

صنع في أمريكا

الدليل التجاري لأبرز الشركات الأمريكية



مروان سمور



صنع في أمريكا

الدليل التجاري لأبرز الشركات الأمريكية

الجزء التاسع

الكاتب

مروان سمور

شركات الادوية والرعاية الصحية في الولايات المتحدة

SEARLE

شركة ج. د. سيرل هي علامة تجارية تمتلكها شركة فايزر بالكامل. هذه الشركة حاليا مسؤولة عن تسويق وتوزيع الأدوية والمنتجات التي كانت شركة ج. د. سيرل وشركائه تنتجها. تسمى الشركة سيرل للاختصار.

قبل اندماجها مع شركة مونسانتو في عام 1985، كانت الشركة مختصة بصناعة الأدوية وعلوم الحياة والمنتجات المتعلقة بالزراعة وصحة الحيوانات.

تشتهر شركة سيرل بأنها أول شركة أنتجت حبوب منع حمل وبديل السكر. ("NutraSweet")

يذكر أن مؤسسها هو غوديون دانييل سيرل، وقد أسسها عام 1888 في أوماها في نبراسكا. كما أن وزير الدفاع الأمريكي الأسبق دونالد رامسفيلد قد شغل منصب الرئيس التنفيذي للشركة للفترة 1977 إلى 1985.

معلومات عامة	
التأسيس	1888 ✓
النوع	شركة تابعة لفايزر
المقر الرئيسي	نيويورك ✓
موقع الويب	pfizer.com ✓
المنظومة الاقتصادية	

الشركة الأم	فايزر
الصناعة	صيدلانيات
المنتجات	أدوية
أهم الشخصيات	
المؤسس	Gideon Daniel
	Searle (en) 

فارماسيا

فارماسيا) بالإنجليزية(Pharmacia : كانت شركة صناعة دوائية وتقانة حيوية، تأسست في السويد عام 1911. وقد اندمجت عام 1995 مع شركة أبجون الأمريكية.

تاريخ الشركة

أسسها الصيدلي السويدي غوستاف فيلكسغرونفلدت في صيدلية ألين) بالسويدية :
(apoteketElgen عام 1911 في ستوكهولم. علما أن الشركة حققت أرباحا كبيرة في سنواتها الأولى
من خلال الدواء المعجزة: فوسفو-إنرغون.(Phospho-Energon)

خلال الحرب العالمية الثانية، قام الكيميائي السويدي بيورن إنجلمان الذي كان يعمل لصالح أرني
تيسيليوس في جامعة أوبسالا بأبحاث حول الديكستران متعدد السكريد فاكشف مع الباحث
الطبي أندرس غرونفال بأنه يمكن استخدام دكستران في تعويض بلازما الدم في نقل الدم، على
إثرها اتصلوا باليس غوت والذي كان يشغل إدارة الشركة في عام 1943 وكان مهتما بهذا الموضوع
فتم إنتاج محلول دكستران والذي سمي ماكرودكس (Macrodex) وتم تسويقه بعد 4 سنوات.

أول اندماج لشركة فارماسيا كان مع شركة كابي فيتروم في عام 1990 لتكوين شركة كابي فارماسيا،
وكان المقر الرئيسي في أوبسالا، ثم استغني عن تسمية كابي ليبقى الاسم فارماسيا فقط.

وفي عام 1995، اندمجت مع شركة أبجون لتكوين شركة فارماسيا أبجون وكان المقر الرئيسي في
لندن.

وفي عام 1997، اندمج قسم التقنية الحيوية الكائن في أوبسالا مع أمرشام لتكوين شركة
أمرشامفارماسيا بيوتك (Amersham Pharmacia Biotech) استغني عن اسم فارماسيا
لاحقا ثم باعت شركة فارماسيا أبجون حصتها إلى أمرشام بي أل سي. هذه الشركة تغير اسمها في
عام 2001 إلى أمرشامبايوساينس (Amersham Biosciences) وفي عام 2004، استحوزت
جنرال إلكتريك للرعاية الصحية على أمرشامبايوساينس.

في عام 1985، استحوزت شركة مونسانتو على شركة سيرل (G. D. Searle & Company)
والذي حصلت بواسطة على حقوق سيليكوكسيب والذي حصل على ترخيص إدارة الغذاء
والدواء في عام 1998 وشاع استخدامه كثيرا. باعت شركة مونسانتو قسمها التغذوي إلى شركة
فريسينيوس في عام 1999. اندمجت هذه الشركة في عام 1999 مع فارماسيا أبجون ليصبح
اسمها فارماسيا لكن مونسانتو انفصلت عام 2000 مع احتفاظ فارماسيا بسيرل، ثم تقوم فايزر
بالاستحواذ على شركة فارماسيا عام 2003 في عرض قدم عام 2002. علما أن شركة
فارماسيا وأبجون كانت قد باعت بعض علاماتها التجارية إلى شركة جونسون آند جونسون في عام
1997.



الدواء المعجزة: فوسفو-إنرغون

في عام 2004، تم بيع القسم المختص ببحوث الحساسية في أوبسالا تحت اسم فارماسياديغنوستكس (Pharmacia Diagnostics)، لكن في يوم 16 كانون الثاني 2006، أعلن عن تغيير اسمها إلى فاديا (Phadia) وليتم الاستغناء نهائياً عن علامة فارماسيا التجارية.

كذلك في عام 2004، تم بيع القسم المختص بالعيون إلى أدفانسدمدكالأوبتكس (AMO)، وما تبقى من فارماسيا في أوبسالا فقد تم بيعه إلى شركة هندية اسمها كمويل (Kemwell) في عام 2006.

أما ما تبقى من فارماسيا في ستوكهولم فقد تم بيعه عام 2001 إلى شركة بايوفيتروم، والتي باعت القسم المختص بمنتجات البلازما إلى أوكتافارما في عام 2002، وما تبقى فقد انتقل إلى بلجيكا عام 2008.

أما ما تبقى في سترانغناس فقد تم توسعته لإنتاج هرمون النمو (جينوترويين).

معلومات عامة	
البلد	السويد
التأسيس	1911
الاختفاء	2002
النوع	اندمجت مع أبجون ثم استحوذت عليها فايزر
الشكل القانوني	شركة محدودة
المقر الرئيسي	أوبسالا
المنظومة الاقتصادية	
الشركة الأم	فايزر
الصناعة	صناعة الدواء
المنتجات	دواء

فايزر Pfize



فايزر) بالإنجليزية (Pfizer Inc : (/ 'faɪzər/) هي شركة عالميَّة لتصنِيع الأدوية وتتخذ من مدينة نيويورك من ولاية نيويورك الأمريكيَّة مقراً رئيسياً.

هي شركة أدوية أمريكيَّة متعددة الجنسيات. تُعد شركة فايزر واحدة من أكبر شركات الأدوية في العالم، وقد احتلت المرتبة 64 في قائمة فورتشين 500 لعام 2020 لأكبر الشركات الأمريكية من حيث إجمالي الإيرادات، بقيمة 47.644 مليار دولار اعتباراً من 31 ديسمبر 2021.

يقع المقر الرئيسيّ لشركة فايزر في مانهاتن، وهي تُطور وتُنتج الأدوية واللقاحات لمجموعة واسعة من التخصصات الطبيَّة، بما في ذلك علم المناعة، والأورام، وأمراض القلب، والغدد الصماء، وعلم الأعصاب. وتشمل منتجاتها العقار الرائج لبيبتور (أتورفاستاتين)، الذي يستخدم لخفض نسبة الكوليسترول الضار في الدم. ليريكا (بريجابالين) لألم الأعصاب والألم العضلي الليفي. ديفلوكان (فلوكونازول)، دواء مضاد للفطريات يؤخذ عن طريق الفم. زيثروماكس (أزيثروميسين)، مضاد حيوي. الفياجرا (سيلدينافيل) لعلاج ضعف الانتصاب. سيلبيريكس (أيضاً سيلبيراوسيليكوكسيب)، دواء مضاد للالتهابات؛ وبريفنار 13، لقاح متقارن ضد المكورات الرئوية.

في عام 2016، كان من المتوقع أن تندمج شركة فايزر. مع ألرغان بي ال سي لإنشاء شركة فايزر بي ال سي ومقرها أيرلندا في صفقة تبلغ قيمتها 160 مليار دولار أمريكي. تم إلغاء الاندماج في أبريل 2016، بسبب القواعد الجديدة من وزارة الخزانة الأمريكية ضد الانقلابات الضريبية، وهي طريقة لتجنب الضرائب من خلال الاندماج مع شركة أجنبية. قامت الشركة بعمل ثاني أكبر تسوية صيدلانية مع وزارة العدل الأمريكية.

في 19 ديسمبر 2018، أعلنت شركة فايزر عن اندماج مشترك لقسم الرعاية الصحية للمستهلك مع شركة الأدوية العملاقة في المملكة المتحدة غلاكسو سميث كلاين؛ بافتراض موافقات المساهمين، ستمتلك الشركة البريطانية 68٪ من الأسهم في الشركة المنفصلة.

كانت شركة فايزر أحد مكونات مؤشر داو جونز الصناعي من 2004 إلى 2020، عندما تم الإعلان عن استبدال الشركة بأمجين في مؤشر داو جونز. دخل التغيير حيز التنفيذ في بداية التداول في 31 أغسطس 2020.

لمحة تاريخية

سُميت هذه الشركة على اسم مؤسسها الصيدلي «شارلز فايزر» (1824-1906) الألمانيّ الأصل وما لبثت أن اندمجت شركة فايزر بمنافستها الأوروبية «فارماسيا» في العام 2002.

أسس تشارلز فايزر وابن عمه تشارلز إفارهارت، كلاهما من أصل ألمانيّ، شركة فايزر في مدينة نيويورك في عام 1849. وأطلقوا أعمال الكيماويات، تشارلز فايزر وشركاه، في شارع بارثليت في ويليامزبرج، بروكلين، حيث أنتجا مضاد للطفيليات يسمى سانتونين. كان هذا نجاحًا فوريًا، على الرغم من أن إنتاج حامض الستريك هو الذي أدى إلى نمو شركة فايزر في ثمانينيات القرن التاسع عشر. واصلت شركة فايزر شراء العقارات لتوسيع معملها ومصنعها. كان المقر الإداري الأصلي لشركة فايزر في 81 مايدن لين في مانهاتن. بحلول عام 1906، بلغ إجمالي المبيعات 3.4 مليون دولار..

تسببت الحرب العالمية الأولى في نقص سترات الكالسيوم التي استوردتها شركة فايزر من إيطاليا لتصنيع حامض الستريك، وبدأت الشركة في البحث عن مصدر بديل. علم الكيميائيون في شركة فايزر عن فطر يخمر السكر إلى حمض الستريك، وتمكنوا من تسويق إنتاج حامض الستريك من هذا المصدر في عام 1919. ونتيجة لذلك، طوّرت الشركة خبرتها في تقنية التخمير. تم تطبيق هذه المهارات على الإنتاج الضخم للبنسلين المضاد الحيوي خلال الحرب العالمية الثانية استجابة للحاجة إلى علاج جنود الحلفاء المصابين. نجحت شركة فايزر في إنتاج كميات كبيرة من البنسلين باستخدام تقنية تخمير الخزانات العميق. وساعد نجاحها في جعل البنسلين متاحًا لجنود الحلفاء بحلول نهاية الحرب.

أصبح البنسلين غير مكلف للغاية في الأربعينيات، وبحثت شركة فايزر عن مضادات حيوية جديدة ذات إمكانات ربح أكبر. اكتشفوا تيراميسين (أوكسي تتراسيكلين) في عام 1950، وهذا غير الشركة من شركة مصنعة للمواد الكيميائية الدقيقة إلى شركة أدوية قائمة على الأبحاث. طوّرت

شركة فايزر برنامجًا لاكتشاف الأدوية يركز على التوليف في المختبر من أجل زيادة أبحاثها في تكنولوجيا التخمير. كما أنشأت الشركة قسمًا للصحة الحيوانية في عام 1959 بمزرعة بمساحة 700 فدان (2.8 كيلومتر مربع) ومنشأة بحثية في تيرهوت، إنديانا.

بحلول الخمسينيات من القرن الماضي، أنشأت شركة فايزر مكاتب في بلجيكا والبرازيل وكندا وكوبا والمكسيك وبنما وبورتوريكو والمملكة المتحدة. في عام 1960، نقلت الشركة عمليات مختبر الأبحاث الطبية الخاصة بها من مدينة نيويورك إلى منشأة جديدة في جروتون، كونيتيكت. في عام 1980، أطلقوا فيلدين (بيروكسيكام)، وهو دواء مضاد للالتهابات بوصفة طبية أصبح أول منتج لشركة فايزر يصل إجمالي مبيعاته إلى مليار دولار. خلال الثمانينيات والتسعينيات من القرن الماضي، استمر نمو شركة فايزر من خلال اكتشاف وتسويق منتجات زولوفتوليبينورونورفاسكوزيثروماكسوأريسبتوديفلوكان والفياجرا.

2000-2010

في هذا العقد، نمت شركة فايزر من خلال عمليات الاندماج، بما في ذلك تلك التي مع وارنرلامبرت (2000)، فارماسيا (2003)، وويث. (2009)

تم إلغاء تطوير تورسترايبب، وهو دواء يزيد من إنتاج (HDL)، أو «الكوليسترول الجيد»، والذي يقلل من (LDL) الذي يعتقد أنه مرتبط بأمراض القلب، في ديسمبر 2006. خلال المرحلة الثالثة من التجربة السريرية التي شملت 15000 مريض، حدثت المزيد من الوفيات في المجموعة التي تناولت الدواء أكثر من المتوقع، وشهدت زيادة بنسبة ستين في المائة في معدل الوفيات بين المرضى الذين تناولوا تركيبة تورترايببوليبيتور مقابل ليبيتور وحده. لم يكن ليبيتور وحده متورطًا في النتائج، لكن شركة فايزر خسرت ما يقرب من مليار دولار في تطوير الدواء الفاشل وانخفضت القيمة السوقية للشركة بعد ذلك. في نفس العام، أعلنت الشركة أيضًا أنها ستستحوذ على بوويرمدوريفاكس.

في سبتمبر 2009، أقرت شركة فايزر بأنها مُذنبة بالتسويق غير القانوني لعقار التهاب المفاصل بيكسترا للاستخدامات غير المعتمدة من قبل إدارة الغذاء والدواء الأمريكية (FDA)، ووافقت على تسوية بقيمة 2.3 مليار دولار، وهي أكبر تسوية للاحتيال في مجال الرعاية الصحية في ذلك الوقت.

ذكرت مقالة في يوليو 2010 في بيزنس ويك أن شركة فايزر كانت تشهد نجاحًا أكبر في معركتها ضد صانعي الأدوية المزيفة من خلال رفع دعاوى قضائية مدنية بدلاً من الملاحقة الجنائية.

استعانت شركة فايزر بخبراء الجمارك والمخدرات من جميع أنحاء العالم لتعقب المنتجات المزيفة وتجميع الأدلة التي يمكن استخدامها لمتابعة الدعاوى المدنية لانتهاك العلامات التجارية. منذ عام 2007، أنفقت شركة فايزر 3.3 مليون دولار على التحقيقات والرسوم القانونية واستردت حوالي 5.1 مليون دولار، مع 5 ملايين دولار أخرى مقيدة في القضايا الجارية.

2000: استحواذ وارنرلامبرت

استحوذت شركة فايزر على شركة وارنرلامبرت في عام 2000 مقابل 111.8 مليار دولار. أدى ذلك إلى ما كان، في ذلك الوقت، ثاني أكبر شركة أدوية في العالم. تأسست شركة وارنرلامبرت كمخزن للأدوية في فيلادلفيا عام 1856 على يد ويليام ر. وارنر. اكتسب ابتكار عملية طلاء الأجهزة اللوحية مكاناً لوارنر في معهد سميثسونيان. تأسست بارك - ديفيس في ديترويت عام 1866 على يد هيرفي بارك وجورج ديفيس. تولى وارنر- لامبرت إدارة بارك - ديفيس في عام 1976، واستحوذ على ويلكنسونسورد في عام 1993 وأجورونلادوية في عام 1999.

2003: الاستحواذ على فارماسيا

في عام 2003، اندمجت شركة فايزر مع فارماسيا .

شركة أبجون هي شركة لتصنيع الأدوية تأسست عام 1886 في كالامازو بولاية ميشيغان من قبل الدكتور ويليام إي أبجون. تم إنشاء الشركة في الأصل لصنع حبوب قابلة للتفتيت، والتي تم تصميمها لسهولة الهضم. تأسست جرينستون في عام 1993 من قبل أبجون كقسم للأدوية. في عام 1995، اندمجت شركة أبجون مع شركة فارماسيا لتشكيل شركة فارماسيا أند أبجون. تم إنشاء فارماسيا في أبريل 2000 من خلال اندماج فارماسيا أند أبجون مع شركة مونسانتو ووحدة جي دي سيرل التابعة لها. كان مقر الشركة المندمجة في بيباك جلادستون، نيو جيرسي. تم فصل القسم الزراعي من شركة فارماسيا، باسم مونسانتو، استعداداً لإغلاق عملية الاستحواذ من قبل شركة فايزر.

تأسست سوغين، وهي شركة تركز على مثبطات كيناز البروتين، في عام 1991 في ريدوود سيتي، كاليفورنيا، واستحوذت عليها شركة فارماسيا في عام 1999. وكانت الشركة رائدة في استخدام الجزيئات الصغيرة لمحاكاة ATP لمنع نقل الإشارات. بعد اندماج شركة فايزر، تم إغلاق موقع سوغين في عام 2003، مع فقدان أكثر من 300 وظيفة، وتم نقل العديد من البرامج إلى شركة فايزر. تضمنت هذه المنتجات سونيتينيب (سوتنت)، التي تمت الموافقة عليها للاستخدام البشري من قبل إدارة الغذاء والدواء الأمريكية في يناير 2006، وقد تجاوزت مليار دولار من الإيرادات السنوية لشركة فايزر في عام 2010. تمت الموافقة أيضاً على مركب مرتبط،

(SU11654توسيرانيب)، لعلاج أورام الكلاب، كما نما مثبط آيه إل كي كريزوتينيب أيضًا من برنامج سوغين.

في عام 2003، جعلت شركة فايزر الجديدة جرينستون (التي تأسست في الأصل كقسم من أبجون) قسمها العام، وركزت على بيع الأدوية الجنيصة المرخصة لمنتجات فايزر .

في عام 2008، أعلنت شركة فايزر عن انقطاع 275 وظيفة في منشأة التصنيع كالامازو. كانت كالامازو سابقًا المقر العالمي لشركة أبجون.

2009: الاستحواذ على شركة وايت

في 26 يناير 2009، بعد أكثر من عام من المحادثات بين الشركتين، وافقت شركة فايزر على شراء شركة الأدوية المنافسة وايت مقابل 68 مليار دولار أمريكي نقدًا وأسهمًا وقروضًا، بما في ذلك حوالي 22.5 مليار دولار أمريكي أقرضتها خمسة بنوك رئيسية في وول ستريت. عززت الصفقة مكانة فايزر كأكبر شركة أدوية في العالم، حيث حققت الشركة المندمجة أكثر من 20 مليار دولار أمريكي نقدًا كل عام، وكانت أكبر اندماج للشركات منذ صفقة آيه تي أند تي وبيل ساوث بقيمة 70 مليار دولار أمريكي في مارس 2006. كان من المتوقع أن توفر الشركة المندمجة 4 مليارات دولار أمريكي سنويًا من خلال التبسيط؛ ومع ذلك، كجزء من الصفقة، يجب على الشركتين إعادة مليارات الدولارات من العائدات من مصادر أجنبية إلى الولايات المتحدة، مما سيؤدي إلى ارتفاع تكاليف الضرائب. اكتمل الاستحواذ في 15 أكتوبر 2009، مما جعل وايت شركة فرعية مملوكة بالكامل لشركة فايزر.

تم انتقاد الاندماج على نطاق واسع. قال جاري بيسانو من كلية هارفارد للأعمال لصحيفة وول ستريت جورنال، "إن سجل عمليات الاندماج والاستحواذ الكبرى في بييج فارما لم يكن جيدًا. لقد تم تدمير قدر هائل من ثروة المساهمين." قال المحللون في ذلك الوقت. لا يبدو أن اندماج وارنر-لامبرتوفارماسيا قد حقق مكاسب للمساهمين، لذلك ليس من الواضح من الذي يستفيد من اندماج وايت-فايزر للعديد من النقاد."

2010: الاستحواذ على شركة كينغ فارماسوتيكالز

في أكتوبر 2010، وافقت شركة فايزر على شراء كينغ فارماسوتيكالز مقابل 3.6 مليار دولار نقدًا أو 14.25 دولارًا للسهم الواحد: ما يقرب من 40٪ علاوة على سعر إغلاق كينغز في 11 أكتوبر 2010.

2011 إلى الوقت الحاضر

في فبراير 2011، أعلن أن شركة فايزر ستغلق منشأة البحث والتطوير في المملكة المتحدة (كانت أيضًا مصنعًا للتصنيع سابقًا) في ساندويتش، كنت، والتي كان يعمل بها في ذلك الوقت 2400 شخص. ومع ذلك، اعتبارًا من عام 2014، كان لفايزر وجود محدود في الموقع؛ كما أن لديها وحدة أبحاث بريطانية في كامبريدج.

في 4 سبتمبر 2012، وافقت إدارة الغذاء والدواء الأمريكية على حبة فايزر لنوع نادر من سرطان الدم. هذا الدواء المسمى بوسليف يعالج ابيضاض الدم النقوي المزمن (CML)، وهو مرض في الدم ونخاع العظام يصيب عادة كبار السن.

في يوليو 2014، أعلنت الشركة أنها ستستحوذ على إينوفارما مقابل 225 مليون دولار، بالإضافة إلى ما يصل إلى 135 مليون دولار في مدفوعات بارزة، في صفقة وسّعت نطاق شركة فايزر من الأدوية الجينية (جنسي متعلق بالجنس الاحيائي) والحقن. في 5 يناير 2015، أعلنت الشركة أنها ستحصل على حصة مسيطرة في ريدفاكس مقابل مبلغ لم يكشف عنه. أدت هذه الصفقة إلى توسيع محفظة لقاحات الشركة التي تستهدف الفيروس المضخم للخلايا البشري. في مارس 2015، أعلنت الشركة أنها ستستأنف تعاونها مع ايلي ليلي فيما يتعلق بتجربة المرحلة الثالثة من تانيزوماب. من المتوقع أن تحصل شركة فايزر على مبلغ مقدم قدره 200 مليون دولار. في يونيو 2015، استحوذت الشركة على عقارين من أدوية التهاب السحايا من شركة غلاكسو سميث كلاين - نيميزنيكسومينسفاكس - مقابل حوالي 130 مليون دولار، مما أدى إلى توسيع مجموعة أدوية مرض المكورات السحائية للشركة.

في مايو 2016، أعلنت الشركة أنها ستستحوذ على أناكورفارماسوتيكالز مقابل 5.2 مليار دولار، لتوسيع محفظة الشركة في مجالات أدوية الالتهاب والمناعة. في يوم التداول الأخير، تم تداول أسهم أناكور مقابل 99.20 دولارًا لكل منها، مما أعطى أناكور قيمة سوقية قدرها 4.5 مليار دولار. في أغسطس، قدمت الشركة عرضًا بقيمة 40 مليون دولار لشراء أصول شركة بيندثيرابيوتك المفلسة الآن من خلال محكمة الإفلاس الأمريكية. في الشهر نفسه، أعلنت الشركة أنها ستستحوذ على بامبو ثيرابيوتك مقابل 645 مليون دولار، لتوسيع عروض العلاج الجيني للشركة. في وقت لاحق، في أغسطس، أعلنت الشركة عن استحواذها على شركة تصنيع أدوية السرطان - ميديفيشن - مقابل 14 مليار دولار. في اليوم الأخير من التداول لشركة ميدافيشن، تم تقييم أسهمها بـ 81.44 دولارًا لكل سهم، مما يعطي قيمة سوقية فعالة قدرها 13.52 مليار دولار. بعد يومين، أعلنت شركة فايزر أنها ستستحوذ على شركة أسترازينيكا للمضادات الحيوية ذات الجزيئات الصغيرة مقابل 1.575 مليار دولار ودمجها في نشاط الأدوية الأساسية وفي نفس

الشهر رخصت الشركة الجسم المضاد أحادي النسيلة المضاد لـCTLA4 ، ONC-392، من أونكويومون .

في مايو 2019، أعلنت الشركة أنها ستستحوذ على ثيراشون مقابل 810 ملايين دولار، لتوسيع محفظة الأمراض النادرة من خلال مركب مستقبل عامل نمو الخلايا الليفية البشرية المؤتلف 3 من ثيراشون، والذي يهدف إلى علاج حالات مثل الودانة. في يونيو، أعلنت شركة فايزر أنها ستستحوذ على مجموعة بيوفارما مقابل 10.6 مليار دولار لتعزيز خط أنابيب علاج الأورام.

في سبتمبر 2020، أعلنت الشركة أنها اشترت حصة 9.9% في سيستونلادوية مقابل 200 مليون دولار (1.55 مليار دولار هونج كونج)، مما ساعد على تسويق الجسم المضاد أحادي النسيلة المضاد لـPD-L1 ، CS1001. في أكتوبر، أعلنت شركة فايزر أنها استحوذت على أريكسالادوية.

2013: عرض زويتيس

تمّ الإعلان عن خطط لفصل زويتيس، قسم الزراعة في فايزر ولاحقاً فايزر لصحة الحيوان، في عام 2012. قدمت شركة فايزر طلباً لتسجيل أسهم من الفئة A لدى هيئة الأوراق المالية والبورصات الأمريكية في 13 أغسطس 2012. الاكتتاب العام لشركة زويتيس في 1 فبراير 2013، باع 86.1 مليون سهم مقابل 2.2 مليار دولار أمريكي. احتفظت شركة فايزر بـ 414 مليون سهم من الفئة ب، مما يمنحها حصة مهيمنة بنسبة 83% في الشركة. كان كبار المكتتبين في العرض هم جي بي مورجان تشيس وبنك أوف أمريكا وميريل لينش ومورجان ستانلي. تم استخدام معظم الأموال التي تم جمعها من خلال الاكتتاب العام لسداد ديون شركة فايزر الحالية.

المنتجات

شركة فايزر هي المُصنِّع لدواء «ليبثور»، الدواء الأكثر رواجاً ومبيعا على الإطلاق ويستخدم لتخفيض مستوى الكوليسترول في الدم، و«ديفلوكان»، الدواء المقاوم للفطريات، «زيثروماكس»، المضاد الحيوي ذو المفعول طويل الأمد، وأخيراً وليس آخراً، «فياغرا»، دواء الضعف الجنسي (ضعف الانتصاب لدى الرجال).

2015: الاستحواذ على هوسبيرا

في فبراير 2015، اتفقت شركة فايزر وهوسبيرا على أن تستحوذ شركة فايزر على هوسبيرا مقابل 15.2 مليار دولار، وهي صفقة سيحصل فيها مساهمو هوسبيرا على 90 دولاراً نقداً لكل سهم يمتلكونه. أدت أنباء الصفقة إلى ارتفاع أسعار أسهم هوسبيرا من 63.43 دولاراً إلى 87.43

دولارًا، وبلغ حجم التداول 60.7 مليون سهم. بما في ذلك الديون، تقدر قيمة الصفقة بحوالي 17 مليار دولار. هوسبيرا هي أكبر منتج للأدوية العامة عن طريق الحقن في العالم. في اليوم الأخير من التداول، تم تداول أسهم هوسبيرا مقابل 89.96 دولار لكل سهم، مما أعطى قيمة سوقية قدرها 15.56 مليار دولار.

2015: محاولة الاستحواذ على شركة ألرغان

المقال الرئيسي: ألرغان

في 23 نوفمبر 2015، أعلنت شركة فايزروألرغان، بي إل سي عن نيتهما الاندماج مقابل مبلغ تقريبي قدره 160 مليار دولار، مما يجعلها أكبر صفقة دوائية على الإطلاق، وثالث أكبر شركة اندماج في التاريخ. كجزء من الصفقة، كان من المقرر أن يظل الرئيس التنفيذي لشركة فايزر، إيان ريد، في منصب الرئيس التنفيذي ورئيس مجلس إدارة الشركة الجديدة، التي سُنطق عليها اسم «فايزر بي إل سي»، مع الرئيس التنفيذي لشركة ألرغان، برنت سوندرز، ليصبح الرئيس والمدير التنفيذي للعمليات. كجزء من الصفقة، سيحصل مساهمو ألرغان على 11.3 سهم من الشركة، مع حصول مساهمي فايزر على سهم واحد. اقترحت الشروط أن تحافظ الشركة المندمجة على موطن ألرغان الأيرلندي، مما يؤدي إلى خضوع الشركة الجديدة لضريبة الشركات بالمعدل الأيرلندي البالغ 12.5٪ - أقل بكثير من معدل 35٪ الذي دفعته شركة فايزر في ذلك الوقت. كانت الصفقة تشكل اندماجًا عكسيًا، حيث استحوذ ألرغان على شركة فايزر، ثم غيرت الشركة الجديدة اسمها إلى «فايزر، بي إل سي». كان من المتوقع أن تكتمل الصفقة في النصف الثاني من عام 2016، وفقًا لشروط معينة: موافقة الولايات المتحدة والاتحاد الأوروبي، وموافقة كلا المجموعتين من المساهمين، وإتمام تصفية ألرغان لقسم الأدوية التابع لها لشركة تيفا للأدوية (متوقع في الربع الأول من 2016). في 6 أبريل 2016، أعلنت شركتا فايزروألرغان أنهما ستلغيان عملية الاندماج بعد أن أدخلت إدارة أوباما قوانين جديدة تهدف إلى الحد من الانقلاب الضريبي على الشركات (إلى أي مدى يمكن للشركات نقل مقراتها الرئيسيّة إلى الخارج من أجل تقليل مقدار الضرائب التي تدفعها).

2017: شركة فايزر الرعاية الصحية للمستهلك

في أكتوبر 2017، ظهرت تقارير تفيد بأن شركة فايزر كانت تجري مراجعة إستراتيجية لقسم الرعاية الصحية للمستهلكين، مع نتائج محتملة تتراوح بين عرضية جزئية أو كاملة أو بيع مباشر. كان من المتوقع أن يجمع سحب الاستثمارات حوالي 15 مليار دولار. أعرب ريكيتهينكينز عن رغبته في تقديم عطاءات للقسم في وقت سابق في أكتوبر معسانوفي، وجونسون أند جونسون، وبروكتراوندجامبلوجلاكسو سميث كلاين أيضًا التي تم ربطها بعطاءات للشركة. في 22 مارس، انسحب ريكيتهينكينز من الصفقة، بعد يوم واحد انسحبت شركة جلاكسو سميث كلاين أيضًا.

في ديسمبر 2018، أعلنت شركة غلاكسو سميث كلاين أنها توصلت مع شركة فايزر إلى اتفاق لدمج ودمج أقسام الرعاية الصحية للمستهلكين في كيان واحد. تبلغ مبيعات الكيان المشترك حوالي 9.8 مليار جنيه إسترليني (12.7 مليار دولار)، مع احتفاظ جي إس كي بحصة مسيطرة بنسبة 68 ٪ في المشروع المشترك. وستمتلك شركة فايزر النسبة المتبقية البالغة 32 ٪. وتعتمد الصفقة على صفقة سابقة لعام 2018 حيث اشترت جي إس كي حصة شركة نوفارتيس في شركة جي إس كي-نوفارتيس المشتركة للرعاية الصحية للمستهلكين. تم إغلاق الصفقة في أغسطس 2019 ومنحت شركة جي إس كي ثلاث سنوات لإدراج الشركة علناً في المملكة المتحدة.

2019: بيع أبجون وتشكيل فياتريس

في يوليو 2019، أعلنت شركة فايزر أنها ستدمج نشاطها التجاري في مجال الأدوية التي لا تحمل علامة تجارية والتي لا تحمل علامة تجارية، والمعروفة باسم أبجون، مع ميلان. أنشأت الصفقة شركة جديدة، فياتريس، باستخدام هيكل الثقة العكسي لموريس. سيتم تداول الأعمال الجديدة في بورصة ناسداك تحت مؤشر ناسداك: في تي آر إس. سيمتلك مساهمو شركة فايزر 57 ٪ من الأعمال المندمجة الجديدة. سيتألف مجلس إدارة شركة فياتريس من روبرت جيه كوري كرئيس تنفيذي، ومايكل جويتلر رئيساً تنفيذياً، وثمانية أشخاص تختارهم شركة ميلان وثلاثة تختارهم شركة فايزر. في ديسمبر 2019، اختارت شركة فايزر الرئيس التنفيذي السابق ورئيس مجلس الإدارة، إيان ريد، ومدير شركة فايزر، جيمس كيلتس. في فبراير 2020، أعلنت شركة فايزر عن ديليو دون كورنويل واختيارهم النهائي لمجلس الإدارة مع اختيار ميلان لجويلينليونز ديلون ونيل ديميك وميلينا هيجينز وهاري إيه كورمانورا جيف مالك وريتشارد مارك ومارك ديليو باريش وبولين فان دير مير موهر كمرشحين لمجلس الإدارة - جميع مديري ميلان .

في أكتوبر 2020، وافقت لجنة التجارة الفيدرالية الأمريكية على الجمع.

لقاح فيروس كورونا

أنظر أيضا: توزيناميران

أعلنت في 9 نوفمبر 2020 أن نسبة فعالية لقاحها لفيروس كوفيد-19 بلغت أكثر من 90 ٪.

في مايو 2020، بدأت شركة فايزر في اختبار أربعة أنواع مختلفة من لقاح كوفيد-19. وقد خططت لتوسيع التجارب البشرية لتشمل الآلاف من مرضى الاختبار بحلول سبتمبر 2020. حققت شركة الأدوية جرعات من اللقاح المحتمل BNT162b2 ، الذي طورته شركة التكنولوجيا الحيوية الألمانية بيوانتك، وأدخلت أول مشارك بشري في الولايات المتحدة في أوائل مايو.

واستناداً إلى النتائج، قالت شركة فايزر إنها «ستكون قادرة على تقديم ملايين الجرعات في الإطار الزمني لشهر أكتوبر» وتتوقع إنتاج مئات الملايين من الجرعات في عام 2021.

في يوليو 2020، أعلنت شركتا فايزر وبيوانتك أن اثنين من الشركاء الأربعة المرشحين للقاح mRNA قد فازا بتسمية المسار السريع من إدارة الغذاء والدواء. بدأت الشركة اختبار المرحلة الثالثة في الأسبوع الأخير من يوليو 2020، على 30000 شخص وكان من المقرر أن تدفع حكومة الولايات المتحدة 1.95 مليار دولار مقابل 100 مليون جرعة من اللقاح. حددت الصفقة الأمريكية جرعتين بسعر 39 دولارًا، وذكرت الشركة أنها لن تخفض الأسعار للبلدان الأخرى حتى يصبح تفشي المرض وباءً. صرح الرئيس التنفيذي لشركة فايزر بأن الشركات في القطاع الخاص التي تنتج لقاحًا يجب أن تحقق أرباحًا.

في سبتمبر 2020، أعلنت شركتا فايزر وبيوانتك أنهما أكملتا محادثات مع المفوضية الأوروبية لتقديم 200 مليون جرعة لقاح أولية إلى الاتحاد الأوروبي، مع خيار توفير 100 مليون جرعة أخرى في وقت لاحق.

في أكتوبر 2020، تم الإبلاغ عن أن شركة فايزر ستبدأ في اختبار لقاح كوفيد-19 الذي طورته بيوانتك على مجموعة واسعة من الموضوعات بما في ذلك الأطفال الذين تقل أعمارهم عن 12 عامًا. وستكون هذه أول تجربة لقاح لفيروس كورونا تشمل الأطفال في الولايات المتحدة.

في 9 تشرين الثاني (نوفمبر) 2020، أعلنت شركة فايزر أن اللقاح له نسبة فعالية تقارب 95٪ مع عدم وجود آثار جانبية خطيرة. في 20 نوفمبر 2020، تقدمت شركة فايزر بطلب للحصول على ترخيص استخدام طارئ من إدارة الغذاء والدواء للحصول على اللقاح. في 2 كانون الأول (ديسمبر) 2020، منحت المملكة المتحدة تصريح استخدام طارئ للقاح شركة فايزر-بيوانتك، لتصبح أول دولة توافق على لقاح COVID-19 الذي تم اختباره في «تجربة سريرية كبيرة» لـ «43000 شخص».

في 4 ديسمبر 2020، أصبحت البحرين الدولة الثانية التي توافق على الاستخدام الطارئ للقاح فايزر-بيو أن تك كوفيد-19 للمجموعات المعرضة للخطر، وأعلنت لاحقًا أن اللقاح سيُقدم مجانًا للجمهور.

في 8 ديسمبر 2020، بدأت بريطانيا التوزيع الأولي للقاح كوفيد-19. في 9 ديسمبر 2020، أخبر المنظمون البريطانيون المستشفيات بعدم إعطاء لقاح فايزر - بيوانتك كوفيد-19 للأشخاص

المعرضين لردود فعل تحسسية «خطيرة»، بعد ظهور أعراض «تفاعل تأقاني» على اثنين من موظفي الخدمة الصحية الوطنية.

أيضًا في 9 ديسمبر 2020، أصبحت كندا الدولة الثالثة التي توافق على لقاح فايزر - بيوانتك كوفيد-19، حيث اشترت في البداية 20 مليون جرعة واحتفظت بخيار شراء ما يصل إلى 56 مليون جرعة إضافية. تم التخطيط لتسليم مبدئي من 249000 جرعة في ديسمبر مع ما يصل إلى 4 ملايين جرعة إضافية مخطط تسليمها بحلول مارس 2021.

في 10 ديسمبر 2020، عقدت إدارة الغذاء والدواء الأمريكية (FDA) اجتماعًا للجنة الاستشارية لمناقشة ترخيص اللقاح. صوتت لجنة مستقلة بأغلبية 17 صوتًا مقابل 4 أصوات لدعم موافقة إدارة الغذاء والدواء على اللقاح. وفي نفس اليوم، وافقت السعودية على اللقاح، لتصبح رابع دولة تفعل ذلك. في اليوم التالي، 11 ديسمبر 2020، أصبحت الولايات المتحدة رسميًا الدولة الخامسة التي توافق على استخدام لقاح كوفيد-19 من شركة بيوانتك. منحت إدارة الغذاء والدواء (FDA) تصريح الاستخدام في حالات الطوارئ (EUA) وبموجب اتفاقية الولايات المتحدة مع شركة فايزر، وافقت شركة فايزر على التوزيع الأولي لـ 2.9 مليون جرعة على أساس فوري و 100 مليون جرعة حتى مارس 2021، مع توفير الولايات المتحدة اللقاح مجانًا إلى الجمهور. في 14 ديسمبر 2020، أصبحت سنغافورة واحدة من أوائل الدول في آسيا التي وافقت على اللقاح من خلال هيئة العلوم الصحية.

في 21 كانون الأول (ديسمبر) 2020، أوصت وكالة الأدوية الأوروبية التابعة للاتحاد الأوروبي (EMA) بمنح ترخيص تسويق مشروع للقاح «كوميرناتي» الذي طورته شركة بيوانتك وفايزر. في 27 ديسمبر 2020، أطلق الاتحاد الأوروبي تديرًا تنسيقًا لإطلاق لقاح فايزر - بيوانتك كوفيد-19، والذي تم توزيعه على جميع الدول الأعضاء البالغ عددها 27 دولة. ووصفها كبار المسؤولين في الاتحاد بأنها «لحظة مؤثرة للوحدة». قدمت شركة فايزر شعارًا جديدًا في 5 يناير 2021.

التشغيل

تم تنظيم شركة فايزر في تسعة أقسام تشغيل رئيسية: الرعاية الأولية، والرعاية المتخصصة، وعلم الأورام، والأسواق الناشئة، والمنتجات الراسخة، والرعاية الصحية الاستهلاكية، والتغذية، وصحة الحيوان، وكابسوجيل.

الشراكة

في مايو 2015، أعلنت شركة فايزر ومختبر جامعة بار إيلان عن شراكة قائمة على تطوير تقنية النانو الطبية للحمض النووي.

البحث والتطوير

يتم تنظيم أنشطة البحث والتطوير لشركة فايزر في مجموعتين رئيسيتين: مجموعة فارماثرايبوتيكيكس مجموعة أبحاث وتطوير، والتي تركز على اكتشاف الجزيئات الصغيرة والطرائق ذات الصلة؛ ومجموعة أبحاث وتطوير بيوثيرابيوتك، والتي تركز على أبحاث الجزيئات الكبيرة، بما في ذلك اللقاحات. في عام 2007، استثمرت شركة فايزر 8.1 مليار دولار في البحث والتطوير، وهو أكبر استثمار في مجال البحث والتطوير في صناعة الأدوية.

في عام 2018، أعلنت شركة فايزر أنها ستنتهي عملها في مجال البحث في علاجات مرض الزهايمر ومرض باركنسون (أحد أعراض مرض باركنسون وحالات أخرى). وذكرت الشركة أن ما يقرب من 300 باحث سيفقدون وظائفهم نتيجة لذلك.

في عام 2018، وقعت شركة فايزر اتفاقية مع شركة التكنولوجيا الحيوية الألمانية بيوانتك، لإجراء أنشطة بحث وتطوير مشتركة لتعزيز تقدم لقاحات الإنفلونزا المستندة إلى mRNA. بموجب الاتفاقية، بعد اكتمال بيوانتك للدراسة السريرية الأولى على الإنسان، ستتحمل شركة فايزر المسؤولية الوحيدة عن المزيد من التطوير السريري وتسويق لقاحات الإنفلونزا القائمة على mRNA.

في عام 2020، دخلت شركة فايزر في شراكة مرة أخرى مع بيوانتك، لدراسة وتطوير لقاح كوفيد-19 mRNA. في 27 يوليو 2020 أعلنت الشركات عن بدء دراسة سريرية عالمية (باستثناء الصين) للمرحلة 3/2 من السلامة والفعالية لتقييم لقاح mRNA المرشح BNT162b2 تخطط الشركات لاستخدام منشآت شركة فايزر لتصنيع اللقاح إذا حصلت على موافقة إدارة الغذاء والدواء.

في نوفمبر 2020، أعلنت شركة فايزر أن لقاح كوفيد-19 من شركة بيوانتك، والذي تم اختباره على 43500 شخص، وجد أنه فعال بنسبة 90٪، والذي وصف بأنه «معلم».

المنتجات

اعتبارًا من عام 2017، قسمت شركة فايزر أعمالها إلى قسمين أساسيين: (1) الصحة المبتكرة، والتي تشمل الأدوية واللقاحات ذات العلامات التجارية، و (2) الصحة الأساسية. في عام 2016، حققت الصحة المبتكرة عائدات بقيمة 29.2 مليار دولار، وولدت الصحة الأساسية 23.6 مليار دولار.

تشمل منتجات فايزر الرئيسية لقاح المكورات الرئوية المتقارن، بعلامة تجارية بريفيانار 13؛ هذا، جنبًا إلى جنب مع نيموسيل، الذي ينتجه معهد سيروم في الهند، وسينفلوريكس، الذي تنتجه شركة غلاكسو سميث كلاين، يستخدم للوقاية من عدوى المكورات الرئوية الغازية. أدى إدخال النسخة الأصلية من اللقاح المكون من 7 تكافؤات، والتي طورتها واث في فبراير 2000، إلى انخفاض بنسبة 75٪ في حالات الإصابة بعدوى المكورات الرئوية الغازية بين الأطفال دون سن الخامسة في الولايات المتحدة. استحوزت شركة فايزر على شركة واث في عام 2009 وقدمت نسخة محسنة من اللقاح في عام 2010، حيث تم منحها براءة اختراع في الهند في عام 2017. يوفر بريفيانار 13 تغطية لـ 13 نوعًا من البكتيريا المتغيرة، بما يتجاوز النسخة الأصلية ذات 7 تكافؤ. اعتبارًا من عام 2012، انخفض معدل العدوى الغازية بين الأطفال دون سن الخامسة بنسبة 50٪ إضافية. يعد بريفيانار 13 المنتج الأكثر مبيعًا لشركة فايزر والأكثر مبيعًا من اللقاحات في العالم، حيث بلغت مبيعاته السنوية 5.8 مليار دولار أمريكي في عام 2020.

يعد يريكا، وهو دواء بريجابالين لآلام الأعصاب، منتجًا رئيسيًا آخر بمبيعات بلغت 4.6 مليار دولار في عام 2013؛ تم تحدي براءة الاختراع الأمريكية على يريكا من قبل الشركات المصنعة العامة وتم تأييدها في عام 2014، مما أعطى شركة فايزر حصريًا لشركة يريكا في الولايات المتحدة حتى عام 2018. زيلجانز، توفاسيتينيب) لالتهاب المفاصل الروماتويدي والتهاب القولون التقرحي، بلغت مبيعاته 1.77 مليار دولار في عام 2018 وفي يناير 2019 كان العقار الأول في الولايات المتحدة للإعلان المباشر للمستهلك، متجاوزًا هوميرا.

بالإضافة إلى تسويق الأدوية ذات العلامات التجارية، تشارك شركة فايزر في تصنيع الأدوية الجنيسة وبيعها. في الولايات المتحدة، تقوم بذلك من خلال شركة جرينستون التابعة لها، والتي استحوزت عليها كجزء من الاستحواذ على فارماسيا. لدى فايزر أيضًا صفقة ترخيص سارية مع أوروبيندو، والتي تمنح السابقة الوصول إلى مجموعة متنوعة من المنتجات العامة الصلبة الفموية. تشمل الأدوية التاريخية الرئيسية ما يلي:

أتورفاستاتين (الاسم التجاري لبيبتور)، ستاتين لعلاج فرط كوليسترول الدم. تم تطوير لبيبتور من قبل شركة بارك ديفيز التابعة لشركة فايزر، وهي شركة تابعة لشركة وارنرلامبرت وتم تسويقها لأول مرة في عام 1996. على الرغم من أن أتورفاستاتين كان خامس عقار في فئة الستاتين يتم تطويره، أظهرت التجارب السريرية أن أتورفاستاتين تسبب في انخفاض كبير في LDL-C أكثر من

أدوية الستاتين الأخرى. من عام 1996 إلى عام 2012 تحت الاسم التجاري لبيبتور، أصبح أتورفاستاتين الدواء الأكثر مبيعًا في العالم على الإطلاق، حيث بلغت مبيعاته أكثر من 125 مليار دولار على مدار 14.5 عامًا تقريبًا. لبيبتور وحده «قدم ما يصل إلى ربع الإيرادات السنوية لشركة فايزر لسنوات.» انتهت صلاحية براءة الاختراع في عام 2011.

ديفلوكان (فلوكونازول)، أول علاج متاح عن طريق الفم للعدوى الفطرية الشديدة. يوصى باستخدام الفلوكونازول كخط أول في داء المبيضات الغازي ويستخدم على نطاق واسع في الوقاية من الالتهابات الفطرية الشديدة عند الخدج. الفلوكونازول مدرج في قائمة منظمة الصحة العالمية للأدوية الأساسية. انتهت حماية براءات الاختراع في عامي 2004 و 2005.

فلاجيل (ميثرونيدازول) هو دواء مضاد حيوي من نيتروإيميدازول يستخدم بشكل خاص للبكتيريا اللاهوائية والأوليات. إنه مضاد للجراثيم ضد الكائنات اللاهوائية، ومبيد للأميبا، ومضاد للأوالي. اعتبارًا من عام 2018، هو الخط الثاني للحلقات الأولى من عدوى المطثية العسيرة الخفيفة إلى المتوسطة (كانت سابقًا الخط الأول). إنه مدرج في قائمة منظمة الصحة العالمية للأدوية الأساسية. انتهت الحماية الأصلية لبراءات الاختراع في عام 1982، ولكن إعادة الصياغة خضرة حدثت بعد ذلك.

نورفاسك (أملوديبين)، دواء خافض للضغط من فئة حاصرات قناة الكالسيوم ديهيدروبيريدين. أملوديبين مدرج في قائمة منظمة الصحة العالمية للأدوية الأساسية، وهي قائمة بأهم الأدوية المطلوبة في نظام الصحة الأساسية. انتهت حماية براءات الاختراع في عام 2007.

زيثروماكس (أزيثروميسين)، مضاد حيوي لماكرولايد موصى به من قبل جمعية الأمراض المعدية الأمريكية كخط أول لحالات معينة من الالتهاب الرئوي المكتسب من المجتمع. انتهت حماية براءات الاختراع في عام 2005.

زولوفت (سيرترالين)، هو مضاد للاكتئاب من فئة مثبطات امتصاص السيروتونين الانتقائية (SSRI). تم تقديمه إلى السوق من قبل شركة فايزر في عام 1991. يوصف سيرترالين بشكل أساسي لاضطراب الاكتئاب الرئيسي في العيادات الخارجية للبالغين بالإضافة إلى اضطرابات الوسواس القهري والذعر والقلق الاجتماعي لدى البالغين والأطفال. في عام 2011، كان ثاني أكثر مضادات الاكتئاب موصوفًا في سوق البيع بالتجزئة في الولايات المتحدة، مع 37 مليون وصفة طبية. انتهت صلاحية براءة الاختراع عام 2006.

الممارسات الترويجية

لطالما عُرفت شركة فايزر في الصناعة كواحدة من أكثر المسوقين عدوانية لمنتجاتها. كشف الوصول إلى وثائق ويث الداخلية عن استراتيجيات تسويقية مستخدمة للترويج لنيورونتين للاستخدام خارج التسمية. في عام 1993، وافقت إدارة الغذاء والدواء الأمريكية (FDA) على جابابنتين (نيورونتين، فايزر) فقط لعلاج النوبات. استخدمت شركة وارنر - لامبرت، التي اندمجت مع شركة فايزر في عام 2000، أنشطة لا ترتبط عادةً بترويج المبيعات، بما في ذلك التعليم الطبي المستمر والبحث، ورعاية المقالات حول العقار في الأدبيات الطبية، والقمع المزعوم لنتائج الدراسة غير المواتية، لتعزيز الجابابنتين. في غضون 5 سنوات، كان الدواء يستخدم على نطاق واسع لعلاج الآلام والحالات النفسية. اعترف وارنرلامبرت بتهمة انتهاك

لوائح إدارة الغذاء والدواء من خلال الترويج لعقار الألم، والحالات النفسية، والصداع النصفي، واستخدامات أخرى غير مصرح بها، ودفع 430 مليون دولار لتسوية رسوم المسؤولية الجنائية والمدنية المتعلقة بالرعاية الصحية. خلصت مراجعة كوكرين إلى أن الجابابنتين غير فعال في الوقاية من الصداع النصفي. صنفته الأكاديمية الأمريكية لطب الأعصاب على أنها ذات فعالية غير مثبتة، في حين صنفت جمعية الصداع الكندية والاتحاد الأوروبي لجمعيات الأعصاب استخدامها على أنها مدعومة بأدلة متوسطة ومنخفضة الجودة على التوالي.

في سبتمبر 2009، وافقت شركة فايزر على دفع 2.3 مليار دولار أمريكي لتسوية مزاعم مدنية وجنائية بأنها قامت بتسويق أربعة عقاقير غير مشروعة - بيكستراوجيودونوزيفوكسوايريكا - للاستخدامات غير المعتمدة. كانت مستوطنة فايزر الرابعة من نوعها خلال عقد. تضمنت الدفعة 1.3 مليار دولار كغرامات جنائية لانتهاكات جنائية لقانون الغذاء والدواء ومستحضرات التجميل، ومليار دولار لتسوية مزاعم بأنها روجت بشكل غير قانوني للأدوية لاستخدامات لم توافق عليها إدارة الغذاء والدواء الأمريكية (FDA) وتسببت في ذلك. يجب تقديم الادعاءات الكاذبة إلى البرامج الفيدرالية وبرامج الولاية. كانت الغرامة الجنائية هي الأكبر على الإطلاق في الولايات المتحدة حتى ذلك الوقت. دخلت شركة فايزر في اتفاقية تكامل مؤسسية واسعة النطاق مع مكتب المفتش العام وستكون مطالبة بإجراء إصلاحات هيكلية جوهرية داخل الشركة، والحفاظ على موقع فايزر على الويب (pfizer.com/pmc) لتتبع التزامات الشركة بعد التسويق. كان على شركة فايزر أيضًا وضع قاعدة بيانات قابلة للبحث لجميع المدفوعات للأطباء الذين قامت الشركة بدفعها على موقع فايزر الإلكتروني بحلول 31 مارس 2010.

كان بيتر روست نائب الرئيس المسؤول عن قسم الغدد الصماء في فارماسيا قبل وأثناء استحواذ شركة فايزر عليها. خلال ذلك الوقت، أثار مخاوف داخلية بشأن الرشاوى والتسويق خارج العلامة التجارية لجينوتروبين، عقار هرمون النمو البشري في فارماسيا. أبلغت شركة فايزر عن ممارسات تسويق الأدوية إلى إدارة الغذاء والدواء ووزارة العدل؛ لم يكن روست على علم بهذا وقد رفع دعوى قضائية ضد شركة FCA ضد شركة FCA احتفظت شركة فايزر به، لكنها عزلته حتى تم رفع دعوى FCA في عام 2005. رفضت وزارة العدل التدخل، وفصلته شركة فايزر، ورفع دعوى إنهاء خاطئة ضد فايزر. فازت شركة فايزر بإقالة سريعة للقضية، مع حكم المحكمة بأن الدليل أظهر أن فايزر قررت فصل روست قبل أن تعلم بأنشطته في الإبلاغ عن المخالفات.

تم رفع «دعوى المبلغين عن المخالفات» في عام 2005 ضد شركة وايت، التي استحوذت عليها شركة فايزر في عام 2009، بدعوى أن الشركة قامت بتسويق عقارها راباميون بطريقة غير مشروعة. تم استهداف وايت في الدعوى للتسويق خارج التسمية، واستهداف أطباء معينين ومنشآت طبية لزيادة مبيعات رابامون، في محاولة لتغيير مرضى زرع الأعضاء من عقاقير زرعهم إلى رابامون ولاستهداف الأمريكيين الأفارقة على وجه التحديد. وطبقاً للمبلغين عن المخالفات، فقد قدم وايت للأطباء والمستشفيات عمولات لوصف الدواء في شكل منح وتبرعات وأموال

أخرى. في عام 2013، أقرت الشركة بأنها مذنبه بارتكاب انتهاكات جنائية لسوء العلامة التجارية بموجب قانون الغذاء والدواء ومستحضرات التجميل. بحلول أغسطس / آب 2014 كانت قد دفعت 491 مليون دولار كغرامات مدنية وجنائية.

وفقًا لناشر مجلة مجلة هاربر جون ماك آرثر، سحبت شركة فايزر ما قيمته «ما بين 400 ألف دولار ومليون دولار» من الإعلانات من مجلتهم بعد مقال غير ممتع عن دواء الاكتئاب.

المحکمات والتسويات القانونية

قامت حكومة الولايات المتحدة بفرض غرامة مالية على شركة فايزر في العام 1994 عندما قامت الأخيرة بإنتاج صمامات قلب تالفة مما أودت بحياة 500 شخص على وجه التقريب. ويعرف أن ذات الشركة تقدمت بطلب لمجلس الشيوخ الأمريكي وتطالب المجلس بتشريع قانون يمنع من خلاله المستهلك من رفع القضايا القانونية على الشركات التي تقوم بتصنيع القطع والأجهزة التي تستخدم داخل الجسم البشري.

دعاوى قضائية فايزر طرف في عدد من الدعاوى القضائية الناشئة عن منتجاتها الصيدلانية بالإضافة إلى ممارسات الشركات المختلفة التي اندمجت معها أو استحوذت عليها. شركة كويجلي، التي باعت منتجات العزل المحتوية على الأسبستوس حتى أوائل السبعينيات، استحوذت عليها شركة فايزر في عام 1968. كان ضحايا الأسبستوس وشركة فايزر يتفاوضون على صفقة تسوية تطالب شركة فايزر بدفع 430 مليون دولار إلى 80 بالمائة من المدعين الحاليين. كما ستضع مبلغًا إضافيًا قدره 535 مليون دولار في صندوق تسوية الأسبستوس الذي سيعوض المدعين المستقبليين بالإضافة إلى 20 بالمائة المتبقية من المدعين بمطالبات ضد شركة فايزر وكويجلي. تبلغ قيمة صفقة التعويض 965 مليون دولار بالكامل. من هذا المبلغ 535 مليون دولار، 405 مليون دولار في ورقة مدتها 40 عامًا من فايزر، في حين أن 100 مليون دولار ستأتي من بوالص التأمين.

صمامات القلب المعيبة من شركة شيلي

اشترت شركة فايزر شركة شيلي في عام 1979، في بداية محنة الصمامات المحدبة المقعرة، والتي تتضمن صمام القلب بجورك شيلي. توفي ما يقرب من 500 شخص عندما تعطلت الصمامات المعيبة، وفي عام 1994، حكمت الولايات المتحدة ضد شركة فايزر مقابل 200 مليون دولار تقريبًا.

تم رفع دعوى قضائية فيدرالية من قبل عالم يدعي الإصابة بفيروس معدل وراثيًا أثناء العمل لدى شركة فايزر مما أدى إلى إصابتها بالشلل بشكل متقطع. «ماكلين، من ديب ريفر، تشتبه في أنها تعرضت عن غير قصد، من خلال عمل زميل سابق لشركة فايزر في 2002 أو 2003، إلى شكل هندي من الفيروس البطيء، وهو فيروس مشابه للفيروس الذي يمكن أن يؤدي إلى متلازمة نقص المناعة المكتسبة، والمعروف أيضًا مثل الإيدز». وجدت المحكمة أن ماكلين فشلت في إثبات أن مرضها نتج عن التعرض للفيروس البطيء، ولكن أيضًا أن شركة فايزر انتهكت قوانين المبلغين عن المخالفات.

رفعت شركة التأمين الصحي بلو كروس بلو شيلد (BCBS) دعوى قضائية ضد شركة فايزر بسبب تسويقها لعقاقيرها بشكل غير قانوني بيكستراوجيودونوليريكس. ذكرت BCBS أن شركة فايزر استخدمت «عمولات» وأقنع الأطباء خطأ بوصف الأدوية. ذكرت فيرسفارما أنه «وفقًا للدعوى، لم تكتفي شركة الأدوية بتوزيع تلك المواد» المضللة «على الاستخدامات خارج التسمية فحسب، بل أرسلت أطباء على متن سفن كاريبية ودفعت لهم 2000 دولار مكافأة مقابل استماعهم إلى محاضرات حول بيكسترا. أكثر من 5000 تم استقبال المتخصصين في الرعاية الصحية في اجتماعات في جزر الباهاما، جزر فيرجن، وفي جميع أنحاء الولايات المتحدة، حسب زعم الدعوى». تمت تسوية القضية في عام 2014 مقابل 325 مليون دولار.

نشأ الجدل حول عقار «سيلبيريكس». قالت جامعة بريغهام يونغ (BYU) إن أستاذ الكيمياء، الدكتور دانيال سيمونز، اكتشف إنزيمًا في التسعينيات من شأنه أن يؤدي لاحقًا إلى تطوير سيلبيريكس. كانت BYU في الأصل تسعى للحصول على إتاحة بنسبة 15٪ على المبيعات، وهو ما يعادل 9.7 مليار دولار. تُظهر إيداعات المحكمة أنه تم إبرام اتفاقية بحثية مع شركة مونسانتو، التي استحوذت شركة فايزر على أعمالها الصيدلانية لاحقًا، لتطوير أسبرين أفضل. إن الإنزيم الذي يدعي الدكتور سيمونز أنه اكتشفه من شأنه أن يسبب الألم والالتهابات أثناء التسبب في مشاكل في الجهاز الهضمي، والذي يستخدم سيلبيريكس للحد من هذه المشاكل. نشبت معركة استمرت أكثر من ست سنوات، لأن BYU زعمت أن شركة فايزر لم تمنحه ائتمانيًا أو تعويضًا بينما تدعي فايزر أنها أوفت بجميع الالتزامات المتعلقة باتفاقية مونسانتو. وبلغ هذا ذروته في تسوية ودية بقيمة 450 مليون دولار دون الذهاب إلى المحاكمة. قالت شركة فايزر إن تسوية الأمر سوف تتطلب 450 مليون دولار من أرباح الربع الأول للتسوية.

دعوى نيجيريا تروفافلوكساسين

في عام 1996، تفشى مرض الحصبة والكوليرا والتهاب السحايا الجرثومي في نيجيريا. سافر ممثلو شركة فايزر وموظفوها من منظمة أبحاث متعاقد (CRO) إلى مدينة كانو لإجراء تجربة إكلينيكية وإعطاء مضاد حيوي تجريبي يُدعى تروفافلوكساسين، لما يقرب من مائتي طفل. أفاد المسؤولون المحليون في كانو أن أكثر من خمسين طفلاً ماتوا في التجربة، بينما أصيب كثيرون بتشوهات عقلية وجسدية. كانت طبيعة وتواتر كل من الوفيات والنتائج السلبية الأخرى مماثلة لتلك

الموجودة تاريخياً بين مرضى الأطفال الذين عولجوا من التهاب السحايا في أفريقيا جنوب الصحراء الكبرى. في عام 2001، رفعت عائلات الأطفال، وكذلك حكومتا كاتان ونيجيريا، دعاوى قضائية بخصوص العلاج. وفقاً للبرنامج الإخباري الديمقراطي الآن!، لم يحصل الباحثون على نماذج موافقة موقعة، وقال العاملون الطبيون إن فايزر لم تخبر أولياء الأمور أن أطفالهم يحصلون على العقار التجريبي. وتتهم الدعاوى القضائية أيضاً شركة فايزر باستخدام تفشي المرض لإجراء اختبارات بشرية غير معتمدة، بالإضافة إلى تقليل الجرعات المزعومة لمجموعة تحكم يتم علاجها بالمضادات الحيوية التقليدية من أجل تحريف نتائج التجربة لصالح تروفان. بينما لا تزال الحقائق المحددة للقضية محل نزاع، ذكر كل من العاملين الطبيين النيجيريين وطبيب واحد على الأقل من شركة فايزر أن المحاكمة أجريت دون موافقة الجهات التنظيمية.

في عام 2007، نشرت شركة فايزر بيان بيان الدفاع. تنص الرسالة على أن الشكل الفموي للدواء كان أكثر أماناً وأسهل في الإدارة، وأن تروفان قد استخدم بأمان في أكثر من 5000 أمريكي قبل التجربة النيجيرية، وأن معدل الوفيات في المرضى الذين عولجوا بواسطة فايزر كان أقل من ذلك الذي لوحظ تاريخياً في أوبئة التهاب السحايا الأفريقي، وأنه لم يلاحظ أي آثار جانبية غير عادية، لا علاقة لها بالتهاب السحايا، بعد 4 أسابيع.

في يونيو / حزيران 2010، رفضت المحكمة العليا الأمريكية استئناف فايزر ضد حكم يسمح للعائلات النيجيرية برفع دعاوى قضائية.

في ديسمبر 2010، أصدرت ويكيليكس برقيات دبلوماسية أمريكية، تشير إلى أن شركة فايزر استأجرت محققين للعثور على أدلة على الفساد ضد المدعي العام النيجيري أوندكا لإقناعه بالتخلي عن الإجراءات القانونية. ووصف مراسل صحيفة واشنطن بوست جو ستيفنز، الذي ساعد في نشر القصة في عام 2000، هذه الإجراءات بأنها «قريبة بشكل خطير من الابتزاز». ردًا على ذلك، أصدرت الشركة بياناً صحفياً وصفت الادعاءات بأنها «غير معقولة» وذكر أنها تصرفت بحسن نية. اوندواكا، الذي زُعم أنه طالب برشاوى من شركة فايزر مقابل تسوية القضية، أعلن أنه غير لائق للمنصب وتم إلغاء تأشيرته الأمريكية بسبب تهم الفساد في عام 2010.

الأبحاث والتطوير

بالنسبة لدواء الفياجرا اقترح البحث عن دواء لتقليل نسبة انزيم الفوسفوديستريس PDE في الحدود المناسبة بدلا من تثبيط عملها لفترة 4 ساعات ثم تعود كما كانت.. وذلك مثل دواء تقليل الكوليسترول مثلا الذي يحافظ على الحدود التي يجب أن يكون عليها الكوليسترول في الدم ويمكن معرفة ذلك بالتحليل وكدواء علاج زيادة السكر ... وهكذا

السجل البيئي

بين عامي 2002 و 2008، خفضت شركة فايزر انبعاثاتها من غازات الاحتباس الحراري بنسبة 20٪، والتزمت بتقليل الانبعاثات بنسبة 20٪ إضافية بحلول عام 2012. في عام 2012، تم تسمية الشركة في مؤشر قيادة الكربون الخاص بمشروع الكشف عن الكربون تقديراً لجهودها للحد من انبعاثات غازات الاحتباس الحراري.

ورثت شركة فايزر التزامات ويث في موقع سياناميد الأمريكي في بريدجووتر، نيو جيرسي. هذا الموقع شديد السمية وقد أعلنت وكالة حماية البيئة عن موقع سوبرفند. حاولت شركة فايزر منذ ذلك الحين إصلاح هذه الأرض من أجل تنظيفها وتطويرها لتحقيق أرباح مستقبلية واستخدامات عامة محتملة. خرج كل من نادي سييرا وجمعية أديسون للأراضي الرطبة معارضة لخطة التنظيف، بحجة أن المنطقة عرضة للفيضانات، مما قد يتسبب في تسرب الملوثات. تعتبر وكالة حماية البيئة أن الخطة هي الأكثر منطقية من اعتبارات السلامة والفعالية من حيث التكلفة، بحجة أن الخطة البديلة التي تتضمن نقل التربة الملوثة بالشاحنات خارج الموقع يمكن أن تعرض عمال التنظيف. موقف وكالة حماية البيئة مدعوم من قبل مجموعة المراقبة البيئية CRISIS.

في يونيو 2002، أدى انفجار كيماوي في مصنع جروتون إلى إصابة سبعة أشخاص وتسبب في إخلاء أكثر من 100 منزل في المنطقة المحيطة.

الضغط السياسي

فايزر عضو قيادي في تحالف القيادة العالمية للولايات المتحدة، وهو تحالف مقره واشنطن العاصمة يضم أكثر من 400 شركة كبرى ومنظمات غير حكومية تدافع عن ميزانية أكبر للشؤون الدولية، والتي تمول الجهود الدبلوماسية والإنسانية والإنمائية الأمريكية في الخارج.

فايزر هي واحدة من أكبر مصالح الضغط في سياسات الولايات المتحدة. على سبيل المثال، في الأشهر التسعة الأولى من عام 2009، أنفقت شركة فايزر أكثر من 16.3 مليون دولار على الضغط على المشرعين في الكونغرس الأمريكي، مما جعلهم سادس أكبر اهتمام في الولايات المتحدة) بعد أبحاث الأدوية ومصنعي أمريكا (PhRMA)، التي احتلت المرتبة الرابعة ولكنها تمثل أيضًا العديد لمصالحهم. (وقالت متحدثة باسم فايزر إن الشركة «أرادت التأكد من أن صوتنا مسموع في هذه المحادثة» فيما يتعلق بإنفاق الشركة البالغ 25 مليون دولار في عام 2010 للضغط على إصلاح الرعاية الصحية.

وفقًا لبرقيات وزارة الخارجية الأمريكية التي نشرتها ويكيليكس، فإن شركة فايزر «ضغطت ضد حصول نيوزيلندا على اتفاقية تجارة حرة مع الولايات المتحدة لأنها اعترضت على قواعد شراء الأدوية التقييدية في نيوزيلندا وحاولت التخلص من وزيرة الصحة النيوزيلندية السابقة»، هيلين كلارك، في عام 1990.

سكوت جوتليب، الذي استقال من منصب مفوض إدارة الغذاء والدواء الأمريكية في أبريل 2019، انضم إلى مجلس إدارة شركة فايزر بعد ثلاثة أشهر، في يوليو.

