

# ماركات الملابس والاحذية والنظارات الأمريكية



تأليف

مروان سمور



# ماركات الملابس والاحذية والنظارات الأمريكية

تأليف

مروان سمور

إلى روح أبي

الى امي الحبيبة  
الى جميع من احبهم  
الى وطني الجميد  
اهدي هذا الكتاب



كالفين كلاين Calvin Klein

# CALVIN KLEIN

شركة كالفين كلاين) بالإنجليزية (Calvin Klein Inc. : هي دار أزياء أمريكية تأسست عام 1968. وهي متخصصة في الجلود والإكسسوارات والمفروشات المنزلية والعطور والمجوهرات والساعات والملابس الجاهزة. تتمتع الشركة بحصة سوقية كبيرة في خطوط البيع بالتجزئة والتجارية وكذلك الملابس الراقية.

أسس الشركة المصمم كالفين كلاين وصديق طفولته، باري ك. شوارتز. يقع المقر الرئيسي للشركة في ميدتاون مانهاتن، مدينة نيويورك.

## التاريخ

متجر كالفين كلاين في المركز التجاري فيرفيو

## السنوات الأولى

في عام 1968، أسس كالفين كلاين كالفين كلاين ليميتيد، وهو متجر معاطف في فندق يورك في مدينة نيويورك، بمبلغ 10000 دولار. كانت مجموعة كالفين كلاين الأولى عبارة عن مجموعة من «المعاطف والفساتين الشبابية والبسيطة» التي ظهرت في متجر مدينة نيويورك بونويت تيلر.

في سبتمبر 1969، ظهر كلاين على غلاف مجلة فوغ.

## السبعينيات

بحلول عام 1971، أضاف كلاين الملابس الرياضية والسترات الكلاسيكية والملابس الداخلية إلى مجموعته النسائية.

في عام 1973، حصل على أول جائزة «كوتي نقاد الموضة الأمريكية Coty American Fashion Critics» لمجموعته من 74 قطعة من الملابس النسائية - كان أصغر فائز في ذلك الوقت. فاز كلاين بالجائزة مرة أخرى في عامي 1974 و 1975. وبحلول عام 1977، زادت الإيرادات السنوية إلى 30 مليون دولار (ما يعادل 127 مليون دولار في عام 2020)، وحصل كلاين على تراخيص للأوشحة والأحذية والأحزمة والفراء والنظارات والشراشف. كان كلاين وشوارتز يكسب كل منهما 4 ملايين دولار. بعد أن وقعت الشركة تراخيص لمستحضرات التجميل والجينز والملابس الرجالية، قدر حجم التجزئة السنوي لشركة كلاين بمبلغ 100 مليون دولار (ما يعادل 422 مليون دولار في عام 2020). في عام 1978، ادعى كلاين بيع 200000 زوج من بنطاله الجينز الشهير في الأسبوع الأول من طرحه في السوق. بحلول عام 1981، قدرت مجلة فورتن دخل كلاين السنوي بـ 8.5 مليون دولار. في منتصف السبعينيات من القرن الماضي، ابتكر جنون مصمم الجينز أن يضع اسمه على الجيب الخلفي. ادعى مساعد تصميم كلاين في ذلك الوقت، جيفري بانكس، أن الفضل يعود في فكرة الشعار على الملابس إلى، مشيرًا إلى أنه يحمل الشعار من مجلد الصحافة بطباعة الشاشة الحريرية على كم قميص بني كهديّة لكلاين. افترض شوارتز أن الهدية ستكون جزءًا من الخط القادم، وقمصان ذات شعار مماثل جهزت لتكون الزي الرسمي لموظفي الواجهة الأمامية في عرض كلاين القادم على المنصة، مما أدى إلى طلب المشتري.

في أواخر السبعينيات، بذلت الشركة أيضًا محاولات لإنشاء خطوط عطور ومستحضرات تجميل خاصة بها، لكنها سرعان ما انسحبت من السوق مع خسائر مالية كبيرة.

## الثمانينيات

في الثمانينيات، مع وصول جنون مصممي الجينز إلى أعلى مستوياته على الإطلاق، قدمت كالفن كلاين مجموعة ناجحة للغاية من شورتات البوكسر للنساء ومجموعة الملابس الداخلية للرجال والتي ستبلغ فيما بعد 70 مليون دولار في عام واحد. تم تغيير السوق الأمريكية للملابس الداخلية للرجال - من سوق حيث كانت معظم الملابس الداخلية للرجال بيضاء، ويتم شراؤها في عبوات من ثلاثة من قبل "زوجة أو أم أو صديقة عندما يحتاجون إليها" إلى سوق حيث "يهتم" الرجل الأمريكي بالعلامة التجارية في شيء لا يراه إلا القليل.

استمر النمو خلال أوائل الثمانينيات. برنامج الترخيص، الذي جلب 24000 دولار عندما بدأ في عام 1974 (ما يعادل 124,421 دولارًا أمريكيًا في عام 2019)، حصل على دخل إتاوي قدره 7.3 مليون دولار بعد عشر سنوات (ما يعادل 17.96 مليون دولار في عام 2020) في ذلك العام، قدرت مبيعات التجزئة في جميع أنحاء العالم بأكثر من 60 مليون دولار (ما يعادل 1476.55 مليون دولار في عام 2020). تم بيع ملابس كلاين من خلال 12000 متجر في الولايات المتحدة وكانت متوفرة في ستة بلدان أخرى من خلال صفقات الترخيص، وهي كندا والمملكة المتحدة وأيرلندا وأستراليا ونيوزيلندا واليابان. تجاوز دخله السنوي 12 مليون دولار (ما يعادل 29.53 مليون دولار في عام 2020).

أدت المشاكل المالية إلى زيادة الضغط من جميع الجهات، والخلافات مع المرخص له بخطط الملابس الرجالية ومبيعاتها المخيبة للآمال، فضلاً عن معدل الموظفين الهائل الذي غادر الشركة وأيضاً شركائها المرخصين، مما أدى إلى ظهور الشائعات

الأولى بأن شركة كالفين كلاين للصناعة، كما كانت معروفة في ذلك الوقت، معروضة للبيع. وبالفعل، في أواخر عام 1987، قيل إنه تم بيع الشركة لشركة تراينجل للصناعة، الشركة المصنعة للحاويات، وإنها فشلت فقط بسبب انهيار سوق الأسهم.

## التسعينيات

على الرغم من أن الشركة كادت تتعرض للإفلاس في عام 1992، إلا أن كالفين كلاين تمكن من استعادة وزيادة ربحية إمبراطوريته في أواخر التسعينيات، وحدث ذلك، بشكل رئيسي، من خلال نجاح خطوط الملابس الداخلية والعطور الشهيرة، بالإضافة إلى خط الملابس الرياضية. خلال الفترة 1990-1995 التي قضها كرئيس لتصميم الملابس الرجالية لكالفين كلاين، كان جون فارفاتوس رائدًا في نوع من الملابس الداخلية الرجالية تسمى سراويل بوكسر، وهي مزيج من شورت الملاكم والكسوت. اشتهرت بسلسلة من الإعلانات المطبوعة عام 1992 التي ظهر فيها مارك والبيرغ، وقد أطلق عليها «واحدة من أعظم ثورات الملابس في القرن.»

حصل كلاين على لقب «أفضل مصمم في أمريكا» لتصميماته الأمريكية البسيطة في عام 1993، وكانت مفاجأة في عام 1999 عندما تم الإعلان عن عرض كالفين كلاين للصناعة للبيع مرة أخرى. تخطيطًا لتوسيع أعمالها، قد تم الاتصال بالشركة من قبل شركتين للسلع الفاخرة، إل في إم اتش وكيرينغ، للانضمام إلى كالفين كلاين، ولكن لم ينتج عن ذلك شيء. بالإضافة إلى جهود أخرى مثل شركة تومي هيلفيغر. وأثبتت شركة ديارتشيبيازيوني الإيطالية خيبة أمل مماثلة بسبب السعر الباهظ لشركة كالفين كلاين الذي يفترض أن يكون مليار دولار. بعد سبعة أشهر وعدم وجود مشترٍ محتمل، أعلن كلاين أن إمبراطوريته لم تعد معروضة في السوق. ولن تتمكن الشركة أبدًا من الظهور للجمهور، والتي كان من المفترض أنها كانت خطة كلاين ذات مرة.



الشعار السابق من 1975 إلى 2017

2002 إلى الوقت الحاضر: اقتناء فيليبس فان هيوزن

في منتصف ديسمبر 2002، تم بيع شركة كالفين كلاين لشركة بي في إتش، التي كان رئيسها التنفيذي آنذاك، بروس كلاتسكي، القوة الدافعة وراء الصفقة، مقابل حوالي 400 مليون دولار نقدًا، 30 مليون دولار في الأسهم أيضًا باعتبارها حقوق ترخيص وإتاوات مرتبطة بالإيرادات على مدى السنوات الخمس عشرة التالية والتي قدرت بما يتراوح بين 200 و 300 مليون دولار. تضمنت عملية البيع أيضًا حافزًا ماليًا شخصيًا مستمرًا لشركة كلاين بناءً على المبيعات المستقبلية لعلامة كالفين كلاين التجارية.

قدمت بي في إتش عرضًا على شركة في إف، الشركة المصنعة لجينز لي وورانجلير، والتي كانت مهتمة أيضًا بأعمال الجينز والملابس الداخلية وملابس السباحة لشركة كالفين كلاين التي كانت تحت سيطرة مجموعة وارناكو، المصنعة وملابس السباحة سبيدو في الولايات المتحدة، منذ عام 1997. الصفقة مع بي في إتش لم يشمل هذه الشركات، ومع ذلك، ظلت مع وارناكو. أصبحت الشركة غير قادرة على سداد الديون من اتفاقيات الاستحواذ والترخيص وبسبب الدعاية السيئة من خلال دعوى قضائية تم رفضها لاحقًا مع كالفن كلاين بشأن بيع منتجات الترخيص لتجار التجزئة بخلاف المتفق عليه مع كالفن كلاين، تقدمت وارناكو بطلب الحماية بموجب المادة 11 في منتصف عام 2001 ولكنها خرجت في النهاية من الإفلاس في فبراير 2003.

تم دعم الصفقة بين كالفين كلاين وبي في إتش ماليًا من قبل شركة أباكس بارتنيرز، وهي شركة أسهم خاصة في نيويورك، يُقال إنها استثمرت 250 مليون دولار في الأسهم الممتازة القابلة للتحويل في بي في إتش، بالإضافة إلى 125 مليون دولار سندات ضمان لمدة عامين، كل ذلك مقابل مقاعد في مجلس إدارة شركة بي في إتش.

وهكذا أصبحت كالفين كلاين شركة فرعية مملوكة بالكامل لشركة بي في إتش. في البداية، ظل كلاين نفسه، الذي تم إدراجه كشخص في عقد مدته 15 عامًا وقعه مع شركة بي في إتش، رئيسًا مبدعًا للمجموعات، لكنه استمر بعد ذلك كمستشار (مدير إبداعي استشاري) للشركة الجديدة من عام 2003 فصاعدًا ومنذ ذلك الحين تم سحب المزيد من الأعمال. قيل أن باري ك. شوارتز ركز على دوره كرئيس لجمعية سباق نيويورك، وهو ناد لسباق الخيل. الرئيس الحالي ومدير العمليات لقسم كالفين كلاين بي في إتش هو توم موري، الذي شغل هذا المنصب بالفعل قبل الاستحواذ.

عند الاستحواذ على كالفين كلاين، أعلن فيليبس فان هيوون عن خطط لإطلاق مجموعة ملابس رياضية رجالية جديدة تنافس مجموعة رالف لورين. تم إنتاج هذا الخط بواسطة فان هيوون.

مع عروض أزياء مجموعة خريف 2006 في مدينة نيويورك، افتتحت كالفين كلاين مساحة صالة عرض تبلغ 8600 قدم مربع (800 متر مربع) يمكن أن تستوعب ما يصل إلى 600 شخص في الطابق الأرضي من 205 غرب شارع 39، في تايمز سكوير ساوث حيث كان مقر كالفين كلاين منذ عام 1978.

في تقرير عام 2010، قدرت شركة بي في إتش، التي تدير أنشطة الملابس الجاهزة، مبيعات بقيمة 4.6 مليار يورو من منتجات كالفين كلاين.

في فبراير 2013، استحوذت شركة بي في إتش على مجموعة وارناكو التي وحدت خطوط كالفين كلاين الرسمية والملابس الداخلية والجينز والملابس الرياضية.

في عام 2020، أعلنت شركة بي في إتش أنه كجزء من سياسة الرفق بالحيوان الخاصة بها، لا تستخدم الشركة الجلود الغربية وستحظر استخدامها في مجموعات كالفين كلاين عندما «يتم إصدار تحديثنا السنوي لهذه السياسة.»

## العطور

عطر كالفن كلاين اثيرني للرجال

عطر كالفن كلاين يوفوريا للرجال

لدى كالفين كلاين خطوط مختلفة من العطور والكولونيا، بما في ذلك أوبسيشنو كالفين كلاين بي وإيرني. حتى مايو 2005، تم صيانة عطورهم وخطوط العطور المقابلة من قبل شركة كالفن كلاين لمستحضرات التجميل (CKCC)، وهي شركة تابعة لشركة يونيليفر. اشترت شركة مستحضرات التجميل العملاقة كوتي في نيويورك اتفاقيات ترخيص العطور من شركة يونيليفر.

## الدعاية

تم تصوير الإعلانات المبكرة بواسطة بروس ووير وريتشارد أفيدون. أحد عارضيه في الملابس الداخلية، مارك والبيرغ، اشتهر كنجم الهيب هوب «ماركي مارك»، حيث انطلق في عالم هوليوود ليصبح ممثلاً حالياً. ظهر نجم هوليوود آخر لأول مرة في إعلانات كالفن كلاين وهو أنطونيو ساباتو. وظفت كالفن كلاين كيت موس في بداية مسيرتها المهنية في أوائل التسعينيات وفي عام 2002 بعد إنتشار شائعات بتعاطي الكوكايين. النماذج الأخرى التي ظهرت في الإعلانات في وقت مبكر من حياتهم المهنية هي ناتاليا فوديانوفا، وتوني غارن. يستخدم كالفن كلاين حالياً شون مينديز، تايسون بالو، ولارا ستون، وفي الماضي استخدم أيضاً كريستي تورلينجتون، جيرى

هول، باتي هانسن، توم هنتناوس، ترافيس فيميل، دوتزين كرويس، ميني أندين، غاريت نيف، شون أوبري، إديتافيلكيفيشيوتا، جيمي دورنان، ليو وين وإدوارد فورلونج.

كما اختار ممثلون مثل إيفا مينديز ومهكادبروكسوسكارليت جوهانسون وكيلان لوتز وأنديماكدويل وألكسندر سكارسجارد وزوي سالدانا وريتا أورا وروني مارا ولوبييتانيونغوومارجوت روبي وساويرس رونان وجيك جيلينهاال وديان كروغ ليمثلوا العلامة التجارية. لعب لاعب كرة القدم السويدي فريدريك ليونغبرج دور البطولة في سلسلة من الإعلانات للشركة. ظهر المغني جاستنبيير مؤخرًا في إعلان لمجموعة الملابس الداخلية لكالفن كلاين، كما فعلت عارضة الأزياء كينداالجينر. في عام 2017، أصبح سولانجنولز وجه حملة موسيقانا (أور ميوزيك)، #مايكالفينس. في 16 يوليو 2018، تم الإعلان عن كل من ساويرس رونان ولوبييتانيونغو كوجوه لعطر راف سيمونز الأول للعلامة التجارية، المسمى ومن. لقد جربوا أيضًا التقنيات الناشئة. عند الإعلان عن عطرckOne في عام 1999، قاموا بوضع عناوين البريد الإلكتروني في الإعلانات المطبوعة، والتي تستهدف المراهقين. عندما يرسل هؤلاء المراهقون هذه العناوين بالبريد، سيتم وضعهم في قائمة بريدية ترسل لهم رسائل بريدية تحتوي على تفاصيل غامضة حول حياة العارضات، مع تفاصيل مزيفة تهدف إلى جعلها أكثر ارتباطًا. جاءت هذه الرسائل على فترات غير متوقعة وكان من المفترض أن تمنح القراء الشعور بأن لديهم بعض الارتباط بهذه الشخصيات. على الرغم من إيقاف القوائم البريدية في عام 2002، فقد ألهمت الحملة أساليب تسويقية مماثلة للأفلام ومنتجات البيع بالتجزئة الأخرى. في عام 2019، عرضت كالفن كلاين إعلانًا لسارة راي فارغاس للنساء ذوات الحجم الزائد. في عام 2020، دعا كالفن كلاين عارضة الأزياء السوداء جاري جونز وثمانية عارضين آخرين من LGBTQ ليمثلوا حملة الفخر. #PROUDINMYCALVINS

العلامة التجارية

مثل ماركات الأزياء الأخرى، أنشأت كالفن كلاين حرفًا واحدًا كشعار. "ck"

المرخص لهم

اعتبارًا من عام 2012، كان المرخصون الثلاثة الأوائل:

مجموعة وارناكو- 40٪ من عائدات الترخيص، أي «حوالي 100 مليون دولار»

كوتي - 12٪ من إتاوات الترخيص

مجموعة جي3 للملابس - 14٪ من إتاوات الترخيص

الإنترنت

في عام 2004، اشترت الشركة اسم المجال CK.com كالفن كلاين هي واحدة من الشركات القليلة في جميع أنحاء العالم التي تمتلك اسم نطاق من حرفين.

المصممين

عندما استحوذت شركة بي في إتش على كالفين كلاين في عام 2003، تم تعيين فرنسيسكو كوستا كمدير إبداعي لمجموعة كالفين كلاين الخاصة بالنساء. عمل كوستا بالفعل مع كلاين مباشرة قبل مغادرة المؤسس للشركة، وتولى منصب المدير في عام 2003.

تعاون إتالوزوكشيلي، مصمم جيل ساندر وروميو جيجلي السابق، مع كالفين كلاين لمدة ستة مواسم قبل أن يصبح المصمم الرئيسي والمدير الإبداعي لمجموعة كالفين كلاين الخاصة بالرجال في ربيع 2004.

تم تعيين كيفين كاريجان، وهو رجل إنجليزي، كمدير إبداعي عالمي لماركات كالفين كلاين (سي كيه) وكالفين كلاين (العلامة البيضاء) وكالفين كلاين للجينز وكالفين كلاين للملابس الداخلية ومنتجاتها المرخصة ذات الصلة. كان كاريجان مع كالفين كلاين منذ عام 1998.

في أبريل 2016، أُعلن أن فرنسيسكو كوستا وإيتالوزوكشيلي سيغادران الشركة.

في أغسطس 2016، أعلنت شركة كالفين كلاين. عن تعيين راف سيمونز في منصب المدير الإبداعي للعلامة التجارية، حيث يشرف على جميع جوانب التصميم والسوق العالمي والاتصالات والخدمات المرئية الإبداعية. تولى سيمونز الاستراتيجية الإبداعية لعلامة كالفين كلاين التجارية على مستوى العالم عبر شركة الملابس الجاهزة والجسر والملابس الرياضية والجينز والملابس الداخلية والخطوط المنزلية. تم الإعلان أيضًا عن بيتر مولير كمدير إبداعي، حيث يقدم تقاريره مباشرة إلى سيمونز والمسؤول عن تنفيذ رؤيته الإبداعية والتصميمية للملابس الجاهزة للرجال والنساء والجسر وأفضل الملابس والإكسسوارات. كما تم الإعلان عن استقالة كيفن كاريجان من الشركة لدوره الإبداعي في رالف لورين. ظهرت مجموعات سيمونز الأولى لموسم خريف 2017.

في ديسمبر 2016، أُعلن أن إيمي ميلين ستترك الشركة.

في يناير 2017، أُعلن أن كليمانديبورغفينبلاكمان سيتولى منصب نائب رئيس التصميم في كالفين كلاين للخطوط المنزلية.

في ديسمبر 2018، تم الإعلان عن انفصال راف سيمونز عن شركة كالفن كلاين بعد عامين فقط في الشركة.

الشركات

المتاجر

مجموعة كالفين كلاين

في أواخر التسعينيات، افتتحت الشركة متاجر كالفن كلاين كولكشن الأنيقة في باريس وسول وتايبيه ومتاجر سي كي كالفن كلاين الراقية في هونغ كونغ وميلانو ومدينة الكويت. اعتبارًا من اليوم، لا يوجد سوى متجر واحد من مجموعة كالفين كلاين تديره شركة كالفين كلاين، يقع في مدينة نيويورك. من بين متجرين من مجموعة كالفين كلاين الموجودين في الولايات المتحدة، تم إغلاق موقع دالاس في قرية هايلاند بارك الذي كان مفتوحًا لمدة 20 عامًا، في منتصف عام 2005. تم إغلاق الموقع الدولي الوحيد، في باريس، بواسطة بي في إتش في مارس 2006. ولا يزال متجر نيويورك، الذي يعمل كمتجر رئيسي للشركة في 654 شارع ماديسون، مفتوحًا حتى اليوم. يحتفظ الشركاء بمتاجر مجموعة كالفين كلاين في هونغ كونغ وشنغهاي ومومباي وسول وسنغافورة وكوالالمبور وبانكوك ودي وقطر.

