويج. عززت هذه الصفقة من وضع المجموعة عالميا وجعلها شركة السفر الأفضل دخلاً لعام 2013.

في عام 2014، اشترت المجموعة موقع Wotif.com مقابل 658 مليون دولار.

في يناير 2015، اشترت المجموعة شركة Travelocity من مجموعة سير للتكنولوجيا مقابل 280 مليون دولار.

في عام 2015، اشترت المجموعة Orbitz مقابل 1.2 مليار دولار نقدًا.

في يوليو 2015، استثمرت المجموعة مع مارك بينيوف، الرئيس التنفيذي لموقع Salesforce.com مبلغ 11 مليون دولار في وينجز.

في عام 2015، اشترت المجموعة شركة هوم أواي مقابل 3.8 مليار دولار.

في مارس 2017، تم تعيين تشيلسي كلينتون في مجلس إدارة المجموعة مقابل 45,000 دولار سنويا غير 250,000 دولار سنويا من أرباح الأسهم على مدار ثلاث سنوات.

في أغسطس 2017، أصبح مارك أوكستروم الرئيس والمدير التنفيذي للمجموعة.

في مارس 2018، أعلنت المجموعة تغيير اسم الشركة الرسمي من شركة إكسبيديا إلى مجموعة إكسبيديا.

#### عمليات الدمج والاستحواذ

كانت أول عملية استحواذ لشركة إكسبيديا هي عملية Travelscape مقابل 89.75 مليون دولار أمريكي وعملية VacationSpot.com مقابل 80 مليون دولار في 17 مارس 2000. ثم عملية أخرى مقابل 78 مليون دولار. أجرت الشركة أربع عمليات بيع أجزاء الشركة إلى شركة أخرى.

في 31 ديسمبر 2000، حصلت شركة Crossover Ventures على نسبة 7% من أسهم أكسبيديا مقابل 50 مليون دولار. بينما حصلت شركة IAC على 65% من أسهم الشركة في 5 فبراير 2002 مقابل 1.372 مليار دولار. بعد مرور عام، في 8 أغسطس 2003، حصلت شركة USA Interactive على مجموعة أكسبيديا مقابل 3.636 مليار دولار. في نهاية المطاف أصبحت شركة أكسبيديا شركة منفصلة بقيمة 7.981 مليار دولار.

حققت الشركة معظم عمليات الإستحواذ لها في عام 2002، عندما اشترت ثلاث شركات Classic Custom Vacations و Metropolitan Travel و Newtrade Technologies.

في يناير 2015، اشترت المجموعة على وكالة السفر عبر الإنترنت Travelocity من شركة سيرر للتكنولوجيا مقابل 280 مليون دولار.

## لاستحواذ

التاريخ	الشركة	الأعمال	البلد	القيمة (دولار أمريكي)	المصدر
4 نوفمبر 2015	هوم أواي	خدمة إقامة عطلات	 الولايات المتحدة	\$3,900,000,000	36
5 أبريل 2004	Activity World	السفر والتجوال	 الولايات المتحدة	—	27
6 يوليو	وتف	وكالة	 أستراليا	\$657,000,000	33

التاريخ	الشركة	الأعمال	البلد	القيمة (دولار أمريكي)	المصدر
2014		سفر			
11 مارس 2002	Classic Custom Vacations <sup>note 1</sup>	ترافيل أجنبي	الولايات المتحدة 	000,000,\$78	24
12 مارس 2013	تريفاجو	محرك حجز فنادق	ألمانيا 	000,000,\$564	32
15 يوليو 2008	Venere.com	محرك بحث حجز الفنادق	إيطاليا 	000,000,€200	29
17 سبتمبر 2015	أورييتس	وكالة سفر	الولايات المتحدة 	,000,600,\$1000	35
17 مارس 2000	ترافيل سكايب	مزود خدمة الإنترنت	الولايات المتحدة 	000,750,\$89	22
17 مارس 2001	Vacation spot	مزود خدمة الإنترنت	الولايات المتحدة 	000,850,\$70	23

التاريخ	الشركة	الأعمال	البلد	القيمة (دولار أمريكي)	المصدر
18 أكتوبر 2010	Mobiata	مطور تطبيقات الجوال	 الولايات المتحدة	—	30
25 أكتوبر 2018	بيلو	خدمة تأجير قصير المدى	 الولايات المتحدة	—	37
25 أكتوبر 2018	ApartmentJet	خدمة تأجير قصير المدى	 الولايات المتحدة	—	38
27 أبريل 2012	VIA Travel	وكالة سفر	 النرويج	—	31
28 أكتوبر 2002	تقنيات التجارة الجديدة	برامج حجر	 كندا	—	26
يوليو 11, 2002	متروبوليتان ترافيل	ترافيل أجنبي	 الولايات المتحدة	—	25
أبريل	إجينسيا	وكالة	 فرنسا	—	28

التاريخ	الشركة	الأعمال	البلد	القيمة (دولار أمريكي)	المصدر
12, 2004		سفر			
يناير 23, 2015	ترافيلوسيتي	وكالة سفر	الولايات المتحدة 	280,000,000\$	34

### التصفية

التاريخ	الشركة الدائمة	الشركة المستهدفة	الأعمال المستهدفة	البلد	القيمة (دولار أمريكي)	المصدر
31 ديسمبر 2000	مشاريع كروس أوفر	مجموعة إكسبيديا note 2	السفر عبر الإنترنت	الولايات المتحدة 	50,000,000\$	39
5 فبراير 2002	شركة IAC	مجموعة إكسبيديا note 3	السفر عبر الإنترنت	الولايات المتحدة 	1,372,000,000\$	40
8 أغسطس 2008	شركة IAC	مجموعة إكسبيديا note 4	السفر عبر الإنترنت	الولايات المتحدة 	3,636,000,000\$	41



التاريخ	الشركة الدايم جدة	الشركة المستهدفة	الأعمال المستهدفة	البلد	القيمة (دولار أمريكي)	المصدر
9 أغسطس س 2005	شركة IAC	مجموعة إكسبيديا note 5	السفر عبر الإنترنت	الولايات المتحدة	\$7,981,000,000	42

#### ضرائب المبيعات في ولاية كارولينا الجنوبية

في 18 يناير 2011، طلبت المحكمة العليا في ولاية ساوث كارولينا من شركة ترافيلسكايب إحدى الشركات التابعة لمجموعة إكسبيديا ومقرها في لاس فيغاس دفع 6.3 مليون دولار تحت بند ضرائب المبيعات. الأمر الذي استنكرته ترافيلسكايب واصفة إياه بالحكم الجائر وأنه انتهاك صريح لبنود التجارة على الإنترنت. جاء رد الولاية سريعا على تعليقات الشركة حيث صرحت أن الشركة لديها وجود كافي في الدولة (على الرغم أن الشركة ليس لديها مرافق مادية في ساوث كارولينا لكنها اعتمدت على رحلات المبيعات المتكررة التي يقوم بها موظفوها وحقيقة أن الشركة قامت بتأثيث غرف فندقية) لتكون مطلوبة لدفع ضريبة المبيعات

مواقع المكاتب



مبنى إكسبيديا، في وسط

مدينة بالفيو، واشنطن. 4445

يحمل المقر الرئيسي للمجموعة والواقع في وسط مدينة بالفيو، واشنطن اسم مبنى إكسبيديا. 4647

في 2 أبريل 2015، أعلنت شركة إكسبيديا أنها ستنقل مقرها إلى حي إنتر باي في سياتل بحلول نهاية عام 2018 حيث ستشتري حرم شركة أمجن على واجهة خليج إليوت البحري مقابل 228.9 مليون دولار. 48 في إحدى عمليات التوسع، اقترحت إكسبيديا توسعة مساحات المكاتب في الحرم الجامعي الذي تبلغ مساحته 41 فدانًا (17 هكتارًا) إلى 1.23 مليون قدم مربع (114,000 متر مربع) لاستيعاب الموظفين، عمل على التصميم مهندسي مكتب ZGF الهندسي. 4950

تم تأجيل الخطوة إلى عام 2019 نتيجة بعض العقبات اللوجستية كالانتقال من الجانب الشرقي للبلاد إلى سياتل بالإضافة إلى الازدحام المروري بالقرب من الحرم الجامعي. 51 وعدت الشركة الموظفين بعلاوات كتعويض عن صعوبة وسائل النقل حتى تأتي بشركات نقل خاصة بالشركة. 52

#### الجوائز

في عام 2008، تم إختيار شركة إكسبيديا كشركة الإنترنت الأكثر إثارة للإعجاب في قائمة الولايات المتحدة وفقا لمجلة فورتن. 53 كما جاءت في المرتبة الثالثة بعد شركة AC وجوجل سابقة بذلك شركة أمازون التي جاءت في المركز الرابع. كما تم إدراجها في قائمة الشركات الأكثر إثارة للإعجاب في ولاية واشنطن. 53

في عام 2008، تم اختيار مجموعة إكسبيديا للمرة الأولى في قائمة «أفضل الشركات المدارة في أمريكا» من قبل مجلة فوربس. تضم القائمة أفضل 400 شركة أمريكية عامة مدارة بإيرادات تبلغ مليار دولار أو أكثر.