«ماركات فايزر»

أ

أبازيكون

أبتازابين

أبتاغانيل

أبراميسين

أبيكسابان

أبيلوماب

أترويين

أتورفاستاتين

أدوية السعال

أزيثرومايسين

أفانافيل

أكسيتينيب

ألبرازولام

أمبيسيلين/سولباكتام

أملوديبين

أنسكستين

أنيدولافنجين

أوكسي تتراسكلين

أوكسيكودون

إ

إبليرينون

إريثروميسين

إرينوتيكان

إكسيميستاتان

إليتريباتان

إنترفرون بيتا 1-ألفا

إندانتادول

إنسولين مستنشق

إيبوبروفين

إيبوتيليد

إبيروبيسين

إيتانرسبت

إيزوميرازول

إينزالوتاميد

إينوتوزوما بأوزوغاميسين

ا

التأثيرات الجانبية للبنسلين

العامل التاسع

العامل الثامن

ب

بابينيوزوماب

بالبوسيكليب

بانتوبرازول

برازوسين

برامبيكسول

برومفينيرامين

بروميد التيوتروبيوم

بريغابالين

بريمارين

بندروفلوميثيازيد

بنزائين بنزيل بنسيلين

بنسلين

بي أف-219061

بي أف-592379

بيروكسيكام

بيلوكارين

ت

تافاميديس

تريازولام

تريميثوبريم/سلفاميثوكسازول

تشابستيك

تولتيرودين

تيغيسيكلين

تيمزيروليموس

ث

ثرومين

ثلاثي الفلوريدين

ثيوبنتال الصوديوم

ج

جابانتينويد

جيمتوزوما بأوزوغاميسين

ح

حمض ريزدرونك

د

دالتبارين الصوديوم

دوفيتيليد

دوكسوروبيسين

دوكسيسايلكين

دونيبيزيل

ديسفنلافاكسين

ديكسميديتوميدين

ديكلوفيناك

ديلافلوكساسين

ديلافيردين

ر

رامبيريل

ريفابوتين

ز

زاليلون

زولبيديم

زيراسيدون

س

سلفاديازين الفضة

سولتاميسيلين

سوماتريبتان

سونيتينيب

سي بيه 55940

سيتريزين

سيرترالين

سيروليموس

سيفتارولينفوساميل

سيفتازيديم/أفياكتام

سيفويرازون

سيلامكتين

سيلدينافيل

سيليكوكسيب

غ

غابانتين

غليبيزيد

ف

فارينيكين

فالدكوكسيب

فلوكونازول

فنلافاكسين

فوريكونازول

فوكسيلوتور

فيجيتوموماب

فيداكسومييسين

فيراباميل

فيزاكينوماب

فيزوتيرودين

فيلغراستيم

فينكريستين

ق

قلم إينيفرين

ك

كابرجولين

كوينابريل

ل

لاتانوبروست

لقاح المكورات الرئوية المقترن

لوراتادين

لورازيبام

لورنوكسيكام

لوفوتريلفير

ليفوثيروكسين

لينكوميسين

لينيزوليد

ليوثيرونين

م

مٹرونیڈازول

میٹیلہریدنیزولون

میٹیمازول

ن

نادولول

نٹروفورازون

نیدوکرومیل

نیرماترلفیر

نیرماترلیفیئر / ریتونافیئر

نیفیدیپین

نیکوتین

نیلفینافیئر

نیومیسین / بولیمیکسین ب / ہیدروکورتیزون

ھ

ھرمون النمو

ہیدروکسوکوبالامین



مدخل المقر العالمي لشركة فايزر في مانهاتن، نيويورك، نيويورك. تم تصويره بواسطة المستخدم Coolcaesar في صباح يوم 5 نوفمبر 2016.

معلومات عامة	
الاختصار	(PFE بالإنجليزية)
سميت باسم	تشارلز فايزر
البلد	الولايات المتحدة [2]
التأسيس	1849
النوع	شركة أدوية — عمل تجاري — شركة عمومية محدودة
الشكل القانوني	شركة ديلاوير [3] — شركة عمومية محدودة
المقر الرئيسي	نيويورك على الخريطة

(pfizer.com الإنجليزية) موقع الويب

المنظومة الاقتصادية

	<
الشركات التابعة	القائمة
	...
الصناعة	صناعة الدواء
	<
المنتجات	القائمة
	...

أهم الشخصيات

	فانغارد للاستثمار [3]
	(8, 13 نسبة مئوية) (2019)
الملاك	بلاك روك [3]
	(7, 7 نسبة مئوية) (2019)
	شركة ستيت ستريت [3]
	(5, 28 نسبة مئوية) (2019)
المؤسسون	تشارلز فايزر تشارلز إيرهارت
المدير التنفيذي	ألبرت بورلا [15] (2019) (-)
الموظفون	300,88 [16] (2019)

الإيرادات والعائدات

البورصة	بورصة
---------	-------

	نيويورك [17] (PFE)
العائدات	100.33 بليون دولار أمريكي [18] (2022)
الربح الصافي	31.372 بليون دولار أمريكي [18] (2022)
رسملة السوق	239.64 بليون دولار أمريكي [19] (2021)

لقاح فايزر-بيونتك لعلاج كوفيد 19

لقاح فايزر-بيونتك) بالإنجليزية (Pfizer-BioNTech COVID-19 vaccine : ويُعرف باسمه الدولي توزيناميران) بالإنجليزية (Tozinameran : ويُطلق عليه رمزياً بي إن تي 162 بي 2 (بالإنجليزية (BNT162b2 : ويُعرف إعلامياً باسم لقاح فايزر؛ هو لقاح ضد مرض فيروس كورونا، من تطوير وإنتاج شركتي بيونتك الألمانية وفايزر الأمريكية، وهو مخصص للإعطاء عن طريق الحقن العضلي. يعد اللقاح أحد لقاحات الرنا، وهو نوع جديد من اللقاحات. في 11 ديسمبر 2020 حصل اللقاح على موافقة من إدارة الغذاء والدواء الأمريكية، على الرغم من اختبار العديد منها لأمراض أخرى.

يتكوّن اللقاح من مادة وراثية تُعرف باسم الحمض النووي الريبوزي المرسال المُعدّل بالنيوكليوسيد، تحيطها جسيمات نانوية دهنية، وتحمل المادة الوراثية مخططاً للبروتين الشائك الذي يربط سطح فيروس سارس كوف 2. بعد حقن اللقاح في ذراع الشخص، تنقل الكبسولة الدهنية حمولتها إلى خلايا الجسم، ويوجه الحمض النووي الريبوزي المرسال تلك الخلايا لبناء مستقبلات بروتينية على غلاف فيروس كورونا، وهو ما يعلم الجهاز المناعي بشكل فعال كيفية التعرف إلى فيروس كورونا ومنع حدوث المرض.

مر اللقاح بمرحلتين من التجارب السريرية، واختير من متغيّر BNT162 في المرحلة الأولى ثم BNT162b1 في المرحلة الثانية، وهو يخضع لتقييم مؤقت في المرحلة الثالثة حتى أواخر عام 2020، على الرغم من أن تجاربه كان مخططاً لها أن تستمر حتى ديسمبر 2022.

في نوفمبر 2020، أعلنت الشركتان أن بيانات الدراسات أظهرت أن اللقاح سجّل فعالية تزيد عن 90% في الوقاية من مرض فيروس كورونا في غضون سبعة أيام من الجرعة الثانية لدى المصابين بكورونا ممن تلقوا العلاج. يتطلب التطعيم جرعتين يفصل بينهما ثلاثة أسابيع. ضمن النتائج الأولية، لم تظهر لدى الخاضعين للتجارب السريرية للّقاح أي مخاوف جوهرية تتعلق بالسلامة، إضافة إلى أنه أظهر فعالية في مكافحة المرض لدى البالغين بمختلف أعمارهم. تشير النتائج الإيجابية الأولية إلى أن اللقاح سيحصل بحلول نهاية عام 2020 على ترخيص استخدام طارئ من إدارة الغذاء والدواء الأمريكية.

لم تنشر النتائج الأولية للّقاح BNT162b2 في أي دورية طبية، ولم تُراجع من قبل أي علماء خارجيين، ولا يزال من غير المعروف قدرة اللقاح على منع العدوى الشديدة عند الأطفال أو النساء الحوامل أو الأشخاص الذين يعانون من ضعف المناعة، إضافة إلى أن مدة تأثيره المناعي غير معروفة أيضًا.

تعد شركة بيونتيك الألمانية المطور الرئيس لتقنية اللقاح الأساسية، بينما توفر شركة فايزر الأمريكية الخدمات اللوجستية والتمويل والإشراف على التجارب السريرية للّقاح BNT162b2، وهي الشريك التصنيعي للّقاح في جميع أنحاء العالم، باستثناء الصين حيث جرى شراء الترخيص من قبل شركة فوسون للأدوية.

أشارت شركة فايزر في نوفمبر 2020، إلى أن 50 مليون جرعة قد تكون متاحة في الولايات المتحدة بحلول نهاية عام 2020، مع حوالي 1.3 مليار جرعة بحلول منتصف عام 2021. أبرمت شركة فايزر اتفاقيات شراء متقدمة بقيمة حوالي 3 مليارات دولار لتوفير لقاح مرخص في الولايات المتحدة، الاتحاد الأوروبي، المملكة المتحدة، اليابان، كندا والبيرو.

يواجه لقاح BNT162b2 تحديًا لوجستيًا عالميًا نظرًا لضرورة حفظ لقاحات الرنا المرسال في درجات حرارة منخفضة للغاية حتى ساعات قبل التطعيمين المطلوبين، وهو ما يُعرقّل استخدامه في العديد من دول العالم غير المجهزة ببنية تحتية يُمكن من خلالها الحفاظ على مثل هذه اللقاحات.

التجارب السريرية

أشارت النتائج الأولية لتجارب المرحلة الأولى والثانية، التي نشرت في أكتوبر من عام 2020، إلى إمكانية فعالية اللقاح وسلامته. بدأت وكالة الأدوية الأوروبية خلال نفس الشهر مراجعة دورية للّقاح «BNT162b2»

دراسة لقاح «BNT162b2» هي تجربة مستمرة في المرحلة الثالثة بدءًا من نوفمبر من عام 2020، وهي دراسة معشاة، ومنضبطة، تدرس أيضًا تأثير البلاسيبو، ومحددة الجرعة، تقوم على اختيار لقاح من مجموعة أنواع مرشحة، وتدرس فعالية اللقاح على الأفراد الأصحاء. حددت المراحل المبكرة من الدراسة فعالية اللقاح والجرعة المطلوبة لنوعين من اللقاحات المرشحة، مع توسيع التجربة في منتصف عام 2020 لتقييم سلامة وفعالية لقاح لدى عدد أكبر من الأفراد، لتصل الدراسة إلى عشرات الآلاف من الأشخاص المتلقين للقاحات التجريبية من بلدان متعددة بالتعاون بين شركتي فايزرو فوسون.

تقيم تجارب المرحلة الثالثة سلامة وفعالية وتحمل واستمناع اللقاح عند مستوى جرعة متوسطة (حقنيتين يفصل بينهما 21 يومًا) في ثلاث مجموعات عمرية: 12-15 سنة، 16-55 سنة، وأكثر من 55 سنة. وجب تأكيد فعالية اللقاح بنسبة 95% من قبل وكالة الأدوية الأوروبية للحصول على الموافقة ضمن الاتحاد الأوروبي. وضحت وكالة الأدوية الأوروبية أن موعد الجرعة الثانية يجب أن يكون بعد ثلاثة أسابيع من الحصول على الجرعة الأولى.

الاستخدامات الطبية

يستخدم لقاح فايزر-بيونتك لكوفيد-19 لتوفير الحماية ضد فيروس كورونا، الناجم عن الإصابة بفيروس سارس كوف 2، عن طريق إثارة استجابة مناعية للمستضد إس. يستخدم اللقاح لتقليل معدلات الأمراض والوفيات الناجمة عن كوفيد-19. يتوفر اللقاح في فيال متعدد الجرعات على شكل «معلق أبيض أو أبيض مصفر، معقم، وخالي من المواد الحافظة، ومجمد ومعد للحقن العضلي». يجب تدفئته إلى درجة حرارة الغرفة وتخفيفه بمحلول ملحي قبل الإعطاء.

يؤخذ اللقاح على جرعتين. توصي منظمة الصحة العالمية بفاصل زمني من ثلاثة إلى أربعة أسابيع بين الجرعتين. يؤدي تأخير الجرعة الثانية لمدة تصل إلى اثني عشر أسبوعًا إلى زيادة الاستمناع ضد جميع المتحورات المثيرة للقلق، حتى لدى كبار السن. يعتقد مؤلفو دراسة بيتش (PITCH) أن الفترة المثلى بين الجرعتين ضد المتحور دلتا هي نحو ثمانية أسابيع، وأن الأطول منها تجعل المستقبلات ضعيفة في الفترة بين الجرعتين. لتجنب الوفيات في الأماكن ذات الإمدادات المحدودة، توصي منظمة الصحة العالمية بتأخير الجرعة الثانية لمدة تصل إلى اثني عشر أسبوعًا لتحقيق تغطية عالية للجرعة الأولى في المجموعات ذات الأولوية العليا بأبكر وقت ممكن.

لم تحدد الدراسات التي رصدت الفعالية لمدة 6 أشهر بعد التمنيع وجود حاجة لجرعة معززة ثالثة للوقاية من المرض الشديد لدى البالغين الأصحاء. مع ذلك، لوحظ انخفاض في فعالية اللقاح على مدى عدة أشهر ما يشير إلى وجود حاجة محتملة لجرعة ثالثة لاستعادة مستويات

الأجسام المضادة المعدلة. يمكن إضافة جرعة ثالثة بعد 28 يومًا للأشخاص الذين يعانون من نقص المناعة في بعض البلدان. وجدت دراسة أجريت في إسرائيل على أفراد يبلغون من العمر 60 عامًا أو أكثر أن إعطاء جرعة ثالثة قلل من العدوى والمرض الشديد، وأعاد التأثير الوقائي إلى مستوى قريب من الفعالية الأولية بعد الجرعة الثانية.

الآثار الضائرة

في تجارب المرحلة الثالثة الكبرى للقاح، لم يُبلغ عن أي نتائج خطيرة تتعلق بالسلامة، ولوحظ انخفاض في معدل حدوث الآثار الضائرة الخطيرة. تكون معظم الآثار الجانبية للقاح فايزر-بيونتك لكوفيد-19 خفيفة إلى متوسطة الشدة وتختفي في غضون أيام قليلة. تشبه هذه الأعراض آثار لقاحات البالغين الأخرى وهي علامات طبيعية على أن الجسم يبني مناعة تجاه الفيروس. خلال التجارب السريرية، كانت الآثار الجانبية الشائعة التي تؤثر على أكثر من 1 من كل 10 أشخاص هي (بالترتيب): ألم وتورم في موقع الحقن، وتعب، وصداع، وآلام العضلات، وقشعريرة، وآلام المفاصل، وحمى. تكون الحمى أكثر شيوعًا بعد الجرعة الثانية.

تعمل وكالة الأدوية الأوروبية على مراجعة البيانات المتعلقة بسلامة اللقاح بانتظام. استند تقرير السلامة المنشور في 8 سبتمبر عام 2021 من قبل وكالة الأدوية الأوروبية إلى أكثر من 392 مليون جرعة أُعطيت في الاتحاد الأوروبي. وفقًا لوكالة الأدوية الأوروبية، «تستمر فوائد لقاح كوميرناتي للوقاية من كوفيد-19 في الرجحان على مخاطره، ولا توجد تغييرات موصى بها فيما يتعلق باستخدام هذا اللقاح». تشمل الآثار الجانبية النادرة (قد تؤثر على 1 من كل 1000 شخص) تدلى مؤقت للوجه من جانب واحد وردود فعل تحسسية مثل الشرى أو تورم الوجه.

الحساسية

أدرج فرط الحساسية الموثق للبولي إيثيلينجلايكول (حساسية نادرة جدًا) ضمن موانع استئجاب لقاح فايزر-بيونتك لكوفيد-19. لوحظت حالات صدمة حساسية في نحو 11 حالة لكل مليون جرعة من اللقاح المعطى. وفقًا لتقرير صادر عن مراكز السيطرة على الأمراض والوقاية منها، حدثت نحو 71% من ردود الفعل التحسسية هذه في غضون 15 دقيقة من التطعيم وحدثت غالبًا لدى (81%) الأشخاص الذين لديهم تاريخ موثق من الحساسية أو ردود الفعل التحسسية. نصحت الوكالة التنظيمية للأدوية ومنتجات الرعاية الصحية في 9 ديسمبر عام 2020 أن الأشخاص الذين لديهم تاريخ من ردود الفعل التحسسية «الشديدة» يجب ألا يتلقوا لقاح فايزر-بيونتك لكوفيد-19. في 12 ديسمبر، حذت الهيئة التنظيمية الكندية حذوها، مشيرةً إلى أن: «كلا الحالتين في المملكة المتحدة كان لديهما تاريخ من ردود الفعل التحسسية الشديدة وكنا يحلمان محاقن الأدرينالين الذاتية. وعولج كلاهما وتعافيا.»

التهاب العضلة القلبية

وفقًا لوزارة الصحة الإسرائيلية، هناك علاقة محتملة بين الجرعة الثانية والتهاب العضلة القلبية في مجموعة صغيرة من الرجال الذين تتراوح أعمارهم بين 16-30 عامًا. بين ديسمبر عام 2020 ومايو عام 2021، حدثت 55 إصابة بالتهاب العضلة القلبية لكل مليون شخص تلقى اللقاح، صنفت 95% منها على أنها خفيفة. منذ أبريل عام 2021، أُبلغ عن زيادة حالات التهاب العضلة القلبية والتهاب التامور في الولايات المتحدة في نحو 13 لكل مليون شاب، معظمهم من الذكور وتجاوزوا سن الـ 16، بعد التطعيم باستخدام لقاح فايزر-بيونتك أو لقاح موديرنا. يتعافى معظم الأفراد المصابين بسرعة مع العلاج المناسب والراحة.

التاريخ

قبل لقاحات كوفيد-19، احتاجت جميع لقاحات الأمراض المعدية إلى عدة سنوات لتطويرها، ولم يكن هناك لقاح للوقاية من عدوى الفيروس التاجي لدى البشر. اكتشف فيروس سارس كوف 2، الذي يسبب كوفيد-19 (فيروس كورونا)، في ديسمبر عام 2019، وبدأت شركة بيونتك في تطوير لقاح كوفيد-19 في 10 يناير عام 2020، عندما انتشر خبر تفشي التسلسلات الجينية لسارس كوف 2 من خلال المركز الصيني لمكافحة الأمراض والوقاية منها عبر المبادرة العالمية لتبادل جميع بيانات الإنفلونزا، مثيرًا استجابة دولية عاجلة للتحضير لتفشي المرض والإسراع بتطوير لقاحات وقائية.

معلومات مضللة

تم تداول مقاطع فيديو على منصات التواصل الاجتماعي في مايو عام 2021 تظهر أشخاصًا مع مغناط تلتصق بأذرعهم بعد تلقي اللقاح، ويُزعم أنها تثبت نظرية المؤامرة القائلة بأن اللقاحات تحتوي على شرائح إلكترونية ميكروية، ولكن كُشف تزييف هذه المقاطع لاحقًا.

المجتمع والثقافة

الأسماء

«BNT162b2» هو الاسم الرمزي للقاح خلال مرحلة التطوير والاختبار، توزيناميران هو الاسم الدولي غير المسجل الملكية المقترح، ويمثل اسم كوميرناتي اجتماع كل من المصطلحات التالية: كوفيد-19، وآر إن أي مرسال، ومجتمع، ومناعة.

يحمل اللقاح أيضًا الاسم الشائع (لقاح كوفيد-19 المعدل عن طريق تقنية الآر إن أي مرسال)، وقد يوزع ضمن عبوات تحمل اسم فايزر بيونتك كوفيد-19.

المرض المستهدف	مرض فيروس كورونا
اعتبارات علاجية	
طرق إعطاء الدواء	حقن عضلي
معرفة	
CAS	2417899-77- 3
ك ع ت	J07BX
درغ بنك	15696
المكون الفريد	5085ZFP6SJ

كانت وايث

(بالإنجليزية Wyeth) : شركة أدوية أمريكية. تأسست الشركة في فيلادلفيا، بنسلفانيا، في عام 1860 باسم جون وايث وأخيه. عُرفت لاحقًا باسم الأمريكية للمنتجات المنزلية قبل إعادة تسميتها إلى وايث في 2002. انتقل مقرها إلى كوليجفيل، بنسلفانيا، وماديسون نيو جيرسي، قبل أن يتم دمج مقرها مع شركة فايزر في نيويورك بعد اندماج عام 2009. استحوزت شركة فايزر على معظم الأصول الصيدلانية لشركة وايث في عام 2009، بينما استحوزت شركة نستله على أعمال تغذية الرضع والأمهات في عام 2012.

قامت شركة وايث بتصنيع عقاقير أدوية السعال وإيبوبروفين (إيبوبروفين) المسكنة التي لا تستلزم وصفة طبية بالإضافة إلى العقاقير الطبية بريمارينوفلأفاكسين.

معلومات عامة	
التأسيس	1860
الاختفاء	2009
النوع	عمل تجاري— مقاوله
الشكل القانوني	شركة مساهمة
المقر الرئيسي	ماديسون
المنظومة الاقتصادية	

الشركة الأم	فايزر
الصناعة	دواء رعاية صحية
المنتجات	بريمارين فنلافاكسين إيتانرسبت (more)
أهم الشخصيات	
المالك	فايزر
الإيرادات والعائدات	
العائدات	▲ دولار 22.4 أمريكي billion (2008)

جونسون أند جونسون Johnson & Johnson

Johnson & Johnson

جونسون آند جونسون (بالإنجليزية Johnson & Johnson) : هي شركة أمريكية مساهمة متعددة الجنسيات، تأسست في 1886. تنتج وتصنع وتعبئ الأجهزة الطبية والأدوية والسلع الاستهلاكية. ذات أسهم عادية وهي إحدى مكونات مؤشر داو جونز الصناعي، كما أنها إحدى شركات لائحة فورتشن 500.

ويقع المقر الرئيسي جونسون آند جونسون في نيو برونزويك، ونيو جيرسي. ولديها نحو 250 شركة تابعة، ولها عمليات في أكثر من 57 بلداً، ومنتجاتها تباع في أكثر من 175 بلداً. وحققت جونسون آند جونسون مبيعات في جميع أنحاء العالم بلغت 65 مليار دولار للسنة التقويمية 2011.^[8]

وتشمل عائلة ماركات جونسون آند جونسون أسماء عديدة من الأدوية وإمدادات الإسعافات الأولية. ومن بين تلك المنتجات الاستهلاكية المعروفة: إمدادات الإسعافات الأولية والضمادات وعقار تايلينول ومنتجات جونسون الأطفال ونيوتروجينا ومستحضرات التجميل، وكلين اند كلير وغسول الوجه وعدسات لاصقة) ماركة أكيفيو.

في 31 ديسمبر 2012، وافقت إدارة الغذاء والدواء على عقار جونسون آند جونسون «سيرتورو»، لمعالجة السل والذي يعد أول دواء جديد لمكافحة العدوى منذ أربعين عاماً.^[9]

[التاريخ عدل]

1873-1885 قبل شركة جونسون آند جونسون [عدل]

روبرت وود جونسون بدأ تدريبه المهني في سن 16 عاماً باعتباره المتدرب الصيدلانية في شوط صيدلية ابن عم والدته، جيمس G. الخشب، في باوكيبسي، نيويورك،^[10]^[11] جونسون شارك في تأسيس شركته الخاصة مع جورج سيبيري في عام 1873. اشتهرت شركة سيبوري للاستشارات وجونسون ومقرها نيويورك بلصقاتها الطبية.^[12]^[13] مثل روبرت وود جونسون الشركة في المعرض العالمي لعام 1876.^[14]^[15] هناك سمع شرح جوزيف ليستر لإجراء جديد: جراحة مطهرة.^[13] افترق جونسون مع شريكه في العمل، سيبوري للاستشارات في عام 1885.^[13]

1886 تأسيس شركة جونسون آند جونسون [عدل]

انضم روبرت وود جونسون إلى إخوته، جيمس وود جونسون وإدوارد ميد جونسون، وأنشأ مجموعة من الضمادات الجراحية المعقمة الجاهزة للاستخدام في عام 1886. أسسوا شركة جونسون آند جونسون في عام 1886،^[12]^[13] مع 14 موظفًا وثمانين نساء وستة رجال.^[13]^[43] قاموا بتصنيع الإمدادات الجراحية المعقمة والمنتجات المنزلية والأدلة الطبية.^[16] ظهرت هذه المنتجات في البداية على شعار يشبه توقيع جيمس وود جونسون، وهو مشابه جدًا للشعار الحالي.^[17] عمل روبرت وود جونسون كأول رئيس للشركة.^[12]

1887-1942 التاريخ المبكر [عدل]

باعت الشركة اللاصقات الطبية مثل بلاستر بلاك بيرفكتتافيتا كورت من جونسون آند جونسون^[18] وصنعت أيضًا أول منتجات جراحية معقمة في العالم، بما في ذلك الغرز والقطن الماص والشاش.^[19] نشرت الشركة «الطرق الحديثة لمعالجة الجروح المطهرة»، وهو دليل حول

كيفية إجراء جراحة معقمة باستخدام منتجاتها، وفي عام 1888، وزعت 85000 نسخة على الأطباء والصيدلة في جميع أنحاء الولايات المتحدة.^[20] 3-99 تمت ترجمة الدليل إلى ثلاث لغات وتم توزيعه في جميع أنحاء العالم.^[20] تم تصميم أول مجموعة إسعافات أولية تجارية في عام 1888 لدعم عمال بناء السكك الحديدية، الذين كانوا في الغالب على بعد مئات الأميال من الرعاية الطبية.^[20] تضمنت المجموعات إمدادات طوارئ مطهرة وتوجيهات للاستخدام الميداني. في عام 1901، نشرت الشركة دليل الإسعافات الأولية، وهو دليل لتطبيق الإسعافات الأولية.^[20]

في عام 1889، عينت الشركة الصيدلي فريد كيلمر كأول مدير علمي لها، والذي قاد البحث العلمي وكتب كتيبات تعليمية.^[20] كان أول إنجازات كيلمر كمدير علمي هو تطوير عملية التعقيم الصناعي.^[20] كان يعمل في الشركة حتى عام 1934.^[20] كان لدى شركة جونسون آند جونسون أكثر من 400 موظف و 14 مبنى بحلول عام 1894.^[20]^[21] في عام 1894، بدأت الشركة في إنتاج بودرة الأطفال من جونسون، وهي أول منتجات الشركة للأطفال.^[16] قدمت الشركة أول مجموعة أمومة في العالم في عام 1894 للمساعدة في الولادات في المنزل. احتوت المجموعة على صابون مطهر ومناديل صحية وشريط لاصق وبودرة أطفال من جونسون.^[16] تم تسويق المنتجات لاحقًا بشكل منفصل، بما في ذلك «مناشف» Lister's، أول فوط صحية منتجة بكميات كبيرة في العالم.^[22]^[23] كتب كيلمر «النظافة في الأمومة»، وهو دليل إرشادي للأمهات قبل الولادة وبعدها.^[24] في عام 1904، وسعت الشركة منتجاتها للعناية بالأطفال من خلال Lister's "Sanitary Diapers"، وهو منتج حفاظات للأطفال الرضع.^[25] خلال الحرب الإسبانية الأمريكية، طورت شركة جونسون آند جونسون وتبرعت بـ 300000 ضمادة جراحية مضغوطة مغلقة للجنود في الميدان.^[13] 78: وابتكرت نقالة الصدمات للمسعفين الميدانيين. تبرعت الشركة بمنتجاتها في جهود الإغاثة من كارثة إعصار جالفستون عام 1900.^[13] 79: وزلزال سان فرانسيسكو عام 1906.^[13] قامت شركة جونسون آند جونسون بتلقيح جميع موظفيها ضد الجدري خلال وباء الجدري عام 1901. وظفت الشركة أكثر من 1200 شخص بحلول عام 1910.^[26] شكلت النساء نصف القوى العاملة في الشركة وقادت ربع إدارتها.^[26] توفي روبرت وود جونسون عام 1910، وخلفه أخوه جيمس وود جونسون كرئيس للشركة.^[13]

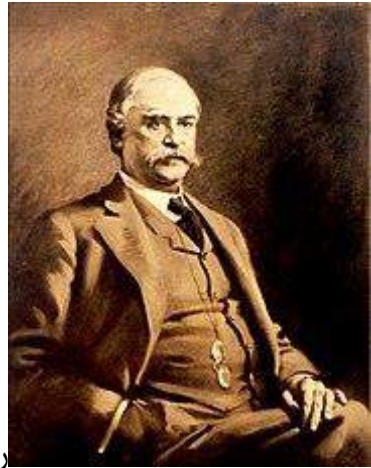
خلال الحرب العالمية الأولى، زادت مصانع جونسون آند جونسون الإنتاج لتلبية مطالب الحرب للمنتجات الجراحية المعقمة.^[27]^[28] في عام 1916، استحوذت الشركة على شركة شركة تصنيع شيكوبي في شيكوبيفولز، ماساتشوستس لتلبية الطلب.^[13]^[28] 129: قرب نهاية الحرب العالمية الأولى، تفشى وباء إنفلونزا عام 1918. ابتكرت الشركة ووزعت قناع وبائي ساعد في منع انتشار الأنفلونزا.^[29]^[30]



عبوات قطنية متصاعدة مبكرة قابلة للتآكل تحمل شعار

التوقيع

في عام 1919، افتتحت شركة جونسون آند جونسون مصنع جيلمور بالقرب من مونتريال، وهو أول مصنع لها خارج الولايات المتحدة،^[30] والذي أنتج منتجات جراحية للعملاء الدوليين. في عام 1924 تم افتتاح أول منشأة تصنيع خارجية للشركة في سلاو، إنجلترا.^[30] في عام 1920، قام إيرلديكسون بدمج منتجي جونسون آند جونسون، وهما شريط لاصق وشاش، لإنشاء أول ضمادة لاصقة تجارية. بدأت الضمادات اللاصقة للإسعافات الأولية مبيعاتها في العام التالي.^{[13][30]} في عام 1921، أصدرت الشركة صابون جونسون للأطفال.^[31] سميت شركة جونسون آند جونسون على اسم منشأة ماساتشوستس، حيث قامت ببناء مصنع نسيج ومدينة تابعة للشركة، شيكوبي، خارج غينزفيل، جورجيا.^[13] في الثلاثينيات، وسعت الشركة عملياتها إلى الأرجنتين والبرازيل والمكسيك وجنوب إفريقيا.^[32] في عام 1931، قدمت شركة جونسون آند جونسون أول جل موانع للحمل بوصفة طبية تم تسويقه باسم Ortho-Gynol^[33] أصبح روبرت وود جونسون الثاني رئيسًا للشركة في عام 1932.^[13] خلال فترة الكساد الكبير، أبطت شركة جونسون آند جونسون جميع عمالها موظفين ورفعت الأجور بنسبة خمسة بالمائة.^{[13]: 191} في عام 1933، كتب روبرت وود جونسون الثاني رسالة إلى فرانكلين روزفلت، دعا فيها إلى قانون اتحادي لزيادة الأجور وتقليل ساعات العمل لجميع العمال الأمريكيين.^{[13]: 199} كما افتتحت الشركة منشأة جديدة في شيكاغو خلال تلك الفترة.^{[13]: 191} كتب جونسون ووزع «جرب الواقع: مناقشة للساعات والأجور والمستقبل الصناعي» لإقناع قادة الأعمال باتباع قيادته، داعياً إلى أن الأعمال التجارية أكثر من الربح وأن الشركات لديها مسؤوليات تجاه المستهلكين والموظفين والمجتمع. في «جرب الواقع»، أصبح القسم بعنوان «فلسفة صناعية» فيما بعد عقيدة الشركة.^{[13][30]} في عام 1935، تمت إضافة زيت جونسون للأطفال إلى مجموعة منتجات الأطفال.^{[34][35]} تمت صياغة وتجنيد كل من موظفي شركة جونسون آند جونسون ذكوراً وإناثاً خلال الحرب العالمية الثانية.^{[36][37]} ضمنت الشركة ألا يفقد أي شخص وظيفته عند عودته إلى الوطن. تم تعيين روبرت وود جونسون الثاني رئيسًا لشركة مصانع الحرب في واشنطن العاصمة، وقد ضمن عمله للمصانع الأمريكية التي تضم أقل من 500 موظف الحصول على عقود حكومية.^{[38][39]}



روبرت وود جونسون

1944 - 1943 عقيدة الذهب للعمامة [عدل]

في عام 1943، بينما كانت الشركة تستعد ل طرحها العام الأولي (IPO) ، كتب روبرت وود جونسون ما ستطلق عليه الشركة، «عقيدتنا»^[40] وثيقة تعريفية تم استخدامها لتوجيه قرارات الشركة على مر السنين.^[41] أكملت الشركة الاكتتاب العام وأصبحت شركة عامة في عام 1944.^[42]

1959: ماكنيل لمنتجات الرعاية الصحية [عدل]

تأسست ماكنيل لمنتجات الرعاية الصحية في 16 مارس 1879 من قبل روبرت ماكنيل. في عام 1904، أصبح روبرت لينكولن ماكنيل، أحد أبناء ماكنيل، جزءًا من الشركة، وأنشأوا معًا مختبرات ماكنيل في عام 1933. ركزت الشركة على التسويق المباشر للأدوية الموصوفة للمستشفيات والصيادلة والأطباء. بدأ تطوير عقار الستيروئيد تحت قيادة روبرت إل ماكنيل الابن، الذي شغل فيما بعد منصب رئيس الشركة. في عام 1959، استحوذت شركة جونسون أند جونسون على مختبرات ماكنيل وبعد عام واحد، تمكنت الشركة من بيع تايلينول لأول مرة بدون وصفة طبية.^[43] في عام 1977، تم إنشاء شركتين فرعيتين: منتجات ماكنيل الطبية وشركة ماكنيل للمنتجات الاستهلاكية (المعروفة أيضًا باسم ماكنيل لمنتجات الرعاية الصحية). في عام 1993، اندمجت منتجات ماكنيل الطبية مع أورثو للأدوية لتشكيل أورثو-ماكنيل. في عام 2001، غيرت ماكنيل لمنتجات الرعاية الصحية اسمها إلى ماكنيل المستهلك والمنتجات الطبية المتخصصة. تم تغيير الاسم لاحقًا إلى «ماكنيل لمنتجات الرعاية الصحية»^[44].

1959: سيلاج [عدل]

في عام 1933، أنشأ الكيميائي السويسري بيرنهارد جوس مختبرًا صغيرًا للبحوث في شافهاوزن، سويسرا. [بحاجة لمصدر] أدى هذا إلى تأسيس شركة مختبر الصناعة الكيميائية (معمل الصناعة الكيميائية أو سيلاج (في 12 مايو 1936. [بحاجة لمصدر] في عام 1959، انضم سيلاج إلى شركة جونسون أند جونسون. [بحاجة لمصدر] في أوائل التسعينيات، انضمت أقسام التسويق في سيلاج و يانسن للأدوية لتشكيل جانسن سيلاج. [بحاجة لمصدر] لا تزال الأقسام غير التسويقية تعمل باسمها الأصلي. [بحاجة لمصدر]

استجابة فيروس كورونا (كوفيد-19) [عدل]

خصصت شركة جونسون أند جونسون أكثر من مليار دولار لتطوير لقاح غير ربحي COVID-19 بالشراكة مع هيئة البحث والتطوير الطبي الحيوي المتقدم (BARDA)، مكتب مساعد الوزير للتأهب والاستجابة (ASPR) في وزارة الصحة والخدمات الإنسانية الأمريكية. (HHS) ^[45]^[46] قال بول ستوفيلز من شركة جونسون أند جونسون، «من أجل الانطلاق بسرعة، يلتزم العاملون في شركة جونسون أند جونسون بالقيام بذلك، ونقول جميعًا إننا سنقوم بذلك بدون تحقيق الربح. هذه هي الطريقة الأسرع والأفضل للعثور على جميع أوجه التعاون في العالم لتحقيق ذلك، لذلك نلتزم بجلب هذا على مستوى غير ربحي»^[47] لقاحات كروسيل ومقرها في ليدن، هولندا، بالشراكة مع مركز بيت إسرائيل ديكونيس الطبي، مسؤولة عن تطوير اللقاح المرشح، بناءً على نفس التكنولوجيا المستخدمة في صنع لقاح الإيبولا. من المتوقع أن يدخل اللقاح المرشح المرحلة الأولى من الدراسة السريرية البشرية في سبتمبر 2020.^[45]^[48] ارتفع الطلب على المنتج تايلينول مرتين إلى أربعة أضعاف المستويات العادية

في مارس 2020. رداً على ذلك، زادت الشركة الإنتاج على مستوى العالم. على سبيل المثال، يعمل مصنع تايلينول في بورتوريكو 24 ساعة في اليوم، سبعة أيام في الأسبوع.^{[50][49]}

لقاح فيروس كورونا (كوفيد-19) عدل]

في أبريل 2020، دخلت شركة جونسون آند جونسون في شراكة مع كاتال التي ستوفر تصنيعاً واسع النطاق للقاح جونسون آند جونسون في منشأة بلومنجتون في كاتال.^[51] تم توسيع الشراكة لتشمل منشأة كاتالينت الإيطالية في يوليو 2020.^[52] في يونيو 2020، أكدت شركة جونسون آند جونسون والمعهد الوطني للحساسية والأمراض المعدية (NIAID) عزمها على بدء التجارب السريرية للقاح جونسون آند جونسون في سبتمبر 2020، مع إمكانية بدء التجارب السريرية البشرية المرحلة 1 2 بوتيرة متسارعة في النصف الثاني من يوليو.^{[53][54][55]} في يوليو 2020، تعهدت شركة جونسون آند جونسون بتقديم ما يصل إلى 300 مليون جرعة من لقاحها إلى الولايات المتحدة، مع 100 مليون مقدماً وخياراً مقابل 200 مليون جرعة أخرى. الصفقة، التي تبلغ قيمتها أكثر من مليار دولار، سيتم تمويلها من قبل هيئة البحث والتطوير الطبي الحيوي المتقدم (باردا) ووزارة الدفاع الأمريكية.^{[56][57]} في 5 أغسطس 2020، وافقت الحكومة الأمريكية على دفع أكثر من مليار دولار لشركة جونسون و جونسون (شركة الأجهزة الطبية) لإنتاج 100 مليون جرعة من لقاح COVID-19 كجزء من الاتفاق المتفق عليه، يمكن للولايات المتحدة أن تطلب ما يصل إلى 200 مليون جرعة إضافية من لقاح متلازمة تنفسية حادة وخيمة.^[58] في سبتمبر 2020، بدأت شركة جونسون آند جونسون المرحلة الثالثة من تجربة اللقاح القائم على الفيروس الغدي والتي تضم 60 ألف شخص.^[59] تم إيقاف التجربة مؤقتاً في 12 أكتوبر 2020، بسبب مرض متطوع،^[60] لكن الشركة قالت إنها لم تجد أي دليل على أن اللقاح تسبب في المرض وأعلنت في 23 أكتوبر 2020، أنها ستستأنف التجربة.^{[61][62]} في سبتمبر 2020، اتفقت شركة جراند ريفر لصناعة المعقمات مع شركة جونسون آند جونسون، على دعم تصنيع فيروس كورونا المرشح، بما في ذلك نقل التكنولوجيا وتصنيع الملء والإنهاء.

^[63] في 29 كانون الثاني (يناير) 2021، أصدرت شركة جونسون آند جونسون تقريراً عن الفعالية يستند إلى بيانات من تجربة المرحلة 3 من لقاحها وفقاً للبيانات، لقاح الشركة الجديد، وهو عبارة عن طلبة واحدة مقارنةً بلقاح بيوأنتكأوموديرنا. يعتبر العلاج فعالاً بنسبة 66%^[64] بشكل عام فيما يتعلق بالوقاية من الأشكال المتوسطة إلى الشديدة من جائحة كوفيد-19 لدى الأشخاص الذين تلقوا اللقاح، و 85% فعال فيما يتعلق بقدرته على منع الأشكال الشديدة من المرض.

البنية] عدل]

مع أكثر من 250 شركة في «مجموعة شركات جونسون آند جونسون»،^[65] تعمل الشركة في ثلاثة أقسام واسعة: الرعاية الصحية الاستهلاكية والأجهزة الطبية والأدوية.

الأدوية ^[68]	الأجهزة الطبية ^[67]	الرعاية الصحية الاستهلاكية ^[66]
يانسن	بيوسينسوبيستر	عناية الطفل

العناية بالبشرة والشعر	سيرينوفوس	ابتكار الرعاية الصحية
العناية بالجروح والموضوعات	توليفات دي بوي	شركة يانسنلادوية
العناية بصحة الفم	إيثيكون	علاجات يانسن
صحة المرأة		يانسن للشؤون العلمية
ماكнил لمنتجات الرعاية الصحية		ماكнил لمنتجات الرعاية الصحية
الأدوية المضادة		كروسيل
التغذية		

تمويل]عدل]

بالنسبة للسنة المالية 2018، أعلنت شركة جونسون آند جونسون عن أرباح بلغت 15.3 مليار دولار أمريكي، بإيرادات سنوية قدرها 81.6 مليار دولار أمريكي، بزيادة قدرها 6.7٪ عن الدورة المالية السابقة. تم تداول أسهم جونسون آند جونسون بأكثر من 126 دولارًا أمريكيًا للسهم الواحد، وبلغت قيمتها السوقية أكثر من 367.5 مليار دولار أمريكي في سبتمبر 2018.^[69]

سنة	ربح في مليون دولار أمريكي \$	صافي الدخل في مليون دولار أمريكي \$	موظفين ^[70]
2005	50514	10060	115600
2006	53324	11.053	200،122
2007	61095	10576	200،119
2008	63747	949،12	118.700
2009	61897	12266	115500
2010	61.587	13334	114000
2011	65.030	9672	117900
2012	67224	10853	127600
2013	71312	13831	128100

2014	74331	16323	500,126
2015	074,70	15409	127100
2016	71890	16.540	126400
2017	76450	1300	155000
2018	81.581	15297	134000
2019	000,100	41800	200,132

حوكمة الشركات [عدل]

الأعضاء الحاليون في مجلس إدارة شركة جونسون آند جونسون لعام 2020 هم: أليكس جورسكي، وماري سي بيكرلي، وسكوت ديفيس، وإيان إل ديفيس، وجنيفر داودنا، ومارك ب. مكيلان، وأن إم. ملكاهي، وويليام بيريز، تشارلز برنس، أ. يوجين واشنطن، مارلين أ. هيوسون، هوبرت جولي، ورونالد ويليامز.^[74] ومارك وينبرغر.^[72] الأعضاء الحاليون في اللجنة التنفيذية لجونسون آند جونسون هم: جوزيف وولك (المدير المالي للشركة)،^[73] بيتر فاسولو، وآشلي ماكيفوي، وتيوتونجون، وبول ستوفيلز، ومايكل سنيد، وجنيفر توبر، ومايكل أولمان، وكاثلين وينجل.^[74] في 2 يوليو 2018، أصبح رئيس قسم الأدوية في شركة جونسون آند جونسون، جواكيندواتو، نائب رئيس اللجنة التنفيذية.^[75]

الرؤساء [عدل]

روبرت وود جونسون الأول (1887–1910)

جيمس وود جونسون (1910-1932)

روبرت وود جونسون الثاني (1932–1963)

فيليب بي هوفمان (1963-1973)

ريتشارد ب. سيلارز (1973–1976)

جيمس إي بورك (1976-1989)

رالف س. لارسن (1989-2002)

ويليام سي ويلدون (2002-2012)

أليكس جورسكي (2012) إلى الوقت الحاضر)

المقر[عدل]

تاريخياً، كانت الشركة تقع على قناة ديلاويروراريتان في نيو برونزويك. فكرت الشركة في نقل مقرها الرئيسي من نيو برونزويك في الستينيات لكنها قررت البقاء في المدينة بعد أن وعد مسؤولو المدينة بتنشيط وسط مدينة نيو برونزويك من خلال هدم المباني القديمة وبناء أخرى جديدة. بينما فقدت نيو برونزويك العديد من الهياكل التاريخية، بما في ذلك المنزل المبكر لجامعة روتجرز، ومعظم واجهتها البحرية التجارية التاريخية لجهود إعادة التطوير، فإن التحسين قد جذب الناس مرة أخرى إلى نيو برونزويك. استأجرت شركة جونسون أند جونسون هنري ن. كوب من شركة بي كوب فريد لتصميم مقرها الرئيسي الجديد. جونسون وجونسون بلازا، في حديقة عبر مسارات السكك الحديدية من الجزء القديم من المقر، هي واحدة من أطول المباني في نيو برونزويك. تم استبدال امتداد قناة ديلاويروراريتان بمقر الشركة بامتداد من الطريق 18 في أواخر التسعينات،^[76] بعد نزاع طويل.^[77] في عام 2002، أصدرت الشركة خططها لإنشاء مقر لتكنولوجيا المعلومات لمنطقة آسيا والمحيط الهادئ في نيو ساوث ويلز في غضون خمس سنوات.^[78]

منتجات[عدل]

تنقسم أعمال الشركة إلى ثلاثة قطاعات رئيسية، الأدوية والأجهزة الطبية والمنتجات الاستهلاكية. في عام 2015، ساهمت هذه القطاعات بنسبة 44.9% و 35.9% و 19.2% على التوالي من إجمالي إيرادات الشركة.^[79]

أجهزة طبية[عدل]

تشمل القطاعات التي تنشط فيها الشركة:^[80]

علم الجمال (اثيكون، مينتور)

عدم انتظام ضربات القلب (بيوسينويبيستر)

جراحة البدانة للسمنة (اثيكون)

أمراض القلب والأوعية الدموية (بيوسين وبستر، وشركة)

رعاية مرضى السكري (لايف سكان، شركة أنيماس)

الأذن والأنف والحنجرة (أككلارنت)

الجراحة العامة (اثيكون، القدمان العصبية)

جراحة الفتق (اثيكون)

أجهزة توصيل الأنسولين (أنيفا)

الأمراض العصبية الوعائية (كودمان، دي بوي سينثيس)

تقويم العظام (دي بوي سينثيس): إعادة بناء مشتركة، صدمة، عمود فقري، طب رياضي، وأدوات الطاقة

أجهزة قياس ذاتي لمراقبة الجلوكوز في الدم (لايف سكان)

الأدوات الجراحية والوقاية من العدوى (منتجات التعقيم المتقدمة)

جراحة المسالك البولية (اثيركون)

العناية بالبصر (فيستاكون)

صحة المستهلك [عدل]

تشمل القطاعات التي تنشط فيها الشركة: [81]

رعاية الأطفال

التغذية

العناية الصحية الفموية

الأدوية التي لا يمكن الإفراط في وصفة طبية

العناية بالبشرة والشعر

العناية بالبصر

سجل بيئي [عدل]

وقد وضعت شركة جونسون آند جونسون عدة أهداف إيجابية للحفاظ على شركة صديقة للبيئة واحتلت المرتبة الثالثة بين أكبر الشركات في الولايات المتحدة فيمجلة نيوزويك «الأخضر الترتيب». [82] بعض الأمثلة هي الحد من استخدام المياه، والنفائات، واستخدام الطاقة وزيادة مستوى الشفافية. [83] وافقت شركة جونسون آند جونسون على تغيير عبواتها من الزجاجات البلاستيكية المستخدمة في عملية التصنيع، وتحويل عبوات السوائل إلى حاويات غير بولي فينيل كلوريد. [84] تعمل المؤسسة مع مبادرة المناخ الشمالي الغربي وبرنامج مسار الأداء البيئي الوطني لوكالة حماية البيئة. [85] بصفتها عضوًا في شراكة الطاقة الخضراء الوطنية، تدير شركة جونسون آند جونسون أكبر مولد للطاقة الشمسية في ولاية بنسلفانيا في موقعها في سبرينج هاوس، بنسلفانيا. [86]

الاستدعاءات والتقاضى [عدل]

جرائم القتل في شيكاغو تايلينول 1982 [عدل]

في 29 سبتمبر 1982، بدأ «ذعر تايلينول» عندما توفي أول فرد من أصل سبعة في منطقة شيكاغو الحضرية، بعد تناول مادة تايلينول ذات القوة الإضافية التي تم ربطها عن عمد بالسيانيد. [87] في غضون أسبوع، سحبت الشركة 31 مليون زجاجة من الكبسولات من تجار

التجزئة، مما يجعلها واحدة من أولى عمليات السحب الرئيسية في التاريخ الأمريكي.^[87] أدى الحادث إلى إصلاحات في عبوات المواد التي لا تحتاج إلى وصفة طبية وإلى قوانين مكافحة التلاعب الفيدرالية. ما زالت القضية دون حل ولم يتم توجيه اتهامات لأي مشتبه بهم. أشاد خبراء العلاقات العامة ووسائل الإعلام على نطاق واسع باستجابة شركة جونسون آند جونسون السريعة، بما في ذلك الاستدعاء على الصعيد الوطني، وكانت المعيار الذهبي لإدارة أزمات الشركات.^{[88][89][90]}

استدعاء منتج الأطفال 2010

في 30 أبريل 2010، ماكنيل المستهلك الرعاية الصحية، وهي شركة تابعة لشركة جونسون وجونسون، طوعاً أشارت 43 الإفراط في مكافحة الأدوية للأطفال، بما في ذلك تايلينول، تايلينول بالإضافة إلى ذلك، موترين، زيرتيك وبينادريل. تم إجراء الاستدعاء بعد تفتيش روتيني في منشأة تصنيع في فيلادلفيا، الولايات المتحدة كشفت أن بعض «المنتجات قد لا تلبى تمامًا مواصفات التصنيع المطلوبة.»^{[91][92]} قد تحتوي المنتجات المتأثرة على «تركيز أعلى من المكونات النشطة» أو تظهر عيوب تصنيع أخرى.^[92] تم تضمين المنتجات التي تم شحنها إلى كندا، وجمهورية

الدومينيكان، والمكسيك، وغوام، وغواتيمالا، وجامايكا، وبورتوريكو، وبنما، وترينيداد وتوباغو، والإمارات العربية المتحدة، والكويت، وفيجي.^[91] وقالت شركة جونسون آند جونسون في بيان لها إن «تقييم الجودة الشامل عبر عمليات التصنيع الخاصة بها» جارٍ.^{[91][92]} تم إنشاء موقع ويب مخصص من قبل الشركة يسرد المنتجات المتأثرة ومعلومات المستهلك الأخرى.^[92]

استدعاء استبدال مفصل الورك 2010]عدل

في 24 أغسطس 2010، استدعت شركة دي بوي، وهي شركة تابعة لشركة جونسون آند جونسون الأمريكية العملاقة، أطراف الورك الاصطناعية (ASR استبدال السطح المفصلي) من السوق. قال دي بوي إن الاستدعاء كان بسبب بيانات السجل الوطني المشترك غير المنشورة التي تظهر معدل مراجعة بنسبة 12 ٪ للظهور مرة أخرى في خمس سنوات ومعدل مراجعة ASR XL يبلغ 13 ٪. تفشل جميع مفاصل الورك في بعض المرضى، لكن من المتوقع أن يكون المعدل حوالي 1 ٪ سنويًا.^[93] من الناحية المرضية، كان للفشل الاصطناعي آثار عديدة. أدت الحطام المعدني الناتج عن تآكل الغرسة إلى تفاعل دمر الأنسجة الرخوة المحيطة بالمفصل، مما تسبب في إصابة بعض المرضى بإعاقة طويلة الأمد. كما تم إطلاق أيونات الكوبالت والكروم - المعادن التي تم تصنيع الغرسة منها - في الدم والسائل النخاعي الدماغى لدى بعض المرضى.^[94] في مارس 2013، أمرت هيئة محلفين في لوس أنجلوس شركة جونسون آند جونسون بدفع أكثر من 8.3 مليون دولار كتعويضات لرجل من مونتانا في أول دعوى قضائية من بين أكثر من 10000 دعوى قضائية معلقة ضد الشركة فيما يتعلق بـ دي بوي المسترجع الآن.^[95] قدر بعض المحامين ومحلي الصناعة أن الدعاوى القضائية ستكلف جونسون آند جونسون مليارات الدولارات لحلها.^[95]

استدعاء تايلينول 2010]عدل

في عامي 2010 و 2011، استدعت شركة جونسون آند جونسون طواعية بعض المنتجات التي لا تستلزم وصفة طبية، بما في ذلك تايلينول، بسبب الرائحة التي تسببها مادة ثلاثي بروموفينول.^{[96][97]} في هذه الحالة، تم استخدام 6،4،2-ثلاثي بروموفينول لمعالجة المنصات الخشبية التي تم نقل وتخزين مواد تغليف المنتجات عليها.^[96]

دعوى المساهمين [عدل]

في عام 2010، رفعت مجموعة من المساهمين دعوى قضائية على مجلس الإدارة بزعم عدم اتخاذ إجراءات لمنع الإخفاقات الجسيمة والمخالفات منذ التسعينيات، بما في ذلك مشاكل التصنيع، ورشوة المسؤولين، والتستر على الآثار الضارة والتسويق المضلل للاستخدامات غير المعتمدة. في البداية رفض القاضي القضية في سبتمبر 2011، لكنه سمح للمدعين بفرصة إعادة النظر في وقت لاحق.^[98] في عام 2012، اقترحت شركة جونسون وجونسون تسوية مع المساهمين، تقوم بموجبها الشركة بوضع إجراءات إشراف وجودة وامثال جديدة ملزمة لمدة خمس سنوات.^[99]

التسويق غير القانوني ل ريسبيريدون [عدل]

وجدت هيئات المحلفين في العديد من الولايات الأمريكية أن شركة جونسون آند جونسون مذنبة بإخفاء الآثار الضارة للأدوية المضادة للذهان من شركة يانسن للأدوية ريسبيريدون، التي تنتجها وحدتها، من أجل الترويج لها للأطباء والمرضى على أنها أفضل من الأدوية الجنيسة الأرخص ثمنًا، وتسويقها بشكل خاطئ لعلاج المرضى. مع الخرف.^[100] الدول التي منحت تعويضات تشمل تكساس (158 مليون دولار)، ساوث كارولينا (327 مليون دولار)، لويزيانا (258 مليون دولار)، وأبرزها أركنساس (1.2 مليار دولار).^[101]

في عام 2010، انضمت وزارة العدل الأمريكية إلى دعوى المبلغين عن المخالفات متهمه الشركة بتسويق ريسبيريدون بشكل غير قانوني من خلال أومنيكير، أكبر شركة تزود المستحضرات الصيدلانية لدور رعاية المسنين.^{[102][103]} تشمل المزاعم أن إدارة الغذاء والدواء الأمريكية (FDA) حذرت شركة جونسون آند جونسون من عدم الترويج ل ريسبيريدون على أنها فعالة وآمنة للمرضى المسنين، لكنهم فعلوا ذلك، وأنهم دفعوا لشركة أومني كار للترويج للعقار لأطباء الرعاية المنزلية.^[104] تم الانتهاء من التسوية في 4 نوفمبر 2013، مع موافقة شركة جونسون آند جونسون على دفع غرامة تبلغ حوالي 2.2 مليار دولار، «بما في ذلك الغرامات الجنائية والمصادرة التي يبلغ مجموعها 485 مليون دولار وتسويات مدنية مع الحكومة الفيدرالية والولايات يبلغ مجموعها 1.72 مليار دولار.»^[105] خضعت شركة جونسون آند جونسون أيضًا لتحقيقات في الكونغرس تتعلق بالمدفوعات الممنوحة للأطباء النفسيين للترويج لمنتجاتها وكتابة المقالات، ولا سيما جوزيف بيدرمان ووحدة أبحاث الاضطراب ثنائي القطب لدى الأطفال.^[106]

الرشوة الأجنبية [عدل]

في عام 2011، قامت شركة جونسون آند جونسون بتسوية الدعاوى القضائية التي رفعتها لجنة الأوراق المالية والبورصات الأمريكية بموجب قانون الممارسات الأجنبية الفاسدة ودفعت حوالي 70 مليون دولار في حالة عدم الرضا والغرامات.^[107] قدم موظفو جونسون آند جونسون

رشاوى ورشاوى للأطباء في اليونان وبولندا ورومانيا للحصول على عمل لبيع الأدوية والأجهزة الطبية وقاموا برشوة المسؤولين في العراق للفوز بعقود في إطار برنامج النفط مقابل الغذاء.^[108] تعاونت شركة شركة جونسون آند جونسون بشكل كامل مع التحقيق بمجرد ظهور المشكلات.^[109]

تسويات احتيال المستهلك [عدل]

في مايو 2017، توصلت شركة شركة جونسون آند جونسون إلى اتفاق لدفع 33 مليون دولار لعدة ولايات لتسوية مزاعم الاحتيال الاستهلاكية في بعض الأدوية التي لا تستلزم وصفة طبية للشركة.^{[110][111][112]}

استخدام رمز الصليب الأحمر [عدل]

سجلت شركة جونسون آند جونسون الصليب الأحمر كعلامة تجارية أمريكية لـ «اللصقات الطبية والجراحية» عام 1905 واستخدمت التصميم منذ عام 1887.^[113] تمت الموافقة على اتفاقيات جنيف، التي احتفظت بشعار الصليب الأحمر لاستخدامات محددة، لأول مرة في عام 1864 وصدقت عليها الولايات المتحدة في عام 1882. ومع ذلك، لم تكن الشارة محمية بموجب القانون الأمريكي لاستخدام الصليب الأحمر الأمريكي والجيش الأمريكي إلا بعد حصول شركة جونسون آند جونسون على علامتها التجارية. يسمح بند في هذا القانون (الآن USC 18 USC 706) بهذا الاستخدام الموجود مسبقًا للصليب الأحمر بالاستمرار.



علم الصليب الأحمر

يتضمن إعلان صادر عن الولايات المتحدة عند تصديقها على اتفاقيات جنيف لعام 1949 تحفظًا على أن الاستخدامات المحلية الأمريكية للصليب الأحمر قبل عام 1905، مثل جونسون آند جونسون، ستظل قانونية طالما لم يتم استخدام الصليب على «الطائرات، السفن أو المركبات أو المباني أو الهياكل الأخرى، أو على الأرض»، أي الاستخدامات التي يمكن الخلط بينها وبين استخداماتها العسكرية.^[114] هذا يعني أن الولايات المتحدة لم توافق على أي تفسير لاتفاقيات جنيف لعام 1949 من شأنه أن يلغي العلامة التجارية لشركة جونسون آند جونسون. يواصل الصليب الأحمر الأمريكي الاعتراف بصلاحيته علامة جونسون آند جونسون التجارية.^[115]

في أغسطس 2007، رفعت شركة جونسون آند جونسون دعوى قضائية ضد منظمة الصليب الأحمر الأمريكية (ARC)، مطالبةً المؤسسة الخيرية بوقف استخدام رمز الصليب الأحمر على المنتجات التي تباعها للجمهور، على الرغم من أن الشركة لا تعترض على استخدام المؤسسة الخيرية العلامة لأغراض غير ربحية.^[116] في مايو 2008، رفض القاضي في القضية معظم ادعاءات شركة جونسون آند جونسون، وبعد شهر أعلنت المنظمتان أنه تم التوصل إلى تسوية حيث سيستمر الطرفان في استخدام الرمز.^[117]

دعاوى بوسطن العلمية [عدل]

منذ عام 2003، زعم كل من جونسون آند جونسون ومؤسسة بوسطن العلمية أن الآخر قد انتهك براءات الاختراع التي تغطي الأجهزة الطبية الخاصة بدعامات القلب. تمت تسوية الدعوى عندما وافقت مؤسسة بوسطن العلمية على دفع 716 دولارًا لمليون لشركة جونسون آند جونسون في سبتمبر 2009 ومبلغ إضافي قدره 1.73 دولار مليار في فبراير 2010.^[118] تم تجديد نزاعهم في عام 2014، الآن على أساس نزاع عقد.^[119]

قضية التعدي على براءات الاختراع ضد شركة أبوت [عدل]

في عام 2007، رفعت شركة جونسون آند جونسون دعوى قضائية ضد شركة أبوت لابوراتوريز بشأن تطوير وبيع عقار هوميرا لعلاج التهاب المفاصل، بدعوى أن شركة أبوت تستخدم التكنولوجيا المرخصة حصريًا لقسم يانسنبايوتك فازت شركة جونسون آند جونسون بالدعوى القضائية، وفي عام 2009 أمرت شركة Abbott بدفع 1.17 دولار لشركة جونسون آند جونسون مليار دولار في الإيرادات المفقودة و 504 دولار مليون في الإتاوات.^[120] أضاف القاضي أيضًا 175.6 دولارًا مليون دولار للفائدة ليصبح المجموع 1.84 دولار مليار.^[121] كانت هذه أكبر جائزة لانتهاك براءات الاختراع في تاريخ الولايات المتحدة^[120] حتى قرار 2013 ضد Teva لصالح شركة تاكيدا للأدوية وفايزر مقابل أكثر من 2.1 مليار دولار.^[122] في عام 2010 استأنف أبوت الحكم^[121] وفي عام 2011 فاز في الاستئناف.^[123]

غرسات الشبكة المهبلية [عدل]

اتخذت عشرات الآلاف من النساء في جميع أنحاء العالم إجراءات قانونية ضد شركة جونسون آند جونسون بعد تعرضهن لمضاعفات خطيرة بعد إجراء عملية زرع الشبكة المهبلية.^[124] في عام 2016، رفعت ولايتا كاليفورنيا وواشنطن الأمريكية دعوى قضائية ضد الشركة متهمه إياها بالخداع.^[124] بدأت أكثر من 700 امرأة دعوى جماعية ضد الشركة في المحكمة الفيدرالية الأسترالية في عام 2017، قائلة للمحكمة إنهن «يعانين من ألم لا يمكن إصلاحه وموهن بعد أن بدأت الأجهزة في التآكل في الأنسجة والأعضاء المحيطة، مما تسبب في التهابات ومضاعفات». وزعمت الدعوى الجماعية أن شركة جونسون آند جونسون، التي «قامت بتسويق» الغرسات بقوة «فشلت في تحذير المرضى والجراحين من المخاطر أو اختبار الأجهزة بشكل كافٍ». ^[125] تظهر رسائل البريد الإلكتروني بين المديرين التنفيذيين أن الشركة كانت على دراية بالمخاطر في عام 2005 ولكنها استمرت في العمل وقدمت المنتج.^[126] في أكتوبر 2019، توصلت الشركة وشركتها الفرعية، إيثيكون إلى تسوية مع 41 ولاية ومقاطعة كولومبيا، دون الاعتراف بالمسؤولية، في دعوى تزعم التسويق المخادع لأجهزة الشبكة الجراحية عبر المهبل. تزعم الدعوى أيضًا أن الشركة فشلت في الكشف عن المخاطر المرتبطة بالمنتج، الذي سحبه شركة جونسون آند جونسون من السوق في عام 2012. بلغ المبلغ الذي تم تسويته في الدعوى حوالي 117 مليون دولار أمريكي.^[127]

بودرة الأطفال [عدل]

في فبراير 2016، صدرت أوامر لشركة شركة جونسون آند جونسون بدفع 72 مليون دولار كتعويض لعائلة جاكلين فوكس، وهي امرأة تبلغ من العمر 62 عامًا توفيت بسرطان المبيض في عام 2015: قالت الشركة إنها ستستأنف،^[128] بحلول مارس 2017، رفعت أكثر من 1000 امرأة

أمريكية دعوى قضائية ضد شركة شركة جونسون آند جونسون للتستر على مخاطر الإصابة بالسرطان المحتملة من منتجها Baby Powder ؛ تقول الشركة أن 70 بالمائة من بودة الأطفال يستخدمها الكبار.^[129] في أغسطس 2017، أمرت هيئة محلفين في كاليفورنيا شركة جونسون آند جونسون بدفع 417 مليون دولار لامرأة ادعت أنها أصيبت بسرطان المبيض بعد استخدام منتجات الشركة القائمة على التلك مثل مسحوق جونسون للأطفال للنظافة الأنثوية. وشمل الحكم 70 مليون دولار تعويضات و 347 مليون دولار تعويضات عقابية. قالت شركة شركة جونسون آند جونسون إنها ستستأنف الحكم.^[130] في أكتوبر 2017، رفضت محكمة الاستئناف في منطقة ميسوري الشرقية حكم هيئة المحلفين بقيمة 72 مليون دولار في دعوى جاكين فوكس القضائية، وحكمت أنها تفتقر إلى الولاية القضائية في ميسوري بسبب قرار المحكمة العليا الأمريكية الذي فرض قيودًا على مكان رفع دعوى الإصابة. وقالت المحكمة، «... إنشاء اختصاص قضائي يتطلب علاقة أقوى بين دولة المحكمة وادعاءات المدعي.» في وقت لاحق، قتل هذا الحكم ثلاثة أحكام أخرى حديثة لهيئة محلفين في سانت لويس بأكثر من 200 مليون دولار مجتمعة. فوكس، 62 عامًا، من برمنغهام، ألاباما، توفيت في عام 2015، قبل حوالي أربعة أشهر من عقد محاكمتها في محكمة دائرة سانت لويس. كانت من بين 65 من المدعين، اثنان منهم فقط من ولاية ميسوري.^[131] في يوليو 2018، منحت هيئة محلفين في سانت لويس ما يقرب من 4.7 مليار دولار أمريكي كتعويضات لـ 22 امرأة وعائلاتهن بعد أن زعموا أن الأسبستوس في مسحوق التلك جونسون آند جونسون تسبب بسرطان المبيض.^[132] على العكس من ذلك، في ديسمبر 2019، حكمت هيئة محلفين في سانت لويس لصالح شركة جونسون آند جونسون في قضية مدع واحد استخدم بودرة الأطفال المحتوية على التلك للشركة لمدة ثلاثين عامًا مع مطالبة مماثلة.^[133] في عام 2019، رفض الرئيس التنفيذي للشركة، أليكس جورسكي، الظهور في جلسة استماع بالكونجرس بالولايات المتحدة بشأن سلامة بودرة جونسون الأطفال ومستحضرات التجميل الأخرى القائمة على التلك. قال المتحدث باسم شركة جونسون آند جونسون إرنياودنديتس إن اللجنة الفرعية رفضت عروض الشركة بإرسال خبير في اختبار التلك أو مسؤول تنفيذي في شركة جونسون آند جونسون مسؤول عن المنتجات الاستهلاكية.^[134] في أغسطس 2018، قالت شركة شركة جونسون آند جونسون إنها أزلت العديد من المواد الكيميائية من منتجات بودرة الأطفال وأعدت تصميمها لجعل المستهلكين أكثر ثقة في أن المنتجات أكثر أمانًا للأطفال.^[135] في كانون الأول (ديسمبر) 2018، مع رفع 11700 شخص دعوى قضائية ضد شركة شركة جونسون آند جونسون بشأن السرطانات التي يُزعم أن سببها بودرة الأطفال، اضطرت الشركة إلى إصدار وثائق داخلية. أظهرت الوثائق أن الشركة كانت على علم بالتلوث بالأسبستوس منذ عام 1971 على الأقل وأمضت عقودًا في إيجاد طرق لإخفاء الأدلة عن الجمهور.^[136] في 19 ديسمبر 2018، خسرت الشركة طلبها بنقض حكم هيئة المحلفين الذي قضى لصالح المتهمين، والذي يقضي بدفع 4.14 مليار دولار تعويضات عقابية و 550 مليون دولار تعويضات.^[137] على الرغم من أن مادة الأسبستوس مادة مسرطنة معروفة، فإن الارتباط المحتمل بين التلك الخالي من الأسبست والسرطان المزعوم أيضًا في هذه الدعاوى القضائية هو موضوع جدل علمي، كما تمت مناقشته في مدونة نيورولوجيا بواسطة ستيفن نوفيل. وجدت دراسة كبيرة أجريت في عام 2003 أن خطر الإصابة بسرطان المبيض ارتفع من خط الأساس 0.0121% إلى 0.0161% لدى الأشخاص الذين أبلغوا عن استخدام التلك بانتظام في منطقة الأعضاء التناسلية. كانت هناك دراستان إضافيتان على مدى الإثني عشر عامًا التالية، والتي اعتمدت أيضًا على التقارير الذاتية، عن نتائج مماثلة. ومع ذلك، لم

تظهر أي من الدراسات الثلاث وجود علاقة بين المدة التي استخدم فيها الشخص التلك ومدى زيادة مخاطر الإصابة بالسرطان، وهو أمر متوقع في التجارب التي أجريت على المواد المسرطنة والمواد السامة الأخرى (انظر العلاقة بين الجرعة والاستجابة).^[138] في مايو 2020، استجابة لانخفاض الطلب، أعلنت شركة شركة جونسون آند جونسون أنها ستتوقف عن بيع بودرة الأطفال التي تحتوي على التلك في الولايات المتحدة وكندا، لكنها ستواصل بيعها في الأسواق الأخرى. وقالت الشركة في بيان إن مخزون التجزئة الحالي من مسحوق التلك سيباع حتى نفاد الكمية، بينما سيستمر بيع مسحوق الأطفال القائم على نشا الذرة في الولايات المتحدة وكندا.^[139]

وباء الأفيون [عدل]

بحلول عام 2018، أصبحت الشركة متورطة في وباء المواد الأفيونية في الولايات المتحدة وأصبحت هدفًا للدعاوى القضائية.^{[140][141]} تم رفع أكثر من 500 قضية متعلقة بالمواد الأفيونية اعتبارًا من مايو 2018 ضد شركة جونسون آند جونسون ومنافسيها.^[142] في ولاية أيداهو، تعد شركة جونسون آند جونسون جزءًا من دعوى قضائية تتهم الشركة بأنها مسؤولة جزئيًا عن الوفيات الناجمة عن الجرعات الزائدة من المواد الأفيونية.^[143] بدأت أول تجربة رئيسية في أوكلاهوما في مايو 2019.^[144] في 26 أغسطس 2019، أمر قاضي أوكلاهوما شركة شركة جونسون آند جونسون بدفع 572 مليون دولار مقابل دورها في أزمة المواد الأفيونية،^[145] وفي أكتوبر دفعت شركة جونسون آند جونسون 20.4 مليون دولار لمقاطعتين في أوهايو تحاربان وباء المواد الأفيونية.^[146]

تسوية شمال شرق أوهايو [عدل]

في أكتوبر 2019، وافقت الشركة على تسوية بقيمة 20.4 مليون دولار أمريكي مع اثنين من مقاطعات أوهايو - كويهاوغا (كليفلاند) وساميت (أكرون). تسمح التسوية للشركة بتجنب محاكمة تتهم شركة جونسون آند جونسون والعديد من شركات تصنيع الأدوية الأخرى بالمساعدة في إثارة وباء المواد الأفيونية في الولايات المتحدة. يُعتقد أن المحاكمة، المقرر إجراؤها في أكتوبر 2019، هي مؤشر لآلاف الدعاوى القضائية المتعلقة بالمواد الأفيونية ضد العديد من مصنعي الأدوية. يوفر الترتيب، الذي لا يتضمن قبولاً للمسؤولية من قبل الشركة، المقاطعات 10 ملايين دولار أمريكي نقدًا، و 5 ملايين دولار أمريكي للمصروفات القانونية و 5.4 مليون دولار أمريكي كمساهمات للمنظمات غير الربحية المرتبطة بالمواد الأفيونية في المقاطعات.