كالفين كلاين (العلامة البيضاء)

تم افتتاح متاجر التجزئة المتخصصة كالفن كلاين، التي صممها شركة الهندسة المعمارية في نيويورك لينش / إيسينجر / ديزاين في ساحة لينوكس في أتلانتا، سنتر بيفرلي في لوس أنجلوس؛ وهو مغلق حاليا. في 25 يوليو 2010، المركز التجاري تشيري كريك في دنفر؛ وهو مغلق حاليا، أغلق مجموعة ناتيك في ناتيك إم آيه. المركز التجاري في بارتريدج كريك في ميشيغان؛ وهو أيضا مغلق حاليا. أفينتورا مول في أفينتورا، فلوريدا، ساوث كوست بلازا في كوستا ميسا كاليفورنيا. من المقرر افتتاح ثمانية متاجر إضافية من تصميم لينش / إيسينجر / ديزاين في عام 2008.

وهناك أيضًا العديد من متاجر كالفن كلاين أوتليت، التي تقع في الغالب داخل مراكز التسوق في المصانع في الولايات المتحدة، والتي تباع الملابس الرياضية ذات العلامة البيضاء وأحيانًا أزياء كالفين كلاين ذات العلامة البيضاء لكن بأسعار مخفضة ولكنها لا تحتوي على كل خطوط المجموعات.

### كالفين كلاين جينز

توجد متاجر كالفن كلاين جينز حول العالم. من بين العديد من البلدان الأخرى في المملكة المتحدة وألمانيا واليونان وروسيا والبرازيل والمكسيك وكرواتيا ومصر وتشيلي والأرجنتين والهند والفلبين وأستراليا ونيوزيلندا، وفتحت في كالي العام الماضي.

### كالفين كلاين للملابس الداخلية

يمكن العثور على متاجر الملابس الداخلية المميزة من كالفن كلاين في ليوبليانا، بوينس آيرس، كارديف (اعتبارًا من أبريل 2011)، مكسيكو سيتي، إندبرة، غلاسكو، ملبورن، هونج كونج، لندن، مانشستر، مانिला، مدينة نيويورك، شنغهاي، سنغافورة، فرانكفورت، تورونتو، هاتفيلد، وبرنابي، كولومبيا البريطانية (مترو فانكوفر).

### مؤسسات البيع بالتجزئة

يوجد في المتاجر الكبرى في الولايات المتحدة، بما في ذلك مايسيز ولورد اند تايلور وديلاردز ونوردستورم، بالإضافة إلى العديد من المتاجر المستقلة الصغيرة مجموعات سي كي أو العلامة البيضاء أو الجينز. بعض المتاجر الكبرى مثل بيرغدورف جودمان وساكس فيفت أفينيو ونيمان ماركوس يوجد فيها أيضًا مجموعة كالفن كلاين. تشمل متاجر التجزئة البارزة في المملكة المتحدة التي تقدم كالفن كلاين متاجر مثل جون لويس وديبينهامز وكي جي باكيت. في أستراليا، بائع التجزئة المهيم هو ماير. يتم



العثور على منتجات كالفين كلاين أيضًا عبر الإنترنت مع تركيز الإنترنت بشكل خاص على بيع الملابس الداخلية والعطور من كالفين كلاين.

## أوروبا وآسيا

في أوروبا، تشتهر كالفين كلاين في الغالب بملابسها الداخلية وإكسسواراتها وربما بمجموعة أزياء العمل، بدلاً من خطوط الملابس الرياضية متوسطة السعر المتوفرة في متاجر التجزئة الراقية المختارة. في آسيا، توجد أيضًا متاجر كالفين كلاين سي كي المميزة التي تحمل خط الانتشار، المعروفة أيضًا باسم العلامة الرمادية بما في ذلك الملابس النسائية، والملابس الرجالية، والإكسسوارات.

## الجدل

في عام 1980، صور ريتشارد أفيدون وأخرج حملة كالفن كلاين جينز التي ظهرت فيها بروك شيلدز البالغة من العمر خمسة عشر عامًا. تم حظر بعض هذه الإعلانات، بما في ذلك إعلان سيئ السمعة حيث تسأل بروك «هل تريد أن تعرف ما الذي يحدث بيني وبين كالفينز الخاصة بي؟ لا شيء!»!

تلقت إعلانات عام 1995 التي تروج لجينز كالفن كلاين انتقادات لكونها «إباحية للأطفال».

في أغسطس 2012، رفعت لولوليمونأثليتيكا دعوى قضائية ضد كالفين كلاين وشركة جي3 للملابس لانتهاك ثلاث براءات اختراع لتصميم لولوليمون لسراويل اليوغا. كانت الدعوى القضائية غير عادية إلى حد ما لأنها تضمنت مصممًا يسعى لتأكيد حماية الملكية الفكرية في الملابس من خلال حقوق براءات الاختراع. في 20 نوفمبر 2012، قدم لولوليمون إشعارًا بالفصل الطوعي في محاكم ديلاوير بناءً على اتفاقية تسوية

خاصة تم التوصل إليها بين الطرفين والتي من شأنها رفض الدعوى. وفقًا لبيان صحفي لشركة لولوليمون، «تقدر لولوليمون منتجاتها وحقوق الملكية الفكرية ذات الصلة وتتخذ الخطوات اللازمة لحماية أصولها عندما نرى محاولات لمحاكاة منتجاتنا.»

ومع ذلك، وفقًا لكتاب العلامة التجارية الفاخرة لشركة شوفالييه، فإن كلاين «نادراً ما يشارك في تصميم وتطوير المنتجات التي تحمل اسمه» و «يتم التعاقد على جميع الأنشطة مع المرخص لهم.»

في عام 2014، تعرضت كلاين لانتقادات بسبب تعيينها ميلا دالبيسيوفي «بيرفيكتلي فيت (لائق جداً)» والتي أساءت للعديد من النساء لأنها مصنوعة للأحجام الزائدة.



Calvin Klein Jeans at Citygate Outlets, Tung Chung, Hong Kong

## معلومات عامة

البلد	الولايات المتحدة
التأسيس	1968
النوع	شركة فرعية
المقر الرئيسي	نيويورك
موقع الويب	( <a href="http://calvinklein.com">calvinklein.com</a> ) الإنجليزية

## المنظومة الاقتصادية

الشركة الأم	بي في اتش (2002- حتى الآن)
الخدمات	التجزئة
الصناعة	ملابس، عطور
المنتجات	أزياء، عطور، ملابس داخلية، ساعات، الخ
مناطق الخدمة	في جميع أنحاء العالم

## أهم الشخصيات

المؤسس	كالفين كلاين باري ك. شوارتز
--------	--------------------------------------

المدير التنفيذي	شيريل أبيل هودجز
أهم الشخصيات	جين جوسلين (المدير المالي)

## نوتیکا Nautica

نوتیکا (بالإنجليزية: Nautica) هي ماركة ملابس أمريكية شبه فاخرة تابعة لمجموعة العلامات التجارية الأصلية ( Authentic Brands Group) وتنتج في المقام الأول ملابس الرجال والنساء والأطفال والأكسسوارات بالإضافة إلى الساعات والعطور. تأسست نوتیکا في عام 1983 من قبل مصمم الملابس ديفيد تشو وشريكه. تم شراؤها نقداً في عام 1984 من قبل شركة ستيت-أو-ماين ((State-O-Maine، وهي شركة ملابس مقرها في نيويورك. غيرت ستيت-أو-ماين اسمها إلى نوتیکا في عام 1994 إلى أن اشترتها شركة في إف ( VF) في عام 2003.

يعود اسم نوتیکا ( Nautica) الكلمة اللاتينية nauticus التي تأتي من الكلمة اليونانية ναυτικός وتعني في اللغة الإيطالية المهارة في البحرية.

في مارس 2018، أعلنت مجموعة العلامات التجارية الأصلية ( Authentic Brands Group) أنها ستستحوذ على نوتیکا من شركة في إف ( VF). (VF) اكتملت عملية البيع في 30 أبريل 2018.



نوتیکا جينز

## معلومات عامة

البلد	<a href="#">الولايات المتحدة</a>
التأسيس	؛ منذ 41 سنوات 1983
النوع	<a href="#">عمل تجاري</a>
المقر الرئيسي	<a href="#">نيويورك</a>
موقع الويب	<a href="#">nautica.com</a> (الإنجليزية)

## المنظومة الاقتصادية

الصناعة	الملابس
المنتجات	ملابس الرجال والنساء والأطفال والأكسسوارات والساعات والعطور

## أهم الشخصيات

المؤسس	<a href="#">David Chu</a> (en)
--------	--------------------------------

ليفايس Levi's



ليفي شتراوس وشركاءه، المعروفة ب لي فايس (بالإنجليزية: Levi's)، هي شركة أمريكية خاصة معروفة بجميع أنحاء العالم بلي فايس العلامة التجارية للجينز. أسست في عام 1873.



Levi's Outlet at South Edmonton Common.

## معلومات عامة

الاختصار	LS&Co. (بالإنجليزية)
سميت باسم	ليني شتراوس
الشعار النصي	Levi's (بالإنجليزية)
البلد	الولايات المتحدة
التأسيس	1873
النوع	شركة خاصة
الشكل القانوني	شركة عمومية محدودة
المقر الرئيسي	سان كاليفورنيا، فرانسيسكو، الولايات المتحدة
موقع الويب	levi.com (لغات متعددة)

## المنظومة الاقتصادية

الصناعة	ملابس
المنتجات	جينز
مناطق الخدمة	جميع أنحاء العالم



## أهم الشخصيات

المالك	احفاد ليفي شترأوس
المؤسس	ليفى شترأوس
أهم الشخصيات	ستيفن سي. نيل، رئيس مجلس الإدارة تشيب بيرغ، الرئيس والمدير التنفيذي
الموظفون	16,200 (FY 2010)

## الإيرادات والعائدات

البورصة	بورصة [1] (LEVI) نيويوك
العائدات	\$4.4 مليار (FY 2010)
الدخل التشغيلي	\$381 مليون (FY 2010)

## فيكتوريا سيكرت

# VICTORIA'S SECRET

فيكتوريا سيكرت (بالإنجليزية: Victoria's Secret) هي أكبر محلات التجزئة الأمريكية في الملابس الداخلية ، أسسها روي رايموند في عام 1977، لأسباب غير معروفة، إلى ليس ويكسنر، مبتكر شركة شركة آل لمتيد المحدود في صفقة تتراوح ما بين مليون دولار لتصل لقيمة 4 مليون دولار أمريكي.

من عام 1995 حتى عام 2018، كان عرض أزياء فيكتوريا سيكرت جزءاً أساسياً من صورة العلامة التجارية التي تتميز بمشهد سنوي للعارضات اللاتي يظهرن على مسرح عرض الأزياء على هيئة كائنات خيالية يطلق عليها «ملائكة». شهدت التسعينيات توسعاً متنامياً للشركة في جميع أنحاء مراكز التسوق، إلى جانب مع تقديم حمالة صدر مميزة ذاع صيتها بين النساء، والعلامة التجارية الجديدة التي تنحدر تحتها بأسم Body by Victoria، والتي تطور مجموعة من العطور ومستحضرات التجميل. في عام 2002، أعلنت فيكتوريا سيكرت إطلاق علامتها التجارية الجديدة PINK، وهي علامة تجارية تهدف إلى جذب المراهقين. ابتداءً من عام 2008، توسعت فيكتوريا سيكرت دولياً، مع منافذ البيع بالتجزئة داخل المطارات الدولية، وامتيازات عدة في المدن الكبرى في خارج الولايات المتحدة، وفي المتاجر المملوكة للشركة في جميع أنحاء كندا والمملكة المتحدة.

بحلول عام 2016، بدأت حصة فيكتوريا سيكرت في السوق في الانخفاض، مما أفسح المجال بشكل متزايد لتفضيل المستهلكين المتزايد للملابس المريحة ذات الطابع الرياضي. ألغت الشركة توزيع كتالوجها الشهير السنوي في عام 2016. اعتباراً من مايو 2020، ومع امتلاك العلامة التجارية أكثر من 1070 متجرًا، تحتل فيكتوريا سيكرت مرتبة أكبر بائع تجزئة للملابس الداخلية في الولايات المتحدة. أعلنت الشركة الأم L Brands عن الإغلاق المخطط لـ 250 متجرًا من متاجر Victoria's

Pink و Secret في عام 2020، وهو ما يمثل انخفاضًا بنسبة 25 بالمائة تقريبًا في جميع مواقع البيع بالتجزئة، في أعقاب جائحة COVID-19.

قدم مساهمو L Brands شكوى إلى محكمة ديلاوير في يناير 2021، تفيد بأن الرئيس السابق ليس ويكسندر، من بين آخرين، خلق «ثقافة راسخة لكراهية النساء، والتنمر والمضايقات»، مما يخالف واجبه الائتماني تجاه الشركة، وما تسبب به للعلامة التجارية من تقليل لقيمتها الفعلية.



متجر فيكتوريا سيكريت في نيويورك

## معلومات عامة

البلد	 <a href="#">الولايات المتحدة</a>
التأسيس	1977
النوع	شركة فرعية
المقر الرئيسي	<a href="#">كولومبوس، أوهايو</a>
مواقع	<a href="#">victoriassecret.co.uk</a> (الإنجليزية)
الويب	<a href="#">victoriassecret.com</a> (الإنجليزية)

## المنظومة الاقتصادية

الشركة الأم	<a href="#">L Brands</a> (en)
الفروع	<a href="#">Pink</a> (en)
<u>الشركات التابعة</u>	<a href="#">Pink</a> (en)
الصناعة	ملابس
المنتجات	حمالات الصدر، سراويل داخلية وملابس النوم، والجوارب والملابس النسائية، والملابس الداخلية وملابس السباحة، والأحذية،

والعطور ومستحضرات

التجميل

## أهم الشخصيات

المؤسس روي رايموند

لوري غريلبي

(الرئيس

التنفيذي

لمتاجر

فيكتوريا

(سيكرت

أهم الشخصيات شارين تيرني

(الرئيس

التنفيذي

لشركة

فيكتوريا

سيكرت

والملابس

(الحميمة

الموظفون 97000

## الإيرادات والعائدات

البورصة بورصة

نيويورك (VSCO)

شامبيون Champion

**Champion**

شامبيون (أو شامبيون الولايات المتحدة الأمريكية) هي شركة أمريكية لصناعة الملابس، متخصصة في الملابس الرياضية. العلامة التجارية هي شركة تابعة لشركة هانز براند (ومقرها في وينستون سالم، نورث كارولينا)، والتي تم إسقاطها من قبل شركة سارة لي في عام 2006. كان مقر الشركة في الأصل في روتشستر، نيويورك، قبل استحواذها من قبل سارة لي في عام 1989.



Champion Wear at Mitsui Outlet Park Osaka-Kadoma

## معلومات عامة

البلد	<u>الولايات المتحدة</u>
التأسيس	1919 <sup>[1]</sup>
النوع	<u>شركة تابعة</u>
المقر الرئيسي	<u>وينستون-سالم</u>
موقع الويب	<u>champion.com</u> (الإنجليزية)

## المنظومة الاقتصادية

الشركة الأم	<u>Hanesbrands</u> (en)
الصناعة	Clothing
المنتجات	<u>ملابس</u> <u>sportswear</u> <u>لباس القدم</u>

كولومبيا سبورتزوير Columbia Sportswear



شركة كولومبيا سبورتزوير (بالإنجليزية: Columbia Sportswear) شركة أمريكية متخصصة في صناعة وتوزيع الملابس الرياضية والخارجية

### معلومات عامة

البلد	<a href="#">الولايات المتحدة</a>
التأسيس	1938
النوع	<a href="#">عامة</a>
الشكل القانوني	<a href="#">شركة مساهمة</a>
المقر الرئيسي	<a href="#">مقاطعة واشنطن، أوريجون</a> <a href="#">الولايات المتحدة</a>
موقع الويب	<a href="#">columbia.com</a> (الإنجليزية)

### المنظومة الاقتصادية


[صناعة النسيج](#) الصناعة



لباس - لباس

المنتجات ملايس - خارجي

رياضية - outdoor

gear (en) 

## الإيرادات والعائدات

البورصة بورصة

نازدك[1] (COLM)

## ديكيز Dickie

Williamson-Dickie Mfg. Co هي شركة لتصنيع الملابس معروفة بعلامتها التجارية الأكبر «ديكيز». تأسست الشركة في فورت وورث، تكساس، في عام 1922 على يد سي إن ويليامسون وإي إي «العقيد» ديكي، الذي أنشأ شركة دينيم تباع ملابس العمل للمزارعين في جميع أنحاء الجنوب الغربي. حالياً، ديكيز هي علامة تجارية عالمية موجودة في أكثر من 100 دولة لتصميم وتصنيع وبيع الأوفرول (ملابس العمل) لقطاعات السيارات والضيافة والبناء والصناعات الطبية. يمتلك ويليامسون-ديكي أيضًا علامات ولالز وليبيرتي وكودياك.

### البدايات

بدأ سي إن ويليامسون وإي إي «العقيد» ديكي مسيرتهما المهنية في مجال «المركبات وأطقم الأحصنة» في بريان، تكساس. في عام 1918، أسسوا مع عدد قليل من الأصدقاء الشركة الأمريكية للأوفرول (أو المشمل). وفي عام 1922، انضم سي إن ويليامسون إلى والده وابن عمه لشراء 100٪ من الشركة الأوفرول على أساس الثلث لكل منهم وأعاد تسميتها باسم شركة ويليامسون ديكي للتصنيع.

منذ سنواتها الأولى، تمتعت ويليامسون ديكي بالنمو المنتظم الذي تباطأ فقط بسبب أزمة الكساد الكبرى. وخلال الحرب العالمية الثانية أنتجت الشركة الملايين من الزي الرسمي للقوات المسلحة في البلاد. في التحول إلى الإنتاج المدني بعد الحرب، بدأ سي إن ويليامسون إستراتيجية التوسع الجغرافي وأنشأ مرافق إنتاج ومستودعات ومناطق مبيعات جديدة في جميع أنحاء الولايات المتحدة. في أواخر الخمسينيات من القرن الماضي، أصبحت ويليامسون ديكي شركة دولية من خلال التوسع في السوق الأوروبي وسوق الشرق الأوسط - حيث قدم عمال النفط في تكساس العلامة التجارية ديكيز إلى حقول النفط في الشرق الأوسط.

في الحاضر

تُباع ديكيّز حاليًا في جميع الولايات الأمريكية الخمسين وفي جميع أنحاء العالم في دول مثل المملكة العربية السعودية وجنوب إفريقيا وأستراليا وروسيا وتشيلي وكوريا الجنوبية واليابان وتايوان وأيسلندا وكندا وألمانيا وفرنسا وإيطاليا وأيرلندا مع مبيعات COH المحدودة وكرواتيا والفلبين وبولندا والمكسيك.

في عام 2008 استحوذ ويليامسون ديكي على شركة Kodiak Group Holdings Inc الكندية. وفي عام 2013 استحوذت ديكي على والنز.

في عام 2014 أصبح جيرى لي من كاليفورنيا المرخص له حصريًا لملابس Dickies ( Girl juniors ديكيّز للفتيات الصغيرات).

استحوذت شركة VF Corporation على ويليامسون ديكي في عام 2017 مقابل 820 مليون دولار نقدًا.

يقع مقر شركة ويليامسون ديكيّز أوروبا المحدودة في ويستفيلد، سومرست في المملكة المتحدة. كان هذا القسم من الشركة المعروف سابقًا باسم «ديكيّز المملكة المتحدة» ويعمل الآن في جميع أنحاء أوروبا والشرق الأوسط لكل من مجموعات منتجات ملابس العمل وملابس الشارع.



Brown Dickies Carpenter Jeans New

### معلومات عامة

التأسيس 1918

النوع عمل

مؤسسة - تجاري

	التجارة
	مقاولة — التقليدية
الشكل القانوني	شركة خاصة
	فورت وورث
المقر الرئيسي	الولايات المتحدة
	موقع الويب
	dickies.com

## المنظومة الاقتصادية

	صناعة
الصناعة	الملابس
	حقيبة — لباس
المنتجات	لباس — ظهر
	القدم

## أهم الشخصيات

	5,100 الموظفون
--	----------------

## فيجس

فيجس هي شركة أمريكية لبيع الملابس الطبية بالتجزئة عبر الإنترنت ومقرها في لوس أنجلوس، كاليفورنيا. تبيع الشركة في المقام الأول الثوب الجراحي في مجموعة متنوعة من الألوان والأنماط. تأسست الشركة في عام 2013 من قبل هيدر هاسون وترينا سير اللذان يعملان كرئيسين تنفيذيين مشاركين.