معلومات عامة	
الاختصار	( Expedia Group بالإنجليزية )
البلد	الولايات المتحدة
التأسيس	22 أكتوبر 1996
النوع	عمل تجاري — مقاوله — شركة عمومية محدودة — سياحة إلكترونية
الشكل القانوني	شركة عمومية محدودة
المقر الرئيسي	سياتل
موقع الويب	( expediagroup.com بالإنجليزية )
المنظومة الاقتصادية	
الشركة الأم	Liberty

Media (en)	
<	
الشركات التابعة	القائمة...
الصناعة	tourism industry (en)
<b>أهم الشخصيات</b>	
المالك	شركة عمومية محدودة
المؤسس	ريتش بارتون
المدير التنفيذي	دارا خسرو شاهي (2004 - 2017)
الرئيس	باري ديلر - (2001 - )
المدير	باري ديلر
<b>الإيرادات والعائدات</b>	
البورصة	بورصة نازداك (EXPE)

كارنيفال للرحلات البحرية ، أو كارنيفال كروز لاين

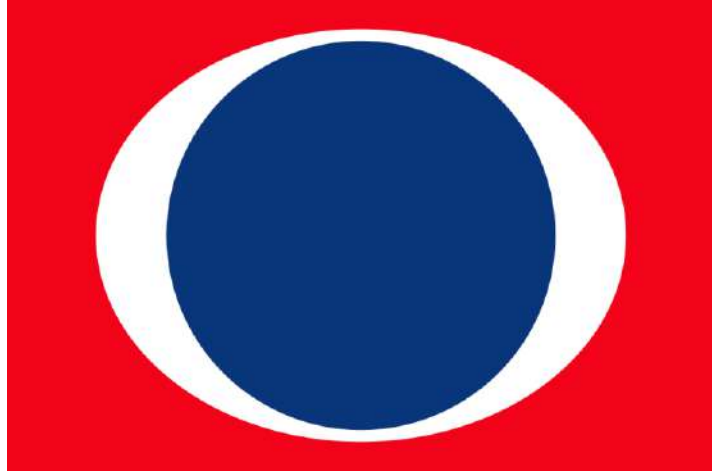


كارنيفال للرحلات البحرية ، أو كارنيفال كروز لاين) بالإنجليزية Carnival Cruise Line) هي شركة خطوط بحرية للسفن السياحية مقرها في ميامي، فلوريدا. وهي شركة تابعة لمجموعة كارنيفال كوربرايشن، نشأت في عام 1972

#### لمحة تاريخية

تأسست كارنيفال في عام 1972 بواسطة تيد أريسون. لجأ أريسون إلى صديقه مشولامريكليس لتمويل المشروع، الذي كان يمتلك شركة أمريكان إنترناشونال لخدمات السفر ومقرها في بوسطن. وأسسا معا الشركة الجديدة كشركة تابعة لشركة خدمات السفر.

باعت شركة خدمات السفر حصتها في كارنيفال في عام 1974 مقابل دولار واحد بسبب مشاكل تنظيمية، على أن يتحمل تيد أريسون ديون الشركة الضخمة. كانت كارنيفال قد بدأت رحلاتها البحرية من ميامي باستخدام السفينة ماردي غرا، وفي عام 1975 استحوذت الشركة على ثاني سفن الأسطول وأطلق عليها اسم كارنيفال. والاستحواذ على سفينتها الثالثة في عام 1978 باسم فيستيفال وهي سفينة أخرى كانت عابرة للمحيطات. قررت كارنيفال بناء سفن جديدة خاصة بها وذلك لتكون قادرة على المنافسة مع خطوط ميامي كروز. وفي عام 1982 قدمت كارنيفال سفينتها الأولى المصممة لهذا الغرض باسم تروبيكال. كانت هذه أول مرة يتم فيها تقديم مدخنة السفينة المجهزة من تصميم جو فاركوس. والذي تم استخدامه منذ ذلك الحين على جميع السفن في الأسطول.



House flag of Carnival Corporation & plc, a cruise ship operator

#### معلومات عامة

البلد	الولايات المتحدة
التأسيس	1972؛ منذ 52 سنوات
النوع	شركة تابعة
المقر الرئيسي	ميامي، أمريكا
	( carnival.com الإنجليزية ) ( موقع الويب

#### المنظومة الاقتصادية

كارنيفال كوربرايشن الشركة الأم

نقل الصناعة

سفن سياحية المنتجات

عالمي مناطق الخدمة

أهم الشخصيات

المؤسس Ted Arison <sup>(en)</sup> 

شركة ساير

# Sabre®

شركة ساير (Sabre Corporation) هي شركة تكنولوجيا سفر مقرها في ساوث ليك بولاية تكساس. تعد أكبر مزود عالمي لأنظمة التوزيع لحجوزات الطيران في أمريكا الشمالية. أسست شركة أمريكان إيرلاينز الشركة في عام 1960، وأنقسمت عنها في عام 2000.

في عام 2007، استحوذت مجموعة تكساس باسيفيك وسيلفر ليك بارتنز على ما كان يعرف آنذاك بشركة ساير القابضة. بدأ ساير التداول علنًا في بورصة ناسداك في عام 2014.

تاريخ

التاريخ المبكر

في عام 1953، التقى سي آر سميث، رئيس شركة أمريكان إيرلاينز، بليز سميث، بائع مبيعات في شركة آي بي إم، على متن رحلة وطور مفهوم ساير (بيئة أبحاث الأعمال شبه الآلية). اعتمد النظام على نظام (SAGE)، وهو أول نظام رئيسي يستخدم الحوسبة التفاعلية في الوقت الفعلي، والتي طورتها شركة (IBM) للاستخدام العسكري.



تأسست شركة سابر في عام 1960 من قبل الخطوط الجوية الأمريكية. قامت شركة سابر بتركيب أول نظام حجز سابر في برياركليفمانور، نيويورك في ذلك العام. يتألف النظام من جهازي كمبيوتر مركزي (IBM 7090) ويعالج 84000 مكالمة في اليوم.

في عام 1964، اكتملت شبكة سابر الوطنية وأصبحت أكبر نظام تجاري لمعالجة البيانات في الوقت الفعلي في العالم. تعاملت شركة سابر مع 7500 حجز راكب في الساعة في عام 1965. تمت ترقية نظام سابر إلى (IBM System / 360) وانتقل إلى مركز جديد في طلسا، أوكلاهوما في عام 1972.

في عام 1976، تم تركيب نظام سابر في وكالة سفريات لأول مرة. سمح هذا لوكلاء السفر بالوصول الفوري إلى الرحلات الجوية. بحلول نهاية العام، تم تركيب نظام سابر في 130 موقعًا. قدم (Sabre BargainFinder)، أول قدرة بحث آلية منخفضة الأجرة في الصناعة، في عام 1984. في العام التالي، تم إطلاق (easySabre). وقد أتاح للمستهلكين الذين لديهم أجهزة كمبيوتر شخصية الوصول إلى نظام سابر لإجراء حجوزات في شركات الطيران والفنادق وتأجير السيارات.

في عام 1989 ذكرت صحيفة نيويورك تايمز أن لدى سابر «حوالي 38 بالمائة من سوق الحجوزات.»

في عام 1996، أطلقت الشركة ترافيلوسيتي، وهي وكالة سفر عبر الإنترنت. شكلت سابر مشروعًا مشتركًا مع (Abacus International) في عام 1998 لإنشاء حل (SabreSonic) للركاب، وهو نسخة مخصصة من نظام حجز سابر لمشاركي (Abacus) في آسيا.

2000s

انفصلت شركة (AMR) ، الشركة الأم لشركة أمريكان إيرلاينز، عن حصتها المسيطرة في سابري في عام 2000 لتشكيل شركة مستقلة.

في عام 2001، اشترت شركة (EDS) - (Electronic Data Systems) شركة سابري القابضة في مجال أجهزة الطيران والاتصالات، وبدأت سابري في ترحيل حاسوبها الرئيسي القديم للتسويق والتسعير للرحلات الجوية إلى خوادم (HP NonStop) و (Linux). في عام 2005، استحوذت الشركة على (lastminute.com) ، وهو تاجر تجزئة للسفر والترفيه عبر الإنترنت.

استحوذت مجموعة تكساس باسيفيك وسيلفر ليك بارتنز على شركة سابري في مارس 2007. في آذار (مارس) 2010، استحوذت الشركة على شركة (Calidris) ، وهي شركة متخصصة في حلول تكامل الإيرادات وذكاء الأعمال. استحوذت شركة سابري على (SoftHotel) ، وهي شركة تقدم حلول إدارة الممتلكات على شبكة الإنترنت، في يونيو 2011. أطلقت الشركة (Sabre Red App Center) في مارس 2012. في أبريل 2014، تم طرح شركة سابري للاكتتاب العام في بورصة ناسداك تحت رمز المؤشر (SABR). تم بيع الاكتتاب العام الأولي مقابل 16 دولارًا للسهم وقيم سابري بمبلغ 3.93 مليار دولار. استحوذت الشركة على (Genares) ، شركة تكنولوجيا الضيافة، في سبتمبر من ذلك العام.

في ديسمبر 2014، استحوذت مجموعة (BravoflyRumbo) على وكالة (Sabre) European Online Travel Agency. (lastminute.com).

في يناير 2015، باعت سابري علامتها التجارية «ترافيلوستي (Travelocity)» إلى شركة إكسبيديا مقابل 280 مليون دولار. في يوليو 2015، استحوذت سابري على

(Abacus International)، وهو نظام توزيع عالمي يقع في منطقة آسيا والمحيط الهادئ. تضمنت الصفقة اتفاقيات توزيع طويلة الأجل بين سابرو 11 شركة طيران آسيوية شاركت سابقاً في ملكية (Abacus).

في يونيو 2016، أعلن سابرو أن توم كلاين سيستقيل من منصب الرئيس التنفيذي بحلول نهاية عام 2016.

في أكتوبر 2021، أعلنت سابرو عن بيع مجموعة حلول «أيرسنتر (AirCentre)» لشركة (CAE Inc) مقابل 392.5 مليون دولار.