المقر الرئيسي لشركة جونسون آند جونسون، وان جونسون آند جونسون بلازا، نيو برونزويك، نيو جيرسي، الولايات المتحدة الأمريكية.

معلومات عامة	
الاختصار	() ل&بالإنجليزية
البلد	الولايات المتحدة [1][2]
التأسيس	1886

النوع	عمل تجاري — مقاوله — شركة عمومية محدوده
الشكل القانوني	شركة عمومية محدوده
المقر الرئيسي	نيو برونزويك على  الخريطة
حلت محل	Groupe Vendôme SA (en)
الجوائز	القلادة الوطنية للتكنولوجيا والابتكار (1996) جوائز السندان الفضي [3] (1983)
مواقع الويب	< القائمة...
المنظومة الاقتصادية	
الشركات التابعة	< القائمة...
الصناعة	صناعة الدواء — medical technology industry (en) — سلع استهلاكية سريعة التداول
المنتجات	جهاز طبي — دواء

أهم الشخصيات

	فانغارد للاستثمار [8] (0), (2020) 0866
الملاك	بلاك روك [8] (0), (2020) 072
	شركة ستيت ستريت [8] (0), (2020) 0547
المؤسسون	روبرت وود جونسون الأول جيمس وود جونسون إدوارد ميد جونسون
المدير التنفيذي	أليكس غورسكي - (2012)
المدير	ويليام س. ويلدون
الموظفون	134, (2017) 000

الإيرادات والعائدات

البورصة	بورصة نيويورك (JNJ)
العائدات	94.943 بليون دولار أمريكي [9] (2022)
الربح الصافي	17.941 بليون دولار أمريكي [9] (2022)
رسملة السوق	430.88 بليون دولار أمريكي [10] (2021)

الدخل التشغيلي 22.776 بليون دولار
أمريكي [11] (2021)

لقاح جونسون آند جونسون كوفيد-19

لقاح يانسن لكوفيد-19 أو لقاح جونسون آند جونسون لكوفيد-19 هو لقاح لمرض كوفيد-19، طورته شركة يانسن للقاحات في مدينة لايدن، هولندا، والشركة الأم البلجيكية يانسن للأدوية، وهي شركة فرعية من شركة جونسون آند جونسون الأمريكية.

هو لقاح ناقل فيروسي يعتمد على فيروس غداني بشري جرى تعديله ليحتوي على الجين اللازم لصنع البروتين الشائك لفيروس كورونا المرتبط بالمتلازمة التنفسية الحادة الشديدة النوع 2 (سارس-كوف-2) الذي يسبب مرض كوفيد-19. يستجيب جهاز المناعة في الجسم لهذا البروتين الشائك لإنتاج الأجسام المضادة. يتطلب اللقاح جرعة واحدة فقط ولا يحتاج تخزينه إلى التجميد.

بدأت التجارب السريرية لهذا اللقاح في يونيو عام 2020، وشملت تجارب المرحلة الثالثة نحو 43,000 شخص. في 29 يناير عام 2021، أعلنت شركة يانسن أنه بعد 28 يومًا من اكتمال التطعيم، كان اللقاح فعالاً بنسبة 66% ضمن نظام من جرعة واحدة في الوقاية من أعراض

كوفيد-19، ووصلت فعاليته إلى نسبة 85% في الوقاية من حالات كوفيد-19 الشديدة، وكانت فعاليته 100% في عدم الحاجة إلى دخول المستشفى أو الوفاة بسبب المرض.

منحت إدارة الغذاء والدواء الأمريكية اللقاح تصريح الاستخدام الطارئ، ومنحته وكالة الأدوية الأوروبية والوكالة التنظيمية للأدوية ومنتجات الرعاية الصحية في المملكة المتحدة ترخيص تسويق مشروط.

الاستخدامات الطبية

يستخدم لقاح يانسن لكوفيد-19 لتوفير الحماية من الإصابة بفيروس سارس-كوف-2 من أجل الوقاية من مرض كوفيد-19 لدى الأشخاص الذين تتراوح أعمارهم بين ثمانية عشر عامًا وأكثر.

يُعطى اللقاح عن طريق الحقن العضلي في العضلة المثلثة. تتكون الدورة الأولى للعلاج من جرعة واحدة.

التاريخ

التجارب السريرية

تشير التجارب قبل السريرية إلى أن اللقاح يحمي بشكل فعال حيوانات الهامستر والمكاف الريسوسي من فيروس سارس-كوف-2.

المرحلة الأولى والثانية

في يونيو عام 2020، أكدت شركة جونسون آند جونسون الأمريكية والمعهد الوطني للحساسية والأمراض المعدية أنهما يخططان لبدء التجارب السريرية للقاح Ad26.COVS2 في سبتمبر عام 2020، وأعلنت إمكانية بدء المرحلة الأولى والمرحلة الثانية (أ) من التجارب السريرية البشرية بوتيرة متسارعة في النصف الثاني من يوليو.

بدأت المرحلة الأولى من التجارب السريرية من المرحلة الأولى إلى الثانية (أ) بجمع المشاركين في التجربة في 15 يوليو عام 2020، وجرى تسجيل المشاركين في الدراسة في بلجيكا والولايات المتحدة الأمريكية. أثبتت النتائج المؤقتة من تجربة المرحلة الأولى إلى الثانية (أ) سلامة لقاح Ad26.COVS2 وتفاعليته وتوليد المناعة منه. بجرعة واحدة فحسب، وبعد 29 يومًا من

أخذه، ضمن اللقاح أن 90% من المشاركين لديهم ما يكفي من الأجسام المضادة اللازمة لتحديد الفيروس. بعد 57 يومًا، وصلت هذه النسبة إلى 100%. وجدت دراسة فرعية من 20 مشاركًا أن الاستجابات المناعية الخلطية والخلوية، بما في ذلك الخلايا التائية القاتلة، استمرت لمدة 8 أشهر على الأقل.

المرحلة الثالثة

بدأت المرحلة الثالثة من التجربة السريرية المسماة أنسامبل عملية تسجيل المشاركين في سبتمبر عام 2020، واستكملت التسجيل في 17 ديسمبر عام 2020. صُمّمت التجربة لتكون تجربة سريرية عشوائية مزدوجة التعمية يتم التحكم فيها بالاعتماد على مجموعة لقاح وهمي، لتقييم سلامة وفعالية لقاح الجرعة الواحدة مقابل اللقاح الوهمي لدى البالغين الذين تتراوح أعمارهم بين 18 عامًا وأكثر. تلقى المشاركون في الدراسة حقنة عضلية واحدة من Ad26.COV2.S بمستوى جرعة 5×10^{10} من جسيمات الفيروس في اليوم الأول. أوقفت التجربة مؤقتًا في 12 أكتوبر عام 2020، بسبب إصابة أحد المتطوعين بالمرض، لكن الشركة قالت إنها لم تجد أي دليل على أن اللقاح تسبب في المرض، وأعلنت في 23 أكتوبر 2020 أنها ستستأنف التجربة. في 29 يناير عام 2021، أعلنت يانسن عن بيانات السلامة والفعالية من تحليل مؤقت لبيانات تجربة أنسامبل، والتي أظهرت أن اللقاح كان فعالًا بنسبة 66% في منع الإصابات المعتدلة والشديدة بكوفيد-19 بعد 28 يومًا من التطعيم بين جميع المتطوعين. استند التحليل المؤقت إلى 468 حالة من حالات كوفيد-19 المصحوبة بأعراض من بين 43,783 متطوعًا بالغًا في الأرجنتين والبرازيل وتشيلي وكولومبيا والمكسيك وبيرو وجنوب إفريقيا والولايات المتحدة الأمريكية. لم يُبلغ عن أي وفيات مرتبطة بكوفيد-19 في مجموعة اللقاح، وكانت هناك خمس وفيات من كوفيد-19 في مجموعة اللقاح الوهمي. خلال التجربة، لم تُسجل أي صدمة حساسية لدى المشاركين.

بدأت تجربة سريرية ثانية من المرحلة الثالثة، اسمها أنسامبل 2، عملية التسجيل في 12 نوفمبر عام 2020. تختلف أنسامبل 2 عن أنسامبل من حيث أن المشاركين في الدراسة يحصلون على حقنتين عضليتين من Ad26.COV2.S، إحداهما في اليوم الأول والثانية في اليوم 57. أظهرت النتائج المبكرة فعالية بنسبة 85% ضد المرض الشديد والحد. أظهرت البلازما من 8 مشاركين تحييدًا أكبر للفيروس المتحور دلتا مقارنةً مع المتحور بيتا.

وصف لقاح	
المرض المستهدف	مرض فيروس كورونا 2019
اعتبارات علاجية	
مرادفات	Johnson & Johnson COVID-19 vaccine, Janssen COVID-19 vaccine
طرق إعطاء الدواء	حقن عضلي
معرفة	
ك ع ت	None
درغ بنك	15857
المكون الفريد	JT2NS6183B

ماكنيل لمنتجات الرعاية الصحية

شركة ماكنيل لمنتجات الرعاية الصحية) بالإنجليزية (McNeil Consumer Healthcare) : هي شركة أمريكية مختصة بالمنتجات الطبية تتبع مجموعة شركات جونسون آند جونسون للرعاية الصحية.

تاريخ الشركة

أول تأسيس للشركة كانت على شكل صيدلية اشتراها روبرت ماكنيل في 16 مارس 1879 وكان يبلغ حينها 23 سنة، حيث قام بشراء صيدلية بكامل محتوياتها من دواليب وبضائع وآلة صودا بمبلغ 167 دولار. وكانت الصيدلية في منطقة كنجسنتون في فيلادلفيا في ولاية بنسلفانيا. وقد تخرج روبرت ماكنيل من كلية الصيدلة والعلوم من جامعة العلوم في فيلادلفيا.

في عام 1904 انضم ابن روبرت ماكنيل وهو روبرت لنكولن ماكنيل إلى الشركة ثم أسس مع والده مختبرات ماكنيل) بالإنجليزية(McNeil Laboratories : في عام 1933. ركزت هذه الشركة على التسويق المباشر للأدوية إلى الصيدليات والأطباء والمستشفيات.

بدأ تطوير منتجات الباراسيتامول تحت إشراف روبرت لنكولن ماكنيل لابن الذي كان يشغل منصب مدير الشركة. فصنعت الشركة في عام 1953 شراب ألغوسون (Algoson) الذي يحتوي على باراسيتامولوبوتاباربيتال الصوديوم، ثم شراب تايلينول (Tylenol) الذي كان يحتوي على باراسيتامول فقط.

في عام 1959، استحوذت شركة جونسون آند جونسون على مختبرات ماكنيل.

في عام 1960، استطاعت الشركة تسويق تايلينول لبيع بدون وصفة لأول مرة.

في عام 1961، انتقل مقر الشركة إلى فورت واشنطن، بنسلفانيا.

في عام 1977، تأسست شركتان وهي شركة ماكنيل للمنتجات الطبية) بالإنجليزية McNeil : (medical products التي كانت تركز على أدوية الوصفات وشركة ماكنيل للمنتجات الاستهلاكية أو لمنتجات الرعاية الصحية) بالإنجليزية McNeil Consumer Products : Company أو(McNeil Consumer Healthcare).

في عام 1982 قتل سبعة اشخاص في شيكاغو بسبب تعاطيهم تايلينول أنتجته شركة ماكنيل وقد تم العبث بها بعد التصنيع، ووضعها على أرفف المتاجر.

في عام 1993، اندمجت مع أورثو للأدوية لتأسيس شركة أورثو-ماكنيل للأدوية.

في عام 2001، تغير اسم شركة ماكنيل للمنتجات الاستهلاكية إلى شركة ماكنيل للمنتجات الطبية الاستهلاكية والمتخصصة) بالإنجليزية McNeil Consumer & Specialty medicals products) لكن تغير اسمها لاحقا إلى شركة ماكنيل لمنتجات الرعاية الصحية.

في عام 2005، استحوذت بروكتر وغامبل على شركة جيليت، لكن لجنة التجارة الفيدرالية طلبت من جيليت التخلص من معجون أسنان رامبرانت. لذلك فقد باعته إلى شركة ماكنيل. وقد تجاوزت مبيعات معجون أسنان رامبرانت في ذلك العام 100 مليون دولار.

يوجد مقر للشركة في كندا في مدينة ماركام في أونتاريو.

معلومات عامة	
التأسيس	1879
النوع	شركة تابعة
المقر الرئيسي	Fort Washington (en)

المنظومة الاقتصادية	
الشركة الأم	جونسون آند جونسون
الصناعة	أدوية، رعاية صحية
المنتجات	، Mylicon، Mylanta، Zyrtec، Caladryl، Benadryl، Visine، Plax، Listerine، Lactaid، Imodium، Motrin، Tylenol Benecol، Splenda، Pepcid

الإيرادات والعائدات

	2.1 مليار
العائدات	دولار (عام 2004)

يانسن بايوتك

يانسن بايوتك أو جانسن بايوتك) بالإنجليزية (Janssen Biotech, Inc.) : سنتوكور سابقا
(بالإنجليزية) Centocor Biotech, Inc.) : (هي شركة تقانة حيوية تأسست في فيلادلفيا عام
1979.

كان هدف الشركة الأول عند تأسيسها هو تطوير فحوص تشخيصية جديدة تستعمل تقنية
الجسم المضاد وحيد النسيلة.

المنتجات

رخصت إدارة الغذاء والدواء الأمريكية أول منتج لسنتوكور عام 1984، وكان فحصا للكشف عن فيروس داء الكلب.

وفي عام 1998، رخصت إدارة الغذاء والدواء استعمال إنفليكسيماب (ريميكيد) في علاج داء كرون، ثم حصل على ترخيص استعماله في علاج التهاب المفاصل الروماتويدي والتهاب الفقار المقسط والتهاب المفصل في الصدفية والتهاب القولون التقرحي وأخير في عام 2006 رخص استعماله في علاج الصدفية اللويحية.

ومن الأدوية الأخرى، أبسيكسيماب (ريوبرو) الذي يستعمل في رأب الوعاء (رأب الوعاء التاجي).

وفي عام 2009، رخص استعمال غوليموماب في علاج التهاب المفاصل. علما أن هذا الدواء قد طور بالتعاون مع ميداركس

معلومات عامة	
التأسيس	1979
الاختفاء	[1]2011
النوع	شركة تابعة
المقر الرئيسي	هورشام على الخريطة
موقع الويب	janssenbiotech.com

المنظومة الاقتصادية	
الشركة الأم	جونسون آند جونسون
الصناعة	أدوية، رعاية صحية

المنتجات	غوليموماب (Simponi Aria) و (Simponi)، إنفليكسيماب (Remicade)، أوستكينوماب (Stelara)
----------	--

أهم الشخصيات

أهم الشخصيات	ميشيل يانغ (رئيس قسم المناعة)
--------------	---

يانسن سيلاج Janssen-Cilag

يانسن سيلاج هي شركة تابعة لشركة جونسون آند جونسون الصيدلانية. تأسست الشركة أوائل العقد الأخير من القرن العشرين من خلال اندماج يانسن للأدوية وسيلاج

معلومات عامة	
البلد	ألمانيا
التأسيس	1959
النوع	عمل تجاري
الشكل القانوني	شركة مسؤولة محدودة (ألمانيا)
المقر الرئيسي	نويس
موقع الويب	janssen- cilag.de
المنظومة الاقتصادية	
الشركة الأم	جونسون آند جونسون

الصناعة

صناعة
الأدوية

يانسن للأدوية Janssen Pharmaceutica

يانسن للأدوية هي شركة صيدلانية بلجيكية تابعة لشركة جونسون آند جونسون الأمريكية. تأسست الشركة في 1953. وفي عام 1961، انضمت لمجموعات شركات جونسون آند جونسون. وفي أوائل عقد تسعينات القرن العشرين اندمجت مع سيلاج لتأسيس يانسن سيلاج.

معلومات عامة	
البلد	بلجيكا[1]
التأسيس	23 — 1953 أكتوبر 1934
النوع	عمل تجاري — مقاوله
الشكل القانوني	ناملوز فينيتشخاب
المقر الرئيسي	برسة
موقع الويب	janssenpharmaceutica.be
المنظومة الاقتصادية	
	جونسون
الشركة الأم	آند
	جونسون

الصناعة	صناعة الأدوية
أهم الشخصيات	
المؤسس	بول يانسن
الموظفون	[2]001,10

مضغوطات رسبريدال.

رمز	الاسم	الاسم التجاري	الاكتشاف	التسويق
R5	أمبوسيتاميد	Neomeritine	1953	1955
R79	آيزوبروباميد	Priamide-Janssen	1954	1955

	1956	1955	Bilagol	ثنائي آيزوبرومين	R253
	1958	1955	Stugeron	سيناريزين	R516
1957	1955		Palfium	ديكستروموراميد	R875
	1960	1956	Reasec	ديفينوكسيلاط	R1132
	1959	1958	Haldol	هالوپيريدول	R1625
	1961	1959	Triperidol	تريفلوپيريدول	R2498
	1961	1960	Dipiperon	بيبامبيرون	R3345
	1967	1960	Dipidolor	بيريتراميد	R3365
	1963	1960	Sublimaze	فينتانيل	R4263
	1965	1961	Frenactyl	بنبيريدول	R4584
1963	1961		Dehydrobenzperidol	دروپيريدول	R4749
	1971	1961	Burgodin	بيزيتراميد	R4845
	1971	1963	Imap	فلوسبيريلين	R6218
	1970	1963	Orap	بيموزيد	R6238
	1969	1964	Clinium	ليدوفلازين	R7904
	1981	1966	Impromen	برومبيريدول	R11333
	1969	1966	Ergamisol	ليفاميزول	R12564
1981	1967		Haldol decanoas	ديكونواتالهالوپيريدول	R13672
	1971	1967	Daktarin	ميكونازول	R14889
	1977	1967	Sibelium	فلوناريزين	R14950
	1983	1968	Remivox	لوركاينيد	R15889
	1973	1968	Semap	بنفلوريدول	R16341
	1972	1968	Tremblex	دكسيتيميد	R16470
1977	1964		Hypnomidate	ايتوميدات	R16659
	1972	1968	Vermox	ميبيندازول	R17635

1973	1969	Imodium	لوييراميد	R18553
1979	1974	Sufenta	سوفنتانيل	R33800
1978	1974	Motilium	دومبيريدون	R33812
	1981	1975 Tinset	أوكسانومايد	R35443
1983	1976	Rapifen	ألفنتانيل	R39209
1980?	1976	Wildnil	كارفنتانيل	R33799
1981	1976	Nizoral	كيتوكونازول	R41400
1983	1977	Hismanal	أستيميزول	R43512
1984	1978	Impromendecanoas	ديكانواتالبرومبيريدول	R46541
	1987	1980 Sufrexal	تارتاراتالكيتانسيرين	R49945
	1989	1979 Livostin	ليفوكاباستين	R50547
	1986	1980 Sporanox	إيتراكونازول	R51211
	1989	1980 Prepulsid	سيسابريد	R51619
	1993	1984 Risperdal	ريسبيريدون	R64766

أورثو للأدوية

شركة أورثو للأدوية) بالإنجليزية (Ortho Pharmaceutical : هي شركة أمريكية تأسست عام 1931، حاليا هي شركة تابعة لشركة جونسون آند جونسون، وتعد أول شركة تسوق مبيد نطف هلامي، واسمه التجاري Ortho-Gynol.

تاريخ الشركة

تأسست عام 1931، وفي عقد الأربعينات قدمت عازلا أنثويا على شكل نابض لولبي، كما ساهمت في تطوير لطاخة بابانيكولاو المستعملة في الكشف عن سرطان عنق الرحم.

قدمت في عام 1963 ثاني حبوب منع الحمل المركبة في الولايات المتحدة (Ortho-Novum 2, 10 and Ortho-Novum 10 صنعتهما سينتكس).

وفي عام 1964، سوقت لوالب رحمية هي Gynekoil و Lippes Loop والتي استمر تسويقها في الولايات المتحدة حتى أواسط السبعينات والثمانينات (حسب الترتيب).

وفي عام 1968، سوقت أول غلوبولين مناعي Rho(D) لمنع انحلال الدم الوليدي الريسوسي.

وفي عام 1973، قدمت أورثو وسينتكس أول حبوب تحتوي على البروجيستوجين فقط.

وفي عام 1982، توفر أول مانع حمل فموي ثنائي الطور، وبعده بعامين توفر أول مانع حمل فموي ثلاثي الطور.

وفي عام 1989، رخصت إدارة الغذاء والدواء استعمال Ortho Cyclen والذي يحتوي على أول بروجستين جديد (نورجستيمات).

وفي عام 1992، تم توفير Ortho Tri-Cyclen في الولايات المتحدة، والذي يعد أول مانع حمل فموي يحصل على ترخيص استعمال ليس له علاقة بمنع الحمل في عام 1996، حيث يستعمل في علاج حب الشباب.

وفي عام 1993، اندمجت مع ماكنيل للأدوية لتكوين شركة أورثو-ماكنيل.

في كندا

بدأت أعمال الشركة في كندا أول مرة عام 1941 في مدينة مونتريال، وكانت مكونة من 3 موظفين ودواء واحد. وكانت أول شركة تصنع مانع حمل في كندا. وانتقلت إلى تورنتو في عام 1944. بدأت الشركة بالنمو واستأجرت مرافق صناعية حتى بنت أول معمل خاص بها في عام 1955، واستمرت بالنمو.

وفي عام 1991، اندمجت أورثو للأدوية في كندا مع ماكنيل للأدوية في كندا، ثم اندمجت مع يانسن للأدوية في عام 1995 لتأسيس يانسن-أورثو.

معلومات عامة	
التأسيس	1931
النوع	شركة
الشكل القانوني	شركة
المقر الرئيسي	الولايات المتحدة
المنظومة الاقتصادية	
الصناعة	صناعة الدواء

دي بوي سينثيس

دي بوي سينثيس) بالإنجليزية (DePuySynthes: هي شركات عظام، جراحة المخ والأعصاب. تم الاستحواذ عليها من قبل جونسون آند جونسون في عام 1998، وتشكل شركاتها جزءًا من مجموعة جونسون آند جونسون للأجهزة الطبية.

تقوم شركة دي بوي جراحة العظام بتصميم وتصنيع وتسويق وتوزيع المنتجات لإعادة بناء المفاصل التالفة أو المريضة وإصلاح وإعادة بناء إصابات الهيكل العظمي.

يخضع دي بوي حاليًا لأكثر من 11000 دعوى قضائية تتعلق بسحبه لأنظمة استبدال الورك المعيبة، والتي يقدر المحامون ومحللو الصناعة أنها ستكلف الشركة الأم جونسون آند جونسون مليارات الدولارات لحلها.

معلومات عامة

التأسيس	1895
النوع	عمل تجاري— مقاوله
الشكل القانوني	شركة عمومية محدوده
المقر الرئيسي	Raynham (en)
موقع الويب	depuy.com

المنظومة الاقتصادية

الشركة الأم	جونسون آند جونسون
الشركات التابعة	Synthes (en)
الصناعة	معدات طبية
المنتجات	استبدال الركبتين والوركين والمواد الحيوية

أهم الشخصيات

المؤسس	Revra DePuy (en)
--------	---------------------

شيرينغ بلاو Schering-Plough



Schering-Plough

شيرينغ بلاو) بالإنجليزية(Schering-Plough) : كانت شركة دوائية مقرها في الولايات المتحدة.

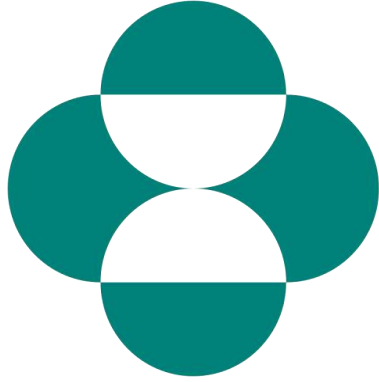
أسسها إرنست كريستيان فريدريش شيرينغ تحت اسم شيرينغ في ألمانيا عام 1851. وفي عام 1971، اندمجت مع شركة بلاو التي أسسها أبي بلاو عام 1908 ليكونا شيرينغبلاو. وفي 4 تشرين الثاني 2009 اندمجت مع ميرك آندكو.

كانت شيرينغبلاو تمتلك وتشغل ماركة للعناية بالقدمين تسمى دكتور شولز) بالإنجليزية Dr. Scholl's) وخط العناية بالجلد في كوبرتون لكنها أصبحت حاليا مملوكة لشركة باير.

شيرينغبلاو عضو في الاتحاد الأوروبي للصناعات والجمعيات الصيدلانية وما تزال شركة ميرك تحافظ على هذه العضوية

معلومات عامة	
التأسيس	1849
الاختفاء	2009
النوع	شركة تابعة لشركة ميرك

	آندكو
المقر الرئيسي	كينيلورث الولايات المتحدة على الخريطة
موقع الويب	schering-plough.com
المنظومة الاقتصادية	
الشركات التابعة	أورغانون الدولية
الصناعة	دوائية
أهم الشخصيات	
المؤسس	إرنست كريستيان فريدريش شيرينغ
أهم الشخصيات	فرد حسن Final CEO & Chairman
الإيرادات والعائدات	
العائدات	18.502 مليار دولار أمريكي (2008)



MSD

ميرك اند كو هي شركة أدوية أمريكية متعددة الجنسيات، تعمل في الولايات المتحدة وكندا تحت اسم (MSD) اختصارا لاسم ميرك شارب دوهم، وهي إحدى أكبر الشركات المصنعة للأدوية في العالم، تأسست في كينيلورث بنيو جيرسي.^{[9][10]} في عام 1887، ذهب ثيودور ويكر، الموظف الألماني الذي يعمل منذ فترة طويلة في شركة ميرك بدارمشتات في ألمانيا، إلى الولايات المتحدة ليؤسس فرع جديد لشركة ميرك.^[11] في عام 1891، أسس ثيودور ويكر شركة ميرك آندكو، الذي يقع مقرها في مانهاتن بالولايات المتحدة، بمبلغ 200,000 دولار كان قد استعاره من شركة ميرك الألمانية.^[11]

في نفس العام أصبح جورج ميرك، الابن البالغ من العمر 23 عاما وحفيد المؤسس ويكر رئيسا لشركة ميرك. تأسست الشركة كشركة فرعية في الولايات المتحدة لشركة ميركالألمانية، التي سبق تأسيسها في عام 1668 من قبل عائلة ميرك.^[12]

في الحرب العالمية الأولى أغلقت شركة ميرك آندكو من قبل حكومة الولايات المتحدة، وتأسست كشركة أمريكية مستقلة في عام 1917. تمتلك شركة ميرك آندكو حقوق الاسم فيالولايات المتحدة وكندا، بينما تمتلك شركة ميرك الأصلية التي يقع مقرها في دارمشتات فيألمانيا حقوق الاسم في أي مكان آخر. ميرك آندكو هي سابع أكبر شركة أدوية في العالم من حيث القيمة السوقية والإيرادات. يقع مقرها الرئيسي في كينيلوورث بنيو جيرسي . احتلت الشركة المرتبة 69 في قائمة فورتشين 500 لعام 2020 لأكبر الشركات الأمريكية من حيث إجمالي الإيرادات.

تقوم شركة ميرك آندكو بنشر دليل ميرك، وهو سلسلة من الكتب المرجعية الطبية للأطباء والممرضات والفنيين والأطباء البيطريين، بالإضافة إلى دليل ميرك للتشخيص والعلاج، وتعتبر هذه السلسلة هي المرجع الطبي الأكثر مبيعا في العالم. نشرت شركة ميرك مؤشر ميرك، وهو عبارة عن خلاصة وافية للمركبات الكيميائية، من قبل شركة ميرك آندكو قبل أن تحصل عليه الجمعية الملكية للكيمياء في عام 2012.

تاريخ الشركة [عدل]

الأصل والتاريخ المبكر[عدل]



صيدلية آنجل في دارمشتات، ولاية هسن الألمانية،

بداية ميرك جروب.

يرجع أصل شركة ميرك آندكو إلى شركة ميرك الأم الأصلية الألمانية، التي أسستها عائلة ميرك في عام 1668، عندما قام فريدريك جاكوب ميرك بشراء متجر للأدوية في دارمشتات بألمانيا.^{[13][14]} في القرن التاسع عشر، تطورت شركة ميرك من صيدلية إلى شركة أدوية كبرى ودخلت في التصنيع التجاري.^{[15][16]} في عام 1891، هاجر أحد أفراد العائلة وهو جورج ميرك إلى الولايات المتحدة وأنشأ شركة ميرك آندكو في نيويورك كشركة تابعة فيالولايات المتحدة لشركة ميرك الألمانية. عملت شركة ميرك آندكو في الولايات المتحدة من عام 1891 إلى عام 1917 كشركة فرعية تابعة لمجموعة ميرك.^[16]

التأميم[عدل]

بعد دخول الولايات المتحدة في الحرب العالمية الأولى، تمت مصادرة شركة ميرك آندكو التابعة لمجموعة ميرك الأمريكية بموجب قانون التجارة مع العدو لعام 1917.^[17] في عام 1919، أعاد جورج دبليو ميرك رئيس الشركة شراء الأسهم، لكن أصبحت شركة ميرك الأمريكية شركة منفصلة عن الشركة الأم الألمانية السابقة.

تمتلك شركة ميرك آندكو حقوق ملكية العلامة التجارية لاسم ميرك في الولايات المتحدة الأمريكية وكندا، بينما تحتفظ شركة ميرك الأم بحقوق العلامة التجارية في بقية العالم.^{[13][14]} في عام 1929، اندمجت شركة إتش كيه مولفورد مع شركة شارب آند دوهم، وصممتكنولوجيا اللقاح،^[18] لتحسين خيول الفرسان في الحرب العالمية الأولى وسلما مضاد سموم الخناق إلى شركة ميرك آندكو.^[19] وكانت شركة مولفورد شركة منتجة للقاحالجدرى.^{[20][21]}

من عام 1950 إلى عام 2000[عدل]

في عام 1953، اندمجت شركة ميرك آندكو مع شركة شارب آند دوهم لتكوين أكبر شركة أدوية أمريكية.^{[15][22]} احتفظت الشركة المندمجة باسم ميرك التجاري في الولايات المتحدة وكندا، بينما احتفظت باسم ميرك شارب آند دوهم خارج أمريكا الشمالية.^[23] في عام 1965، استحوذت شركة ميرك آندكو على شركة تشارلز أي فروست، التي تأسست في مونتريال بكيبك في كندا في عام 1899، وأنشأ شركة ميرك فروست كندا كشركة فرعية ومنشأة أبحاث صيدلانية تابعة لشركة ميرك في كندا.^[24] أغلقت هذه الشركة في يوليو عام 2010، وأعيد تشغيلها في عام 2011 باسم شركة ميرك كندا.

أسست الشركة شركة فرعية عاملة تابعة لها في عام 1970 في نيو جيرسي،^[25] وتشكلت كمشروع مشترك مع شركة أسترازينيكا.^[25] في أواخر الثمانينيات والتسعينيات من القرن الماضي. أنشأت الشركة أيضا مشاريع مشتركة مع شركة ديوبون للوصول إلى الخبرة البحثية والتطويرية، ومع شركة جونسون آند جونسون لبيع الأدوية الاستهلاكية المتاحة دون وصفة طبية.^[26] في نوفمبر 1993، أكملت شركة ميرك آندكو شراء شركة ميدكو لخدمات الاحتواء، بمبلغ قيمته 6 مليارات دولار، وبعد عشر سنوات انفصلت شركة ميرك عن شركة ميدكو عن شركة ميرك.^[27]

من عام 2001 إلى عام 2019] عدل]

كانت شركة ميرك آندكو تنوي الاستحواذ على شركة شيرينغبلو والمنافسة لها، لكن في نوفمبر عام 2009،^{[28][29]} حدثت عملية اندماج بين الشركتين في صفقة بقيمة 41 مليار دولار أمريكي، في عملية اندماج عكسي، حيث تغير اسم ميرك آندكو إلى ميرك آند دوهم، وتغير اسم شركة شيرينغبلو إلى ميرك آندكو.^[30] كانت هذه الصفقة عبارة عن محاولة للحفاظ على حقوق شركة شيرينغبلو في تسويق عقار إنفليكسيماب، والذي تحدد في النهاية عن طريق التحكيم. انتهى الاندماج في 4 نوفمبر 2009.^[31]

من عام 2015، وشركة ميرك شارب آند دوهم شركة تابعة لشركة ميرك آندكو.^[32] اعتبارا من ديسمبر عام 2013،^[33] كان لدى شركة ميرك الأمريكية ما يقرب من 76,000 موظف في 120 دولة في 31 مصنع حول العالم. شركة ميرك آندكو واحدة من أكبر سبع شركات أدوية في العالم. قامت مؤسسة شركة ميرك بتوزيع أكثر من 480 مليون دولار على المنظمات التعليمية وغير الهادفة للربح منذ تأسيسها في عام 1957، و 740 مليون دولار في التبرعات الخيرية الشاملة.^{[34][35]}

في 7 ديسمبر عام 2012، أعلنت المؤسسة أنها ستنتهي تبرعاتها لفتيان الكشاف الأمريكية بسبب سياستها التي تستبعد الأعضاء على أساس التوجه الجنسي، والتي تتعارض بشكل مباشر مع إرشادات العطاء لمؤسسة ميرك.^[36]

في أكتوبر عام 2013، أعلنت شركة ميرك آندكو أنها ستتخلى عن 8,500 موظف في محاولة لخفض 2.5 مليار دولار من تكاليفها بحلول عام 2015. ارتفعت أسهم الشركة بنسبة 2.35٪ بما يعادل 48.73 دولارا أمريكيا إضافيا لدخل الشركة في تعاملات نيويورك بعد أن أعلنت التخفيضات. بالإضافة إلى أن الشركة كانت قد تخلت عن 7,500 موظف في عامي 2011 و 2012، وصل مجموع تخليها عن الموظفين في الثلاثة أعوام المتتالية إلى نسبة 20% من القوة العاملة.^[37]

في يونيو عام 2014، أعلنت شركة ميرك آندكو عن استحواذها على شركة إيدنيكس للأدوية مقابل 3.85 مليار دولار أمريكي.^[38] في ديسمبر عام 2014، أعلنت شركة ميرك آندكو أنها ستنفق 8.4 مليار دولار لشراء شركة الأدوية التكعيبية في وقت لاحق من نفس الشهر، استحوذت شركة ميرك آندكو على شركة أونكوإيثيكس،^[39] وهي شركة سويسرية تعمل في مجال التكنولوجيا الحيوية بمبلغ يصل إلى 375 مليون دولار اعتمادا على بعض الإنجازات البارزة.^[40]

في يوليو عام 2015، وسعت كل من شركتي ميرك آندكو وأبلينكس تعاونهما في مجال علم الأورام المناعي لمدة أربعة أعوام، مما أدى إلى ربح تجاري يصل إلى 4.4 مليار دولار أمريكي لشركة

أبلينكس.^[41] بعد ذلك بمدة أربعة أيام أعلنت شركة ميرك آندكو أنها ستنفق 95 مليون دولار بالتعاون مع شركة سي أيه إمللعلاج الحيوي،^[42] وأنها مستعدة لإنفاق 510 مليون دولار إضافية للعمل في المعامل السريرية والتنظيمية والتجارية. ستقوم شركة ميرك آندكو بإحضار جسم سي إم-24 المضاد المصمم لمنع نقطة سيكام 1 المحارية للمناعة.

في يناير عام 2016، أعلنت شركة ميرك آندكو عن إنشاء شركتين جديدتين، إحداهما بالشراكة مع شركة كيورتيتميدسن لعلاج الألم بالجزيئات الصغيرة،^[43] والأخرى مع شركة كومبلكس للتحقق من أهداف السرطان داخل الخلايا،^[44] يحتمل أن تدار الشركتين برأس مال 595 مليون دولار، وأنفاق 280 مليون دولار على الأعمال.

بعد أيام، أعلنت شركة ميرك آندكو أنها ستستحوذ على شركة أيومننت للأدوية، بعد ذلك أصبحت شركة أيومننت شركة فرعية تعمل في مجال مثبطات مزدوجة المفعول، مملوكة بالكامل لشركة ميرك آندكو.^[45] في يونيو عام 2016، أعلنت شركة ميرك آندكو عن استحواذها على شركة افرينت للأدوية، مقابل 1.25 مليار دولار، وحصلت على مركب الرصاص افرينت-أيه إف-219، المستخدم لحجب مستقبلات بي2 إكس3.^[46]

في أبريل عام 2017، استحوذت شركة ميرك لصحة الحيوان على شركة تصنيع منتجات الصحة الحيوانية البرازيلية،^[47] في سبتمبر من نفس العام، أعلنت الشركة أنها ستستحوذ على شركة ريجونتيك مقابل 554 مليون دولار، حيث أن الشركة كانت قد حصلت على مركب ريجونتيك الرئيسي أر جي تي 100، والذي يستهدف مسار الجين الأول الذي يحفز حمض الرينيويك.^[48]

في فبراير عام 2018، أعلنت شركة ميرك أنها ستستحوذ على شركة أدوية السرطان الأسترالية، مقابل 502 مليون دولار أسترالي ما يعادل 494 مليون دولار أمريكي، مما يعزز خط أنابيب ميرك الخاص.^[49] في ديسمبر من نفس العام، أعلنت الشركة أنها ستستحوذ على مجموعة انتلك مقابل 2.4 مليار دولار و 1.3 مليار دولار أمريكي إضافي لديون الشركة.^[50]

في فبراير عام 2019، أعلنت الشركة عن استحواذها على شركة أميني ديزاين، مقابل 300 مليون دولار تقريبا ما يعادل 5.85 دولار نقدا للسهم الواحد، مما مكن الشركة من الوصول إلى برامج العلاج المناعي.^{[51][52]} في مايو من نفس العام، أعلنت شركة ميرك أنها ستستحوذ على علاجات بيلوتون مقابل 2.2 مليار دولار، مما سيعزز من خط أنابيب علاج الأورام من خلال الاستحواذ على عقار بيلوتونس الرئيسي، وهو مثبط إتش أي إف-2 ألفا في المرحلة الثانية من تجارب فون هيبيلينداو المرتبطة بمرض الكلى وسرطان الخلايا.^[53]

في يونيو من نفس العام، أعلنت شركة ميرك أنها ستستحوذ على شركة علاجات تيلوس مقابل 773 مليون دولار.^[54] في نوفمبر، استحوذت الشركة على شركة كالبورتا، والتي تركز على إنتاج أدوية باركنسون والزهايمر.^[55] في ديسمبر أعلنت شركة ميرك أنها ستستحوذ على شركة اركيولي ومركب أيه آر كيو 531 المثبط لبروتين التيروزينكيناز،^{[56][57]} مقابل 20 دولار للسهم الواحد، بمبلغ إجمالي حوالي 2.7 مليار دولار. في نفس الشهر، أعلنت شركة ميرك لصحة الحيوان أنها ستستحوذ على قسم الاستزراع المائي فإكي من شركة بنتير.^[58]

من عام 2020 حتى الآن[عدل]

في 5 فبراير عام 2020، أعلنت شركة ميرك عن تشكيل شركة جديدة ومستقلة للتداول العام تركز على أعمال صحة المرأة والعلامات التجارية القديمة الموثوقة وأعمال البدائل الحيوية، و تعيين كاري كوكس رئيسا لمجلس الإدارة. عمل كوكس سابقا كرئيس لشركة اري بيوفارما، ورئيس شركة هيوماسيتي والرئيس التنفيذي لها، ورئيس لفرع جلوبال للأدوية في شركة شيرينغبلو، ونائب الرئيس التنفيذي لمؤسسة فارماسيا، ونائب رئيس الرعاية الصحية للمرأة في مختبرات ويث ايرست.^[59]

في مارس عام 2020، كانت شركة ميرك آندكو واحدة من عشر شركات تكرما في حفل جوائز التصنيع الافتتاحي من قبل مجلة نيو جيرسي بيزنس و رابطة الأعمال والصناعة نيو جيرسي.^[60] في نفس العام أعلنت شركة ميرك آندكو انها ستستحوذ على شركة ثيميس للعلوم البيولوجية، وهي شركة تركز على اللقاحات وعلاجات تعديل المناعة للأمراض المعدية والسرطان. كان الاستحواذ بسبب بحث ثيميس عن علاجات لفيروس كورونا.^{[61][62]} في يونيو من نفس العام، أعلنت الشركة أنها أكملت الاستحواذ على أعمال تحليلات الثروة الحيوانية.^[63] في أغسطس، أكملت شركة ميرك لصحة الحيوان الاستحواذ على أعمال تتبع الحيوانات المعتمدة على الحمض النووي.^[64] في سبتمبر، أعلنت شركة ميرك أنها ستشتري بمبلغ مليار دولار أسهم عادية من شركة سياتل لعلم الوراثة، وستتعاون الشركتين معا في تطوير لاديراتوزوما بفيديو تين المضاد للرمح.^{[65][66]}

في نوفمبر، أعلنت شركة ميرك أنها ستستحوذ على شركة فيلوسبيو مقابل 2.75 مليار دولار، وستكتسب الشركة اقتران الأجسام المضادة والعقاقير الرئيسية المرشحة للعمل في إل إس-101،^[67] المصمم لاستهداف مستقبلات يتيم-1 التي تشبه التيروزينكيناز في كل من أورام الدم والأورام الصلبة. يعد في إل إس-101 حاليا هو المرحلة الأولى والمرحلة الثانية من التجارب السريرية.^{[68][69]} في نفس الشهر، أعلنت الشركة أنها ستستحوذ على شركة اونكولمينو التي تعمل في مجال التكنولوجيا الحيوية في المرحلة السريرية مقابل 425 مليون دولار ومرشحة للعمل في المرحلة الثالثة في سي دي 24 إف سي، المستخدم في علاج المرضى المصابين بفيروس كورونا الشديد والجرح.^{[70][71]}

في فبراير عام 2021، أعلن كينيث فرايزر أنه سيتنحى عن منصب الرئيس التنفيذي في نهاية يونيو 2021،^{[70][72]} وسيتولى روبرت إم ديفيس دور الرئيس التنفيذي للشركة بعد فرايزر.^{[73][74][75]}

نزاع قانوني بشأن اسم ميرك [عدل]

في 191 دولة من بين 193 دولة، تمتلك شركة ميرك في دارمشتات حقوق اسم ميرك، بينما تمتلك شركة ميرك آندكو حقوق الاسم في الولايات المتحدة وكندا، و تتداول الشركة تحت اسم إيه إم دي اختصار لاسم ايمانويل ميرك دارمشتات، واسمها القانوني بألمانيا هو ميرك كيه جي أيه دارمشتات.

في عام 2015، تبنت مجموعة ميرك شعار جديد وقالت إنه سيكون أكثر جرأة فيما يتعلق بحماية العلامة التجارية لشركة ميرك الأم.^[76] بدأت شركة ميرك فيدارمشتات برفع دعوى قضائية ضد شركتها الفرعية السابقة ميرك آندكو، التابعة لشركة كينيلورث في العديد من البلدان بشأن انتهاك استخدام اسم ميرك.^[23]

في عام 2016، قضت محكمة العدل العليا في المملكة المتحدة بأن شركة ميرك آندكو قد انتهكت اتفاقية مع الشركة الأم السابقة وأن شركة ميرك الام فيدارمشتات بألمانيا هي الوحيدة التي يحق لها استخدام اسم ميرك في المملكة المتحدة.^[77] ورأى القاضي أن استخدام الاختصار إم إس دي كجزء من علامات ميرك آندكو التجارية على مواقعها الإلكترونية العالمي كان موجهًا إلى المملكة المتحدة ويعتبر هذا انتهاك لحقوق العلامة التجارية لشركة ميرك الام في المملكة المتحدة.

في يناير عام 2016، رفعت شركة ميرك آندكو دعوى قضائية مضادة في الولايات المتحدة، من خلال رفع دعوى قضائية فيدرالية اتهمت الشركة الأم بانتهاك علامتها التجارية من خلال الإجراءات التي تضمنت زيادة استخدام اسم ميرك في الترويج للعلامة التجارية في الولايات المتحدة بالإضافة إلى تواجدها علنًا في التواصل الاجتماعي. اتهمت شركة ميرك مجموعة ميرك الأم بتخفيف العلامات التجارية الفيدرالية، والمنافسة غير العادلة، والإعلانات الكاذبة، والممارسات التجارية الخادعة، ونقد العقود، والسرقة الإلكترونية. وصلت القضية إلى ذروتها عندما اعتقد أحد العملاء أنه كان يتواصل مع شركة ميرك آندكو، فيما يتعلق بمنتج بحثية في علم الأورام، بينما كانوا في الواقع يتحدثون مع مجموعة ميرك الأم. نتيجة لذلك طلبت شركة ميرك آندكو من المحكمة الفيدرالية منع مجموعة ميرك الأم من استخدام اسم ميرك على أي منتجات أو مواد تسويقية في الولايات المتحدة. تسعى شركة ميرك إلى أخذ جميع المكاسب التي حققتها مجموعة ميرك والأرباح والمزايا المالية، بالإضافة إلى ثلاثة أضعاف الضرر، وتعويضات عقابية إضافية.^[14]

في عام 2020، في سياق دعوى شركة ميرك ضد إم إس دي في سويسرا، قضت المحكمة الفيدرالية العليا بسويسرا أن استخدام اسم إم إس دي للعلامة التجارية ميرك في مواقعها الإلكترونية العالمية يمكن أن يكون له تأثير تجاري في سويسرا، في غياب آليات الاستهداف الجغرافي.^[78]

تاريخ الاستحواذ [عدل]

حوكمة الشركات [عدل]

في عام 2005، تقاعد الرئيس التنفيذي ريموند جيلمارتن بعد انسحاب شركة ميرك الطوعي من إنتاج عقار روفيكوكسيب في جميع أنحاء العالم. تم تعيين الرئيس السابق للمصنع ريتشارد كلارك الرئيس التنفيذي ورئيس الشركة. تقاعد كلارك في أكتوبر 2011 وأصبح كينيث فرايزر الرئيس التنفيذي.^[79]

في 23 أبريل عام 2014، أصبح روبرت إم ديفيس، المدير المالي السابق لشركة باكستر إنترناشونال، المدير المالي لشركة ميرك. حل ديفيس محل بيتر إن. كيلوج،^[80] الذي شغل هذا المنصب منذ عام 2007.^[80]

المنتجات [عدل]



علبة جارسال في عبوة يابانية

[الحالي] عدل]

اعتباراً من أغسطس عام 2014، أدت جهود البحث والتطوير لشركة ميرك إلى الموافقة على المزيد من الأدوية الجديدة مقارنة بأي شركة أخرى،^[81] وموافقة إدارة الأغذية وإدارة الغذاء والدواء الأمريكية على 63 كمان جزئي جديد. شملت المنتجات الرئيسية لشركة ميرك على:^[82]

سيتاغلبتين أو جانوفيا، وهو مثبط ثنائي ببتيدلببتيداز أي في لعلاج مرض السكري من النوع الثاني. في عام 2013، كان عقار سيتاغلبتين هو ثاني أكبر عقار مبيعا لمرض السكري في جميع أنحاء العالم،^[83] بمبيعات عالمية بلغت 4 مليارات دولار.

يدخل عقار سيتاغلبتين في تركيب عقار ميتفورمين العام المضاد لمرض السكري. ويرجع ذلك إلى أن جزيئاته عكس العديد من جزيئات أدوية السكري الأخرى، فإنه يتسبب في زيادة ضئيلة أو معدومة في الوزن ولا يسبب نوبات سكر الدم.^{[84][85]} تباع شركة ميرك أيضا دواء مركب من حبوب منع الحمل يحتوي على كل من مادة عقار جانوفيا وميتفورمين تحت الاسم التجاري جانومنت. كان هناك بعض القلق من أن العلاج بمادة عقار جانوفيا ومثبطات دي بي بي-أي في الأخرى قد يترافق مع زيادة طفيفة في خطر الإصابة بالتهاب البنكرياس.^[86]

إزيتمايب هو علاج لفرط كوليسترول الدم، يعمل عن طريق تثبيط امتصاص الكوليسترول الغذائي. بلغت مبيعاته في عام 2013 إلى 2.7 مليار دولار. كان عقار إزيتمايب مثيرا للجدل، حيث تمت الموافقة عليه في البداية بناء على تأثيره على مستويات الكوليسترول في الدم دون دليل على أنه يؤدي بالفعل إلى الإصابة بأمراض القلب والأوعية الدموية.

ومع ذلك، أظهرت نتائج دراسة إمبروفي-أي تي، التي تقدمت في الجلسات العلمية لجمعية القلب الأمريكية لعام 2014، فائدة ذات دلالة إحصائية، وإن كانت متواضعة، في إضافة إزيتمايب إلى سيمفاستاتين لمرضى متلازمة الشريان التاجي الحادة عالية الخطورة.^[87]

إنفليكسيماب هو جسم مضاد أحادي النسيلة موجه نحو السيتوكين تي إن إف-ألفا ويستخدم لعلاج مجموعة واسعة من اضطرابات المناعة الذاتية،^[88] بما في ذلك التهاب المفاصل الروماتويدي، ومرض كرون، والتهاب الفقار اللاصق، والصدفية اللويحية. يظهر جسم إنفليكسيماب ومثبطات تي إن إف-ألفا الأخرى تأثيرات علاجية مضافة مع الميثوتريكسات وتحسن نوعية الحياة.^[89]

تشمل الآثار الضارة زيادة خطر الإصابة بالعدوى وأنواع معينة من السرطان. تمتلك شركة ميرك حقوق في العقار في مناطق معينة، بينما تمتلك شركة يانسن للتكنولوجيا الحيوية حقوق في

مجالات أخرى. في عام 2017، أعلنت شركة ميرك عن بديل حيوي لعقار إنفليكسيماب و رينفلكسيس.^[90]

غارداسيل هو لقاح لفيروس الورم الحليمي البشري المؤتلف، يستخدم في الفيروسات التي تحتوي على الأنماط المصلية المتعددة لفيروس الورم الحليمي البشري. حيث أن الأنماط المصلية هي المسؤولة عن معظم حالات سرطان عنق الرحم في جميع أنحاء العالم.



مكاتب شركة ميرك، الواقعة في بلدة غوينيد العليا، مقاطعة مونتغومري، بنسلفانيا.

معلومات عامة	
البلد	الولايات المتحدة [2][3]
التأسيس	1891
النوع	شركة عامة
الشكل القانوني	شركة عمومية محدودة
المقر الرئيسي	كينيلورث
موقع الويب	(merck.com الإنجليزية)

المنظومة الاقتصادية

الشركات التابعة	< القائمة...
الصناعة	دوائية
المنتجات	غارداسيل Singulair Propecia/Proscar Zocor Vioxx Fosamax Keytruda Januvia

أهم الشخصيات

المؤسس	George Merck (en)
المدير التنفيذي	كينيث فريزر
المدير	كينيث فريزر
أهم الشخصيات	كنث فرايزر (Chairman, President and CEO)
الموظفون	68,000 70,000 (2015)

الإيرادات والعائدات

البورصة	الرمز في بورصة نيويورك: MRK مؤشر داو جونز الصناعي إس وبي 500
---------	--

العائدات	498 , ▼ 39 مليار دولار أمريكي(2015)[1]
الربح الصافي	14.519 بليون دولار أمريكي[8] (2022)
رسملة السوق	178.4 بليون دولار أمريكي (2017)
الدخل التشغيلي	928 , ▼ 6 مليار دولار أمريكي(2015)[1]
الأصول	335 , ▼ 98 مليار دولار أمريكي(2015)

شركة أب في AbbVie I

abbvie.nc

أب في) بالإنجليزية(AbbVie) : شركة صناعات دوائية تعنى باكتشاف وتطوير وتسويق كل من المستحضرات الصيدلانية الحيوية وعقاقير المركبات العضوية الصغيرة. نشأت في عام 2013 بانفصالها عن مختبرات أبوت

معلومات عامة

الاختصار	(ABBV بالإنجليزية)
----------	----------------------

البلد	الولايات المتحدة [2]
التأسيس	2013؛ منذ 11 سنوات
النوع	شركة عامة
الشكل القانوني	شركة عمومية محدودة [3][4]
المقر الرئيسي	ليك بلوف، إلينوي،  الولايات المتحدة
موقع الويب	(abbvie.com الإنجليزية)

المنظومة الاقتصادية

الشركات التابعة	AbbVie (Germany) (en)  AbbVie (Bermuda) (en)  AbbVie (Bahamas) (en)  AbbVie GK (en)  
الصناعة	أدوية حيوية
المنتجات	دواء 
مناطق الخدمة	حول العالم (170+ دولة)

أهم الشخصيات

المدير التنفيذي	Richard A. Gonzalez (en) [5] (2013)  -) 
-----------------	---

أهم الشخصيات	ريتشارد غونزاليس (رئيس مجلس الإدارة & المدير التنفيذي)
الموظفون	[1]30,000 (2016)
الإيرادات والعائدات	
البورصة	سوق نيويورك للأوراق المالية ABBV
العائدات	25.638 مليار دولار (2016) [1] ▲
الربح الصافي	11.836 بليون دولار أمريكي [6] (2022) ▲
الدخل التشغيلي	9.384 مليار دولار (2016) [1] ▲
الأصول	66.099 مليار دولار (2016) [1] ▲

شركة أبجون The Upjohn Company

The logo for Upjohn, featuring the word "Upjohn" in a bold, white, sans-serif font centered within a black rectangular background.

أبجون) بالإنجليزية (Upjohn : كانت شركة صناعة دوائية أسسها ويليام إراتوس أبجون في كالامازو في ميشيغان بالولايات المتحدة الأمريكية. تشكلت هذه الشركة في الأصل لإنتاج أقراص هشة قابلة للمضغ.

اندمجت شركة أبجون مع شركة فارماسيا في عام 1995 لتكوين شركة فارماسيا وأبجون. اندمجت هذه الشركة في عام 1999 مع مونسانتو ليصبح اسمها فارماسيا لكن مونسانتو انفصلت عام 2000 ثم تقوم فايزر بالاستحواذ على شركة فارماسيا عام 2003 في عرض قدم عام 2002. علما أن شركة فارماسيا وأبجون كانت قد باعت بعض علاماتها التجارية إلى شركة جونسون آند جونسون في عام 1997.

شعار شركة حب وحبيبات أبجون والتي سميت لاحقا باسم شركة أبجون

متعدد فيتامينات اسمه (Unicap) انتجته أيجون.

معلومات عامة	
البلد	الولايات المتحدة
التأسيس	1886
الاختفاء	1995
النوع	اندمجت مع فارماسيا، ثم استحوذت عليها فايزر لاحقا
المقر الرئيسي	ميشيغان

حلت محلها	Pharmacia & Upjohn (en)
المنظومة الاقتصادية	
الصناعة	صناعة الدواء
أهم الشخصيات	
المؤسس	William E. Upjohn (en)

ألرغان (شركة تابعة)

شركة ألرغان) بالإنجليزية(Allergan, Inc. : كانت شركة صيدلانية تختص بأدوية طب العيون والأمراض العصبية والجلدية وأدوية التخدير وتكبير الثدي ومعالجة البدانة والجهاز البولي.

تاريخ الشركة

يعود تاريخ الشركة للعام 1948، حيث أسسها الصيدلاني غافين هاربرت وأصبحت شركة دوائية في عام 1950. وفي عام 1953، صنعت شركة ألرغان أول قطرة عين تحتوي على الكورتيزون لعلاج الالتهابات الأرجية وأول ستيرويد مضاد لاحتقان العين.

وفي عام 1970، أصبحت شركة عامة مدرجة، ثم اندمجت مع سميث كلاين بكمان في عام 1980. وفي عام 1989، أعيد تأسيسها على أنها شركة مستقلة.

استحوذت عليها شركة أكتافس عام 2015 ليتحول اسم الشركة إلى ألرغان الحالية.

مقر Allergan في إيرفين.

معلومات عامة	
البلد	الولايات المتحدة ^[2]
التأسيس	1948 — 1950

الاختفاء	شركة تابعة
النوع	شركة عامة
الشكل القانوني	شركة مساهمة
المقر الرئيسي	إرفاين على الخريطة
موقع الويب	allergan.com

المنظومة الاقتصادية

الشركة الأم	ألرغان
الصناعة	العناية بالعينين، العلوم العصبية، طب الجلد، التخدير، تكبير الثدي، معالجة البدانة، طب الجهاز البولي
مناطق الخدمة	أكثر من 100 دولة

أهم الشخصيات

أهم الشخصيات	بول بيسارو، الرئيس التنفيذي
--------------	--------------------------------------

الإيرادات والعائدات

العائدات	6.2مليار دولار
----------	-------------------

شركة ألرغان Allergan Public Liability Company

شركة ألرغان) بالإنجليزية(Allergan, Plc : هي شركة صيدلانية مختصة بصناعة أدوية أصلية ومكافئة وأبحاث تطوير أدوية، تأسست في 18 فبراير 2015 من استحواذ شركة أكتافس على شركة ألرغان السابقة) بالإنجليزية(Allergan, Inc. : أما أكتافس فقد أصبحت قسم الأدوية المكافئة الأمريكي للشركة.

معلومات عامة	
البلد	جمهورية أيرلندا
التأسيس	2015
النوع	شركة عامة
الشكل القانوني	public limited company (en)
المقر الرئيسي	جمهورية أيرلندا
موقع الويب	allergan.com
المنظومة الاقتصادية	
الشركات التابعة	< القائمة ...
الصناعة	صناعة أدوية أصلية ومكافئة وأبحاث تطوير أدوية.
المنتجات	صناعة أدوية أصلية ومكافئة
مناطق الخدمة	100~دولة
أهم الشخصيات	
المالك	شركة أب في
المؤسس	الدكتور أن تشاو والدكتور ديفيد هسيا.

أهم الشخصيات	برينتون سوندرز الرئيس التنفيذي
الإيرادات والعائدات	
البورصة	الرمز في بورصة نيويورك: AGN إس وي 100 إس وي 500
العائدات	15.07 مليار دولار أمريكي (2015)[1]
الدخل التشغيلي	1.090 مليار دولار أمريكي (2014)
الأصول	52.529 مليار دولار أمريكي (2014)

ألكون

ألكون هي شركة سويسرية أمريكية للأجهزة الصيدلانية والطبية متخصصة في منتجات العناية بالعيون . يقع مقرها الرئيسي في جنيف ، سويسرا ، ولها حضور كبير في فورت وورث، تكساس ، الولايات المتحدة ، حيث توظف حوالي 4500 شخص .

كانت ألكون شركة تابعة لشركة نوفارتس حتى أبريل 2019، عندما تم تقسيمها إلى شركة منفصلة للتداول العام. تمتلك شركة ألكون بنفسها عددًا من الشركات التابعة لها ، بما في ذلك شركة ايري للصناعات الدوائية ، التي تركز على علاجات الجلوكوما وأمراض العين الأخرى، وشركة ويف لايت، التي تطور وتصنع تقنيات جراحة العيون بالليزر

مكاتب ألكون في جونز كريك، جورجيا

معلومات عامة

البلد	سويسرا
التأسيس	1945؛ منذ 79 سنوات in فورت وورث (تكساس United States), United States
النوع	Public (كتينجيسلشافت)
الشكل القانوني	Aktiengesellschaft (en)
المقر الرئيسي	جنيف
موقع الويب	www.alcon.com

المنظومة الاقتصادية

الشركات التابعة	< القائمة ...
الصناعة	طب العيون
المنتجات	Surgical products عدسات لاصقةes Over-the-counter products

أهم الشخصيات

أهم الشخصيات	David Endicott (CEO)
الإيرادات والعائدات	
البورصة	قالب SIX Swiss Exchange الرمز في بورصة نيويورك: ALC
العائدات	8 ▲ , 3 billion دولار أمريكي (2021) [1]
الدخل التشغيلي	580 million ▲ دولار أمريكي (2021) [1]
الأصول	28 ▲ , 0 billion دولار أمريكي (2021) [1]

أمجن

أمجن) بالإنجليزية (Amgen : وهي مختصر للاسم السابق (Applied Molecular Genetics Inc.) هي شركة مستحضرات دوائية حيوية أمريكية متعددة الجنسيات، ويوجد مقرها في ثوسند أوكس، كاليفورنيا.

توجد في كونهو فالي أكبر مؤسسة مستقلة مختصة بالتقانة الحيوية في العالم.

تاريخ استحواذات الشركة

هذه قائمة بالشركات التي استحوذت عليها شركة أمجن وحسب السنوات:

1994 – Synergen, Inc.

2000 – Kinetix Pharmaceuticals, Inc.

2002 – Immunex Corporation

2004 – Tularik, Inc.

2006 – Abgenix, Inc.

2006 – Avidia, Inc.

2007 – Alantos Pharmaceuticals

2007 – Ilypsa, Inc.

2007 – Alantos Pharmaceuticals Holdings, Inc.

2011 – BioVex Group, Inc.

2011 – LaboratórioQuímicoFarmacêutico Bergamo Ltda.

2012 – Micromet, Inc.

2012 – Mustafa Nevzatılaç

2012 – KAI Pharmaceuticals

2012 – deCODE genetics

2013 – Onyx Pharmaceuticals Inc.

2015 – Dezima Pharma

2015 – Catherex

المنتجات

Epogen (إيبويتين ألفا)

Aranesp (داريوبويتين ألفا)

Enbrel (إيتانرسبت)

Neulasta (بيغفيلغراستيم)

Neupogen (فيلغراستيم)

Nplate (روميبيلوستيم)

Vectibix (بانيتوموماب)

Prolia (و) Xgeva دينوسوماب)

Sensipar وMimpara سينالكاست

مقر أمجن الرئيسي في ثوسند أوكس، كاليفورنيا

منتجات مباعة

Kineret (آناكينرا)، مباع إلى بايوفيتروم (سويدشأورفانبايوفيتروم حاليا)

Kepivance (باليفرمين)، مباع إلى بايوفيتروم

StemGen (أنسستيم)، مباع إلى بايوفيتروم

معلومات عامة	
البلد	الولايات المتحدة [2]
التأسيس	1980
النوع	شركة عامة
الشكل القانوني	شركة عمومية محدودة
المقر الرئيسي	ثاوزند أوكس
موقع الويب	(amgen.com الإنجليزية)

المنظومة الاقتصادية

الشركات التابعة	[3]Amgen (Canada) (en) [4]Amgen (Germany) (en) Amgen (Netherlands)(en) Amgen (France) (en)
الصناعة	تقانة حيوية
المنتجات	Sensipar ، Xgeva، Prolia، Vectibix، Nplate، Neupogen، Neulasta، Kineret، Enbrel، Aranesp، Epogen / Mimpara.

أهم الشخصيات

أهم الشخصيات	روبرت برادوي (رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي)
الموظفون	17,900 [5] (2014)

الإيرادات والعائدات

البورصة	ناسداك AMGN : ناسداك- 100 [لغات أخرى] إس وي 500 SEHK: 4332
العائدات	20.063 مليار دولار أمريكي (2014)[1]
الربح الصافي	6.552 بليون دولار أمريكي [6] (2022)
الدخل التشغيلي	6.191 مليار دولار أمريكي

	[1])2014)
الأصول	69.009 مليار دولار أمريكي (2014)

أمريشورس برجين

أمريشورس برجين هي شركة أمريكية لبيع الأدوية بالجملة تم تشكيلها بواسطة دمج شركة برجين برونوجزو وأمريشورس في عام 2001. أنها توفر توزيع المخدرات والخدمات ذات الصلة تهدف إلى خفض التكاليف وتحسين نتائج المرضى وتوزيع خط من اسم العلامة التجارية والعامّة والمستحضرات الصيدلانية ، على وصفة طبية (OTC) منتجات الرعاية الصحية وإمدادات الرعاية الصحية المنزلية والمعدات اللازمة لمجموعة واسعة من الصحة مقدمو الرعاية المتواجدين في جميع أنحاء الولايات المتحدة ، بما في ذلك مستشفيات الرعاية الحادة والنظم الصحية ، والصيدليات المستقلة والمتسلسلة ، ومرافق طلب البريد، والأطباء ، والعيادات، وغيرها من مرافق المواقع البديلة، بالإضافة إلى مراكز التمريض والتمريض المعيشية الماهرة. كما أنها توفر الخدمات الصيدلانية والصيدلانية للرعاية طويلة الأجل، وتعويزات العمال ومرضى الأدوية المتخصصة.

أمريشورس برجين هي شركة رائدة في السوق في مجال توزيع الأدوية حيث تتعامل مع حوالي 20 ٪ من جميع الأدوية التي يتم بيعها وتوزيعها في جميع أنحاء البلاد واحتلت المرتبة الثانية عشرة

في قائمة فورتشين 500 لعام 2018 حيث حققت إيرادات سنوية تصل إلى 153 مليار دولار. من حيث الإيرادات (79.49 مليار دولار في عام 2012) تعد الشركة الأكبر في بنسلفانيا.

معلومات عامة	
البلد	الولايات المتحدة ^[2]
التأسيس	2001
النوع	عمل تجاري — مقاوله — شركة عمومية محدودة
الشكل القانوني	شركة مساهمة
المقر الرئيسي	Chesterbrook (en)
مواقع الويب	(amerisourcebergen.com الإنجليزية) cencora.com worldcourier.com ^[3] الإنجليزية)
المنظومة الاقتصادية	
الصناعة	دواء
المنتجات	دواء وخدمات صيدلانية
أهم الشخصيات	
المدير التنفيذي	Steven H. Collis (en) ^[4] (2011) (-)
الإيرادات والعائدات	
البورصة	بورصة نيويورك ^[5] ^[6] (ABC)

العائدات	▲ 167 , 93مليار دولار أمريكي(2018)[1]
الربح الصافي	1.699 بليون دولار أمريكي(7] – 2021) (2022)
الدخل التشغيلي	▲ 1 , 44 billion دولار أمريكي(2018)[1]

إنسايت

شركة إنسايت) بالإنجليزية (Incyte Corporation : هي شركة دوائية أمريكية في ولاية ديلاوير. للشركة دواء واحد مرخص من قبل إدارة الغذاء والدواء الأمريكية ويستعمله آلاف المرضى في الولايات المتحدة وهو جاكافي.

أدوية أخرى في طور الأبحاث

باريسيتينب، بالتعاون مع إيلي ليلي، وتجرى عليه أبحاث حول استعماله في علاج التهاب المفاصل الروماتويدي.

إباكادوستات، تجرى أبحاث حول استعماله في علاج أنواع مختلفة من السرطان.

كابماتينيب، تجرى أبحاث حول استعماله في سرطانة الخلية الكبدية.

تاريخ الشركة

تأسست الشركة في بالو ألتو في كاليفورنيا في عام 1991 وصارت شركة عامة في عام 1993.