## التاريخ

تأسست فيجس على يد هيدر هسون وترينا سير في لوس أنجلوس، كاليفورنيا في عام 2013. فكرة الشركة جاءت بعد مساعدة أحد الأصدقاء «في العثور على ملابس عمل أكثر إمتاعًا». عمل سير في وول ستريت في ذلك الوقت وساعد هيدر في تطوير فكرة العمل. بدأ الاثنان ببيع الثوب الجراحي خارج ساحة انتظار المستشفيات، والحصول على تعليقات من الموظفين.

تمتلك الشركة مكتب في منطقة لوس أنجلوس. في ديسمبر 2015، تم اختيار الشركة للانضمام إلى شبكة إنديفور، وهي عبارة عن برنامج إرشادي ومسرّع بدء التشغيل. اعتبارًا من عام 2018، جمعت الشركة ما مجموعه 75 مليون دولار من التمويل. تم الاعتراف بالشركة كواحدة من أسرع الشركات نموًا في الولايات المتحدة. في عام 2018، مع نمو الشركة لمدة ثلاث سنوات بنسبة 9,948٪. تم إطلاق حملة «ما قبل الاكتتاب الثانوية» في عام 2020 لاكتتاب عام محتمل في 2021 أو إدراج مباشر.

معلومات عامة	
البلد	<u>الولايات المتحدة</u>
التأسيس	2013
النوع	<u>شركة</u> — <u>شركة</u> <u>عمومية محدودة</u>

ليوس	
المقر الرئيسي	سانتا - أنجلوس
	مونيك
موقع الويب	wearfigs.com

## المنظومة الاقتصادية

المنتجات	ثوب
	جراحي

## أهم الشخصيات

	Trina
	Spear (en)
	[1]
المؤسسون	Heather
	Hasson (en)
	[2]

## الإيرادات والعائدات

البورصة	بورصة
	(FIGS) نيويورك [3]

## كالفين ريتشارد كلاين




كالفين ريتشارد كلاين (بالإنجليزية: Calvin Richard Klein) (ولد في 19 نوفمبر 1942) هو مصمم أزياء أمريكي والذي أطلق الشركة التي أصبحت لاحقا باسم كلفن كين في عام 1968. بالإضافة إلى الملابس، أعطى كلاين اسمه أيضا إلى مجموعة من العطور والساعات والمجوهرات. رغم أن الشركة لا تزال تحمل اسمه، إلا أنه باعها عام 2003.


### معلومات شخصية

اسم: Calvin (بالإنجليزية)  
الولادة: Richard Klein 🖍



نوفمبر 19 الميلاد	(العمر 81 سنة) 1942
<u>مدينة نيويورك</u>	
<u>الإقامة</u>	[لغات] ساوثهامبتون  أخرى [أخرى]
<u>مواطنة</u>	 <u>الولايات المتحدة</u> 
<u>الأولاد</u>	[لغات] <u>ماركوس لويد</u>  أخرى [أخرى]
<b>الحياة العملية</b>	
<u>المدرسة</u>	<u>رابطة طلاب الفن في نيويورك الأم</u> <u>معهد الموضة</u> [لغات أخرى] [1][2] <u>للتقانة</u> <u>ثانوية الفنون</u> [لغات أخرى] <u>والتصميم</u> <u>كلية الأعمال في جامعة</u> <u>نبرة</u> [لغات أخرى] 
<u>المهنة</u>	<u>مصمم، ومصمم</u> <u>أزياء</u> <sup>[3]</sup> ، <u>وممثل، ورجل أعمال</u> 
<u>الحزب</u>	<u>الحزب الديمقراطي</u> 
<u>اللغة الأم</u>	<u>الإنجليزية</u> 

الإنجليزية<sup>[4]</sup> اللغات 

تصميم أزياء مجال 

العمل

## أمريكان إيغل أوتفترز American Eagle

# AMERICAN EAGLE

أمريكان إيغل أوتفترز) بالإنجليزية (American Eagle : أو النسر الأمريكي علامة تجارية رائدة للأزياء والاكسسوارات و سلسلة متاجر التجزئة الأمريكية مقرها في بيتسبرغ، بنسلفانيا تأسست في عام 1977 من قبل الاخوة جيرى ومارك سيلفرمان.

العلامة التجارية تستهدف الفئة العمرية من 14-25 من الذكور والإناث، بأكثر من 900 موقع البيع بالتجزئة في الولايات المتحدة وكندا ومتجر على شبكة الإنترنت، في 16 مارس 2010، افتتح إمريكانايغل أول متجر لها في منطقة الشرق الأوسط في مردف سيتي سنتر في دبي ، الإمارات العربية المتحدة. افتتح النسر الاميركي تجار الملابس أول متجر لها في أفريقيا في سيتي ستارز المركز في مصر الجديدة ، القاهرة ، مصر

منتجات العلامة التجارية أكثر شعبية هي الجينز، قميص الغولف ، تي شيرت ، قمصان هينلي، وملابس السباحة



## متجر إمبريكان إيغل أوتفترز

### معلومات عامة

البلد	الولايات المتحدة
التأسيس	1977
النوع	شركة مساهمة عامة
المقر الرئيسي	بيتسبرغ، بنسلفانيا، الولايات المتحدة
مواقع	( <a href="http://ae.com">ae.com</a> الإنجليزية )
الويب	( <a href="http://storelocations.ae.com">storelocations.ae.com</a> الإنجليزية )

### المنظومة الاقتصادية

الصناعة	تجارة التجزئة — صناعة الملابس
المنتجات	ملابس، ملحق ملابس، أحذية
مناطق الخدمة	جميع أنحاء العالم

### أهم الشخصيات

أهم الشخصيات	جاي شوتينستاين، رئيس مجلس الإدارة روبرت لز هانسن، الرئيس والمدير التنفيذي
الموظفون	39,600

### الإيرادات والعائدات

البورصة	بورصة (AEO) نيويورك
---------	------------------------

## بانانا ريبابلك Banana Republic

# BANANA REPUBLIC

بانانا ريبابلك: هي شركة ملابس واكسسوارات تابعة لمتاجر التجزئة التي تمتلكها شركة أمريكية عالمية تابعة ل Gap Inc. تأسست في عام 1978 من قبل ميل وباتريشيا زيغلر من انطلاقةً من تصميمات رحلات السفاري. وفي عام 1983 قامت شركة قاب بشراؤها وأعطتها صورة أكثر رقياً. و باناناريبابلك أكثر من 600 متجر يقع في مختلف أنحاء العالم.

تاريخها: تأسست بانانا ريبابلك على يد ميل وباتريشيا زيغلر في عام 1978. وكانت عبارة عن شركة ملابس أمريكية متكونة من متجرين يبيعان ملابس متعلقة برحلات السفر والسفاري. وارتفعت نسبة المبيعات بسبب المصور التسويقي (ابحث عنه) الذي قدم سلعةً غريبة الأطوار ولكنها راقية وفريدة نوعها تضيف لون الصداقة والودية.



Banana Republic at Markville Mall

### معلومات عامة

البلد	الولايات المتحدة
التأسيس	1978
النوع	Division of Gap
الشكل القانوني	شركة مساهمة
المقر الرئيسي	سان فرانسيسكو
موقع الويب	bananarepublic.gap.com

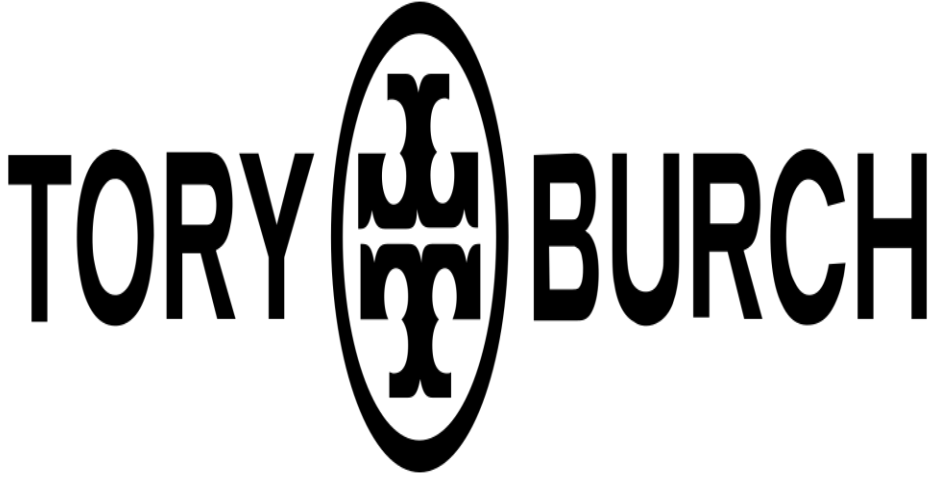
### المنظومة الاقتصادية

الشركة الأم	قاب-1983 (present)
الصناعة	تجارة التجزئة

المنتجات	Clothing
مناطق الخدمة	Worldwide
<b>أهم الشخصيات</b>	
المؤسس	ميل زيغلر باتريشيا زيغلر
المدير التنفيذي	Art Peck (en) 
أهم الشخصيات	Art Peck (الرئيس التنفيذي parent Gap, Inc.) Mark Breitbard (President & CEO)



## توري بورش



توري بورش آل آل سي (المعروفة سابقًا باسم تي آر بي من قبل توري بورش) ،  
والمعروفة باسم توري بورش ، هي علامة أزياء أمريكية يملكها ويعملها والتي أسسها  
المصممة الأمريكية توري بورش.

### التاريخ

بدأت توري بورش بدأت تسمية الأزياء الخاصة بها باسم "TRB by Tory Burch"  
، التي عرفت فيما بعد باسم - Tory Burch في فبراير 2004 ، حيث أطلقتها مع  
متجر بيع بالتجزئة في حي نوليتا في مانهاتن

## معلومات عامة

سميت باسم توري بورش

البلد الولايات المتحدة

التأسيس 2004

النوع شركة خاصة

المقر الرئيسي نيويورك

موقع الويب toryburch.com (الإنجليزية)

## المنظومة الاقتصادية

الصناعة موضة

زينة — لباس

المنتجات مستحضر — ملحقة

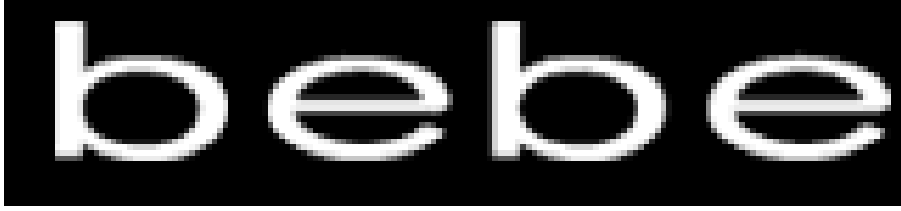
تجميل

مناطق الخدمة في جميع أنحاء العالم

## أهم الشخصيات

توري  
المؤسس  
بورش

## بيبي ستورس



بيبي ستورس (بالإنجليزية: Bebe Stores) (تنطق: /, /, bi:bi:/) هي علامة تجارية لبيع ملابس النساء بالتجزئة تم تأسيسها في عام 1976. تطور العلامة التجارية وتنتج مجموعة من الملابس النسائية وملحقاتها والعطور التي تقوم بتسويقها تحت أسماء «بيبي ( Bebe)» أو «بيبي سبورت ( Bebe Sport)» أو «بيبي أولت ( Bebe Outlet)».

في 21 أبريل 2017، أعلنت شركة بيبي أنها ستغلق ما تبقى من محلاتها الـ 168 المبنية من الطوب والملاط لبيع المنتجات عبر الإنترنت.

معلومات عامة	
البلد	<a href="#">الولايات المتحدة</a>
التأسيس	يونيو 1976؛ منذ 47 سنة 7
النوع	عامة
المقر الرئيسي	<a href="#">بريسبان</a>
موقع الويب	<a href="#">bebe.com</a> (الإنجليزية)

المنظومة الاقتصادية

الصناعة	<u>تجارة</u>
	<u>التجزئة</u>
المنتجات	<u>ملابس</u>

### أهم الشخصيات

المؤسس	<u>Manny</u>
	<u>Mashouf (en)</u>  
الموظفون	4433

### الإيرادات والعائدات

البورصة	<u>بورصة</u> <u>نازدك (BEBE)</u> 
<u>العائدات</u>	▲ مليون 603 دولار [1]
الدخل التشغيلي	▲ مليون 16.6 دولار [1]
<u>الأصول</u>	▼ مليون 571 دولار [2]

## تومي هيلفيغر

# TOMMY HILFIGER

ولد مصمم الأزياء الأميركي توماس جاكوب هيلفيغر في الرابع والعشرين من مارس من العام 1951 في نيويورك، والده صانع، ووالدته ممرضة، وهو الابن الثاني من عائلة تتألف من تسعة أبناء.

خلال دراسته الثانوية قرر توماس أن يفتح محلاً صغيراً، كلفه حينها 150 دولاراً، وكان هدفه حينها أن ينقل الموضة من لندن إلى نيويورك، ولاحقاً بدأ بتصميم ملابس بسيطة لمحله، ومن ثم انتقل إلى المدينة الكبرى حتى يتخصص بدراسة تصميم الأزياء. في ذلك الوقت لفت نظر رجل الأعمال موهان مرجاني، الذي كان يريد إطلاق ماركة خاصة بأزياء للرجال، وبدعم من مرجاني، أطلق توماس هيلفيغر الماركة الخاصة باسمه في العام 1985.

مشواره مع الجوائز كبير جداً، ففي العام 1998 كرمته مدرسة بارسونز للتصميم في مدينة نيويورك، كما منحته مجلة (جي كيو) لقب «رجل العام» القضية. كما تم تكريمه في إسبانيا، وفي العام 2009 تلقت جائزة اليونسكو لدعم احترام للجهود الخيرية له على مر السنين، فضلاً عن تكريمه في عدد كبير من جامعات العالم. ولكن بسبب تراجع المبيعات إلى حد كبير، باع تومي هيلفيغر شركته مقابل 1.6 مليار دولار في 2006، لصالح شركة استثمارية خاصة. وفي مارس 2010، اشترى صاحب كالفن كلاين فيليبس فان هوزن شركة تومي هيلفيغر بقيمة 3 مليارات دولار.



Tommy-Hilfiger-Filiale in Mannheim, O6, an den Planken

### معلومات عامة

البلد الولايات المتحدة

التأسيس 1985

النوع <

القائمة ...

<u>الشكل القانوني</u>	<u>ناملوز فينيتشخاب</u>
<u>المقر الرئيسي</u>	<u>نيويورك</u> — <u>أمستردام</u>
<u>مواقع الويب</u>	<u>global.tommy.com</u> (الإنجليزية) <u>usa.tommy.com...</u> (الإنجليزية)

## المنظومة الاقتصادية

<u>الشركة الأم</u>	<u>PVH (en)</u>
<u>الصناعة</u>	<u>صناعة</u> — <u>تجارة التجزئة</u> <u>perfumery (en)</u> — <u>الملايس</u>
<u>المنتجات</u>	<u>مستحضر</u> — <u>لباس</u> <u>أثاث</u> — <u>عطر</u> — <u>تجميل</u>

## أهم الشخصيات

<u>المؤسس</u>	<u>تومي هيلفيغر</u>
<u>الموظفون</u>	100,005

رالف لورين Ralph Lauren

# RALPH LAUREN

**شركة رالف لورين** هي شركة أمريكية خاصة للتداول العام مقرها في نيويورك في الولايات المتحدة، وهي شركة مختصة بالملابس الفاخرة والاكسسوارات والعطور والأدوات المنزلية والتي من هي من ضمن الشركة التابعة والتي تسمى بشركة بولو رالف لورين أو شركة بولو للأزياء والتي تأسست عام 1967.<sup>[2][3][4]</sup>  
التاريخ[عدل]

كان رالف لورين أحد قادة التصميم الذين نشؤوا في المجتمع اليهودي في برونكس، إلى جانب كالفن كلاين وروبرت دينينج.<sup>[5][6]</sup>

أسس لورين شركة رالف لورين عام 1967 بربطات عنق رجالية. في عمر 28 عامًا، عمل لورين في شركة تصنيع ربطة العنق. Beau Brummell أقنع رئيس الشركة بالسماح له ببدء مجاله الخاص. بناءً على اهتماماته في الرياضة، أطلق لورين على أول مجموعة كاملة من الملابس الرجالية اسم «بولو» في عام 1968. وقد عمل من «درج» واحد من صالة عرض في مبنى إمبايرستيت، وسلّم البضائع إلى المتاجر بنفسه.<sup>[7]</sup>

بحلول عام 1969، باع متجر بلومينغديلز في مانهاتن خط رجال لورين حصريًا. كانت هذه هي المرة الأولى التي تمنح فيها بلومينغديلز مصممًا متجره الخاص داخل متجرهم. في عام 1971، أطلقت شركة Ralph Lauren Corporation مجموعة من القمصان المصممة خصيصًا للسيدات، التي قدمت شعار لاعب بولو، الذي يظهر على طرف القميص. أطلقت أول مجموعة نسائية كاملة في العام التالي.<sup>[8]</sup>

شهد عام 1972 افتتاح متجر رالف لورين في روديو درايف في بيفرلي هيلز، كاليفورنيا، وهو أول متجر مستقل له.<sup>[9]</sup> في عام 1972، أصدرت لورين قميصًا قطنيًا قصير الأكمام من 24 لونًا. أصبح هذا التصميم المزخرف بشعار الشركة الشهير (شعار لاعب البولو)، الذي ابتكره محترف التنس رينيه لاکوست) المظهر المميز للعلامة التجارية). في عام 1977، قدمت شركة Ralph Lauren Corporation قميص بولو شبكي قطني مميز بألوان مختلفة، يتميز بشعار لاعب البولو على الصدر.



في عام 1974، قام رالف لورين بتجهيز طاقم التمثيل الرجالي لفيلم The Great Gatsby بالملابس المختارة من مجموعة Polo الخاصة به، سلسلة من البدلات والسترات الصوفية للرجال على طراز عشرينيات القرن الماضي، باستثناء البدلة الوردية التي صممها لورين خصيصًا لجاي غاتسبي من روبرت ريدفورد. في عام 1977، ارتدت ديان كيتونووديان ملابس لورين في فيلم آني هول الحائز على جائزة الأوسكار.<sup>[10]</sup>

في عام 1978، أطلق أول عطور Ralph Lauren ، من إنتاج شركة Warner Lauren Ltd في Bloomingdale's: Lauren للنساء، وكولونيا Polo للرجال. كانت هذه هي المرة الأولى التي يقدم فيها المصمم عطورين، أحدهما للرجال والآخر للنساء، في وقت واحد.<sup>[8]</sup>

دخلت الشركة السوق الأوروبية، وانتقلت إلى العالمية، في عام 1981 بافتتاح أول متجر قائم بذاته في شارع نيو بوند في ويستاند بلندن، إنجلترا. افتتح لورين أول سفينة رئيسية له في قصر راينلاندر، في شارع ماديسون وشارع 72 في مدينة نيويورك في عام 1986.<sup>[11]</sup> في 12 يونيو 1997، أصبحت الشركة شركة مساهمة عامة في بورصة نيويورك.<sup>[12]</sup>

افتتح مطعم RL الذي يضم 98 مقعدًا في مارس 1999 في شيكاغو بجوار أكبر متجر رالف لورين الرائد في العالم في زاوية شيكاغو وميتشيغان أفنيوز في شارع Magnificent Mile.<sup>[13]</sup> تبع ذلك افتتاح مطعمين إضافيين، Ralph's الواقع في بوليفارد 173 في متجر Saint Germain Paris في عام 2010، و The Polo Bar في متجر Polo في نيويورك في عام 2015.<sup>[14]</sup>

أطلقت الشركة موقعها الإلكتروني ومتجرها عبر الإنترنت في عام 2000 باسم polo.com بواسطة RL Media تعاون بين Ralph Lauren و (NBC) في عام 2007، استحوذت شركة Ralph Lauren على حصة NBC من RL Media وأعيد إطلاق الموقع باسم ralphlauren.com. في سبتمبر 2015، أعلن أن ستيفان لارسون سيحل محل مؤسس الشركة، رالف لورين، رئيسًا تنفيذيًا في نوفمبر. بقي لورين في منصب الرئيس التنفيذي والرئيس التنفيذي للإبداع.<sup>[15][16]</sup>

في فبراير 2017، أعلن أن لارسون قد وافق على ترك منصبه رئيسًا تنفيذيًا بدءًا من 1 مايو 2017 بسبب الخلافات مع لورين.<sup>[17]</sup> في 17 مايو 2017، عين رالف لورين

باتريس لوفيت رئيسًا ومديرًا تنفيذيًا.<sup>[18]</sup> شغل لوفيت مؤخرًا منصب رئيس مجموعة الجمال العالمي في شركة بروكتر أند جامبل،<sup>[19]</sup> وتولى المنصب في 17 يوليو 2017.<sup>[20][21][22]</sup>

في أكتوبر 2020، أعلنت شركة Ralph Lauren Corporation أنها ستحول علامتها التجارية Chaps إلى نموذج أعمال مرخص بالكامل للتركيز على علاماتها التجارية الأساسية، وتقليل تعرضها المباشر لقناة المتاجر في أمريكا الشمالية، وإنشاء علامة Chaps التجارية لرعايتها مع شريك من ذوي الخبرة.<sup>[23]</sup> وفي أكتوبر أيضًا، عينت شركة رالف لورين مستشارة إدارة أوباما السابقة فاليري جاريت في مجلس الإدارة.<sup>[24][25]</sup>

في مايو 2021، أعلنت شركة Ralph Lauren Corporation أنها ستبيع علامتها التجارية Club Monaco إلى شركة الأسهم الخاصة Regent LP.<sup>[26]</sup> شركة بولو للأزياء [عدل]



العلامة التجارية لشركة بولو للأزياء.