## عمليات

يقع مقر الشركة في ساوث ليك بولاية تكساس ولديها مكاتب إضافية في لندن وكراكو فونبغالورومونتي فيديو وسنغافورة. في ديسمبر 2013، تعاملت الشركة مع ما يقرب من 85000 معاملة بيانات كل ثانية للعملاء وفقاً لـ «فورت وورث ستار تيليغرام (Fort Worth Star-Telegram)» في ذلك الوقت، كانت الشركة تتعامل مع 70 شركة طيران و100000 فندق. لدى سابرو قطاعاً أعمال رئيسياً - «سابرو لحلول السفر (Sabre Travel Solutions)» و«سابرو لحلول الضيافة (Sabre Hospitality Solutions)».

## الأعمال

اذهب هناك

حلول السفر من سابرو

حلول الضيافة من سابرو

حالة الرحلة  
عمليات الاستحواذ  
معاينة السفر (2000)  
ديليون لأنظمة الاتصالات (2000)  
حلول التدرج (2000)  
GetThere (2000)  
سيير باسيفيك (2001)  
شركة نيكسيون (2003)  
ديفيد آر بورنمان أسوشيتس (2001)  
Site59 (2001)  
Resfeber Scandinavia (2002)  
مجموعة كيل هندريكسون (2002)  
axsResource Airport Resource Management Solutions (2003)  
World Choice Travel (2003)  
RM Rocode (2004)  
Showtickets.com (2004)  
شركة SynXis (2004)  
ساوث ويست ترافيل سيستمز (2005)  
lgoUgo.com (2005)  
Lastminute.com (2005)

التسويق عبر الموقع الإلكتروني (2007)

مستكشف الطيران (2008)

EB2 (2008)

كاليدريس (2010)

خدمات بيانات خطوط الطيران (2010)

f: wz (2010)

سوفت أوتيل (2011)

منشور (2012)

جيناريس (2014)

العداد الدولي (2015)

الثقة الدولية (2015)

طيران ايرباس (2016)

معلومات عامة

الولايات المتحدة البلد

1960 التأسيس

شركة عامة النوع

شركة ديلاوير الشكل القانوني

ساوثلايك المقر الرئيسي

على الخريطة 🗺️

( [sabre.com](http://sabre.com) الإنجليزية ) موقع الويب

المنظومة الاقتصادية

الصناعة  
تقنية السفر  
سياحة إلكترونية

سابر

TripCase

المنتجات GetThere

Sabre Travel Solutions

Sabre Hospitality Solutions

أهم الشخصيات

Karl Peterson أهم الشخصيات

(executive chairman)  
Sean Menke  
(CEO)  
Kurt Ekert  
(President)

الإيرادات والعائدات

ناسداك SABR :  
البورصة

S&P 400 component

▲ دولار أمريكي (2019) 3.97 billion العائدات

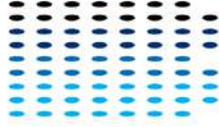
928.47- مليون دولار أمريكي الربح الصافي

(2021) ✍

▼ دولار أمريكي (2019) 363.42 million الدخل التشغيلي

▼ دولار أمريكي (2019) 5.69 billion الأصول

بوكنج هولدينج



**B O O K I N G**  
**H O L D I N G S**



بوكنج هولدينج هي شركة في ولاية ديلاوير ومقرها في نوروولك بولاية كونيتيكت التي تمتلك وتدير العديد من مواقع محركات البحث واسعار الفنادق والرحلات وتشمل هذه المواقع أجودا دوت كوم وبوكنج دوت كوم. تدير الشركة مواقع في حوالي 40 لغة موزعة على 200 دولة. في عام 2017 ، تم تحقيق 89٪ من إجمالي أرباحها خارج الولايات المتحدة - استخدم معظمها موقع Booking.com.

## المواقع


يُعدُّ أجودا من أكبر المواقع العالمية لحجز الفنادق. انطلق من القارة الآسيوية في العام 1998، قبل أن يحقق انتشارًا سريعًا وكبيرًا في مختلف دول العالم. واشتهر بكونه الأرخص والأسهل والأكثر تطورًا، وهناك العديد من الأمور التي يتفوق فيها أجودا على غيره من التطبيقات، كما يعتمد نظام “المفاجآت”، فلا يمكن أن تمرَّ خطوة في رحلتك دون ميزة ترافقها. من أهمِّ مميزات أجودا خياراته الكثيرة، حيثُ يضمُّ أكثر من 1.8 مليون فندق وشقة فندقية، بالإضافة إلى أماكن الإقامة الأخرى: كالفيلات، والشقق المفروشة، والخيم والبانجالو، وغيرها الكثير من الخيارات.



معلومات عامة


الولايات المتحدة  البلد

يوليو 1997  التأسيس

عمل تجاري — مقاوله — شركة عمومية محدوده  النوع


شركة عمومية محدوده  الشكل القانوني

نورولك  
على الخريطة   المقر الرئيسي

bookingholdings.com (  الإنجليزية ) موقع الويب

المنظومة الاقتصادية

الشركات التابعة


القائمة 

...

قطاع السفر  الصناعة

بوكننج  المنتجات

أهم الشخصيات

جاي إس. ووكر  المؤسس

الإيرادات والعائدات

بورصة نازداك / (BKNG) البورصة

إير بي إن بي



إير بي إن بي (بالإنجليزية Airbnb) : هو موقع يتيح للأشخاص تأجير واستأجار أماكن سكن.<sup>91011</sup> يحتوي الموقع على أكثر من 800 ألف إعلان موزعة على 33 ألف مدينة في 192 دولة. تأسس الموقع في أغسطس 2008 ويقع مكتبه الرئيسي في سان فرانسيسكو، كاليفورنيا.

يقوم المضيف بإنشاء صفحة تعريفية خاصة به، و صفحة تعريفية خاصة بالمكان الذي يؤجره تحتوي أيضا على توصيات من أشخاص آخرين ومراجعات من نزلاء المكان وتقييم للمكان، كما يكون بإمكان المضيف التواصل مع النزلاء عبر نظام مراسلة خاص.

في مارس 2015 وصلت القيمة التقريبية للشركة لحوالي 20 بليون دولار أمريكي، وهي لا تزال شركة خاصة ممولة.

التاريخ



جو جيبييا مؤسس مشارك إير بي إن بي

بعد فترة قصيرة من الانتقال إلى سان فرانسيسكو في أكتوبر 2007، كان بريانتشيسكي وجو جيبييا يكافحون لدفع أقساط شقتهم، قبل أن يتوصلوا إلى فكرة غيرت حياتهما في عام 2007. ولكي يجمعوا المال اللازم لسداد أقساط شقتهما، قام برايان تشيسكي وناثان بليكارسزيك وجو جيبييا بشراء بعض أسرة نوم بلاستيكية تنفخ بالهواء، وكان أول المستأجرين ثلاثة ضيوف هم سائح هندي عمره 30 عاما، وسيدة من بوسطن، وأميركي من ولاية يوتا، ودفعوا كلهم 80 دولارا في الليلة الواحدة.<sup>12</sup> وكانت تلك النقود هي أول ما تحصل عليه الشركة الناشئة التي أصبح اسمها إير بيد أند بريكفاست حيث أرست جذورها في العام التالي.

لكن الأمور لم تسر بالسهولة التي خططوا لها، وكانوا بحاجة ماسة للتمويل للتعريف بالشركة الناشئة،<sup>12</sup> ففي صيف 2008، كان المؤسسون قد أنهوا النسخة النهائية من موقع إير بيد أند بريكفاست وذهبوا للقاء المستثمرين. لكن المستثمرين لم يقتنعوا بالفكرة التي طرحوها على 15 منهم. حيث رفضها 8 وتجاهلها 7 مستثمرين تجاهلا تاما.<sup>13</sup>

في المؤتمر الوطني للحزب الديمقراطي لعام 2008، حاول الثلاثي صنع حبوب إفطار على شكل المرشحين في هذه الفترة باراك أوباما وجون ماكين، واستعانوا بحبوب إفطار عادية وصنع لها علب خاصة على شكل كل مرشح منهم. تم إنتاج

العلب وإرسال بريد إلكتروني للصحافة التي أعلنت عن الفكرة وتم بيع جميع العلب التي تحمل تصميم أوباما وبعض العلب التي تحمل تصميم جون ماكين، وبمجرد إنهاء البيع مقابل 40 دولارًا لكل صندوق، كانت الإيرادات 30 ألف دولار وخرجت الشركة من الديون.<sup>14</sup>

عندما أطلع جيبييا، بول غراهام مؤسس واي كومبيناتور، على مشروعهم، أبدى غراهام إعجابه بالموقع، وقدم لهم تمويل أولي قيمته 20 ألف دولار مع خصوع المؤسسين للتدريب وحصول واي كومبيناتور على نسبة ضئيلة من أسهم الشركة.<sup>1516</sup> في سنة 2009 واجهت الشركة خطر الإفلاس حيث إنخفضت المداخيل إلى 200 دولار للأسبوع، الربح الذي لا يمكن توفير معيشة المؤسسين الثلاثة والموظفين. وبعد أن تم تحليل الموقع تبين أن المشكلة كانت في أن التقاط الصور يتم من طرف أصحاب المنازل أو الشقق، بالتالي أغلبها يكون باهتا وغير قابل للعرض. فسارعت الشركة بإعادة تصوير الأماكن وتبديل الصور بصور أعلى دقة، ففي نهاية الأمر ستؤدي هذه الخطوة إلى تصوير زيارة شخصية لكل الشقق المعروضة في الموقع والتي تنتمي لمدينة نيويورك الأمريكية.