رئيس الشركة والمدير التنفيذي) اسمه (Hervé Hoppenot : عمل رئيسا لقسم الأورام في شركة نوفارتس

معلومات عامة	
البلد	الولايات المتحدة

التأسيس	1991
النوع	شركة عامة
الشكل القانوني	شركة التوصية بالأسهم
المقر الرئيسي	ويلمنغتون، ديلاوير، الولايات المتحدة
موقع الويب	(incyte.com الإنجليزية)

المنظومة الاقتصادية

الصناعة	صناعة الدواء
النوع الفني	شركة دوائية

أهم الشخصيات

المدير التنفيذي	Hervé Hoppenot
الموظفون	[1]~600

الإيرادات والعائدات

البورصة	ناسداك INCY :
العائدات	~{{currency}} – invalid amount (help) (2011)
الدخل التشغيلي	~186.5 مليون دولار أمريكي (2011)
الأصول	~329 مليون

دولار أمريكي
)2011)

أورثو للأدوية

شركة أورثو للأدوية) بالإنجليزية (Ortho Pharmaceutical : هي شركة أمريكية تأسست عام 1931، حاليا هي شركة تابعة لشركة جونسون آند جونسون، وتعد أول شركة تسوق مبيد نطاف هلامي، واسمه التجاري Ortho-Gynol.

تاريخ الشركة

تأسست عام 1931، وفي عقد الأربعينات قدمت عازلا أنثويا على شكل نابض لولبي، كما ساهمت في تطوير لطاخة بابانيكولاو المستعملة في الكشف عن سرطان عنق الرحم.

قدمت في عام 1963 ثاني حبوب منع الحمل المركبة في الولايات المتحدة (Ortho-Novum 2, 10 and Ortho-Novum 10 صنعتهما سينتكس).

وفي عام 1964، سوقت لوالب رحمية هي Gynekoil و Lippes Loop والتي استمر تسويقها في الولايات المتحدة حتى أواسط السبعينات والثمانينات (حسب الترتيب).

وفي عام 1968، سوقت أول غلوبولين مناعي Rho(D) لمنع انحلال الدم الوليدي الريسوسي.

وفي عام 1973، قدمت أورثو وسينتكس أول حبوب تحتوي على البروجيستوجين فقط.

وفي عام 1982، توفر أول مانع حمل فموي ثنائي الطور، وبعده بعامين توفر أول مانع حمل فموي ثلاثي الطور.

وفي عام 1989، رخصت إدارة الغذاء والدواء استعمال Ortho Cyclen والذي يحتوي على أول بروجستين جديد (نورجستيمات).

وفي عام 1992، تم توفير Ortho Tri-Cyclen في الولايات المتحدة، والذي يعد أول مانع حمل فموي يحصل على ترخيص استعمال ليس له علاقة بمنع الحمل في عام 1996، حيث يستعمل في علاج حب الشباب.

وفي عام 1993، اندمجت مع ماكنيل للأدوية لتكوين شركة أورثو-ماكنيل.

في كندا

بدأت أعمال الشركة في كندا أول مرة عام 1941 في مدينة مونتريال، وكانت مكونة من 3 موظفين ودواء واحد. وكانت أول شركة تصنع مانع حمل في كندا. وانتقلت إلى تورنتو في عام 1944. بدأت الشركة بالنمو واستأجرت مرافق صناعية حتى بنت أول معمل خاص بها في عام 1955، واستمرت بالنمو.

وفي عام 1991، اندمجت أورثو للأدوية في كندا مع ماكنيل للأدوية في كندا، ثم اندمجت مع يانسن للأدوية في عام 1995 لتأسيس يانسن-أورثو.

معلومات عامة	
التأسيس	1931
النوع	شركة
الشكل القانوني	شركة
المقر الرئيسي	الولايات المتحدة
المنظومة الاقتصادية	
الصناعة	صناعة الدواء

أورثو-ماكنيل

شركة أورثو-ماكنيل للأدوية) بالإنجليزية (Ortho-McNeil Pharmaceutical : كانت شركة نتجت عن اندماج شركتي أورثووماكنيل في عام 1993م. كانت هاتين الشركتين رائدتين في مجال أدوية علاج الآلام والجهاز الهضمي والمضادات العدوى. اندمجت الشركتين لاحقاً مع يانسن لتأسيس مجموعة أورثو-ماكنيل-يانسن ضمن جونسون آند جونسون.

يقع مقر الشركة في راريتان في نيوجيرسي في الولايات المتحدة.

منتجات الشركة

المكونات	الاسم التجاري
مانع حمل فموي	Ortho Tri-cyclen
لصقة منع الحمل	Ortho-Evra
دوريبيينيم	Doribax
بنتوسان متعدد الكبريتات	Elmiron
ليفوفلوكساسين	Levaquin
ترامادول	Ultram ER
رابيرازول	Aciphex
ميثيل فندات	Concerta

معلومات عامة

التأسيس اندماج أورثو وماكنيل

	1993؛ منذ 31 سنوات)
النوع	شركة تابعة) لجونسون آند جونسون)
المقر الرئيسي	راريتان
موقع الويب	jnj.com
المنظومة الاقتصادية	
الصناعة	معدات طبية أدوية

إيكوفيا

إيكوفيا ، المعروفة سابقًا باسم كوانتيليز و أي إم أس هيلث ، هي شركة أمريكية متعددة الجنسيات تخدم الصناعات المدمجة في تقنيات المعلومات الصحية والبحوث السريرية . إنه مزود بتطوير المستحضرات الصيدلانية البيولوجية وخدمات الاستعانة بمصادر خارجية تجارية، ويركز بشكل أساسي على التجارب السريرية من المرحلة الأولى إلى الرابعة والخدمات المخبرية والتحليلية المرتبطة بها، بما في ذلك الخدمات الاستشارية. لديهم شبكة تضم أكثر من 50000 موظف في حوالي 100 دولة. اعتبارًا من عام 2017 ، تم الإبلاغ عن IQVIA لتكون واحدة من أكبر منظمات الأبحاث التعاقدية في العالم .

التاريخ

في عام 1982 ، أسس دينيس جيلينغز وضم كوينتايلز عبر الوطنية في ولاية كارولينا الشمالية . قامت Quintiles Transnational بتأسيس Quintiles Pacific Inc. و Quintiles Ireland Ltd. في عام 1990. في عام 1991 تم تأسيس Quintiles GmbH في ألمانيا وتم تأسيس Quintiles Laboratories Ltd. في أتلانتا، جورجيا. في سبتمبر 1996 ، اشترت Quintiles Innovex Ltd. من بريطانيا بمبلغ 747.5 مليون دولار. أصبحت «كوينتايلز» عامًا في عام 1997 وأتمت عملية طرح أسهم ثانوية ناجحة .

على مدار عام 2016 ، في 3 أكتوبر، تم الانتهاء من عملية دمج كوينتايلز مع IMS Health ، وأصبحت QuintilesIMS. نتيجة لعملية الدمج، أصبحت قاعدة بيانات OneKey للعاملين في مجال الرعاية الصحية التي طورتها شركة Cegedim Relationship Management جزءًا من QuintilesIMS. في نوفمبر 2017 ، اعتمدت الشركة الاسم الجديد لـ IQVIA ، وغيرت رمزها في بورصة نيويورك من Q إلى IQV

تاريخ التأسيس	2016
البورصة	بورصة نيويورك (IQV) [1]
الدولة	الولايات المتحدة
المقر	درم، ودانبري

الرئيسي	
الصناعة	صناعة الدواء

بريستول-مايرز سكويب

بريستول-مايرز سكويب) بالإنجليزية(Bristol-Myers Squibb) : هي شركة دواء أمريكية يقع مقرها في مدينة نيويورك. تقوم الشركة بتصنيع الأدوية في العديد من المجالات العلاجية بما في ذلك: السرطان، فيروس نقص المناعة، الأمراض القلبية الوعائية، السكري، التهاب الكبد، التهاب المفاصل والاضطرابات النفسية. وتتمثل مهمتها في «اكتشاف وتطوير وتوزيع الأدوية المبتكرة

التي تساعد المرضى في التغلب على الأمراض الخطيرة». في سبتمبر 2020، وصل العائدات السنوية للشركة إلى 39.3 مليار دولار

حرم بحثي تديره شركة بريستول مايرز سكويب في لورنسفيل، نيو جيرسي. تشمل الوظائف الأخرى المقر الرئيسي لشركة New Jersey ، والشؤون المالية والقانونية والموارد البشرية. يقع المبنى على طريق الولايات المتحدة 206 وطريق بروفينس لاين، غرب الحدود مع إن: برينستون، نيو جيرسي، وله عنوان عمومًا على طول خطوط 3551 طريق لورنسفيل، بلدة لورانس، نيو جيرسي. في يوليو 2023، نقلت شركة بريستول مايرز سكويب المقر الرئيسي لشركتها من مدينة نيويورك إلى هذا الحرم الجامعي.

معلومات عامة	
البلد	الولايات المتحدة
التأسيس	1887، اندمجت عام 1989
النوع	عامة
الشكل القانوني	شركة مساهمة
المقر الرئيسي	345 بارك أفينيو نيويورك، نيويورك،

	الولايات المتحدة
الجوائز	القلادة الوطنية للتكنولوجيا والابتكار (1998)
	(bms.com الإنجليزية) موقع الويب

المنظومة الاقتصادية

	<
الشركات التابعة	القائمة ...
الصناعة	صناعة الأدوية

أهم الشخصيات

المدير التنفيذي	Giovanni Caforio (en) [4] (2015 -)
أهم الشخصيات	الدكتور جيوفاني كافوريو، المدير التنفيذي
الموظفون	28,000 (2010)

الإيرادات والعائدات

البورصة	nyse: BMY إس وي 500
العائدات	18.8 ▲ مليار دولار أمريكي (FY [1]2009)
الربح الصافي	10.6 ▲ مليار دولار

	أمريكي (FY [1]2009)
الدخل التشغيلي	5.34 ▲ مليار دولار أمريكي (FY [1]2009)
الأصول	31.0 ▲ مليار دولار أمريكي (FY 2009)

بي تي سي ثيرابويتكس

بي تي سي ثيرابويتكس (PTC Therapeutics) هي إحدى شركات الأدوية. ويقع مقرها الرئيسي في جنوب بلينفيلد، نيوجيرسي.

وهي الشركة المسؤولة عن تطوير مركب بي تي سي 124 ففي بداية شهر سبتمبر من عام 2009 وقّعت شركة بي تي سي اتفاقية مع شركة روش (Roche) لتطوير الجزيئات الصغيرة المتوفرة بيولوجيًا التي يتم تناولها عن طريق الفم والتي تستهدف أمراض الجهاز العصبي المركزي. وصرّحت شركة روشي بأن استخدامها لتكنولوجيا الأنظمة الطبية الكهربائية العامة (GEMS) التابعة لشركة بي تي سي «سوف يُمكنها من معالجة الآليات الهامة للمرض التي يصعب التغلب عليها باستخدام الطرق التقليدية».

معلومات عامة

البلد	الولايات المتحدة[1]
التأسيس	1 يناير 1998[2]
النوع	عمل تجاري — شركة عمومية محدودة
المقر الرئيسي	ساوث بلينفيلد على الخريطة
مواقع الويب	ptcbio.com... ptcbio.com

المنظومة الاقتصادية

صناعة	الصناعة
الدواء	

الإيرادات والعائدات

بورصة	بورصة
البورصة	نازداك[3] (PTCT)

بيوجن آيدك Biogen

شركة بيوجن آيدك هي شركة أمريكية تعمل في التقانة الحيوية متخصصة في أدوية اضطرابات الأمراض العصبية و اضطرابات المناعة الذاتية والسرطان. وقد أنشئت الشركة في عام 2003 من خلال اندماج شركة بيوجن الكائنة في كامبريدج، ماساتشوستس مع آيدك (IDEC) للأدوية الكائنة في سان دييغو، كاليفورنيا)-تأسست عام 1986 من خلال رائدي التقانة الحيوية ايفوررويستن (Ivor Royston) وهوارد بيرندورف (Howard Birndorf) وقد أنشئت بيوجن، إحدى أقدم شركات التكنولوجيا البيولوجية، في عام 1978 في جنيف من قبل عدة اختصاصيين في التكنولوجيا البيولوجية، ومن بين هؤلاء الاختصاصيين فيليب شارب (Phillip Sharp) من معهد ماساتشوستس للتقنية ووالترجيلبرت (Walter Gilbert) من هارفارد (عمل كمدير تنفيذي خلال مرحلة بداية التشغيل) وتشارلز ويسمان (Charles Weissmann) جامعة زيورخ (الذي قدم أول منتج إنترفيرون ألفا).

تتكون أسهم بيوجن آيدك من العديد من مؤشرات البورصة مثل S&P 500, S&P 1500 و ناسداك-100.

المنتجات

تتضمن منتجات بيوجن آيدك من الأدوية المعالجة لتصلب الأنسجة المتعدد (MS) أفونكس (أنترفيرون بيتا - 1 ألفا) وتيسابري (ناتاليزوماب)؛ وقد اعتمد الأخير لمعالجة داء كروهن ويُسوق بالاشتراك مع إلان. وتعمل بيوجن آيدك أيضًا على تصنيع ريتوكسان (ريتوكسيماب) الذي يُعالج لِمُفُومة لاهودجكينية وهو أيضًا معتمد لعلاج التهاب المفاصل الرثي؛ وريتوكسان يسوق بالاشتراك مع جينينتك. وقد حصلت الشركة على الفوماديرم (أسترات حمض الفورمايك)، لمعالجة داء الصدفية (مرخص في ألمانيا) عندما حصلت الشركة على ايه جي فومافارم في عام 2006. في ديسمبر 2007، باعت بيوجن آيدك حقوقها في الولايات المتحدة في زيفالن (إبريتومبتيوكسيتان) (ibritumomabtiuxetan)، وهو علاج آخر للمُفُومة لاهودجكينية، إلى سل سيرابيوتكس (Cell Therapeutics) لكنها ظلت تُنتجه لشريك الأسواق الأوروبية باير شيرنجفارما (Bayer Schering Pharma) في عام 2006، باعت الشركة حقوقها في أميفيف (ألفاسبت) علاجًا آخر لداء الصدفية، إلى آستلسفارما، واستمرت في تصنيع الدواء بموجب عقد.

ولا يزال الدواء التجريبي للشركة (BG-12 ثنائي ميثيل الفومارات) في مرحلة متأخرة من التجارب الإكلينيكية. وقد حُصص BG-12 لمعالجة الشكل الهاجع الناكس للتصلب اللويحي. عندما يُعطى BG-12 مرتين في اليوم، يعمل على خفض معدل الانتكاس بمقدار 44 في المائة على مدار عامين مقارنة بعلاج الغُفل. وعندما أُعطي ثلاث مرات في اليوم، يخفض الانتكاس بمعدل 51 في المائة. ومن الممكن أن يُصبح BG-12 علاجًا عالميًا رائدًا للتصلب اللويحي إذا اعتُمد.

مواقع التشغيل

يقع المقر الرئيسي لشركة بيوجن آيدك في ويستون، ماساتشوستس ويقوم على تشغيل الشركات التابعة للبحث والتطوير في كامبريدج، ماساتشوستس. تعمل بيوجن آيدك على تشغيل شركات التصنيع التابعة لها في ميدان كيندل وفي منظمة ترنجل للأبحاث، كارولينا الشمالية. وقد أقامت الشركة أيضًا مصنعًا للتصنيع على نطاق واسع في هليروود (Hillerød) والدنمارك.

وتحتفظ شركة بيوجن آيدك بمقر دولي رئيسي لها في زوج، سويسرا، وتعمل على تشغيل مركز دولي للتميز التنظيمي والطبي في مدينة ميدنهيد، المملكة المتحدة. تمتلك شركة بيوجن آيدك شركات تجارية مباشرة تابعة لها في كل من ألمانيا وفرنسا وإسبانيا/البرتغال والمملكة المتحدة/أيرلندا وبنلوكس والسويد والدنمارك والنرويج وفنلندا والنمسا وكندا واليابان والصين والهند وأستراليا. وتقوم شركة بيوجن آيدك في إيطاليا وفي سويسرا بتسويق منتجاتها من خلال شركتين مشتركيتين مع شركة إيطالية خاصة تسمى دومب بيوتك.

المنافسون

من بين المنافسين الرئيسيين لشركة بيوجن آيدك تيفا وسانوفيا فينتسوسيرونونوفارتس وشركة باير شيرنجفارما.

اعتبارًا من 2004 وتحصل شركة بيوجن آيدك على معظم دخولها من مبيعات دواء التصلب اللويحي أفونكس ومن عوائد الشراكة في ريتوكسام من شركة جينينتك التي تقوم بتسويق ريتوكسان في الولايات المتحدة الأمريكية. وأسواق روشي ريتوكسان خارج الولايات المتحدة الأمريكية باسم مابثيرا.

الإدارة

تُدار شركة بيوجن آيدك بشكل يومي من خلال مجموعة تنفيذية تتكون من تسعة مسؤولين. وكما جرت العادة بالنسبة لأي شركة تجارية عامة، تتم إدارة شركة بيوجن آيدك (BIIB) من قبل

مجلس إدارة يقوم بالتصويت على القرارات المهمة للشركة. ويحتل كل من الرئيس التنفيذي والمدير التنفيذي منصبًا في مجلس الإدارة. والمديرون هم بروس آر روس (Bruce R. Ross) (رئيس الشركة)، ودكتور جورج ايه سكانجوس (George A. Scangos) (المدير التنفيذي) والحاصل على الدكتوراه ولورانس سي بست (Lawrence C. Best) ومارجن إي ديكرز (Marijn E. Dekkers) وآلان بي جلاسبيرج (Alan B. Glassberg) وتوماس إف كيلر (Thomas F. Keller) ونانسي إل ليمنج (Nancy L. Leaming) وروبرت دبليو بانجيا (Robert W. Pangia) وسيسل بيكت (Cecil Pickett) ولين شينك (Lynn Schenk) وفيليب ايه شارب (Phillip A. Sharp) و (William D. Young).

شن المستثمر كارل إكاهن (Carl Icahn) معركة بالوكالة لبحث طلب انتخاب ثلاثة من مرشحيه لمجلس الإدارة في الاجتماع السنوي لحاملي الأسهم في 19 يونيو 2008. وقد كان مرشحو إكاهن ألكساندر جيه دينر (Alexander J. Denner) وأن بي يونغ (Anne B. Young) وريتشارد سي مليجان (Richard C. Mulligan) قد عملوا في مجلس إدارة إمكلونسيستمز حيث كان إكاهن يتولى إدارة هذه الشركة. ولكن لم يتم اختيار أي من مرشحيه.

سحب ناتاليزوماب

في 28 فبراير 2005، قامت شركة بيوجن آيدك وشريك التسويق إيلان للصناعات الدوائية طواعية بإيقاف تسويق ناتاليزوماب وإيقاف المعالجة به في جميع التجارب السريرية القائمة. وقد تمت الموافقة على ناتاليزوماب في الولايات المتحدة الأمريكية في نوفمبر 2004 لعلاج المرضى الذين يعانون من الهاجع الناكس للتصلب اللويحي.

وقد أعلنت الشركتان هذا الإيقاف بعد أن تم تشخيص حالتين من المشاركين في إحدى الدراسات بأن لديهما حالة دماغية شديدة، اغتلالٌ بِيضَاءِ الدِّمَاغِ العَدِيدُ البَّرُّ المُنْتَرِّقِي (PML)، بعد عامين من العلاج بالتركيبة بإصدار بيوجن لإنترفيرون بيتا-1-ألفا وقد توفيت إحدى هاتين الحالتين. ثم بعد ذلك تم تقييم المريض الآخر الذي توفي في وقت سابق في تجربة سريرية منفصلة لناتاليزوماب على المرضى الذين يعانون من داء كرونز بأنه يعاني من اغتلالٌ بِيضَاءِ الدِّمَاغِ العَدِيدُ البَّرُّ المُنْتَرِّقِي. وفي المجمل تم التعرف على الإصابة باغتلالٌ بِيضَاءِ الدِّمَاغِ العَدِيدُ البَّرُّ المُنْتَرِّقِي في ثلاث حالات كانت اثنتان منهما خطيرتين.

في 2008/8، أعلنت الشركة عن وجود حالي اغتلالٌ بِيضَاءِ الدِّمَاغِ العَدِيدُ البَّرُّ المُنْتَرِّقِي في أوروبا.

وقد خسر مخزون بيوجن آيدك أكثر من 40% من قيمته عندما انتشرت أخبار إيقاف الدواء في 28 فبراير 2005.

تأسيس شركة بيوجن آيدك

تأسست في عام 2008، وكانت رسالة تأسيس بيوجن آيدك هي تحسين جودة حياة الناس والمساهمة في حيوية المجتمعات التي تعمل فيها بيوجن آيدك مع التركيز بشكل خاص على الأساليب المبتكرة لتعزيز الآداب العلمية ولتشجيع الشباب على الحصول على المناصب العلمية

مبنى فيليب أ. شارب في كامبريدج، ماساتشوستس، والذي يضم المقر الرئيسي لشركة بيوجن

معلومات عامة	
الاختصار	(Biogen بالإنجليزية)
البلد	الولايات المتحدة [2]
التأسيس	1978 (from merger)
النوع	عامة

المقر الرئيسي	كامبريدج على الخريطة
الجوائز	القلادة الوطنية للتكنولوجيا والابتكار
مواقع الويب	(biogen.com الإنجليزية) biogen.com
المنظومة الاقتصادية	
	Biogen [3](Germany) (en)
الشركات التابعة	Biogen [4](Belgium) (en)
	Biogen (Switzerland)(en)
	Biogen (en)
الصناعة	تقانة حيوية
المنتجات	Alprolix, Avonex, Eloctate, Fampyra, Gazyva*, Plegridy, Rituxan*, Tecfidera, Tysabri
أهم الشخصيات	
المالك	Renaissance Technologies (en) , (0) (2020) (234)
المؤسسون	ولتر غيلبرت كينيث موراي فيليب شارب Charles

	Weissmann (en)
المدير التنفيذي	Michel Vounatsos (en) (2017 [5] –)
أهم الشخصيات	Stelios Papadopoulos, Chairman George A. Scangos, CEO
الإيرادات والعائدات	
البورصة	ناسداكBIB : ناسداك- 100 [لغات أخرى] إس وي 100 إس وي 500
العائدات	▲ دولار أمريكي 10.76 < billion(2015)
الربح الصافي	3.047 بليون دولار أمريكي [6] (2022)
الدخل التشغيلي	▲ دولار أمريكي 4.89 [1]billion(2015)
الأصول	▲ US\$ 19.505 billion (2015)

جلعاد للعلوم

جلعاد للعلوم) بالإنجليزية(Gilead Sciences : هي شركة أمريكية للتقانة الحيوية تقوم بالبحوث لاكتشاف وتطوير وتسويق العقاقير. ركزت الشركة منذ تأسيسها على مضادات الفيروسات لعلاج المصابين بالأيدز والتهاب الكبد B والإنفلونزا. وفي سنة 2006 اشترت غيليااد شركتين تطوران أدوية لأمراض الرئة. يوجد عند الشركة 14 منتجاً متاحاً تجارياً. تأسست الشركة في فوستر سيتي في كاليفورنيا، ويقع مقرها في هذه المدينة، وتجري عملياتها في أمريكا الشمالية وأوروبا وأستراليا، وقد بلغ عدد العاملين فيها في نهاية سنة 2009 نحو 4000 عامل. تشير علامة الشركة إلى اسم جلعاد، وجلعاد منطقة مذكورة في التوراة تقع شرق نهر الأردن.

مقر جلعاد للعلوم في فوستر سيتي، كاليفورنيا

معلومات عامة

البلد	الولايات المتحدة[3]
التأسيس	1987
النوع	شركة عامة) ناسداك(GILD) :
الشكل القانوني	شركة ديلاوير
المقر الرئيسي	فوستير سيتي، سان ماتيو، كاليفورنيا
موقع الويب	(gilead.com الإنجليزية)

المنظومة الاقتصادية

الشركات التابعة	Gilead Sciences [4]Ltd(en) Gilead Sciences [5](Australia) (en) Kite [3]Pharma (en)
الصناعة	صناعة الدواء[3]
المنتجات	< القائمة...

أهم الشخصيات

الملاك	بلاك روك[7] (0), (0794) فانغارد للاستثمار[7] (0), (0725)
المدير التنفيذي	Daniel (2019 [8]O'Day (en)

	-)
الموظفون	[2]11,800
الإيرادات والعائدات	
البورصة	بورصة نازداك [3] (GILD)
العائدات	7.95 مليار دولار أمريكي [1]
الربح الصافي	4.592 بليون دولار أمريكي [9] (2022)
رسملة السوق	66.4 بليون [6] (2019)
الدخل التشغيلي	2.9 مليار دولار أمريكي

ريجينيرون Regeneron

ريجينيرون) بالإنجليزية(Regeneron : هي شركة لصناعة الدواء والتقانة الحيوية مقرها في فيتاريتاون، نيويورك. تأسست الشركة في عام 1988.

ركزت الشركة على العوامل العصبية وقدرات التجدد، وتفرعت إلى دراسة كل من السيتوكين ومستقبلات كابينزالتايروسين

معلومات عامة	
البلد	الولايات المتحدة[3]
التأسيس	1988
النوع	شركة عامة
المقر الرئيسي	Eastview (en)
موقع الويب	(regeneron.com الإنجليزية) موقع الويب
المنظومة الاقتصادية	
الصناعة	صناعة الدواء؛ تقانة حيوية
مناطق الخدمة	Worldwide
أهم الشخصيات	
المالك	سانوفي[2](22.6%)
أهم الشخصيات	Leonard Schleifer (CEO) George Yancopoulos, CSO

الإيرادات والعائدات

البورصة	ناسداك REGN : ناسداك- 100 [لغات أخرى] component إس و بي component500
العائدات	▲ \$4.1 [1]billion
الربح الصافي	4.338 بليون دولار أمريكي [4] (2022)
الدخل التشغيلي	4.739 بليون دولار أمريكي [4] (2022)
الأصول	▲ \$5.6 billion

سلجين

شركة سلجين (بالانجليزية Celgene Corporation): شركة تأسست في ولاية ديلاوير ومقرها الرئيسي في سوميت ، نيو جيرسي ، تطور الأدوية الخاصة بالسرطان والالتهابات الالتهابية وتطورها وتسويقها. المنتج الرئيسي للشركة هو ليناليدوميد، بالاشتراك مع ديكساميثازون لعلاج العديد من مرضى المايلوما . الموافقة ليناليدوميد أيضا في الولايات المتحدة لعلاج المرضى الذين يعانون من التي تعتمد على نقل الدم وفقر الدم ، ويرجع ذلك إلى البلدان المنخفضة أو المتوسطة-1-خطر متلازمة خلل التنسجالنقوي (MDS) المرتبطة الحذف 5 Q الشذوذ الوراثي الخلوي مع أو بدون إضافية الوراثية الخلوية تشوهات. يباع ليناليدوميد من خلال برامج توزيع إدارة المخاطر الخاصة ، لضمان الاستخدام الآمن والمناسب لهذه الأدوية. تمت الموافقة على Vidaza لعلاج المرضى الذين يعانون من MDS.

في نوفمبر 2019 ، أعلنت بريستول مايرز سكويب أنها أكملت استحواذها على شركة سلجين.

المالية

السنة المالية 2017 ، أعلنت سلجين عن أرباح بقيمة 2.539 مليار دولار أمريكي ، مع عائدات سنوية قدرها 13.003 مليار دولار أمريكي ، بزيادة قدرها 15.8 ٪ عن الدورة المالية السابقة. تم تداول أسهم سلجين بأكثر من 74 دولارًا للسهم الواحد ، وقدرت قيمتها السوقية بأكثر من 51.8 مليار دولار أمريكي في نوفمبر 2018.

عام إيرادات

بالمليون دولار أمريكي صافي الدخل
بالمليون دولار أمريكي إجمالي الأصول
بالمليون دولار أمريكي عدد

الموظفين

2005	537	64	258،1
2006	899	69	736،2
2007	406،1	226	611،3

4445	534,34	1 255,2	2008
	389,5	777 690,2	2009
	177,10	881 626,3	2010
	006,10	318,1 842,4	2011
	11734	456,1 507,5	2012
5.100	378,13	450,1 494,6	2013
012,6	340,17	2000 7670	2014
	697126964	602,1 256,9	2015
132,7	086,28	999,111229	2016
7467	141,30	940,213003	2017

معلومات عامة	
البلد	الولايات المتحدة[1]
التأسيس	1986
النوع	عمل تجاري — شركة أدوية— مقاولة — شركة عمومية محدودة
الشكل القانوني	شركة عمومية محدودة
المقر الرئيسي	سوميت
موقع الويب	(celgene.com الإنجليزية) موقع الويب
المنظومة الاقتصادية	
الصناعة	التكنولوجيا الحيوية

المنتجات	ليناليدوميدي
أهم الشخصيات	
المؤسس	سول جيه. بارر
الإيرادات والعائدات	
البورصة	بورصة نازداك (CELG)
العائدات	15.281 ▲ مليار دولار (2018)

سورجيسفير

سورجيسفير) بالإنجليزية(Surgisphere) : هي شركة أمريكية تعمل على تحليل البيانات الصحية المجهولة المصدر من المرضى في العديد من المستشفيات؛ تأسست الشركة في عام 2008 في شيكاغو ومقرها في إينوي من قبل الجراح سابان ديساي.

في عام 2020، خضعت الشركة للتدقيق بعد أن قدمت مجموعة بيانات ضخمة عن مرضى فيروس كورونا والتي تبين لاحقاً أنها غير موثوقة علمياً. تسببت البيانات في فضيحة مدوية لدى الأقطاب العلمية بعد أن نشرت كدراسات علمية موثوقة في مجلتين مرموقتين في مايو 2020 هما ذا لانسييت ونيو إنغلاند جورنال أوف ميديسين، أشارت الدراسات في مضمونها إلى أن المرضى الذين استخدموا عقار هيدروكسي كلوروكوين لديهم «خطر أعلى بكثير للوفاة.»

على ضوء هذه الدراسات، قررت منظمة الصحة العالمية وقف التجارب العالمية لعقار هيدروكسي كلوروكوين لعلاج فيروس كورونا. لكن بعد سحب الدراسات، استأنفت منظمة الصحة العالمية تجاربها في هذا الصدد.

معلومات عامة	
البلد	الولايات المتحدة
التأسيس	2008[1]
النوع	شركة
المقر الرئيسي	شيكاغو، إينوي، الولايات المتحدة[2]
موقع الويب	(surgisphere.com الإنجليزية) موقع الويب
أهم الشخصيات	
المدير	Sapan S Desai (en)

فارييشن بيوتكنولوجيا

فارييشن بيوتكنولوجيا (بالإنجليزية Variation Biotechnologies)؛ شركة أمريكية خاصة لصناعة الأدوية البيولوجية، يقع مقرها في مدينة كامبريدج في ولاية ماساتشوستس في الشمال الشرقي للولايات المتحدة، ولها مرافق بحثية في أوتاوا وأونتاريو الكنديتين، وموقع للبحث والتصنيع في مدينة رحوفوت في إسرائيل. يضم مرفقها في أوتاوا العاصمة الاتحادية الكندية ما يقرب من ثلاثين باحثًا يعملون مع «المجلس القومي للبحوث في كندا»، وهو المرفق الذي يعكف منذ بداية عام 2020 على تطوير وإنتاج لقاح VBI-2902 الخاص بمرض فيروس كورونا. في أغسطس 2020، تلقت الشركة من الحكومة الفدرالية الكندية 56 مليون دولار كندي لدعم أبحاث وإنتاج اللقاح

معلومات عامة	
تاريخ التأسيس	1 يناير 2001
النوع	شركة خاصة
الفروع	أوتاوا) مرفق بحث (أونتاريو) مرفق بحث (رحوفوت) مرفق بحث وتصنيع)
البورصة	بورصة نازداك (VBIV) البورصة
النوع الفني	صناعة الأدوية البيولوجية
الدولة	الولايات المتحدة
المقر الرئيسي	كامبريدج، ماساتشوستس، الولايات المتحدة
الصناعة	صناعة الدواء
المنتجات	(VBI-2902مرحلة التجارب السريرية)

ليغاند الدوائية Ligand Pharmaceuticals

شركة ليغاند الدوائية) بالإنجليزية(Ligand Pharmaceuticals) : هي شركة صيدلانية بيولوجية يقع مقرها في لاهويا، كاليفورنيا في الولايات المتحدة. تطور هذه الشركة برامج من خلال مجموعة من الاستراتيجيات وخصائص متنوعة في مجال الصناعات الدوائية.

لشركة ليغاند الدوائية شركات من حوالي 120 شركة صيدلانية.

كما للشركة تعاون مع شركات دوائية كبرى مثل نوفارتس وفايزر وميرك وبريستول سكويب مايرز وغيرها.

معلومات عامة	
البلد	الولايات المتحدة[2]
التأسيس	سبتمبر 1987
النوع	شركة عامة
المقر الرئيسي	سان دييغو[3] على الخريطة
(ligand.com الإنجليزية) موقع الويب	
المنظومة الاقتصادية	
الصناعة	صيدلانية بيولوجية
أهم الشخصيات	
المؤسس	بروك بايرز[1]
أهم الشخصيات	جون

هيغيتر
(الرئيس
التنفيذي)

الإيرادات والعائدات

البورصة : ناسداك LGND

العائدات 48.1 مليون
دولار أمريكي
(2000)

ماريون ميريل داو Marion Merrell Dow

ماريون ميريل داو والتي تأسست عام 1950 تحت اسم مختبرات ماريون هي شركة صناعة دوائية سابقة كان مقرها في مدينة كانساس في ميزوري بالولايات المتحدة. استحوذت عليها شركة هوكست عام 1996.

تاريخ الشركة

تعود جذور الشركة لعام 1828 عندما قام ويليام ميريل بافتتاح صيدلية في مدينة سينسيناتي في ولاية أوهايو الأمريكية ثم توسع في أعماله وافتتح مشروعاً لبيع الأدوية بالجملة. وبعد وفاته عام 1880 افتتح أولاده شركة ويليام ميريل للكيمياويات. هذه الشركة اندمجت خلال عقد ثلاثينيات القرن العشرين مع شركة أنشأها لونسفورد ريتشاردسون لتأسيس شركة ريتشاردسون-ميريل.

تشتهر شركة ريتشاردسون بإنتاج المنتج المشهور فيكس فابوراب.

في عام 1958، قامت شركة ريتشاردسون-ميريل بالاستحواذ على شركة ميلتون للمعقمات.

كما قدمت ريتشاردسون-ميريل دواء الثاليدوميد خلال عقدي الخمسينات والستينات من القرن العشرين.

في عام 1980، استحوذت شركة داو للكيمياويات على قسم ميريل للصناعة الدوائية في شركة ريتشاردسون-ميريل ليصبح اسمها شركة ميريل داو الصيدلانية. أما منتج فيكس فقد استحوذت عليه شركة بروكتر وغامبل.

في عام 1989، استحوذت ميريل دوا على 67% من مختبرات ماريون لتغير اسمها إلى ماريون ميريل داو.

أسس يوينغكاوفمان مختبرات ماريون عام 1950 في مدينة كانساس.

في عام 1995، قامت شركة هوكست بشراء حصص شركة داو لتكون الثانية من بين أكبر شركات الأدوية في العالم في حينها بعد غلاكسو ويلكم ومتقدمة على شركة ميرك.

في عام 1999، اندمجت شركة هوكست مع شركات أخرى لتأسيس شركة أفنتس، وهذه الشركة ادمجت لاحقاً لتكون حالياً جزء من شركة سانوفي. في عام 2006، باعت سانوفي المقر السابق

لمختبرات ماريون في كانساس إلى شركة سرنر. وفي عام 2009، أعلنت الشركة عن خطة لإغلاق المنشآت المتبقية.

معلومات عامة	
البلد	أمريكية
التأسيس	(1950مختبرات ماريون) (1989ماريون ميريل داو)
الاختفاء	1996
النوع	عمل تجاري
المقر الرئيسي	كانساس، ميزوري، الولايات المتحدة
المنظومة الاقتصادية	
النشاط	صناعة دوائية

ماكيسون McKesson

شركة ماكيسون هي شركة أمريكية تقوم بتوزيع الأدوية وتوفير تكنولوجيا المعلومات الصحية، والمستلزمات الطبية، وأدوات إدارة الرعاية. بلغت إيرادات الشركة 208.4 مليار دولار في عام 2018 .

يقع مقر شركة ماكيسون في إيرفينج بتكساس وتقوم بتوزيع أنظمة الرعاية الصحية والإمدادات الطبية والمنتجات الصيدلانية . بالإضافة إلى ذلك، توفر شركة ماكيسون بنية تحتية واسعة النطاق لشبكة الرعاية الصحية ؛ أيضا، كان من أوائل المتبنين من التقنيات مثل المسح الضوئي للرمز الشريطي للتوزيع، والروبوتات الصيدلانية ، وعلامات تحديد الهوية بموجات الراديو .

إنها شركة فورتشن غلوبال 500 ، والسادس أعلى شركة مدرة للدخل في الولايات المتحدة.

تاريخ التأسيس	1833
البورصة	بورصة نيويورك (MCK)
الدولة	الولايات المتحدة
أهم الشخصيات	
المؤسس	John McKesson Charles Olcott
المالك	شركة ويلينجتون للإدارة [لغات أخرى] (0.0984) فانغارد للاستثمار (0.0625)

	كابيتال جروب (0.0508)
المقر الرئيسي	إيرفينغ
عدد الموظفين	68000 (31 مارس 2016)
الصناعة	رعاية صحية
المنتجات	دواء تقانة طبية Health care services
موقع ويب	الموقع الرسمي
ايرادات وعائدات	
العائدات	4 billion , ▲ 208 دولار أمريكي (2018) [1]
الدخل التشغيلي	921 billion , ▲ 2 دولار أمريكي (2018)

مختبرات أبوت

مختبرات أبوت) بالإنجليزية(Abbott Laboratories) : هي شركة رعاية صحية أمريكية عالمية. لديها 74,000 موظف وتعمل في أكثر من 150 بلدا. يقع مقر الشركة في ليك بلوفت، إلينوي. تأسست الشركة من قبل الطبيب «والاس كالفي نابوت» في عام 1888 لتركيب الأدوية المعروفة. نمت الشركة لتبيع الأدوية القائمة على البحوث والأجهزة الطبية وفحوص التشخيص والمنتجات الغذائية. قامت بفصل قطاع المواد الصيدلانية القائمة على البحوث لشركة مستقلة باسم شركة أب في عام 2013. وفي عام 2015، بلغت الإيرادات 20.4 مليار دولار.

أبوت لديها مجموعة واسعة من الأدوية ذات العلامات التجارية العامة، والأجهزة الطبية، والتشخيص، ومنتجات التغذية. أعمال الشركة في التشخيص المخبري تنفذ فحوص الدم والمناعة. وتستخدم في الاختبارات الطبية وأنظمة أداة التشخيص في جميع أنحاء العالم من قبل المستشفيات والمختبرات وبنوك الدم، ومكاتب الأطباء لتشخيص ومراقبة الأمراض مثل فيروس نقص المناعة البشرية والتهاب الكبد والسرطان وقصور القلب واضطرابات التمثيل الغذائي، وكذلك تقييم مؤشرات أخرى للصحة. في عام 1985، قامت الشركة بأول اختبار دم لفحص فيروس نقص المناعة البشرية.

تقوم نقاط أبوت الطبية للعناية بتصنيع منتجات تشخيصية لتحليل الدم لتوفير المعلومات للعاملين في مجال الرعاية الصحية والتشخيص في نقطة الرعاية للمرضى. كما توفر أبوت نقاط رعاية مقاييسات القلب لغرف الطوارئ.

معلومات عامة	
سميت باسم	والاس كالفين أبوت
البلد	الولايات المتحدة
التأسيس	1888؛ منذ 136 سنوات (باسم Abbott Alkaloidal Company)

النوع	شركة عامة
الشكل القانوني	شركة مساهمة
المقر الرئيسي	ليك بلوفت، إلينوي، الولايات المتحدة
موقع الويب	(abbot.com الإنجليزية)

المنظومة الاقتصادية

الشركات التابعة	< القائمة ...
الصناعة	الرعاية الصحية
المنتجات	الأدوية الجنيسة ذات العلامات التجارية الأجهزة الطبية الفحوصات التشخيصية المنتجات الغذائية
مناطق الخدمة	في جميع أنحاء العالم

أهم الشخصيات

المؤسس	الدكتور والاس كالفين أبوت
المدرء التنفيذيون	مايلز د. وايت [6] – (1999 – 2020) Robert B.

	Ford (en) (2020 -)
المدرء	مايلز د. وايت Robert B. Ford (en)
أهم الشخصيات	مايلز د وايت) رئيس مجلس الإدارة & المدير التنفيذي)
الموظفون	[1]75,000 (2016)
الإيرادات والعائدات	
البورصة	سوق نيويورك للأوراق المالية ABT
العائدات	20.853 مليار دولار(2016)[1]
الربح الصافي	6.933 بليون دولار أمريكي [7] (2022)
رسملة السوق	57 بليون دولار أمريكي (2016)
الدخل التشغيلي	3.185 مليار(2016) [1]
الأصول	52.666 مليار دولار(2016)[1]

مختبرات بيوراد

شركة مختبرات بيوراد، Bio-Rad Laboratories, Inc. nyse: BIO، شركة أمريكية تأسست عام 1952 في، بيركلي، كاليفورنيا. الشركة تعمل في مجالين أساسيين هما مجال صناعات علوم الحياة، ومجال التشخيص الإكلينيكي. تعمل الشركة في معظم دول العالم وتعتبر المستشفيات والجامعات ومراكز الأبحاث من عملائها. يقع مقر إدارة الشركة في هيركوليس في كاليفورنيا وتوظف حوالي 6800 موظفاً حول العالم.

تم إدراج الشركة في بورصة نيويورك في عام 2008 م.

الخطوط الصناعية لشركة بيوراد

التشخيص الإكلينيكي

تعتبر شركة بيوراد من أهم شركات التشخيص الإكلينيكي حول العالم وتصنع وتطور العديد من الأجهزة المتخصصة في فحوص الفيروسات والهرمونات على اختلاف أنواعها، كما تعتبر من الشركات الرائدة في مجال فحوص مرض السكر وفحوص فقر الدم المنجلي (sickling.anaemia)

تجهيزات أبحاث علوم الحياة

تعتبر بيوراد أحد أهم خمس شركات على مستوى العالم في مجال فحوص علوم الحياة. وتركز هذه التجهيزات على أبحاث تتعلق بخصائص وسلوك وتركيب الكائنات الحية ومكوناتها الحيوية. وتشمل أجهزة بيوراد البحثية والمتخصصة في علوم الحياة جميع أجهزة الفصل والتنقية والكشف والتحليل لجميع المكونات الحيوية (البيولوجية) والكيميائية للكائنات الحية.

تاريخ الشركة

تم تأسيس الشركة عام 1952م من قبل زوجين هما ديفيد واليس شوارتز في مدينة بيركلي والزوجان ديفيد واليس كانا طالبين في جامعة بيركلي وتخرجا معاً من نفس الجامعة. بدأت شركة بيوراد عملها في مجال أبحاث علوم الحياة وفي عام 1967م دخلت مجال أجهزة التشخيص الإكلينيكي.

في عام 1999م استحوزت بيوراد على أسهم شركة باستور سانوفي (Pasteur Sanofi Diagnostics) الفرنسية مما عزز موقع بيوراد العالمي في مجال فحوص الفيروسات وبخاصة فحص فيروس مرض الإيدز. (HIV)

في عام 2004 م دخلت بيوراد مجال تصنيع الإلكترونيات الضوئية. (Optoelectronics)
 في عام 2007 م اشترت بيوراد شركة دياميد السويسرية (DiaMed Holding AG) والمتخصصة
 في مجال أبحاث المناعة

معلومات عامة	
البلد	الولايات المتحدة[1]
التأسيس	1952
النوع	عمل تجاري — شركة عمومية محدودة
المقر الرئيسي	هيركوليس الولايات المتحدة على الخريطة
موقع الويب	bio- (rad.com الإنجليزية)
المنظومة الاقتصادية	
الشركات التابعة	Bio-Rad (Israel) (en)
	Bio-Rad (Canada) (en)
	Bio-Rad [2](France) (en)
	Bio-Rad (United [3]Kingdom) (en)
الصناعة	تقانة حيوية

المنتجات	multi-well [4]plate (en)
أهم الشخصيات	
المؤسس	Alice Schwartz (en)
الموظفون	(2023) [5]300,8
الإيرادات والعائدات	
البورصة	بورصة نيويورك (BIO)
الربح الصافي	3.628-بليون دولار أمريكي [6] (2022)

موديرنا

موديرنا) بالإنجليزية Moderna) : هي شركة تقانة حيوية أمريكية يقع مقرها الرئيسي في كامبريدج، ماساتشوستس. تركز على اكتشاف الدواء، تطوير العقاقير وتطوير اللقاح.

معلومات عامة	
البلد	الولايات المتحدة ^[1]
التأسيس	22 — 2010 يوليو 2016
النوع	عمل تجاري — شركة عمومية محدودة
الشكل القانوني	شركة ديلاوير
المقر الرئيسي	كامبريدج الولايات المتحدة
موقع الويب	(modernatx.com الإنجليزية) موقع الويب
المنظومة الاقتصادية	
الصناعة	تقانة حيوية— biotechnology [2]industry (en)
المنتجات	دواء
أهم الشخصيات	
الملاك	نوبار أفيان ^[3] , 2نسبة (14) مئوية(2020)) ستيفاني بانسل ^[3]

	8), 7 نسبة مئوية (2020) روبرت لانجر [3] 3), 2 نسبة مئوية (2020)
المدير التنفيذي	ستيفاني بانسل [4] - (2011)
الموظفون	300,1 [5] (2021)
الإيرادات والعائدات	
البورصة	بورصة نازداك (MRNA)
العائدات	19.263 بليون دولار أمريكي [6] (2022)
الربح الصافي	8.362 بليون دولار أمريكي [6] (2022)
الدخل التشغيلي	9.42 بليون دولار أمريكي [6] (2022)

مونسانتو

مونسانتو شركة متعددة الجنسيات تعمل في مجال التكنولوجيا الحيوية الزراعية. مقرها الرئيسي في كريف كور بولاية ميسوري، تأسست عام 1901، من قبل جون فرانسيس كويني. وهي المنتج الأول في العالم لمبيد الحشائش جلايفوست تحت اسم راوند آب، وهو مبيد أعشاب يعتمد على الجليفوسات وأصبح المنتج الرئيسي للمحاصيل المعدلة وراثيا. مونسانتو هي بلا منازع أكبر منتج للبذور المعدلة وراثيا، وتملك من 70 إلى 100% من أسواق بذور المحاصيل في العالم. ويسمى المعارضون الناشطون للأغذية المعدلة وراثيا باسم (Monsatan) وتعني كلمة شيطان باللغة الإنجليزية.

في 1940 أدارت مونسانتو معمل أوك ريدج الوطني لمشروع مانهاتن لإنتاج أول الأسلحة النووية. شركة مونسانتو هي واحدة من الأربعة شركات التي أدخلت الجينات إلى النباتات في عام 1983، بالإضافة إلى أنها كانت أول من أجرى تجارب ميدانية للمحاصيل المعدلة وراثيا في عام 1987، وواحدة من أكبر 10 شركات كيميائية أمريكية التي تخلصت من معظم موادها الكيميائية. في الفترة ما بين عامي 1997 و 2002، ركزت الشركة على أعمال التكنولوجيا الحيوية.

شركة مونسانتو هي واحدة من أولى الشركات التي طبقت نموذج أعمال صناعة التكنولوجيا الحيوية على الزراعة باستخدام التقنيات التي طورتها الشركات التي تعمل في مجال الأدوية والتكنولوجيا الحيوية. تسترد الشركات نفقات البحث والتطوير في نموذج أعمال صناعة التكنولوجيا الحيوية من خلال استغلال براءات الاختراع البيولوجية.

أدت محاولات شركة مونسانتو في التغييرات الزراعية ومنتجات التكنولوجيا الحيوية إلى الخلافات. أدى إنتاج شركة مونسانتو لمبيدات حشرية مثل ثنائي كلورو ثنائي فينيل ثلاثي كلورو الإيثان وعامل اورانج وهرمون النمو البقري المؤتلف إلى إثارة الجدل وانتقاد نموذج تسجيل براءات البذور الخاص بالشركة، باعتبارها قرصنة بيولوجية وتهدد التنوع البيولوجي كأنواع غازية.

في سبتمبر عام 2016، أعلنت شركة باير عن نيتها في لاستحواذ على شركة مونسانتو مقابل 66 مليار دولار أمريكي في صفقة نقدية مدفوعة بالكامل. اكتمل البيع في 7 يونيو عام 2018، بعد الحصول على الموافقة التنظيمية من الولايات المتحدة والاتحاد الأوروبي، منذ ذلك الوقت لم يعد اسم مونسانتو يستخدم، لكن تم الاحتفاظ بالأسماء التجارية السابقة لمنتجات مونسانتو. في عام 2018، احتلت شركة مونسانتو المرتبة 199 في قائمة فورتشين 500 لشركات البرمجيات والمعلوماتية حيث أنها من أكبر الشركات الأمريكية من حيث الإيرادات. في يونيو عام 2020،

وافقت شركة باير على دفع العديد من التسويات في الدعاوى القضائية المتعلقة بمنتجات مونسانتو راوند أب.

التاريخ

مستحضرات مونسانتو الصيدلانية

من عام 1901 إلى الحرب العالمية الثانية

مؤسسة مونسانتو

شركة مونسانتو هي شركة متخصصة في الصناعات الكيميائية والتكنولوجيا الحيوية والمستحضرات الصيدلانية، تأسست الشركة عام 1901، من قبل جون فرانسيس كويني في سانت لويس بولاية ميزوري بالولايات المتحدة الأمريكية كشركة كيميائية، بما أنه كان قد عمل لمدة 30 عاما في صناعة الأدوية، فأصبحت لديه الخبرة الكافية لتأسيس الشركة. أسس الشركة برأس مال من أحد موزعي المشروبات الغازية بينما قام هو بتمويل الشركة. أطلق على الشركة اسم أولغا مينديز مونسانتو وهو اسم زوجته التي كانت سليل عائلة اليهود السفارديم.

أول منتج للشركة كانت المضيفات الغذائية السلعية، مثل المحليات الصناعية والسكرين والكافيين والفانيلين. في عام 1919، توسعت شركة مونسانتو في أوروبا بالشراكة مع شركة جرايسر للأعمال الكيميائية في كيفن ماور في ويلز. أنتجت الشركتان الفانيلين والاسبرين ومكوناته الخام وحمض الساليسيليك، ثم بعد ذلك المواد الكيميائية المستخدمة في معالجة المطاط.

في عشرينيات القرن الماضي، توسعت شركة مونسانتو حيث بدأت في صناعة المواد الكيميائية الصناعية الأساسية مثل حامض الكبريتيك وثنائي الفينيل متعدد الكلور. في عام 1926، أسست الشركة مدينة في إلينوي باسم مونسانتو التي تعرف الآن باسم سوجيت. تشكلت المدينة لتوفير الحد الأدنى من التنظيم وتوفير الضرائب لمصانع مونسانتو في وقت كانت فيه السلطات القضائية المحلية تتحمل معظم المسؤولية عن القواعد البيئية. تغير اسم المدينة تكريما إلى ليو سوجيت أول رئيس للمدينة.

في عام 1935، اشترت شركة مونسانتو شركة سوان كيميكال في أنيستون بألاباما، مما أدى إلى دخول الشركة في مجال إنتاج مركبات ثنائي الفينيل متعدد الكلور. في عام 1936، استحوذت شركة مونسانتو على معامل توماس وهوشوالت في دايتون بأوهايو لاكتساب خبرة الكيميائي تشارلز ألين توماس وكارول أ. هوشوالت. بعد ذلك أصبحت المعامل هي قسم الأبحاث المركزي الخاص بالشركة. شغل توماس منصب رئيس شركة مونسانتو من عام 1951 إلى عام 1960، ثم شغل منصب رئيس مجلس الإدارة من عام 1960 إلى عام 1965، ثم تقاعد في عام 1970.

في عام 1943، وصلت دعوة إلى توماس تدعوه إلى اجتماع في واشنطن مع ليزليغروفز قائد مشروع مانهاتن وجيمس كونانت رئيس جامعة هارفارد ورئيس لجنة أبحاث الدفاع الوطني، للمشاركة في مشروع مانهاتن في لوس ألاموس مع روبرت أوينهايمر، لكن توماس كان مترددا في مغادرة دايتون ومونسانتو. انضم توماس إلى لجنة التنمية والإصلاح الوطنية، ثم وبدأ العمل في قسم الأبحاث المركزي الخاص بشركة مونسانتو وإجراء البحوث ذات الصلة. لذا قامت شركة مونسانتو بتشغيل مشروع دايتون، ومختبرات موند وساعدت في تطوير الأسلحة النووية.

بعد الحرب العالمية الثانية

في عام 1946، طورت وسوقت شركة مونسانتو منظفات الغسيل أيه إل إل، ثم باعتها لشركة ليفر براذرز في عام 1957. في عام 1947، تدمر مصنع الستيرين في كارثة مدينة تكساس. في عام 1949، استحوزت شركة مونسانتو على شركة الفسكوز الأمريكية. في عام 1954، شكلت شركة مونسانتو شراكة مع شركة باير الألمانية العملاقة للكيمياويات لإنشاء مؤسسة موباي للمواد الكيميائية وتسويق مكثور البولي يوريثان في الولايات المتحدة.

في عام 1944، بدأت شركة مونسانتو بتصنيع مبيد ثنائي كلورو ثنائي فينيل ثلاثي كلوروالإيثان بالشراكة مع 15 شركة أخرى. فقد كان هذا المبيد الحشري ضروريا لمكافحة البعوض الذي يتسبب في نقل مرض الملاريا. لكن تم حظره في الولايات المتحدة الأمريكية في عام 1972، بسبب تركيبته التي تهدد التنوع الحيوي. في عام 1977، توقفت شركة مونسانتو عن إنتاج مركبات ثنائي كلورو ثنائي فينيل ثلاثي كلوروالإيثان وتم حظره من قبل الكونجرس في عام 1979.

الستينيات والسبعينيات

في منتصف ستينيات القرن الماضي، ابتكر ويليام ستانديش نولز وفريقه طريقة لتجميع المتضادات بشكل انتقائي عبر الهدرجة غير المتماثلة. تعتبر هذه الطريقة هي الأولى في مجال الإنتاج التحفيزي للمركبات النقية اللولبية. صمم فريق نولز أول عملية صناعية لتصنيع مركب ليفودوبا الذي يستخدم لعلاج مرض باركنسون. في عام 2001، فاز نولز وريوجينويوري بجائزة نوبل في الكيمياء. في منتصف الستينيات، طور الكيميائيون في شركة مونسانتو عملية مونسانتو لصنع حمض الأسيتيك، التي ظلت هي طريقة الإنتاج الأكثر استخداما حتى عام 2000.

في عام 1964، اخترع كيميائيون شركة مونسانتو العشب الصناعي. في الستينيات والسبعينيات من القرن الماضي، كانت شركة مونسانتو هي المنتج الوحيد للعامل البرتقالي لعمليات القوات المسلحة الأمريكية في فيتنام. في عام 1968، أصبحت شركة مونسانتو هي أول شركة تبدأ في إنتاج

الصمامات الثنائية الباعثة للضوء الضخمة (المرئية) باستخدام فوسفيد زرنين خيد الغاليوم. من عام 1968 إلى عام 1970، أصبحت المبيعات تتضاعف كل بضعة أشهر. أصبحت الشركة تنتج مصابيح ليد المنفصلة وشاشات عرض رقمية من سبعة أجزاء، وكانت هذه هي منتجات الشركة الأساسية. كانت الأسواق الأولية في ذلك الوقت هي الآلات الحاسبة الإلكترونية والساعات الرقمية.

في السبعينيات، أصبحت شركة مونسانتو رائدة في مجال الإلكترونيات الضوئية.

في الفترة ما بين عامي 1968-1974، رعت الشركة حدث رابطة لاعبي الغولف المحترفين في بينساكولا بفلوريدا. في عام 1974، وقعت جامعة هارفارد وشركة مونسانتو منحة بحثية مدتها 10 سنوات لدعم أبحاث السرطان الخاصة بالعالم يهوذا فولكمان، التي أصبحت بعد ذلك من أهم المنح البحثية في هذا المجال. سمحت جامعة هارفارد لهيئة أعضاء التدريس في التقدم بطلب الحصول على براءة إختراع في سابقة هي الأولى من تاريخها.

من عام 1980 إلى عام 1989 (التحول إلى تكنولوجيا الزراعة)

في عام 1983، قام علماء شركة مونسانتو بتعديل وراثي لبعض الخلايا النباتية، ونشرت النتائج في نفس العام، حيث أنهم أول من قام بتجارب هذا الفصيل. بعد خمس سنوات، أجرت الشركة أول الاختبارات الميدانية للمحاصيل المعدلة وراثيا. في عام 1983، عين ريتشارد ماهوني رئيس تنفيذي لشركة مونسانتو، وهو من قام بالعديد من الأعمال في مجال التكنولوجيا الحيوية الزراعية. زاد العمل في هذا المجال بعد تعيين روبرت شايبيرو رئيس تنفيذي للشركة في عام 1995، مما أدى في النهاية إلى التخلص من خطوط الإنتاج غير المرتبطة بالزراعة.

في عام 1985، استحوذت شركة مونسانتو على شركة جي دي سيرل وشركاه، وهي شركة متخصصة في علوم الحياة وتركز على المستحضرات الصيدلانية والزراعة وصحة الحيوان. في عام 1993، قدم قسم الزراعة في شركة سيرل التي أصبحت تابعة لشركة مونسانتو طلب براءة اختراع لعقار سيليكوكسيب، الذي أصبح في عام 1998 أول مثبط انتقائي إنزيمات الأكسدة الحلقية 2، ويتم اعتماده من قبل إدارة الغذاء والدواء الأمريكية. أصبح عقار سيليكوكسيب عقارا رئيسيا ورائجا، ويقال انه السبب الرئيسي لجعل شركة فايزر تستحوذ على شركة مونسانتو في عام 2002.

منذ عام 1990 إلى عام 1999 (الانتقال إلى سوق البذور وتوحيد الصناعة)

في عام 1994، أنتجت شركة مونسانتو نسخة مؤتلفة من سوماتوتروبين هرمون النمو البقري، تحمل علامة بوسيلاك التجارية. بعد ذلك باعت شركة مونسانتو هذه العلامة التجارية إلى شركة

إيلي ليلي. في عام 1996، اشترت شركة مونسانتو شركة اجراسيتوس التي تعمل في مجال التكنولوجيا الحيوية والتي أنتجت أول محصول محوري من القطن وفول الصويا والفول السوداني ومحاصيل أخرى، والتي كانت شركة مونسانتو ترخص أعمالها التكنولوجية تحت علامتها التجارية منذ عام 1991.

في عام 1996، اشترت شركة مونسانتو 40% من شركة ديكال، ثم بدأت العمل في تجارة بذور الذرة، في عام 1998 اشترت باقي شركة ديكال. في عام 1997، نشرت شركة مونسانتو لأول مرة تقرير سنوي مستشهادة بقانونها، الذي هو نهج للتكنولوجيا الحيوية في قانون مور، مشيرة إلى توجهاته المستقبلية والنمو الهائل في استخدام التكنولوجيا الحيوية. في عام 1997، استحوذت شركة مونسانتو على شركة كالجين للكائنات المعدلة وراثيا في كاليفورنيا.

في عام 1998، اشترت شركة مونسانتو شركة كارجيل للبذور، مما أتاح لشركة مونسانتو الفرصة في الوصول إلى مرافق البيع والتوزيع في 51 دولة. في عام 2005، اشترت شركة مونسانتو شركة سيمينيس العالمية الرائدة في إنتاج بذور الخضروات والفواكه، مقابل 1.4 مليار دولار. مما جعلها أكبر شركة بذور تقليدية في العالم.

في عام 1999، باعت شركة مونسانتو شركة نوترا سويت. في أواخر عام 1999، وافقت شركة مونسانتو على الاندماج مع شركة فارماسيا أند أبجون، في صفقة تقدر قيمتها بمبلغ 27 مليار دولار. بعد ذلك أصبح القسم الزراعي الخاص بشركة مونسانتو وقسم البحوث الطبية الذي يتضمن منتجات مثل السيليبريكس شركة فرعية مملوكة بالكامل لشركة فارماسيا.

نظرة عامة عن شركة مونسانتو قبل العمل في الصيدلة

رسم توضيحي لعمليات الاندماج والاستحواذ والشركات المنبثقة والسابقات التاريخية للشركة:

مونسانتو بعد الصيدلة

إنشاء شركة مونسانتو جديدة منذ عام 2000 إلى عام 2009

في عام 2000، قامت شركة فارماسيا بتحويل فرع التكنولوجيا الحيوية الزراعية التابع لها إلى شركة جديدة تحت اسم مونسانتو الجديدة، وركزت فيه على أربعة محاصيل زراعية رئيسية (فول الصويا، الذرة، القمح، القطن). وافقت شركة مونسانتو على تعويض شركة فارماسيا عن الالتزامات المحتملة من الأحكام ضد سولوتيا. ونتيجة لذلك استمرت شركة مونسانتو الجديدة في كونها طرفا في العديد من الدعاوى القضائية على شركة مونسانتو السابقة.

في عام 2003، اشترت شركة فايزر شركة فارماسيا. في عام 2005، استحوذت شركة مونسانتو على شركة علم الوراثة الناشئة والعلامات التجارية الخاصة بها (ستونفيل، نيكسجين). في ذلك الوقت كانت شركة علم الوراثة الناشئة ثالث أكبر شركة أمريكية تعمل في بذور القطن، وتمتلك حوالي 12% من سوق الولايات المتحدة. كان هدف شركة مونسانتو من شراء الشركة هو حصولها على منصة أصول وراثية إستراتيجية للقطن.

في عام 2005، اشترت شركة مونسانتو شركة سيمينيس مقابل 1.4 مليار دولار، وهي الشركة الرائدة عالميا في إنتاج بذور الخضروات، يقع مقرها في كاليفورنيا. طورت شركة سيمينيس أنواع عديدة من الخضروات باستخدام طرق التلقيح المتقدمة المتبادلة. أشارت شركة مونسانتو إلى أن شركة سيمينيس ستستمر في تطوير البذور غير المعدل وراثيا، بينما يمكنها أن تعمل على التعديل الوراثي على المدى البعيد.

في يونيو عام 2007، اشترت شركة مونسانتو شركة دلتا وباين لاند، وهي من أكبر الشركات التي تعمل في تربية بذور القطن، مقابل 1.5 مليار دولار. في نوفمبر عام 2007، باعت شركة مونسانتو قسم ستونفيل المسؤول عن بذور القطن إلى شركة باير، وجردت شركة نيكسجين للقطن وقامت ببيعها لشركة أميريكوت، وخروجت من تجارة تربية الخنازير من خلال بيع شركة مونسانتو تشويسجينيتكس إلى شركة نيوزهامجينيتكس إل سي، وتجردت من جميع براءات الاختراع المتعلقة بالخنازير وطلبات براءات الاختراع وجميع الملكيات الفكرية الأخرى،

للحصول على موافقة وزارة العدل على تربية بذور القطن.

في أواخر عام 2007، أعلنت شركة مونسانتو وشركة باسف عن اتفاقية طويلة الأمد للتعاون معا في البحث والتطوير والتسويق لمنتجات التكنولوجيا الحيوية الزراعية الجديدة. في عام 2008، اشترت شركة مونسانتو شركة بذور دي رويتر الهولندية لإنتاج البذور مقابل 546 مليون يورو. في أغسطس عام 2008، باعت الشركة علامتها التجارية بوسيلاك بقري سوماتوتروبين والأعمال التي لها صلة بالشركة إلى شركة إيلانكو لصحة الحيوان، وهو أحد فروع شركة إيلي ليلي مقابل 300 مليون دولار إضافية.

المزيد من النمو في شركة سينجينتا منذ عام 2010 إلى عام 2017

في عام 2012، اشترت شركة مونسانتو شركة بيرشيسنجلانتينج، شركة لإنتاج أجهزة وبرامج كمبيوتر مصممة لتمكين المزارعين من زيادة الإنتاج من خلال زراعة أكثر دقة، في صفقة بقيمة 210 مليون دولار. وتقدم الشركة تنبؤات الطقس المحلية للمزارعين بناء على نمذجة البيانات والبيانات التاريخية، إذا كانت التوقعات خاطئة، يُعوّض المزارع.

في مايو عام 2013، نظم مظاهرة عالمية في أكثر من 400 مدينة ضد شركة مونسانتو، يهدف بأن مسيرة الشركة خاطئة. في مايو عام 2014، قامت مظاهرة أخرى. في عام 2015، حاولت شركة مونسانتو الاستحواذ على شركة سينجينتا السويسرية المنافسة للتكنولوجيا الحيوية الزراعية مقابل 46.5 مليار دولار أمريكي لكنها فشلت. في ذلك العام كانت مونسانتو أكبر مورد للبذور في العالم، حيث سيطرت على 26٪ من سوق البذور العالمية، واحتلت شركة دو بونت المرتبة الثانية بنسبة 21٪. شركة مونسانتو هي الشركة المصنعة الوحيدة للفسفور الأبيض الذي يستخدم في الولايات المتحدة.

نظرة عامة عن مونسانتو قبل فارماسيا

البيع لشركة باير

في سبتمبر عام 2016، وافقت شركة مونسانتو على أن تستحوذ شركة باير عليها مقابل 66 مليار دولار أمريكي. عند محاولة شركة باير للحصول على تصريح تنظيمي لصفقة شراء شركة مونسانتو، اضطرت لبيع أجزاء كبيرة من أعمالها الزراعية الحالية، بما في ذلك أعمال البذور ومبيدات الأعشاب إلى شركة باسف. في 21 مارس عام 2018، وافق الاتحاد الأوروبي على الصفقة، ووافقت عليها الولايات المتحدة أيضا في 29 مايو 2018. في 7 يونيو عام 2018، تم الانتهاء من البيع، وأعلنت شركة باير عن وقف اسم مونسانتو، ودمج الشركة مع شركة تابعه لشركة باير و تعمل تحت علامتها التجارية.

المنتجات والقضايا المرتبطة بها

المنتجات الحالية

مبيدات الأعشاب الغليفوساتية

في عام 1970، حصلت شركة مونسانتو على براءة اختراع أمريكية لمبيد الأعشاب غليفوسات، التي ظلت براءة اختراعه تجدد حتى عام 2001 تحت اسم العلامة التجارية راوند أب، بعد ذلك توقف التجديد. منذ ذلك الوقت ويتم الحصول على مبيد الغليفوسات تحت عشرات الأسماء التجارية، من قبل العديد من شركات الكيماويات الزراعية، التي هي في نقاط قوة مختلفة ولديها مواد مساعدة مختلفة. في عام 2009، أعلنت شركة مونسانتو في تقرير صحفي أن مبيد الغليفوسات كان يمثل نسبة 10% من عائدات الشركة، بينما تمثل البذور المعدلة وراثيا حوالي نصف إجمالي هامش الربح للشركة.

بذور المحاصيل

منذ عام 2015، وأصبح خط منتجات البذور لشركة مونسانتو يشمل الذرة والقطن وفول الصويا وبذور الخضروات.

محاصيل الصفوف

عدلت شركة مونسانتو العديد من منتجات البذور وراثيا مثل مقاومة الأعشاب للمبيدات، بما في ذلك الغليفوساتوالديكامبا. يرش المزارعين مبيد الغليفوسات بمجرد ظهور النبات، مما أتاح لهم زيادة المحصول عن طريق زراعة الصفوف بشكل أقرب معا. لولا ذلك النظام لكان المزارعين يضطرون إلى زرع صفوف متباعدة بما يكفي للسماح بأماكن فارغة لمكافحة الأعشاب الضارة بعد ظهورها بالحرثة الميكانيكية. أكثر من 80٪ من الذرة هو ذرة مقاومة للحشرات بموجب ترخيص من شركة مونسانتو، من خلال التعديل الوراثي يكون الذرة أقوى من مبيدات الغليفوسات ويحمي النبات من حفار الذرة الأوروبي، بالإضافة إلى أن النباتات المزروعة في الولايات المتحدة مثل فول الصويا والقطن وبنجر السكر والكانولا تكون مقاومة للحشرات وتحمل الغليفوسات بنسبة كبيرة.

أنشأت شركة مونسانتو تقرير إخباري عن القمح المعدل وراثيا، لكن الشركة أنهت التطوير في عام 2004 بسبب مخاوف من مصدري القمح بشأن رفض الأسواق الأجنبية للقمح المعدل وراثيا. كان لدى شركة مونسانتو براءة اختراع مهمتين لأعمال بذور فول الصويا المعدلة وراثيا، إحداهما انتهت في عام 2011 والأخرى في عام 2014. مما يعني أن إنتاج بذور فول الصويا المقاوم للغليفوسات أصبح عاما.