بعد زواج رالف لورين من ريكي لووير، أسس أول شركة له للأزياء وذلك بالمال الذي كان يجنيه من جراء بيع رباطات العنق مع بعض من القروض المالية من البنوك وبمساعدة شقيقه، وقد اختار لورين شعارا للشركة على شكل رجل يلعب بولو على الحصان، وقد اختار هذا الشعار واسم الشركة لأن لعبة البولو كانت خاصة بالملوك وكانت لعبة عالمية ومشهورة آنذاك.

شعار رالف لورين بدأ لورين توسعته في التصميم ن فاتفق مع متاجر "بلومغديل" لتقوم ببيع منتجاته من رباطات العنق، ولكن الشركة اشترطت ألا يضع علامته التجارية «بولو رالف لورين» على رباطات العنق، إلا أنه رفض العرض تماما وكاد أن

يبحث عن شركة أخرى لبيع منتجاته ولكن الشركة ما لبثت أن وافقت على شروطه بعد أن عرفت نجاح مبيعات ربطات العنق التي يصممها لورين.

وفي عام 1968 بدأ لورين في توسعة مصنعه، ليصبح خط تصنيع للألبسة الرجالية، وكانت تتميز بتصاميمها ما بين الطابع البريطاني والأمريكي الكلاسيكي، ونجح لورين في بيع منتجاته وأصبح لديه زبائن كثيرة تتهافت على منتجاته.

وفي عام 1971، بدأ لورين في تصميم أول خط تصنيع للألبسة النسائية، ونتيجة للتوسعات التي يعملها لورين قرر دخول مجال البيع بالتجزئة، وفي نهاية عام 1971، قام بافتتاح أول محل لبيع الملابس في بيفرلي هيلز، وقد حقق المحل نجاحا باهرا، مما حوله لتوسعة أعماله فأسس العديد من المحلات التجارية الخاصة به في الولايات المتحدة.



Gertrude Rhinelander Waldo House

## معلومات عامة

سميت باسم	رالف لورين
البلد	الولايات المتحدة
التأسيس	1967م
النوع	عام
الشكل القانوني	شركة مساهمة مبسطة
المقر الرئيسي	نيويورك، الولايات المتحدة
موقع الويب	( <a href="http://ralphlauren.com">ralphlauren.com</a> الإنجليزية )

## المنظومة الاقتصادية

الشركات التابعة	بول رالف لورين
الصناعة	الملابس الفاخرة الأحذية بضائع منزلية عطور
المنتجات	< القائمة  ...

## أهم الشخصيات

المؤسس	رالف لورين
المدير التنفيذي	Patrice Louvet (en)  ( – 2017 ) 
الموظفون	24,000 

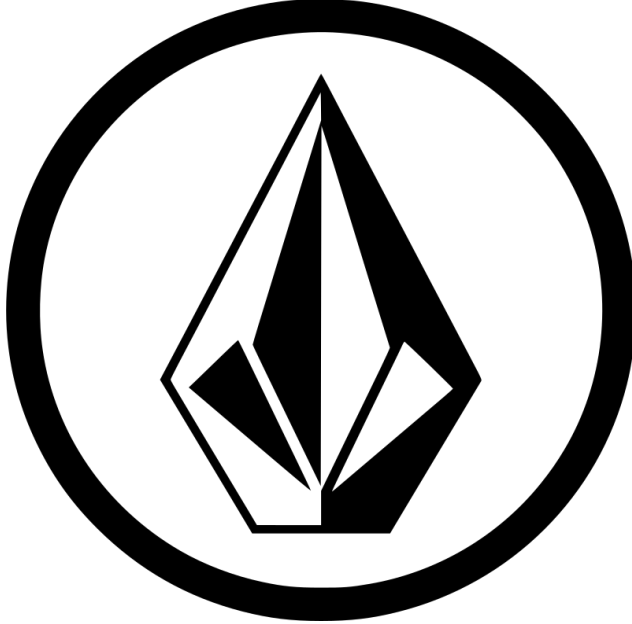
## الإيرادات والعائدات

البورصة

بورصة

[1] (RL) نيويورك

## فولكوم Volcom



فولكوم (بالإنجليزية: Volcom) هي علامة تجارية لأسلوب الحياة تقوم بتصميم وتسويق وتوزيع المنتجات الموجهة للوحات الرياضية. يقع المقر الرئيسي لشركة فولكوم في كوستا ميسا ، كاليفورنيا، الولايات المتحدة (الولايات المتحدة). تود هيميل هو الرئيس التنفيذي لشركة فولكوم.



The Volcom Stone

معلومات عامة	
البلد	<u>الولايات المتحدة</u>
التأسيس	1991
النوع	<u>شركة عمومية</u> – <u>عمل تجاري</u> <u>محدودة</u>

المقر الرئيسي [كوستا ميسا](#)

موقع الويب [volcom.com... \(الإنجليزية\)](#)

## المنظومة الاقتصادية

[مجموعة](#)

الشركة الأم [العلامات التجارية](#)

[الأصيلة](#)

الصناعة [والسلع الملابس](#)  
[الاستهلاكية](#)

المنتجات [لباس](#)

## أهم الشخصيات

[مجموعة](#)

المالك [العلامات](#)

[التجارية](#)

[الأصيلة](#)

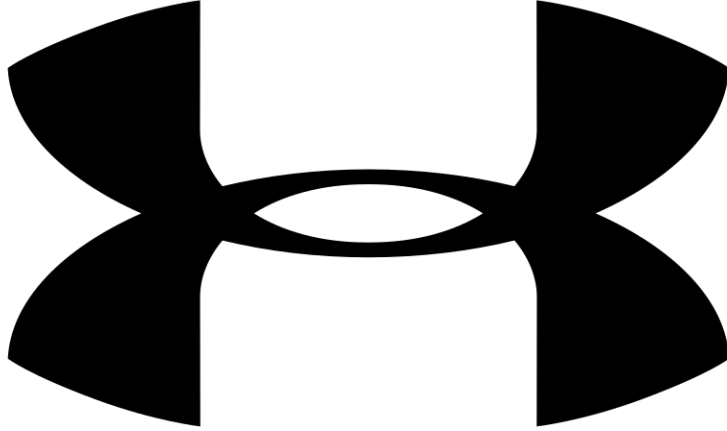
## الإيرادات والعائدات

البورصة [بورصة](#)

[نازدك \[1\]](#) (VLCM)



أندر آرمر Under Armour



# UNDER ARMOUR

أندر آرمر) بالإنجليزية (Under Armour : هي شركة أمريكية تقوم بتصنيع لباس القدم، الملابس الرياضية، واللباس الدارج. تأسست الشركة عام 1996 ويقع مقرها الرئيسي في مدينة بالتيمور بولاية ميريلاند الأمريكية.

## التاريخ

تأسست "Under Armour" في 25 سبتمبر 1996 على يد كيفن بلانك، الذي كان قائداً لفرقة الفرق الخاصة بجامعة ماريلاند لكرة القدم.

بدأ بلانك الأعمال من قبو جدته في واشنطن العاصمة، حيث قضى وقته في السفر على طول الساحل الشرقي مع ملابس رياضية فقط في صندوق سيارته.

أصبحت الشركة معروفة عندما ظهرت صورة على الصفحة الأولى من صحيفة "USA Today" تظهر اللاعب جيف جورج وهو يرتدي قميص "Under Armour".

#### المنتجات

تشمل المنتجات التي تصنعها "Under Armour" الأحذية الرياضية، والتيشيرتات، والسترات، والهوديز، والبناطيل، والشورت، والأكياس الرياضية، والأقنعة والإكسسوارات.

تقوم الشركة أيضًا بإنتاج أزياء لكرة القدم الأمريكية، وكرة السلة، وكرة القدم، بين الرياضات الأخرى.

#### النمو والتوسع

في السنوات الأولى من تأسيسها، كانت "Under Armour" تركز بشكل أساسي على تقديم ملابس تحتية تمتص العرق للاعبين لكرة القدم. ولكن مع مرور الوقت، بدأت الشركة في توسيع نطاق منتجاتها لتشمل ملابس لكل أنواع الرياضات والأنشطة.

في عام 2006، أطلقت الشركة خطًا من الأحذية الرياضية، وهو ما ساعد في تعزيز نمو الشركة وتوسيع قاعدة عملائها.

تعاونت "Under Armour" مع العديد من الرياضيين المشهورين والفرق الرياضية لرعايتهم وتزويدهم بمعدات رياضية عالية الجودة.

#### التكنولوجيا والابتكار

تُعتبر "Under Armour" واحدة من الشركات الرائدة في استخدام التكنولوجيا في منتجاتها. فقد أطلقت الشركة ملابس تستخدم تقنية "HeatGear" و "ColdGear" التي تساعد الرياضيين على البقاء باردين في الطقس الحار ودافئين في الطقس البارد.

كما أطلقت الشركة تطبيقًا للهواتف الذكية يُسمى "MapMyFitness"، وهو تطبيق يساعد الرياضيين على تتبع تمارينهم ونشاطاتهم البدنية.

الوجود العالمي

لديها "Under Armour" وجود قوي في السوق الأمريكية، ولكنها أيضًا توسعت إلى الأسواق الدولية، وتمتلك الآن متاجر ومنافذ بيع في أكثر من 70 دولة حول العالم.



Building of UA headquarters

تاريخ  
التأسيس

1996<sup>[1]</sup><sup>[2]</sup>

البورصة	بورصة نيويورك (UA) [3] بورصة نيويورك (UAA) [5][4]
الدولة	الولايات المتحدة 
المقر الرئيسي	بالتيمور [8][7][6][5]
الصناعة	صناعة الملابس [9]

## أندرو كريستين Andrew Christian

أندرو كريستين (بالإنجليزية: Andrew Christian) هي شركة أمريكية تأسست في 2001 متخصصة في صناعة الملابس الداخلية والرياضية مقرها في لوس أنجلوس

معلومات عامة	
البلد	<a href="#">الولايات المتحدة</a>
التأسيس	2001
النوع	<a href="#">خاصة</a>
المقر الرئيسي	<a href="#">هوليوود</a>
موقع الويب	<a href="#">andrewchristian.com (الإنجليزية)</a>
المنظومة الاقتصادية	
	<a href="#">موضة</a> <a href="#">الصناعة</a>
	<a href="#">ملابس</a>
المنتجات	<a href="#">لباس رياضية</a> ، <a href="#">داخلي</a>

جميع أنحاء  
مناطق الخدمة  
العالم

## أهم الشخصيات

المؤسس  
[Andrew](#)  
[Christian \(en\)](#) 

# جيس GUESS

# GUESS

جيس) بالإنجليزية(GUESS : شركة أمريكية عالمية وماركة ملابس عالمية وسلسلة من المحلات التجارية العالمية التي تنتمي إلى المجموعة الأمريكية مارسيانو MARCIANO تعتبر من أهم ماركات الملابس التجارية في أمريكا أسسها مصمم أزياء المغربي الفرنسي الأمريكي اليهودي جورج مارسيانو جيس معروفة بموضاتها السريعة لأزياء الرجال والنساء والمراهقين والأطفال تتواجد فروعها في أمريكا ومقرها الرئيسي في لوس أنجلوس وتعتبر من أهم ماركات الملابس في أمريكا أسسها الأخوة جورج مارسيانو، رماند مارسيانو، بول مارسيانو وماوري سمارسيانو. بدأت جيس بتصميم الجينزات وكان أول تصميم جينز لماركة جيس يحمل اسم ( مارلين ). اهتمت جيس بالإعلانات التجارية، كان أول إعلان في سنة 1985 وكانت باللونين الأبيض والأسود، قدمتها العديد من الفنانات والعارضات المشهورات عالميا : كلوديا شيفر ، إيفا هيرزيغوفا ؛ أمبر هيرد ، كاثرين " كيت " ابتون ؛ إلسا هوسك ، آنا نيكول سميث، نعومي كامبل وآخر من قدم إعلانات ل جيس هي المغنية الأمريكية العالمية جينيفر لوبيز وباريس هيلتون وعارضة أزياء جيبي حديد وقد ساهمت هذه الإعلانات في شهرة وزيادة مبيعات جيس بدرجة كبيرة في العالم تعتبر جيس من أهم ماركات الملابس في الولايات المتحدة الأمريكية ولها شهرة كبيرة في أمريكا حيث تطلق العديد من التصاميم الخاصة بالثياب، الأكسسوارات كالحقائب والأحذية والشالات والعطور، دخلت غيس عالم العطور في سنة 1980 مع إطلاق العطر الأول ( أوريجينا لغيس ) للنساء بمشاركة شركة «ريفلون». بين العامين 2003 إلى 2009 امتلكت جيس ترخيص لعطوراتها من بارلكس أصدرت خلالها عطر ( جيس )

للرجال، ( جيس ) للنساء و ( جيس سود ) للرجال وغيرها. في سنة 2010 بدأت جيس إنتاج عطوراتها بمشاركة شركة العالمية كوتي. تمتلك جيس مجموعة من 21 عطر تم إنتاج أقدمها في سنة 1990 وحدثها في سنة 2015



Guess, Cabanatuan City

### معلومات عامة

البلد	الولايات المتحدة
التأسيس	1981
النوع	عمل تجاري — مؤسسة التجارة التقليدية — مقاوله — شركة عمومية محدودة
الشكل القانوني	شركة عمومية محدودة
المقر الرئيسي	لوس أنجلوس



موقع الويب

guess.com

## المنظومة الاقتصادية

الصناعة

تجارة

التجزئة

المنتجات

لباس

## أهم الشخصيات

المؤسس

بول

مارسيانو

## الإيرادات والعائدات

البورصة

بورصة

(GES) نيويورك

سوبريم Supreme

# Supreme

سوبريم) بالإنجليزية (Supreme : هي سلسلة متاجر ألواح تزلج وملابس تأسست في مدينة نيويورك في أبريل 1994.

تستهدف العلامة التجارية ثقافات التزلج والهييب هوب وثقافة الشباب بشكل عام. تنتج العلامة التجارية الملابس والإكسسوارات وتقوم أيضاً بتصنيع ألواح التزلج. شعار الصندوق الأحمر مع «سوبريم» باللون الأبيض فوتورا هيفي أوبليك يعتمد إلى حد كبير على فن الدعاية لباربرا كروغر.

تصدر سوبريم منتجات جديدة من خلال مواقع البيع بالتجزئة في جميع أنحاء العالم بالإضافة إلى موقعها الإلكتروني صباح يوم الخميس في أوروبا وأمريكا، وصباح يوم السبت في اليابان.

سوبريم مملوكة لشركة VF Corporation.

العلامات التجارية

علامة سوبريم التجارية تتواجد في العديد من الدول في أمريكا الشمالية، أوروبا وآسيا.

خسرت شركة سوبريم دعوى قضائية في محكمة إيطالية، ورفض الاتحاد الأوروبي تسجيل علامتها التجارية، لذلك يمكن بيع العناصر «سوبريم» التي لم تصنعها شركة سوبريم الأصلية في إيطاليا وإسبانيا، وتمكنت سامسونج من ذلك لتوقيع اتفاقية ترويج مع سوبريم «النسخة الأوروبية.»

## الجوائز

في عام 2018, حصلت سوبريم على جائزة مجلس مصممي الأزياء الأمريكية لأفضل مصمم ملابس رجالي للعام.

## تسويق

أنتج مصور الأزياء تيري ريتشاردسون بعضًا من أبرز صور العلامة التجارية، بما في ذلك صور مايكل جوردان، الضفدع كامل، ثري 6 مافيا، لوريد، ليدي غاغا، نيل يونغ، غوتشي ماني وناز وموريسي.

## المتعاونون

كينيث كابيلو جعلت بعض العليا المحملات الصور مثل مايك تايسون، الشغالة، وريكوون.

في عام 2019، حينها - شوهذ أنطونيو براون، أحد المتلقي الواسع في أوكلاندا ريدرز، وهو يرتدي ملابس من تعاون سامي لربيع 2019 مع 47 علامة تجارية خلال اليوم الأول من معسكر تدريب رايدرز لموسم 2019.

أدى تعاون سوبريم مع تاكاشيمورا كامي إلى جمع مليون دولار للإغاثة من كوفيد-19.

شعبية عالمية

تحظى العلامة التجارية سوبريم بشعبية في الصين واليابان ومؤخراً في الولايات المتحدة.



متجر Supreme Harajuku الطابق الأول هو متجر NEIGHBORHOOD Harajuku)

## معلومات عامة

الشعار النصي	World ( Famous بالإنجليزية )
البلد	<a href="#">الولايات المتحدة</a> [2]
التأسيس	أبريل 1994 [3] [4]
النوع	<a href="#">عمل تجاري</a> — <a href="#">مقاولة</a>
الشكل القانوني	<a href="#">شركة خاصة</a>
المقر الرئيسي	<a href="#">نيويورك</a> [5]
موقع الويب	( <a href="#">supreme.com</a> الإنجليزية )

## المنظومة الاقتصادية

الشركة الأم	<a href="#">VF Corporation</a> (en)  (2020 - ) [6] [7]
الصناعة	<a href="#">صناعة الملابس</a> [6] [8] [9]
المنتجات	ملابس, أحذية, إكسسوارات, ألواح التزلج

## أهم الشخصيات

المؤسس	<a href="#">James Jebbia</a> [1] (ريادة أعمال) CEO &
المدير التنفيذي	<a href="#">James Jebbia</a> (en)  (1994 - ) [10]

## فون دوتش Von Duch



فون دوتش ( Von Duch) هي علامة تجارية امريكية للأزياء تتواجد في معظم مناطق العالم، وسميت تيمناً بالفنان الأمريكي الراحل كيني هوارد والمعروف ايضاً بلقب «فون داتش» أو فون الهولندي، وباعت ابنتاه اسم فون داتش بعد وفاته على مايكل كاسيل وروبرت فون، وساهم المصمم الفرنسي كريستيان اوديجير في الترويج للعلامة التجارية في اوائل العقد الأول من القرن الحادي والعشرين، وبيعت مرة أخرى لمجموعة روير في عام (2009) عبر إحدى شركاتهم الفرعية.

وذاع صيت العلامة التجارية في الولايات المتحدة حتى جذبت المشاهير، امثال باريس هيلتون وويتني هيوستن ومادونا وبريتني سبيرز وجوستين تيمبرليك وجاي زي ولانس بيدرسن وبرنابي سوسا وأشتون كوتشر وإريك تشيرش.

## تاريخ

### كيني هوارد

وكان كيني هوارد ميكانيكي ومُزِين للدراجات النارية الأمريكية، وصانع للمعادن والسكاكين والأسلحة، وألهموا بنات هوارد لإنشاء علامة تجارية بعد وفاته وقررا استعارة اسمه الفني فون داتش، ومفردة داتش كان اسماً مستعاراً لعائلة هوارد وسبب التسمية لانه كان «عنيداً كالهولندي» وأضيف اسم فون كعلامة تمييز مسجلة، وهكذا اتى الاسم فون داتش.

وإلى جانب كونه فنان ولهوف بالسيارات والدراجات النارية، عمل هوارد كمستشار للأفلام المصورة وتحديدًا في مجال المؤثرات البصرية، وابرز أعماله كانت في عام (1955) موتوراما 1955، واستطاع تشريع سيارة ستوديبيرك لعشرة أيام وتلقى على اثرها شهرة محلية في مجلات كار كرافت 1956، ويُعرف هوارد اليوم بمُبتدع التشريع.