في مارس 2009، ألغت الشركة أخيرا اسم إير بيد أند بريكفاست وبسطته إلى إير بي إن بي لتتحول الشركة من مجرد استأجر سرير أو غرفة في أحد المنازل إلى تأجير كافة العقارات بمختلف أنواعها وصولاً إلى تأجير اليخوت والبواخر.<sup>16</sup> وفي شهر أبريل 2009، حصلت شركة إير بي إن بي أخيرا على استثمار بقيمة 60 ألف دولار من سكويابايتال.<sup>13</sup>



بريان تشيسكي مؤسس مشارك إير بي إن بي

في عام 2010 حصلت الشركة على تمويل جديد بقيمة 7.2 مليون دولار في الوقت الذي وصلت فيه عدد الحجرات عبر الموقع إلى 700 ألف حجز لتحقيق الشركة نمو هائل جذب العديد من الاستثمارات لاحقاً بقيمة 112 مليون دولار مما قفز بقيمة الشركة إلى أكثر من مليار دولار.<sup>16</sup>

بحلول عام 2011، أصبح للشركة وجودا في 89 دولة وبلغت الحجوزات على المنصة مليون حجزاً. كما فازت أخيراً بجائزة تطبيقات الهاتف المحمول المتميزة في مؤتمر SXSW، وهو نجاح حاسم بعد الإطلاق للموقع في عام 2008.

في أكتوبر 2013، كانت الشركة قد خدمت 9.000.000 ضيف منذ تأسيسها في أغسطس 2008.<sup>17</sup> تمت إضافة ما يقرب من 250000 عقار في عام 2013.<sup>18</sup>

في سبتمبر 2016، تمكنت الشركة من جمع 555 مليون دولار أمريكي، كجزء من جولة تمويلية تبلغ قيمتها 850 مليون دولار. وكان المستثمرون يقدرون قيمة الشركة في يونيو 2015 بـ 25 مليار دولار. كما استخدم موقع الشركة 60 مليون شخص، ويعرض نحو مليوني منزل وشقة في أكثر من 190 بلداً.<sup>19</sup>

وبين عامي 2016 و 2018 ارتفع التقييم الخاص للشركة إلى 31 مليار دولار، وأصبح لدى الموقع مؤجرين في أكثر من 34 ألف مدينة.

خلال جائحة كورونا، عانت الشركة من انخفاض كبير في الحجوزات، قُدِّر بما بين 41% و 96%.<sup>20</sup> رداً على ذلك، خفضت الشركة تقييمها الداخلي من 31 مليار دولار إلى 26 مليار دولار. في 30 مارس، كتب المدير التنفيذي بريان تشيسكي خطاباً إلى المضيفين، تعهد فيه بمبلغ 250 مليون دولار كتعويض لإلغاء الضيوف حجوزاتهم.<sup>21</sup> في 5 مايو 2020، أرسل بريان تشيسكي مذكرة إلى جميع الموظفين أعلن فيها أن الشركة ستسرح ما يقرب من 1900 موظف، أو حوالي 25% من قوتها العاملة في الأمريكيتين وأوروبا وآسيا بسبب جائحة كورونا.

في 20 أغسطس 2020 أعلنت شركة إير بي إن بي عن تقديم أوراقها في إطار عملية الاكتتاب العام الأولي في الأسواق الأمريكية.<sup>22</sup>

## التوسع الدولي



مكتب إير بي إن بي في تورنتو

في مايو 2011، استحوذت إير بي إن بي على أحد منافسيها الألمان، أكوليو. أدى الاستحواذ إلى إنشاء أول مكتب دولي للشركة في هامبورغ. في أكتوبر 2011، أنشأت الشركة مكتباً دولياً ثانياً في لندن. في بداية عام 2012، نظراً لنمو عدد المستخدمين الدوليين، افتتحت الشركة مكاتب

في باريس وميلانو وبرشلونة وكوبنهاغن وموسكو وساو باولو.<sup>23</sup> بالإضافة إلى المكاتب الموجودة في سان فرانسيسكو وبرلين. في سبتمبر 2013، أعلنت الشركة أنها ستؤسس مقرها الأوروبي في دبلن.<sup>24</sup>

في نوفمبر 2012، أعلن بريان تشيسكي أن الشركة ستركز على أستراليا، ثاني أكبر سوق بعد الولايات المتحدة. لذلك أفتتحت الشركة مكتبها الحادي عشر في سيدني. يمثل المستهلك الأسترالي عُشر قاعدة مستخدمي إير بي إن بي. إتجهت الشركة إلى السوق

الآسيوية وافتتحت مقرًا جديدًا في سنغافورة. كان هدف الشركة هو الحصول على مليوني عقار إضافي في جميع أنحاء القارة وجذب المزيد من المسافرين الصينيين. توسعت الشركة بشكل أكبر في أبريل 2015 وفتحت مكتبًا في كوبا.

تعمل إير بي إن بي على توسيع خدماتها لتشمل المزيد من المدن من الدرجة الثانية والثالثة في الصين، حيث تتطلع الشركة إلى تكثيف جهود التوطين الخاصة بها وجذب عدد متزايد من السياح الصينيين من جيل الألفية الذين يتطلعون إلى جودة عالية السفر وقيمة الإقامة. أطلقت الشركة خدمة إير بي إن بي بلس في الصين والتي تحتوي على مجموعة جديدة من المنازل عالية الجودة مع مضيفين يتمتعون بتعليقات رائعة ويهتمون بالتفاصيل.<sup>25</sup>

### المميزات

تعمل منصة إير بي إن بي على تعطيل نموذج الضيافة التقليدي، حيث يختار السياح العيش مع السكان المحليين بدلًا من الإقامة في الفنادق. مع هذا الخيار الذي يمكنهم من توفير المال، هناك عامل جذب إضافي يتمثل في الخروج عن المسار السياحي المثلث والتواصل مع المجتمعات المحلية.<sup>13</sup> تتميز أيضًا بنظام مراجعة يمكن من خلاله للضيوف والمضيفين تقييم بعضهم البعض بعد الإقامة. يتعذر على المضيفين والضيوف رؤية المراجعات حتى يقدم كلاهما مراجعة أو حتى يتم إغلاق نافذة المراجعة، وهو نظام يهدف إلى تحسين الدقة والموضوعية عن طريق إزالة المخاوف من أن المستخدمين سيحصلون على مراجعة سلبية انتقامية إذا كتبوا مراجعة.<sup>26</sup>

وتعمل إير بي إن بي على تحقيق معيار المصادقية أيضاً عبر توفير ميزة التأمين، وجعل عمليات التواصل والدفع تتم حصراً عن طريق الموقع، كما يتيح برنامج محادثات خاص به تساعد المستخدم على التواصل مع المضيف والاستفسار عن كل شيء يتعلق بالسكن. ومن الإجراءات التي يفرضها إير بي إن بي على من يريد الإعلان على الموقع، هو أن يتضمن حساب المُعلن على صورة ورقم هاتف وعنواناً بريدياً، ورابط للحساب الخاص به على إحدى مواقع التواصل الاجتماعي. ويمنع موقع إير بي إن بي المُعلن أو المضيف من استخدام آلية دفع غير التي يعتمدها الموقع، ويسمح الموقع للمستخدم باسترداد المال إذا منعه المُعلن من الدخول لصفحة العقار الذي تم



حجزه، أو إذا كان السكن في الواقع مختلف عما تم عرضه على صفحة المضيف، أو إذا لم يكن السكن آمن أو مؤهل للاستخدام.<sup>27</sup>

## اللوائح والقوانين

### أوروبا

ت العديد من المدن الأوروبية مثل برشلونة وأمستردام وباريس والبندقية لوائح الإيجارات قصيرة الأجل لمعالجة الزيادة في تكلفة المعيشة للسكان المحليين، فضلاً عن الاضطرابات التي تسببها السياحة.<sup>2829</sup> في أيرلندا، تم إدخال قوانين تتطلب إجراء تغيير في إذن الإيجارات قصيرة الأجل، مما يقيد أصحاب العقارات بتأجير قصير الأجل لمدة أقصاها 90 يومًا في السنة للمساكن الأساسية وتتطلب تسجيل المساكن من قبل الملاك لدى السلطات المحلية. على الرغم من ذلك، تم تسجيل أقلية فقط من الملاك الذين يعرضون عقارات على إير بي إن بي بحلول نهاية عام 2019، مما أدى إلى دعوات لتطبيق أكثر صرامة.<sup>30</sup>

### فرنسا

في يناير 2016، تم عرض أكثر من 50000 وحدة سكنية عبر الإنترنت على منصة إير بي إن بي في فرنسا. في الشهر نفسه، قامت الجمعية الوطنية الفرنسية بتعديل مشروع قانون الجمهورية الرقمية مع التعديل رقم 376، بإضافة مادة 23، والتي تعاقب بالسجن، والغرامات الباهظة، وحتى إخلاء المسكن لأي مستأجر يعرض وحدة سكنية على منصة مثل إير بي إن بي دون الحصول على إذن كتابي من مالكيها.<sup>31</sup>

### ألمانيا

في يناير 2014، قضت المحكمة الدستورية الألمانية بأن أن المستأجر ليس لديه إذن لتأجير مسكنه من على المنصات مثل إير بي إن بي دون موافقة مالكيها، الذي يتحمل بعد ذلك جميع المخاطر. يأتي هذا القرار في سياق قضية بين مالك ومستأجره قامت بتأجير مسكنه دون تصريح لأكثر من عام إلى ما مجموعه 52 سائحًا. عند معرفة المالك ذلك، أنهى عقد الإيجار دون سابق إنذار لسوء المعاملة ثم تقدم بشكوى إلى المحكمة.