في عام 2015، حصد فول الصويا المقاوم للغليفوسات لأول مرة. رخصت شركة مونسانتو براءة الاختراع على نطاق واسع لشركات البذور الأخرى التي تتضمن ميزة المقاومة للغليفوسات في منتجات البذور الخاصة بها. وقامت حوالي 150 شركة بترخيص هذه التقنية، بما في ذلك الشركات المنافسة مثل سينجينتاودوبونتياونير. في عام 1995، اخترعت شركة مونسانتو البذور المعدلة وراثيا، التي تنتج بروتينا بلوريا مضاد للحشرات من البكتيريا المضادة للحشرات، والذي تعرف باسم بي تي.

في نفس العام، وافقت وكالة حماية البيئة وإدارة الغذاء والدواء الأمريكية على إنتاج نبات البطاطس الذي ينتج المبيدات المضادة للحشرات من قبل شركة مونسانتو، مما يجعلها أول محصول منتج للمبيدات تتم الموافقة عليه في الولايات المتحدة. بعد ذلك قامت شركة مونسانتو بتطوير الذرة المقاوم للحشرات بأنواعه الأربعة وفول الصويا والقطن. تنتج شركة مونسانتو بذورا لها تعديلات جينية متعددة، تعرف باسم الصفات المكدسة مثل، القطن الذي يصنع بروتينا أو أكثر من بروتين المبيدات المضادة للحشرات ومقاوم للغليفوسات. أحدها تم

إنشأؤه بالتعاون مع شركة داو للكيماويات، تحت اسم سمارتستاكس. في عام 2011، أطلقت شركة مونسانتو علامة جينيبي التجارية لمنتجاتها ذات السمات المقدسة.

في عام 2012، دخل البرسيم والكانولا وبنجر السكر وقطن المبيدات المضادة للحشرات وفول الصويا بمختلف أنواع الزيوت وهيجنة الذرة الرفيعة ومجموعة واسعة من منتجات القمح في مجموعة البذور الزراعية التي تحمل علامة راوند أب التجارية. الكثير من هذه البذور تحتوي على سمة الحقل المقشور غير المعدلة وراثيا والتي تتحمل مبيد إيمازاموكس الذي ينتج من شركة باسف.

في عام 2013، أطلقت شركة مونسانتو أول سمة معدلة وراثيا تتحمل الجفاف في سلسلة من أنواع الذرة المهجنة التي تحمل العلامة التجارية دي دري جارد. تتوفر سمة MON 87460 من خلال إدخال جين المحاصيل المقاومة للجفاف من ميكروب التربة العنصوية الرقيقة، تمت الموافقة عليه من قبل وزارة الزراعة الأمريكية في عام 2011، والصين في عام 2013.

في عام 2014، تمت الموافقة على نظام مجموعة إكستيند الذي يشمل على البذور المعدلة وراثيا لتكون مقاومة للغليفوساتوالديكامبا ومبيد للأعشاب الذي يشتمل على هذين المكونين الفعالين ليستخدم في الولايات المتحدة الأمريكية. في فبراير عام 2016، وافقت الصين على نظام راوند أب ريدي 2 إكستيند، لكن الاتحاد الأوروبي رفض النظام، مما أدى إلى رفض العديد من التجار الأمريكيين لاستخدام فول الصويا المعدل وراثيا بسبب المخاوف من اختلاط البذور الجديدة بالبذور المعتمدة من الاتحاد الأوروبي، مما دفع أوروبا إلى رفض صادرات فول الصويا الأمريكية.

القضايا المتعلقة بالهند

في عام 2009، اكتشف علماء شركة مونسانتو الحشرات التي تطورت وقاومت قطن المبيدات المضادة للحشرات المزروعة في ولاية غوجارات. ثم قامت شركة مونسانتو بإبلاغ الحكومة الهندية وعمالها، قائلة أن المقاومة طبيعية ومتوقعة، لذلك فإن تدابير تأخير المقاومة مهمة، ومن بين العوامل التي ربما تكون قد ساهمت في مقاومة دودة اللوز القرنفلية لبروتين سي أي واي 1 أيه سي الذي تنتجه المبيدات الموجبة أثناء التبويض في بولجار 1 في شركة غوجارات المحدودة هي الزراعة والاستخدام المبكر لبذور القطن التي تحمل المبيدات المضادة للحشرات غير المعتمدة، والمزروعة بدون موافقة مكتب الحكومة في نيودلهي في الهند والذي ربما كان يحتوي على مستويات أقل من التعبير عن البروتين. ثم نصحت الشركة المزارعين بالانتقال إلى الجيل الثاني من قطن المبيدات المضادة للحشرات بولجار 2، التي كان لها جينان مقاومان بدلا من جين واحد.

لكن تم انتقاد هذا التوضيح وقيل أن هذا تحليل داخلي لبيان وزارة البيئة والغابات ويبدو أن هذه إستراتيجية عمل للتخلص التدريجي من أحداث الجين الفردي وهو بولجارد 1 و تعزيز الجينات المزدوجة وهي بولجارد 2 التي ستجلب سعرا أعلى. أصبحت بذور القطن المعدلة وراثيا من مونسانتو موضوع اثار المنظمات غير الحكومية بسبب ارتفاع تكلفتها.

انتهك المزارعين الهنود اتفاقيتهم مع شركة مونسانتو، حيث قاموا بتهجين الأصناف المعدلة وراثيا مع الأصناف المحلية. في عام 2009، القى المزارعين الهنود اللوم على شركة مونسانتو، بسبب أن أسعار قطن المبيدات المضادة للحشرات مرتفعة جدا، وأن الشركة تجبر المزارعين على سداد الديون بعد ما ماتت محاصيلهم بسبب نقص الأمطار.

الخضار

في عام 2012، كانت شركة مونسانتو هي أكبر مورد في العالم لبذور الخضروات غير المعدلة وراثيا من حيث القيمة، حيث بلغت مبيعاتها 800 مليون دولار. 95٪ من البحث والتطوير لبذور الخضروات يتم في التربية التقليدية، وتركز الشركة على تحسين النكهة. وفقا لموقع الشركة على الإنترنت، فإنها تبيع 4000 نوع متميز هجين من البذور تتمثل في 20 نوع.

في عام 2010، قدمت الشركة نبات البروكلي الذي يحمل اسم بينيفورتي التجاري، مع كميات متزايدة من الجلورافانين بعد التطوير من قبل فرع سيمينيس التابع لشركة مونسانتو.

المنتجات السابقة

ثنائي الفينيل متعدد الكلور

كانت شركة مونسانتو تنتج 99% من ثنائي الفينيل متعدد الكلور، الذي تستخدمه الصناعات الأمريكية، حتى انتهت الشركة من إنتاجه عام 1977. بعد ذلك أصبحت مركبات ثنائي الفينيل متعدد الكلور تباع تحت أسماء تجارية مثل أروكلوروسانتوثرم. ظل اسم سانتوثرم يستخدم تجاريا للمنتجات غير المكورة.

تعد مركبات ثنائي الفينيل متعدد الكلور من الملوثات العضوية الثابتة، وتسبب السرطان لكل من الحيوانات والبشر، بالإضافة إلى أنها تؤثر سلبيا على الصحة. استخدمت مركبات ثنائي الفينيل متعدد الكلور في البداية بسبب حاجة الصناعة الكهربائية إلى تبريد وعازل دائم وأكثر أمانا من الزيت المعدني القابل لاشتعال المحولات والمكثفات الصناعية.

كما استخدم ثنائي الفينيل متعدد الكلور بشكل شائع كمضافات مثبتة في تصنيع طلاءات بي في سي المرنة للأسلاك الكهربائية وفي المكونات الإلكترونية لتعزيز مقاومة بي في سي للحرارة والنار. مع حدوث تسربات في المحولات وظهور مشاكل بالقرب من المصانع، أصبحت المركبات تسبب مشاكل خطيرة. حظر إنتاج ثنائي الفينيل متعدد الكلور من قبل الكونجرس الأمريكي في عام 1979، واتفاقية ستوكهولم بشأن الملوثات العضوية الثابتة في عام 2001.

العميل البرتغالي

قامت شركة مونسانتو وداو كيميكال وثمانى شركات كيميائية أخرى بتصنيع العامل البرتغالي لصالح وزارة الدفاع الأمريكية. جاءت تسميته بالعامل البرتغالي نسبة إلى لون البرميل المخطط باللون البرتغالي التي شحن فيه المركب الكيميائي.

سوماتوترويين بقري

قامت شركة مونسانتو بتطوير وبيع سوماتوترويين البقري المؤتلف، وهو هرمون اصطناعي يزيد من إنتاج الحليب بنسبة من 11 إلى 16% عند حقنه في الأبقار. في أكتوبر عام 2008، باعت شركة مونسانتو الشركة المصنعة لسوماتوترويين البقري إلى شركة إيلي ليلي مقابل 300 مليون دولار.

أصبح عقار سوماتوترويين البقري مثيرا للجدل بسبب إثارة على الأبقار وحليبها. يباع حليب الأبقار غير المعالج بسوماتوترويين البقري في بعض الأسواق مع إضافة ملصقات تشير إلى أنه خالي من سوماتوترويين البقري، وقد أثبت هذا الحليب شعبيته لدى المستهلكين.

في عام 2008، تشكلت مجموعة مناصرة ومؤيدة لحليب سوماتوترويين البقري تسمى منظمة المزارعين الأمريكيين من أجل النهوض بالتكنولوجيا والحفاظ عليها، المكونة من مصانع الألبان التابعة لشركة مونسانتو، وبدأت في الضغط لحظر مثل هذه الملصقات. حيث صرحت منظمة المزارعين الأمريكيين من أجل النهوض بالتكنولوجيا والحفاظ عليها أن هذه الملصقات يمكن أن تكون مضللة وتوحي بأن لبن الأبقار المعالج بسوماتوترويين البقري أقل جودة.

المنتجات غير التجارية

طورت شركة مونسانتو تقنيات بارزة لم يتم تسويقها في نهاية المطاف.

تقنية إنهاء البذور

تنتج شركة مونسانتو نباتات ببذور معقمة، من خلال تقنية تقييد الاستخدام الجيني، التي تعرف بالعامية باسم تقنية الإنهاء. حيث تمنع هذه النباتات من انتشار البذور، وتمنع المزارعين من إعادة زراعة البذور التي يحصدونها، أي يجب شراء البذور في كل مرة يقوم فيها المزارع بالزراعة، هذا يسمح للشركة بفرض شروط الترخيص الخاصة بها عبر التكنولوجيا. يشتري المزارعون البذور المهجنة منذ أجيال، بدلا من إعادة زراعة محصولهم، لأن بذور الجيل الثاني المهجنة تكون أقل جودة.

معظم شركات البذور تتعاقد فقط مع المزارعين الذين يوافقون على عدم زراعة البذور المحصودة. تطورت تقنية الإنهاء من قبل المختبرات الحكومية والباحثين الجامعيين والشركات. لكن لم تستخدم هذه التقنية تجاريا. توجد بعض الشائعات التي تقول أن شركة مونسانتو وشركات أخرى تنوي إدخال تقنية الإنهاء في بعض الدول.

في عام 1999، تعهدت شركة مونسانتو بعدم تسويق تقنية الإنهاء. كانت شركة دلتا اند باين لاند في ميسيسيبي تنوي تسويق التقنية، لكن شركة مونسانتو قامت بالاستحواذ على شركة دلتا اند باين لاند في عام 2007.

قمح معدل وراثيا

في التسعينيات، طورت شركة مونسانتو عدة سلالات من القمح المعدل وراثيا، بما في ذلك السلالات المقاومة للغليفوسات. أجريت الاختبارات الميدانية في الولايات المتحدة بين عامي 1998 و 2005. بداية من عام 2017، لم يتم إطلاق أي قمح معدل وراثيا للاستخدام التجاري.

الشؤون القانونية

دخلت شركة مونسانتو في العديد من الدعاوى القضائية رفيعة المستوى، منها ما تكون الشركة فيها مدعي ومنها ما تكون مدعى عليها. إحدى القضايا التي كانت الشركة مدعى عليها فيها هي قضية الآثار الصحية والبيئية لمنتجاتها. بينما رفعت شركة مونسانتو دعاوى قضائية لفرض براءات اختراعها في مجال التكنولوجيا الحيوية الزراعية.

أصبحت شركة مونسانتو واحدة من أكثر الشركات الكبرى التي شوهدت صورتها في العالم، بسبب مجموعة من القضايا المتعلقة بمنتجاتها الكيميائية الصناعية والزراعية والبذور المعدلة وراثيا.

في أبريل عام 2018، قبل أن تستحوذ شركة باير على شركة مونسانتو، أشارت شركة باير إلى أن تحسين سمعة مونسانتو يمثل تحدياً كبيراً. في شهر يونيو من نفس العام، أعلنت باير أنها ستخلي عن اسم مونسانتو كجزء من حملة لاستعادة ثقة المستهلك.

الأرجنتين

في عام 1996، وافقت الأرجنتين على إدخال زراعة فول صويا رواند أب ريدي. في الفترة ما بين عامي 1995 و 2008، نما إنتاج فول الصويا في الأرجنتين من 14 مليون فدان إلى 42 مليون فدان. كان سبب النمو هو إهتمام المستثمرين الأرجنتينيين بأسواق التصدير. أدى إنتاج فول الصويا الكبير إلى انخفاض في إنتاج العديد من المواد الغذائية الأساسية مثل الحليب والأرز والذرة والبطاطس والعدس.

من عام 2004، غادر حوالي 150,000 من صغار المزارعين الريف، من بينهم 50% من مزارعين منطقة شاكو. ذكرت صحيفة الجارديان أن أحد ممثلي شركة مونسانتو قال، أي مشاكل مع فول الصويا المعدل وراثياً تتعلق باستخدام المحصول كزراعة أحادية، وليس لأنه كان معدلاً وراثياً. فإذا قمت بزراعة أي محصول لاستبعاد أي محصول آخر، فلابد من حدوث المشاكل.

في عامي 2005 و 2006، حاولت شركة مونسانتو الحصول على براءات اختراعها على دقيق الصويا المستورد من الأرجنتين إلى إسبانيا من خلال جعل مسؤولي الجمارك الأسبان يستولون على شحنات دقيق الصويا. كانت هذه محاولة من شركة مونسانتو للضغط على الحكومة الأرجنتينية للسماح لها بفرض براءات اختراعها الأولية في الأرجنتين.

في عام 2013، اعترضت مجموعات حماية البيئة على منشأة مونسانتو لتكييف بذور الذرة في مالفيناسأرجنتيناس بقرطبة، واعترض سكان المنطقة على مخاطر التأثير البيئي. جاء حكم المحكمة في صالح شركة مونسانتو، لكن الجماعات البيئية نظمت مظاهرات وفتحت عريضة إلكترونية على الإنترنت للبت في الموضوع في استفتاء شعبي. نصت أحكام المحكمة على أنه بينما يمكن استمرار البناء، لا يمكن للمنشأة أن تبدأ العمل حتى يتم تقديم تقرير الأثر البيئي المطلوب بموجب القانون.

في عام 2016، توصلت شركة مونسانتو إلى اتفاق مع الحكومة الأرجنتينية، ستقوم فيها الحكومة الأرجنتينية بفرض إتاهو على شركة مونسانتو لتسمح لها بإنتاج بذور فول الصويا. وافقت شركة مونسانتو على منح معهد البذور الأرجنتيني الإشراف على المحاصيل المزروعة من بذور فول

الصويا المعدلة وراثيا من شركة مونسانتو. قبل الاتفاق كان المزارعون الأرجنتينيون يستخدمون بذور من محاصيل سابقة أو شراؤها من موردين غير مسجلين.

وافق معهد البذور الأرجنتيني على تفويض الاختبار إلى بورصات الحبوب. كان من المقرر إجراء حوالي 6 مليون عينة اختبار سنويا. يمكن اختبار البذور التي يبدو أنها معدلة وراثيا مرة أخرى باستخدام اختبار تفاعل البلمرة المتسلسل.

البرازيل

تعد البرازيل ثاني أكبر منتج لفول الصويا المعدل وراثيا في العالم. في عام 2003، وجد في ولاية ريو غراندي دو سول حقول مزروعة بفول الصويا المعدل وراثيا. احتج العمال العاملين في الحقول على غزو واحتلال شركة مونسانتو للعديد من أراضي المزارعين المستخدمة للبحث والتطوير ومعالجة البذور. في عام 2005 أصدرت البرازيل قانون تنظيمي لمسار المحاصيل المعدلة وراثيا.

الصين

انتقدت شركة مونسانتو من قبل الاقتصادي الصيني لاري لانج، بسبب سيطرتها على سوق فول الصويا الصيني، ومحاولة السيطرة على سوق الذرة والقطن في الصين.

الهند

في أواخر القرن العشرين وأوائل القرن الواحد والعشرين، انتحر العديد من المزارعين المثقلين بالديون بعد فشل محاصيلهم. في أوائل القرن الواحد والعشرين، كان المزارعون في ولاية أندرا براديش تعاني من أزمة اقتصادية بسبب ارتفاع أسعار الفائدة وفشل المحاصيل، مما أدى إلى انتشار الاضطرابات واحتجاج المزارعين وانتحار البعض منهم. كانت شركة مونسانتو إحدى نقاط التركيز في الاحتجاجات فيما يتعلق بسعر وعوائد البذور المعدلة وراثيا.

في عام 2005، أصدرت لجنة الموافقة على الهندسة الوراثية والسلطة التنظيمية الهندية، دراسة حول الاختبارات الميدانية لسلاسل معينة من القطن المعدل وراثيا في اندرا براديش، وحكم على شركة مونسانتو بعدم تسوقها لهذه السلالات في أندرا براديش بسبب ضعف الإنتاج. في نفس الوقت قام وزير الزراعة في ولاية أندرا براديش بمنع شركة مونسانتو من بيع بذور القطن المعدلة وراثيا، بسبب رفض شركة مونسانتو طلب من الحكومة بدفع مبلغ مليون دولار لبعض في المقاطعات تعويضا عن بذور مونسانتو التي أدت إلى فشل المحاصيل.

في عام 2006، حاولت وكالة الأسوشييتد برس إقناع شركة مونسانتو بتخفيض سعر البذور المعدلة وراثيا، لكن الطلب قوبل بالرفض. رفعت الدولة عدة قضايا ضد شركة مونسانتو في مومباي ماهاراشتراهايبرديسيدر. لم تدل الأبحاث التي أجراها المعهد الدولي لبحوث السياسات الغذائية على زيادة معدل الانتحار بعد إدخال القطن المعدل وراثيا. حيث ذكر التقرير أن حالات انتحار المزارعين قد سبقت دخول التجارة في البذور المعدلة وراثيا في عام 2002، وأن مثل هذه الحالات كانت حدث ثابت إلي حد كبير منذ عام 1997.

منذ عام 2009، أصبح القطن المعدل وراثيا يزرع في 87% من أراضي زراعة القطن في الهند. قال الناقد فاندانا شيفا أن السبب في فشل المحاصيل هو القطن المعدل وراثيا من شركة مونسانتو، وان البذور زادت من مديونية المزارعين، بالإضافة إلي أن شركة مونسانتو أساءت تقدير الربح للقطن المعدل وراثيا، مما تسبب في خسائر للمزارعين أدت إلى الديون. في عام 2009، كتب شيفا أن المزارعين الهنود الذين سبق لهم أن أنفقوا أقل من 7 روبية للكيلوجرام الواحد يدفعون الآن ما يصل إلى 17000 روبية للكيلوجرام الواحد سنويا من الديون بسبب القطن المعدل وراثيا.

في عام 2012، ذكر المجلس الهندي للبحوث الزراعية والمعهد المركزي لبحوث القطن أن لأول مرة يمكن ربط حالات انتحار المزارعين بانخفاض أداء القطن المعدل وراثيا، وقالوا أن مزارعي القطن في أزمة عميقة منذ التحول إلى القطن المعدل وراثيا، حيث كانت موجة انتحار المزارعين في عام 2011 و 2012 شديدة بشكل خاص بين مزارعي القطن المعدل وراثيا.

في عام 2004، أمرت المحكمة العليا في مومباي معهد تاتا بإصدار تقرير عن انتحار المزارعين في ولاية ماهاراشترا. أصدر التقرير في عام 2005 وأشار إلى أن اللامبالاة الحكومية وغياب شبكة أمان للمزارعين ونقص الوصول إلى المعلومات المتعلقة بالزراعة هي الأسباب الرئيسية التي أدت إلى يأس للمزارعين في الولاية.

أجريت دراسات على كثرة أعداد الانتحار في الولاية، أدت إلى أن عدم كفاية الخدمات وخطورة أنظمة الائتمان وصعوبة زراعة المناطق شبه القاحلة، وضعف الدخل الزراعي وغياب فرص الدخل البديلة وتراجع الاقتصاد الحضري جميعها أسباب أجبرت غير المزارعين على الزراعة على الرغم من عدم إدراكهم بشؤونها مما أدى إلى فشل المحاصيل. ذكر المجلس الهندي للبحوث الزراعية والمعهد المركزي لبحوث القطن أن تكلفة زراعة القطن قد قفزت نتيجة لارتفاع تكاليف مبيدات الآفات، في حين انخفض إجمالي إنتاج القطن المعدل وراثيا في السنوات الخمس من عام 2007 إلى عام 2012.

المملكة المتحدة

استخدم محجر بروفيسكين كموقع للنفايات من عام 1965 إلى عام 1972، بما في ذلك نفايات شركة مونسانتو وبي بي وفيوليا. في عام 2005، وجد تقرير صادر عن وكالة البيئة في ويلز، ينص على أن المحجر يحتوي على ما يصل إلى 75 مادة سامة، بما في ذلك المعادن الثقيلة والعامل البرتقالي وثنائي الفينيل متعدد الكلور.

في فبراير عام 2011، وافقت شركة مونسانتو على المساعدة في تكاليف معالجة المحجر، لكنها لم تعترف بمسئوليتها عن التلوث. في عام 2011، أعلنت وكالة البيئة في ويلز ومجلس منطقة روندا كينون تاف أنهما قررا وضع غطاء مصمم هندسيا على كتلة النفايات، وذكر أن التكلفة ستكون 1.5 مليون جنيه إسترليني، حيث كانت التقديرات السابقة تصل إلى 100 مليون جنيه إسترليني.

الولايات المتحدة

ثنائي الفينيل متعدد الكلور

في أواخر الستينيات من القرن الماضي، كان مصنع مونسانتو في ساوجيتبالينوي، أكبر منتج في البلاد لمركبات ثنائي الفينيل متعدد الكلور. أشار مسؤول في وكالة حماية البيئة إلى سوجيت على أنها واحدة من أكثر المجتمعات تلوثا في المنطقة ومنبع لمواد كيميائية مختلفة. في عام 2002، قدم أحد المدعون في دعوى قضائية في أنيستون بولاية ألاباما وثائق تبين أن مصنع مونسانتو المحلي قام عن عمد بتفريغ كل من الزئبق والنفايات المحملة بثنائي الفينيل متعدد الكلور في المناطق المحلية لأكثر من 40 عاما.

في عام 1969، ألقت شركة مونسانتو 45 طنا من مركبات ثنائي الفينيل متعدد الكلور في سنو كريك، وهي وحدة تغذية لخور تشوكولوكو، والتي توفر الكثير من مياه الشرب في المنطقة، ودفنت ملايين اللترات من ثنائي الفينيل متعدد الكلور في مقالب نفايات مفتوحة تقع على سفوح التلال فوق المصنع والأحياء المحيطة. في أغسطس عام 2003، وافقت شركة سولوتيا ومونسانتو على دفع 700 مليون دولار للمدعين لتسوية المطالبات من قبل أكثر من 20,000 شخص من سكان أنيستون.

في يونيو عام 2020، أعلن أن شركة باير اقترحت دفع 650 مليون دولار لتسوية دعاوى قضائية محلية ضد مونسانتو بسبب نفايات مركبات ثنائي الفينيل متعدد الكلور، و 170 مليون دولار للمدعين العامين في نيو مكسيكو وواشنطن ومقاطعة كولومبيا. أعلنت شركة مونسانتو في وقت التسوية بأنها توقفت عن إنتاج مركبات ثنائي الفينيل متعدد الكلور في عام 1977، أفاد تقرير

ولاية بنسلفانيا بأن التوقف عن إنتاج مركبات ثنائي الفينيل متعدد الكلور لا يمنعه من انتشار التلوث بعد سنوات عديدة.

صرح تقرير ولاية بنسلفانيا في عام 1979، بأن وكالة حماية البيئة حظرت استخدام مركبات ثنائي الفينيل متعدد الكلور، لكنها لا تزال موجودة في بعض المنتجات التي أنتجت قبل عام 1979، وأن المركبات لا تزال موجودة في البيئة لأنها ترتبط بالرواسب والترية. ويمكن أن يتسبب التعرض الكبير لمركبات ثنائي الفينيل متعدد الكلور في حدوث تشوهات خلقية، وتأخيرات في النمو وتؤدي إلى أمراض الكبد. في 25 نوفمبر عام 2020، رفض قاضي المقاطعة الأمريكية فرناندو إم أولغوين التسوية المقترحة بقيمة 650 دولارا من شركة باير وسمح باستمرار دعاوى قضائية متعلقة بشركة مونسانتو.

المواقع الملوثة

منذ نوفمبر عام 2013، ارتبطت شركة مونسانتو بتسعة مواقع نشطة تابعة لقانون الاستجابة البيئية الشاملة و 32 موقع مؤرشف في الولايات المتحدة، في قاعدة بيانات قانون الاستجابة البيئية الشاملة التابع لوكالة حماية البيئة. تم رفع دعوى قضائية ضد مونسانتو عدة مرات بسبب الإضرار بصحة موظفيها أو المقيمين بالقرب من مواقع الاستجابة البيئية الشاملة خلال التلوث والتسمم.

قمح معدل وراثيا

في عام 2013، اكتشف صنف جديد من القمح المعدل وراثيا المقاوم للغليفوسات طورته شركة مونسانتو، في مزرعة في ولاية أوريغون، ينمو كأعشاب أو نبات تطوعي. حيث أن آخر اختبار ميداني نهائي لولاية أوريغون كان في عام 2001. منذ مايو عام 2013، وأصبح مصدر بذور النباتات المعدلة وراثيا غير معروف. اختبر القمح المعدل وراثيا في أحد حقول الاختبار السابقة من على بعد ميلين ولم يتبين انه مقاوم للغليفوسات.

واجهت شركة مونسانتو عقوبات تصل غرامتها إلى مليون دولار بسبب الانتهاكات المحتملة لقانون حماية النبات.

هدد عدم اكتشاف مصدر بذور النباتات المعدلة وراثيا صادرات القمح الأمريكية الرائدة عالميا، التي بلغت 8.1 مليار دولار في عام 2012. كان يصدر هذا النوع من القمح بكميات كبيرة إلى آسيا، لكن نادرا ما كان يصدر إلى أوروبا.

أعلنت مونسانتو انها دمرت كل المواد التي كانت بحوزتها بعد استكمال المحاكمات في عام 2004. في 14 يونيو عام 2013، أعلنت وزارة الزراعة الأمريكية أنها لم تحصل أو تبلغ بشيء يشير إلى وجود بذور القمح المعدلة وراثيا، وأن ما ظهر في الماضي كان مجرد حادثة واحدة في أحد الحقول، وأن جميع المعلومات التي تم جمعها حتى الآن لا تظهر أي مؤشر على وجود القمح المعدل وراثيا في التجارة. حتى 30 أغسطس عام 2013، ظل مصدر القمح المعدل وراثيا غير معروف، لكن اليابان وكوريا الجنوبية وتايوان استئنفا تقديم الطلبات.

تقرير إخباري عن مخاطر السرطان

واجهت شركة مونسانتو هجوما من الولايات المتحدة بسبب مزاعم بأن منتجات مبيدات الأعشاب الخاصة بشركة مونسانتو قد تكون مواد مسرطنة. هناك أدلة محدودة على أن خطر الإصابة بالسرطان قد يزداد نتيجة التعرض المهني لكميات كبيرة من الغليفوسات، كما يحدث في الأعمال الزراعية، ولكن لا يوجد دليل جيد على وجود مثل هذا الخطر في الاستخدام المنزلي، كما في البستنة المنزلية.

اجتمعت الوكالات التنظيمية الوطنية لمبيدات الآفات والمنظمات العلمية على أن الاستخدامات الموصوفة للغليفوسات لم تظهر أي دليل على مواد مسرطنة. صدرت عدة تقارير من منظمات مثل منظمة الصحة العالمية ومنظمة الأغذية والزراعة والمفوضية الأوروبية والوكالة الكندية لتنظيم إدارة الآفات والمعهد الفيدرالي الألماني لتقييم المخاطر تنفي وجود دليل على أن الغليفوسات تسبب السرطان أو خطر السمية الجينية على البشر. لكن الوكالة الدولية لأبحاث السرطان وهي إحدى الوكالات التابعة لمنظمة الصحة العالمية، قد قدمت ادعاءات باحتمال الإصابة بالسرطان في مراجعات البحوث.

في عام 2015، أعلنت الوكالة الدولية لبحوث السرطان أن الغليفوسات ربما تكون مادة مسرطنة. في 30 أكتوبر عام 2019، بعد تقرير الوكالة الدولية لأبحاث السرطان في عام 2015 الذي ربط الغليفوسات بالسرطان لدى البشر، ظهر 42,700 مدعي بأن مبيدات أعشاب الغليفوسات تتسبب في الإصابة بالسرطان. أعلنت شركة مونسانتو في تقرير إخباري بأن الغليفوسات ليست مادة مسرطنة ولا تسبب السرطان.

في مارس عام 2017، رفع 40 مدعي دعوى قضائية في محكمة مقاطعة ألاميدا العليا، وهي فرع من فروع المحكمة العليا في كاليفورنيا، مطالبين بتعويضات عن الأضرار الناجمة عن مبيدات الأعشاب الضارة بالشركة وطالبوا بالمحاكمة أمام هيئة المحلفين. في 10 أغسطس عام 2018، خسرت شركة مونسانتو أول قضية تم البت فيها.

حصل ديوين جونسون أحد الأشخاص الذي تعانى من سرطان الغدد الليمفاوية اللاهودجكين على تعويض قدره 289 مليون دولار بعد أن قالت هيئة المحلفين في سان فرانسيسكو إن شركة مونسانتو فشلت في تحذير المستهلكين بشكل كاف من مخاطر الإصابة بالسرطان التي تشكلها مبيدات الأعشاب. في الاستئناف انخفض التعويض إلى 78.5 مليون دولار.

في نوفمبر عام 2018، استأنفت شركة مونسانتو الحكم، وطلبت من محكمة الاستئناف النظر في طلب لمحاكمة جديدة. في 27 مارس عام 2019، بلغ أحد الأشخاص أمام محكمة اتحادية على مسؤولية شركة مونسانتو في الإصابة بسرطان الغدد الليمفاوية فأمرت المحكمة بدفع 80 مليون دولار كتعويض. قال متحدث باسم شركة باير، إن الشركة ستستأنف الحكم.

في 13 مايو عام 2019، أمرت هيئة محلفين في كاليفورنيا شركة باير بدفع 2 مليار دولار كتعويض بعد أن اكتشفت أن الشركة فشلت في إبلاغ المستهلكين بشكل كاف عن احتمال مرض السرطان. في 26 يوليو عام 2019، قام قاضي في مقاطعة ألameda بتسوية المبلغ من 289 مليون دولار إلى 86.7 مليون دولار، مشيراً إلى أن حكم هيئة المحلفين تجاوز السوابق القانونية.

في يونيو عام 2020، وافقت شركة باير على تسوية أكثر من 100,000 دعوى قضائية ضد السرطان، ووافقت على دفع من 8.8 إلى 9.6 مليار دولار لتسوية تلك المطالبات، و 1.5 مليار دولار لأي مطالبات مستقبلية. لا تشمل التسوية ثلاث قضايا تم إحالتها إلى محاكمات أمام هيئة محلفين ويتم استئنافها.

دعاوى ديكامبا

بعد دعوى قضائية رفعها أحد مزارعي الخوخ يزعم أن مبيد ديكامبا القاتل للأعشاب ينجرف في مهب الريح من المحاصيل المجاورة ويدمر بساتين الخوخ، وجدت هيئة محلفين في ولاية ميسوري في فبراير 2020 أن شركة مونسانتو وباسف كانا مهملين في تصميم ديكامبا وفشلا في التحذير من المنتج، ومنحت 15 مليون دولار للخسائر و 250 مليون دولار كتعويضات عقابية.

في 14 فبراير 2020، حكمت هيئة المحلفين ضد شركة باير وشريكها باسف، في دعوى قضائية في ولاية ميسوري تتعلق بأضرار أشجار الخوخ الناجمة عن انجراف ديكامبا، وانتهت الدعوى لصالح بدر مالك مزرعة الأشجار. في يونيو عام 2020، وافقت باير على تسوية تصل إلى 400 مليون دولار لجميع المطالبات ديكامبا من عام 2015 إلى عام 2020، باستثناء الحكم الذي صدر بحق

بدر بقيمة 250 مليون دولار. في 25 نوفمبر عام 2020، خفض قاضي المقاطعة الأمريكية ستيفن ليمبو جونيور مبلغ الضرر العقابي في قضية المزراع بدر إلى 60 مليون دولار.

محاسبة غير صحيحة لخصومات الحوافز

قام أحد موظفي قسم الحسابات في شركة مونسانتو بخطأ حسابات حوافز من عام 2009 إلى عام 2011، أدى هذا الخطأ إلى تضخم أرباح مونسانتو المعلنة بمقدار 31 مليون دولار على مدار العامين. دفعت شركة مونسانتو 80 مليون دولار كغرامات بموجب تسوية لاحقة مع لجنة الأوراق المالية والبورصات الأمريكية.

أخطأت مونسانتو في ذكر أرباحها الموحدة لكنها أصلحت ضوابطها الداخلية، ردا على خسارة حصة السوق من تقرير إخباري لمنتجي الأدوية العامة. قال اثنين من كبار المحاسبين القانونيين التابعين للشركة، أن الشركة ستقوم بتعيين مستشار امتثال مستقل لها على نفقتها لمدة عامين.

الكتابات المخفية

في سبتمبر عام 2016، نشرت مراجعة عن نسبة التسبب في الإصابة بالسرطان من الغليفوسات من قبل أربع لجان خبراء مستقلين، مع مقارنة بتقييم الوكالة الدولية لأبحاث السرطان. بالاستعانة برسائل البريد الإلكتروني للشركة الصادرة في أغسطس عام 2013، ذكرت بلومبرج بيزنس ويك أن علماء شركة مونسانتو كانوا يشاركون بشكل كبير في تنظيم ومراجعة وتحرير المسودات المقدمة من قبل الخبراء الخارجيين. ردا على ذلك قدم متحدث باسم مونسانتو بيان بأن شركة مونسانتو قدمت فقط تعديلات تجميلية غير موضوعية.

في عام 2017، كتب هنري ميللر مقال على موقع فوربس على الإنترنت، وتمت صياغته تحت اسم شركة مونسانتو. كما ذكرت صحيفة نيويورك تايمز، أن مونسانتو طلبت من ميللر كتابة مقال يدحض النتائج التي توصلت إليها الوكالة الدولية لأبحاث السرطان حيث أشارت الشركة إلى رغبتها في البدء في إنشاء مسودة عالية الجودة.

العلاقات الحكومية

الولايات المتحدة

قامت شركة مونسانتو بالضغط على الحكومة الأمريكية من خلال نفقات وصلت إلى 8.8 مليون دولار في عام 2008، و 6.3 مليون دولار في عام 2011. و 2 مليون دولار على أعمال تتعلق

بقوانين ولوائح وتكنولوجيات الزراعة الخارجية والتجارة. وعمل بعض الدبلوماسيين الأمريكيين في أوروبا في أوقات أخرى بشكل مباشر مع شركة مونسانتو.

قدمت شركة مونسانتو مساهمات سياسية قدرها 186,250 دولار أمريكي للمرشحين الفيدراليين في دورة انتخابات عام 2008 من خلال لجنة العمل السياسي حيث كانت النتيجة 42% للديمقراطيين، و 58 % للجمهوريين، و 305,749 دولار في دورة انتخابات 2010 حيث كانت النتيجة 48 % للديمقراطيين، و 52 % للجمهوريين.

كان من المفترض أن مبادرة كاليفورنيا رقم 37 لعام 2012 قد نكون، توصلت إلى الكشف عن المحاصيل المعدلة وراثيا المستخدمة في إنتاج المنتجات الغذائية في كاليفورنيا. لكن شركة مونسانتو أنفقت 8.1 مليون دولار لتقديم المعارضة، مما جعلها أكبر مساهم ضد المبادرة. رفضت المبادرة بالأغلبية بنسبة 53.7%.

في عام 2009، أصبح مايكل تايلور خبير سلامة الغذاء، ونائب رئيس شركة مونسانتو السابق للسياسة العامة ومستشار أول لمفوض إدارة الغذاء والدواء.

شركة مونسانتو هي عضو في منظمة صناعة التكنولوجيا الحيوية الذي يقع مقرها في عاصمة واشنطن، وهي أكبر اتحاد تجاري للتكنولوجيا الحيوية في العالم، والتي توفر خدمات الدعوة وتطوير الأعمال والاتصالات.

بين عامي 2010 و 2011 أنفقت منظمة صناعة التكنولوجيا الحيوية إجمالي 16.43 مليون دولار على جماعات الضغط.

صندوق مواطني شركة مونسانتو المعروف باسم صندوق مواطني مونسانتو هو لجنة عمل سياسي تبرعت بأكثر من 10 ملايين دولار لمرشحين مختلفين من عام 2003 إلى عام 2013.

منذ أكتوبر عام 2013، وشركة مونسانتو تستمر في دعم حملة مكافحة الملصقات، حيث أنفقت ما يقرب من 18 مليون دولار. قدمت ولاية واشنطن بالمشاركة مع 26 ولاية أخرى، مقترحات في نوفمبر لطلب تصنيف المحاصيل المعدلة وراثيا.

إدارة العمل

في البيئة التنظيمية الأمريكية، يتنقل العديد من الأفراد بين المناصب في القطاعين العام والخاص، مثل الانتقالات التي تحدث في شركة مونسانتو. حيث قال النقاد أن الاتصالات بين الشركة والحكومة سمحت لشركة مونسانتو بالحصول على لوائح مواتية على حساب سلامة المستهلك. يشير مؤيدين الممارسة إلى الفوائد التي تعود على العمل من تعيين الأفراد الأكفاء وذوي الخبرة في كلا من القطاعين وإلى أهمية إدارة تضارب المصالح المحتمل بشكل مناسب. تشمل قائمة الأشخاص الذين انتقلوا بين العمل في القطاع العام وشركة مونسانتو:

ليندا ج. فيشر، مساعد مدير وكالة حماية البيئة، ثم نائب رئيس مونسانتو من 1995 إلى 2000. ثم نائب مدير وكالة حماية البيئة.

مايكل أ. فريدمان، نائب مفوض إدارة الغذاء والدواء الأمريكية.

إيرل إتش هاريسون جونيور، نائب مدير وكالة المخبرات المركزية، ثم الرئيس والمدير التنفيذي للعمليات والمدير من عام 1986 إلى عام 1993.

روبرت هوليفيلد، رئيس أركان لجنة الزراعة بمجلس الشيوخ، ثم شريك في لينكولن بوليسي جروب.

ميكي كانتور، الممثل التجاري للولايات المتحدة، ثم عضو مجلس إدارة شركة مونسانتو.

بلانش لينكولن، عضو مجلس الشيوخ الأمريكي ورئيس لجنة الزراعة، ثم مؤسس شركة الضغط لينكولن بوليسي جروب.

وليام د. روكسهوس، مدير وكالة حماية البيئة، ثم مدير مكتب التحقيقات الفيدرالي بالإلابة، ثم نائب المدعي العام للولايات المتحدة، ثم مدير وكالة حماية البيئة، ثم عضو مجلس إدارة مونسانتو.

دونالد رامسفيلد، وزير الدفاع والسكرتير السابق لشركة سيرل التابعة لشركة مونسانتو، لمدة 8 سنوات.

مايكل آر تايلور، مساعد مفوض إدارة الأغذية والعقاقير، ثم محامي عن شركة كينج آندسبالدينج، ثم نائب مفوض إدارة الأغذية والعقاقير لسياسة سلامة الغذاء بين عامي 1991 و 1994. تمت تبرئته من اتهامات تضارب المصالح. ثم أصبح نائب رئيس مونسانتو للسياسة العامة، وأصبح مستشار أول لمفوض إدارة الأغذية والعقاقير لإدارة أوباما.

كلارنس توماس، قاضي المحكمة العليا الذي عمل محامي لشركة مونسانتو في السبعينيات، ثم كتب رأي الأغلبية في قضية جي إي إم إيه جي سبلاي ضد بايونيرهايرايدانترناشيونال في استنتاج أن السلالات النباتية المطورة حديثاً قابلة للحماية بموجب براءات الاختراع بموجب قوانين براءات الاختراع العامة للولايات المتحدة.

آن فينمان، أمينة وزارة الزراعة وعضو مجلس إدارة كالجيني.

المملكة المتحدة

في أواخر التسعينيات من القرن الماضي، نجحت شركة مونسانتو في الضغط على هيئة الدستور الغذائي و حكومتي المملكة المتحدة والولايات المتحدة، لتقوم برفع مستويات الغليفوسات من الحد المسموح به في فول الصويا إلى 20 ملليجرام لكل كيلو من فول الصويا، وهي نسبة زيادة تعادل 200% مقارنة مع الحد المسموح به. صرح اللورد دونوغ وزير الزراعة في حزب العمال في مجلس اللوردات إلى شركة مونسانتو أن هذه المعلومات ستبقى سرية.

في العامين الذي سبقا الانتخابات البريطانية لعام 1997 عقد ممثلو شركة مونسانتو 22 اجتماعا في وزارتي الزراعة والبيئة. بمساعدة ستانلي جرينبيرج، مستشار الانتخابات لتوني بلير، عمل لاحقا كمستشار لشركة مونسانتو، ثم مستشار في شركة بيل بوتينجر.

قامت شركة مونسانتو بعدة رحلات وتسهيلات وهدايا وعروض أخرى ذات قيمة مالية تقدمها الشركة إلى موظفي الخدمة المدنية في حكومة حزب العمال في البرلمان، لكنهم أقرروا فقط بأن وزارة التجارة ووزارة الصناعة تناولت وجبتي غداء عمل مع مونسانتو. بالنيابة عن شركة مونسانتو تلقى بيتر لوف الذي كان عضوا في حزب المحافظين ورئيس لجنة الزراعة، ما يصل إلى 10,000 جنيه إسترليني سنويا من شركة بيل بوتينجر.

الاتحاد الأوروبي

في يناير عام 2011، ظهرت وثائق من ويكيليكس تدل على أن الدبلوماسيين الأمريكيين في أوروبا استجابوا لطلب المساعدة من الحكومة الإسبانية. ذكر أحد التقارير أن بالإضافة إلى ذلك، فإن البرقيات تظهر دبلوماسيين أمريكيين يعملون بشكل مباشر مع مجموعة شركات جنرال موتورز مثل مونسانتو.

قدم كل من وزير الخارجية جوزيبوكسيو وشركة مونسانتو طلبات عاجلة لوضع إسبانيا في مجال التكنولوجيا الحيوية الزراعية القائم على العلم من خلال تدخل حكومي أمريكي رفيع المستوى، وتحديد دعم الحكومة الأمريكية.

أظهرت الوثائق المسربة أن في عام 2009، عندما قامت سياسة الحكومة الإسبانية بالموافقة على MON810 تحت ضغط بسبب مصالحها مع الاتحاد الأوروبي، طلب مدير شركة مونسانتو للتكنولوجيا الحيوية من إسبانيا والبرتغال أن يدعموا حكومة الولايات المتحدة في هذا الشأن.

أشارت التسريبات إلى أن إسبانيا والولايات المتحدة قد عملا معا بشكل وثيق لإقناع الاتحاد الأوروبي بعدم تعزيز قوانين التكنولوجيا الحيوية. كان ينظر إلى إسبانيا على أنها داعم رئيسي للكائنات المعدلة وراثيا و مؤشرا رئيسيا للدعم عبر القارة.

كشفت التسريبات أيضا أن في أواخر عام 2007 طلب سفير الولايات المتحدة في فرنسا كريج روبرتس ستابلتون من واشنطن معايرة قائمة انتقامية مستهدفة من شأنها أن تسبب بعض المتاعب الاقتصادية في جميع أنحاء الاتحاد الأوروبي ردا على محاولة فرنسا لحظر MON810 ، واستهداف البلدان التي ترفض دعم استخدام المحاصيل المعدلة وراثيا.

ظهر هذا النشاط بعد أن قامت الولايات المتحدة وأستراليا والأرجنتين والبرازيل وكندا والهند والمكسيك ونيوزيلندا برفع دعوى ضد أوروبا عبر منظمة التجارة العالمية فيما يتعلق بحظر الاتحاد الأوروبي للبذور المعدلة وراثيا. في عام 2006، حكمت منظمة التجارة العالمية ضد الاتحاد الأوروبي.

كانت شركة مونسانتو عضوا في مجموعة يوروبابيو، وهي المجموعة التجارية الرائدة في مجال التكنولوجيا الحيوية في أوروبا. كانت إحدى مبادرات يوروبابيو هي تحويل موقف أوروبا من الأغذية المعدلة وراثيا، ووجدت حاجة ملحة لإعادة تشكيل شروط النقاش حول شركة جنرال موتورز في أوروبا. اقترحت مجموعة يوروبابيو تعيين سفراء رفيعي المستوى للضغط على مسؤولي الاتحاد الأوروبي.

في سبتمبر عام 2017، منع أعضاء جماعات الضغط في شركة مونسانتو من دخول البرلمان الأوروبي بعد أن رفضت شركة مونسانتو حضور جلسة استماع برلمانية بشأن مزاعم التدخل التنظيمي.

هايتي

في عام 2010، بعد زلزال هايتي تبرعت شركة مونسانتو بمبلغ 255,000 دولار للإغاثة من الكوارث، و 475 طن من بذور الذرة والخضروات المهجنة غير المعدلة وراثيا بقيمة 4 مليون دولار. ومع ذلك، فإن التقييم السريع لخدمات الإغاثة الكاثوليكية لإمدادات البذور وطلبات الحصول على محاصيل الأمن الغذائي الخمسة الأكثر شيوعا وجد أن هيئة الإغاثة من الكوارث لديها بذور كافية واوصوا في إدخال البذور المستوردة على نطاق ضيق.

صرح إيمانويل نبيبي، رئيس دائرة الخدمات الوطنية بوزارة الزراعة الهايتية، أن وزارة الزراعة الهايتية لم تعارض بذور الذرة المهجنة لأنها على الأقل تضاعف الإنتاج. وأعربت لويز سيرلينج، الباحثة الرئيسية في المركز الدولي للزراعة الاستوائية أنها لا تعارض التهجين، لكنها أشارت إلى أن معظم الهجينة تتطلب مياه إضافية وتربة أفضل وأن معظم أراضي هايتي غير مناسبة لزراعة البذور الهجين.

اعتراض النشطاء على أن بعض البذور كانت مغطاة بمبيدات الفطريات مكسيم أو ثيرام، وفي الولايات المتحدة تحظر المبيدات الحشرية التي تحتوي على الثيرام في منتجات الحدائق المنزلية لأن معظم البستاني المنزليين لا يتمتعون بالحماية الكافية. كتب النشطاء أن البذور المغلفة يتعامل معها بطريقة خطيرة من قبل المتلقين.

باعت هيئة خدمات الإغاثة الكاثوليكية البذور المتبرع بها من شركة مونسانتو بسعر مخفض في الأسواق المحلية. وكان المزارعون يخشون أن يتم إعطاؤهم البذور التي يمكن أن تهدد الأصناف المحلية. في 4 يونيو عام 2010 نظمت جمعية المزارعين الهايتية حركة الفلاحين، حيث حضر ما يقدر بـ 8,000 إلى 12,000 مزارع احتجاجاً على التبرع وتم حرق كومة صغيرة من البذور بشكل رمزي.

علاقات عامة

شاركت شركة مونسانتو في العديد من حملات العلاقات العامة لتحسين صورتها وتحسين تصور الجمهور لبعض منتجاتها. يتضمن ذلك تطوير علاقة مع العالم ريتشارد دول فيما يتعلق بالعمل البرتقالي، وتشمل الحملات الأخرى التمويل المشترك مع شركات التكنولوجيا الحيوية الأخرى لموقع إجابات جي إم أو.

الرعاية

مناطق الجذب في ديزني لاند وهي:

قاعة الكيمياء من عام 1955 إلى عام 1966.

بيت مونسانتو للمستقبل من عام 1957 إلى عام 1967.

أزياء اقمشة عبر السنين من عام 1965 إلى عام 1966.

مغامرة من خلال الفضاء الداخلي من عام 1967 إلى عام 1986.

في السبعينيات، تبرعت شركة مونسانتو بمبلغ 10 مليون دولار إلى حديقة ميسوري النباتية في سانت لويس، والتي سميت منشأة علوم النبات لعام 1998 باسم مركز مونسانتو.

متحف فيلد

في عام 2011، معرض جريجور مندل ومغامرات تحت الأرض، حول أهمية وهشاشة النظام البيئي داخل التربة.

مبادرة التعليم البيئي مونسانتو، بقيادة جريجوري إم مولر رئيس قسم علم النبات وأمين مشارك في علم الفطريات.

حضر العديد من موظفو المتحف الميداني اجتماعات شركة مونسانتو، مثل أمين المتحف مارك دبليو ويستنيت.

حشرات مونسانتو في حديقة حيوان سانت لويس، في سانت لويس بميزوري.

العلاقات الجامعية

كانت شركة مونسانتو ممولا رئيسيا للبحوث العلمية في جامعة واشنطن في سانت لويس لسنوات عديدة. أنشأت شركة مونسانتو اتفاقية للبحوث الطبية الحيوية مع جامعة واشنطن، ثم تسلط الضوء على هذه الاتفاقية وجلبت أكثر من 100 مليون دولار من تمويل البحوث للجامعة.

قامت جامعة واشنطن ببناء مختبر مونسانتو لعلوم الحياة في عام 1965. في عام 2015، منحت مونسانتو معهد جامعة واشنطن للشراكة المدرسية منحة بقيمة 1.94 مليون دولار للمساعدة في تعليم الطلاب بشكل أفضل في مجالات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات.

الجوائز

في عام 2009، اختارت مجلة فوربس شركة مونسانتو في تصنيف أفضل الشركات. بينما في عام 2010، صنفت شركة الأبحاث السويسرية جوفلنسي شركة مونسانتو الأقل أخلاقاً، من أصل 581 شركة متعددة الجنسيات استناداً إلى مؤشر تتبع السمعة، الذي يجمع آلاف الأخبار الإيجابية والسلبية التي تنشرها وسائل الإعلام والشركات وأصحاب المصلحة دون محاولة التحقق من صحة المصادر.

صنفت مجلة ساينس شركة مونسانتو في قائمة أفضل 20 من أصحاب العمل بين عامي 2011 و 2014. في عام 2012، وصفت الشركة بأنها رائدة ومبتكرة في مجال الصناعة، وتحدث التغييرات المطلوبة وتقوم بأبحاث نوعية مهمة. فاز روبرت فراي، المدير التنفيذي لشركة مونسانتو، بجائزة الغذاء العالمية عن إنجازات خارقة في تأسيس وتطوير وتطبيق التكنولوجيا الحيوية الزراعية الحديثة.

أفلام وثائقية

البذور المرة.

المؤتمر الوطني العراقي الطعام.

مستقبل الغذاء.

العالم حسب مونسانتو.

مشاكل مونسانتو خارج أمريكا الشمالية

استأجرت حكومة الولايات المتحدة شركة دينكوروب لرش مبيد الحشائش راونداب على حقول نبات الكوكا في كولومبيا بأمريكا اللاتينية كجزء من «خطة كولومبيا». إلا أن تأثيره الصحي على المواطنين وأثره على المحاصيل الشرعية وجدواه في الحرب على المخدرات ما زالت موضع نقاش محتدم.

مونسانتو لديها تاريخ من المشاكل مع الهند، بدأت باستخدام جينات إنهائية في البذور التي باعتها في الهند، وتلك الجينات أدت إلى إنتاج بذور عقيمة لاتنبت، مما أدى إلى مظاهرات غاضبة ضد الشركة. لاحقا فشلت بذور القطن المعدل وراثيا في إنتاج محصول أوفر كما وعدت الشركة بالرغم من أثمانها العالية والقيود التي تضعها الشركة على المزارعين. وتواجه مونسانتو في الهند حاليا ما تسميه قرصنة بذور لأن المزارعين الهنود أصبحوا يهجنون سلالات بذور خاصة بهم وبدون دفع مقابل الملكية الفكرية لمونسانتو.

معلومات عامة	
البلد	الولايات المتحدة[1]
التأسيس	1901
الاختفاء	7 يونيو 2018
النوع	مساهمة عامة (يتم تداول أسهمها برمز (MON)
الشكل القانوني	شركة مساهمة

المقر الرئيسي	سانت لويس، ميزوري بالولايات المتحدة
الجوائز	جوائز السندان الفضي[2](1989) جائزة روجر
موقع الويب	(Monsanto.com الإنجليزية)

المنظومة الاقتصادية

الشركة الأم	باير
الشركات التابعة	< القائمة...
الصناعة	هندسة وراثية
المنتجات	راونداب، سكرين، نوتراسويت، العامل البرتقالي

أهم الشخصيات

المالك	باير
المؤسس	John Francis Queeny (en)
المدير التنفيذي	هيو غرانت- (2003)
أهم الشخصيات	فرانز هومر) الرئيس التنفيذي) وليام بيرنز) الرئيس التنفيذي))
الموظفون	25, (2015) 500

الإيرادات والعائدات

البورصة	بورصة نيويورك (MON)
العائدات	5.4مليار دولار سنويا (2004)
الربح الصافي	2.3بليون دولار أمريكي (2015)

ميتلار توليدو

ميتلار توليدو) بالإنجليزية(Mettler Toledo : شركة مدرجة في بورصة نيويورك تحت الرمز NYSE: MDT هي شركة عالمية لتصنيع معدات الوزن وأدوات القياس والتحليل Mettler . Toledo هو اسم العلامة التجارية . تتكون الشركة من عدة وحدات تشغيل في أمريكا الشمالية وأوروبا. تتخصص Mettler-Toledo في مجال الأدوات الدقيقة للاستخدام المهني.

تستخدم أدوات Mettler-Toledo في البحث العلمي، والمختبرات الدوائية، ومراقبة الجودة، وكذلك في الصناعات الصيدلانية والكيميائية والغذائية ومستحضرات التجميل.

تعد الشركة أكبر شركة لتصنيع أنظمة الوزن في العالم، حيث تغطي نطاق وزنها من المليون جرام إلى 1000 طن. تتألف من الأدوات التحليلية والأنظمة الآلية لاكتشاف الأدوية وأدوات تطوير الأدوية لتحليل العمليات والتحكم في صناعة التغليف.

توظف Mettler-Toledo حوالي 12000 موظف بإيرادات تبلغ 2.309 مليار دولار أمريكي للعام المالي 2011. يتم تداول أسهم الشركة في بورصة نيويورك.

معلومات عامة	
البلد	سويسرا
التأسيس	1989
النوع	عامة
الشكل القانوني	شركة عمومية محدودة
المقر الرئيسي	زيوريخ، سويسرا

موقع الويب	mt.com
المنظومة الاقتصادية	
المنتجات	أداة علمية— ميزان
مناطق الخدمة	جميع أنحاء العالم
أهم الشخصيات	
الموظفون	14200
الإيرادات والعائدات	
البورصة	بورصة نيويورك (MTD)
العائدات	2508 ▲ مليون دولار
الدخل التشغيلي	504 ▲ مليون دولار

نوفافاكس

نوفافاكس) بالإنجليزية (Novavax : هي شركة أمريكية تقوم بتطوير لقاحات ضد الأمراض. يقع مقرها الرئيسي في غايثرسبيرغ ،ميريلاند وتمتلك منشآت في مدينة روكفيل ومدينة أوبسالا في السويد.

تاريخ التأسيس	1987
البورصة	بورصة نازداك (NVAX)
الدولة	الولايات المتحدة ^[1]
المقر الرئيسي	غايثرسبيرغ
الصناعة	صناعة الدواء
المنتجات	لقاح

شركة والغرين

تعتبر شركة والغرين (أو والغرينز) أكبر سلسلة صيدليات في الولايات المتحدة .حتى تاريخ 11 كانون الأول (ديسمبر) 2013، كانت الشركة تملك 8582 متجرًا في الخمسين ولاية ومقاطعة كولومبيا وبورتوريكو وغوام .أنشأت الشركة في إلينوي، شيكاغو عام 1901. يقع مقر إدارة الشركة في ضاحية شيكاغو في ديرفيلد في إلينوي.

نبذة عن الشركة [عدل]

توفر شركة والغرين للمستهلكين إمكانية الوصول إلى البضائع والحصول على الخدمات الصيدلانية والصحية في الولايات المتحدة من خلال مستودعات الأدوية وقسم الخدمات الصحية وقسم الرعاية الصحية. حتى 31 كانون الأول (ديسمبر) 2012، كانت شركة والغرين تملك حوالي 8061 مستودع أدوية حول العالم . وتدير عددًا من المخازن التي تقدم الخدمات من خلال الإنترنت كـ www.Beauty.com [3]

تاريخ الشركة [عدل]

بدأت شركة والغرينز عام 1901، بمستودع أدوية يقع على تقاطع شارع بوين وكوتيج غروف في شيكاغو، وقد أسسها تشارلز رودولف والغرين.^[4] بحلول 1913، نمت شركة والغرينز لتشمل أربع مخازن في شيكاغو. افتتح الفرع الخامس في 1915، وافتتحت أربع فروع أخرى عام 1916. بحلول 1919، كانت سلسلة متاجر والغرينز تضم 20 مخزنًا. كان عقد العشرينيات ناجحاً جداً للشركة.

شعار "أدوية والغريز" الأول لا زال مستخدماً في سان

أنطونيو، تكساس

عام 1922، طرحت الشركة مالت ميلك شيك، وقد كان خطوة لإنشاء مصانع لصناعة الآيس كريم. في السنة التالية، بدأت والغريز افتتاح متاجر بيعدة عن المناطق السكنية. في منتصف عقد العشرينيات، كان ثمة 44 متجراً حققت مبيعات سنوية بقيمة 1200000 دولار أمريكي. ثم توسعت الشركة في كل من مينيسوتا وميسوري وويسكنسون. يعزى هذا التوسع الجزئي لمبيعات الكحول، خاصة الويسكي. لم تتأثر الشركة كثيراً جراء انهيار سوق الأسهم في أوكتوبر 1929 والكساد الكبير. عام 1934، كانت الشركة قد شغلت 601 متجر في 30 ولاية.

بعد وفاة تشارلز والغرين عام 1939، تولى ابنه تشارلز والغرين جونيور إدارة السلسلة حتى تقاعده. كانت سنوات إدارة تشارلز الابن مزدهرة، لكنها كانت تفتقر إلى التوسع الهائل الذي شهدته الشركة في بدايات القرن. تقاعد تشارلز الابن في أوائل الخمسينيات وتولى ابنه تشارلز الثالث الإدارة

في 12 تموز (يوليو) عام 2006، تنحى دافيد بيرنور عن منصب رئيس الإدارة وحل محله جيف رين، الذي يحمل شهادات علمية في المحاسبة والصيدلة من جامعة أريزونا، وقد كان يعمل صيدلانياً ومدير مخزن ومدير منطقة وأمين خزينة قبل أن يسمّى الرئيس التنفيذي ورئيس مجلس الإدارة. أما غريغ واسون، الرئيس السابق لشركة والغريز للخدمات الصحية فقد سمي رئيساً ومدير العمليات التنفيذي.

في 10 تشرين الأول (أكتوبر) 2008، استقال رين فجأة من منصب الرئيس التنفيذي، وحل محله آلان ج. ماكنالي كرئيس ومدير تنفيذي بالنيابة.

يقع Walgreens على Rt.1 South ،Saugus ،Massachusetts، الولايات المتحدة الأمريكية..

معلومات عامة	
البلد	الولايات المتحدة
التأسيس	1901
النوع	شركة عامة، الرمز في بورصة نيويورك WAG : إس وي 500
الشكل القانوني	شركة مساهمة — شركة عمومية محدودة
المقر الرئيسي	إلينوي، الولايات المتحدة
موقع الويب	(walgreens.com الإنجليزية)
المنظومة الاقتصادية	
الشركة الأم	ولجرينز بوتس أليانس

الشركات التابعة	Wag's (en)
الصناعة	صيدلة
الموزعون	جوجل بلاي
أهم الشخصيات	
المؤسس	Charles Rudolph Walgreen, Sr. (en)
المدرء التنفيذيون	Gregory Wasson (en) (2009 – 2014) Stefano Pessina (en)
الرئيس	Charles Rudolph Walgreen, Sr. (en) (1901 – 1939)
أهم الشخصيات	آلان ماكنيلي (رئيس مجلس الإدارة) جورج واسون (رئيس & الرئيس التنفيذي)
الموظفون	[1]176,000 (2012)
الإيرادات والعائدات	
البورصة	بورصة نيويورك (WAG)
العائدات	▲ دولار أمريكي 71.633 بليون (2012)[1]
الربح الصافي	2.091 بليون[2] (2010)

كولجيت



كولجيت) بالإنجليزية (Colgate)، هي شركة أمريكية تهتم بصناعة معجون الأسنان، أسست في الولايات المتحدة سنة 1873م، ولها فروع في جميع أنحاء العالم

تم بيع منتجات نظافة الفم من كولجيت لأول مرة من قبل الشركة في عام 1873، بعد ستة عشر عامًا من وفاة مؤسسها ويليام كولجيت. كانت الشركة تبيع الصابون في الأصل.

التاريخ

تم بيع معجون أسنان كولجيت في عبوات زجاجية منذ عام 1873. وتم تقديمه في أنابيب كالتى ابتكرها كالودونت، وجونسون أند جونسون (زونويس) وشيفيلد، في عام 1896.

أصبح معجون الأسنان من كولجيت مشهور في الخمسينيات من القرن الماضي بشعار «ينظف أنفاسك بينما ينظف أسنانك»، بقلم مؤلفة الإعلانات أليسيا توبين.

اعتبارًا من عام 2002 احتلت شركة كولجيت 20% من حصة سوق معاجين الأسنان في الصين. وبحلول عام 2015 استحوذت أيضًا على ما يقرب من 70% من سوق العناية بالفم في البرازيل.

في عام 2007 أخطرت هيئة معايير الإعلان في المملكة المتحدة شركة كولجيت أنها لم تعد قادرة على الادعاء بأن 4 من أصل 5 أطباء أسنان أوصوا بـ كولجيت. أظهر التحقيق أن الدراسة

استطلعت آراء أطباء أسنان عبر الهاتف لإدراج معاجين الأسنان التي أوصوا بها، وتمت التوصية بمنافسيهم بمعدلات مماثلة. وتم اعتبار الادعاء خادعًا.

اعتبارًا من عام 2015 كانت منتجات العناية بالفم (التي يتم إنتاجها بشكل أساسي تحت علامة كولجيت التجارية) أكبر مصدر دخل لشركة كولجيت بالموليف، حيث شكلت حوالي 7.5 مليار دولار أمريكي، 47% من صافي المبيعات على مستوى العالم (مع منتجات العناية الشخصية مثل الشامبو. 20% ومنتجات العناية المنزلية مثل منظفات الغسيل 19% ومنتجات تغذية الحيوانات الأليفة تشكل النسبة المتبقية 14%).

سجلت شركة كولجيت علامة معجون الأسنان التي تحتوي على زيت بذور القنب مع الحكومة الأمريكية في حوالي يناير 2020

في فبراير 2020 أعلنت الشركة الأم لكولجيت عن اتفاقية لشراء منتجات شركة هيلو، وهي شركة في نيو جيرسي كانت قد قدمت في وقت سابق من الشهر معاجين الأسنان وغسول للفم ومرطبات الشفاه التي تحتوي على الكانابيديول.

الاستخدام

وفقًا لتقرير صادر عن شركة كانترورلدبانيل المتخصصة في أبحاث السوق لعام 2015، فإن كولجيت هي العلامة التجارية الوحيدة في العالم التي اشترها أكثر من نصف جميع الأسر. تتمتع كولجيت باختراق السوق العالمية بنسبة 67.7% وحصّة سوق عالمية تبلغ 45%. علاوة على ذلك فقد حافظت على أعلى معدل نمو لجميع العلامات التجارية في الاستطلاع حيث اشترت 40 مليون أسرة جديدة منتجات تحمل علامة كولجيت في عام 2014



صورة لمستهلك يحمل كولجيت بزيت بذور القنب

معلومات عامة	
نوع المنتج	صحة الفم
المالك الحالي	كولجيت بالموليف
المالك	كولجيت - بالموليف
بلد الأصل	الولايات المتحدة
أدخلت	1873؛ منذ 151 سنوات
الأسواق	جميع أنحاء العالم
موقع الويب	www.colgate.com

ديرمالوجيكا

شركة رعايه شخصيه امريكيه تقع في كارسون* كاليفورنيا، ولديها العديد من المنتجات كالمطهرات ومقشرات البشرة واحبار التقنية وعلاجات العيون ومرطبات الجلد، وذلك تعمل أيضا على معالجة حب الشباب للمراهقين تمتلك شركة Dermologica استثمار اساسي في المملكة المتحدة وولاياتها وكندا واستراليا والهند وباكستان وايرلندا وتباع في أكثر من 80 دولة حول العالم.

التاريخ

في عام 1983 وصلت معالجة البشرة المدربها المختصه جين وورواند إلى لوس انجلوس، وبعدها بفترة قليلة في جنوب افريقيا بقرابة ستة أشهر قد تولى ريمون ورواند صديقها بالوقت ذاك (زوجها الحالي) وظيفة كممثل مبيعات لشركة صناعه تبيع معدات العناية بالبشرة. وتم اعداد غرف صفيه في علاج الجلد وتمت اقامتها في صالة عرض لشركة تعليم الطلاب وعرض المعدات وتعزيزها، وبعد ان نجحت في هذه البرامج التعليمه حينها قام جين وراي خطه حتى يتم اكمال البرامج والدورات وعند نهاية عام 1983 اسس الزوجان مدرسه أصبحت أول معهد للأمراض الجلديه (IDI) وكانت في مارين. وبعد عامين قامت ورواند على تطوير المنتجات على ان تكون خاليه من المواد المهيجه مثل الانولين، كحول، SD زيوت معدنيه، الوان اصطناعيه والعطور وقد اتاها هذه الإلهام عن طريق طلبات طلابها ومن خلال النقص الذي رآته في بعض المنتجات الموجوده التي يمكن ان يتم استخدامها على البشرة والاستفادة من نتائجها، فقد كانت جين ورواند تعاني من التهاب جلد أو اكزيما شديد في البشرة. وقد تم إنشاء منتج dermologica في عام 1986 المؤول عن العناية بالبشرة وتم عرضه في عدة اماكن مثل صالونات التجميل والمنتجات الصحيه واماكن يتم تخزين مسلتزمات التجميل وقد تكون معتمده. وفي عام 2013 حصلت الشركة على ما يقارب مئة الف معالج جلدي أو أكثر حول العالم بأكمله و 22 مساحة في عدة مناطق مثل (أمريكا الشماليه، أوروبا، اسيا، أستراليا، افريقيا، الشرق الأوسط). ومراكز تعلم حول العالم تعمل على تقديم التعليم الاستهلاكي والمهني وعلاجات مهنيه ومبيعات التجزئة وكل ذلك في نفس المكان وتعمل dermologica على استمرار تشغيل المعهد الدولي للجلديه (IDI) وهو مكان يتم تعليم الطلاب فيه كمزود للعناية بالبشرة من خلال 35 مركز للتدريب و 45 منتسبين دوليين حيث يعمل (IDI) على تدريب أكثر من 75000 معالج جلدي بأحترافيه وهو مسؤول عن البحث والتطوير في العلاجات. وعتبارا من 1 أغسطس 2015 تعمل Dermologica كشركه تابعه لشركة Unilever plc.

الجدل

وفي عام 2011 نشرت صحيفة the sunday times مقال يدعى «المراه التي بدأت العبادة» وذلك يرجع إلى علامه تجاريه معروفه شبيهه بالعبادة. حيث ان كانت Dermologica مرتبطه في علم الاجتماع وفي المقال قالت جين ورواند: كان المفترض علينا ان نوقع على مستندات تؤكد وتعلن اننا لم ننتمي إلى علم الاجتماع. وذلك بسبب في وجود ناس هنالك دائما كانوا يبتسمون دائما وكانو يقولون الاشياء بشغف وحب كبير وبسبب ذلك الامور اعتقد علم الاجتماع اننا شكلا من غسيل الاموال وكنت استطيع ان ارى لماذا وذلك لاننا كنا نتحدث عن Dermologica كأفراد قبيله في مهمه.