وعُرف هوارد بعدم الاهتمام لحقوق أعماله، ورفض حقوق الحفظ والنشر وبراءات الاختراع ويعتبر مسيرته «رحلة الأنا» (لإثبات النفس امام الجميع)، باع اسم فون داتش لرفيقة ستيف كافكا مقابل 5000 دولار، وتوفي هوارد عام (1992) إثر فشل كبدي بسبب ادمان الكحوليات.

### نشأة الشركة

وما ان اشترى جامع الأعمال الفنية اد بوسويل حقوق فون داتش في التسعينات استهل بيع منتجات فون داتش في المعارض الفنية في لوس انجلوس، والتقى اد بتاجر المخدرات السابق مايكل كاسيل وراكب الأمواج بوبي فون في معرض تجاري وقررا العمل في المشروع معاً وتصنيع منتجات مثل البنابيل وازياء العمل الرسمية، اشترى كاسيل وبوبي فون حصة بوسويل بعد طول انتظار، واتفقوا مع رجل الأعمال

توني سورنسن كرئيس تنفيذي ومستثمر ايضاً، وعين سورنسن كريستيان اوديجير كمصمم للعلامة التجارية وبالفعل صمم اوديجير قبعة سائق الشاحنة المستوحاة من التراث الأمريكي مثل قبعة الدراجات النارية لمارلون براندو في فلم ( The Wild One).

## سنوات النجاح

وسنوات العقد الأول من القرن الواحد والعشرين كانت ذروة مبيعات الشركة، حيث شوهد الكثير من المشاهير مرتدين فون داتش بحلها المتنوعة من السترات والقمصان، بالأخص قبعة سائقي الشاحنات، وأدى الفنانين بريتي سبيرز وجوستين تيمبرليك دوراً هاماً في ارتفاع اسهم فون داتش، والتقى المصمم كريستيان اوديجير مع سبيرز في شوارع لوس انجلوس عام (2002)، واقنعها بارتداء المنتج وبالفعل ارتدته، واعلنا سبيرز وتيمبرليك انفصالهما بعد ثلاث اسابيع، وصادف ظهورهما في مجلة «الناس» وكانا يرتديان قبعة سائق الشاحنة الشهيرة من فون داتش مما ساهم في ارتفاع مبيعاتها.

ورصدت الكاميرات مشاهير مرتدين قبعة سائق الشاحنة ذات المئة دولار، ومن ضمنهم باريس هيلتون وليندسي لوهان وأشتون كوتشر وبيونسيه، وبالنسبة لأشتون كوتشر فقد ارتدى منتجات فون داتش باستمرار في عام (2000)، ولاسيما في حلقات البرنامج ((Punk'd، وحققت الشركة ذروة مبيعاتها عام (2003) بمبيعات تجاوزت 33 مليون دولار.

## انتكاسات خلف الاضواء

فصل سورنسن شريكة بوبي بطريقة ما واصبح المالك الوحيد للشركة في عام (2002) وهمش كاسيل كمصمم تعزيراً لمصممه اوديجير، ومعاداة بوبي وكاسيل لسورنسن انتقلت إلى العلن وعرف الجميع نزاعهما، ووصل الحال إلى ان كاسيل



استأجر حفيد «سيد المخدرات» بابلو اسكوبار لتهديد سورنسن وبيع حصته مقابل 500 الف دولار ورفض سورنسن ذلك، بوبي يهدد كاسيل ليبيع اسهمه في الشركة، واتهمه بالاتصال بالشرطة حين رفض.

وقُبض على بوبي بتهمة القتل من الدرجة الأولى بعد ان أطلق النار على صديق طفولته مارك ريفاس وارداه قتيلاً، ويدعي بوبي ان مارك هاجمه بزجاجة مكسورة، وصدر بحكمه براءة عام (2006).

#### انخفاض المبيعات

عانت الشركة من هبوط في المبيعات في اواخر عام (2000) بسبب مشاكل مثل التشيع والتزوير، واستياء بوسويل المبرر من بوبي وكاسيل بسبب شرائهما حصته من الشركة ادى إلى تسريبه رسالة إلى الصحافة كتبها هوارد عام (1992) تُدين الفنان الراحل بعدد من الملاحظات العنصرية ومعادية للسامية وإعجابه بالنازيين الالمان، وعلى الرغم من ان بوسويل ليس له علاقة في الشركة إلى ان الرسالة كانت القشة التي قصمت ظهر البعير وهبطت مبيعات الشركة هبوطاً حاداً وقلت شعبية الشركة، واطلقت صحافة الازياء عام (2004) لقب " " Von Douche كسخرية من فون داتش وأثر الاسم سلباً على الشركة ومبيعاتها، وغادر اوديجير الشركة عام (2007)، وباع سورنسن العلامة التجارية على «مجموعة روير الفرنسية».

#### عودة المبيعات

ونهدت اسهم الشركة في عام (2016) عندما ارتدت الفنانة كايلي جينر قبعة سائق الشاحنة الشهيرة وسترة من فون داتش، وعينت الشركة اد غولدمان كمدير عام للمؤسسة وادى ذلك لإنشاء روابط قوية مع مجتمع الهيب هوب في لوس انجلوس عام (2019)، وشوهد ترافيس سكوت وميغان ثاي ستاليون وسويتى يرتدون العلامة التجارية على صفحاتهم الرسمية في منصة انستغرام، وتعاونت الشركة مع الفنان

يونج ثان لإشهار منتجهم، وايضاً مشاهير مواقع التواصل مثل إيما تشامبرلين وأديسون راي. وشغل ايرل بيكنز منصب المدير التنفيذي للتصميم منذ عام (2021).

معلومات عامة	
البلد	<a href="#">الولايات المتحدة</a>
التأسيس	1999
النوع	<a href="#">مقاولة</a> – <a href="#">عمل تجاري</a>
الشكل القانوني	<a href="#">(S.A) شركة مساهمة عامة</a>
المقر الرئيسي	<a href="#">لوس أنجلوس</a>
موقع الويب	<a href="#">vondutch.com</a> (الإنجليزية)
المنظومة الاقتصادية	
الشركة الأم	مجموعة روير ، فرنسا
الصناعة	ملابس واكسسوارات رجالية ونسائية
المنتجات	قمصان - سترات - احذية - قبعات - حقائب -

	نظارات -
	ساعات -
	احزمة
	تايلاند -
	البرازيل -
	الفلبين -
مناطق الخدمة	إيطاليا - الهند -
	ماليزيا -
	سنغافورة -
	الصين

### أهم الشخصيات

	Royer Brands
	International
المالك	S.a.r.l., Luxembourg (روير ، لوكسمبورغ)
المؤسس	<u>كينيث هوارد</u>

مايكل كوروس

# CAPRI

## HOLDINGS LIMITED

كابري هولدينجز ليميتيد (المعروفة سابقًا باسم مايكل كوروس هولدينجز ليميتيد) هي شركة أزياء قابضة متعددة الجنسيات، تأسست في جزر العذراء البريطانية، والمكاتب التنفيذية الرئيسية في لندن، ومقر العمليات في نيويورك. بدأت في عام 1981 من قبل المصمم الأمريكي مايكل كوروس. تباع الشركة الملابس والأحذية والساعات وحقائب اليد وغيرها من الملحقات. كانت حقائب اليد «مايكل كوروس» من أشهر الأزياء الشائعة بين الفتيات المراهقات وفقًا لمسح أجري عام 2015. في نفس العام كان لدى مايكل كوروس أكثر من 550 متجرًا وأكثر من 1500 بوتيك في مختلف البلدان.

خلفية

المقالة الرئيسية: مايكل كوروس

التحق المؤسس مايكل كوروس بمعهد الأزياء للتكنولوجيا في مدينة نيويورك عام 1977، لكنه ترك الدراسة بعد تسعة أشهر. أخذ وظيفة مندوب مبيعات في متجر

يسمى لوثرز على الجانب الآخر من بيرغدورفجودمان في شارع 57 في وسط  
مانهاتن، أصبح فيما بعد المصمم ورئيس العرض المرئي للمحل.

## التاريخ

لاحظ دون ميلو، مدير الأزياء في بيرجدورف، المعروضات والملابس، وسأل عما إذا  
كان سيعرض مجموعته على مشتري بيرغدورفجودمان. في عام 1981، أطلق كورس  
علامة مايكل كورس النسائية في بيرجدورفجودمان. في عام 1990، أطلقت الشركة  
KORS مايكل كورس كمرخص لها.

في عام 1993، أُجبرت الشركة على تقديم ملف بموجب الفصل 11، بسبب إغلاق  
شريك الترخيص لشركة كورس «مايكل كورس». بعد وضع خط كورس في الانتظار،  
صمم ملصقات أخرى قبل إعادة إطلاقه في عام 1997 بخط أقل سعرًا، وفي نفس  
العام تم اختياره كأول مصمم أزياء نسائية جاهزة للدار الفرنسية سلين.

في عام 2002، أطلق كورس خط الملابس الرجالية الخاص به. ترك كورس سلين في  
أكتوبر 2003 للتركيز على علامته التجارية الخاصة من خلال الشركة القابضة مايكل  
كورس هولدينجز ليمتد (MKH Ltd)، التي أعيد إطلاقها بأغلبية 100 مليون دولار  
من مستثمر الأزياء الكندي لورانس ستروول وشريكه في هونغ كونغ سيلاس تشو،  
الذي سبق له شراء شركة تومي هيلفيغر في عام 1989. تم تعيين جون دي ايدول  
لاحقًا كمدير تنفيذي للشركة، مع حصة من الأسهم. تم إطلاق خط كورس «مايكل  
كورس» في عام 2004، والذي تضمن حقائب اليد والأحذية النسائية وكذلك  
الملابس النسائية الجاهزة.

في عام 2011، قاد ستروول أند شو إطلاق سوق الأوراق المالية في MKH Ltd في بورصة نيويورك، مما جعلهم ومايكل كورس من أصحاب المليارات. في يونيو 2018، باع تشو آخر استثمار له في كورس.

## العمليات

بحلول عام 2014، بلغت الإيرادات السنوية للشركة 3.2 مليار دولار، مع صافي دخل قدره 670 مليون دولار. بحلول أبريل 2017، كان لدى الشركة 827 متجرًا بمنفذ بيع و133 متجرًا مرخصًا. منذ عام 2017، قالت الشركة إنها لن تستخدم فرو الحيوانات في أي من منتجاتها. في عام 2018، أعلن مايكل كورس عن متجرين جديدين، أحدهما في واترلو، نيويورك، بالإضافة إلى فيرفيو بارك مول في كيتشنر، أونتاريو.



متجر شنت يد مايكل كورس

## عملية شراء: جيبي تشو، فيرزاتشي

في يوليو 2017، اشترت مايكل كورس هولدينجز ليميتد شركة جيبي تشو ليميتد مقابل 897 مليون جنيه إسترليني. في سبتمبر 2018، أعلنت شركة مايكل كورس عن صفقة للاستحواذ على شركة فيرزاتشي. تبلغ قيمة شركة الأزياء الإيطالية 2.1 مليار دولار. خططت كابري هولدينجز لزيادة بصمة البيع بالتجزئة العالمية لشركة فيرزاتشي من حوالي 200 إلى 300 متجر. في 2 يناير 2019 بعد إبرام الصفقة، تمت إعادة تسمية الشركة إلى كابري هولدينجز.

## حماية العلامة التجارية

في كندا، كان هناك العديد من حقائق ومحافظ مايكل كورس المقلدة وعناصر أخرى في مونتريال، كيبك. في محاولة لإنهاء الإنتاج المزيف وفرض حقوق العلامات التجارية، بدأت العلامة التجارية إجراءات ضد شبكة رئيسية من الموردين والبائعين المزيفين، وداهمت مواقع متعددة في جميع أنحاء منطقة مونتريال الكبرى



A Michael Kors bag.

### معلومات عامة

سميت باسم	مايكل كورس
التأسيس	1981
النوع	شركة عامة
الشكل القانوني	شركة عمومية محدودة
المقر الرئيسي	المكاتب التنفيذية لندن؛ [1] مكاتب العمليات: نيويورك
موقع الويب	michaelkors.com

### المنظومة الاقتصادية

الشركات التابعة	فيرزاتشي جيبي شو مايكل كورس
-----------------	-----------------------------------



الصناعة	أزياء
المنتجات	ملابس
	شنط يد
	أحذية
	ساعات
	إكسسوارات

## أهم الشخصيات

المؤسس	مايكل كورس
المدير التنفيذي	John D. Idol (en)  
الرئيس	John D. Idol (en)  
المدير	 مايكل كورس
أهم الشخصيات	جون دي أيدول(رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة)
الموظفون	[3]14,846

## الإيرادات والعائدات

البورصة	الرمز في بورصة CPRI: نيويورك S&P 600 component
الدخل التشغيلي	1 ▼ , 16 بيليون دولار أمريكي [2]
الأصول	2 ▼ , 57 بيليون دولار أمريكي

سكيتشرز Skechers



**SKECHERS**

سكيتشرز) بالإنجليزية (Skechers: ، شركة أحذية أمريكية مقرها في مانهاتن بيتش، كاليفورنيا، أسسها الرئيس التنفيذي روبرت غرينبرغ وابنه مايكل في عام 1992. بعد أن ترك روبرت شركة ل.أ جير (LA Gear) ، التي أسسها عام 1983، أنشأ شركة سكيتشرز كموزع لشركة دكتور مارتنز (Dr. Martens) تعتبر الآن ثالث أكبر علامة تجارية للأحذية الرياضية في الولايات المتحدة.

#### الفروع

تقوم الشركة ببيع منتجاتها مباشرة للمستهلكين أو من خلال شركات أخرى عبر 3770 متجرًا للبيع بالتجزئة بالإضافة إلى منصات التجارة الإلكترونية. منتجات سكيتشرز متاحة في أكثر من 170 بلدا. تنتشر محلات سكيتشرز في أفغانستان، الجزائر، الفلبين، البيرو، اندورا، استراليا، البحرين، البرتغال، الباكستان، بولندا، بويرتوريكو، بارغواي، بنما، كندا، الدنمارك، تركيا، المملكة المتحدة، المملكة العربية السعودية، العراق، فيتنام، روسيا، رومانيا، زيمبابوي، سانت لوسيا، موزمبيق، قطر، عمان.

## التبرعات

أطلقت سكيشرز مؤسسة سكيشرز في عام 2011. تستضيف سكيشرز ومؤسسة الصداقة مسيرة سنوية لجمع الأموال لمنظمة غير ربحية تساعد على ربط الطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة بأقرانهم.



Skechers headquarters in Manhattan Beach, California as photographed by user Coolcaesar on April 29, 2012.

## معلومات عامة

البلد	<a href="#">الولايات المتحدة</a> 
التأسيس	1992
النوع	<a href="#">شركة عامة</a>
الشكل القانوني	<a href="#">مؤسسة تجارية</a> [3]
المقر الرئيسي	مانهاتن بيتش، <a href="#">كاليفورنيا</a>  <a href="#">الولايات المتحدة</a>
موقع الويب	( <a href="http://skechers.com">skechers.com</a> الإنجليزية )

## المنظومة الاقتصادية

الفروع	( 503 في جميع انحاء العالم ومملوكة للشركة [1] )
الصناعة	<a href="#">ملابس</a> <a href="#">رياضية وأحذية</a>
المنتجات	<a href="#">حذاء</a>

## أهم الشخصيات

الملاك	< القائمة  ...
المؤسس	<a href="#">روبرت غرينبرغ</a>
المدير التنفيذي	<a href="#">روبرت غرينبرغ</a> ( <a href="#">رئيس تنفيذي</a> )
أهم الشخصيات	<a href="#">مايكل غرينبرغ</a> ( <a href="#">رئيس مجلس الإدارة</a> )
الموظفون	( 868 بنابر 2014 [2] )

## الإيرادات والعائدات

البورصة	<u>nyse: SKX</u>
	▲ 1.846 مليار دولار
<u>العائدات</u>	<u>أمريكي السنة</u> <u>المالية (2013) [2]</u>
<u>الربح الصافي</u>	285.359 مليون دولار أمريكي [3] (2016)

## ريبوك Reebok

، شركة أحذية وملابس رياضية (Reebok: بالإنجليزية) ريبوك الدولية المحدودة (J.W. Foster) باسم 1895<sup>[5]</sup> تأسست عام .بريطانية الإنجليزية،<sup>[6]</sup> وتم تغيير اسمها فيما بعد باسم ريبوك وظلت تعمل في بولتن، لانكشر <sup>[7]</sup>.2005منذ عام كشركة تابعة لشركة أديداس

تنتج ريبوك وتوزع لوازم اللياقة البدنية والرياضة مثل الأحذية، وملابس التمارين الرياضية والاكسسوارات، ومعدات التدريب. ريبوك هي الراعي الرسمي لأحذية السباق (Crossfit) ، كروس فت (UFC) وملابس كل من بطولة القتال النهائي<sup>[8]</sup>، وليه ميلز (Spartan race) الاسبارطي

الأميركية، مع مكاتب إقليمية بولاية ماساتشوستس يقع المقر الرئيسي في كانتون (آسيا) ، هونغ كونغ (كندا) ، مونتريال (أوروبا، الشرق الأوسط وأفريقيا) في أمستردام (أمريكا الوسطى والجنوبية) ، ومكسيكو سيتي (والمحيط الهادئ

### معرض صور





المقر الدولي لشركة ريبوك للملابس الرياضية في بوسطن، ماساتشوستس

### معلومات عامة

سميت باسم [ريبك رمادي](#)

البلد [الولايات المتحدة](#)

1895 بأسم (J.W. Foster)

التأسيس [المملكة لانكشر فيبولتن](#)،  
المتحدة.

النوع [شركة تابعة](#)

الشكل القانوني [شركة عمومية محدودة](#)

كانتون،

الولايات [ماساتشوستس](#)، المقر الرئيسي

المتحدة

موقع الويب [reebok.com](http://reebok.com) (الإنجليزية) [reebok.com](#)

## المنظومة الاقتصادية

أديداس [2] الشركة الأم

الشركات التابعة [Jofa \(en\)](#) [Jofa \(en\)](#)

الصناعة معدات رياضية

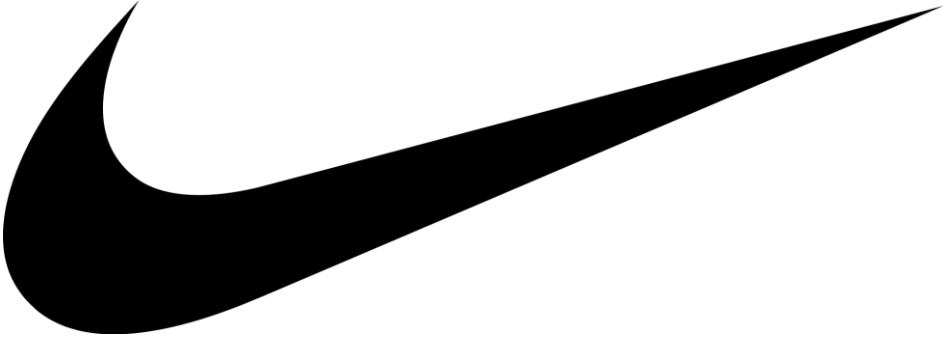
المنتجات وأحذية ملابس رياضية

مناطق الخدمة انحاء العالم

## أهم الشخصيات

المؤسس W.Heron





مؤسسة نايكي (بالإنجليزية: Nike, Inc) هي شركة أمريكية كبيرة لإنتاج الملابس والأحذية والأدوات الرياضية. أنشأت في 25 يناير 1964 باسم بلوريون سبورتس، على يد بيل باورمان وفيليب نايت، وتغير اسمها إلى نايكي في عام 1978. الشركة اشتق اسمها من آلهة النصر الإغريقية Nike. ولقد استحوذت الشركة على علامات تجارية رياضية أخرى، منها: كول هان، هيرلي إنترناشونال، كونفيرس إنك، وأمبرو.

تعتبر علامة «نايك» الرياضية، من أعلى العلامات التجارية في العالم. وتزين علامتها التجارية قمصان أشهر اندية كرة القدم الدولية ومنها: برشلونة الإسباني وإنتر ميلان الإيطالي وباريس سان جيرمان الفرنسي وأثلتيكو مدريد الإسباني وتشيلسي الإنجليزي وتوتنهام هوتسبير الإنجليزي. وكذلك بعض المنتخبات الوطنية الشهيرة مثل: البرازيل، وإنجلترا، وفرنسا، والبرتغال، وهولندا، وكوريا الجنوبية، والولايات المتحدة.

#### سبب التسمية

الاسم في شعار الشركة سمي تيمناً بآلهة النصر الأخرقية نايكي. والشعار يرمز إلى مسار طيران الآلهة.