تطلب مدينة برلين من أصحاب العقارات الحصول على تصريح لتأجير مسكنهم بالكامل منذ 1 مايو 2016. يتعرض المخالفون لغرامة تصل إلى 100000 يورو.<sup>32</sup>

## الولايات المتحدة

في الولايات المتحدة، فرضت واشنطن، ولوس أنجلوس، سانتا مونيكا وسان فرانسيسكو وتشارلستون ونيويورك قيودًا علي الإيجارات قصيرة الأجل. استفتاء نوفمبر 2019 إعتد اللوائح خاصة بالإيجارات قصيرة الأجل والتي تعتبر الأكثر صرامة في الولايات المتحدة والتي تسمح بـ 60 يوم إيجار فقط في السنة.<sup>333435</sup>


## اليابان

في عام 2018، أنشأت اليابان لوائح جديدة بشأن مشاركة المنزل، والتي تتضمن تسجيل المضيفين والحد من عدد الأيام التي يمكن استئجار منزل فيها إلى 180 يومًا.



A building in San Francisco. The building contains the AirBnB  
North American headquarters.


معلومات عامة


مرتبة هوائية — إفطار  سميت باسم

الولايات المتحدة البلد

2008 التأسيس

النوع



القائمة... 

شركة عمومية محدودة  الشكل القانوني

سان فرانسيسكو المقر الرئيسي

( [airbnb.com](http://airbnb.com) الإنجليزية ) موقع الويب

المنظومة الاقتصادية

سياحة علاجية — [tourism industry](#) <sup>(en)</sup>  — رحلة عمل  الصناعة

أهم الشخصيات

براين تشيسكي المؤسسون

جو جيبيا

Nathan Blecharczyk <sup>(en)</sup>

براين تشيسكي المدير التنفيذي

597,5 الموظفون

(2020)

الإيرادات والعائدات

بورصة نازداك (ABNB) البورصة

8.399 بليون دولار أمريكي العائدات

(2022)

1.893 بليون دولار أمريكي الربح الصافي

(2022)

90.234 بليون دولار أمريكي رسملة السوق

(2021)

92.431 بليون دولار أمريكي (2021)

76.532 بليون دولار أمريكي (2023)

أوشان غيت



# OceanGate

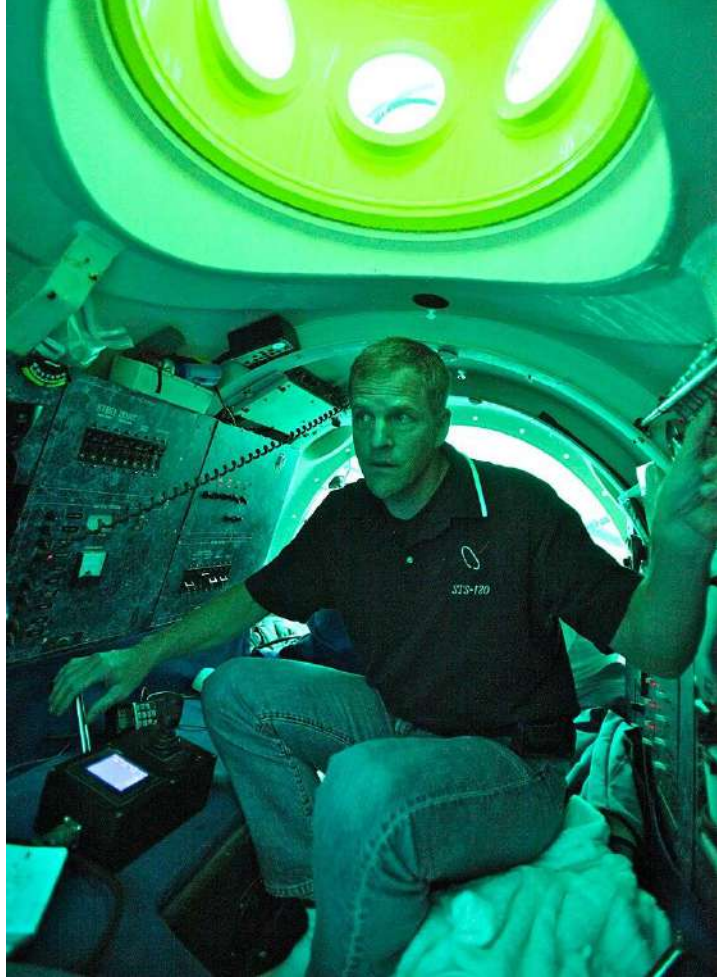
أوشان غيت هي شركة أمريكية مملوكة للقطاع الخاص في إيفريت، واشنطن، توفر غواصات مأهولة للسياحة والصناعة والبحوث والاستكشاف، تأسست في عام 2009.

في عام 2021، بدأت الشركة في استقبال السائحين، في غواصتها تايان، لزيارة حطام تيتانيك. واعتبارًا من عام 2022، يبلغ سعر الرحلة فيها إلى حطام سفينة تيتانيك 250 ألف دولار أمريكي للشخص الواحد.

في 18 يونيو 2023، أثناء رحلة إلى موقع حطام سفينة تيتانيك، فقدت الشركة الاتصال مع الغواصة، حيث لم تكن الشركة مجهزة خدمة أو نظام لاستعادتها، فقد أدى ذلك إلى عملية بحث وإنقاذ دولية. وفي 22 يونيو 2023، تم التأكيد على مقتل جميع ركاب الغواصة تيتان بسبب حدوث انفجار داخلي



Cyclops 1 submersible on display at Seattle's Museum of History and Industry (MOHAI)



رائد الفضاء سكوت بارازينسكي على متن غواصة أنتيودس

معلومات عامة

الولايات المتحدة / البلد

2009 / التأسيس

عمل تجاري / النوع

إيفرت / المقر الرئيسي

oceangate.com موقع الويب

المنظومة الاقتصادية

frontier tourism (en) / الصناعة

غاطسة / المنتجات

أهم الشخصيات

ستوكتون راش / المؤسس

ستوكتون راش / المدير



## شركة هيلتون العالمية القابضة Hilton Worldwide Holdings

# Hilton

شركة هيلتون العالمية القابضة بالإنكليزية، Hilton Worldwide Holdings, Inc. (سابقاً هيلتون العالمية وشركة فنادق هيلتون) هي شركة ضيافة أمريكية عالمية تدير وتملك حق الامتياز لمحفظه واسعة من الفنادق والمنتجعات. تأسست من قبل كونراد هيلتون عام 1919، الشركة حالياً بقيادة (كريستوفر جيه ناسيتا).

اعتباراً من شهر آذار 2016، ضمت محفظة هيلتون العالمية أكثر من 4,660 منشأة بأكثر من 765,000 غرفة في أكثر من 100 بلد في العالم، مكونة بذلك أكبر سلسلة فنادق في العالم من حيث عدد الغرف والحضور العالمي، وذلك قبل أن تقوم شركة ماريوت الدولية بالاستحواذ على شركة الفنادق والمنتجعات ستاروود في منتصف عام 2016 لتصبح أكبر شركة للفنادق في العالم.<sup>4</sup> قبل اكتتاب الشركة في شهر كانون الأول عام 2013، صنفت شركة هيلتون في المرتبة 36 كأكبر شركة خاصة في أمريكا من قبل مجلة فوربس.<sup>5</sup>

هيلتون العالمية تمتلك 17 علامة تجارية عبر قطاعات السوق المختلفة بما في ذلك فنادق ومنتجعات كونراد هيلتون، فنادق كانوبي من هيلتون، فنادق كوريون – كوليكشن من هيلتون، فنادق ومنتجعات هيلتون، فنادق دبل تري من هيلتون، فنادق وأجنحة إمباسي، هيلتون جاردن إن، هامبتون إن، أجنحة هوم وود من هيلتون، أجنحة هوم 2 من هيلتون، إجازات هيلتون جراند وفنادق ومنتجعات والدورف أستوريا. في شهر كانون الثاني عام 2016 كشفت هيلتون عن علامتها

التجارية الجديدة في السوق، ترو من هيلتون. في 12 كانون الأول 2013، أصبحت هيلتون مرة أخرى شركة مساهمة عامة في الاكتتاب الثاني لها لجمع ما يقدر بـ \$2.35 مليار. مجموعة بلاكستون تمتلك حصة 45.8% في الشركة.<sup>6</sup> أسس كونراد هيلتون الشركة في مدينة سيسكو، تكساس في عام 1919 وأنشأ المقر الرئيسي في بيفرلي هيلز، كاليفورنيا من 1969 حتى 2009. انتقل المقر الرئيسي إلى منطقة تايسون، مقاطعة فيرفاكس، فرجينيا قرب منطقة ماكلين في شهر آب من عام 2009.<sup>789</sup>

## تاريخ

أن نكون شركة الضيافة الأبرز عالمياً - الخيار الأول لكلا من الضيوف وأعضاء فريق العمل والملاك على حد سواء.

“

”

## مهمة هيلتون العالمية<sup>10</sup>

في عام 1919، اشترى كونراد هيلتون أول فندق له، فندق موبلي من 40 غرفة في سيسكو، تكساس، كما اشترى فنادق إضافية في تكساس مع مرور السنين.<sup>11</sup> في عام 1925 أصبح فندق دالاس أول فندق يحمل اسم هيلتون.<sup>11</sup> في عام 1927، توسع هيلتون إلى واكو، تكساس حيث افتتح أول فندق مع تكييف هوائي في الأماكن العامة ومياه باردة.