معلومات عامة

التأسيس

1986

النوع	عمل تجاري— مقاولة
الشكل القانوني	شركة خاصة
المقر الرئيسي	كارسون
موقع الويب	dermalogica.com

المنظومة الاقتصادية

المنتجات	cleanser (en) — toner(en) — مرطب للبشرة
----------	---

أهم الشخصيات

المالك	يونيليفر
المؤسس	Jane Wurwand (en)

بيركن إلمر



PerkinElmer
For the Better

بيركن إلمر) بالإنجليزية(PerkinElmer : هي شركة أمريكية متعددة الجنسيات تختص في صحة الإنسان والبيئة بما في ذلك التحليل البيئي، سلامة الأغذية والمنتجات الاستهلاكية، التصوير الطبي، اكتشاف المخدرات، التشخيص، التكنولوجيا الحيوية، التطبيقات الصناعية والبحوث العلمية




معلومات عامة

البلد	الولايات المتحدة [1]
التأسيس	1937
النوع	عام
المقر الرئيسي	والثام الولايات المتحدة  على الخريطة 
موقع الويب	(perkinelmer.com الإنجليزية)

المنظومة الاقتصادية

الشركات التابعة	< القائمة...
الصناعة	صحة الإنسان والبيئة

المنتجات	Analytical instruments, lab technology, diagnostics, medical imaging equipment, informatics, cord blood bank
أهم الشخصيات	
المؤسس	Richard Scott Perkin (en) 
أهم الشخصيات	Robert Friel, Chairman, CEO, and President
الإيرادات والعائدات	
البورصة	الرمز في بورصة نيويورك: PKI إس وبي 500
العائدات	\$2.2 billion USD (2013)

تحالف تراي ويست للرعاية الصحية

تحالف تراي ويست للرعاية الصحية هي شركة مقرها فينيكس بولاية أريزونا تدير المزايا الصحية بموجب برنامج فابسس (VAPCCC) التابع لوزارة شؤون المحاربين القدامى بالولايات المتحدة في المناطق 3 و 5 و 6. في 1 أكتوبر 2018 ، تم توسيع عقد تراي ويست الخاص بفابسس (VAPCCC) ليشمل المناطق 1 و 2 و 4.

معلومات عامة	
التأسيس	1996 ✓
النوع	عمل تجاري ✓
المقر الرئيسي	فينيكس ✓
موقع الويب	triwest.com ✓
المنظومة الاقتصادية	
الصناعة	تأمين صحي

theranos

كانت شركة ثيرانوس شركة تكنولوجيا صحية خاصة، في البداية توصف بأنها شركة تكنولوجيا غير مسبوقة، ولكن بعد ذلك اشتهرت بإدعائها الخاطئة بأنها استنبطت اختبارات دم لا تحتاج إلا إلى كميات صغيرة جدًا من دم. تأسست في عام 2003 من قبل اليزابيث هولمز البالغة من العمر 19 عامًا، جمع ثيرانوس أكثر من 700 مليون دولار من أصحاب رأس المال المغامر والمستثمرين من القطاع الخاص، مما أدى إلى تقييم بقيمة 10 مليارات دولار في ذروتها في عامي 2013 و2014. استحوذ المستثمرون ووسائل الإعلام على ثيرانوس باعتباره طفرة في سوق اختبارات الدم الكبير، حيث سجلت صناعة مختبرات التشخيص الأمريكية مبيعات سنوية تزيد على 70 مليار دولار. زعمت ثيرانوس أن تقنياتها كانت ثورية وأن اختباراتها لا تتطلب سوى حوالي 100/1 إلى 1,000 من كمية الدم التي ستكون مطلوبة عادةً وتكلفة أقل بكثير من الاختبارات الحالية.

ظهرت نقطة تحول في أكتوبر 2015، عندما شكك مراسل التحقيقات جون كاريرو من صحيفة وول ستريت جورنال في صحة تكنولوجيا ثيرانوس. واجهت الشركة سلسلة من التحديات القانونية والتجارية من قبل الجهات الطبية والمستثمرين ولجنة الأوراق المالية والبورصة الأمريكية (SEC) ومراكز خدمات الرعاية الطبية (CMS) والمحامين العامين والشركاء التجاريين السابقين والمرضى وغيرهم. بحلول يونيو 2016، قدرت القيمة الصافية الشخصية لهولمز بانخفاض من 4.5 مليار دولار إلى لا شيء تقريبًا. كانت الشركة على وشك الإفلاس إلى أن حصلت على قرض بقيمة 100 مليون دولار من مجموعة فورترسانفستمنت جروب في عام 2017 المضمونة ببراءاتها. في سبتمبر 2018، توقفت الشركة عن العمل.

في يوليو 2016، تلقت ثيرانوس عقوبات من CMS، بما في ذلك إلغاء شهادة CLIA الخاصة بها وحظر هولمز ومسؤولي الشركة الآخرين من امتلاك أو تشغيل مختبر لمدة عامين. أعلنت ثيرانوس أنها ستغلق عملياتها في المختبرات ومراكز العافية للعمل على أجهزة الفحص الطبي المصغرة. في أبريل 2017، قالت ثيرانوس إنها توصلت إلى اتفاق تسوية مع CMS بعد عقوبات CMS، أنهت سلسلة صيدلية والجريز عقدها مع ثيرانوس ورفعت دعوى قضائية مطالبة بانتهاك مستمر للعقد. تمت تسوية الدعوى خارج المحكمة، حيث قام ثيرانوس بتعويض

والينجربين بمبلغ أقل بكثير من مبلغ 140 مليون دولار المطالب به، والذي تم الإبلاغ عنه بحوالي 30 مليون دولار.

في 14 مارس 2018، اتهم المجلس الأعلى للتعليم «ثيرانوس» و «هولمز» ورئيس الشركة السابق راميش «صني» بالواني «بالاحتيال الشامل». يقول قسم من الشكوى إن هولمز زعمت زورا في عام 2014 أن الشركة لديها عائدات سنوية قدرها 100 مليون دولار، أي أكثر من ألف مرة من الرقم الفعلي البالغ 100000 دولار. وافقت ثيرانوس وهولمز على حل التهم الموجهة إليهما، حيث دفعت هولمز غرامة قدرها 500000 دولار، وأعدت ما تبقى من 18.9 مليون سهم، والتخلي عن سيطرتها على الشركة، ومنعها من أن تكون ضابطًا أو مديرًا لأي شركة عامة لمدة عشر سنوات. وفقًا للاتفاقية، إذا تم شراء ثيرانوس أو تصفيته بطريقة أخرى، فلن تستفيد هولمز من ملكيتها حتى يتم إعادة أكثر من 750 مليون دولار إلى المستثمرين وغيرهم من المساهمين المفضلين. ولم يعترف ثيرانوس وهولمز بالمزاعم الواردة في شكوى هيئة الأوراق المالية والبورصة ولم ينفيها. لم يستقر البلواني. في 15 يونيو 2018، أعلن المدعي العام الأمريكي للمنطقة الشمالية من كاليفورنيا لائحة اتهام هولمز بتهمة الاحتيال والتآمر. كما تم توجيه الاتهام لبلواني بنفس الاتهامات. بعد كل الجهود المبذولة للعثور على مشتر لم يذهب إلى أي مكان، تم حل ما تبقى من الشركة في 4 سبتمبر 2018. سيبدأ اختيار هيئة المحلفين للمحاكمة في 28 يوليو 2020، وستبدأ المحاكمة في أغسطس 2020.

تاريخ

أثناء وجودها في جامعة ستانفورد، كانت لدى إليزابيث هولمز فكرة لتطوير رقعة يمكن ارتداؤها يمكن أن تضبط جرعة إيصال الدواء وإخطار الأطباء بالمتغيرات في دم المرضى. بدأت في تطوير تكنولوجيا المعمل على رقاقة لفحص الدم، وكانت لديها فكرة عن شركة من شأنها أن تجعل الاختبار أرخص وأكثر راحة ومتاحة للمستهلكين. تركت هولمز جامعة ستانفورد في عام 2003 واستخدمت الثقة التعليمية من والديها لتأسيس الشركة التي ستطلق عليها فيما بعد اسم ثيرانوس، وهي مستمدة من مزيج من عبارة «العلاج» و «التشخيص». كان اسم الشركة الأصلي هو «العلاج في الوقت الحقيقي»، والذي تغير هولمز بعد أن قرر أن الكثير من الناس كانوا مشكوك فيهم حول كلمة «علاج».

الشراكات

في عام 2012، استثمرت سيفواي 350 مليون دولار في إعادة تجهيز 800 موقع بعيادات تقدم اختبارات دم في المتجر. ومع ذلك، بعد العديد من المواعيد النهائية المفقودة والنتائج المشكوك فيها من عيادة تجريبية في مكاتب سيفواي، تم إلغاء الصفقة في عام 2015. في سبتمبر 2013، اشتركت ثيرانوس مع ويلجربيز لتقديم اختبارات دم في المتجر في أكثر من 40 موقعًا. أعلنت شركة ويلجربيز عن خطط لتوسيع «مراكز العافية» في جميع أنحاء الولايات المتحدة. علي الرغم من أنه

تم استخدام اختبارات دم ثيرانوس على مرضى التجارب الدوائية ل جلاكسو ثيمسكلاينوبفيزر، ذكرت كل شركة أنه لم تكن هناك مشاريع نشطة مستمرة مع ثيرانوس في أكتوبر 2015. في نوفمبر 2016، قدمت ويلجرين. دعوى ضد ثيرانوس في محكمة اتحادية في ديلاوير، لخرق العقد. أبلغت ثيرانوس المستثمرين في 21 يونيو 2017 أن الدعوى، التي طلبت في الأصل 140 مليون دولار كتعويضات، تم تسويتها بأقل من 30 مليون دولار.

في مارس 2015، أعلنت كليفلاند كلينك عن شراكة مع ثيرانوس لاختبار تقنياتها من أجل تقليل تكلفة الاختبارات المعملية أصبح ثيرانوس المزود المختبري لشركات التأمين في بنسلفانيا أميري هيلثكاريتاسوكا بيتال بلو كروس في يوليو 2015.

في يوليو 2015، وافقت إدارة الأغذية والعقاقير على استخدام جهاز فحص الدم بأصابع الإصبع للشركة لفيروس الهربس البسيط (HSV-1) خارج إطار معمل سريري. حصلت ثيرانوس على جائزة بايوساينس لعام 2015.

التعرض والسقوط

في أكتوبر 2015، ذكر جون كاريو من صحيفة وول ستريت جورنال أن ثيرانوس كانت تستخدم آلات فحص الدم التقليدية لتشغيل اختباره بدلاً من أجهزة الشركة إديسون (للحصول على تعريف، انظر قسم التكنولوجيا والمنتجات أدناه)، وأن أجهزة الشركة إديسون قد توفر نتائج غير دقيقة. ادعى ثيرانوس أن هذه الادعاءات كانت «خاطئة من الناحية الواقعية والعلمية وترتكز على تأكيدات لا أساس لها من قبل الموظفين السابقين الذين لا يتمتعون بالخبرة والكرهية والموظفين الحاليين في الصناعة». علق الجرينز خطط لتوسيع مراكز فحص الدم في متاجرهم بعد التقرير. في ذلك الوقت، أعلنت كليفلاند كلينك أنها ستعمل على التحقق من تقنية ثيرانوس. قاوم ثيرانوس تحقيقات المجلة، حيث أرسل محامين بعد مصادر في القصة في محاولة لمنعهم من تقديم معلومات للصحافة. كان تايلر شولتز مصدرًا رئيسيًا لقصة وول ستريت جورنال. كان شولتز موظفًا لدى ثيرانوس في الفترة من 2013 إلى 2014 وحفيد حفيد مدير ثيرانوس، وزير الخارجية الأمريكي السابق جورج شولتز. حاول تايلر شولتز توجيه مخاوفه بشأن أنشطة الشركة إلى إدارته، وعندما فشل ذلك، تحدث إلى كاريو وأيضاً، تحت اسم مستعار، أبلغ الشركة إلى وزارة الصحة في ولاية نيويورك.

بعد قصة (دبليو اس جي)، تم فحص تاريخ تفاعلات FDA مع ثيرانوس. تلقت إدارة الأغذية والعقاقير (FDA) استفسارًا رسميًا للنظر في أجهزة اختبار الدم من ثيرانوس من قبل وزارة الدفاع الأمريكية في عام 2012 قبل أن تكون الأجهزة متاحة تجاريًا ولم تتطلب موافقة إدارة الأغذية والعقاقير. ذكرت تقارير التفتيش الصادرة عن إدارة الأغذية والعقاقير في عامي 2014 و2015 أن حاوياتها لجمع الدم «لم يتم التحقق من صحتها في ظل ظروف الاستخدام الفعلية أو المحاكاة»

و «لم تتم مراجعتها ولم تتم الموافقة عليها من قبل فرد (أشخاص) معينين قبل الإصدار». أسفر فحص إدارة الأغذية والأدوية FDA في عام 2015 عن 483 متعددة من إدارة الأغذية والعقاقير (FDA) حيث لاحظ المفتشون حدوث انتهاكات للوائح عنوان 21 من إدارة الأغذية والعقاقير. بعد الفحص، أعلن ثيرانوس أنه سيعلق اختباره طواعية بصرف النظر عن اختبار فيروس الهربس البسيط (HSV-1) الذي وافقت عليه إدارة الأغذية والعقاقير.

أبلغت إدارة الخدمات الصحية لولاية أريزونا عن مشكلات في لوائح اجتماع مختبر الشركة في سكوتسديل في سبتمبر 2015. تم الكشف عن التقارير التي تم توثيق هذه المشكلات في جمهورية أريزونا في نوفمبر 2015.

في يناير 2016، أرسلت مراكز الرعاية الطبية والخدمات الطبية (CMS) خطابًا إلى ثيرانوس بناءً على فحص مختبرها في نيويورك بولاية كاليفورنيا في خريف عام 2015، تفيد بأن المنشأة «لا تمثل لمتطلبات الشهادة ومعايير الأداء» وتسبب في «خطر فوري على صحة المريض وسلامته» بسبب اختبار لتحديد الجرعة الصحيحة من عقار الوارفارين الذي يخفف الدم. أعلن كل من ويلجريزوكا بيتلوجروس تعليق اختبارات دم ثيرانوس من مختبر نيويورك#cite note-56.

في مارس 2016، أعلنت الجهات المنظمة لاتفاقية الأنواع المهاجرة (CMS) عن خطط لسن عقوبات تتضمن تعليق هولمز وبلواني من امتلاك أو تشغيل مختبر لمدة عامين وأنهم سيلغون ترخيص المختبر. لم تتلق الشركة العقوبات حتى يوليو.

بحلول أبريل 2016، تعرضت ثيرانوس لتحقيق جنائي من قبل المدعين العامين الفدراليين والمجلس الأعلى للتعليم لقيامهم بتضليل المستثمرين والمسؤولين الحكوميين حول تقنيته. تعتبر القضية «غير اعتيادية للغاية» من قبل مساعد محامي أمريكي سابق لوزارة العدل. طلبت لجنة الطاقة والتجارة بمجلس النواب الأمريكي معلومات حول ما كان يفعله ثيرانوس لتصحيح عدم دقة الاختبار والالتزام بالمبادئ التوجيهية الفيدرالية في يونيو 2016.

في مايو 2016، أعلنت ثيرانوس أنها ألغت نتائج عامين من جهازها إدسون. أعلنت الشركة أن حوالي 1 بالمائة من نتائج الاختبار قد تم إلغاؤها أو تصحيحها من أجهزتها المسجلة الملكية في يونيو 2016.

في يوليو 2016، أعلنت ثيرانوس أن CMS ألغت شهادة CLIA وأصدرت عقوبات تحظر على مالكيها ومشغليها امتلاك أو تشغيل مختبر لمدة عامين، وتعليق الموافقة على تلقي مدفوعات ميدكيروميدكيد، وغرامة مالية مدنية. توقفت الشركة عن الاختبار في موقع نيويورك أثناء محاولة حل المشكلات. أعلن ثيرانوس عن خطط لإستئناف قرار المنظمين بإلغاء ترخيصه لتشغيل مختبر في كاليفورنيا وعقوبات أخرى.

في أغسطس 2016، سحبت الشركة طلبها للتخليص الطارئ لفحص دم فيروس زيكا بعد أن اكتشف المفتشون الفيديريون عدم وجود ضمانات أساسية خلال عملية الاختبار.

أعلنت ثيرانوس أنها ستغلق عملياتها المخبرية ومراكز العافية وتسريح حوالي 40 في المئة من قوة العمل لديها للعمل على آلات الفحص الطبي المصغرة في أكتوبر 2016.

في يناير 2017، أعلنت شركة ثيرانوس أنها قامت بتسريح 41 في المائة من قوتها العاملة، أو ما يقرب من 155 شخصًا، وأغلقت آخر مرفق لفحص الدم بعد أن أخفق المختبر في إجراء عملية تفتيش تنظيمية ثانية كبرى في الولايات المتحدة.

أيضًا في ذلك الشهر، واجهت الشركة دعاوى قضائية من عدة كيانات مختلفة بما في ذلك ويلجريزيريزونا العام مارك برنوفيتش.

في أبريل 2017، اتهم محامو شركاء استثمارات (إل بي) وصندوقان آخران، بمجموع حصص مجتمعه تزيد عن 96 مليون دولار في أسهم ثيرانوس المفضلة، بأن ثيرانوس هددت بالسعي للحصول على حماية من الإفلاس إذا لم يوافق المستثمرون على قبول حقوق ملكية إضافية للأسهم بدلًا من دعوي. وقال مسؤولو شركة ثيرانوس أن الأموال خطأت في عرض عرض البورصة الذي تمت مناقشته قبل رفع الدعوى. زعمت الدعوى أيضًا أن شركة ثيرانوس قد ضللت مدراء الشركة بشأن ممارساتها المتعلقة بالاختبارات المعملية وأنها اشترت سرا معدات مخبرية لتشغيل مظاهرات وهمية. في 1 مايو 2017، أعلنت ثيرانوس أنها قد توصلت إلى تسوية غير معلنة مع Partner Fund Management LP (PFM) صرح ديفيد تايلور، المستشار العام لشركة ثيرانوس، قائلاً: «يسر ثيرانوس حل كلتا القضيتين مع PFM على الرغم من أننا على ثقة بأننا سننتصر في المحاكمة، فإن حل هاتين الحالتين يسمح بعرضنا الخاص بالمناقصة وتمكننا من إعادة التركيز على المكان الذي ينتمي إليه، والذي هو على تنفيذ خطط أعمالنا وتقديم القيمة للمساهمين». في أبريل 2017، توصلت ثيرانوس إلى تسوية مع CMS بالموافقة على البقاء خارج نطاق اختبار الدم لمدة عامين على الأقل في مقابل تخفيف العقوبات، ووقعت مرسوم موافقة مع المدعي العام في ولاية أريزونا مارك برنوفيتش بشأن الانتهاكات قانون الاحتيال على المستهلك

في أريزونا. وشملت الانتهاكات المزعومة الإعلان الكاذب واختبار الدم غير الدقيق. وافق ثيرانوس على إعادة مبلغ 4.65 مليون دولار لسكان الولاية مقابل خدمات فحص الدم في ثيرانوس، مما يوفر استردادًا لكل مقيم حصل على الاختبار، بغض النظر عما إذا كانت نتائج الاختبار قد تم إلغاؤها أو تصحيحها.

في أغسطس 2017، أعلنت ثيرانوس أنها توصلت إلى تسوية مع ويلجريتز.

في ديسمبر 2017، قامت مجموعة فورتريس انفرزمنت جروب بتقديم قرض بقيمة 100 مليون دولار إلى شركة ثيرانوس. ذُكر أن ثيرانوس كانت على وشك الإفلاس، وكان القرض يهدف إلى إبقاء الشركة مذيبة حتى عام 2018. تم تأمين القرض من خلال براءات اختراع ثيرانوس. في 10 أبريل 2018، قامت الشركة بتسريح غالبية العمال في محاولة جديدة لتجنب الإفلاس. انخفض إجمالي عدد العاملين في الشركة إلى أقل من 25 موظفًا، بعد أن وصل عدد موظفيها إلى 800 موظف.

في مارس 2018، اتهمت هيئة الأوراق المالية والبورصات الأمريكية ثيرانوس، ومديرها التنفيذي إليزابيث هولمز والرئيس السابق راميش "صني" بالواني، بدعوى أنهم شاركوا في "عملية احتيال متقنة على مدى سنوات" حيث خدعوا "المستثمرين" للاعتقاد بأن منتجها الرئيسي - محلل للدم متنقل - يمكنه إجراء اختبارات دم شاملة من قطرات أصابع الدم ". توصلت هولمز إلى تسوية مع SEC ، والتي تتطلب منها دفع 500000 دولار، ومصادرة 19 مليون سهم من أسهم الشركة، ومنعها من الحصول على منصب قيادي في أي شركة عامة لمدة عشر سنوات. لم يستقر بلواني مع المجلس الأعلى للتعليم.

في 15 يونيو 2018، تم اتهام هولمز وبلواني بتهم متعددة تتعلق بالاحتيال على الأسلاك والتأمر لارتكاب عمليات احتيال سلكية. حسب لائحة الاتهام، تم الاحتيال على المستثمرين والأطباء والمرضى. يزعم أن المدعى عليهم كانوا على علم بعدم موثوقية وعدم دقة منتجاتهم، ولكن أخفوا تلك المعلومات. إذا أدينوا، فكل منهم يواجه غرامة مالية قصوى قدرها 250000 دولار و20 سنة في السجن. تم إحالة القضية إلى Lucy H. Koh ، قاضي منطقة الولايات المتحدة في محكمة الولايات المتحدة المحلية لمنطقة شمال كاليفورنيا. سيبدأ اختيار هيئة المحلفين للمحاكمة في 28 يوليو 2020 وستبدأ المحاكمة في أغسطس 2020.

الإغلاق

في 4 سبتمبر 2018، أعلنت شركة ثيرانوس في رسالة بالبريد الإلكتروني للمستثمرين أنها ستوقف عملياتها وتطلق أصولها والنقد المتبقي للدائنين بعد كل الجهود التي بذلت للعثور على مشتري لم

يصل إلى شيء. تم الاستغناء عن معظم موظفي الشركة الباقين في يوم الجمعة السابق، 31 أغسطس. ومع ذلك، ظل المستشار العام لشركة ثيرانوس والمدير التنفيذي الجديد ديفيد تايلور وعدد قليل من موظفي الدعم على جدول الرواتب لبضعة أيام أخرى. ذكرت صحيفة وول ستريت جورنال أن أي استثمارات في الأسهم في الشركة كانت بلا قيمة بسبب الإغلاق.

التكنولوجيا والمنتجات

زعم ثيرانوس أنه طور أجهزة لأتمتة وتقليص اختبارات الدم باستخدام أحجام الدم المجهرية. أطلق عليها ثيرانوس وعاء جمع الدم «النانوتين» وآله التحليل «إديسون». تم انتقاد التكنولوجيا لعدم مراجعتها من قبل النظراء. زعمت ثيرانوس أن لديها بيانات تحقق من دقة وموثوقية اختبارات التي سيتم نشرها في فبراير 2016، أعلنت ثيرانوس أنها ستسمح لعيادة كليفلاند بإتمام دراسة التحقق من صحة تقنياتها. في مارس 2016، ظهرت دراسة قام بتأليفها 13 عالمًا في مجلة التحقيقات السريرية، حيث قيل إن نتائج اختبار دم الشركة قد تم وضع علامة عليها «خارج نطاقها الطبيعي 1.6 مرة أكثر من خدمات الاختبارات الأخرى»، تلك 68 في المئة من قياسات المختبر التي تم تقييمها «أظهرت تباينًا كبيرًا بين الخدمات»، وأن «نتائج اختبار لوحة الدهون بين ثيرانوس والخدمات السريرية الأخرى» كانت «غير مكافئة». في أغسطس 2016، أدخلت الشركة وحدة جديدة لفحص الدم والشعيرات الدموية تسمى «ميني لاب» في الاجتماع السنوي لعام 2016 للجمعية الأمريكية للكيمياء السريرية، لكنها لم تقدم أي بيانات تدعم القدرات المطالب بها للجهاز.

شؤون الشركات

الموقع

يقع المقر الرئيسي لشركة ثيرانوس في بالو ألتو، كاليفورنيا. كان لديها في السابق مختبرات في نيوارك، كاليفورنيا وسكوتسديل، أريزونا.

الإدارة

إليزابيث هولمز، المدير التنفيذي ومؤسس ثيرانوس في عام 2013.

منذ تأسيسها في عام 2003 حتى عام 2018، كان هولمز الرئيس التنفيذي للشركة. قامت بتعيين تشانينج روبرتسون، أستاذ الهندسة الكيميائية في جامعة ستانفورد، ليكون مستشارًا تقنيًا وأول عضو في مجلس إدارة الشركة خلال سنواتها الأولى. انضمت إلى صديقها هولمز «ساني بالواني»، مهندس البرمجيات الذي قابلته هولمز خلال المدرسة الثانوية، وانضم إلى الشركة كرئيس ورئيس تنفيذي لها في عام 2009. في يوليو 2011، تم تقديم هولمز إلى وزير الخارجية الأمريكي السابق

جورج ب. شولتز، الذي انضم إلى مجلس إدارة ثيرانوس في ذلك الشهر. على مدار الأعوام الثلاثة التالية، ساعد شولتز في تقديم جميع المديرين الخارجيين تقريبًا في «مجلس النجوم»، والذي ضم ويليام بيرى (وزير الدفاع الأمريكي السابق) وهنري كيسنجر (وزير الخارجية الأمريكي السابق) وسام نون (عضو مجلس الشيوخ الأمريكي السابق)، وبيل فريست (عضو مجلس الشيوخ الأمريكي السابق وجراح زراعة القلب)، وغاري روغيد (الأدميرال، يو إس إن، متقاعد)، وجيمس ماتيس (جنرال، USMC)، وريتشارد كوفاسيفيتش (رئيس ويلز السابق ومديرها التنفيذي السابق) ورايلي (Bechtel) رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي السابق لمجموعة (Bechtel) تم انتقاد مجلس الإدارة لأنه «يتكون بشكل أساسي من مديرين ذوي خلفيات دبلوماسية أو عسكرية».

في أبريل 2016، أعلنت ثيرانوس عن مجلسها الاستشاري الطبي الذي تضمن الرؤساء السابقين أو أعضاء مجلس إدارة الجمعية الأمريكية للكيمياء السريرية. تمت دعوة الأعضاء لمراجعة تقنيات الملكية الخاصة بالشركة وتقديم المشورة بشأن الاندماج في الممارسة السريرية. شمل المجلس الرؤساء السابقين أو أعضاء مجلس إدارة الجمعية الأمريكية للكيمياء السريرية مثل سوزان أ. إيفانز، وليام فوج، المدير السابق للمراكز الأمريكية لمكافحة الأمراض والوقاية منها (CDC)، ديفيد هلفيت، مدير خدمة الصدمات العظمية. في مستشفى الجراحة الخاصة والأساتذة، آن إم غرونوفسكي، لاري ج. كريكا، جاك لادينسون، أندي أو. ميلر وستيفن سبيتنيك.

ترك بلواني منصبه كرئيس ومدير تنفيذي في مايو 2016. في ذلك الوقت، أعلنت الشركة عن أعضاء مجلس إدارتها الجدد، فبريزوا بوناني (نائب الرئيس التنفيذي السابق لأمجن)، وريتشارد كوفاسيفيتشو وليام فوجي، الذين سيساعدون في تقديم تقنياتها علنًا.

في مايو 2016، كان أعضاء مجلس إدارة ثيرانوس:

إليزابيث هولمز، المؤسس والرئيس التنفيذي.

رايلي بكتل، الرئيس التنفيذي السابق لمجموعة بكتل.

ديفيد بويز، مؤسس ورئيس بويز شيلرفليكسنر.

وليام فويج، المدير السابق. CDC.

ريتشارد كوفاسيفيتش، الرئيس التنفيذي السابق ورئيس مجلس إدارة ويلز فارجو.

جيمس ماتيس، وزير الدفاع الأمريكي لاحقًا.

فابريزيو بوناني، نائب الرئيس التنفيذي السابق لأمين

في ديسمبر 2016، تم الإعلان عن إعادة هيكلة فريق إدارة ثيرانوس مع رحيل بيتشل. في يناير 2017، استقال مرشح وزير الدفاع الأمريكي الجديد جيمس ماتيس من مجلس ثيرانوس. في يناير 2017، شمل مجلس إدارة ثيرانوس ما يلي: إليزابيث هولمز، وويليام فوج، وفابريزيو بوناني، ودانييل وارمنهوفن، الرئيس التنفيذي السابق لشركة نتآب، الذي حل محل رايلي بكتل.

تم الإعلان أيضًا في نوفمبر 2016 عن أنه سيتم إلغاء «مجلس المستشارين» المرغوب فيه من المشاهير في يناير 2017.

تقييم

جمع ثيرانوس ملايين الدولارات في سنواته الأولى. في عام 2004، كان مقر ثيرانوس في قبو مستأجر بالقرب من حرم ستانفورد. بحلول ديسمبر 2004، حصلت الشركة على أكثر من 6 ملايين دولار من المستثمرين بقيمة 30 مليون دولار. حصلت الشركة على حوالي 45 مليون دولار من جمع التبرعات بعد تمويل السلسلة B و Series C في عام 2006. جمعت ثيرانوس 45 مليون دولار إضافية في عام 2010 بتقييم قدره 1 مليار دولار. انتقلت الشركة إلى المقر السابق لـ فيسبوك في يونيو 2012. حصلت الشركة على تغطية إخبارية كبيرة ابتداءً من سبتمبر 2013 بعد ملفات شخصية في سان فرانسيسكو بزنس تايمز و وول ستريت جورنال . بحلول عام 2014، جمع ثيرانوس أكثر من 400 مليون دولار بقيمة تقدر بـ 9 مليارات دولار. في عام 2016، قامت فوربس بمراجعة القيمة الصافية المقدرة للشركة إلى 800 مليون دولار مع الأخذ بعين الاعتبار مبلغ 724 مليون دولار من رأس المال الذي تم جمعه.

في مايو 2017، قدم المساهمون المشاركون بيانًا عن أي مطالبات محتملة ضد شركة ثيرانوس مقابل الحصول على أسهم الشركة الجديدة المفضلة. حاملي أكثر من 99 في المئة من الأسهم المنتخبة للمشاركة. ساهمت إليزابيث هولمز، الرئيس التنفيذي، بالأسهم في الشركة وتخلت عن الأسهم لتعويض التخفيف المحتمل للمساهمين غير المشاركين.

في مايو 2018، أبلغ جون كاريو أن قادة الأعمال والحكومات الأميركيين فقدوا أكثر من 600 مليون دولار من خلال الاستثمار الخاص في ثيرانوس. تم إجراء استثمارات كبيرة من قبل عائلة والتون (150 مليون دولار)، وروبرت مردوخ (121 مليون دولار)، وبيتسديفوس (100 مليون دولار)، وعائلة كوكس (من مجموعة كوكس ميديا) (100 مليون دولار). التصفية النهائية للشركة في سبتمبر 2018 جعلت هذه الاستثمارات لا قيمة لها على الإطلاق.

الكتب والأفلام الوثائقية

نشر جون كاريرو، مراسل صحيفة وول ستريت جورنال الذي كشف عن عمله في إيرانوس، كتابًا طوله الكتاب في مايو 2018 بعنوان « دم فاسد: أسرار وأكاذيب شركة ناشئة في وادي السيليكون ». اعتبارًا من يونيو 2016، كانت هناك نسخة سينمائية في الأعمال الفنية من بطولة جنيفر لورانس في دور إليزابيث هولمز، من تأليف فانيسا تايلور وإخراج آدم مكاي.

في يناير 2019، أصدرت ABC News Nightline بثًا صوتيًا وثائقيًا عن قصة هولمز تدعى ذا دوربوت.

قام أليكس جيبني بإنشاء فيلم وثائقي بعنوان The Inventor Out for Blood in Silicon Valley حول هولمز وتيرانوس، والذي ظهر لأول مرة رسميًا في مهرجان صندانس السينمائي في بارك سيتي بولاية يوتا في 24 يناير 2019.

إليزابيث هولمز، المدير التنفيذي ومؤسس تيرانوس في عام 2013.

معلومات عامة

سميت باسم	علاج [1]— تشخيص [1]
البلد	الولايات المتحدة
التأسيس	2003
الاختفاء	سبتمبر 2018
النوع	شركة— مقاوله
الشكل القانوني	شركة خاصة
المقر الرئيسي	بالو ألتو [2]
المنظومة الاقتصادية	
الصناعة	رعاية صحة [2]— تقانة طبية
المنتجات	تحليل الدم
أهم الشخصيات	
المؤسس	إليزابيث هولمز
المدير التنفيذي	إليزابيث هولمز

جنرال إلكتريك للرعاية الصحية

جنرال إلكتريك للرعاية الصحية) بالإنجليزية (GE Healthcare) : هو أحد أقسام البنية التحتية لتكنولوجيا شركة جنرال إلكتريك، الذي هو في حد ذاته تقسيم شركة

معدات التصوير المقطعي المحوسب GE LightSpeed. الدعامات السوداء تهدف إلى تثبيت ذراعك.

جنرال إلكتريك وتوظف أكثر من 46000 شخص في العالم ويقع مقرها الرئيسي في ليتل Chalfont، باكينجهامشير في المملكة المتحدة. جنرال إلكتريك للرعاية الصحية هي أول الأعمال التي يكون مقرها خارج الولايات المتحدة الأمريكية. وفي عام 2004 ، تم إتمام عملية الاستحواذ بمبلغ 9 مليارات دولار من قبل شركة أمرشام ومقرها في المملكة المتحدة، وكان اسمها سابقا جنرال إلكتريك للأنظمة الطبية ثم تحولت إلى جنرال إلكتريك للرعاية الصحية.

معلومات عامة

البلد	الولايات المتحدة
التأسيس	2004
النوع	عمل تجاري— مقاولة medical device company(en)
الشكل القانوني	شركة عمومية محدودة
المقر الرئيسي	ليتل تشلفنت المملكة المتحدة
موقع الويب	gehealthcare.com

المنظومة الاقتصادية

الشركة الأم	جنرال إلكتريك[1]
الشركات التابعة	< القائمة..
الصناعة	رعاية صحية— إلكترونيات— تصنيع medical technology industry (en)
المنتجات	تصوير مقطعي بالإصدار البوزيتروني

أهم الشخصيات

المالك	جنرال إلكتروك
الرئيس	Kieran (2011 [2]Murphy (en)) -
الإيرادات والعائدات	
البورصة	بورصة نازداك (GEHC)

جولدز جيم

جولدز جيم (بالإنجليزية Gold's Gym: هي أكبر سلسلة نوادي أو مراكز اللياقة البدنية عالميا تم انشائها أول صالة رياضية عام 1965 في فينيسيا بيتش، كاليفورنيا.^{[1][2][3]} وهي تضم مجموعة من المعدات والأدوات الرياضية والمدربين الشخصيين لمساعدة العملاء، يقع مقره الرئيسي في ايرفينغ، تكساس.

تاريخ الشركة[عدل]

افتتح جو جولد أول صالة جولدز جيم في أغسطس 1965، في فينيسيا بيتش، كاليفورنيا،^{[4][5]} قبل وقت طويل من وجود النادي الصحي الحديث. تتميز بمعدات محلية الصنع ويطلق عليها اسم "مكا لكمال الأجسام"، وكان يتردد عليها أرنولد شوارزنيجر^[6] وديف درابر^[7] وظهرت في الدراما الوثائقية (1977) *Pumping Iron*، والتي لفتت الانتباه ليس فقط إلى صالة الألعاب الرياضية نفسها ولكن أيضًا كمال الأجسام واللياقة البدنية بشكل عام. حتى يومنا هذا، يعتبر Gold's Gym معلمًا بارزًا في ثقافة كمال الأجسام^[8]

بعد جولد لضخ الحديد[عدل]

في عام 1970، باع جولد الصالة الرياضية التي تعثرت في ذلك الوقت لشركة Bud Danits، والمعروفة باسم تاجر التحف، و Dave Saxe، صائغ. لقد أدارا الصالة الرياضية معًا لمدة عامين تقريبًا كمالكين مشاركين، وعندما أدركوا أن هذه العملية لم تكن معقولة بالنسبة لهم، كانوا سيغلقون الصالة الرياضية ويعيدون فتح الموقع كمتجر للأنتيكات. لقد عرضه على عضو الصالة الرياضية الذي يزوره بشكل متكرر، كين سبراغ، الذي اشتراه في أواخر عام 1971، وتم حفظ جولد كصالة ألعاب رياضية. كان Sprague هو المالك الأول لـ Gold's الذي يري ويقيم مسابقات كمال الأجسام، وقد ساعدت مهاراته الترويجية واتصالاته في صناعة الأفلام في بناء الملف الشخصي للمؤسسة.

بحلول عام 1975، عندما كان جورج بتلر بصدد تصوير فيلم *Pumping Iron*، كان Sprague ذكيًا، حيث أخبر بتلر أنه سيرسم النوافذ لتقليل الإضاءة الخلفية، والسماح بتلر بتركيب شبكة إضاءة على السقف الداخلي مما جعل Gold's Gym الموقع الأساسي لتصوير *ضخ الحديد*. بعد الإفراج عن الفيلم في عام 1977، وجنبا إلى جنب مع 1977 السيد أمريكا المسابقة وموكب السيد أمريكا يوم عقد في سانتا مونيكا، برعاية وتصوير من قبل سبراغ، نما الملف الشخصي الصالة الرياضية الذهب أكبر من ذلك. في ذلك العام، تلقى السيد أمريكا طلبات صحفية أكثر من حفل توزيع جوائز الأوسكار لعام 1977. بحلول عام 1979، عندما باعت Sprague Gold's Gym، كانت أشهر صالة ألعاب رياضية في العالم.^[9]

الملكية اللاحقة والامتياز والصورة[عدل]

من 1979 إلى 1999، كان Gold's Gym مملوكًا لـ Peter Grymkowski السيد بطل العالم في بناء الأجسام) وشركائه. بعد عامين من الملكية،^[10] انتقلوا من منشأة تبلغ مساحتها 5500 قدم مربع إلى مبنى تبلغ مساحته 60 ألف قدم مربع على مدى ست سنوات. أصبح شقيق Grymkowski مدير الترخيص، مما ساعد على جلب اسم Gold's Gym من موقع واحد إلى أكثر من 534 في جميع أنحاء الولايات المتحدة والعالم في عام 1999، عندما تم بيعه لشركة الأسهم الخاصة Brockway Moran & Partners. اشترت شركة أسهم خاصة أخرى، TRT Holdings، Gold's Gym في عام 2004.^[11] استحوذت شركة اللياقة الألمانية RSG Group على Gold's Gym في أغسطس 2020.^[12]

كانت Gold's Gym واحدة من أولى الشركات في مجال الصحة واللياقة البدنية التي حصلت على الامتياز، بدءًا من عام 1980.^[13] ترخص الشركة اسمها لمنتجات مثل معدات اللياقة البدنية والملابس. تم تصميم شعار Gold's Gym الأصلي، وهو رافع أثقال أصلع يحمل قضيبًا، في عام

1973 من قبل المصارع المحترف Ric Drasin، الذي كان شريك تدريب Schwarzenegger لمدة أربع سنوات.^[14] من بين مستخدمي Gold's Gym البارزين مشاهير مثل Jessica Morrison، كيانوريفز، وهيلاري سوانك، وتايجروودز، من بين آخرين كثيرين.^[15] يعتبر Gold's Gym الأصلي في شاطئ فينيسيا معلمًا رياضيًا من قبل ESPN وهو مدرج في قائمته لأهم 100 مكان رياضي.^[16]

معلومات الشركات [عدل]

جولدز جيم في القاهرة على

طول النيل جولدز جيم في راوند روك، تكساس

جولدز جيم مملوك للقطاع الخاص. تم الاستحواذ عليها من مالكة السابق، شركة الأسهم الخاصة Brockway Moran & Partners، من قبل روبرت رولينج TRT Holdings في عام 2004 مقابل حوالي 158 مليون دولار. استحوذت شركة Brockway Moran على الشركة في عام 1999^[17] مقابل أكثر من 50 مليون دولار.^[18] يقع مقر الشركة في منطقة دالاس الحضرية.^[19]

منذ أن افتتحت Gold's Gym أول موقع دولي لها في كندا في عام 1985، وسعت الشركة برنامج الامتياز العالمي الخاص بها ليشمل ما يقرب من 180 صالة رياضية دولية بما في ذلك العمليات فيروسيا والهند وأستراليا وكوستاريكا واليابان والمملكة المتحدة وهولندا وألمانيا ومصر والمملكة العربية

السعودية والمكسيك وبيرو وإندونيسيا وإسبانيا وبولندا وفنزويلا ومنغوليا والفلبين.^{[15][20]}

تم تطوير 58 موقعًا جديدًا لـ Gold's Gym في جميع أنحاء العالم في عام 2016.

في عام 2017، افتتحت الشركة أول موقع لها في عمان، الأردن.^[21]

برنامج مبيعات الشركات والعافية [عدل]

يدير Gold's Gym برنامجًا وطنيًا للعافية يضم أكثر من 3000 شركة من الشركاء بما في ذلك Home Depot وBank of America وWhataburger وUnion Pacific. يقدم برنامج مبيعات الشركات والعافية خططًا مخصصة للصحة واللياقة البدنية للموظفين في جميع أنحاء البلاد بما في ذلك العضويات وبرامج التغذية والعافية.

Gold's هو واحد من اثنين من النوادي الصحية الرسمية في AARP، حيث يقدم عضوية شهرية، وهو النادي الصحي الرسمي لجمعية Blue Cross and Blue Shield. بدأ Gold's في تقديم التسجيل عبر الإنترنت. [22][23][24]

2020 الإفلاس [عدل]

في 4 مايو 2020، قدمت GGI Holdings ، LLC (Gold's Gym) و14 من المدينين التابعين إفلاسًا بموجب الفصل 11 في محكمة مقاطعة الولايات المتحدة للمنطقة الشمالية من تكساس. طلب المدينون إدارة مشتركة للقضايا بموجب القضية رقم 20-31318. [25] مثل العديد من الشركات، طلب من Gold's إغلاق مواقعها في الولايات المتحدة مؤقتًا في مارس 2020 وسط وباء COVID-19 وقالت الشركة في أبريل إنها ستغلق 30 من مواقعها بشكل دائم. قال Gold's Gym إن ملف الإفلاس سيؤثر فقط على المواقع المملوكة للشركة، والتي تمثل حوالي 10 في المائة من حوالي 700 في جميع أنحاء العالم، مع هدف إعادة الظهور في أغسطس 2020. [26]

في أغسطس 2020، استحوذت شركة RSG Group GmbH الأوروبية العملاقة للياقة البدنية على Gold's ، والتي تمتلك أيضًا علامة McFit للياقة البدنية. [12]

العمليات الحالية [عدل]

جولدرز جيم لها مواقع في ست قارات في عامي 2015 و2016، تصدرت Gold's Gym تقرير JD Power Health and Fitness Centre Hisfaction Report. [27][28]

في عام 2017، أطلق Gold's Gym GOLD'S AMP، [29] وهو تطبيق للياقة البدنية يُقصد به أن يكون بمثابة مدرب شخصي رقمي للأشخاص لاستخدامه في أي وقت وفي أي مكان. يتضمن العديد من خيارات التمرين للتخصيص بقيادة مدربي Gold's Gym وآلاف الموسيقى الممزوجة.

في يوليو 2020، ذكرت الشركة الأم الجديدة RSG Group أن Gold's Gym لديها 61 صالة رياضية مملوكة للشركة وأكثر من 600 صالة رياضية مملوكة للامتياز. [30]

تحدي جولدرز جيم [عدل]

تنظم Gold's Gym تحدي Gold's Gym السنوي، وهي مسابقة لتحويل الجسم مدتها 12 أسبوعًا متاحة للأعضاء. في يناير، يبدأ المشاركون رحلة التحدي الخاصة بهم بالقياسات الأولية والصور. بعد اثني عشر أسبوعًا، يتم أخذ القياسات النهائية والصور لتوثيق النتائج. يختار كل من Gold's Gym المشاركين الفائزين المحليين المؤهلين بعد ذلك للحصول على مجموع الجوائز الوطني.

ظهر الفائزون في تحدي Gold's Gym في العديد من المنشورات بما في ذلك PopSugar وAtlanta Journal-Constitution و[31] وWomen's Health.

نقد[عدل]

أبلغ العديد من العملاء عن امتيازات Gold's Gym للعمل بطرق غير شريفة وعديمة الضمير. لقد أبلغوا عن "عدم احترام الصفقات المعلن عنها، ومخالفات الفواتير، وشروط العقد" التي تم تغييرها بشكل احتيالي من قبل موظفي المبيعات بعد التوقيع، ومشكلات في إلغاء الحسابات أو الانتقال.[32] نادي جولدز جيم فيروفو بولاية يوتا تمت مقاضاته بنجاح بتهمة الاحتيال في عام 2006 لتغيير عقد بعد توقيعه في عام 1999[33]

ظهر اتهام بنفس السلوك بالاحتيال مرة أخرى في عام 2017: في 10 فبراير 2017، تم تقديم معالج الفواتير للصالات الرياضية وParamount Acceptance و26 شركة تحت اسم VASA Fitness (بما في ذلك صالات رياضية جديدة منذ 2014) مع فئة المستهلك دعوى قضائية مع العديد من أسباب الدعوى بما في ذلك التحريف الاحتيالي وانتهاكات قانون حماية المستهلك عبر الهاتف وانتهاكات قانون ممارسات مبيعات المستهلكين في ولاية يوتا. نشر المدعي الشكوى كاملة.[34]

بعد عشر سنوات من التقاضي بشأن اتفاقية ترخيص لمركز لياقة بدنية في سانت جورج، أكدت المحكمة العليا في ولاية يوتا قرارًا برفض أتعاب المحاماة لـ Gold's Gym على الرغم من أن Gold's Gym سادت في الدعوى الأساسية Gold's Gym International ، Inc. ضد. تشامبرز، UT 20.2020

جولدز جيم بمدينة الجيزة، مصر

معلومات عامة

البلد	الولايات المتحدة
التأسيس	1965
النوع	عمل تجاري — سلسلة مراكز لياقة
الشكل القانوني	مقاولة
المقر الرئيسي	دالاس
موقع الويب	(goldsgym.com الإنجليزية)

المنظومة الاقتصادية

الصناعة	fitness industry (en)
---------	-----------------------

أهم الشخصيات

المالك	McFit (en)
المؤسس	جو جولد

سقنا Cigna

سقنا) بالإنجليزية (Cigna: هي مؤسسة خدمات صحّيّة أمريكية. تُعتبر شركات التأمين التابعة لها من أكبر مزودي خدمات تأمين الصحة والأسنان والإعاقة والحياة والحوادث وما يتعلق بها. وغالبية هذه الخدمات يتم تقديمها من خلال أرباب العمل والمنظمات كالحكومات والموؤسسات غير الحكومية والنقابات.

أمور جدلية

في ديسمبر 2007، رفضت الشركة إجراء عملية زراعة كبد لمراهقة من كاليفورنيا تُدعى نالتايساركيسين، وبرروا ذلك بأن عمليّتها الجراحية عملية "تجريبية"، على الرغم من وجود كبد جاهزة للزراعة وقت العملية وتقدير الأطباء أن لنالتا نسبة نجاح تبلغ 65% قد تعيش من خلالها على الأقل لسته أشهر. ردا على الكثير من الاحتجاج والانتقادات، عكست سقنا قرارها، على الرغم من ناتالي توفيت وهي تنتظر عملية الزرع. وكان رد سقنا لاحقًا بأنهم لا يتحملون التكاليف المالية كونهم مسؤولين عن إدارة تأمين رب عمل والد ناتالي ولكن قاموا بعمل استثناء لهذه السياسة في حالة ناتالي

في 2011، كشفت CNA أن سگنا ترفض حوالي 39.6% من المطالبات (مقارنة مع منافسين آخرين كآيتنا التي رفضت حوالي 5.9% من الادعاءات في نفس الفترة الزمنية).

مبنى المقر الرئيسي لشركة كونيتيكت العامة للتأمين على الحياة. كان في الأصل المقر الرئيسي لشركة كونيتيكت العامة للتأمين على الحياة، وهو الآن بمثابة المقر الرئيسي لشركة كونيتيكت لشركة CIGNA ، وهي شركة تم تشكيلها من خلال اندماج CG و INA في فيلادلفيا. هذا مبنى السجل الوطني للأماكن التاريخية).

معلومات عامة	
البلد	الولايات المتحدة [1]
التأسيس	1982 [2]
النوع	عمل تجاري — مقاوله— شركة عمومية محدودة
الشكل القانوني	شركة مساهمة عامة (S.A)
المقر الرئيسي	فيلادلفيا — أمريكتان
الجوائز	جوائز السندان الفضي [3] (2017)
موقع الويب	(cigna.com الإنجليزية)

المنظومة الاقتصادية

الصناعة	الرعاية المدارة
المنتجات	التأمين الصحي

أهم الشخصيات

73, (2021) 800 الموظفون

الإيرادات والعائدات

البورصة	بورصة نيويورك (CI)
العائدات	174.078 بليون دولار أمريكي [4] (2021)
الربح الصافي	5.4 بليون دولار أمريكي
الدخل التشغيلي	7 بليون دولار أمريكي

يونايثد هيلث جروب UnitedHealth Group

يونايثد هيلث جروب إنكوربوريتد هي شركة رعاية صحية أمريكية ومقرها في مينيتونكا، مينيسوتا. وتقدم منتجات الرعاية الصحية وخدمات التأمين. وهي أكبر شركة للرعاية الصحية في العالم من حيث الإيرادات، حيث بلغت إيرادات 2018 نحو 226.2 مليار دولار و 115 مليون عميل.

احتلت الشركة المرتبة السادسة على قائمة فورتشن 500 لعام 2019.

الهيكل التنظيمي

تم إنشاء العلامة التجارية اوبتيم في عام 2011 كعمل في مجال الخدمات الصحية للشركة. وهو ذراع الرعاية الصحية المتحدة الذي يركز على التكنولوجيا.

الرعاية الصحية المتحدة

تشمل الرعاية الصحية المتحدة أربعة أقسام:

الرعاية الصحية المتحدة العمل الفردية - توفر خطط المنافع الصحية والخدمات كبيرة الوطنية لأرباب العمل

الرعاية الصحية المتحدة الرعاية الصحية والتقاعد - يوفر الصحة والرفاهية خدمات للأفراد من سن 50 وما فوق.

الرعاية الصحية المتحدة المجتمع والدولة يخدم الدولة برامج رعاية المحرومين اقتصاديا، المحرومة من الخدمات الطبية والناس دون الاستفادة من صاحب العمل الممولة من تغطية الرعاية الصحية، في مقابل قسط شهري لكل عضو من برنامج الدولة.

الرعاية الصحية المتحدة العالمية - يقدم 6.2 مليون شخص مع الفوائد الطبية، يقيمون أساسا في البرازيل، شيلي، كولومبيا وبيرو ولكن أيضا في أكثر من 130 دولة أخرى.

خطط التأمين الصحي

تقدم الرعاية الصحية المتحدة خطط تأمين جماعية تجارية في جميع أنحاء الولايات المتحدة تحت العديد من أسماء المنتجات ذات العروض المختلفة.

الرعاية الصحية المتحدة سيللكت هي مؤسسة موفر حصرية (EPO) بدون تغطية لمقدمي خدمات خارج الشبكة

الرعاية الصحية المتحدة سيللكت بلس هي منظمة موفر مفضلة (PPO).

تعمل الرعاية الصحية المتحدة شوس كخطة HMO مع الوصول إلى المتخصصين، حين أن الرعاية الصحية المتحدة شوس بلس هي HMO التي تتيح تغطية خارج الشبكة.

الرعاية الصحية المتحدة انتقل، الميثاق، والبوصلة تحتاج إلى طبيب الرعاية الأولية الإحالة إلى طبيب مختص معنى أن تكون أكثر تقييدا الرعاية المدارة خطط مماثلة ل نقطة خطط الخدمة.

معلومات عامة	
البلد	الولايات المتحدة [1]
التأسيس	1977
النوع	عمل تجاري — مقاوله — شركة عمومية محدودة
الشكل القانوني	شركة عمومية محدودة
المقر الرئيسي	مينيتونكا الولايات المتحدة على الخريطة
موقع الويب	(unitedhealthgroup.com) الإنجليزية

المنظومة الاقتصادية	
الصناعة	رعاية
	صحية—
	قطاع
	التأمين
أهم الشخصيات	
المدير	ستيفن جاي
	همسلي
الموظفون	58,000
الإيرادات والعائدات	
البورصة	بورصة نيويورك (UNH)
العائدات	324.162 بليون دولار أمريكي [2] (2022)
الربح الصافي	20.12 بليون دولار أمريكي [2] (2022)
الدخل التشغيلي	28.435 بليون دولار أمريكي [2] (2022)

بيتش بودي

BeachBody LLC) هي شركة أمريكية متعددة الجنسيات تستخدم تسويق متعدد المستويات لترويج اللياقة وإنقاص الوزن وبناء العضلات عن طريق التمارين المنزلية المحملة على أقراص الـ دي في دي. اشتهرت الشركة بمنتجاتها المعروفة P90X لتوني هورتن الذي أصبحت إعلاناته التلفزيونية من أكثر الإعلانات عرضاً في الولايات المتحدة الأمريكية.

منتجات مختارة

بي90اكس:

(P90X) هو برنامج رياضي مدته 90 يوماً، طوّره توني هورتن الذي يدّعي أنه بإمكانه تحسين اللياقة بشكل ملحوظ خلال ثلاثة أشهر عبر التمرينات الجسدية المكثفة. يركّز إعلان P90X على ما يسمى «إرباك العضل» وهي تمارين متعددة ومنظمة يتم خلالها التغيير في ترتيب التمارين ودمج تمارين جديدة وحركات مختلفة. إن إرباك العضل يقوم بمنع الجسد من التأقلم على التمارين مع مرور الوقت، مما يؤدي إلى تحسّن مستمر بلا توقف. أطلقت بيتش بودي في ديسمبر 2013 منتج P90X3 الذي يضيف تمارين اليوجا وبعض من فنون القتال المختلطة والبيلاتسو الباليومترك في برنامج ال90 يوماً والذي يحتوي على 16 جولة جديدة.

انسانتي:

(Insanity) هو نظام رياضي طوّره شاوون تي وهو مشابه لـ P90X في الادّعاء بالمقدرة على تحسين اللياقة في 60 يوماً عن طريق تمارين التحمّل الشاقة. يركّز على التمارين الشديدة التي يتخللها فترات من الراحة وهي طريقة يقوم فيها الشخص بالتمارين الشاقة لمدة 3-4 دقائق ثم يرتاح لما يقارب الـ30 ثانية وبعد ذلك يعاود الكرة. هذه الطريقة تعتبر أشد من التمارين المعتادة، فمن خلالها يقوم الشخص بالتبديل بين التمارين المعتدلة والشاقة في فترات زمنية متساوية. هذا البرنامج يؤدي إلى نتائج ملحوظة عن طريق تمارين للعضلات الأساسية في الجسم وكذلك تمارين الكارديو المكثفة.

هيب هوب أبز:

(Hip Hop Abs) هو تمرين رقص يدّعي مقدرته على تحسين منطقة البطن من خلال حركات الرقص ويُعتبر وسيلة ممتعة لإنقاص الوزن ونحت تلك المنطقة. شعارهم هو «لن تقوم بتمرين كرنش واحد». حصل في عام 2007 على أكثر التمارين مبيعاً في الولايات المتحدة الأمريكية.

منتجات الحمية الغذائية:

تروج بيتش بودي لمنتجات غذائية ذات حمية خاصة وتنصح باستخدامها خلال القيام بالتمارين فهي تسوّق تلك المنتجات من خلال الإعلانات التلفزيونية والمواقع الإلكترونية وأقراص الدي في دي بالإضافة إلى شبكة من المدربين الذين يتقاضون عمولات على مبيعاتهم.

معلومات عامة

البلد	الولايات المتحدة
التأسيس	1998
النوع	شركة خاصة
الشكل القانوني	شركة خاصة
المقر الرئيسي	سانتا مونيكا, كاليفورنيا
موقع الويب	http://www.beachbody.com/

المنظومة الاقتصادية

الصناعة	اللياقة بناء العضلات خسارت الوزن مكملات غذائية
المنتجات	P90X Insanity Hip-hop Abs ChalLEAN Extreme Body Beast Rockin Body Body Gospel Power 90 10 Minute Trainer Rev Abs Brazil Butt Lift Chalene Johnson Slim in 6 TurboFire

	YOU! Yoga Booty Ballet Tai Cheng Shakeology
مناطق الخدمة	جميع انحاء العالم
أهم الشخصيات	
المؤسس	Carl Daikeler Jon Congdon
أهم الشخصيات	Carl Daikeler Jon Congdon Tony Horton Shaun T Chalene Johnson Debbie Siebers Sagi Kalev

شركات المشروبات الأمريكية واستثماراتها

بيبسيكو



PEPSICO

شركة بيبسيكو) بالإنجليزية (PepsiCo : هي شركة أمريكية متعددة الجنسيات للمشروبات والأغذية والوجبات الخفيفة يقع مقرها في قرية هاريسون بولاية نيويورك الأمريكية، تأسست عام 1965. تصنع وتسوق المشروبات غير الكحولية واشتهرت بإنتاج المشروب الغازي بيبسي ورقائق البطاطس ليز.

التاريخ

ولد كاليببرادهاام عام 1876 في نيويورك في الولايات المتحدة الأمريكية. اضطر إلى ترك الجامعة قبل أن يتخرج من جامعة ميريلاند الطبية عندما أفلس والده وفشلت تجارته.

وليكسب قوت يومه تحول كاليببرادهاام إلى التعليم ودرس في مدرسة - أوكس سميث - في نيويورك إلى أن تزوج من - سارة شاريتي كريدل -. بعدما ترك التدريس عمل في صيدلية بولوك، التي اشتراها بعدما أصبح متمكناً من علم الصيدلة.

بدأ من خلال عمله في الصيدلية مزج الوصفات الطبية والشرابات الطبية، ووظف خلال عمله مساعداً له ليستطيع التفرج إلى مزج خلطة من شراب بنكهة الفواكه مع ماء الصودا.

وفي يوم صيف حار رطب سنة 1898 اكتشف كاليببرادهاام - البالغ من العمر 22 سنة - شراباً لذيذاً ومرطباً يقدمه إلى زبائن الصيدلية. لينجح هذا الشراب المرطب نجاحاً غير متوقع، ويعرف باسم - بيبيسي كولا. -

كان كاليببرادهاام على يقين أن الناس سيأتون إلى صيدليته إذا قدم لهم شيئاً يحبونه وينعشهم في أيام الحر. وكانت خلطته اللذيذة مكونة من مستخلص من نبات الكولا، الفانيليا، وزيت نادرة. وعرف هذا الشراب باسم - شراب براد - نسبة إلى برادهاام.

قرر كاليببرادهاام أن يسمي شرابه المميز باسم بيبيسي كولا لأنه كان في رأيه يعالج مرض سوء الهضم، والذي يعرف بـ Dyspepsia.

حظي شراب بيبيسي بشعبية عارمة. ما دفع كاليببرادهاام إلى الإعلان عن هذا الشراب الغازي والمرطب. وتدافع الناس على طلبه وبدأت المبيعات بالارتفاع إلى درجة اقتنع معها كاليببرادهاام بأن يفتح شركة لتسويق شرابه المميز.

أسس عالم 1902 شركة بيبيسي كولا من الغرفة الخلفية في صيدليته، وتقدم براءة اختراع ليسجل اختراعه كماركة مسجلة في عام 1903.

في البداية، كان يخلط الشراب ويبيعه من خلال ماكينات مياه الصودا. ولكن بما أن الحاجة هي أم الاختراع قرر كاليببرادهام أن يبيع ببسي في قوارير صغيرة ليستطيع أن يشربها أي شخص كان وفي أي مكان.

تطور العمل بشكل كبير، وفي 16 يونيو 1903 حصلت الببسي كولا على ماركتها المسجلة من مكتب تسجيل الماركات والعلامات التجارية في الولايات المتحدة. وخلال السنة نفسها باع كاليببرادهام 7968 جالوناً من ببسي، وكانت دعايته تقول: " منعش، مقوٍ، ومهضم."

ثم بدأ ببيع حقوق امتياز لتعبئة ببسي في العلب المعدنية والزجاجات، وارتفع العدد من 2 عام 1905 إلى 15 في العام 1906 وإلى 40 في عام 1907، ومع نهاية العام 1910 أصبح لدى ببسي كولا فروع في 24 ولاية.

وكان هذا الإنجاز من أهم ما فعله كاليببرادهام، وزادت مبيعات شركته إلى 100000 جالون من الشراب في السنة. في الوقت الحالي ببسي كولا هي الرائدة حول العالم في مجال المشروبات الغازية ومن أوائل الشركات المهتمة بقواعد السلامة والصحة المهنية

بر الأمان

أشهر كاليببرادهام إفلاسه في عام 1923، وعاد لإدارة صيدليته في ولاية نورث كارولينا ووضع اسم ببسي برسم البيع. وبالفعل باعه إلى - روي ميغارغل -، والذي تعاقب بعده أربعة مالكين للاسم فشلوا جميعاً في إيصال ببسي إلى بر الأمان وإلى التحليق عالياً، إلى أن جاء مصنع شوكولاته ناجح يدعى - تشارلز غوث - . وكان هذا الشخص بمثابة المنقذ لببسي، حيث استفادت الشركة من خبرته ومن أفكاره.

وبعد 15 سنة من الفشل من تاريخ إفلاس كاليببرادهام - والذي توفي عن عمر يناهز الثامنة والخمسين، أي بعد حوالي 10 سنوات من تاريخ إفلاسه - وقفت الشركة على رجلها مرة ثانية.

وخلال الحرب العالمية الثانية عادت الشركة إلى الوراثة وعانت من الركود والوضع الاقتصادي المتأزم، وكان الناس لا يدفعون 5 سنتات مقابل مشروب مرطب إلى أن ضاعف غوث حجم ببسي مقابل السعر نفسه منافساً بذلك شركات المرطبات الأخرى.

عادت ببسي للإقلاع من جديد بعد الحرب العالمية الثانية بأفكار جديدة وشعارات جديدة وإعلانات متميزة منها أغنية
الدعاية الشهيرة. - - Nickel, Nickel

تعتبر بيبسي العالمية من أفضل الشركات في العالم وترتيبها 21 في الشركات الخمسمائة الأولى في الولايات المتحدة.

وتملك بيبسي مطاعم بيتزاهت، كنتاكي، فرايد تشيكن، وسلسلة مطاعم تاكو بل.

و يعمل لدى شركة بيبسي العالمية حوالي نصف مليون شخص في مصانعها والمطاعم التي تملكها.

فكرة بسيطة ورغبة متواضعة اكتشفتا شراياً أسود اللون وصل إلى كل زاوية من الكرة الأرضية، وطافت مياهه السوداء بكميات تستطيع أن تملأ الأنهار.

التوسعات والاندماجات

توسعت خطوط إنتاج شركة بيبسي كولا في بدايات الستينيات من القرن العشرين تزامناً مع البدء في إنتاج مشروب بيبسي دايت المخصص للحمية الغذائية، ومع شراء العلامة التجارية للمشروبات ماونتن ديو.

اندمجت شركة بيبسي كولا في عام 1965 مع شركة فريتو-لاي الأمريكية المصنعة لمنتجات الوجبات الخفيفة من رقائق البطاطس ورقائق الذرة والتي من بينها منتجات تشيتوس، ودوريتوس، وليز، وكونا معاً شركة بيبسيكو للأغذية والمشروبات التي صارت تملك فيما بعد العديد من الشركات والعلامات التجارية مثل منتجات العلامة التجارية الشهيرة لمشروبات تروبيكانا التي استحوذت عليها في عام 1998، كما استحوذت على شركة كويكرللشوفان في عام 2001 لتمتلك معها أشهر علاماتها التجارية ومن بينها منتجات غاتوريد للمشروبات الرياضية.

دخلت شركة بيبسيكو إلى الاتحاد السوفيتي في عام 1959، واحتكرت بيع مشروبات الكولا هناك في عام 1972 بموجب اتفاقية قضت بمبادلة منتج فودكا ستولشنايا الروسية بمنتج البيبسي. توسعت شركة بيبسيكو بعد ذلك في الأسواق الروسية واستحوذت في فبراير 2011 على 77٪ من شركة ويم بل دان فودز المصنعة لمنتجات الألبان وعصائر الفاكهة، ثم اشترت نسبة 23٪ المتبقية في أكتوبر من نفس العام لتصبح أكبر شركة منتجة للأغذية والمشروبات في روسيا.

أعلنت بيبسيكو في مارس 2020 عن خطة للاستحواذ على روكستارانجي العلامة التجارية لمشروبات الطاقة مقابل 3.85 مليار دولار أمريكي.

العلامات التجارية والمنتجات

تمثل منتجات المشروبات نحو 47 بالمائة من منتجات شركة بيبسيكو بينما تمثل منتجات الأغذية والوجبات الخفيفة 53 بالمائة من منتجاتها. كما تمتلك الشركة مئات العلامات التجارية التي حققت في عام 2009 حوالي 108 مليار دولار أمريكي من قيمة مبيعات الشركة السنوية، ومن أشهر هذه العلامات التجارية:

بيبيسي
دايت بيبيسي
ليز
غاتوريد
ماونتن ديو
سفن أب
تروببكانا
دوريتوس
بريسك
كويكرفودز
تشييتوس
ميرندا
أكوافينا
ستاريكس
الإيرادات

توزع شركة بيبيسيكو منتجاتها في أكثر من 200 دولة حول العالم، وتحقق صافي إيرادات سنوية بلغت حوالي 43.3 مليار دولار أمريكي.

حققت 22 علامة تجارية تمتلكها شركة بيبيسيكو في 26 يناير 2012 مبيعات للشركة قدرت قيمتها بما يزيد عن مليار دولار أمريكي، مما يجعلها ثاني أكبر شركة للأغذية والمشروبات في العالم من حيث القيمة السنوية لصافي الإيرادات بعد شركة نستله، وأكبر شركة للمشروبات والأغذية في أمريكا الشمالية.

احتلت شركة بيبيسيكو في عام 2018 المرتبة 45 في قائمة فورتشن 500 لأكبر الشركات الأمريكية من حيث إجمالي الإيرادات التي تنشرها مجلة فورتشن الأمريكية سنويًا.

الدعاوى القضائية

أقامت شركة بيبيسيكو في عام 2019 دعوى قضائية ضد أربعة مزارعين صغار في الهند تطالبهم بدفع تعويضات بلغت قيمتها 142 ألف دولار أمريكي لكل منهم لقيامهم بزراعة نوع من البطاطس ادعت أنها تمتلكه، وقد وعدت الشركة بسحب الدعوى في حال قيام المزارعين بزراعة البطاطس لحساب الشركة. طالبت جمعيات المزارعين الحكومة بالتدخل لحسم القضية قائلة إن شركة بيبيسيكو بممارسة الضغوط وإخافة المزارعين لإجبارهم على العمل لحسابها الخاص. سحبت الشركة الدعوى في 2 مايو 2019 نتيجة للضغط الشعبي وضغوط الحكومة الهندية وحكومة الولايات المتحدة الأمريكية.



PepsiCo world headquarters

معلومات عامة	
البلد	الولايات المتحدة ^[1]
التأسيس	1961
النوع	تكتل — مقاوله — شركة عمومية محدودة
الشكل القانوني	شركة مساهمة
المقر الرئيسي	بيرشيس
الجوائز	جوائز السندان الفضي ^[2] (1994) جائزة ستوكهولم الصناعية للمياه
موقع الويب	(pepsico.com الإنجليزية)
المنظومة الاقتصادية	
الشركات التابعة	القائمة...

	صناعة
الصناعة	<ul style="list-style-type: none"> المشروبات سلع استهلاكية سريعة التداول صناعة الغذاء
المنتجات	<ul style="list-style-type: none"> القائمة...
أهم الشخصيات	
	<p>فانغارد للاستثمار [5]</p> <p>074 (2016), (0)</p>
الملاك	<p>بلاك روك [5]</p> <p>059 (2016), (0)</p>
	<p>مستشارو ستيت ستريت جلوبال</p> <p>0444 (0)</p>
المؤسس	<p>كاليب برادهام</p>
المدير التنفيذي	<p>رامون لاغوارتا [6] - (2018 -)</p>
الموظفون	<p>(2015) [7] 000,263</p> <p>000 (2016), 264</p> <p>(2021) [8] 000,309</p>
الإيرادات والعائدات	
البورصة	<p>بورصة نيويورك (PEP)</p> <p>بورصة طوكيو (2953)</p> <p>NYSE Chicago, Inc. (en)</p> <p>بورصة سويسرا</p>
العائدات	<p>86.392 مليون دولار</p> <p>(2022) [9] أمريكي</p>

الربح الصافي	8.91 بليون دولار أمريكي [9] (2022)
رسملة السوق	15.6 بليون دولار أمريكي [10] (2017) 232.02 بليون دولار أمريكي [11] (2022)
الدخل التشغيلي	11.512 بليون دولار أمريكي [9] (2022)

بيبيسي Pepsi



بيبيسي (بالإنجليزية Pepsi) : هو مشروب غازي مكرين تصنعه شركة بيبسيكو (حاليًا).