أنهى الرئيس والمؤسس المشارك لشركة Nike، فيليب نايت، أخيراً جدلاً استمر لأكثر من 50 عاماً حول النطق الصحيح لاسم الماركة العالمية «نايك» أم «نايكي»، وأرسل البريطانيان كيندال بيتر وبين مارتن، بعد أعوام من الخلاف حول اسم الماركة الأمريكية، رسالة إلى مؤسس الشركة سألوه فيها أن يحل ما وصفوه بـ «أحد أكبر الأسئلة التي ليس لها حل في العالم»، وأن يضع دائرة على النطق الصحيح للماركة ليتم استخدامه عند الحديث عنها. ورد نايت على الرسالة بوضعه دائرة على النطق الصحيح الذي قد يفاجئ العديد وهو «نايكي». وقال البريطانيان لصحيفة «دايلي ميل»: «تراهنا رهاناً ودياً لفترة، وقررنا أن نكتب رسالة إلى نايت ليحل لنا أحد أكبر الأسئلة غير المحلولة في الحياة، وألحقنا العنوان مع الرسالة ليقوم ببساطة بوضع دائرة على الإجابة وإرجاعها إلينا». وأضافا: «لم نتوقع أن يرد على الرسالة، ولكن الفضل له لإرجاعه الرسالة وإفادتنا بالجواب بعد أسابيع قليلة».



المقر الرئيسي لشركة نايكي العالمية في بيفرتون، أوريغون، موطن شركة نايكي

## معلومات عامة

سميت باسم	نيكه <input type="checkbox"/>
الشعار النصي	Just do it (بالإنجليزية) <input type="checkbox"/>
البلد	<u>الولايات المتحدة</u> [1][2] <input type="checkbox"/>
التأسيس	25 يناير 1964 <input type="checkbox"/>
النوع	شركة — ماركة — مقولة عمومية محدودة <input type="checkbox"/>
الشكل القانوني	شركة مساهمة <input type="checkbox"/>
المقر الرئيسي	بيفرتون على الخريطة <input type="checkbox"/>
الجوائز	جوائز التصميم الوطنية <input type="checkbox"/>
موقع الويب	<u>nike.com</u> (الإنجليزية) <input type="checkbox"/>

## المنظومة الاقتصادية

	هيرلي الدولية
الشركات التابعة	كونفريس كول هان امبرو <input type="checkbox"/>


	<u>صناعة</u>
الصناعة	تجارة — الملابس صناعة [3] — التجزئة
المنتجات	معدات — لباس القدم لباس — رياضية

## أهم الشخصيات

المؤسسون	فيل نايت بيل باورمان
المدير التنفيذي	جون دوناهو [4] (2020 -)
الموظفون	76,700 [5] (2019)

## الإيرادات والعائدات

البورصة	بورصة نيويورك (NKE)
العائدات	46.71 بليون دولار (2022) أمريكي [6]
الربح الصافي	6.046 بليون دولار - (2021) أمريكي [7] (2022) (2022)
رسملة السوق	110.3 بليون دولار (2018) أمريكي

	دولار بليون 6.651
الدخل التشغيلي	[7] - (2021 - 2022) (2022) 

## بروكس للملابس الرياضية



بروكس للملابس الرياضية .، والمعروفة أيضًا باسم بروكسروننج، هي شركة أمريكية تقوم بتصميم وتسويق أحذية الجري والملابس والإكسسوارات عالية الأداء للرجال والنساء. المنتجات الموجودة في سياتل، واشنطن، منتجات بروكس متوفرة في 60 دولة حول العالم. وهي شركة تابعة لشركة بركشايرهاثاواي.

بروكس، التي تأسست في عام 1914، صنعت أصلاً أحذية لمجموعة واسعة من الألعاب الرياضية. «وايت هوت» في منتصف السبعينيات، تعثرت الشركة في الجزء الأخير من العقد، وقدمت لحماية الإفلاس في عام 1981. في عام 2001، تم قطع خط الإنتاج بأكثر من 50% لتركيز العلامة التجارية فقط على الجري، وتم زيادة تركيزها على تكنولوجيا الأداء. أصبحت بروكسروننج العلامة التجارية الأكثر مبيعاً في سوق الأحذية الرياضية المتخصصة في عام 2011، وبقيت كذلك حتى عام 2017 بحصة سوقية تبلغ 25%.

تم تسمية أحذية بروكس «أفضل حذاء للجري» من قبل منشورات بما في ذلك رونرز وورلد و سبورتسإلوستريتد. تم تكريم الشركة لبرامج الاستدامة البيئية والابتكار التقني



روكس الأدرينالين جي تي إس 18


### معلومات عامة

البلد	الولايات المتحدة <input type="checkbox"/>
التأسيس	1914 <input type="checkbox"/>
النوع	عمل تجاري — شركة تابعة <input type="checkbox"/>
الشكل القانوني	شركة خاصة <input type="checkbox"/>
المقر الرئيسي	سياتل — مونستر <input type="checkbox"/>
موقع الويب	( <a href="http://brooksrunning.com">brooksrunning.com</a> الإنجليزية <input type="checkbox"/> )

## المنظومة الاقتصادية

الشركة الأم	بيركشير هاثاواي 
الصناعة	معدات رياضية
المنتجات	حذاء رياضي، ملابس

## أهم الشخصيات

المؤسس	John Brooks Goldenberg
الموظفون	1,  000



تمبرلاند **Timberland**



شركة تمبرلاند (بالإنجليزية: The Timberland Company) هي مصنع وموزع  
لملابس الرحلات والملابس الشتوية والصيفية مع التركيز على الأحذية. وتقع  
مواقعها الرئيسية في نيوهامشير، مقاطعة بويل، كنتاكي وأونتاريو، كاليفورنيا.

وتشتهر أحذية تمبرلاند باستخدامها للزهورات وصعود الجبال. وتبيع الشركة أيضا  
بعض المتعلقات مثل الملابس، الساعات والمصنوعات الجلديه. وتعتبر الشركة من  
مناصري المسؤولية الاجتماعية للشركات...

تاريخ الشركة

... ناثن سوارتز بدأ عمله كخياط مبتدئ للأحذية.

1952... ناثن اشترى 50% من اسهم شركة ابيجتون للأحذية.

1955 ... اشترى ناثن ال 50% الباقية وشارك ابنه سيدني في تأسيس صناعة  
الأحذية وجعل من هذه الصناعة عمل عائلي.

1965 ... تكنولوجيا الحقن ادت إلى ظهور أول حذاء جلدى مقاوم للمياه.

1973 ... تم صناعة الحذاء البوط التقليدى (.Yellow Boot)

1973 تم ظهور اسم تمبرلاند في السوق العالمية تاريخ الماركة (2-3):

1979 ... الدخول إلى إيطاليا بدأ ظهور الماركة بالسوق العالمية.

1992 ... مجتمع تمبرلاند المبدئى الخدمى بدأ. تم اعطاء الموظفين اجر 16 ساعة عمل ليقوموا بأداء الخدمات للجماعة.

2003 ... أصبح عمر البوت الأصفر 30 سنة.

المشاركة الاجتماعية

تمبرلاند تعتقد ان الأعمال في وجود افراد له القوة في خلق تغيرات ايجابية.

- كل الاشياء التي نقوم بعملها في تمبرلاند كان نتيجة السعى القاسى لإيجاد ووسيلة لجعلها أفضل.

القيم الاساسية التي نهتم بها:

المجتمع. مفاهيم حقوق الإنسان على مستوى العالم.  
البيئة.

بواسطة: مصطفى إبراهيم ( مدير تمبرلاند سيتي ستارز )



حذاء من صنع الشركة

## معلومات عامة

البلد	<a href="#">الولايات المتحدة</a> 
التأسيس	(1952) <a href="#">ماساتشوستس يوسطن</a> ،
النوع	شركة عامة (nyse: TBL)
الشكل القانوني	<a href="#">شركة عمومية محدودة</a> 
المقر الرئيسي	<a href="#">الولايات المتحدة نيوهامشير</a> ،
مواقع الويب	<a href="#">timberland.com</a> (الإنجليزية) <a href="#">timberland.de</a> (الألمانية) 

## المنظومة الاقتصادية

الشركة الأم	<a href="#">VF Corporation</a> (en)  
الشركات التابعة	<a href="#">Howies</a> (en)  <a href="#">Smartwool</a> (en)  
الصناعة	<a href="#">النسيج</a>
المنتجات	<a href="#">الملابس و الأحذية</a>

## أهم الشخصيات

المالك	<a href="#">VF Corporation</a> (en)  
المؤسس	<a href="#">Nathan Swartz</a> (en)  
أهم الشخصيات	Sidney W. Swartz, Chairman

Jeffrey B. Swartz,

President/CEO

Kenneth P. Pucker,

Executive VP/COO


الموظفون

2,016 (الولايات المتحدة)

3,402 (أجانب)

## الإيرادات والعائدات

البورصة بورصة

نيويورك 

العائدات 1.5 مليار \$

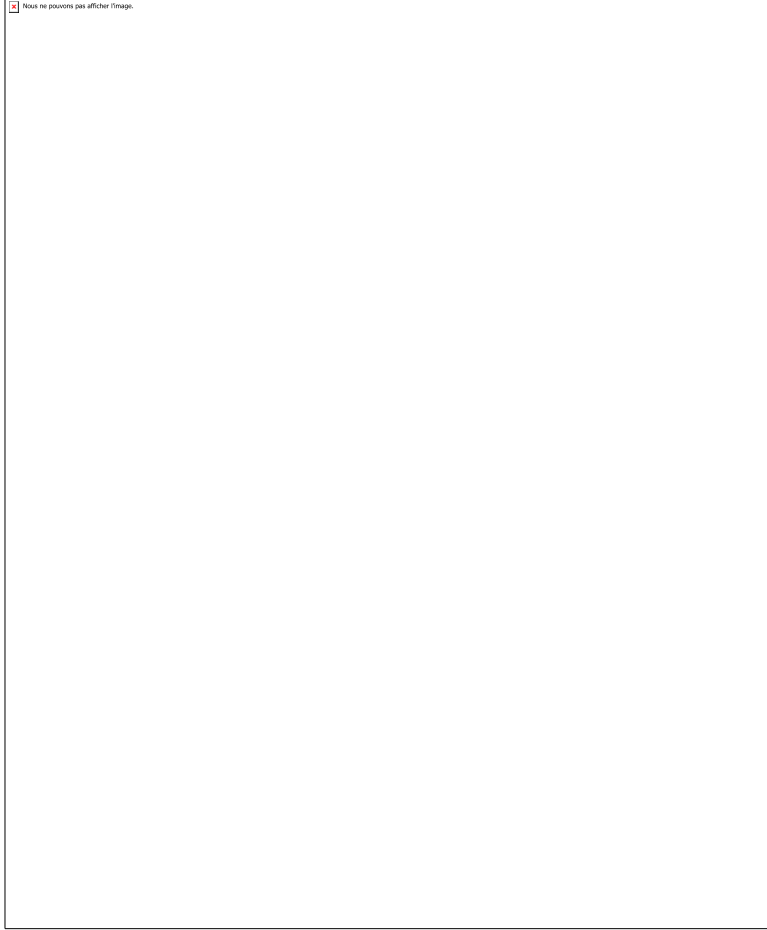
# ديكيز

هي شركة لتصنيع الملابس معروفة بعلامتها **Williamson-Dickie Mfg. Co** تكساس، في عام 1922 فورت وورث، التجارية الأكبر «ديكيز». تأسست الشركة في على يد سي إن ويليامسون وإي إي «العقيد» ديكي، الذي أنشأ شركة دينيم تباع ملابس العمل للمزارعين في جميع أنحاء الجنوب الغربي. حالياً، ديكي هي علامة تجارية عالمية موجودة في أكثر من 100 دولة لتصميم وتصنيع وبيع الأوفرول (ملابس العمل) لقطاعات السيارات والضيافة والبناء والصناعات الطبية. يمتلك ويليامسون-ديكي أيضاً علامات ولالز وليبيرتي وكودياك  
[عدل]البدايات

بدأ سي إن ويليامسون وإي إي «العقيد» ديكي مسيرتهما المهنية في مجال «المركبات بريان، تكساس. في عام 1918، أسسوا مع عدد قليل من وأطقم الأحصنة» في وفي عام 1922، انضم سي دون .(المشمل أو) للأوفرول الأصدقاء الشركة الأمريكية ويليامسون إلى والده وابن عمه لشراء 100٪ من الشركة الأوفرول على أساس الثلث لكل منهم وأعاد تسميتها باسم شركة ويليامسون ديكي للتصنيع منذ سنواتها الأولى، تمتعت ويليامسون ديكي بالنمو المنتظم الذي تباطأ فقط بسبب أزمة الكساد الكبرى. وخلال الحرب العالمية الثانية أنتجت الشركة الملايين من الزي الرسمي للقوات المسلحة في البلاد. في التحول إلى الإنتاج المدني بعد الحرب، بدأ سي دون ويليامسون إستراتيجية التوسع الجغرافي وأنشأ مرافق إنتاج ومستودعات ومناطق مبيعات جديدة في جميع أنحاء الولايات المتحدة. في أواخر الخمسينيات من القرن الماضي، أصبحت ويليامسون ديكي شركة دولية من خلال التوسع في السوق الأوروبي وسوق الشرق الأوسط - حيث قدم عمال النفط في تكساس العلامة التجارية ديكي إلى حقول النفط في الشرق الأوسط  
[عدل]في الحاضر

تباع ديكي حالياً في جميع الولايات الأمريكية الخمسين وفي جميع أنحاء العالم في دول مثل المملكة العربية السعودية وجنوب إفريقيا وأستراليا وروسيا وتشيلي وكوريا الجنوبية واليابان وتايوان وأيسلندا وكندا وألمانيا وفرنسا وإيطاليا وأيرلندا مع مبيعات<sup>[1]</sup>.المحدودة وكرواتيا والفلبين وبولندا والمكسيك COH

Kodiak Group Holdings في عام 2008 استحوز ويليامسون ديكي على شركة وفي عام 2013 استحوزت ديكي على والز. الكندية Inc



## Brown Dickies Carpenter Jeans New

Dickies في عام 2014 أصبح جيرى لى من كاليفورنيا المرخص له حصرياً لملابس  
Girl juniors (ديكيز للفتيات الصغيرات).

على ويليامسون ديكي في عام 2017 مقابل VF Corporation استحوذت شركة  
820 مليون دولار نقدًا.<sup>[2]</sup>

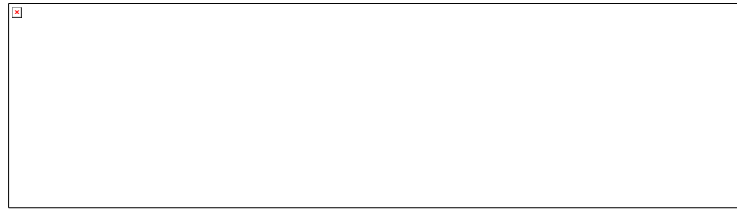
يقع مقر شركة ويليامسون ديكيي أوروبا المحدودة في ويستفيلد، سومرست في المملكة المتحدة. كان هذا القسم من الشركة المعروف سابقًا باسم «ديكيي المملكة المتحدة» ويعمل الآن في جميع أنحاء أوروبا والشرق الأوسط لكل من مجموعات منتجات ملابس العمل وملابس الشارع.

معلومات عامة	
التأسيس	1918 <input type="checkbox"/>
النوع	<u>عمل</u>
	<u>مؤسسة</u> – <u>تجاري</u>
	<u>التجارة</u>
	<u>مقاولة</u> – <u>التقليدية</u> <input type="checkbox"/>
<u>الشكل القانوني</u>	<u>شركة خاصة</u> <input type="checkbox"/>
المقر الرئيسي	<u>فورت وورث</u>
	<u>الولايات</u> <input type="checkbox"/>
	<u>المتحدة</u> <input type="checkbox"/>
موقع الويب	<u>dickies.com</u> <input type="checkbox"/>
المنظومة الاقتصادية	
الصناعة	<u>صناعة</u>
	<u>الملابس</u> <input type="checkbox"/>



المنتجات	حقيبة — لباس لباس — ظهر القدم
<b>أهم الشخصيات</b>	
الموظفون	5,100

دي كيه إن واي



دكني (بالإنجليزية: DKNY)، هي دار أزياء للرجال والنساء مقرها مدينة نيويورك، تأسست في عام 1984 من قبل دونا كاران. وتتخصص الشركة في مجموعة واسعة من منتجات الأزياء، بما في ذلك الملابس والأحذية والإكسسوارات.

<b>معلومات عامة</b>	
سميت باسم	نيويورك — دونا كاران
البلد	الولايات المتحدة
التأسيس	1989
النوع	شركة تابعة للويس فيتون
الشكل القانوني	شركة تابعة

المقر الرئيسي	نيو يورك، الولايات المتحدة
موقع الويب	<a href="http://dknv.com">dknv.com</a> (الإنجليزية) 

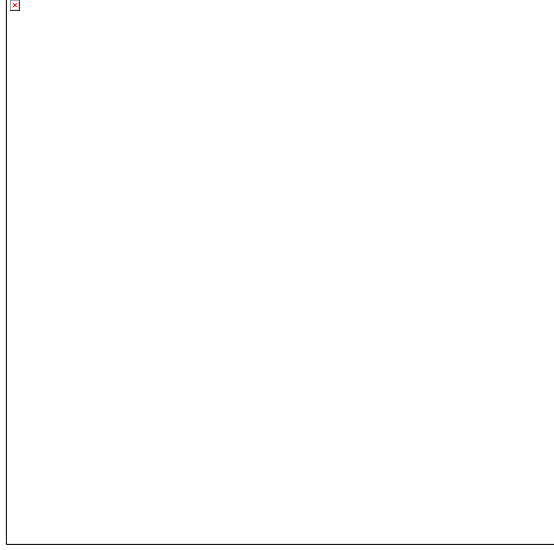
## المنظومة الاقتصادية

الشركة الأم	لويس فيتون
الصناعة	الموضة
المنتجات	الموضة والمنتجات الجلدية

## أهم الشخصيات

المالك	لويس فيتون
المؤسس	<u>دونا</u> <u>كاران</u>

## ذا نورث فيس The North Face



ذا نورث فيس) بالإنجليزية (The North Face : هي شركة أمريكية تصنع الأحذية والملابس والمعدات الرياضية. تأسست في عام 1968 على يد دوغلاس تومبكينز وسوزي تومبكينز في ألاميدا، كاليفورنيا. شعار الشركة مستوحى من جبل نصف القبة المتواجد في منتزه يوسيميتي الوطني.

### التاريخ

بدأت ذا نورث فيس في عام 1968 كمتجر بيع بالتجزئة لمعدات التسلق في سان فرانسيسكو، أسسها دوغلاس تومبكينز وزوجته سوزي تومبكينز.

تم استلها شعار ذا نورث فيس من شكل جبل نصف القبة المتواجد في منتزه يوسيميتي الوطني.

في عام 2000، استحوذت شركة في إف القابضة على ذا نورث فيس في صفقة قيمتها 25.4 مليون دولار أمريكي وأصبحت الشركة تابعة ومملوكة بالكامل لها.

في عام 2008 رفعت ذا نورث فيس دعوة قضائية في محكمة المنطقة الشرقية في ولاية ميزوري ضد شركة ذا سود بوت ومؤسسها جيمس أي. فينكلمان الابن وضد أي شركة تداولت أو قامت بالتصنيع والتسويق لهذه العلامة التجارية المزعومة بسبب انتهاكها لحقوق التأليف والنشر. بعد أن أمرت المحكمة بالوساطة في القضية، توصل الطرفان إلى اتفاق تسوية واغلقت القضية في 1 أبريل 2010، ومع ذلك في أكتوبر 2012، اعترف جيمس أي. فينكلمان الابن في المحكمة أنه ووالده انتهكوا مجددا اتفاقية التسوية مع ذا نورث فيس ووافقوا على دفع غرامة قدرها 65000 دولار أمريكي، وهو مبلغ سيتم تخفيضه بمقدار 1000 دولار أمريكي لكل شهر من الدفع.

كان المقر الرئيسي للشركة سابقًا في ألاميدا، كاليفورنيا، في نفس الموقع مع علامة جان سبورت المنتمية لنفس الشبكة. في عام 2020، انتقل المقر الرئيسي للشركة إلى دنفر، كولورادو.

## التسويق

بحلول عام 1997، توسع مشتروا ملابس ذا نورث فيس إلى ما وراء أولئك الذين يبحثون عن الملابس الرياضية للتزلج والتسلق وغيرها من الأنشطة الرياضية الخارجية، حيث أصبح مغنوا الراب في مدينة نيويورك زبناء مهمين لكنهم ظلوا جزءًا صغيرًا فقط من زبناء الشركة.