مدخل فندق والدورف أستوريا في نيويورك،

Conrad's "greatest of them all."

في عام 1943 اشترى هيلتون فندق روزفلت وفندق البلازا في نيويورك، منشأ أول شركة للضيافة لتمتد إلى الولايات المجاورة. أدرجت الشركة في عام 1946 تحت اسم شركة هيلتون للفنادق، وبدأت التداول العام للأسهم لاحقا في سوق نيويورك للأوراق المالية.

ولدت هيلتون العالمية بعد سنوات قليلة (في عام 1949) مع افتتاح فندق هيلتون الكاريبي في بورتوريكو. الساقى رامون مونشيتو قال أنه ابتكر مشروب (بيننا كولادا) في هذا الفندق. اشترت شركة هيلتون فندق والدورف استوريا في نيويورك في نفس السنة. كونراد هيلتون كان قد ظهر على غلاف مجلة التايمز، ليكون بذلك رجل الفنادق الوحيد الذي يظهر على غلاف المجلة.

تم الاستحواذ على شركة ستاتلر للفنادق عام 1954 بمبلغ \$111,000,000 والتي كانت أعلى صفقة عقارية في العالم.<sup>12</sup> في العام التالي أنشأت شركة هيلتون أول مكتب حجوزات مركزي في العالم باسم "HILCRON." فريق الحجز عام 1955 كان يتألف من 8 أعضاء لترتيب الحجوزات لأي فندق من فنادق هيلتون ال 28 . موظفي الحجز كانوا يستخدمون لوح للغرف المتاحة لتتبع سجلات الحجوزات اللوح يعرف بالإنكليزية بـ "availability board" لوح الطباشير كان بقياس 1.8×9.1 متر، وسمح نظام الحجز "HILCRON" باستقبال أكثر من 6,000 حجز في السنة.<sup>13</sup> وكان يمكن الحجز بواسطة الهاتف، برقية، أو المبرقة الكاتبة. لاحقا في عام 1955 أطلقت هيلتون برنامج لضمان وجود تكييف هواء في كل غرف الفنادق. في أواخر عام 1955، افتتحت هيلتون أول فندق ما بعد الحرب العالمية الثانية في إسطنبول.

وينسب لهيلتون مفهوم فنادق المطارات بافتتاح فندق مطار سان فرانسيسكو في عام 1959 وتعتبر هيلتون رائدة في هذا المجال. في عام 1959 أطلقت هيلتون (سيدة هيلتون) (Lady Hilton - ) ، أول فندق مصمم خصيصا للضيوف من النساء. لإثارة اهتمام المسافرات النساء، بعض الفنادق خصصت طوابق خصوصا فقط للنساء مجهزة بما يناسب احتياجاتهن. في عام 1969 أفتتح أول (فندق دبل تري - DoubleTree) في ذلك الوقت لم تضم هيلتون الفندق لعلامتها التجارية حتى استحواذها على الشركة الأم عام 1999. عندما اشترت شركة هيلتون فندق وكازينو فلانغو لاس فيغاس عام 1970، الشركة أصبحت الأولى من نوعها في صناعة الألعاب لتكون مدرجة في بورصة نيويورك. في عام 1979 رحل المؤسس كونراد

هيلتون عن عمر يناهز ال 91. أنشأت شركة فنادق هيلتون في وقت لاحق العلامة التجارية فنادق كونراد على شرف هيلتون المؤسس. برنامج "Hilton HHonors"، هو برنامج الولاء لنزلاء هيلتون أطلق عام 1987. في عام 1994 تخطى برنامج "HHonors" برامج الولاء المنافسة من خلال تقديمه للأعضاء كلا من نقاط الولاء ونقاط أميال السفر. شركة هيلتون معروفة برعايتها للفريق الأولمبي الأمريكي.

سلسلي فنادق باسم واحد

فصلت الشركة عملياتها الدولية إلى شركة تجارية مستقلة في الأول من كانون الأول عام 1964 تحت اسم (شركة هيلتون الدولية Hilton International – Co) استحوز عليها عام 1967 من قبل (شركة عبر العالم)، وهي الشركة القابضة (شركة) عبر العالم للخطوط الجوية. (في عام 1986 بيعت الشركة إلى (شركة UAL، وهي الشركة القابضة ل) الخطوط الجوية المتحدة)، والتي أصبحت فيما بعد (Allegis Corp) في مبادرة منها لإعادة تشكيل نفسها كشركة سفريات متكاملة الخدمات، شاملة (فنادق ويستين Westin Hotels – وشركة Hertz) لتأجير السيارات إلى لشركة هيلتون الدولية وشركة (الخطوط الجوية المتحدة). في عام 1987 باعت شركة (UAL Corp) هيلتون الدولية إلى (مجموعة لادبروك – Ladbroke Group plc) وهي شركة ترفيه ومقامرة بريطانية، والتي تبنت الاسم (مجموعة هيلتون Hilton Group plc) – في شهر أيار عام 1999.<sup>14</sup>



المقر الرئيسي السابق لشركة فنادق هيلتون

في بيغرفلي هيلز

ونتيجة لذلك كان هناك شركتين منفصلتين ومستقلتين عن بعضهما بشكل كامل تشغيل فنادق تحت اسم «هيلتون». فنادق هيلتون خارج الولايات المتحدة الأمريكية كانت حتى عام 2006 مميزة باسم «هيلتون الدولية». وذلك لأنه وبحسب

العقود غير مسموح لأي من السلسلتين أن تشغل فنادق في مناطق السلسلة الأخرى تحت اسم هيلتون، لأعوام عديدة كانت الفنادق التي تشغل من قبل هيلتون الدولية في الولايات المتحدة تدعى (فنادق فيستا الدولية)، بينما الفنادق التي كانت تدار خارج الولايات المتحدة من قبل شركة هيلتون داخل أمريكا كانت تدعى فنادق كونراد.

عام 1997 ولتحجيم إرباك المستهلكين الذي دام لفترة طويلة، قامت الشركتان هيلتون البريطانية وهيلتون الأمريكية بتبني اتفاقية تسويق مشترك حيث انهما تشتركان في نفس الشعارات، وتعزيز العلامات التجارية لبعضهما البعض والحفاظ على أنظمة الحجز المشتركة. عند تلك النقطة اختفت سلسلة العلامة التجارية فيستا تدريجياً، بينما سلسلة العلامة التجارية كونراد أعيد تصنيفها لتصبح واحدة من علامات هيلتون التجارية الفاخرة (جنباً إلى جنب مع مجموعة فنادق والدورف أستوريا) كما أنها تشغل فنادق داخل أمريكا وخارجها على حد سواء.

في عام 1971 استحوذت هيلتون على شركة الترفيه الدولية متضمنتا فندق هيلتون لاس فيغاس لغات أخرى وفندق هيلتون فلورنسا.<sup>15</sup>

في عام 1998 فصلت شركة هيلتون قطاع الألعاب لشركة منفصلة عامة قابضة تدعى "Park Place Entertainment" لاحقاً | (Caesars Entertainment, Inc. شركة قيصر للتسلية).

في عام 1999 استحوذت هيلتون على شركة بروموس للفنادق والتي تتضمن العلامات التجارية: فنادق دوبل تري، فنادق دوبل تري، فنادق ريد ليونز، أجنحة إمباسي، هامبتون إن، وأجنحة هوم وود.<sup>16</sup>

القرن الـ 21

في عام 2001 وافقت هيلتون على بيع ريد ليونز لشركة ويست كوست للضيافة.<sup>17</sup> في 29 كانون الأول 2005 وافقت شركة هيلتون للفنادق على الاستحواذ مرة أخرى على سلسلة فنادق هيلتون الدولية من مالكة البريطانية «مجموعة هيلتون للفنادق»، بمبلغ 3.3 مليار جنيه استرليني (5.71 \$ مليار). وكما أعادت هذه الصفقة شركتي هيلتون لتصبحا شركة واحدة مرة أخرى، تضمنت هذه منشآت شركة

هيلتون فنادق كونراد، فنادق سكانديك ونادي ليفينج ويل الصحي.<sup>18</sup> في 23 شباط 2006 أغلقت الصفقة جاعلته من هيلتون خامس أكبر مشغل فنادق من حيث عدد الغرف.<sup>19</sup> مقر مجموعة هيلتون الموجود في بريطانيا أعيد تسميته (لشركة لادبروك). فنادق سكانديك بيعت في العام التالي في الأول من آذار إلى شركة (EQT Partners)<sup>20</sup>.

في 3 حزيران 2007 وافقت شركة هيلتون على صفقة بيع لمجموعة بلاكستون بمبلغ \$26 مليار مما جعل من بلاكستون أكبر مالك للفنادق في العالم.<sup>21</sup> عند \$ 47.50 للسهم الواحد، كان سعر الاستحواذ أعلى 32 في المئة من القيمة الختامية للسهم من أسهم هيلتون يوم 3 حزيران.<sup>22</sup> وكان الاتفاق تتويجا لعام من الكر والفر في المناقشات مع بلاكستون.<sup>23</sup> في شهر تشرين الثاني عام 2007 عين كريستوفر جيه ناسيتا كرئيس ومدير تنفيذي لشركة هيلتون.<sup>24</sup> في شباط 2009 شركة فنادق هيلتون أعلنت أن مقرها الرئيسي انتقل من بيفرلي هيلز إلى مقاطعة فيرفاكس، فرجينيا.