ويرجع إنشاؤه وتطويره في الأصل إلى عام 1893 على يد الصيدلاني كاليببرادهام، الذي قدّمه باسم برادزدرينك (Brad's Drink) وتعني مشروب بُراد، ثم أطلق عليه اسم بيبسي - كولا (Pepsi-Cola) في عام 1898،^[1] ثم اختُصر إلى بيبسي في عام 1961.

تاريخ



صيدلية كاليببرادهام مع موزع بيبسي

قدّم مشروب بيبسي لأول مرة باسم «برادزدرينك»^[2] في نيو برن، نورث كارولينا، بالولايات المتحدة، عام 1893، على يد الصيدلاني كاليببرادهام، الذي صنعه في الصيدلية الخاصة به وصار يبيعه فيها.



تم استخدام العلامة النصبية الأصلية لشركة بيبسي-كولا من عام 1898 حتى عام 1905.

ثم جعل اسمَه بيبسي - كولا في عام 1898، وتشير كلمة «بيبسي» إلى التخفيف من عُسر الهضم (اضطراب المعدة)^{[2][3][4]} و«كولا» في إشارة إلى نكهة الكولا.^[4] ويرى البعض أن كلمة «بيبسي» إشارة إلى الشراب الذي يُساعد على الهضم مثل إنزيم البيبسين الهضمي،^{[4][5]} ولكن البيبسين نفسه لم يستخدم أبداً في مكونات بيبسي - كولا.^[2] وتضمّنت الوصفَةُ الأصلية أيضاً السكر والفانيليا.^[2] وسعى برادهام إلى صنْع مشروب نافورة يكون جذاباً ويساعد على الهضم ويزيد الطاقة.^[2] في عام 1903، نقل برادهام تعبئة زجاجات بيبسي - كولا من صيدليته إلى مستودع مستأجر. ونجح في ذلك العام في بيع 7,968 (جالوناً) من الشراب. وفي العام صار يبيع بيبسي في عُبُوات بسعة ست أونصات (قراية 177 مل)، وارتفعت المبيعات إلى 19,848 جالوناً. وفي عام 1909، كان رائدُ سباقات السيارات بارني أولدفيلد أول المشاهير الذين يؤيدون بيبسي - كولا، واصفاً إياها بأنها «مشروب متنمّر... منعش، منشط، داعم جيد قبل السباق». ثم استُخدم الإعلان «لذيذ وصحي» في العقدين التاليين.^[6]



إعلان في صحيفة عام 1919 عن شركة بيبسي-كولا

في عام 1923، تعرّضت شركة بيبسي - كولا للإفلاس؛ ويرجع ذلك في جزء كبير منه إلى الخسائر المالية التي تكبّتها المضاربة على أسعار السكر المتقلبة بشدّة نتيجة الحرب العالمية الأولى، فبيعت أصول الشركة واشترى روي سي ميغارغل علامة بيبسي التجارية.[2]

لم ينجح ميغارغل في الجهود المبذولة للعثور على تمويل لإحياء العلامة التجارية، وسرعان ما اشترى أصول بيبسي تشارلز غوث، رئيس شركة لوفت. كانت لوفت شركة مصنّعة للحلوى مع متاجر البيع بالتجزئة التي تحتوي على نوافير الصّودا. وسعى لاستبدال كوكا - كولا في نوافير متاجره بعد أن رفضت شركة كوكا - كولا منحه خصومات إضافية على الشراب. ثم طلب غوث من كيميائي لوفت إعادة صنع صيغة شراب بيبسي - كولا.[7]

في ثلاث مناسبات بين أعوام 1922 و1933، عُرض على شركة كوكا - كولا الشراء من قِبَل شركة بيبسي - كولا، لكنها رفضت في كل مناسبة.[8]

تسويق



تم استخدام الشعار النصي بيبسي-كولا المصمم بأسلوب منمق من عام 1940 إلى عام 1950. أعيد



تقديمه في عام 2014. شعار بيبسي المستخدم من عام 1973 إلى عام 1987. من عام 1987 إلى عام 1991، كان الشعار هو نفسه، ولكن بخط من نوع هاندل غوثيك.[9] تم استخدام هذا الشعار



في بيبسي ثروباك) بيبسي بالشكل القديم) حتى عام 2014. تم استخدام هذه العلامة والشعار النصي لبيبسي العالمية من 1997 إلى 2003. تم فصل العلامة النصية عن كرة بيبسي، وتم وضع علامة مائلة عليها وجعلها أكبر بكثير (مكتوبة رأسياً على العلب) ولكنها لا تزال مكتوبة بخط هاندل



غوثيرك
أصبحت كرة بيبيسي ثنائية الأبعاد مرة أخرى، وتم تغيير التصميم الأحمر والأبيض والأزرق لتبدو وكأنها



ابتسامه
شعار بيبيسي الذي تم جدولة إطلاقه في خريف 2023 في الولايات المتحدة وعالمياً في 2024. هنا أصبح شعار بيبيسي كلاسيكي بطريقة عصرية.

ظهر بيبيسي في العديد من الأفلام، منها *باك تو ذا فيوتشر* (1985)، *هوم ألون* (1990)، *وينز وولد* (1992)، *فايت كلوب* (1999)، *وورلد وار زي*. (2013) [10][11]

في عام 1992، وزعت حملة تسويق حمى رقم بيبيسي في الفلبين من طريق الخطأ 800,000 غطاء زجاجة فائز بجائزة مليون بيزو الكبرى، ممّا أدى إلى أعمال شغب ومقتل خمسة أشخاص. [12]

في عام 1996، أطلقت شركة بيبيسيكو إستراتيجية تسويق منتجات بيبيسي (Pepsi Stuff) الناجحة جداً. [13] تم إطلاق «المشروع الأزرق (Project Blue)» في عدة أسواق دولية خارج الولايات المتحدة في أبريل. [13] تضمن الإطلاق أعمالاً دعائية باهظة، مثل طائرة كونكورد مطلية بألوان زرقاء (كانت مملوكة لشركة الخطوط الجوية الفرنسية) ولافتة على محطة مير (Mir) الفضائية.

تم اختبار تصميم المشروع الأزرق لأول مرة في الولايات المتحدة في يونيو 1997، وتم إصداره في جميع أنحاء العالم في عام 1998 للاحتفال بالذكرى المئوية لبيبيسي. [14] في هذه المرحلة، بدأ يشار إلى الشعار باسم «بيبيسي غلوب (Pepsi)» (Globe وتعني كرة بيبيسي). [15]

في أكتوبر 2008، أعلنت شركة بيبيسي أنها ستعيد تصميم شعارها وتعيد تصميم العديد من منتجاتها بحلول أوائل عام 2009. [16] في عام 2009، بدأت بيبيسي، دايت بيبيسي، وبيبيسي ماكس في استخدام جميع الخطوط ذات الأحرف الصغيرة للعلامات التجارية ذات الأسماء التجارية. أصبحت العلامة التجارية للعلامة التجارية باللونين الأزرق والأحمر للعلامة التجارية عبارة عن سلسلة من «الابتسامات»، حيث ينحني الشريط الأبيض المركزي بزوايا مختلفة اعتماداً على المنتج حتى عام 2010. أصدرت شركة بيبيسي هذا الشعار في الولايات المتحدة في أواخر عام 2008، وتم إصداره لاحقاً في عام 2009 (في كندا) أول دولة خارج الولايات المتحدة لشعار بيبيسي الجديد، البرازيل، بوليفيا، غواتيمالا، نيكاراغوا، هندوراس، السلفادور، كولومبيا، الأرجنتين، بورتوريكو، كوستاريكا، بنما، تشيلي، جمهورية الدومينيكان، الفلبين، وأستراليا. في بقية أنحاء العالم، تم إصدار الشعار الجديد في عام 2010. لا يزال الشعار القديم مستخدماً في العديد من الأسواق الدولية، وتم التخلص التدريجي منه مؤخراً في فرنسا والمكسيك.

في مارس 2023، كشفت بببسي النقاب عن شعار جديد من المتوقع إطلاقه في أمريكا الشمالية في أواخر عام 2023، وعلى الصعيد الدولي في عام 2024. الشعار هو تحديث لشعار بببسي "القديم". وستحول عناصر العلامة التجارية المصاحبة من اللون الأزرق إلى الأسود، ليكون لونًا أساسيًا لها.^[17]

التنافس مع كوكا كولا

وفقًا لتقارير المستهلك، في السبعينيات، استمر التنافس في إشعال السوق. أجرت شركة بببسي اختبارات تذوق أعمى في المتاجر، فيما أطلق عليه «تحدي البببسي». أشارت هذه الاختبارات إلى أن المزيد من المستهلكين يفضلون طعم بببسي على كوكاكولا. بدأت مبيعات بببسي في الارتفاع، وبدأت شركة بببسي «التحدي» في جميع أنحاء البلاد. أصبح هذا معروفًا باسم «حروب الكولا».

في عام 1985، غيرت شركة كوكا-كولا صيغة مشروبها وسط دعاية كبيرة. تم تطوير النظرية القائلة بأن الكوك الجديد، كما أصبح المشروب المعاد صياغته، قد تم اختراعه على وجه التحديد استجابةً لتحدي بببسي. ومع ذلك، أدى رد الفعل العنيف من المستهلكين إلى قيام شركة كوكا-كولا بإعادة تقديم الصيغة الأصلية بسرعة باسم «كوكا-كولا كلاسيك».

في عام 1989، ذكر بيلي جويل التنافس بين الشركتين في أغنية «لم نبدأ النار». «يشير جملة «روك أند رولر حروب الكولا (Rock & Roller Cola Wars)» إلى استخدام بببسي وكوك للعديد من الموسيقيين في الحملات الإعلانية. استخدمت كوكاكولا باولا عبدول، بينما استخدمت بببسي مايكل جاكسون. ثم تنافست كلتا الشركتين لجذب موسيقيين آخرين للإعلان عن مشروباتها.

ووفقًا لتقرير بيفرينجدا/يجست في 2008 على المشروبات الغازية، سهم شركة بببسيكو في السوق الأمريكية هو 30.8 في المئة، في حين أن شركة كوكا كولا 42.7 في المئة.^[19] تتفوق شركة كوكا كولا على شركة بببسي في معظم أنحاء الولايات المتحدة، باستثناءات ملحوظة تتمثل في وسط ألاباتشيا، داكوتا الشمالية، ويوتا. في مدينة بوفالو، نيويورك، تتفوق شركة بببسي على شركة كوكا كولا بهامش اثنين إلى واحد.^[20]

بشكل عام، تواصل شركة كوكا-كولا التفوق على شركة بببسي في جميع مناطق العالم تقريبًا. ومع ذلك، تشمل الاستثناءات: عمان، الهند، السعودية، باكستان، جمهورية الدومينيكان، غواتيمالا، المقاطعات الكندية لكيبك، نيوفاوندلاند ولابرادور، نونافا سكوشا، جزيرة الأمير إدوارد، وأونتاريو الشمالية.^[21]

اعتبارًا من عام 2012، تعد شركة بببسي ثالث أكثر المشروبات الغازية شيوعًا في الهند، بحصة سوقية تبلغ 15%، خلف سبرايت وثمر اب. بالمقارنة، تعد شركة كوكا-كولا رابع أكثر المشروبات الغازية شيوعًا، حيث تحتل فقط 8.8% من حصة السوق الهندية.^[22]



زجاجات بببسي بأسلوب الحقبة السوفيتية في سوبر ماركت في كييف،

أوكرانيا.

في روسيا، كانت لشركة بببسي في البداية حصة سوقية أكبر من شركة كوكاكولا، لكنها تراجعت بمجرد انتهاء الحرب الباردة. في عام 1972، أبرمت شركة بببسيكو اتفاقية مقايضة مع حكومة الاتحاد السوفيتي آنذاك، حيث مُنحت شركة

بيبسيكو حقوق التصدير والتسويق الغربية لشركة ستالينشيا فودكا مقابل استيراد وتسويق شركة بيبسي السوفيتية. [23][24] أدى هذا التبادل إلى أن أصبحت بيبسي أول منتج أجنبي معاقبة للبيع في الاتحاد السوفيتي. [25]

تذكرنا الطريقة التي أصبحت بها كوكا-كولا رمزًا ثقافيًا وانتشارها العالمي ولدت كلمات مثل «استعمار كوكا-كولا»، بيبسي-كولا وعلاقتها بالنظام السوفيتي حولتها إلى أيقونة. في أوائل التسعينيات، بدأ مصطلح «بيبسي سترويك» في الظهور على أنه تورية على «بيرسترويك»، وهي سياسة الإصلاح التي اتبعتها الاتحاد السوفيتي في عهد ميخائيل جورباتشوف. [26] نظر النقاد إلى السياسة على أنها محاولة لإدخال المنتجات الغربية في صفوفات هناك مع النخب القديمة. أصبحت بيبسي، كأحد المنتجات الأمريكية الأولى في الاتحاد السوفيتي، رمزًا لتلك العلاقة والسياسة السوفيتية. وقد انعكس ذلك في كتاب المؤلف الروسي فيكتور بيليفين «جيل بي. (Generation P)»

في عام 1992، بعد تفكك الاتحاد السوفيتي، تم طرح شركة كوكا-كولا في السوق الروسية. نظرًا لأنه أصبح مرتبطًا بالنظام الجديد وبيبسي مع النظام القديم، استحوذت شركة كوكا-كولا بسرعة على حصة سوقية كبيرة كان من الممكن أن تتطلب سنوات لتحقيقها. بحلول يوليو 2005، تمتعت شركة كوكا-كولا بحصة سوقية بلغت 19.4%، تليها بيبسي بنسبة 13.1% [27]

لم تتبع بيبسي المشروبات الغازية في إسرائيل حتى عام 1991. عزا العديد من الإسرائيليين وبعض المنظمات اليهودية الأمريكية تردد بيبسي السابق في توسيع العمليات في إسرائيل إلى مخاوف من مقاطعة عربية. نفت شركة بيبسي، التي لديها تجارة كبيرة ومرعبة في العالم العربي، ذلك، قائلة إن الأسباب الاقتصادية، وليس السياسية، أبعدها عن إسرائيل. [28]

بيبسي مان

بيبسي مان هو تميمة بيبسي الرسمية من فرع شركة بيبسي اليابانية، تم إنشاؤه في وقت ما في منتصف التسعينيات. [29] ارتدى بيبسي مان ثلاثة أزياء مختلفة، كل واحدة تمثل النمط الحالي لعلبة بيبسي في التوزيع. تم إنشاء اثني عشر إعلانًا تجاريًا تتميز بال شخصية. يتمثل دوره في الإعلانات في الظهور مع بيبسي للأشخاص العطشى أو الأشخاص الذين يتوقون إلى المشروبات الغازية. [30] يحدث بيبسي مان في الوقت المناسب تمامًا مع المنتج. بعد توصيل المشروب، قد يواجه بيبسي مان أحيانًا موقفًا صعبًا وعمليًا قد يؤدي إلى الإصابة. بيبسي مان صامت في الغالب، وليس له وجه سوى حفرة تتفتح كلما كان يسلم بيبسي. [31] ظهرت أيضًا تميمة أخرى ثانوية، وهي بيبسي وومان، في عدد قليل من إعلاناتها التجارية لمشروب بيبسي تويست؛ مظهرها هو في الأساس أنثى بيبسي مان ترتدي بالاكلافا (قناع وجه أصفر) على شكل ليمون .

في عام 1994، أصدرت سيغا-اي إم 2 نسخة سيغا ساترن من لعبة القتال الأركيد *فايتنغفايبرز*. [32] في هذه اللعبة، تم تضمين بيبسي مان كشخصية خاصة، مع إدراج تخصصه على أنه القدرة على «إخماد العطش». لا يظهر في أي إصدار أو تكملة أخرى. في عام 1999، طورت شركة كيد لعبة فيديو للبلادي ستينشيعنوان بيبسي مان. كشخصية اسمية، يركض اللاعب «على القضبان» (الحركة القسرية على مسار خطي متعرج)، ألواح التزلج، اللف، والتعثر في مناطق مختلفة، متجنبًا المخاطر وجمع علب بيبسي، كل ذلك أثناء محاولته الوصول إلى شخص عطشان كما في الإعلانات التجارية. [33][34][35]

رعاية رياضية

لدى شركة بيبسي صفقات رعاية رسمية مع الرابطة الوطنية لكرة القدم ودوري الهوكي الوطني والاتحاد الوطني لكرة السلة. [36][37][38] كان راعي الدوري الأمريكي لكرة القدم حتى ديسمبر 2015 ودوري البيسبول الرئيسي حتى أبريل 2017، وكلاهما يوقع صفقات مع كوكا-كولا. [39][40] من 1999 إلى 2020، حصلت شركة بيبسي أيضًا على حقوق التسمية لمركز بيبسي، وهو منشأة رياضية وترفيهية داخلية في دنفر، كولورادو، حتى تم الإعلان عن حقوق التسمية الجديدة للمكان في 22 أكتوبر 2020. [41]

عقدت شركة بيبسي أول صفقات رعاية عالمية مع دوري أبطال أوروبا ودوري أبطال أوروبا للسيدات بدءًا من موسم 2015-16 جنبًا إلى جنب مع العلامة التجارية الشقيقة، بيبسي ماكس وأصبحت الراعي العالمي للمسابقة. [42]

لدى بيبسي أيضًا صفقات رعاية في فرق الكريكت الدولية.^[43] فريق الكريكت الوطني الباكستاني هو أحد الفرق التي ترعاها العلامة التجارية.^[43] يرتدي الفريق شعار بيبسي على الجزء الأمامي من ملابسهم التجريبية واختبار مباراة اليوم الدولية. (ODI).

في عام 2017، كانت شركة بيبسي الراعي القميص لفريق كرة السلة الوطني لبابوا غينيا الجديدة.

مكونات

في الولايات المتحدة، يصنع بيبسي من المياه الغازية، شراب الذرة عالي الفركتوز، لون الكراميل، السكر، حمض الفوسفوريك، الكافيين، حمض الستريك، النكهات الطبيعية.^[44] عبة بيبسي 355 مل (12 أونصة) بها 41 جرامات من الكربوهيدرات (كلها من السكريات)، 30 ملغ من الصوديوم، 0 جرامات من الدهون، 0 جرامات من البروتين، 38 ملغ من الكافيين و 150 سعرة حرارية.^{[45][46]} يحتوي البيبسي على 10 سعرات حرارية أكثر وغرامين إضافيين من السكر والكربوهيدرات مقارنة بالكوكاكولا.^[47] البيبسي الخالي من الكافيين يحتوي على نفس المكونات ولكن بدون الكافيين.

شعارات وصور

شعارات



الشعار الأول تحت اسم بيبسي-كولا 1898-1905



بيبسي-كولا 1905-1906



بيبسي-كولا 1906-1940



بيبسي-كولا 1940-1950

بيبيسي 1997-2003



بيبيسي 2003-2006



بيبيسي 2006-2008 (تواجد حتى 2010 عالميًا)



بيبيسي 2008-2014 (تم تقديمه عالميًا في 2010)



بيبيسي 2014-2023



بيبيسي 2023-حتى الآن

صور

راديو بيبسي



شاحنة بيبسي على الجسر في سياتل، الولايات المتحدة (2010)



عبوات بيبسي من حقبات زمنية مختلفة



آلات بيع بيبسي في كندا (2007)



لوحة جدارية لبيبسي في الهند (1994)



شعار بيبسي على طقم فريقناسيونال الأوروغواياني



لوحة جدارية لشعار بيبسي-كولا القديم في إدمونتون، كندا (2009)



كرة بيبسي أعلى المبنى في كاراكاس، فنزويلا (2007)



شخص متكر بزي بيبسي مان

عبوة بيبسي 600 مل



الشعار الجديد لشركة بيبسي. تم إطلاق هذا الشعار في 28 مارس 2023 وبدأ استخدامه رسميًا في 23 أغسطس 2023.

معلومات عامة	
المنشأ	الولايات المتحدة
بلد المطبخ	بييسكو
المبتكر	كاليب برادهام
تاريخ الابتكار	1893؛ منذ 131 سنوات) باسم برادز درينك) 1898؛ منذ 126 سنوات) باسم بييسي- كولا) 1961؛ منذ 63 سنوات) باسم بييسي)
النوع	كولا
المكونات الرئيسية	شراب

ميرندا



ميرندا (بالإسبانية) (Mirinda) : هي علامة تجارية للمشروبات الغازية تم إنشاؤها أصلاً في إسبانيا عام 1959 وهي مملوكة الآن لشركة بييسيكو مع التوزيع العالمي. يأتي اسمها من ترجمة الإسبرانتو لكلمة «رائع/رائعة» أو «مذهل/مذهلة».^[1]

ميرندا مملوكة لبييسيكو منذ عام 1970^[2] ويتم تسويقها بشكل أساسي خارج الولايات المتحدة. وهي تتنافس مع العلامة التجارية فاندا التابعة لشركة كوكا كولا، تانغو من بريتكف، كُرش من مجموعة دكتور بير سنابل،

وعلامات صنكيست التجارية. كما هو الحال مع معظم المشروبات الغازية، يتوفر ميرندا في تركيبات متعددة من النكهات والكربنة والتحلية حسب ذوق الأسواق الفردية.

تاريخ



شعار ميرندا من عام 2001 حتى 2004

تم إنتاج ميرندا في الأصل في إسبانيا. أصبحت متوفرة في الولايات المتحدة في أواخر عام 2003 في عبوات ثنائية اللغة، وبيعت في البداية بسعر مخفض، ومن المفترض أن تصبح منافسًا لعلامة فانتا التجارية من كوكا كولا. منذ عام 2005، تم بيع نكهات ميرندا إلى حد كبير تحت العلامة التجارية تروبيكانا تويستر صودا في الولايات المتحدة باستثناء غوام، حيث بدأت بيبسي في بيعها تحت العلامة التجارية ميرندا في عام 2007 (لتحل محل تشامورو بنش أورانج (Chamorro Punch Orange)).

حاولت بيبسي أيضًا بيع ميرندا في البرازيل في أواخر عام 1996، ولكن تم إيقاف العلامة التجارية في عام 1998 بعد ضعف المبيعات، مما أدى إلى إبقاء العلامة التجارية المحلية سوكيता (Sukita) قيد الإنتاج.

في إيطاليا، تم بيعها تحت العلامة التجارية سَلام (Slam) حتى عام 2021، عندما أعيدت تسميتها. تم بيع ميرندا في روسيا منذ أوائل التسعينيات.

أنواع ونكهات



عبوات ميرندا بالبرتقال والتفاح الأخضر

المشروب متوفر في أصناف الفاكهة بما في ذلك البرتقال، الحمضيات، الجريب فروت، التفاح، الفراولة، التوت، الأناناس، الرمان، الموز، الباشن فروت، الليمون، الكركديه، الفانيليا، الغوارانا، اليوسفي، الكمثرى، البطيخونكهات العنب وكذلك التمر الهندي. وهي جزء من منطقة المشروبات التي يشار إليها غالبًا باسم قطاع النكهة، والتي تشمل على مشروبات بنكهة الفاكهة الغازية وغير

الغازية. تمثل نكهة البرتقال لميرندا الآن غالبية مبيعات ميرندا في جميع أنحاء العالم بعد إعادة وضع العلامة التجارية نحو تلك النكهة في أوائل التسعينيات.

الإعلان والأحداث الأخيرة



زجاجات ميرندا برتقال وليما (ليمون) القديمة

تضمنت حملات ميرندا على مر السنين حملة «ميرندا وومان» في السبعينيات. إعلانات «ميرندا كريفير (Mirinda Craver)» التي أنتجها جيم هينسون من 1975 إلى 1978 تضمنت وحشًا يُدعى ميرندا كريفير (يؤديه بوب بَين وصوت بواسطة ألين سويغت (يتوق إلى مشروبات ميرندا ويفعل أي شيء للحصول عليها).

استخدمت حملة بين عامي 1994 و 1996 شعار «المذاق في ميرندا» مع مجموعة بلو مان. في بعض الأسواق، بما في ذلك المكسيك، أعادت حملة مجموعة بلو مان إطلاق ميرندا بعيدًا عن وضع متعدد النكهات لعلامة تجارية تركز فقط على نكهة البرتقال. أظهرت حملة مجموعة بلو مان تنافس مجموعة بلو مان على شرب ميرندا البرتقالية والاحتفال بمشروب ناجح بعلامة تَعَجُّب «ميرندا!!!». في المكسيك أيضًا، أطلقت ميرندا حملة مع سلسلة الأنمي بوكيمون تستهدف الأطفال من خلال الترويج للأدوات مع شخصيات سلسلة المانجا.

تم التعامل مع حملات ميرندا الإعلانية من قبل مجموعة بيبيسي من الوكالات الإبداعية، بما في ذلك بي بي دي أو وجاي والتر تومبسون.

تتمتع ميرندا بمبيعات جيدة في الهند. وهي تستخدم «باغالبانتي بهي زاروري هاي» («الجنون مطلوب أيضًا» باللغة الهندية (كشعار للمبيعات بينما الممثلة الهندية آسين هي سفيرة العلامة التجارية لميرندا في الهند. كما أطلقت حملة «ميرندا باغالبانتي ليغ» في الهند لربط الشباب في جميع أنحاء البلاد ومشاركة قصصهم الممتعة في الإعلانات التلفزيونية.^[3] ماركة كوكا كولا فانتا هي المنافس الرئيسي لشركة ميرندا في الأسواق الهندية. تشمل النكهات الأكثر شعبية من ميرندا فيالهند البرتقال والليم.



حزم عبوات ميرندا في بلغاريا

تقدم ميرندا بانتظام إصدارات خاصة ذات طابع سينمائي في آسيا. وشملت أحدثها باتمان (التوت الأزرق) وسوبرمان (مزيج الفواكه). كما أصدرت ميرندا مؤخرًا نكهة جديدة من المشروبات تسمى ميرندا كريم. (Mirinda creme) تأتي في ثلاث نكهات: المانجو، التوت، والليم.

ميرندا لها تاريخ طويل في العديد من الدول العربية. تم بيعه منذ أواخر السبعينيات. كما هو الحال في العديد من البلدان الأخرى، تأتي ميرندا بنكهات مختلفة. دول الخليج ومصر هما أكبر أسواق ميرندا.

تباع ميرندا أيضًا في فرنسا في المتاجر العربية والمطاعم العربية السريعة وأيضًا في بعض المتاجر الفرنسية الكبيرة مثل كارفور، أوشون، وجيان.

تم بيع ميرندا لفترة وجيزة في أستراليا خلال التسعينيات. في التسعينيات، تحول دجاج كنتاكي في أستراليا من مشروبات كوكا كولا إلى عائلة بيبسي للمشروبات الغازية. ثم باعت ميرندا برتقال وميرندا ليمون، قبل أن تتحول لاحقًا إلى صنسكيت وسولو (Solo) عندما حصلت شركة بيبسي الأسترالية على حقوق علامتي شويبيس / دكتور بير. في 2010 و 2020، كانت شراب ميرندا متوفرة في متاجر بيغ دبليو. (Big W)

لم يعد يتم بيع ميرندا في نيوزيلندا، حيث تم استبداله بإدخال مجموعة بيبسيكو الجديدة من ماونت ديو من النكهات المماثلة (كود رد (Code Red) ولف واير (Live Wire) وبتش بلاك (Pitch Black) والكيترو شوك (Electro Shock) وباشن فروت بريزي (Passionfruit Frenzy)) اعتبارًا من نوفمبر 2016، متاجر كليندون نيو ورلد (Clendon New World) وكاونتداون (Countdown) أعادت ميرندا بنكهتي التوت والبرتقال، ولكن لم يكن معروفًا ما إذا كان هذا فقط لبيع محدود أو لعودة رسمية دائمة.

معلومات عامة	
المنشأ	إسبانيا
يُنتج من	بيبسيكو
تاريخ الابتكار	1960

النوع	مشروب برتقال غازي
-------	----------------------

سفن آپ



سفن أب) بالإنجليزية (7Up : هي علامة تجارية أمريكية للمشروبات الغازية غير المحتوية على الكافيين بنكهة الليمون واللّيم . حقوق العلامة التجارية مملوكة لشركة كيرج دكتور بير في الولايات المتحدة وبيبيسيكو في بقية العالم. النسخة الأمريكية من شعار سفن أب تتضمن دائرة حمراء-برتقالية بين "7" و "Up" ؛ تم تحريك هذه الدائرة ذات اللون الأحمر البرتقالي واستخدامها كشخصية للعلامة التجارية مثل كوكول سيوت . قبل ذلك، كانت التميمة شخصية خيالية تدعى فيدو ديدو وأنشأتها جوانا فيروني وسوروز . يتم استخدامه خارج الولايات المتحدة لأكواب سفن أب ذات الشكل والشعار القديم، والتي تكون محدودة الوقت. يتنافس سفن أب بشكل أساسي مع سبرايت من شركة كوكاكولا.

تاريخ

مبنى شركة سفن أب بوتلنغ في بورتلاند، أوريغون(1976)

تم إنشاء سفن أب بواسطة تشارلز ليبر غريغ، الذي أطلق شركته ذا هاودي كوربوريشن التي يقع مقرها في سانت لويس في عام 1920.^[2] ابتكر غريغ تركيبة مشروب غازي ليمون حامض في عام 1929. تم إطلاق المنتج، الذي أطلق عليه في الأصل اسم «بب-لّيبيل ليمون-ليم صودا» (Bib-Label Lemon-Lime Soda) ، قبل أسبوعين منانهيار وول ستريت عام 1929.^[3] كان يحتوي على سترات الليثيوم، وهو دواء يعمل على استقرار الحالة المزاجية، حتى عام 1948.^{[4][5]} كان واحداً من عدد من منتجات طب براءات الاختراع الشائعة في أواخر القرن التاسع عشر وأوائل القرن العشرين. تم اختصار اسمه لاحقاً إلى «أب لثييتد ليمون صودا 7 (7 Up Lithiated Lemon Soda)» قبل أن يتم اختصاره إلى «سفن أب» فقط بحلول عام 1936.^[6]

هناك أسطورة مفادها أن اسم سفن أب يأتي من المشروب الذي يحتوي على درجة حموضة تزيد عن 7. هذا من شأنه أن يجعلها محايدة أو أساسية على المقياس؛ ومع ذلك، ليس هذا هو الحال، حيث أن درجة حموضة سفن أب تقترب من 3.79، مما يجعله حمضياً على مقياس الأس الهيدروجيني ويشبه المشروبات الأخرى من هذا النوع.^[7] الأصل الحقيقي للاسم غير واضح،^[8] على الرغم من ادعاء بريتفيك أن الاسم يأتي من المكونات السبعة الرئيسية في المشروب،^[9] بينما ادعى آخرون أن الرقم هو إشارة مشفرة إلى الليثيوم الموجود في الوصفة الأصلية، التي لها كتلة ذرية حوالي 7. يدعي بريتفيك أيضاً أن الاسم ناتج عن حقيقة أن سفن أب كانت معبأة في زجاجات سعة 7 أونصات أو 207 مل (كوكاكولا ومعظم المشروبات الغازية الأخرى كانت معبأة في زجاجات 6 أونصات).

كانت سفن أب شركة خاصة مملوكة للعائلات المؤسسة الأصلية حتى تم بيعها في عام 1978 لشركة فيليب موريس، والتي باعتها في عام 1986 في جزأين: القسم الدولي لشركة بيبيسيكو^[10] والأعمال التجارية الأمريكية لمجموعة بقيادة شركة الاستثمار هيكس أند هاز.^[11] في الولايات المتحدة، اندمجت سفن أب معدكتور بير في عام 1988؛ اشترت كادبوري شويبيس الشركة المندمجة في عام 1995. تم إنشاء دكتور بير سنابل جروب من كادبوري شويبيس في عام 2008؛ اندمجت مع كيرغ غرين ماونتن في عام 2018 لتشكيل كيرغ دكتور بير.

استخدام



عبوات سفن أب دولية

يشيع تناول سفن أب الباردة مع الثلج، وهو معروف أيضًا بخلاط كوكتيل المشروبات الغازية-الكحولية بالليمون والليم، والنسخة الأكثر شيوعًا هي سفن أند سفن، أو «سي سي أند سفن» (ويسكي كلوب الكندي وسفن أب). يستخدم سفن أب أيضًا في مشروبات البنش (مشروب مُشكل) غير الكحولية.

صبغة

تمت إعادة صياغة سفن أب عدة مرات منذ إطلاقها في عام 1929. في عام 2006، تمت إعادة صياغة إصدار المنتج المباع في الولايات المتحدة بحيث يمكن تسويقه على أنه «طبيعي 100%». «تم تحقيق ذلك عن طريق التخلص من عامل مخلب الكالسيوم ثنائي الصوديوم EDTA، واستبدال سترات الصوديوم بسيترات البوتاسيوم لتقليل محتوى الصوديوم في المشروبات.^[12] لا تحتوي هذه الصبغة المة على عصير فواكه، وفي الولايات المتحدة، يتم تحليلها بشراب الذرة عالي الفركتوز (HFCS). دفعت عملية التصنيع المستخدمة في إنتاج مركبات الكربون الهيدروفلورية بعض مجموعات الصحة العامة والدعوة إلى تحدي الادعاءات «الطبيعية» للحملة الإعلانية.^[13] في عام 2007، بعد أن هدد مركز العلوم في المصلحة العامة بمقاضاة سفن أب، أعلن أن سفن أب ستتوقف عن تسويقها على أنها «طبيعية 100%». بدلاً من ذلك، يتم الترويج له الآن على أنه يحتوي على «نكهات طبيعية 100%». لا يمتد الجدول إلى دول أخرى، مثل المملكة المتحدة، حيث لا يتم استخدام مركبات الكربون الهيدروفلورية بشكل عام في الأطعمة، بما في ذلك سفن أب. في عام 2011، بدأت سفن أب في اختبار تسويق صبغة تسمى سفن أب ريترو (7Up Retro)، باستخدام السكر بدلاً من مركبات الكربون الهيدروفلورية. تحمل ملصقات الحاويات التسمية التوضيحية «مصنوعة من السكر الحقيقي.»

أنواع



شعار سفن أب الذي تستخدمه شركة بيبسيكو للتوزيع



معرض تعبئة سفن أب في متحف دكتور بير في وايكو، تكساس،

الدولي



الولايات المتحدة
إبريق من نكهة عبوات سفن أب: يفتقر المرکز الشبيه بالشراب إلى السكر ويباع لأصحاب الامتياز لإعادة تعبئته.

سفن أب تن (7Up Ten): تم طرحه في عام 2013، إلى جانب «عشرة» أشكال مختلفة لمعظم العلامات التجارية الكبرى من دكتور ببر/سفن أب، يحتوي هذا على 10 سعرات حرارية. إنه مزيج يستخدم شراب الذرة عالي الفركتوز معالأسبارتام وأسيسولفام البوتاسيوم لتحليلته.^[14]

تروبىكال سفن أب (Tropical 7Up): بنكهة الأناناس/المانجو، تم تقديمه في عام 2014 لفترة محدودة، بالإضافة إلى عودته في عام 2015 مع علامة تجارية جديدة.

سفن أب ريترو (7Up Retro): تستخدم هذه التركيبة لعام 2011 السكر بدلاً من مركبات الكربون الهيدروفلورية كُحلي لها. تم تقديمه في خاتمة موسم 2011 من مسلسل *دي أبرننتس (The Apprentice)*، التعبئة والتغليف في 12 أونصة (355 مل). تتميز العلب إما بشعار كرة مرآة الديسكو في السبعينيات أو شعار الثمانينيات. كما أنه متوفر بحجم 12 أونصة. عبوات زجاجية بملصق مستوحى من شعار سفن أب الأصلي.^[15]

سفن أب زيرو شوغر / دايت سفن أب (7Up Zero Sugar / Diet 7Up): تم تقديم صودا الدايت هذه في الأصل في عام 1963 باسم لايك (Like)^{[16][17]} يجب عدم الخلط بينها وبين مشروب سفن أب لايك كولا من الثمانينيات). ومع ذلك، تم إيقافه في عام 1969 بسبب حظر الحكومة الأمريكية لتحلية السيكلامات. بعد إعادة الصياغة، أعيد تقديمه تحت اسم سفن أب دايت في عام 1970.^[18] تم تغيير اسمه إلى سفن أب شوغر فري في عام 1973 ثم عاد إلى سفن أب دايت في عام 1979.^[19] تمت إعادة صياغة سفن أب دايت والإعلان عنه على أنه محلى بـ سبلندا) سكرالوز)؛ تمت إعادة تجهيز الصيغة وأدرجت هذه المكونات: المياه الغازية المفلترة، النكهات الطبيعية، حامض الستريك، سترات البوتاسيوم، بنزوات البوتاسيوم، الأسبارتام، أسيسولفام البوتاسيوم، الكالسيوم ثنائي الصوديوم EDTA.^[20] مكونات سفن أب دايت مع سبلندا هي: المياه الغازية المفلترة، النكهات الطبيعية، حامض الستريك، سترات البوتاسيوم، بنزوات البوتاسيوم، ثنائي الصوديوم EDTA، أسيسولفام البوتاسيوم، السكرالوز.^[21] تدعي شركة سفن أب أنها عادت إلى الأسبارتام لأنها أجرت دراسة على مستوى البلاد تظهر أن الناس يفضلون طعم الأسبارتام بدلاً من سبلندا. تمت إعادة تسمية المشروب ليصبح سفن أب زيرو شوغر في أواخر عام 2020.

تشيري سفن أب (Cherry 7Up): نوع بنكهة الكرز، تم تقديمه في عام 1987.^[22] نكهة تشيريسفن أب، مع هذه المكونات المدرجة لإصدار الولايات المتحدة: المياه الغازية، شراب الذرة عالي الفركتوز، حامض الستريك، النكهات الطبيعية والاصطناعية، بنزوات البوتاسيوم، الأحمر (40 صبغة). أحد المكونات المعروفة بين «النكهات الطبيعية

والاصطناعية» هو عصير التفاح. النسخة المباعة في الولايات المتحدة ملونة باللون الوردي وتأتي في زجاجة شفافة، بينما النسخة العالمية عديمة اللون وتأتي حاليًا في زجاجة وردية. تمت إعادة تسميته وإعادة صياغته إلى تشيري سفن أب أنتيوكسدنت (مضاد الأكسدة) في يناير 2009. يحتوي على 10% من جرعة فيتامين هـ (E) الموصى بها يوميًا في الولايات المتحدة لكل 8 أونصات أو 355 مل (4.2%) كل 100 مل. [23] في 8 نوفمبر 2012، قالت كيرغ دكتور بئر إنهت سوف يسحبون سفن أب بمضادات الأكسدة من الرفوف لإعادة صياغتها بحلول عام 2013. كما قالوا إن قرارها لا علاقة له بالدعوى، ولكن بسبب الاتساق في جميع المجالات. [24][25]

دايت تشيري سفن أب (Cherry 7Up Zero Sugar / Diet Cherry 7Up): تم إعادة تقديم دايت تشيري سفن أب مؤخرًا بسبب الطلب الشعبي بعد أن فقد بسبب وجود نكهة سفن أب بلس تشيري. [26] المكونات هي: مياه غازية مصفاة وتحتوي على 2% أو أقل مما يلي: حامض الستريك، نكهات طبيعية وصناعية، بنزوات البوتاسيوم (يحمي النكهة)، الأسبارتام، سترات البوتاسيوم، أسيسولفام البوتاسيوم، أحمر 40. فينيل كيتونوريكس: يحتوي على فينيل ألانين. [27]

أورانج سفن أب (Orange 7Up): كانت هذه النكهة متاحة لفترة قصيرة في النرويج خلال منتصف التسعينيات. تم إصدارها في نفس وقت إصدار رازبيري سفن أب. كان مشروبًا غازيًا بنكهة الليمون، الليم، والبرتقال. تم سحبها من السوق بعد 2-3 سنوات. اليوم، لا يزال من الممكن شراء أورانج سفن أب في النمسا. [28] اعتبارًا من 2014، وهو متوفر في هولندا. [29]

رازبيري سفن أب (Raspberry 7Up): كانت هذه النكهة متاحة لفترة قصيرة في النرويج والدنمارك (وربما دول أوروبية أخرى) خلال أواخر الثمانينيات. تم إصداره في نفس وقت إصدار أورانج سفن أب. كان مشروبًا غازيًا بنكهة الليمون، الليم، والتوت. تم سحبها من السوق الأوروبية بعد 2-3 سنوات، ولكن لا يزال من الممكن العثور عليها في العديد من دول جنوب شرق آسيا مثل سنغافورة.

سفن أب فري (7Up Free): يباع سفن أب فري في أيسلندا، [30] المملكة المتحدة، أيرلندا، المكسيك، إسبانيا، النرويج، السويد، الأرجنتين، فنلندا، الإمارات العربية المتحدة، أوروغواي، باكستان، هولندا، تايلاند، فرنسا وألمانيا. لا يحتوي على مادة الكافيين أو السكر أو الملونات أو المواد الحافظة، ويتم تسويقه على أنه «نكهة الليمون والليم الطبيعية» على غرار النسخة الأمريكية «الطبيعية 100%». يحتوي على مزيج من السكريات الاصطناعية، وكان النوع الوحيد في السوق النرويجي لمدة ثماني سنوات. يتسبب الافتقار إلى العلامة المعتادة أو عدم وجود علامة صفيرية في إرباك المستهلكين النرويجيين، الذين يشترونها غالبًا دون علمهم بأنهم يشترون منتجًا يحتوي على سكريات صناعية. في المملكة المتحدة، تم بيع سفن أب فري في زجاجة سعة 600 مل، بدلاً من 500 مل منذ أوائل عام 2010. هذا جزء من دفع الحياة الصحية البريطانية لشركة برينتيثش المصنعة لسفن أب حيث تباع إصدارات المنتجات الخالية من السكر في زجاجة أكبر.

سفن أب لايت (7Up Light): في الأسواق الدولية، تباع شركة بيبسيكو سفن أب لايت كإصدار دايت من سفن أب.

سفن أب ليم (7Up Lime): سفن أب ليم يباع في الولايات المتحدة والأرجنتين. في الولايات المتحدة، ليست قوية وأقل كربونية. في الأرجنتين، تكون كربوناتها أكثر بكثير وتحتوي على 5% من عصير الليم.

سفن أب تشيري (7Up Cherry): سفن أب تشيري هو البديل متاح حاليًا في المملكة المتحدة وفرنسا. إنه مشروب مختلف عن تشيري سفن أب ويستخدم وصفة مختلفة.

سفن أب ريفاييف (7Up Revive): سفن أب ريفاييف هو نوع مختلف من ماركة سفن أب المتوفرة في الهند (تم إطلاقها في عام 2015) ولاوس ويتم تسويقها على أنها **هيدروتونيك** (تحتوي على تركيز ملح وسكر أقل من جسم الإنسان). [31]

سالتد ليمون سفن أب: (Salted Lemon 7Up) مشروب ليمون مملح نشأ في هونغ كونغ، وهو مصنوع من الليمون المملح وسفن أب.^[32] إنه مشروب شائع يمكن العثور عليه في داي باي دونغ وتشا شان تينغ. تم تسميته أيضًا بأحد مشروبات هونغ كونغ الصيفية بواسطة كاثي باسيفيك ديسكفري.^[33]

سفن أب موخيتو فلايفور: (7Up Mojito Flavour) تم إطلاق هذه النكهة في فرنسا في عام 2014 وهي متوفرة أيضًا في المملكة المتحدة وأيرلندا منذ أوائل عام 2016. الإصدار المباع في المملكة المتحدة يعتمد على سفن أب فري ولا يحتوي على سكر أو لون أو كافيين.^[34]

صلصات الباربيكو والمخللات

في عام 2007، دخلت كادبوري شوپيرز في شراكة ترخيص مع فيتا فود برودكتس لإنتاج مجموعة من صلصات الشواء والمخللات بنكهة دكتور بير، سفن أب، وأي آند دبلو روت بير.^[35]

حملات إعلانية



إعلان سفن أب مع شخصية فيديو فيديو على



إعلان أعلى برج المياه في غورر بهولندا عام 1967 الحائط

تم تثبيت علامات عبور المشاة المعدنية التي تقول «إشرب سفن أب السلامة أولاً (Drink 7up Safety First)» في العديد من المدن الأمريكية في الثلاثينيات.^[36]

وكان أحد الشعارات المستخدمة هو «تعجبك - تعجب بك (You like it - It likes you)» والتي ظهرت على لافتة كبيرة كانت لسنوات عديدة خارج شاطئ بونتشارترين في نيو أورليانز.

كان فريش أب فريدي (Fresh-Up Freddie) تميمة الديك لسفن أب في الخمسينيات من القرن الماضي. أعطى المشاهدين دروسًا حول كيفية التخطيط للحفلات والزهور الناجحة من خلال توفير الكثير من سفن أب في تناول اليد. أنتجت الإعلانات التجارية ديزني، مما أعطى الشخصية مظهر ديزني المحدد في ذلك الوقت.^[37] تم وصف فريدي بأنه هجين من الديك باتشيتو بيستولز من ذا ثري كابليروز والفكاهي أركوان بيرد من نفس الفيلم.^[37] غالبًا ما كان يرتدي ملابس بشرية. ظهر فريدي أيضًا في الاستراحات التجارية لمسلسل زورو عام 1957.^[38] في هذه الإعلانات التجارية، يتشاجر فريدي مع بيت القط. تم التعبير عن فريدي، الذي ظهر في كمية صغيرة من التجارة، بواسطة بول فريس.^[37]

في السبعينيات والثمانينيات، ظهر جيفري هولدر في الإعلانات التلفزيونية كجزء من حملة 7 أب الإعلانية «أنكولا» (Uncola)، المصممة لتسليط الضوء على الاختلافات بين سفن أب والمشروبات الغازية الأخرى في السوق بنكهة

الكولا. في الإعلانات، يحمل جيفري زوجًا من مكسرات الكولا في يد والليمون والليم في اليد الأخرى (يستخدمان في نكهة سفن أب) من ناحية أخرى ويصفهما بـ «مكسرات أنكولا.»^[39]

في عام 1987، قدمت شركة سفن أب سبوت، النقطة الحمراء-البرتقالية في شعار سفن أب مجسمة في تعويذة. تم استخدام الشخصية بكثافة في الإعلانات والعناصر المرخصة في جميع أنحاء الولايات المتحدة،^[40] بما في ذلك منصة لعبة فيديو عام 1993 كـ *كول سبوت*.

تم استخدام شخصية الرسوم المتحركة التلفزيونية فيديو فيديو كتميمة من أواخر الثمانينيات وحتى أوائل التسعينيات، وأعيد تقديمها في الأسواق الدولية في أوائل العقد الأول من القرن الحادي والعشرين.^[41]

في أوائل عقد 2000، عمل أورلاندو جونز كمتحدث باسم شركة سفن أب في الولايات المتحدة في سلسلة من الإعلانات التجارية. والجدير بالذكر أن أحد الإعلانات التجارية جعله يرتدي قميصًا يحمل شعار شركة سفن أب آنذاك *جعل سفن أب لك (Make 7 Up Yours)* مقسمًا بين الأمام والخلف مع المعنى المزدوج على الظهر الذي يتميز بجزء *أب لك (Up Yours)*؛ ستبيع سفن أب القميص من خلال متاجر التجزئة المتخصصة سبينسر غيفت لسنوات عديدة.

من عام 2002 إلى عام 2009، كان سفن أب كريسماس أون آيس حدثًا سنويًا للتزلج على الجليد يقام في العديد من البلديات والمدن في جميع أنحاء أيرلندا. حضر الحدث أكثر من 90,000 شخص في سميثفيلد، دبلن.

معلومات عامة	
المنشأ	الولايات المتحدة
ينتج من	كيرغ دكتور بير (الولايات المتحدة) بييسكيو (خارج الولايات المتحدة)
المبتكر	تشارلز لير غريغ
تاريخ الابتكار	19 يونيو 1929؛ منذ 94 سنة (باسم بيب- لئيل ليمون-ليم صودا) 23 يونيو 1936؛ منذ 87 سنة (باسم سفن

	أب)
	شرب ليمون-
النوع	ليم — شرب
	الليمون
	<u>القيمة الغذائية</u>
درجة الحموضة (pH)	1 05,3

ليز Lay's



ليز (بالإنجليزية Lay's) هي علامة تجارية لأصناف من رقائق البطاطس، بالإضافة إلى اسم الشركة التي أسست العلامة التجارية للرقائق في الولايات المتحدة. وقد أطلق عليها أيضًا اسمفريتولاوي مع فريتوس . ليز مملوكة لشركة بيبسيكو عن طريق فريتو-لاي منذ عام 1965.

«ليز» هي العلامة التجارية الرئيسية للشركة، باستثناء الأسواق المحدودة حيث يتم استخدام أسماء تجارية أخرى :واكرز في المملكة المتحدة وأيرلندا؛ سميثز في أستراليا؛ شيبسي فيمصر وغرب البلقان؛^[1] تابوتشيبس في إسرائيل.^[2] مارغريتا في كولومبيا؛ سباريتاز في المكسيك؛ وسابقًا، هوستيس في كندا.

تاريخ

في عام 1932، افتتح البائع هيرمان لاي مكان لبيع الوجبات الخفيفة في ناشفيل بولاية تينيسي.^[3] في عام 1938، اشترى الشركة المصنعة لرقائق البطاطس «شركة باريت للأغذية (Barrett Food Company)» ومقرها أتلانتا، جورجيا، وأطلق عليها اسم «إتش. دبليو. لاي وشركائه (H.W. Lay Lingo & Company)» كان يبيع المنتجات من صندوق سيارته، عبر تقاطع لاي في جنوب الولايات المتحدة.

اختصرت الشركة اسمها إلى «شركة ليز لايلينغو (Lay's Lay Lingo Company)» في عام 1944 وأصبحت أول شركة مصنعة للأطعمة الخفيفة تشتري إعلانات تلفزيونية، وكان بيرت لار المتحدث لها.^[4]

في عام 1961، اندمجت شركة فريتو، التي أسسها تشارلز إي. دولين، وليز تحت اسم «شركة فريتو-لاي (Frito-Lay)» (Inc) أصبحت مبيعات الرقائق دولية، بمساعدة التسويق من قبل عدد من المشاهير.

في عام 1965، اندمجت شركة فريتو-لاي مع شركة بيبسي-كولا لتشكيل شركة بيبسيكو. تم تقديم تركيبة جديدة للرقائق في عام 1991، حيث كانت أكثر هشاشة وحافظت على نضارتها لفترة أطول. بعد ذلك بوقت قصير، قدمت الشركة منتجات ليز وني (Lay's Wavy) إلى أرفف البقالة، مع طرح محلي (الولايات المتحدة) في عام 1994.^[5] في منتصف وأواخر التسعينيات، قدمت ليز رقائق مخبوزة منخفضة السعرات الحرارية ومجموعة متنوعة خالية تمامًا من الدهون (رقائق ليز واو (Lay's WOW chips) التي تحتوي على بدائل دهون الأوليستر).

في عقد 2000، ظهرت العلامات التجارية المطبوخة «كيتل كوكد (Kettle-cooked)» كما ظهرت نسخة أخرى تسمى ليز ستاكس والتي كانت تهدف إلى التنافس مع برينجلز،^[6] وبدأت الشركة في تقديم مجموعة متنوعة من النكهات المختلفة.

في عام 2012، سيطرت منتجات فريتو-لاي على 59٪ من سوق الوجبات الخفيفة اللذيذة في الولايات المتحدة.^[7]

أنواع ونكهات

ليز بالنكهة الأصلية (الملح) ليز بنكهة الكريمة الحامضة والبصل ملف Lay's Barbecue Flavoured 140g :
ليز بنكهة الشواء ملف Lay's Paprika Flavoured 140g (Poland).jpg :
ليز بنكهة البابريكا (Romania).jpg

عالميًا، يتواجد لدى ليز العديد من الأنواع الفرعية والنكهات:

ليز

النكهة الأصلية (الملح)، كاتشب الطماطم، الجبنة الفرنسية، الملح والخل، الفلفل الحار؛ في بعض الأوقات يتم إضافة نكهات جديدة، مثل: البيتزا، الزعتر، الشواء، الشطة والليمون، المملح قليلاً، الكريمة الحامضة والبصل، وغيرها من النكهات المختلفة.

ماكس

ليز ماكس: (Lay's MAX)

نكهة الفلفل الحار المكسيكي، جبنة التشيدر بالكريمة، الجبنة والبصل، وغيرها

ليز ماكس: (Lay's MAXX)

نكهة تيكساس باربيكيو بريسكت، أجنحة شيكاجو الحارة

فورنو؛ بيكد

ليز فورنو (Lay's Forno) ؛ يسمى في بعض المناطق ليز بيكد: (Lay's Baked)

النكهة الأصلية، نكهة الجبنة، الفلفل الأسود، اللبنة والنعناع، الشواء، الكريمة الحامضة والبصل، وغيرها

ستاكس

ليز ستاكس: (Lay's Stax)

نكهة الملح، جبنة التشيدر، الملح والخل، الكريمة الحامضة، شواء المسكيت، البيتزا، وغيرها

كيتل كوكد

ليز كيتل كوكد: (Lay's Kettel cooked)

الأصلية (ملح)، هالابينو (فلفل حار مكسيكي)، شواء المسكيت، وغيرها

بوبابلز

ليز بوبابلز: (Lay's Poppables)

نكهة الفلفل الحار والليمون، جبنة الكريمة بالشبت، العسل والشواء، جبنة تشيدر البيضاء، ملح البحر، وغيرها

ويفي

ليز ويفي: (Lay's Wavy)

الأصلية (ملح)، بصل فن يانز، صلصة الرانش، الشوكولاتة، وغيرها

سكوبس

ليز سكوبس: (Lay's Scoops)

نكهة الأعشاب، الجبنة الحارة، وغيرها

فورنوفيوجن

ليز فورنوفيوجن: (Lay's Forno fusion)

النكهة اللبنانية، الإيطالية، ميكس يوناني، ليمون وكمون، فلفل حلو وجبنة، وغيرها

جورميه

ليز جورميه: (Lay's Gourmet)

نكهة جبنة التشيدر الكلاسيكية مع البصل المكرمل، الليمون والفلفل الأسود، الفلفل الحلو مع الكريمة الحامضة، الشواء، وغيرها

إكسترا

ليز إكسترا: (Lay's Xtra)

نكهة الفاهيتا، صلصة طماطم مكسيكية، الشواء، وغيرها

بيوقلز

ليز بيوقلز: (Lay's Bugles)

النكهة الأصلية، الكاتشب، الفلفل الحلو، الجبنة، بابريكا، وغيرها

لايرز

ليز لايرز: (Lay's Layers)

نكهة الأجبان الثلاث، الكريمة الحامضة والبصل.

آيكونك

ليز آيكونك: (Lay's Iconic)

نكهة وصفة دجاج كنتاكي، مارغريتا بيتزا هت، ترياي صب واي

ووكلس

ليز ووكلس: (Lay's Wokkels)

النكهة الطبيعية، بابريكا

ستيكس

ليز ستيكس: (Lay's Sticks)

النكهة الأصلية، بابريكا

قريلز

ليز قريلز: (Lay's Grills)

النكهة المُدخنة

بومتبس

ليز بومتبس: (Lay's Pomtips)

النكهة الأصلية

هامكاز

ليز هامكاز: (Lay's Hamka's)

النكهة الأصلية

معلومات غذائية

كما هو الحال مع معظم الأطعمة الخفيفة، تحتوي ليز التجارية على عدد قليل جدًا من الفيتامينات والمعادن في أي مجموعة متنوعة. بنسبة 10 في المائة من الاحتياجات اليومية لكل حصة، يعتبر فيتامين سي هو الأعلى. محتوى الملح مرتفع بشكل خاص، حيث يحتوي الوجبة على ما يصل إلى 380 ملغ من الصوديوم.

أونصة واحدة (28 غرام) تحتوي حصة رقائق البطاطس العادية من لاي على 160 سعرة حرارية، وتحتوي على عشرة جرامات من الدهون، مع جرام واحد من الدهون المشبعة. تحتوي العلامات التجارية المطبوخة (Kettle-cooked) على سبعة إلى ثمانية جرامات من الدهون وجرام واحد من الدهون المشبعة، وتحتوي على 140 سعرة حرارية. يحتوي ليز العادي على تسعة جرامات من الدهون وجرامين من الدهون المشبعة و 150 سعرة حرارية. تحتوي رقائق ستاكس عادةً على عشرة جرامات من الدهون، 2.5 جرامات من الدهون المشبعة و 160 سعرة حرارية لكل وجبة. يتطابق ليز ويُفني مع العلامة التجارية العادية، باستثناء نصف جرام أقل من الدهون المشبعة في بعض التركيبات. الآن العلامات التجارية المختلفة لا تحتوي على أي دهون متحولة.

تحتوي حصة 50 جرام من رقائق ليز باريكيو (المشويات) على 270 سعرة حرارية و 17 جرامًا من الدهون. يحتوي أيضًا على 270 ملجم صوديوم، و 15٪ فيتامين ج.

الصنف المخبوز، ليز بيكد (Lay's Baked)، الذي تم تقديمه في منتصف التسعينيات، يتميز بـ 1.5 جرامات من الدهون لكل أونصة، ولا تحتوي على دهون مشبعة. تحتوي كل وجبة على 110 إلى 120 سعرة حرارية. حصص ليز الخفيفة 75 سعرة حرارية للأونصة ولا تحتوي على دهون.

تم طهي رقائق البطاطس ليز العادي في الزيت المهدرج حتى عام 2003.^[8] حاليًا، تُصنع الرقائق من زيت عباد الشمس والذرة و/أو زيت الكانولا.

يتم إنتاج ليز المخبوز بجنين التشيدر، الشواء، الكريمة الحامضة، البصل، والنكهات الأصلية



رقائق البطاطس الكلاسيكية من Lay في قسم Dulles في ستيرلنج، مقاطعة لودون، فيرجينيا

معلومات عامة	
المالك	بييسيكو
بلد الأصل	الولايات المتحدة
أدخلت	1932
موقع الويب	(lays.com الإنجليزية)

دوريتوس Doritos



دوريتوس (بالإنجليزية: Doritos) هي شركة وعلامة تجارية أمريكية لإنتاج الترتية. تأسست سنة 1964 من قبل شركة فريتولاي وهي مملوكة لشركة بيبسيكو. دوريتوس حالياً من أشهر شركات إنتاج الرقائق المقلية في العالم، حيث تنتشر منتجاتها في العالم وفي الدول العربية أيضاً



رقائق دوريتوس من "جبنة الناشو"

معلومات عامة	
المالك الحالي	فريتولاي
المالك	فريتولاي

بلد الأصل	الولايات المتحدة
أدخلت	1964 في الولايات المتحدة 1966 في العالم
الأسواق	عالمية
موقع الويب	doritos.com في الولايات المتحدة doritos.co.uk في المملكة المتحدة

بريسك Brisk

بريسك Brisk هي علامة تجارية للشاي المثلج والعصائر، تدار بالشراكة بين بيبسي وليبتون، وهي شراكة عقدت في عام 1991 بين شركة بيبسيكو وشركة يونيليفر.

في عام 2012 أعلنت شركة بيبسيكو تخطي أرباح بريسك حاجز المليار دولار، مما يجعله أحد العلامات التجارية التابعة لبيبسيكو التي تجمع أرباح إجمالية قدرها 22 مليار دولار.



العلامة التجارية "Brisk" half & half (الشاي المثلج وعصير الليمون بالبطيخ، على اليسار) والشاي المثلج بالليمون (على اليمين). تباع في الولايات المتحدة

معلومات عامة	
نوع المنتج	شاي مثلج
المالك الحالي	Pepsi-Lipton Tea Partnership
الأسواق	الولايات المتحدة ، كندا ، المكسيك
موقع الويب	https://www.drinkbrisk.com/ http://www.pepsico.com

تشيتوس Cheetos



تشيتوس (بالإنجليزية: Cheetos) هي علامة تجارية أمريكية متخصصة في تصنيع الوجبات الخفيفة والشيبس بنكهه الجبن وهي شركة تابعة لشركة بيبسيكو ولقد تأسست عام 1948 على يد رجل الأعمال الأمريكي تشارلز إلمر دولين في عام 1948.

التاريخ

إبتكر تشارلز إلمر دولين علامة تشيتوس التجارية في عام 1948 في شركة فريتو بولاية تكساس الأمريكية، والتي حظيت منتجاتها بنجاح كبير وانتشار على نطاق واسع ما إن بدأ توزيعها في أنحاء الولايات المتحدة الأمريكية. ساهم هذا النجاح في حدوث اندماج بين شركة ذا فريتو وشركة إتش دبليو لاي المنتجة لرقائق البطاطس ليز في عام 1961 ليكونا معًا شركة فريتو لاي التي حققت لها علامة تشيتوس التجارية إيرادات سنوية قدرت بحوالي 127 مليون دولارًا أمريكيًا. ظلت شركة فريتو لاي مالكة لعلامة تشيتوس التجارية حتى عام 1965 عندما استحوذت شركة بيبسي كولا -التي تحولت إلى شركة بيبسيكو فيما بعد- على شركة فريتو لاي وأصبحت المالك الحالي لعلامة تشيتوس التجارية.

المنتجات والنكهات

كان أول منتجات تشيتوس التي ظهرت في عام 1948 هو منتج كرانشي تشيتوس المصنوع من رقائق الذرة المقرمشة، وظل منتجها الوحيد على مدى 23 عامًا، حتى قدمت الشركة منتج تشيتوس بافس في عام 1971، ثم أضافت الانواع المخبوزة من تشيتوس المعروفة بتشيتوس بيكد بدءًا من عام 2004، وصدر منتج بوشار تشيتوس في الأسبوع الأول من عام 2020. تنتج الشركة حاليًا 21 نوعًا مختلفًا من تشيتوس في أمريكا الشمالية وحدها.

تباع منتجات تشيتوس السالف ذكرها بالعديد من النكهات المختلفة من بينها مجموعة النكهات الحارة التي تعرف باسم «فلامين هوت تشيتوس» والتي صدرت في أوائل تسعينات القرن العشرين.

تتنوع نكهات تشيتوس التي تقدم في كل بلد وفقًا للثقافة الشعبية والاذواق المحلية هناك، فتوفر في اليابان على سبيل المثال منتج تشيتوس بنكهة الفراولة، وفي الصين تباع منتجات تشيتوس بنكهة الكريمة الأمريكية اللذيذة، وبنكهة الستيك الياباني اللذيذ. تباع منتجات تشيتوس في باكستان بست نكهات مختلفة هي: الجبن، والتوابل، وكريمة الأعشاب، والخضروات، والكاتشب، والخردل، ويتوفر تشيتوس في أستراليا بنكهة وحيدة هي مزيج من نكهة الجبن ولحم الخنزير.

الانتشار

بيعت منتجات تشيتوس لأول مرة في الولايات المتحدة الأمريكية ثم توسعت أنشطتها لتنتشر خارج الولايات المتحدة، وتباع حاليًا في أكثر من 36 دولة حول العالم. دخلت منتجات تشيتوس إلى البرازيل لأول مرة في عام 1976، تلاها دخول منتجاتها إلى أسواق العديد من الدول في ثمانينيات القرن العشرين مثل أستراليا، وكانت تشيتوس هي أولى العلامات التجارية الأمريكية لمنتجات الوجبات الخفيفة التي تباع في الصين في عام 1994.

التقييم

صنفت تشيتوس في عام 2010 كأكثر العلامات التجارية لمنتج رقائق الذرة بنكهة الجبن مبيعًا في الولايات المتحدة الأمريكية، بلغ إجمالي مبيعات الشركة في ذلك العام في جميع أنحاء العالم حوالي 4 مليارات دولارًا أمريكيًا واحتلت المرتبة الحادية عشرة بين العلامات التجارية الأكثر مبيعًا التي تمتلكها شركة بيبسيكو



Cheetos

معلومات عامة	
البلد	الولايات المتحدة
التأسيس	1948
النوع	نفخة الجبن — ماركة
موقع الويب	(cheetos.com الإنجليزية)

أهم الشخصيات

المالك

[فريتو-](#)

[لاي](#)

بيبيسي تويست



بيبيسي تويست (بالإنجليزية: Pepsi Twist) هو عبارة عن مشروب كولا بنكهة الليمون، يتم تسويقه بواسطة بيبسيكو كبديل للبيبيسي العادي.

تاريخ

كان أول تجسيد لبيبيسي لايت (Pepsi Light) هو نكهة الكولا والليمون مع سعرات حرارية أقل بنسبة 50%. سرعان ما تم استبداله بكولا دايت بنكهة الليمون، يحمل نفس الاسم في السبعينيات والثمانينيات في الولايات المتحدة ويسمى ببيبيسي لايت، والذي كانت بنكهة الليمون بالضرورة لمقاومة مذاق السكرين الاصطناعي. عندما أصبح الأسبارتام متاحًا على نطاق واسع، تمت إزالة نكهة الليمون من دايت بيبسي المعاد تسميته حديثًا.

في منتصف الثمانينيات، تم تقديم مشروب بيبسي ليمون في السعودية.

تم تقديم بيبسي تويست في الولايات المتحدة في 12 يوليو 2000، ومرة أخرى في 12 يونيو 2001 حتى تم إيقافه في صيف عام 2006.

أطلقت بيبسي مشروب بيبسي أ-ها (Pepsi A-ha)، بنكهة الليمون في الهند، في عام 2002.

تم تسويق بيبسي في البرازيل (بالليم بدلًا من الليمون)، حيث تم أيضًا بيع مشروب محدود الإصدار، بيبسي تويستو (Pepsi Twistão)، بنكهة الليمون أقوى.

تم إصداره أيضًا في البرتغال كإصدار محدود خلال الصيف، وظل شائعًا.

في الفلبين، تم إصداره في عام 2002 وحقق نجاحًا فوريًا بين المراهقين لكنه فشل في الاستحواذ على السوق.

تم تسويق بيبي تويست أيضًا في باكستان في عام 2006. فشل المنتج في الاستحواذ على السوق، لكنه لا يزال متاحًا في بعض محلات السوبر ماركت.

يتم تسويقه في رومانيا تحت اسم بيبي تويست ليمون. تم بيعه تحت اسم بيبي تويست حتى وقت قريب، ونسخة الدايت (الحمية) تسمى بيبي تويست لايت ليمون.

المشروب متوفر في ألبانيا، اليونان، والصين، ومحلات سوبر ماركت مختارة في ألمانيا.

تم تقديمه في بولندا في صيف عام 2002 وفي إيطاليا في أواخر عام 2002. لا يزال مشروبًا شائعًا إلى حد ما في السابق.

تم إصداره أيضًا في البوسنة والهرسك في أواخر عام 2006. لا تزال تسوّق اليوم وتفوق مبيعات مشروب بيبي الأصلي.

في المملكة المتحدة، هولندا، وبلجيكا، تم بيع بيبي تويست الأصلي لفترة من الوقت، وتم استبداله ببيبي ماكس تويست، وهو إصدار «الليمون والليم» الذي تم إيقافه أيضًا. ومنذ ذلك الحين تم إعادته تحت العلامة التجارية «بيبي ماكس كول ليمون (Pepsi Max Cool Lemon)».

في أوكرانيا، تم تسويق وبيع بيبي تويست خلال عام 2004. في عام 2012 أعيد تقديمه تحت شعار «بيبي +1» والاسم التجاري «بيبي-تويست».

حققت بيبي تويست عودة قصيرة في صيف عام 2008 مع إنطلاق موسم كرة القدم الأمريكية، والتي تفاخرت بأنها بيبي «مع ركلة ليمون».

في جمهورية التشيك وسلوفاكيا، تم تقديم بيبي تويست في عام 2002، وتم تقديم نظيرتها الغذائية بيبي تويست لايت في يناير 2003. كلا الإصدارين لا يزال يتم بيعهما.

في لاتفيا، تم تقديم بيبي تويست في أواخر عام 2011.

في بولندا، بعد 10 سنوات من طرح بيبي تويست، قررت بيبي تويست تقديم بيبي لايت ليمون.

في قبرص، تم طرح بيبسي تويست في بداية عام 2014.

في أوروغواي، تم إطلاق بيبسي تويست لأول مرة في عام 2005. الآن، بعد 10 سنوات من إعادة تقديمها في إصدار محدود. سبتمبر 2015.