في عام 2005، أصبحت علامة ذا نورث فيس ماركة متميزة ورمزا للمكانة، ذلك ما عرض من يرتدون ملابس ذا نورث فيس للسطو خاصة في مقاطعة برينس جورج. كما

حدث أمر مشابه في كوريا الجنوبية في أوائل عام 2010 حيث تعرض مجموعة من الأطفال للمضايقة أو لسرقة ملابسهم في شمال البلاد



The North Face on Bloor Street West

معلومات عامة

البلد	الولايات المتحدة <input type="checkbox"/>
التأسيس	1968 <input type="checkbox"/>
النوع	عمل تجاري — شركة تابعة— مقاوله <input type="checkbox"/>
الشكل القانوني	Entreprise Unipersonnelle A Responsabilité Limitée Les Paturins (en) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
المقر الرئيسي	دنفر <input type="checkbox"/>
موقع الويب	( <a href="http://thenorthface.com">thenorthface.com</a> الإنجليزية <input type="checkbox"/> )

## المنظومة الاقتصادية

الشركة الأم	VF Corporation (en) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
الصناعة	صناعة الملابس — تجارة التجزئة <input type="checkbox"/>
المنتجات	< القائمة... <input type="checkbox"/>

## أهم الشخصيات

المؤسسون	دوغلاس تومبكينز سوزي تومبكينز بويل
----------	--

# فانز

فانز هي شركة أمريكية تصنع أحذية التزلج على اللوح والملابس ذات الصلة، تأسست في عام 1966، ويقع مقرها الرئيسي في كوستا ميسا ، كاليفورنيا.

## معلومات عامة

التأسيس	16 مارس 1966
النوع	عمل تجاري
الشكل القانوني	شركة مساهمة عامة (S.A.)
المقر الرئيسي	كوستا ميسا الولايات المتحدة
موقع الويب	( <a href="http://vans.com">vans.com</a> الإنجليزية )

## المنظومة الاقتصادية

الشركة الأم	<u>VF Corporation</u> (en) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
الشركاء	<u>Surf Ghana</u> (en) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
الصناعة	<input type="checkbox"/> <u>صناعة الملابس</u>
المنتجات	<input type="checkbox"/> <u>لباس القدم</u>

## أهم الشخصيات

المؤسس	<u>بول فان دورين</u>
--------	----------------------



## كروكس



كروكس هي شركة أمريكية تعمل في صناعة الأحذية المرنة والتي تأخذ شكل القبقاب، ولقد تم تأسيس الشركة في عام 2002 م على يد كل من سكوت سيمانس وليندون هانسن وجورج بويدكر.

### التاريخ

أسس كروكس ليندون «ديوك» هانسون وجورج بوديكر جونيور لإنتاج وتوزيع قبقاب رغوي، تم الحصول على تصميمه من شركة تسمى فوم كرياشنز. تم تطوير الحذاء في الأصل كحذاء قارب. تم الكشف عن النموذج الأول الذي أنتجته كروكس الشاطئ في عام 2001 في معرض فورت لودرديل للقوارب في فلوريدا، وبيع 200 زوج تم إنتاجها في ذلك الوقت. وقد باعت منذ ذلك الحين 300 مليون زوج من الأحذية.

منتجات كروكس.

### التصنيع وبراءات الاختراع

في يونيو 2004 م أنتجت الشركة منتج راتنج رغويًا باسم كروسلايت له القدرة على التشكل مع شكل قدم الشخص مما يحقق له فوائد طبية

ولقد حصلت الشركة على عدة براءات اختراعات بأرقام 6993858، D517788 ، D517790، D51778 ،

تقليد المنتج

صورة منتج مقلد في الفلبين.

في عام 2011 م أعلنت شركة كروكس عن مقاضاتها لإحدى عشرة شركة تصنع وتستورد وتوزع منتجاً اسمه «كروك - اوف» والذي ينتهك حقوق ملكيتها لبراءة اختراع المنتج الخاص بها

والمنتجات المقلدة تم ضبطها عام 2007 م في كل من الفلبين والدنمارك وجنوب أفريقيا

#### المنتجات

تصنع كروكس في مجموعة متنوعة من الأساليب والألوان. الأنماط الكلاسيكية متوفرة بأكثر من 20 لوناً، يتم إنتاج معظم الأنماط الأخرى في لوحة من أربعة إلى ستة ألوان أو تركيبات ثنائية اللون. وبالتالي هناك أنماط مختلفة لكل موسم.

تبيع كروكس أيضاً إكسسوارات أزياء أخرى. جيببترز عبارة عن زخارف يمكن قصها في فتحات التهوية في الحذاء. وتشمل هذه التصاميم التي تستهدف الأطفال بشكل أساسي والتي تتميز بشخصيات ديزني. أصدرت الشركة أيضاً مجموعة من المحافظ بألوان متنوعة.

«مجموعة الزغب» مع بطانات صوفية قابلة للإزالة تمد نطاق العلامة التجارية إلى ملابس الشتاء.

في عام 2008 دخلت الشركة سوق أحذية الجولف، واستحوذت على شركة تصنيع أحذية الجولف بايت فوت وير. تم تقديم زوج من أحذية الجولف على غرار التمساح آيس.

في عام 2020 استجابةً لوباء فيروس كورونا أطلقت الشركة «زوج مجاني للرعاية الصحية» تقدم للعاملين في مجال الرعاية الصحية زوجًا مجانيًا من الأحذية المريحة. بالإضافة إلى ذلك أرسلت كروكس 100000 زوج من الأحذية إلى المستشفيات لتوزيعها على الموظفين.

#### الممتلكات

في أكتوبر 2006 اشترت شركة كروكس أنك شركة جيبيتز وهي شركة مصنعة للإكسسوارات التي تدخل في الثقوب في أحذية كروكس مقابل 10 ملايين دولار، أو 20 مليون دولار إذا حققت جيبيتز أهداف الأرباح.

في يناير 2007 استحوذت كروكس على أصول أوشن مايند مقابل 1.75 مليون دولار نقدًا، بالإضافة إلى 3.75 مليون دولار على أساس الأداء. تصنع شركة أوشن مايند الأحذية المصنوعة من الجلد وأسيات إيثيلين-فاينيل.

في يوليو 2007 وافقت كروكس على شراء بايت فوت وير لصناعة الأحذية والصنادل ومقرها ريدموند، واشنطن مقابل 1.75 مليون دولار أو ما يصل إلى ضعف ذلك على أساس نتائج الأرباح.

في أبريل 2008 استحوذت كروكس على تايدال ترياد موزع الشركة الثالث في جنوب إفريقيا مقابل 4.6 مليون دولار. سجلت الشركة 1.4 مليون دولار في علاقات العملاء

في تاريخ الاستحواذ. أعادت شركة كروكس شراء مخزون تم بيعه سابقًا لشركة تايدال ترياد، وبالتالي أدركت انخفاضًا في الإيرادات بنحو 2.1 مليون دولار.

وفي أبريل أيضًا استحوذت الشركة على شركة إنترناشونال تايجري بي في (" (Tagger) وهي شركة خاصة ذات مسؤولية محدودة تأسست بموجب القانون الهولندي وتقوم بتصنيع حقائب رسول. كانت شركة تايجر مملوكة جزئيًا للمدير الإداري لشركة كروكس أوروبا بي في. وقد استحوذت الشركة على جميع أصول تايجرمقابل مليوني دولار، 90 ألف دولار للمخزون و 1.9 مليون دولار للعلامة التجارية تايجر. في وقت لاحق من شهر يونيو قامت شركة كروكس بتصفية شركة فيوري بعد عامين من استحواذها، بعد أن باءت محاولات بيعها بالفشل. نتيجة لذلك شطبت كروكس مبلغ 250.000 دولار أمريكي فيما يتعلق بعلاقات العملاء المتبقية والأصول غير الملموسة والعلامات التجارية على مدار ثلاثة أشهر.

]

الصحة والسلامة

التحذير عند استخدام السلالم الكهربائية

بعض منتجات كروكس تم التوصية باستخدامها من قبل شركة معايير بيئة العمل الأمريكية وتم اعتمادها من جمعية العناية بالقدم الأمريكية ((APMA

في عام 2008 م اعتمدت إدارة المراكز الرعاية الطبية الأمريكية (CMS) أحد منتجات كروكس كحذاء مناسب لمرضى السكري لتقليل الجروح الخاصة بالقدم السكري



Crocs

معلومات عامة	
البلد	<a href="#">الولايات المتحدة</a> [1]
التأسيس	2002
النوع	<u>مؤسسة التجارة</u> <u>سلسلة – التقليدية</u> <u>شركة عمومية – متاجر</u> <u>محدودة</u>

الشكل القانوني شركة عمومية محدودة [\[2\]](#)

المقر الرئيسي لونغمونت [\[2\]](#)

موقع الويب crocs.com (الإنجليزية) [\[2\]](#)

## المنظومة الاقتصادية

حذاء [2] [\[2\]](#) المنتجات

## الإيرادات والعائدات

بورصة البورصة

نازدك (CROX)

## كول هان

كول هان هي ماركة أزياء، تأسست في مدينة شيكاغو في الولايات المتحدة عام 1928.

### تاريخ الشركة

اسم الشركة مشتق من اسم عائلي المؤسسين، ترافتون كول وإدي هان. في البداية كانت كول هان علامة تجارية لأحذية رجالية، تصنع اليوم كول هان العديد من المنتجات، بما في ذلك الأحذية الرجالية والنسائية، الجوارب، الأحزمة، حقائب اليد، الأوشحة، القبعات، المعاطف المطرية والنظارات الشمسية.

### بنية الشركة الحالية

استحوذت شركة اباكس بارتنرز العالمية المحدودة المسؤولة (Apax Partners Worldwide LLP) على كول هان بمبلغ 570 مليون دولار في 16 تشرين الثاني/نوفمبر 2012، وذلك من مالكة السابق نايجي. يقع المقر الإداري الرسمي لكول هان في مدينة سكاربورو، بولاية مين. أما مركز الإبداع والتصميم فيقع في مدينة نيويورك. جاك بويز هو المدير التنفيذي لشركة كول هان.

نقل مقر كول هان من مدينة يارموث إلى مدينة سكاربورو في صيف 2011. وأعلنت كول هان في تشرين الأول/أكتوبر 2013 أن مقرها سينقل إلى مدينة غرينلاند، ولاية نيو هامبشر.

### المتاجر الرئيسية

تمتلك كول هان العديد من المتاجر الرئيسية في العديد من المدن، من بينها:

سنتشري سيتي، كاليفورنيا

هونولولو، هاواي

بوسطن، ماساتشوستس

شيكاغو، إلينوي

دالاس، تكساس

مدينة نيويورك

سان فرانسيسكو، كاليفورنيا

طوكيو، اليابان

## معلومات عامة

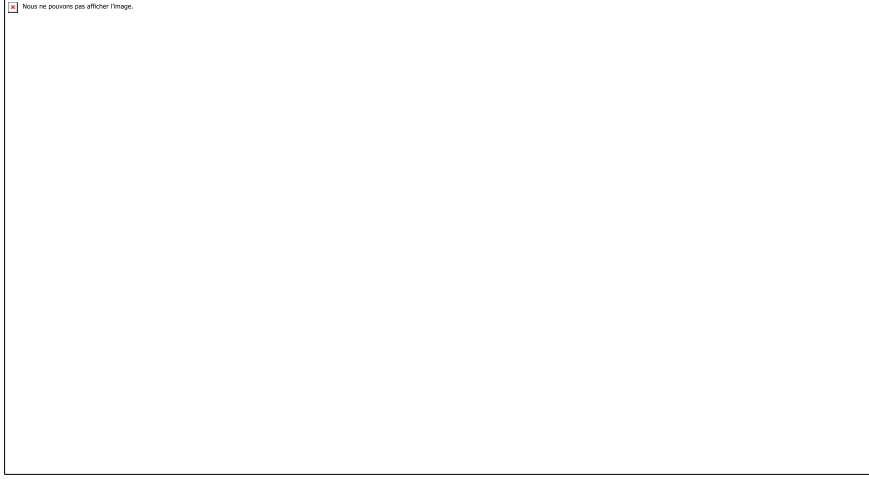
البلد	<a href="#">الولايات المتحدة</a>
التأسيس	1928 <a href="#"></a>
النوع	عمل تجاري — شركة تابعة— <a href="#">مؤسسة التجارة التقليدية</a>
المقر الرئيسي	<a href="#">غرينلاند</a>
موقع الويب	( <a href="#">colehaan.com</a> <a href="#">الإنجليزية</a> ) <a href="#"></a>

## المنظومة الاقتصادية



الشركة الأم	نايكي - 2012) <input type="checkbox"/>
المنتجات	لباس القدم <input type="checkbox"/>
<b>أهم الشخصيات</b>	
المالك	أباكس بارتنرز <input type="checkbox"/>

## نيو بالانس New Balance



نيو بالانس (بالإنجليزية: New Balance) هي ماركة أحذية رياضية أمريكية، تأسست عام 1906، وتعتبر واحدة من أكبر وأقدم الشركات المصنعة للأحذية والملابس الرياضية في العالم، والشركة الرائدة في مجال قطع حذاء التنس الحافة. تزود نيو بالانس عدد من الأندية والمنتخبات بالملابس الرياضية أبرزها روما، بورتو، أتلتيك بيلباو، ليل، وكذلك منتخب كوستاريكا، بنما.

### لمحة تاريخية

تأسست شركة نيو بالانس عام 1906 في مدينة بوسطن في ولاية ماساتشوستس الأمريكية على يد ويليام رايلي، مهاجر إنجليزي بلغ من العمر 33 عاماً. كانت صناعة الشركة تركز بادئ الأمر على الدعامات المقوسة والأحذية الطبية التي تساعد على تخفيف الآلام عند الأشخاص الذين يعانون من آلام في الأقدام.

عام 1927 قام رايلي بالتعاقد مع آرثر هول كوكيل مبيعات. كان هول يشتري الدعامات المقوسة من رايلي بثلاثة دولارات ويبيعها بخمسة للعمال الذين يمضون يومهم واقفين كرجال الشرطة. عام 1933 وفي أوج الكساد العظيم وافق آرثر هول

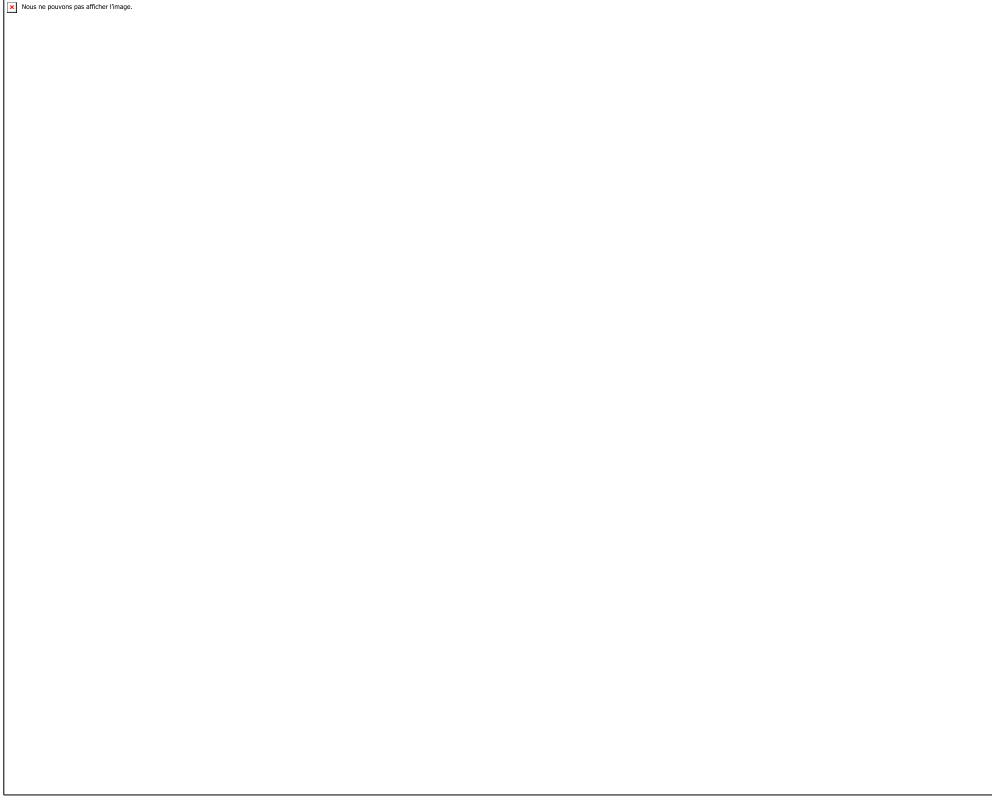
على عرض رايلي بأن يصبح شريكه في الشركة، ما مكّنها من الصمود أمام الأزمة في حين أفلست شركات أحذية كثيرة.

عام 1938 قام ويليام رايلي بتصميم أول حذاء جري من إنتاج الشركة، باع رايلي الزوج الواحد من الأحذية بسبعة دولارات لنادي محلي في بوسطن. كن الحذاء خفيف الوزن، استخدم جلد الكنغر في صناعته، فيما أسفل الحذاء قام بصناعته من القماش. في السنوات اللاحقة إتسع نطاق تصنيع الشركة ليشمل أحذية مخصصة لرياضات البسيبول، كرة السلة، التنس والملاكمة.

عام 1950 تقاعد رايلي ليترك المهام الإدارية والتسويقية بيدي ارثور هول، لم تمضي ثلاثة سنوات حتى قام هول ببيع الشركة لإبنته إيليانور وزوجها باول كيد مقابل 10,000 دولار. أدخل الزوج كيد العديد من الأفكار الجديدة في تصنيع الأحذية، انحصر عمل ايليانور في أمور خدمات الزبائن والتسويق، فيما تفرغ باول للمهام التصنيعية، فأخذ يزداد اهتمامه بالأحذية الرياضية مع أخذه بالاعتبار لملاحظات الزبائن وتقييماتهم.

إلى جانب شهرتها وإنتاجها المتصاعد في الولايات المتحدة، افتتحت نيو بالانس عام 1978 في لندن أول مكتب مبيعات عالمي لها، إلى جانب منشأة تصنيع في إيرلندا وذلك لتلبية الطلب الأوروبي المتزايد على منتجاتها، لتصل مبيعاتها على النطاق العالمي إلى 100 مليون دولار عام 1980، ما يعادل ارتفاع بنسبة 1000 ضعف في غضون ثمانية سنوات فقط. انتقل مصنعها الإيرلندي عام 1982 إلى ووركينغتون في مقاطعة كمبريا البريطانية.

احتفلت الشركة بالذكرى المئوية لتأسيسها عام 2006 من خلال إصدار ثلاثة أحذية محدودة الكمية، وذلك تكريماً لثلاثة من موظفيها أصحاب أطول فترة خدمة في المصنع.



New Balance headquarters in Boston, next to the Massachusetts Turnpike.

معلومات عامة	
البلد	<a href="#">الولايات المتحدة</a> <sup>[2]</sup>
التأسيس	1906 <sup>[3]</sup>

النوع	شركة تابعة — عمل تجاري <a href="#">[٥]</a>
الشكل القانوني	شركة خاصة <a href="#">[٥]</a>
المقر الرئيسي	يوسطن <a href="#">[٥]</a>
موقع الويب	<a href="http://newbalance.com">newbalance.com</a> (الإنجليزية) <a href="#">[٥]</a>

## المنظومة الاقتصادية

لباس القدم الصناعة [\[٥\]](#)

حذاء

معدات — لباس — رياضي المنتجات

رياضية [\[٥\]](#)

## الإيرادات والعائدات

العائدات 4,5 مليار دولار أمريكي (2018)

واربي باركر Warby Parker

# WARBY PARKER

واربي باركر هي شركة نظارات أمريكية تأسست عام 2010. تباع واربي باركر عبر الإنترنت وحددت عددا من صالات عرض في الولايات المتحدة.

## تاريخ

تأسست الشركة عام 2010 من طرف نيل بلومنتال، أندرو هانت، ديفيد غيلبوا، وجيفري دايدر، ويقع مقرها الرئيسي في نيويورك. اشتق اسم «واربي باركر» من شخصيتين ظهرتتا في قصة للكاتب جاك كيروك.

بدأت الشركة في برنامج بدأ مشروع في كلية وارتون بجامعة بنسلفانيا، حيث درس المؤسسون. تلقت الشركة 2,500 دولار كاستثمار أولي من خلال البرنامج وانطلقت في فبراير 2010. بعد الانطلاق بمدة قصيرة، ظهرت العلامة التجارية في مجلات مثل فوغ وجي كيو، التي سمتها «نظارات نتفليكس». شحنت الشركة أكثر من مئة ألف زوج نظارات في 2011، وكان لديها 60 موظف. بحلول نهاية 2012، نمت الشركة لتضم أكثر من 113 موظف. اعتبارا من أبريل 2015، أصبحت قيمة الشركة 1.2 مليار دولار.



do you think Warby Parker just took advantage of an old pharmacy sign?