في حين رأت بلاكستون فرصة لتبسيط الشركة ودفع هيلتون للتوسع في الخارج، عندما تابعت بلاكستون هيلتون في عام 2006 و2007، أثقل الاستحواذ الشركة ب 20 مليار \$ من الديون كما أن الاقتصاد كان يهوي إلى الأسفل.<sup>25</sup> كانت الديون بشروط ميسرة جدا، لذلك لم يكن هناك أي خطر في التخلف عن السداد، ولكن عانت الشركة عندما تباطأت حركة السفر. في نيسان 2010، أعادت هيلتون وبلاكستون هيكله الديون. استثمرت بلاكستون 800 مليون \$ من الأسهم وخفضت الديون إلى 16 مليار.<sup>26</sup>

عادت هيلتون إلى كونها شركة مساهمة عامة مرة أخرى في 12 كانون الأول. 2013 هذا الاكتتاب الثاني في تاريخ الشركة رفع القيمة لما يقدر ب 2.35 مليار \$.<sup>27</sup> مجموعة بلاكستون احتفظت بحصة 45.8% في الشركة.<sup>6</sup> أعلن في الربع الرابع من عام 2015 أن هيلتون العالمية القابضة ستحول مقتنياتهما من الفنادق القابضة إلى الاستثمار العقاري الثقة. قبل اتخاذ هذا الإعلان، ذهبت الشركة لمصلحة الضرائب لأخذ الموافقة.<sup>28</sup>

العلامات التجارية

CONRAD  
HOTELS & RESORTS™

شعار فنادق ومنتجعات



هيلتون سان دييغو بايفرونت، واحد من

كونراد



WALDORF  
ASTORIA®  
HOTELS & RESORTS

شعار والدورف

منشآت هيلتون الفارقة

canopy™  
BY HILTON

شعار فنادق كانوبي من

أستوريا



EMBASSY SUITES  
HOTELS®

أ

Hilton  
HOTELS & RESORTS

هيلتون  
جنحة

# CURIO

كيريو

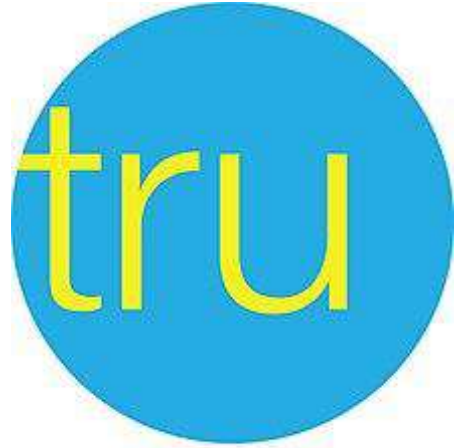
A COLLECTION BY HILTON

إمباصي

# HOME 2

SUITES BY HILTON

هوم



2ترو

by HILTON™

الفنادق الفاخرة

فنادق ومنتجعات كونراد

(Conrad Hotels & Resorts)

فنادق ومنتجعات والدورف أستوريا

(Waldorf Astoria Hotels & Resorts)

فنادق الخدمة الكاملة

فنادق ومنتجعات هيلتون



(Hilton Hotels & Resorts)

فنادق دبل تري من هيلتون

(DoubleTree by Hilton)

أجنحة إِمباصي

(Embassy Suites)

كيريو من هيلتون

(Curio, A Collection by Hilton)

فنادق الخدمة الأساسية

هيلتون جاردن إن

(Hilton Garden Inn)

هامبتون إن

(Hampton Inn)

أجنحة هوم وود من هيلتون

(Homewood Suites by Hilton)

أجنحة هوم 2 من هيلتون

(Home2 Suites by Hilton)

ترو من هيلتون

(Tru by Hilton)

عصرية

كانوبي من هيلتون

29(Canopy by Hilton)

مشاركة الأوقات

إجازات هيلتون جراند

(Hilton Grand Vacations)



لوحة مدخل أجنحة هوم وود من هيلتون

بائدة

فنادق دينيزين

(Denizen Hotels)

سيده هيلتون

(Lady Hilton)

حق الامتياز

في عام 2013 70% من الغرف تحت العلامة التجارية هيلتون كانت امتيازات لمشغلين وشركات مستقلة. خلال فترة ملكيتها من 2007 إلى 2013 لهيلتون العالمية، واصلت مجموعة بلاكستون إستراتيجية توسيع نطاق هيلتون من خلال اتفاقيات الامتياز، في حين أن عدد قليل نسبيا من المنشآت الجديدة كانت تعمل فعليا من قبل هيلتون. وبالتالي ارتفعت نسبة غرف حق الامتياز بشكل كبير خلال هذه الفترة<sup>30</sup> ممارسة حق الامتياز أمر شائع في الصناعة الفندقية بين معظم سلاسل الفنادق الكبيرة، حيث أن لا يتوجب على الشركة الأم أن تدفع لأعمال الصيانة

والتكاليف الأخرى للمنشآت تحت حق الامتياز. طالبي حق الامتياز يتوجب عليهم اتباع المعايير القياسية للعلامة التجارية بشكل صارم للحصول على حق الامتياز من هيلتون العالمية.<sup>30</sup> معظم منشآت هيلتون الفارقة، منشآت المطارات وكبرى المنتجعات تدار على مستوى الشركات.

### HHonors من هيلتون

HHonors من هيلتون هو برنامج الولاء والذي يتيح للزبائن الدائمين جمع نقاط وأميال سفر من خلال الإقامة في الفنادق التابعة لهيلتون. برنامج هيلتون واحد من أكبر البرامج من هذا النوع،<sup>31</sup> لضمه لـ 50 مليون عضو<sup>32</sup> وقد شهد البرنامج نموا كبيرا في الصين، التي شهدت وحدها زيادة 79 في المائة في عضوية برنامج HHonors في عام 2011. ويعزى ذلك جزئيا إلى تكرير هوية العلامة التجارية في الصين، بما في ذلك إضافة أسماء صينية وموقع إلكتروني صيني للعملاء للتسجيل واستبدال النقاط الخاصة بهم.<sup>33</sup>

### شؤون الشركة

للشركة مقر رئيسي في منطقة تايسون، مقاطعة فيرفاكس، فرجينيا، الولايات المتحدة ولديها مركز عمليات في ممفيس، الولايات المتحدة. مركز عمليات الشركة لآسيا والباسيفيك يقع في سنغافورة وتدار عمليات الشرق الأوسط وأفريقيا من مدينة دبي. مقر عملياتها لأوروبا يقع واتفورد، المملكة المتحدة.<sup>34</sup>

### ثقافة الشركة

وفقا لموقع (Careerbliss.com) جاءت هيلتون العالمية في المرتبة الأول في قائمة «أسعد الشركات في أمريكا» لعام 2012، برصيد 4.36 من أصل 5.<sup>35</sup> وتطرق الاستطلاع إلى آراء أكثر من 100,000 موظف في خصائص مثل التوازن بين العمل والحياة، ثقافة الشركة وسمعتها، وعلاقة الموظفين مع رؤسائهم.<sup>36</sup> بالإضافة إلى ذلك، فقد سجلت هيلتون نسبة 100٪ في مؤشر المساواة في الشركات على مدى السنوات التسع الماضية.<sup>37</sup>

### هيلتون في الثقافة العامة



فندق وابراج هيلتون سان فرانسيسكو، ثاني

أكبر فنادق هيلتون بأكثر من 2000 غرفة

كيث ريتشاردز وميك جاغر عزفا في قاعة السطوح الشرقية في الطابق الـ 45 لفندق هيلتون نيويورك. في 28 تشرين الأول عام 1965. البيانو الذي أديا عليه لا يزال في نفس الغرفة حتى اليوم.<sup>38</sup> جون لينون ويوكو أونو قضيا شهر العسل في الجناح الرئاسي لفندق هيلتون أمستردام حيث أجريا حملتهم المشهورة *Bed-In* لمدة أسبوع كامل في عام 1969. في عام 1971 تم تصوير فيلم الماس للأبد في فندق هيلتون فلورنسا

في 3 نيسان 1973 أجرى الدكتور مارتين كوبر أول اتصال بهاتف خلوي في العالم من أمام فندق هيلتون نيويورك. عقد مؤتمر صحفي عالمي في نفس اليوم في الفندق لتأريخ الحدث. فيلم الحارس الشخصي لكيفين كوستنر وويتني هيوستن صور في فندق هيلتون فونتينبلو في ميامي عام 1992

عام 1995 فيلم جيمس بوند العين الذهبية كان قد صور في فندق هيلتون لانغهام . فيلم إنسايدر صور عام 1999 في فندق هيلتون سييلباك. في عام 2006 ستة أفلام من ضمنها الرجل العنكبوت 3، مايكل كلايتون ورجل عصابة أمريكي صورت في فندق هيلتون نيويورك..<sup>38</sup>



فندق بيفرلي هيلتون ذو ال 671 غرفة

في بيفرلي هيلز، الفندق يعتبر بيت جائزة غولدن غلوب



المقر الرئيسي لشركة هيلتون العالمية بارك بليس 2، رقم 7930 جونز برانش درايف،  
تايسونز كورنر، مقاطعة فيرفاكس، فيرجينيا، الولايات المتحدة الأمريكية.