### معلومات عامة

البلد	الولايات المتحدة
التأسيس	2009؛ منذ 15 سنوات
النوع	خاصة
المقر الرئيسي	مدينة نيويورك،  الولايات المتحدة
موقع الويب	( <a href="http://warbyparker.com">warbyparker.com</a> ) الإنجليزية


### المنظومة الاقتصادية

الفروع	30
الصناعة	نظارات
المنتجات	نظارة شمسية، النظارات
مناطق الخدمة	الولايات المتحدة، كندا

### أهم الشخصيات

المؤسس	ديفيد جلبوع، ونيل بلومنتال، أندرو هانت، جيفري رايدر
المدير التنفيذي	Neil Blumenthal (en) 

### الإيرادات والعائدات

البورصة	بورصة نيويورك (WRBY) 
---------	---



## موسكوت



موسكوت) بالإنجليزية (MOSCOT: هي شركة نظارات فاخرة أمريكية يقع مقرها في نيويورك، متخصصة في إطارات النظارات والنظارات الشمسية. تأسست الشركة في حي لور إيست سايد في مانهاتن في عام 1915 من طرف هيمان موسكوت، الذي جعلها واحدة من أقدم الأعمال المحلية في نيويورك ، إضافة إلى أنها الشركة 13 من أقدم شركات النظارات في العالم لا زالت تعمل الآن.

### تاريخها

#### أعوامها الأولى في القرن العشرين

وصل المهاجر البيلاروسي هيمن موشكوت إلى نيويورك عبر جزيرة إيليس عام 1899 حين كان في العشرينيات من عمره، وزعم البعض أن لقبه غُيّر هناك فأصبح موسكوت (والواقع أنه غيّر اسمه بنفسه في وقت لاحق). استقر في مانهاتن في حي لور إيست سايد، حيث مكنته خبرته السابقة في بلده في صناعة النظارات أن يبيع بعض القطع التي صنعها مسبقًا بشكل مباشر، وكان ذلك في شارع أورشرد على عربة خشبية يدفعها بنفسه. كان يتحدث اليديشية فقط، وخدم كثيرًا من المهاجرين الذين ملؤوا اللورايست سايد في بداية القرن الجديد.

تزوج هيمان مهاجرة تسمى ليبا عام 1910، وافتتح بعد 5 سنين متجره الأول مع أفراد عائلته الذين ما انفكوا يزدادون عددًا، وكان موقعه في 94 شارع ريفينغتون. امتلأت شبابيك متجره بصور ورسومات ومنشورات لعيون ونظارات عملاقة. (يظن البعض أن هذا المتجر كان مصدرًا للإلهام لـ ف. سكوت فستجيرالد، إذ يشابه المتجر الواقع قرب جسر ويليامزيرغ لوحة إعلانات الدكتور ت. ج. إيكبرغ في رواية غاتسبي العظيم، والتي كتبها الكاتب خلال السنوات ذاتها).

حظي هيمان وليبا بستة أولاد، ثم تولى العمل ابنه سولومون البالغ من العمر خمسة عشر عامًا (والملقب بـ سول) عام 1925، فنقل موقع المتجر إلى 118 شارع أورشرد عام 1935، حيث بقي موقعه ثابتًا على مدى ثمانية عقود لاحقًا. أصبحت العلامة الصفراء الحاوية على النظارات العملاقة ذات الإطار الأسود مرتبطةً بسلعتهم التجارية وحيّهم وداون تاون نيويورك. وفي الوقت الذي فشلت فيه الكثير من أعمال ومشاريع نيويورك التاريخية في فترة الكساد الكبير، استطاع آل موسكوت من الاستمرار حتى الثلاثينيات من القرن العشرين.

ترأس جول، ابن سول، بيت موسكوت عام 1951، والذي أداره لأكثر من خمسين سنة بسحره وإصراره وإخلاصه لزيائنه وهو يُشرف على نشاطات المتجر. وفي الوقت نفسه، عمل على تعليم أبنائه ليخطوا خطاه من بعده، فأصبحوا رابع جيل مسؤول عن متجر عائلتهم. تخرّج ابنه الأكبر هارفي في جامعة نيو إنجلاند بقسم فحص البصر عام 1986، ثم شرع بعمله كطبيبٍ للعيون في 118 شارع أورشرد. اشترك ابنه الأصغر كيني في العمل أيضًا بعد حصوله على شهادة البكالوريوس في إدارة الأموال. توسّع المتجر عام 1996 بوجود الأب جول في الشركة، فأصبح لهم فرع ثانٍ في 69 دبليو. شارع 14، في زاوية الجادة السادسة في داون تاون منهاتن. لا يزال هذا المكان الموقع الرئيسي للشركة.

القرن الواحد والعشرون

غيرت الشركة علامتها التجارية من «سول موسكوت» إلى «موسكوت» بعد تقاعد جول موسكوت عام 2003. استطاع أبناء الجيل الرابع للمتجر تحويله من محل الفحص البصري للحي إلى علامة تجارية عالمية.

أصبح هارفي موسكوت رئيس الشركة بعد وفاة أخيه في 2010، ثم انتقل مقر الشركة بسبب عمليات تحسين 118 شارع أورشرد عبر شارع ديلنسي إلى 108 شارع أورشرد حيث لا يزال قائمًا حتى اليوم. شُمل المتجر لاحقًا في جولة متحف تينمنت التاريخية للورايسست سايد. افتتحت موسكوت متجرها الرئيسي الثالث عام 2003 في حي كوبل هيل في بروكلين، إذ شابهت الواجهة أول محل للعائلة في 94 شارع ريفينغتون. افتتحت الشركة فروعًا لها لاحقًا في كل من سيؤول في كوريا الجنوبية وطوكيو في اليابان ولندن في إنجلترا.

درس ابن هارفي، زاك موسكوت، التصميم الصناعي والإنتاجي في جامعة ميشيغان في آن آربور، ثم باشر العمل بدوامٍ كليّ في شركة موسكوت عام 2013، وأصبح الآن المصمم الرئيسي للمنتجات ممثلًا بذلك الجيل الخامس من سلسلة الأجيال التي تولت أعمال الشركة.

## النظارات

صُنفت كل من الإطارات والنظارات الطبية والشمسية إلى مجموعات موسكوت الأصلية ومجموعات موسكوت الروحية. تتنوع المواد الخام بين الخلات والمعادن والبيتا تيتانيوم. تعاونت الشركة عام 2008 مع مصمم الأزياء كريس بينز لإنتاج مجموعة محدودة، حيث أنتجت الشركة أربعة ألوان مميزة لإطاراتهم الكلاسيكية والتي سُميت «نيب». صُنعت 200 قطعة فقط، وكانت هذه القطع مرقمة دليلاً على أصالة المنتج. تعاونت الشركة بعد ذلك بتصنيع النظارات مع كل من سايمون ميلر، ومايلز كينيدي، وطارق تروتر، وجوهان لندييرغ لمشروع بلاك دنم، ومشروع

كومن بروجكتس، وهيليو اسكاري، والعديد من العلامات التجارية والأفراد المؤثرين المميزين الآخرين.

## الفنانون والمشاهير

شركة موسكوت مشهورة بتعاوناتها مع العديد من الفنانين الأمريكيين والمشاهير. في عام 2011، أصدرت الشركة إصدارا محدودا ( فقط 350 زوج متاح ) من إطار تيري ريتشاردسون الأصلي باسم "Terry".

في عام 2014، تم إصدار نسخة محدودة من إطار "Grunya" المصمم بتعاون مع طارق لقمان تروتر عضو ذا روتس.

الزبناء الحاليون يتضمنون مشاهير مثل إلفيسكوستييلو، جيف غولدبلوم، ييفشرايبر، بول رود، مورغان نيفيل، فورست ويتكر، تيم برتون، ستينغ، لانسآرمسترونج، سارة جيسكا باركر، ماثيو برودريك، كانيهويست، كيفرسترلاند، رينيهزيلويغر، دنزل واشنطن، ماري كيت اولسن، 50 سنت، جيسكا ألبا، عزيز أنصاري، هيلينا بونهام كارتر، ديمي مور، ميشيل ويليامز، جيمس فرانكو، سيلينا غوميز، كيت هيدسون، أندرسون كوبر، آن هاثاواي، جيك جيلنهال، كريس روك، بوب جنتون، جوش هارتنتو سوزانسارندون.



Moscot flagship shop 108 Orchard Street, New York

معلومات عامة	
التأسيس	1915
النوع	عمل تجاري
المقر الرئيسي	نيويورك على
موقع الويب	<a href="http://moscot.com">moscot.com</a>
المنظومة الاقتصادية	
الصناعة	تجارة التجزئة

نظارة  
شمسية - نظارة - عدسات  
المنتجات  
لاصقة

كول هان

كول هان هي ماركة أزياء، تأسست في مدينة شيكاغو في الولايات المتحدة عام 1928.

## تاريخ الشركة

اسم الشركة مشتق من اسم عائلي المؤسسين، ترافتون كول وإدي هان. في البداية كانت كول هان علامة تجارية لأحذية رجالية، تصنع اليوم كول هان العديد من المنتجات، بما في ذلك الأحذية الرجالية والنسائية، الجوارب، الأحزمة، حقائب اليد، الأوشحة، القبعات، المعاطف المطرية والنظارات الشمسية.

## بنية الشركة الحالية

استحوذت شركة اباكس بارتنرز العالمية المحدودة المسؤولة (Apax Partners Worldwide LLP) على كول هان بمبلغ 570 مليون دولار في 16 تشرين الثاني/نوفمبر 2012، وذلك من مالكة السابق ناكي. يقع المقر الإداري الرسمي لكول هان في مدينة سكاربورو، بولاية مين. أما مركز الإبداع والتصميم فيقع في مدينة نيويورك. جاك بويز هو المدير التنفيذي لشركة كول هان.

نقل مقر كول هان من مدينة يارموث إلى مدينة سكاربورو في صيف 2011. وأعلنت كول هان في تشرين الأول/أكتوبر 2013 أن مقرها سينقل إلى مدينة غرينلاند، ولاية نيو هامبشر.

## المتاجر الرئيسية

تمتلك كول هان العديد من المتاجر الرئيسية في العديد من المدن، من بينها:

سنتشري سيتي، كاليفورنيا

هونولولو، هاواي

بوسطن، ماساتشوستس

شيكاغو، إلينوي

دالاس، تكساس

مدينة نيويورك

سان فرانسيسكو، كاليفورنيا

طوكيو، اليابان

## معلومات عامة

البلد	الولايات المتحدة
التأسيس	1928
النوع	عمل تجاري — شركة تابعة— مؤسسة التجارة التقليدية
المقر الرئيسي	غرينلاند
موقع الويب	( <a href="http://colehaan.com">colehaan.com</a> الإنجليزية )

## المنظومة الاقتصادية

الشركة الأم	نايكي - ) ( 2012 )
المنتجات	لباس القدم



## أهم الشخصيات

المالك

أباكس

بارتنرز 

لنذكر افترز

لنزكرافترز هي متاجر نظارات عالمية، تعتبر أوسع سلسلة بصريات في الولايات المتحدة، بما يقارب حوالي 90 متجر في كاليفورنيا وحدها. تأسست الشركة عام 1983 في الولايات المتحدة، و بعد ذلك توسعت لأكثر من 850 متجر في كندا، الولايات المتحدة، بورتوريكو و هونغ كونغ. تضم المتاجر غالبا أخصائي نظارات مستقلين فيها أو مجاورة لها. تمتلك الشركة مقرات في مايسن، أوهايو، ضاحية في سينسيناتي. لنزكرافترز مملوكة بشكل كامل للشركة الإيطالية لوكسوتيك، أكبر شركة نظارات في العالم



متجر بصريات لنزكرافترز، آن آربر

## معلومات عامة

البلد	الولايات المتحدة
التأسيس	1983
النوع	عمل تجاري
موقع الويب	( <a href="http://lenscrafters.com">lenscrafters.com</a> الإنجليزية )

### المنظومة الاقتصادية

الشركة الأم	لوكسوتيك
الصناعة	تجارة التجزئة
المنتجات	لباس العينين

تيفاني أند كومباني

# TIFFANY & Co.

واحدة من أكبر الشركات الأمريكية مختصة بالذهب والمجوهرات والحلي تأسست سنة 1837 في مدينة نيويورك اسهم الشركة مدرجة في بورصة نيويورك يقدر عدد موظفيها ب7000 موظف سنة 2004 وارباحها اقتربت من 3 مليارات دولار سنة 2007

## تاريخها

أسس الشركة كل من (تشارلز لويس تيفاني) و (تيديونج) وكانت في بادئ الامر متجر حاجات تنكزية ومكتبة قرطاسية وفي عام 1853 عندما أستلم تشارلز الشركة ابتدئ ببيع المجوهرات وبدأت الشركة بالتوسع وتم الاستحواذ على الشركة من قبل (فيلادالفيانفيسمنتكومباني ) وتمتلك الشركة حاليا متاجر فخمة في معظم دول العالم وقد اتخذت الشركة من عام 1940 حتى الآن في الجادة الخامسة في نيويورك مقرا لها يعتبر من أشهر المباني في مدينة نيويورك



## tiffany box 2

### معلومات عامة

تشارلز لويس تيفاني سميت باسم

الولايات المتحدة البلد

التأسيس

1837

شركة خاصة

النوع

(بورصة نيويورك) [1] :

الشكل القانوني شركة عمومية محدودة

المقر الرئيسي

نيويورك نيويورك

موقع الويب

tiffany.com

(الإنجليزية)

### المنظومة الاقتصادية

الشركة الأم


أل في أم أش - مويت هنسي لوى فيتون

الصناعة

مجوهرات


المنتجات      ذهب , الماس , فضة , اكسسوارات  
مناطق الخدمة      العالم

#### أهم الشخصيات

- إنفستكورب (1984 – 1987)
- JANA Partners <sup>(en)</sup> 
- أل في أم أش - موبت هنسي لوي فيتون
- ( – 2021 )

تشارلز لويس تيفاني و تيدي يونج      المؤسس  
الموظفون      7,000 (2004)

#### الإيرادات والعائدات

- بورصة نيويورك (TIF) 

العائدات \$2.9مليار دولار أمريكي (2007)

..... انتهى الكتاب .....

## المحتويات

5.....	كالفين كلاين Calvin Klein
21.....	نوتিকা Nautica
23.....	ليفيس Levi's
26.....	فيكتوريا سيكريت
30.....	شامبيون Champion
32.....	كولومبيا سبورتزوير Columbia Sportswear
34.....	ديكيز Dickie
38.....	فيجس
40.....	كالفين ريتشارد كلاين
43.....	أمريكان إيجل أوتفترز American Eagle
46.....	بانانا ريبابلك Banana Republic
49.....	توري بورش
51.....	بيبي ستورس
53.....	تومي هيلفيغر
56.....	<b>التاريخ [عدل]</b>
58.....	<b>شركة بولو للأزياء [عدل]</b>
62.....	فولكوم Volcom
65.....	أندر آرمر Under Armour
69.....	أندرو كريستين Andrew Christian
71.....	جيس GUESS
74.....	سوبريم Supreme
78.....	فون دوتش Von Duch
84.....	مايكل كوروس
90.....	سكيتشرز Skechers
94.....	ريبوك Reebok
94.....	<b>معرض صور</b>

102..... بروكس للملابس الرياضية



102.....

بروكس للملابس الرياضية .، والمعروفة أيضًا باسم بروكسروننج، هي شركة أمريكية تقوم بتصميم وتسويق أحذية الجري والملابس والإكسسوارات عالية الأداء للرجال والنساء. المنتجات الموجودة في سياتل، واشنطن، منتجات بروكس متوفرة في 60 دولة حول العالم. وهي شركة تابعة لشركة برکشايرهاثاواي.... 102

105..... Timberland تمير لاند

109..... ديكيز

110..... [البدايات]عدل

110..... [في الحاضر]عدل

115..... ذا نورث فيس The North Face

119..... فانز

121..... كروكس

127..... كول هان

130..... نيو بالانس New Balance

134..... واري باركر Warby Parker

137..... موسكوت

145..... لنزكرافترز

148..... تيفاني أند كومباني



## المؤلف في سطور



الاسم : مروان سمور

تاريخ الولادة : 17- 12- 1971

مكان الولادة : اربد - الاردن .

الجنسية : اردني .

الشهادة العلمية : بكالوريوس علوم سياسية ودراسات دبلوماسية -  
جامعة العلوم التطبيقية الخاصة عام 1997 , عمان - الاردن .

مؤلف وكاتب وباحث سياسي اردني .

مهتم بدراسة : العلاقات الدبلوماسية - العلاقات الدولية - الشؤون الاستراتيجية - قضايا الشرق الاوسط - السياسة الامريكية تجاه الشرق الاوسط - الاقتصاد السياسي - الفكر الاسلامي .

ولديه مؤخرًا اهتمام وتركيز بالشؤون الصينية ومنطقة شرق اسيا ، ودراسة مسالة صعود الصين وتأثير ذلك على الوضع الدولي القائم .

ولديه مؤخرًا اهتمام وتركيز بالشؤون الصينية ومنطقة شرق اسيا ، ودراسة مسالة صعود الصين وتأثير ذلك على الوضع الدولي القائم .

من خلال دراسته تخصص العلوم السياسية والدراسات الدبلوماسية اكتسب فهمًا قويًا للمفاهيم السياسية الرئيسية، والنظرية السياسية ونظريات العلاقات الدولية، ودراسات الدبلوماسية وقوانينها، بالإضافة إلى الأدوات وأساليب البحث العلمي في هذا التخصص .

يعتبر الكاتب واحدًا من الأصوات المعروفة في الصحافة والكتابة في العالم العربي. يشتهر بمقالات الرأي التي تتناول مجموعة متنوعة من القضايا السياسية والاجتماعية والثقافية.

له مجموعة من المواقف السياسية ، وآراءه الشخصية التي تعبر عن توجهاته. ويمكن العثور على مقالاته في عدد كبير من المواقع والصحف العربية المختلفة .

المؤلف له واحد وأربعون كتابا في الاقتصاد والسياسة والادب .

المؤلفات :

- 1- صنع في اليابان (3 مجلدات) .
- 2- صناعة السيارات في اليابان والصين (مجلدين) .
- 3- صنع في الصين (مجلدين) .
- 4- صناعة السيارات في اليابان .
- 5- صناعة الأسلحة في اليابان .
- 6- صناعة السيارات في الصين .
- 7- صناعة الأسلحة في اليابان والصين .
- 8- صناعة الكمبيوتر وخدمات الانترنت في الصين .
- 9- شركات التكنولوجيا في اليابان والصين .
- 10- صناعة الأسلحة في الصين .
- 11- أوراق بحثية متناثرة .
- 12- أغنياء الصين في قائمة فوربس لعام 2021 .
- 13- شركات التكنولوجيا في اليابان .
- 14- عندما استيقظت الصين .
- 15- أوراق سياسية متناثرة .
- 16- شركات التكنولوجيا في الصين .

- 17- أوراق شعرية ونثرية .
- 18- تقاليد الشعب الياباني والشعب الصيني - دراسة مقارنة بين تقاليد الشعبين .
- 19- الأحزاب السياسية في الولايات المتحدة الامريكية .
- 20- إذا عطست أمريكا أصيب العالم بالزكام .
- 21- وثائق بندورا..وثائق مسربة لزعماء العالم
- 22- ويكيليكس السعودية....خفايا وأسرار السياسة السعودية
- 23- ويكيليكس مصر - خفايا وأسرار السياسة المصرية
- 24- ويكيليكس دول العالم - الجزء الأول
- 25- ويكيليكس دول العالم - الجزء الثاني
- 26- ويكيليكس دول العالم - الجزء الثالث
- 27- ويكيليكس دول العالم - الجزء الرابع
- 28- ويكيليكس دول العالم .. الجزء الخامس
- 29- ويكيليكس دول العالم .. الجزء السادس
- 30- رحلة عبد الله الثاني كملك..الجانب الآخر من تناقضاته
- 31- صنع في تركيا .. الدليل التجاري لأبرز الصناعات التركية  
(5 أجزاء)

- 32- الصناعات الدفاعية التركية
- 33- الصواريخ والذخائر التركية ومنظوماتهما
- 34- الطائرات المسيرة التركية
- 35- المركبات القتالية التركية
- 36 - صادرات الزراعة والمواد الغذائية التركية
- 37 - المنصات الالكترونية التركية
- 38 - صناعة الملابس في تركيا
- 39 - الأثاث والسجاد التركي
- 40 - رواد الأعمال الأتراك
- 41 - صناعة السيارات والحافلات في تركيا

كذلك لديه ابحاث علمية تختص بالاقتصاد والسياسة في مراكز الأبحاث الاردنية والاقليمية المعتمدة .