## معلومات عامة

سميت باسم	كونراد هيلتون
البلد	الولايات المتحدة1
التأسيس	1919
النوع	سلسلة فندقية — شركة عمومية محدودة
الشكل القانوني	شركة عمومية محدودة
المقر الرئيسي	ماكلين
موقع الويب	( hilton.com الإنجليزية )

## المنظومة الاقتصادية

الشركات التابعة	< القائمة ...
الصناعة	صناعة الضيافة
المنتجات	فندق — حق الامتياز — منتج

	سياحي
مناطق الخدمة	عالمياً
<b>أهم الشخصيات</b>	
	أتش أن أيه جروب2 (0),(2018) 26
الملاك	شركة ويلينجتون للإدارة (0),(2018) 061
	مجموعة بلاكستون (0),(2018) 054
المؤسس	كونراد هيلتون
المدير التنفيذي	نيكي هيلتون (2022) ( ) -
<b>الإيرادات والعائدات</b>	
البورصة	بورصة نيويورك3 (HLT)

## شركة فندق ريتزكارلتون

شركة فندق ريتزكارلتون ، أ ل سي هي شركة أمريكية متعددة الجنسيات تدير سلسلة الفنادق الفاخرة المعروفة باسم فندق ريتز كارلتون. تمتلك الشركة 108 فنادق ومنتجعات فاخرة في 30 دولة وإقليم مع 29158 سجلبارقمسغرفة ، بالإضافة إلى 46 فندقًا بها 8755 غرفة في طور الإعداد تأسست الشركة الحالية في عام 1983 ، عندما باع الملاك السابقون اسم العلامة التجارية ريتز كارلتون وفندق ريتز كارلتون في بوسطن ، ماساتشوستس. تم توسيع العلامة التجارية لاحقًا إلى مواقع أخرى. الشركة هي شركة تابعة لشركة ماريوت الدولية



Ritz-Carlton Hotel in Hong Kong



معلومات عامة

التأسيس 1400

سلسلة فندقية <sup>(en)</sup> hotel brand — النوع

الشكل القانوني شركة ذات مسؤولية محدودة

المقر الرئيسي تشيفي تشايس

موقع الويب ritzcarlton.com

المنظومة الاقتصادية

ماريوت الدولية الشركة الأم

صناعة الضيافة الصناعة

أهم الشخصيات

المالك ماريوت الدولية

المؤسس Albert Keller <sup>(en)</sup>

الموظفون 35,000

..... انتهى الكتاب .....

## محتويات الكتاب

3.....	شتينواي وأبناؤ
7.....	تلفزيون سوني بيكتشرز
9.....	بلومبيرغ
12.....	مجموعة صبان كابيتال
14.....	كولومبيا بيكتشرز
20.....	وارنر برذرز بيكتشرز
23.....	ويستينغهاوس إلكترونيك
27.....	ميتسوبيشي إلكترونيك الولايات المتحدة
33.....	منتجات شركة بروكر اند غامبل
39.....	ألويز
43.....	بامبرز
49.....	باننتين
52.....	براون
65.....	بروكتز و غامبل
71.....	تايد
75.....	جيمس غامبل
77.....	ويليام بروكتز
79.....	دوراسيل
83.....	شارمين
87.....	فولجيرز
88.....	هيد آند شولدرز head & Shoulders
91.....	فيليب موريس إنترناشيونال Philip Morris Internationa
94.....	لاكي سترايك
96.....	برتيش أمريكان توباكو
100.....	روثمانز، بنسون وهيدجز Rothmans, Benson & Hedges
103.....	بال مول Pall Mall
109.....	سجائر نيوبورت

112	مجموعة ألتريا
119	فريجداير Frigidaire
125	وايت-ويستينغهاوس
126	جورج ويستينغهاوس
130	كارير Carrier
132	كيتشن أيد
135	شركة هوفر The Hoover Company
138	شركة سنجر The Singer Company
153	نيويلبراندز Newell Brands Inc
157	شركة هويرلبول
161	منتجات ريمنجتون
162	شركة إنرجايزر هولدنجز
165	بروكور تكنولوجي
168	أبل باي
175	تيفاني أند كومباني
178	مجموعة إكسيديا
188	كارنيفال للرحلات البحرية ، أو كارنيفال كروز لاين
191	شركة ساير
199	بوكنج هولدنجز
202	إير بي إن بي
212	أوشان غيت
216	شركة هيلتون العالمية القابضة Hilton Worldwide Holdings
231	شركة فندق ريتزكارلتون

## المؤلف في سطور



الاسم: مروان سمور

تاريخ الولادة: 17- 12- 1971

مكان الولادة: اربد - الاردن.

الجنسية: أردني.

الشهادة العلمية: بكالوريوس علوم سياسية ودراسات دبلوماسية - جامعة العلوم التطبيقية الخاصة عام 1997 , عمان - الاردن.

مؤلف وكاتب وباحث سياسي أردني.

مهتم بدراسة: العلاقات الدبلوماسية - العلاقات الدولية - الشؤون الاستراتيجية - قضايا الشرق الاوسط - السياسة الامريكية تجاه الشرق الاوسط - الاقتصاد السياسي - الفكر الاسلامي.

ولديه مؤخرا اهتمام وتركيز بالشؤون الصينية ومنطقة شرق اسيا، ودراسة مسألة صعود الصين وتأثير ذلك على الوضع الدولي القائم.

ولديه مؤخرا اهتمام وتركيز بالشؤون الصينية ومنطقة شرق اسيا، ودراسة مسألة صعود الصين وتأثير ذلك على الوضع الدولي القائم.

من خلال دراسته تخصص العلوم السياسية والدراسات الدبلوماسية اكتسب فهماً قوياً للمفاهيم السياسية الرئيسية، والنظرية السياسية ونظريات العلاقات الدولية، ودراسات

الدبلوماسية وقوانينها، بالإضافة إلى الأدوات وأساليب البحث العلمي في هذا التخصص.

يعتبر الكاتب واحدًا من الأصوات المعروفة في الصحافة والكتابة في العالم العربي. يشتهر بمقالات الرأي التي تتناول مجموعة متنوعة من القضايا السياسية والاجتماعية والثقافية.

له مجموعة من المواقف السياسية، وآراءه الشخصية التي تعبر عن توجهاته. ويمكن العثور على مقالاته في عدد كبير من المواقع والصحف العربية المختلفة.

المؤلف له الكثير من المؤلفات في الاقتصاد والسياسة والادب.

المؤلفات:

- 1- صنع في اليابان (3 مجلدات).
- 2- صناعة السيارات في اليابان والصين (مجلدين).
- 3- صنع في الصين (مجلدين).
- 4- صناعة السيارات في اليابان.
- 5- صناعة الأسلحة في اليابان.
- 6- صناعة السيارات في الصين.
- 7- صناعة الأسلحة في اليابان والصين.
- 8- صناعة الكمبيوتر وخدمات الانترنت في الصين.
- 9- شركات التكنولوجيا في اليابان والصين.
- 10- صناعة الأسلحة في الصين.
- 11- أوراق بحثية متناثرة.

- 12- أغنياء الصين في قائمة فوربس لعام 2021.
- 13- شركات التكنولوجيا في اليابان.
- 14- عندما استيقظت الصين.
- 15- أوراق سياسية متناثرة.
- 16- شركات التكنولوجيا في الصين.
- 17- أوراق شعرية ونثرية.
- 18- تقاليد الشعب الياباني والشعب الصيني - دراسة مقارنة بين تقاليد الشعبين.
- 19- الأحزاب السياسية في الولايات المتحدة الأمريكية.
- 20- إذا عطست أمريكا أصيب العالم بالزكام.
- 21- وثائق بندورا.. وثائق مسربة لزعماء العالم
- 22- ويكيليكس السعودية.... خفايا وأسرار السياسة السعودية
- 23- ويكيليكس مصر - خفايا وأسرار السياسة المصرية
- 24- ويكيليكس دول العالم - الجزء الأول
- 25- ويكيليكس دول العالم - الجزء الثاني
- 26- ويكيليكس دول العالم - الجزء الثالث
- 27- ويكيليكس دول العالم - الجزء الرابع
- 28- ويكيليكس دول العالم.. الجزء الخامس
- 29- ويكيليكس دول العالم.. الجزء السادس
- 30- رحلة عبد الله الثاني كملك.. الجانب الآخر من تناقضاته
- 31- صنع في تركيا.. الدليل التجاري لأبرز الصناعات التركية (5 أجزاء)

- 32- الصناعات الدفاعية التركية
- 33- الصواريخ والذخائر التركية ومنظوماتهما
- 34- الطائرات المسيرة التركية
- 35- المركبات القتالية التركية
- 36 - صادرات الزراعة والمواد الغذائية التركية
- 37 - المنصات الالكترونية التركية
- 38 - صناعة الملابس في تركيا
- 39 - الأثاث والسجاد التركي
- 40 - رواد الأعمال الأتراك
- 41 - صناعة السيارات والحافلات في تركيا
- 42 - شركات المشروبات الأمريكية واستثماراتها
- 43 - ماركات الملابس والاحذية والنظارات الأمريكية
- 44 - صناعة السيارات والمركبات في الولايات المتحدة.
- 45 - صناعة النفط في الولايات المتحدة.
- 46 - خطوط الطيران والشحن الجوي في الولايات المتحدة.
- 47 - صناعة أجهزة الكمبيوتر والالكترونيات في الولايات المتحدة.
- 48 - تجارة التجزئة عبر الإنترنت في الولايات المتحدة.
- 49 - سلسلة المطاعم والمقاهي في الولايات المتحدة
- 50 - شركات الادوية والرعاية الصحية في الولايات المتحدة



51 - شركات بيع

52 - شركات الط

53 - بطاقات الائت

54 - العملات الر

55 - بطاقات الائت

56 - أبرز المصار

57 - أبرز المؤسس

58 - أبرز المصار

59 - الصناعة الد

60 - صناعة الاس

61 - شركات التكا

62 - شركات الغد

63 - شركات الا

64 - شركات الد

65 - صنع في أمر

كذلك لديه ابحاث

والاقليمية المعتمدة