في يوليو 2017، تم إعادته كعرض لفترة محدودة في كندا.

تسويق

تم الإعلان عن المنتج خلال سوبر بول 2003، مع ظهور أوزي، جاك، وكيلي أوزبورن في الإعلان، إلى جانب فلورنس هندرسون ودوني وماري أوزموند.

كما تمت المصادقة عليه من قبل مغنية البوب بريتي سبيرز في عامي 2002 و 2003 كجزء من عقدها مع الشركة؛ ظهر أيضًا في عرض ترويجي مع أوستن باورز في غولدميمبر.

يبدو أن المنتج لم يعد يتم تسويقه بشكل نشط ولا يظهر في قائمة العلامات التجارية على الموقع الرسمي لبيبسي. انتهى إنتاج بيبسي تويست في الولايات المتحدة خلال صيف عام 2006، ومع ذلك لا يزال المشروب متاحًا في بولندا، ألمانيا، إيطاليا، صربيا، الصين وبعض الدول الأخرى.

في عام 2005، أصدرت شركة الألعاب اليابانية تاكارا إصدارًا خاصًا من شخصية مسلسل ترازفورمرز أوبتيموس برايم (المعروفة باسم «كونفوي») (Convoy في اليابان) بألوان بيبسي مع زجاجة/علبة مقطورة. يُعرف هذا الشكل باسم بيبسي كونفوي ((Pepsi Convoy، ويأتي معبأً مسبقًا بزجاجة بيبسي تويست من الورق المقوى. تم إصدار هذا الرقم لاحقًا بعد ذلك بعامين في أمريكا باسم «بيبسي أوبتيموس برايم» ((Pepsi Optimus Prime، مع بعض التعديلات الطفيفة.

في عام 2008، أعيد تقديم المنتج لفترة وجيزة قبل موسم كرة القدم الأمريكية ولكن كان هناك نقص في المعروض.

أطلق المصارع المحترف سي إم بانك على أحد حركاته في المصارعة باسم بيبسي تويست.

معلومات عامة	
المنشأ	الولايات المتحدة

ينتج من	نينسكو
تاريخ الابتكار	12 يوليو 2000 (الولايات المتحدة)
النوع	كولا بنكهة الليمون
تنويعات أخرى	دايت بيبسي تويست

ماونتن ديو

ماونتن ديو (بالإنجليزية: Mountain Dew) هو مشروب غازي من المرطبات أهم محتوياته: الكافيين والسكر وحمض الستريك والأسكوربيك، تنتجه شركة بيبسيكو.

التاريخ

صنع المشروب لأول مرة في ولاية تينيسي الأمريكية عام 1940، وكان مملوگًا لشركة تيب لبيع المشروبات حتى أغسطس من عام 1964 حين اشترت شركة بيبسي كولا حق إنتاج وبيع المشروب، وتوسعت الشركة في بيعه وتوزيعه عبر الولايات المتحدة الأمريكية وكندا. ظل نوعًا واحدًا فقط من المشروب متوفر بنكهة الحمضيات منذ الأربعينيات وحتى الثمانينيات من القرن العشرين، ثم قدم النوع الثاني في عام 1988، وهو مشروب ماونتن ديو دايت المخصص لمرضى السكري ومتبعي الحمية الغذائية، تبعه نوع ثالث هو مشروب ماونتن ديوريد غير أن إنتاجه توقف في عام 1988. وفي عام 2001 ظهر المنتج بنكهة الكرز. وصل المنتج إلى المملكة المتحدة لأول مرة في عام 1996، ثم توقف توزيعه هناك بعد عامين فقط، ثم عادت الشركة لتبيع منتجًا مشابهًا له هناك ولكن بمذاق مختلف تحت اسم مشروب ماونتن ديو للطاقة في عام 2010. استحوذت شركة ماونتن ديو منذ عام 2017 على 6.6% من سوق المشروبات الغازية في الولايات المتحدة الأمريكية. ويمثل المشروب 80% من المشروبات الغازية الحمضية التي تباع في الولايات المتحدة الأمريكية.



زجاجة بحجم 20 أونصة من ماونتن ديو

المكونات

تختلف المكونات المستخدمة في تركيب مشروبات ماونتن ديو بحسب بلد الإنتاج، ففي معظم أنحاء الولايات المتحدة الأمريكية يتركب المشروب من: المياه الغازية شراب الذرة عالي الفركتوز عصير البرتقال المركز حامض الستريك النكهات

الطبيعية بنزوات الصوديوم الكافيين سترات الصوديوم حمض الأيزو اسكوربيك الصمغ العربي التارترازين ثنائي أمين الإيثيلين رباعي حمض الاسيتيك كانت مكونات المشروب تتضمن فيما مضى الزيت النباتي البروميني، وهو مستحلب يحظر استخدامه في الأطعمة في جميع أنحاء أوروبا واليابان، أزيل هذا المكون من جميع مشروبات ماونتن ديو بدءًا من عام 2020. تحتوي العلبة ذات الـ355 مل من مشروب ماونتن ديو العادي على 54 مجم من الكافيين، كما تنتج الشركة بعض الأنواع الخالية من الكافيين. أصدرت شركة بيبسيكو في عام 2009 تماشياً مع حملة الدعاية السلبية بشأن أضرار شراب الذرة عالي الفركتوز منتجاً محدود النطاق من ماونتن ديو تحت اسم ماونتن ديو ثرو باك، ويحتوي على السكر كبديل لشراب الذرة عالي الفركتوز

معلومات عامة	
المنشأ	الولايات المتحدة الأمريكية
تاريخ الابتكار	1940 
النوع	حمضيات مشروب غازي

شركة كويكر للشوفان

QUAKER™

- ESTD 1877 -

شركة كويكر للشوفان شركة أمريكية تقع في شيكاغو. وترتبط جذور الشركة مع رجال أعمال من طائفة الكويكرز المسيحية، وهو الاسم الذي إتخذته الشركة على علامتها التجارية. أسست الشركة في 1901 من دمج أربعة مطاحن شوفان:

شركة الطاحونة كويكر

مطحنة الحبوب في شلالات الارز ولاية ايوا لمالكها جون ستيوارت وابنه روبرت ستيوارت وشريكهما جورج دوغلاس.

الشركة الألمانية الأمريكية للشوفان المطحون يملكها ((ملك الشوفان المطحون)) فرديناند شوماخر من اكرون اوهايو من شركة كويكر للشوفان.

روب لويس وشركاه. الشركة الاميركية للشوفان والشعير المطحون المعروف رسميا ب((جيد من اجل الفطور)) الشوفان السريع التحضير.

المنتجات والعلامات التجارية

توسعت الشركة في العديد من المجالات ومن ضمنها حبوب أخرى للفطور ومنتجات أخرى من الاطعمة والمشروبات وحتى في منتجات أخرى غير ذات صلة مثل الألعاب وفي أغسطس (آب) عام 2001 اندمجت كويكر مع بيبسيكو.



مصنع شوفان كويكر من ستراثيدن، كوبار في اسكتلندا

معلومات عامة	
البلد	الولايات المتحدة ^[1]
التأسيس	1877
النوع	Subsidiary
الشكل القانوني	شركة مساهمة عامة (S.A.)
المقر الرئيسي	شيكاغو
موقع الويب	(quakeroats.com الإنجليزية)
المنظومة الاقتصادية	
الشركة الأم	بيسكو
الشركات التابعة	Scott's Porage Oats(en)
الصناعة	Food
المنتجات	Oats
	Oatmeal (Porridge)
	Cereal
	Snacks
مناطق الخدمة	Worldwide
أهم الشخصيات	
المالك	بيسكو
المؤسس	Henry Parsons Crowell

أهم الشخصيات

Robbert
Rietbroek
(Senior
Vice
President
& General
Manager)

غاتوريد Gatorade



غاتوريد (بالإنجليزية: Gatorade) وهي علامة تجارية لمشروب رياضي ولبعض منتجات طعام الرياضي يُصنَّع ويُنتج من قبل شركة بيبسي ويُوزَّع في أكثر من 80 دولة، تم إنتاجها لأول مرة في سنة 1965 بعد أبحاث من فريق في جامعة فلوريدا ويحتوي هذا المشروب على الماء مع كربوهيدرات وكهرل وكانت توزع على أطفال المدارس لتقلل كمية العرق خلال قيامهم بأعمال رياضية.



G Series



مشروب غاتوريد في سنة 1970

معلومات عامة	
نوع المنتج	<p>مشروب رياضي لوح الطاقة بروتين (تغذية) Other sports nutrition products</p>
المالك الحالي	<p>(owned بيبيسكو by شركة الشوفان and كويكر trademarked as Stokely-Van Camp)</p>
المالك السابق	<p>رودت كيد Stokely-Van Camp</p>
المالك	<p>(2000 – بيبيسكو شركة الشوفان) (كويكر – 1983) 2000)</p>

بلد الأصل	الولايات المتحدة
أدخلت	9 سبتمبر 1965؛ منذ 58 سنة [2]
الأسواق	80 countries including the United States, Canada, Brazil, France, Germany, United Kingdom and Australia
موقع الويب	gatorade.com

كوكا كولا



كوكا كولا (بالإنجليزية) Coca-Cola:، أو كوك (Coke) هو مشروب غازي مكرن تصنعه شركة كوكا كولا. تم تسويقه في الأصل كمشروب معتدل غير كحولي وكان الغرض

تم تسويقه في الأصل كمشروب معتدل غير كحولي وكان الغرض منه أن يكون دواءً حاصلاً على براءة اختراع طبية، وقد اخترعه جون ستيث بيمبرتون في أواخر القرن التاسع عشر في أتلانتا، جورجيا. في عام 1888، باع بيمبرتون حقوق ملكية كوكا كولا إلى رجل الأعمال آسا جريجز كاندلر، الذي قاد أساليب التسويق الخاصة به كوكا كولا إلى هيمنتها على سوق المشروبات الغازية العالمية طوال القرنين العشرين والحادي والعشرين.^[4] يشير اسم المشروب إلى اثنين من مكوناته الأصلية: أوراق الكوكا وجوز الكولا) مصدر للكافيين. (لا تزال صيغة كوكا كولا الحالية سرًا تجاريًا يخضع لحراسة مشددة؛ ومع ذلك، فقد تم نشر مجموعة متنوعة من الوصفات وأنواع إنشاء تجريبية للمشروب مبلغ عنها. استخدمت كوكا كولا السرية حول الصيغة في تسويقها حيث لا يعرف الصيغة سوى عدد قليل من الموظفين المجهولين.^[5] لقد ألهم المشروب المُقلدين وخلق تصنيفاً كاملاً للمشروبات الغازية: الكولا.

تنتج شركة كوكا كولا المركز، والذي يتم بيعه بعد ذلك إلى شركات تعبئة زجاجات كوكا كولا المرخصة في جميع أنحاء العالم. ينتج المعبئون، الذين يمتلكون عقوداً حصرية مع الشركة، المنتج النهائي في علب وزجاجات من المركز، إلى جانب المياه المفلتر والمحلّيات. نموذج 12 أونصة أمريكية سائلة (350 مل) يمكن أن يحتوي على 38 غرام (1.3 أونصة) من السكر (عادة في شكل شراب الذرة عالي الفركتوز في أمريكا الشمالية). تقوم شركات التعبئة بعد ذلك ببيع وتوزيع وتسويق كوكا كولا لمتاجر البيع بالتجزئة والمطاعم وآلات البيع في جميع أنحاء العالم. تباع كوكا كولا أيضاً في المراكز لنوافير الصودا في المطاعم الكبرى وموزعي خدمات الطعام.

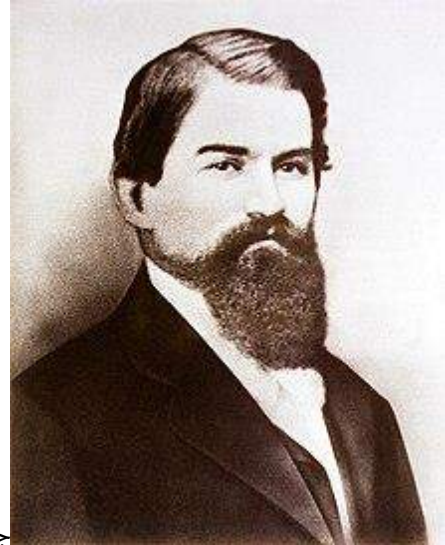
قدمت شركة كوكا كولا في بعض الأحيان مشروبات كولا أخرى تحت اسم كوك. أكثرها شيوعاً هو دايت كوك، إلى جانب أنواع أخرى بما في ذلك الكوكا كولا الخالية من الكافيين، دايت كوك خالي من الكافيين، كوكا كولا خالي من السكر، كوكا كولا تشيري، كوكا كولا فانيليا، وإصدارات خاصة باللبن والليمون، وقهوة. أطلق على كوكا كولا اسم كوكا كولا كلاسيك (Coca-Cola Classic) من يوليو 1985 إلى 2009، لتمييزها عن «نيو كوك». «استناداً إلى دراسة «أفضل علامة تجارية عالمية» أجرتها إنتربراند لعام 2020، احتلت كوكا كولا المرتبة السادسة في العالم من حيث القيمة.^[6] في عام 2013، تم بيع منتجات كوكا كولا في أكثر من 200 دولة حول العالم، وشرب المستهلكون أكثر من 1.8 مليار حصص مشروبات الشركة كل يوم.^[7] احتلت كوكا كولا المرتبة رقم 87 في قائمة فورتنشين 500 لعام 2018 لأكبر الشركات الأمريكية من حيث إجمالي الإيرادات.^[8]



احتفظت كوكا كولا بالعديد من ميزات تصميمها التاريخي في قوارير زجاجية حديثة.

تاريخ

أصول القرن التاسع عشر التاريخية



جون بيمبرتون، المُنشئ الأصلي لكوكا



كوكا كولا مجاني من كوكا كولا لأول مرة في عام 1888 للمساعدة في الترويج للمشروب. بحلول عام 1913، كانت الشركة قد استلمت



8.5 مليون تذكرة.^[9] لا يزال إعلان كوكا كولا المجدد هذا من عام 1943



معروضًا في مندن، لوزيانا بيدنهانن في مونرو، لوزيانا

كان الكولونيل الكونفدرالي جون بيمبرتون، الذي أصيب في الحرب الأهلية الأمريكية ومدمنًا على المورفين، حاصلًا أيضًا على شهادة طبية وبدأ في البحث عن بديل للعقار المسبب للمشاكل.^[10] في عام 1885 في دار إيجل للأدوية والكيمائيات في بيمبرتون، متجره الصيدلاني في كولومبوس، جورجيا، سجل منشط عصب بيمبرتون للنبيد الفرنسي.^{[11][12][13][14]} قد يكون منشط بيمبرتون مستوحى من النجاح الهائل لفين مارياني، نبيد الكوكا الفرنسي الكورسيكي،^[15] لكن وصفته تضمنت بالإضافة إلى ذلك جوز الكولا الأفريقي، مصدر الكافيين في المشروبات.^[16]

ومن الجدير بالذكر أيضًا أن مشروبًا إسبانيًا يسمى «كولا كوكا (Kola Coca)» تم تقديمه في مسابقة في فيلادلفيا عام 1885، قبل عام من الولادة الرسمية لشركة كوكا كولا. اشترت شركة كوكا كولا حقوق هذا المشروب الأسباني في عام 1953.^[17]

في عام 1886، عندما أقرت أتلانتا ومقاطعة فولتون تشريعًا للحظر، استجاب بيمبرتون بتطوير كوكا كولا، وهي نسخة غير كحولية من نبيد كوكا بيمبرتون الفرنسي.^[18] تم تسويقه على أنه «كوكا كولا: مشروب الاعتدال الخالي من الكحول»، والذي نال إعجاب الكثير من الناس حيث تمتعت حركة الاعتدال بدعم واسع خلال هذا الوقت.^[4] كانت المبيعات الأولى في صيدلية جايبوكوب في أتلانتا، جورجيا، في 8 مايو 1886،^[19] حيث بيعت في البداية بخمسة سنتات للزجاج.^[20] كانت نوافير الصودا في الصيدليات شائعة في الولايات المتحدة في ذلك الوقت بسبب الاعتقاد بأن المياه الغازية مفيدة للصحة،^[21] وتم تسويق شراب بيمبرتون الجديد وبيعه كبراءة اختراع دواء، وادعى بيمبرتون أنه علاج للعديد من الأمراض، بما في ذلك إدمان المورفين، عسر الهضم، اضطرابات الأعصاب، الصداع، والعجز الجنسي. نشر بيمبرتون أول إعلان للمشروب في 29 مايو من نفس العام في جريدة أتلانتا جورنال.^[22]

بحلول عام 1888، كانت هناك ثلاثة إصدارات من كوكا كولا - تم بيعها من قبل ثلاث شركات منفصلة - معروضة في السوق. تم تشكيل شراكة مشتركة في 14 يناير 1888، بين بيمبرتون وأربعة رجال أعمال من أتلانتا: جي سي مايفيلد، إيه أو مورفي، كو ملاوي، وايبه إتش بلودويرث. لم يتم تدوينه بأي وثيقة موقعة، وأكد بيان شفهي أدلى به آسا كاندلر بعد ذلك بسنوات أنه حصل على حصة في شركة بيمبرتون في وقت مبكر من عام 1887.^[23] أعلن جون بيمبرتون أن اسم «كوكا كولا» ينتمي إلى ابنه تشارلي، ولكن يمكن للمصنعين الآخرين الاستمرار في استخدام الصيغة.^[24]

كان سجل تشارلي بيمبرتون في السيطرة على اسم «كوكا كولا» هو العامل الأساسي الذي سمح له بالمشاركة كمساهم رئيسي في ملف تأسيس شركة كوكا كولا في مارس 1888 والذي تم تقديمه بدلاً من والده.^[25] أصبحت سيطرة تشارلي الحصرية على اسم «كوكا كولا» شوكة مستمرة في جانب آسا كاندلر. قام تشارلز هوارد كاندلر، الابن الأكبر لكاندلر، بتأليف كتاب في عام 1950 نشرته جامعة إيموري. في هذه السيرة الذاتية النهائية عن والده، يذكر كاندلر على وجه التحديد: «في 14 أبريل 1888، اشترى عالم الأدوية الشاب آسا غريغز كاندلر ثلث الفائدة في تركيبة إكسير مملوك غير معروف تمامًا يُعرف باسم كوكا كولا.»^[26] كانت الصفقة في الواقع بين تشارلي نجل جون بيمبرتون ووكر، كاندلر وشركاه - مع جون بيمبرتون بصفته مساعداً لابنه. مقابل انخفاض قدره 50 دولارًا و 500 دولار في 30 يومًا، حصل ووكر وكاندلر وشركاه على حصة الثلث في شركة كوكا كولا التي كانت تمتلكها تشارلي، كل ذلك بينما ظل تشارلي متمسكًا بالاسم. بعد صفقة 14 أبريل، في 17 أبريل 1888، استحوذ كاندلر على نصف أسهم فائدة وكر/دوزير مقابل 750 دولارًا إضافيًا.^[27]

شركة

في عام 1892، شرع كاندلر في تأسيس شركة ثانية، وهي شركة كوكا كولا (الشركة الحالية). عندما كان لدى كاندلر أقدم سجلات لشركة «كوكا كولا» التي دمرت في عام 1910، رُغم أن الإجراء قد تم أثناء الانتقال إلى مكاتب الشركة الجديدة في هذا الوقت تقريبًا.^[28]

بعد أن اكتسب كاندلر موطن قدم أفضل في كوكا كولا في أبريل 1888، اضطر مع ذلك إلى بيع المشروبات التي أنتجها مع الوصفة التي كان يمتلكها تحت اسمي «يم يم» و «كوكي». كان هذا بينما كان تشارلي بيمبرتون يبيع الإكسير، على الرغم من أنه خليط أكثر خشونة، تحت اسم «كوكا كولا»، كل ذلك بمباركة والده. بعد فشل كلا الاسمين في الحصول على كاندلر، بحلول منتصف عام 1888، كان صيدلي أتلانتا حريصًا جدًا على إقامة دعوى قانونية أكثر صرامة لشركة كوكا كولا، وتمنى أن يتمكن من إجبار منافسيه، ووكر ودوزير، على الخروج تمامًا من الأعمال كذلك.^[27]

توفي جون بيمبرتون فجأة في 16 أغسطس 1888. ثم قرر آسا كاندلر المضي قدمًا بسرعة لتحقيق السيطرة الكاملة على عملية كوكا كولا بأكملها.

تشارلي بيمبرتون، مدمن على الكحول والأفيون، أثار غضب آسا كاندلر أكثر من أي شخص آخر. يقال إن كاندلر قد ناور بسرعة لشراء الحقوق الحصرية لاسم «كوكا كولا» من نجل بيمبرتون تشارلي فور علمه بوفاة الدكتور بيمبرتون. تشير إحدى القصص العديدة إلى أن كاندلر اقترب من والدة تشارلي في جنازة جون بيمبرتون وعرضت عليها 300 دولار نقدًا للحصول على لقب الاسم. تم العثور على تشارلي بيمبرتون في 23 يونيو 1894 فاقداً للوعي وعصا من الأفيون بجانبه. بعد عشرة أيام، توفي تشارلي في مستشفى جراي بآتلانتا عن عمر يناهز 40 عامًا.^[29]

في كتاب تشارلز هوارد كاندلر عام 1950 عن والده، قال: «في 30 أغسطس [1888]، أصبح آسا كاندلر المالك الوحيد لشركة كوكا كولا، وهي حقيقة تم ذكرها على الأوراق الرسمية، وفاتورة فارغة ونسخة إعلانية».^[26]

مع هذا الإجراء في 30 أغسطس 1888، أصبحت سيطرة كاندلر الوحيدة من الناحية الفنية كلها صحيحة. تفاوض كاندلر مع مارغريت دوزير وشقيقها وولفولك ووكر على دفعة كاملة تصل إلى 1,000 دولار، والتي اتفق الجميع على أن كاندلر يمكن أن يسدها بسلسلة من الأوراق النقدية خلال فترة زمنية محددة. بحلول الأول من مايو عام 1889، كان كاندلر يطالب الآن بالملكية الكاملة لمشروب كوكا كولا، بإجمالي نفقات استثمارية من كاندلر لمشروع المشروبات على مر السنين بلغ 2,300 دولار.^[30]

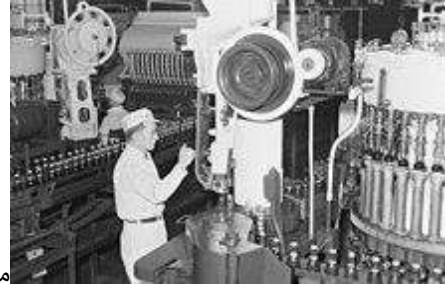
في عام 1914، تقدمت مارغريت دوزير، بصفتها المالكة المشاركة لشركة كوكا كولا الأصلية في عام 1888، لتزعم أن توقيعها على فاتورة بيع شركة كوكا كولا لعام 1888 قد تم تزويره. كما أشار التحليل اللاحق لمستندات نقل مماثلة أخرى إلى أن توقيع جون بيمبرتون قد تم تزويره على الأرجح أيضًا، وهو ما تدعي بعض الحسابات أنه عجل به ابنه تشارلي.^[24]

في 12 سبتمبر 1919، تم شراء شركة كوكا كولا من قبل مجموعة من المستثمرين مقابل 25 دولارًا مليون وأعيد دمجها في ولاية ديلاوير. عرضت الشركة علنًا 500,000 سهم في الشركة مقابل 40 دولارًا للسهم.^[31]

في عام 1986، اندمجت شركة كوكا كولا مع اثنتين من مشغلي التعبئة (المملوكة لشركة جي تي إل JTL) Corporation وشركة بي سي آي هولدينغ (BCI Holding Corporation) لتشكيل شركة كوكا كولا إنتربرايزز. (Coca-Cola Enterprises Inc. (CCE)).^[32]

في ديسمبر 1991، اندمجت كوكا كولا إنتربرايزز (Coca-Cola Enterprises) مع شركة جونستون كوكا كولا بوتلنج. (Johnston Coca-Cola Bottling Group, Inc.).^[32]

أصول التعبئة



مصنع تعبئة شركة كوكا كولا كندا المحدودة 8 يناير 1941. مونتريال، كندا.

أول تعبئة لكوكا كولا حدثت في فيكسبيرغ، ميسيسيبي، في شركة بيدنهانر كاندي في 12 مارس 1894.^[33] كان صاحب أعمال التعبئة جوزيف أ. بيدنهانر.^[34] كانت الزجاجات الأصلية عبارة عن زجاجات هتشينغسون، مختلفة تمامًا عن تصميم التنورة المتعرجة اللاحق لعام 1915 المؤلف الآن.

بعد بضع سنوات، اقترح اثنان من رواد الأعمال من تشاتانوغا، تينيسي، وهما بنجامين ف. توماس وجوزيف ب. وايتهد، فكرة التعبئة وكانا مقنعين جدًا لدرجة أن كاندلر وقع عقدًا يمنحهما التحكم في الإجراء مقابل دولار واحد فقط. أدرك كاندلر لاحقًا أنه ارتكب خطأ فادحًا.^[35] لم يجمع كاندلر دولاراته أبدًا، ولكن في عام 1899، أصبحت تشاتانوغا موقعًا لأول شركة تعبئة كوكا كولا. ظل كاندلر راضيًا جدًا عن مجرد بيع شراب شركته.^[36] أثبت العقد الفضفاض أنه يمثل مشكلة لشركة كوكا كولا لعقود قادمة. لم يساعد قرار شركات التعبئة بالتعاقد من الباطن مع شركات أخرى على المسائل القانونية، لتصبح فعليًا شركات تعبئة أم.^[37] حدد هذا العقد أن الزجاجات ستباع بسعر 5 سنتات لكل منها وليس لها مدة محددة، مما أدى إلى السعر الثابت لشركة كوكا كولا من عام 1886 إلى عام 1959.

القرن العشرون

تم رسم أول إعلان على الحائط في الهواء الطلق يروج لمشروب كوكا كولا في عام 1894 في كارتسفيل، جورجيا.^[38] تم بيع شراب الكولا كمكمل غذائي بدون وصفة طبية لاضطراب المعدة.^{[39][40]} بحلول الذكرى الخمسين لتأسيسها، وصل المشروب الغازي إلى مكانة رمز وطني في الولايات المتحدة. في عام 1935، حصل على شهادة كوشير من قبل حاخام أتلانتا توبياس غيفن. بمساعدة هارولد هيرتش، كان غيفن أول شخص خارج الشركة يرى قائمة المكونات السرية للغاية بعد أن واجهت كوك تدقيقًا من السكان اليهود الأمريكيين فيما يتعلق بوضع الشراب كوشير.^[41] ونتيجة لذلك، قامت الشركة بإجراء تغييرات طفيفة في مصادر بعض المكونات بحيث يمكن أن يستمر استهلاكها من قبل السكان اليهود في أمريكا، بما في ذلك خلال عيد الفصح.^[42]



رسم أصلي مؤطر لفنان من كوكا كولا قدمته شركة كوكا كولا في 12 يوليو 1944، إلى تشارلز هوارد كاندلر بمناسبة "1 مليار جالون من شراب كوكا



"كوكا" يدعى أنه أول تركيب في أي مكان لموزع صودا كوكا كولا طراز 1948 "بوتور"، صيدلية فليمان، أتلانتا، جورجيا. تم تقديم موزع المشروبات الغازية "بوت موتور (Boat Motor)" في أواخر الثلاثينيات من القرن الماضي وتم تصنيعه حتى أواخر الخمسينيات من القرن الماضي. الصورة حوالي عام 1948. كانت أطول نافورة صودا كوكا كولا تجارية في أي مكان هي صيدلية فليمان في أتلانتا، والتي فتحت أبوابها لأول مرة في عام 1914.^[43] تولى جاك فليمان إدارة الصيدلية من والده وأدارها حتى عام 1995؛ اغلقه بعد 81 عاما.^[44] في 12 يوليو 1944، تم تصنيع المليار جالون من شراب الكوكا كولا من قبل شركة كوكا كولا. ظهرت علب الكولا لأول مرة في عام 1955.^[45]

نيو كوك (New Coke)



متحف لاس فيغاس ستريب وورلد أوف كوكا كولا في عام 2003

في 23 أبريل 1985، حاولت شركة كوكا كولا، وسط الكثير من الدعاية، تغيير صيغة المشروب باستخدام «نيو كوك» وتعني كوك جديد. كشفت اختبارات التذوق اللاحقة أن معظم المستهلكين يفضلون مذاق نيو كوك على كل من كوك وبيبيسي^[46] ولكن إدارة كوكا كولا لم تكن مستعدة لحنين الجمهور إلى المشروب القديم، مما أدى إلى رد فعل عنيف . استسلمت الشركة للاحتجاجات وعادت إلى الصيغة القديمة تحت اسم **كوكا كولا كلاسيك**، في 10 يوليو 1985. ظل «نيو كوك» متوفر وتمت إعادة تسميته **كوك** في عام 1992؛ تم إيقافه في عام 2002.

القرن الحادي والعشرين

في 5 يوليو 2005، تم الكشف عن أن شركة كوكا كولا ستستأنف عملياتها في العراق لأول مرة منذ مقاطعة الجامعة العربية للشركة في عام 1968.^[47]

في أبريل 2007، في كندا، تم تغيير اسم «كوكا كولا كلاسيك» إلى «كوكا كولا». تمت إزالة كلمة «كلاسيك» لأن «نيو كوك» لم يعد قيد الإنتاج، مما يلغي الحاجة إلى التمييز بين الاثنين.^[48] بقيت الصيغة دون تغيير. في يناير 2009، توقفت شركة كوكا كولا عن طباعة كلمة «كلاسيك» على ملصقات 16 أوصنة أمريكية سائلة (470 مل) زجاجات تباع في أجزاء من جنوب شرق الولايات المتحدة.^[49] كان التغيير جزءًا من إستراتيجية أكبر لتجديد صورة المنتج.^[49] تمت إزالة كلمة «كلاسيك» من جميع منتجات كوكا كولا بحلول عام 2011.

في نوفمبر 2009، بسبب الخلاف حول أسعار الجملة لمنتجات كوكا كولا، توقفت كوسكو عن إعادة تخزين أرففها بكوك ودايت كوك لمدة شهرين. شهدت صفقة حقوق صب منفصلة في عام 2013 إزالة منتجات كوكا كولا من محاكم الطعام في كوسكو لصالح بيبيسي.^[50] تباع بعض مواقع كوسكو (مثل تلك الموجودة في توسان، أريزونا) أيضًا كوكا كولا المستوردة من المكسيك مع قصب السكر بدلاً من شراب الذرة من موزعين منفصلين.^[51] قدمت شركة كوكا كولا العلب الصغيرة سعة 7.5 أونصة في عام 2009، وفي 22 سبتمبر 2011، أعلنت الشركة عن تخفيضات في الأسعار، وطلبت من تجار التجزئة بيع ثماني عبوات مقابل 2.99 دولارًا. في نفس اليوم، أعلنت شركة كوكا كولا عن زجاجة سعة 12.5 أونصة، لبيعها مقابل 89 سنتًا. تم بيع زجاجة سعة 16 أونصة جيدًا بسعر 99 سنتًا منذ إعادة تقديمها، لكن السعر ارتفع إلى 1.19 دولارًا.^[52]

في عام 2012، استأنفت شركة كوكا كولا أعمالها في ميانمار بعد 60 عامًا من الغياب بسبب عقوبات الاستثمار التي فرضتها الولايات المتحدة على البلاد.^{[53][54]} يقع مصنع تعبئة زجاجات كوكا كولا فييانغون وهو جزء من خطة الشركة الخمسية و 200 دولار مليون استثمار في ميانمار.^[55] ستستثمر شركة كوكا كولا مع شركائها 5 دولارات أمريكية مليار في عملياتها في الهند بحلول عام 2020.^[56]

في فبراير 2021، كخطتها لمكافحة النفايات البلاستيكية، قالت شركة كوكا كولا إنها ستبدأ بيع المشروبات الغازية في زجاجات مصنوعة من مواد بلاستيكية معاد تدويرها بنسبة 100٪ في الولايات المتحدة، وبحلول عام 2030 تخطط لإعادة تدوير زجاجة واحدة أو علبة لكل زجاجة تباعها.^[57] بدأت شركة كوكا كولا ببيع 2000 زجاجة ورقية لمعرفة ما إذا كانت قد توقفت بسبب مخاطر السلامة وتغيير طعم المشروب.^[58]

إنتاج

المكونات المدرجة

مياه غازية

السكر) سكروز أو شراب الذرة عالي الفركتوز (HFCS) حسب بلد المنشأ)

مادة الكافيين

حمض الفسفوريك

لون الكراميل (E150d)

علبة نموذجية من كوكا كولا (12 أونصة سائلة/355 مل) يحتوي على 39 جرامًا من السكر،^[60] 50 ملغ من الصوديوم، 0 غرام دهون 0 جرام بوتاسيوم و 140 سعرة حرارية.^[61] في 5 مايو 2014، قالت شركة كوكا كولا إنها تعمل على إزالة مكون مثير للجدل، وهو الزيت النباتي المبروم، من مشروباتها.^[62]

عبوة 330 مل في المملكة المتحدة تحتوي على 35 جرامًا من السكر و 139 سعرًا حراريًا.

صيغة المنكهات الطبيعية

تعتبر الصيغة الدقيقة للمنكهات الطبيعية لشركة كوكا كولا (وليس مكوناتها الأخرى المدرجة على جانب الزجاجاة أو العبلة) سرًا تجاريًا. تم الاحتفاظ بالنسخة الأصلية من الصيغة في الخزانة الرئيسية لبنك سن-ترست في أتلانتا لمدة 86 عامًا. كانت الشركة السابقة، شركة ترست (Trust Company)، هي ضامن الاكتتاب العام الأولي لشركة كوكا كولا في عام 1919. في 8 ديسمبر 2011، تم نقل الصيغة السرية الأصلية من قبو في سن-ترست بانكس إلى قبو جديد يحتوي على الصيغة التي سيتم عرضها لزوار متحف ورلد أوف كوكا كولا في وسط مدينة أتلانتا.^[63]



متحف كوكا كولا في أتلانتا، جورجيا

وفقًا لسنوبس، تنص الأسطورة الشائعة على أن اثنين فقط من المديرين التنفيذيين يمكنهم الوصول إلى الصيغة، حيث يمتلك كل مسؤول نصف الصيغة فقط.^[64] ومع ذلك، تشير العديد من المصادر إلى أنه في حين أن شركة كوكا كولا لديها قاعدة تقيد الوصول إلى اثنين فقط من المديرين التنفيذيين، فإن كل منهما يعرف الصيغة بأكملها والآخرين، بالإضافة إلى الثنائي المحدد، قد عرفوا عملية الصياغة.^[65]

في 11 فبراير 2011، قال إيرا غلاس في برنامجه الإذاعي العام، *دس أميريكان لايف*، أن موظفي البرنامج وجدوا وصفة في «كتاب وصفة إيفريت بيل (Everett Beal's Recipe Book)»، الذي أعيد إصداره في عدد 28 فبراير 1979 من *ذا أتلانتا جورنال-كونستوشن*، كانوا يعتقدون أنها إما صيغة بيمبرتون الأصلية لكوكا كولا، أو نسخة صنعها قبل أو بعد وصول المنتج إلى السوق في عام 1886. تتطابق الصيغة بشكل أساسي مع تلك الموجودة في مذكرات بيمبرتون.^{[66][67][68]} أفر فيل موني، أمين أرشيف شركة كوكا كولا، بأن الوصفة «يمكن أن تكون مقدمة» للصيغة المستخدمة في منتج 1886 الأصلي، لكنه أكد أن صيغة بيمبرتون الأصلية ليست هي نفسها المستخدمة في المنتج الحالي.^[69]

استخدام المنشطات في الصيغة



إعلان لكوكا كولا في البدايات

عندما تم إطلاقه، كان المكونان الرئيسيان لكوكا كولا هما الكوكايين والكافيين. تم اشتقاق الكوكايين من أوراق الكوكا والكافيين من جوز الكولا) التي كانت مكتوبة أيضًا «جوز الكولا» في ذلك الوقت)، مما أدى إلى اسم كوكا كولا.^{[70][71]}

أوراق الكوكا

طلب بيمبرتون خمس أونصات من أوراق الكوكا لكل جالون من الشراب (حوالي 37 ز / لتر)، جرعة كبيرة؛ في عام 1891، ادعى كاندلر أن صبيغته (التي تم تغييرها على نطاق واسع من أصل بيمبرتون الأصلي) تحتوي على عُشر هذه الكمية فقط. احتوت كوكا كولا ذات مرة على ما يقدر بتسعة مليغرامات من الكوكايين لكل كوب. (للمقارنة، الجرعة النموذجية أو «خط» الكوكايين هو 50-75 ملغ.^[72] (في عام 1903، تمت إزالته.^[73]

بعد عام 1904، بدلاً من استخدام الأوراق الطازجة، بدأت شركة كوكا كولا في استخدام الأوراق «المستهلكة» - بقايا عملية استخراج الكوكايين مع وجود نسب ضئيلة من الكوكايين.^[74] منذ ذلك الحين (بحلول عام 1929^[75])، استخدمت كوكا كولا خلاصة أوراق الكوكا الخالية من الكوكايين. اليوم، يتم تحضير هذا المستخلص في مصنع شركة ستيفان في مايوود، نيو جيرسي، المصنع الوحيد المرخص له من قبل الحكومة الفيدرالية لاستيراد ومعالجة أوراق الكوكا، والتي تحصل عليها من بيرو وبوليفيا.^[76] تستخرج شركة ستيفان الكوكايين من أوراق الكوكا، ثم تباعه بعد ذلك إلى شركة مالينكروت، الشركة الوحيدة في الولايات المتحدة المرخصة لتنقية الكوكايين للاستخدام الطبي.^[77]

بعد فترة طويلة من توقف الشراب عن احتواء أي كمية كبيرة من الكوكايين، ظلت كلمة «مخدر» في ولاية كارولينا الشمالية لغة عامية شائعة بالنسبة لكوكا كولا، وكانت «عربات المخدر» عبارة عن شاحنات تنقلها.^[78]

مكسرات كولا للكافيين

تعمل جوز الكولا كمنكهة والمصدر الأصلي للكافيين في كوكا كولا. يحتوي على حوالي 2.0 إلى 3.5٪ من الكافيين، وله نكهة لاذعة.

في عام 1911، رفعت الحكومة الأمريكية دعوى قضائية ضد الولايات المتحدة ضد. أربعون برميلاً وعشرون برميلاً من كوكا كولا، على أمل إجبار شركة كوكا كولا على إزالة الكافيين من تركيبته. وجدت المحكمة أن الشراب، عند تخفيفه وفقاً للتوجيهات، سينتج عنه مشروب يحتوي على 1.21 حبة) أو 78.4 حبة) ملغ) من الكافيين لكل 8 أونصة أمريكية سائلة (240 مل) خدمة. تم الفصل في القضية لصالح شركة كوكا كولا في محكمة المقاطعة، ولكن في وقت لاحق في عام 1912، تم تعديل قانون الغذاء والدواء الأمريكي النقي، مضميماً مادة الكافيين إلى قائمة المواد «المسببة للإدمان» و

«الضارة» التي يجب أن تكون مدرجة على ملصق المنتج. في عام 1913، تم استئناف القضية أمام الدائرة السادسة في سينسيناتي، حيث تم تأكيد الحكم، ولكن بعد ذلك استأنف مرة أخرى في عام 1916 أمام المحكمة العليا، حيث فازت الحكومة فعليًا حيث تم الأمر بمحاكمة جديدة. ثم خفضت الشركة طواعية كمية الكافيين في منتجها، وعرضت دفع التكاليف القانونية للحكومة لتسوية وتجنب المزيد من الدعاوى القضائية.

يحتوي كوكا كولا على 34 ملغ من الكافيين لكل 12 أونصة سائلة (9.8 مجم لكل 100 مل).^[79]

نموذج الإنتاج الحاصل على الامتياز

يتبع الإنتاج والتوزيع الفعليين لشركة كوكا كولا نموذج الامتياز. لا تنتج شركة كوكا كولا سوى مركز الشراب الذي تبنيه لشركات التعبئة في جميع أنحاء العالم، ممن يمتلكون امتيازات كوكا كولا لمنطقة جغرافية واحدة أو أكثر. ينتج المعبئون المشروب النهائي عن طريق خلط الشراب بالماء المصفى والمحليات، ووضع الخليط في علب وزجاجات، وكرينته، ثم يقوم المعبئون ببيعه وتوزيعه على متاجر البيع بالتجزئة، آلات البيع، المطاعم، وموزعي خدمات الطعام.^[80]

تمتلك شركة كوكا كولا حصصًا أقلية في بعض أكبر امتيازاتها، مثل كوكا كولا إنتربرايزز، كوكا كولا أماتيل، كوكا كولا هيلينيك بوتلنغ كومباني، كوكا كولا إف إي إم إس أي، بالإضافة إلى بعض الشركات الأصغر، مثل كوكا كولا بوتلرز أوزبكستان، لكن شركات التعبئة المستقلة تنتج ما يقرب من نصف الكمية المباعة في العالم. يُسمح لشركات التعبئة المستقلة بتحلية الشراب وفقًا للأذواق المحلية.^[81]

حصل مصنع التعبئة في سكوبي، مقدونيا، على جائزة «أفضل شركة تعبئة» في عام 2009.^[82]

الانتشار الجغرافي

منذ أن أعلنت عن نيتها بدء التوزيع في ميانمار في يونيو 2012، أصبحت كوكا كولا متاحة رسميًا في كل بلد في العالم باستثناء كوبا وكوريا الشمالية.^[83] ومع ذلك، يُقال إنه متاح في كلا البلدين باعتباره استيرادًا رماديًا (استيراد منتجات أصلية دون إذن من صاحب الملكية الفكرية).^{[84][85]}

كوكا كولا

شعار كوكا كولا بالعربية

كانت كوكا كولا نقطة نقاش قانونية في الشرق الأوسط. في أوائل القرن العشرين، تم إصدار فتوى في مصر لمناقشة مسألة «ما إذا كان مسموحًا للمسلمين بشرب الكوكا كولا وبيبي كولا.»^[86] تنص الفتوى على ما يلي: «عند المسلمين الحنفية والشافعية وغيرهما، فإن حكم الشريعة الإسلامية في تحريم الأطعمة والمشروبات أو السماح بها مبني على افتراض أن مثل هذه الأشياء مباحة إلا إذا ثبت أنها ممنوعة بحكم القرآن.»^[86] ذكر الفقهاء المسلمون أنه ما لم يحظر القرآن على وجه التحديد استهلاك منتج معين، فيجوز الاستهلاك. تمت مناقشة بند آخر، حيث يتم تطبيق نفس القواعد إذا كان الشخص غير مدرك لحالة أو مكونات العنصر المعني.

كان معمل كوكا كولا في العراق انشئ في 1950 من قبل المؤسس نعيم دنكور ويقع المعمل في العاصمة بغداد في بداية شارع شيخ عمر (المنسوب إلى عمر السهروردي) وكان يتميز بواجهته الزجاجية الواسعة التي تكشف على المعمل ومكانته.^{[87][88]} أعلنت كوكا كولا يوم 5 يوليو عام 2005 عن استئنافها لعمليات الإنتاج في العراق للمرة الأولى منذ مقاطعة منظمة الجامعة العربية للشركة عام 1968.^[89]

دخلت شركة كوكا كولا السوق الصينية لأول مرة في عشرينيات القرن الماضي واختارت اسمًا محليًا "蝌蚪啃蜡" (Ke-Ke Ken-La)؛ كي-كين-لا، ولكن بدا الاسم مثل مضغ كتل الشمع، مما أدى إلى ضعف مبيعات المنتجات. في

الثلاثينيات، الاسم المترجم الجديد (Ke-kou ke-le) (可口可樂 (可口可樂)) ؛ كي-كوي-كي (التي تعني «لذيذ ومُسلي»، تم استبدالها، مع مراعاة تأثيرات ترجمة المقطع اللفظي وترجمة المعنى، بحيث زادت مبيعات المنتج وأصبحت حالة ترجمة جيدة.^{[90][91]} تذكر مقدمة القصة من كوكا كولا أن شيانغ بي قدم الاسم المحلي الجديد،^[92] ولكن هناك أيضًا مصادر أن الاسم المحلي ظهر قبل عام 1935،^[93] أو أنه قد تم إعطاؤه من قبل شخص يدعى جيروم تي ليو الذي درس في جامعة كولومبيا بنيويورك.^[94]

محفظه العلامة التجارية

Coke

شعار "كوك" مختصر يستخدم على العبوات ومُدرج في شعارات بعض

تنوعات النكهات.

هذه قائمة بأشكال كوكا كولا التي تم تقديمها حول العالم. بالإضافة إلى النسخة الأصلية الخالية من الكافيين، تم تضمين نكهات فواكه إضافية على مر السنين. لم يتم تضمين إصدارات دايت كوك وكوكا كولا زيرو شوغر هنا؛ يمكن العثور على إصدارات مختلفة من تلك الكولا الخالية من السعرات الحرارية في المقالات الخاصة بها.



أنواع كوكا كولا الخالية من الكافيين

كافيين-فري كوكا كولا (Caffeine-Free Coca-Cola) ؛ 1983—حتى الآن) - كوكا كولا بدون الكافيين.



عبوات وعلب كوكا كولا تشيري بأحجام متنوعة

كوكا كولا تشيري (Coca-Cola Cherry) ؛ 1985—حتى الآن) - كوكا كولا بنكهة الكرز. كان متاحًا في كندا بدءًا من عام 1996. تم تسويقها في الأصل باسم تشيري كوك (تشيري كوكا كولا) في أمريكا الشمالية حتى عام 2006.

نيو كوك / كوكا كولا 2 (New Coke / Coca-Cola II) ؛ 1985—2002) - تغيير غير محبوب في الصيغة، بقي بعد أن عادت الصيغة الأصلية بسرعة وتم تغيير علامتها التجارية لاحقًا إلى كوكا كولا 2 حتى تم إيقافها بالكامل في عام

2002. في عام 2019، أعيد تقديم نيو كوك إلى السوق للترويج للموسم الثالث من سلسلة نتفليكس الأصلية، أشياء أكثر غريبة. [95]

كان غولدن كوكا كولا (Golden Coca-Cola) ؛ (2001) إصدارًا محدودًا أنتجته شركة بكين كوكا كولا للاحتفال بعرض بكين الناجح لاستضافة الألعاب الأولمبية 2008.

كوكا كولا وذ ليمون (Coca-Cola with Lemon) ؛ (2001–2005) - كوكا كولا بنكهة الليمون. متاح في: أستراليا، ساموا الأمريكية، النمسا، بلجيكا، البرازيل، الصين، الدنمارك، اتحاد البوسنة والهرسك، فنلندا، فرنسا، ألمانيا، هونغ كونغ، أيسلندا، كوريا، لكسمبورغ، ماكاو، ماليزيا، منغوليا، هولندا، كاليدونيا الجديدة، نيوزيلندا، ريونيون، سنغافورة، إسبانيا، سويسرا، تايوان، تونس، المملكة المتحدة، الولايات المتحدة، والصفة الغربية - غزة



علب كوكا كولا بالفانيليا في ماليزيا

كوكا كولا فانيلا (Coca-Cola Vanilla) ؛ (2002–2005؛ 2007 حتى الآن) - كوكا كولا بنكهة الفانيليا. متوفر في: النمسا وأستراليا والصين وجمهورية التشيك وكندا وفنلندا وفرنسا وألمانيا وهونغ كونغ ونيوزيلندا وماليزيا وسلوفاكيا وجنوب إفريقيا والسويد وسويسرا والمملكة المتحدة والولايات المتحدة. أعيد تقديمه في يونيو 2007 بناءً على طلب شعبي.



عبوة كوكا كولا بالليم

كوكا كولا وذ ليم (Coca-Cola with Lime) ؛ (2005 حتى الآن) - كوكا كولا بنكهة الليم. متوفر في بلجيكا ولبنان وهولندا وسنغافورة وكندا والمملكة المتحدة والولايات المتحدة.

كوكا كولا رازييري (Coca-Cola Raspberry) ؛ (2005؛ 2009 حتى الآن) - كوكا كولا بنكهة التوت. متوفر في الأصل فقط في نيوزيلندا. متوفر في أستراليا والولايات المتحدة والمملكة المتحدة في نافورة كوكا كولا فريستابل منذ عام 2009.

كوكا كولا سيترا (Coca-Cola Citra) ؛ 2005—حتى الآن) - كوكا كولا بنكهة الحمضيات. متوفر فقط في البوسنة والهرسك، نيوزيلندا واليابان.

كوكا كولا بلاك تشيري فانيلا (Coca-Cola Black Cherry Vanilla) ؛ 2006—2007) - كوكا كولا مع مزيج من الكرز الأسود ونكهة الفانيليا. تم استبداله واستبداله بفانيليا كوك في يونيو 2007.

كوكا كولا بلاك (Coca-Cola Blāk) ؛ 2006—2008) - كوكا كولا بنكهة القهوة الغنية، وتعتمد الصيغة على البلد. متوفر فقط في الولايات المتحدة وفرنسا وكندا وجمهورية التشيك والبوسنة والهرسك وبلغاريا وليتوانيا

كوكا كولا أورانج (Coca-Cola Orange) ؛ 2007) - كوكا كولا بنكهة البرتقال. كان متاحًا في المملكة المتحدة وجبل طارق لفترة محدودة. في ألمانيا والنمسا وسويسرا يُباع تحت علامة ميزو ميكس. متوفر حاليًا في منافذ نافورة كوكا كولا فريستاييل في الولايات المتحدة منذ عام 2009، وفي المملكة المتحدة منذ عام 2014.

كوكا كولا لايف (Coca-Cola Life) ؛ 2013—2020) - نسخة من كوكا كولا مع ستيفيا والسكر كمحليات وليس مجرد سكر.

كوكا كولا جينجر (Coca-Cola Ginger) ؛ 2016—حتى الآن) - نسخة تمتزج في طعم بيرة الزنجبيل. متوفر في أستراليا ونيوزيلندا وكإصدار محدود في فيتنام.

كوكا كولا أورانج فانيلا (Coca-Cola Orange Vanilla) ؛ 2019—2021) - كوكا كولا بنكهة البرتقال والفانيليا (المقصود بها تقليد نكهة كريمة البرتقال). تم توفيره على مستوى البلاد في الولايات المتحدة في 25 فبراير 2019.^[96]

كوكا كولا إينرجي (Coca-Cola Energy) ؛ 2019—حتى الآن) - (مشروب طاقة له نكهة مماثلة لنكهة كوكا كولا القياسية، مع غورانا، وفيتامين ب3) نياسيناميد، وفيتامين ب6 (بيريدوكسين هيدروكلوريد)، والكافيين الإضافي. تم تقديمه في عام 2019 في المملكة المتحدة،^[97] وتم إصداره في الولايات المتحدة وكندا في يناير 2020.^[98] متوفر أيضًا في متغيرات خالية من السكر والكرز وخالي من السكر + الكرز. في مايو 2021، أعلنت الشركة أنها ستوقف عن إنتاج المنتج في أمريكا الشمالية لكنه سيبقى متاحًا في أماكن أخرى وستركز على مشروباتها التقليدية.^[99]

كوكا كولا سينامون (Coca-Cola Cinnamon) ؛ 2019—2020) - كوكا كولا بنكهة القرفة. صدر في أكتوبر 2019 في الولايات المتحدة كإصدار محدود لموسم العطلات 2019.^[100] أصبحت متاحة مرة أخرى في عام 2020 لموسم العطلات.

كوكا كولا وذ كوفي (Coca-Cola with Coffee) ؛ 2019—حتى الآن) - كوكا كولا، مع القهوة. تم طرحه في عام 2019 في أسواق أوروبية مختلفة، وتم طرحه في الولايات المتحدة وكندا في يناير 2021. متوفر بمزيج داكن، وإصدارات الفانيليا والكراميل، وأيضًا بمزيج داكن خالي من السكر ومتغيرات الفانيليا.

كوكا كولا تشيري فانيلا (Coca-Cola Cherry Vanilla) ؛ 2020—حتى الآن) - كوكا كولا بنكهة الكرز والفانيليا. صدر في الولايات المتحدة في 10 فبراير 2020.

كوكا كولا ستارلايت (Coca-Cola Starlight) ؛ 2022—حتى الآن) - كوكا كولا بنكهة غامضة مستوحاة من الفضاء. صدر في أمريكا الشمالية في 21 فبراير 2022 كإصدار محدود.

كوكا كولا مارشميلو (Coca-Cola Marshmello) ؛ 2022—حتى الآن) - كوكا كولا بنكهة الفراولة والبطيخ، مصنوع بالتعاون مع مارشميلو. صدر في عام 2022 كإصدار محدود.^[101]

تصميم الشعار

تم إنشاء شعار كوكا كولا بواسطة كاتب حسابات جون بمبرتون، فرانك ماسون روبنسون، في عام 1885.^[102] جاء روبنسون بالاسم واختار النص المخطوطي المميز للشعار. تم تطوير أسلوب الكتابة المستخدم، المعروف باسم نص سينسريان، في منتصف القرن التاسع عشر وكان الشكل السائد للكتابة اليدوية الرسمية في الولايات المتحدة خلال تلك الفترة.^[103]

لعب روبنسون أيضًا دورًا مهمًا في الإعلان المبكر لكوكا كولا. تضمنت اقتراحاته الترويجية إلى بيمبرتون التخلي عن آلاف كوبونات المشروبات المجانية والصاق مدينة أتلانتا باللافتات الدعائية وعلامات الترام.^[104]

خضعت شركة كوكا كولا للتدقيق في مصر عام 1951 بسبب نظرية المؤامرة التي تقول إن شعار كوكا كولا، عندما ينعكس في المرآة، يوضح «لا محمد لامكة» بالعربية.^[105] انتشرت شائعات حول نفس الموضوع في أوائل القرن الحادي والعشرين.^[106]

تصميم زجاجة كونتور

صورة إيرل آر دين يقف بجوار آلة جوني بول، آلة القوالب المستخدمة لإنتاج زجاجات كوكا كولا المبكرة

تم إنشاء زجاجة كوكا كولا، المسماة "زجاجة كونتور (Contour)" داخل الشركة، بواسطة مصمم الزجاجات إيرل آر دين والمستشار العام لكوكا كولا، هارولد هيرش. في عام 1915، تم تمثيل شركة كوكا كولا من قبل مستشارهم العام لإطلاق مسابقة بين موردي الزجاجات وكذلك أي مشاركين في المنافسة لإنشاء زجاجة جديدة لمشروبهم والتي من شأنها أن تميزها عن زجاجات المشروبات الأخرى، يمكن لأي شخص التعرف عليه حتى لو شعر به في الظلام، وبالتالي يتشكل بحيث أنه حتى لو كان مكسورًا، يمكن لأي شخص أن يعرف ما هو عليه في لمحظة.^{[107][108][109][110]}

قام تشامبان جيه روت، رئيس شركة روت غلاس في تير هوت بولاية إنديانا، بتسليم المشروع إلى أعضاء طاقمه الإشرافي، بما في ذلك مدقق حسابات الشركة تي كلايد إدوارد، ومشراف المصنع أليسندر سامويلسن، وإيرل آر دين مشرف غرفة صب الزجاجات. قرر الجذر ومرووسوه بناء تصميم الزجاجات على أحد مكّوني الصودا، أوراق الكوكا أو جوز الكولا، لكنهم لم يكونوا على دراية بالشكل الذي يبدو عليه أي من المكونات. ذهب دين وإدواردز إلى مكتبة إيملين فيربانكس التذكارية ولم يتمكنوا من العثور على أي معلومات حول الكوكا أو الكولا. بدلاً من ذلك، استوحى دين من صورة حبة الكاكاو على شكل القرع في موسوعة برينانكا. رسم دين رسمًا تقريبيًا للقرن وعاد إلى النبات لإظهار الجذر. شرح لروت كيف يمكنه تحويل شكل الكبسولة إلى زجاجة. أعطى الجذر العميد موافقته.^[111]

في مواجهة الصيانة المجدولة القادمة لآلات صنع القوالب، على مدار الـ 24 ساعة التالية، رسم دين رسمًا مفاهيميًا تمت الموافقة عليه من قبل روت في صباح اليوم التالي. وافق تشامبان روت على النموذج الأولي للزجاجة وتم إصدار براءة اختراع للتصميم على الزجاجات في نوفمبر 1915. لم يصل النموذج الأولي إلى الإنتاج أبدًا نظرًا لأن قطره الأوسط كان أكبر من قاعدته، مما يجعله غير مستقر على أحزمة النقل. قام دين بحل هذه المشكلة عن طريق تقليل القطر الأوسط للزجاجة. خلال مؤتمر عام 1916 لتعبئة الزجاجات، تم اختيار زجاجة كونتور دين على مداخل أخرى وكانت معروضة في السوق في نفس العام. بحلول عام 1920، أصبحت زجاجة كونتور هي المعيار لشركة كوكا كولا. تم تسجيل براءة اختراع نسخة منقحة في عام 1923. لأن مكتب براءات الاختراع أصدر جريدة البراءات يوم الثلاثاء، تم تسجيل براءة اختراع الزجاجات في 25 ديسمبر 1923، وأطلق عليها اسم «زجاجة عيد الميلاد». اليوم، زجاجة كوكا كولا هي واحدة من أكثر العبوات شهرة على هذا الكوكب... «حتى في الظلام.»^[112]

كمكافأة على جهوده، عُرض على دين الاختيار بين مكافأة قدرها 500 دولار أو وظيفة مدى الحياة في شركة روت غلاس. اختار الوظيفة مدى الحياة واحتفظ بها حتى اشترت شركة أويتز-إلينيوي غلاس شركة روت غلاس في منتصف الثلاثينيات. ذهب دين للعمل في مصانع الزجاج الأخرى في الغرب الأوسط.^[113]

قام ريموند لوي بتحديث التصميم في عام 1955 لاستيعاب التنسيقات الأكبر.^[114]

عزا آخرون مصدر إلهام التصميم ليس إلى جراب الكاكاو، ولكن إلى فستان فيكتوري ذو طوق.^[115]

في عام 1944، استغل القاضي المساعد روجر ج. ترينور من المحكمة العليا في كاليفورنيا قضية تتعلق بنادلة أصيبت بانفجار زجاجة كوكا كولا لتوضيح مبدأ المسؤولية الصارمة عن المنتجات المعيبة. رأي ترينور المؤيد في قضية إسكولا ضد شركة كوكا كولا بوتلنغ على نطاق واسع بأنها حالة بارزة في قانون الولايات المتحدة اليوم.^{[116][117][118][119][120]}

أمثلة []



رسم مفهوم إيرل آر دين [لغات أخرى] الأصلي لعام 1915 لزجاجة كوكا كولا



لم يصل النموذج الأولي إلى الإنتاج أبدًا نظرًا لأن قطره الأوسط كان أكبر من قاعدته، مما يجعله غير مستقر على أحزمة النقل.



نسخة الإنتاج النهائية مع قسم أوسط أنحف



العديد من زجاجات الكوكا التاريخية

زجاجات المصمم

كارل لاغرفيلد هو أحدث مصمم ابتكر مجموعة من زجاجات الألمنيوم لكوكا كولا. لا يعد لاغرفيلد أول مصمم أزياء يصمم نسخة خاصة من زجاجة كوكا كولا كونتور الشهيرة. تم إنشاء عدد من الزجاجات الأخرى ذات الإصدار المحدود من قبل مصممي الأزياء من أجل كوكا كولا لايت صودا في السنوات القليلة الماضية، بما في ذلك جان بول غولتييه.^[121]

في عام 2009، في إيطاليا، قامت كوكا كولا لايت بتكريم الموضبة للاحتفال بمرور 100 عام على زجاجة كونتور مميزة. المصممون الإيطاليون المشهورون ألبيرتا فيريتي، بلومارين، إيترو، فيندي، مارني، ميسوني، موسكينو، وفيرزاتشي صمموا زجاجات إصدارات محدودة.^[122]

في عام 2019، شاركت كوكا كولا أول زجاجة مشروب مصنوعة من بلاستيك المحيط.^[123]

منافسين

بيبسي، المنتج الرئيسي لبيبسيكو، المنافس الرئيسي لكوكا كولا في صناعة المشروبات الغازية، عادة ما يكون في المرتبة الثانية بعد كوك في المبيعات، ويبيع أعلى من كوكا كولا في بعض الأسواق. آر سي كولا، المملوكة الآن من قبل مجموعة دكتور بير سنابل، ثالث أكبر شركة لتصنيع المشروبات الغازية، متاحة أيضًا على نطاق واسع.^[124]

في جميع أنحاء العالم، تتنافس العديد من العلامات التجارية المحلية مع شركة كوكا كولا. في أمريكا الجنوبية والوسطى، تعتبر كولا ريال، المعروفة أيضًا باسم بيبغ كولا، منافسًا متزايدًا لشركة كوكا كولا.^[125] في جزيرة كورسيكا الفرنسية، تعتبر كورسيكا كولا، التي يصنعها مصنعو بيرة بيترا المحلية، منافسًا متزايدًا لشركة كوكا كولا. في منطقة بريتاني الفرنسية، يتوفر بريزه كولا. في بيرة، تفوقت إنكا كولا على شركة كوكا كولا، مما دفع شركة كوكا كولا إلى شراء العلامة التجارية في عام 1999. في السويد، يتفوق يولمست على كوكا كولا خلال موسم عيد الميلاد.^[126] في اسكتلندا، كان منتج إيرن برو المنتج محليًا أكثر شهرة من كوكا كولا حتى عام 2005، عندما بدأت كوكا كولا ودايت كوك بالتفوق على مبيعاتها.^[127] في ألمانيا الشرقية السابقة، اكتسبت شعبية فيتا كولا، التي اخترعت خلال الحكم الشيوعي.

في الهند، احتلت شركة كوكا كولا المرتبة الثالثة خلف شركة بيبسي كولا، والمشروب المحلي ثمز اب. اشترت شركة كوكا كولا شركة ثمز اب في عام 1993.^[128] اعتبارًا من 2004، كوكا كولا تمتلك 60.9% من حصة السوق في الهند.^[129] تروبيكولا، مشروب محلي، يتم تقديمه في كوبا بدلاً من كوكا كولا، بسبب الحظر الذي تفرضه الولايات المتحدة. كانت تتنافس العلامة التجارية الفرنسية مكة كولا^[130] والعلامة التجارية البريطانية قبة كولا^[131] على شركة كوكا كولا في أجزاء من الشرق الأوسط.

في تركيا، كولا توركا، في إيران والشرق الأوسط، زمزم كولا وبارسي كولا، في بعض أجزاء الصين، تشاينا كولا، في جمهورية التشيك وسلوفاكيا، كوفولا، في سلوفينيا، كوكتا، ومركاتور كولا الرخيصة، تباع فقط في أكبر سلسلة سوبر ماركت في البلاد، ميركاتور، هم بعض المنافسين للعلامة التجارية. كلاسيكو كولا، الذي تصنعه مجموعة تيكو، أكبر شركة تصنيع في مدغشقر، هو منافس لشركة كوكا كولا في العديد من المناطق.

في عام 2021، قدمت كوكا كولا التماسًا لإلغاء التسجيلات الخاصة بالعلامات ثمز اب ولِمكا (Limca) الصادرة إلى ميناكسي إنتربريسيس استنادًا إلى تحريف المصدر. خلص مجلس محاكمة العلامات التجارية والاستئناف إلى أن «ميناكسي تورطت في إساءة استخدام صارخة بطريقة محسوبة للتداول على السمعة الحسنة وسمعة كوكا كولا في محاولة لإرباك المستهلكين في الولايات المتحدة بأن علامتي ثمز اب ولِمكا مرخصة أو منتجة عن طريق مصدر نفس أنواع الكولا وضودا الليم والليمون التي تباع تحت هذه العلامات لعقود في الهند.»^[132]

دعاية []



إعلان في تسعينيات القرن التاسع عشر يُظهر عارضة الأزياء هيلدا كلارك بالزي الرسمي من القرن التاسع عشر. الإعلان بعنوان «شربوا كوكا كولا بخمس سنتات». الولايات المتحدة



(علامة شبح لكوكا كولا في فورت دودج، أيوا. إعلانات كوكا كولا المتحدة)



الأقدم وراء إعلانات الهاتف والبوراكس. أبريل 2008
كولا في الأرجنتين، تحمل شعار "اشرب كوكا كولا - لذيذ، منعش"

أثرت إعلانات كوكا كولا بشكل كبير على الثقافة الأمريكية، وغالبًا ما يُنسب إليها اختراع الصورة الحديثة لسانتا كلوز كرجل عجوز يرتدي حلة حمراء وبيضاء. على الرغم من أن الشركة بدأت في استخدام صورة سانتا بالأحمر والأبيض في ثلاثينيات القرن الماضي، مع حملاتها الإعلانية الشتوية التي رسمها هادون سوندرلوم، إلا أن الفكرة كانت شائعة بالفعل.^{[133][134]} لم تكن كوكا كولا حتى أول شركة مشروبات غازية تستخدم الصورة الحديثة لسانتا كلوز في إعلاناتها: استخدمت مشروبات وايت روكسانتا في إعلانات لبيرة الزنجبيل في عام 1923، بعد أن استخدمته لأول مرة لبيع المياه المعدنية في عام 1915.^{[135][136]} قبل سانتا كلوز، اعتمدت شركة كوكا كولا على صور شابات يرتدين ملابس أنيقة لبيع مشروباتها. ظهر أول إعلان من هذا النوع لكوكا كولا في عام 1895، حيث ظهرت الممثلة الشابة من بوسطن هيلدا كلارك كمتحدثة باسم الشركة.

شهد عام 1941 أول استخدام للكنية «كوكا كولا» كعلامة تجارية رسمية للمنتج، مع سلسلة من الإعلانات تخبر المستهلكين بأن «كوك تعني كوكا كولا.»^[137] في عام 1971، أصبحت أغنية من إعلان لكوكا كولا بعنوان «أود تعليم العالم للغناء» («I'd Like to Teach the World to Sing») ، من إنتاج بيلي ديفيس، أغنية ناجحة. ظهر مصطلح «حروب الكولا» خلال الخمسينيات من القرن الماضي، واصفًا المعركة الجارية بين كوكا كولا وبيبسي من أجل التفوق في صناعة المشروبات الغازية. تنافس كوكا كولا وبيبسي مع منتجات جديدة والتوسع العالمي ومبادرات التسويق الأمريكية والرعاية الرياضية.^[138]



كشك مبيعات كوكا كولا في جزيرة فوغو في الرأس الأخضر في عام



2004 إعلان كوك في بودابست، المجر، 2013

إعلانات كوك منتشرة، حيث كان أحد أهداف ودروف المعلنه هو التأكد من أن الجميع على وجه الأرض يشربون كوكا كولا كمشروبهم المفضل. هذا صحيح بشكل خاص في المناطق الجنوبية من الولايات المتحدة، مثل أتلانتا، حيث ولدت كوكا كولا.

تمت كتابة وإنتاج بعض الإعلانات التجارية التلفزيونية لشركة كوكا كولا بين عامي 1960 و 1986 من قبل المخضرم السابق في إذاعة أتلانتا دون نايلور خلال مسيرته المهنية كمنتج لوكالة إعلانات مك-كان إركسون. العديد من هذه الإعلانات التلفزيونية المبكرة لكوكا كولا تميزت بنجوم السينما وأبطال الرياضة والمغنيين المشهورين.

خلال الثمانينيات، أدارت بيبسي كولا سلسلة من الإعلانات التلفزيونية تظهر أشخاصًا يشاركون في اختبارات التذوق مما يدل، وفقًا للإعلانات التجارية، على أن «خمسين بالمائة من المشاركين الذين قالوا إنهم يفضلون كوكا كولا اختاروا بيبسي بالفعل». «أشار الإحصائيون إلى الطبيعة الإشكالية لنتيجة 50/50: على الأرجح، أظهرت اختبارات الذوق أنه في الاختبارات العمياء، لا يستطيع معظم الناس التمييز بين بيبسي وكولا. عرضت شركة كوكا كولا إعلانات لمكافحة إعلانات بيبسي في حادثة يشار إليها أحيانًا باسم حروب الكولا؛ قارن أحد إعلانات كوك ما يسمى بتحدي بيبس مع اثنين من الشمبانزي يقرران كرة التنس الأكثر فراءً. بعد ذلك، استعادت شركة كوكا كولا ريادتها في السوق.

كانت سيلينا محدثة باسم كوكا كولا من عام 1989 حتى وقت وفاتها. قامت بتصوير ثلاث إعلانات تجارية للشركة. خلال عام 1994، للاحتفال بخمس سنوات مع الشركة، أصدرت كوكا كولا زجاجات كوكا كولا خاصة من سيلينا.^[139]

اشترت شركة كوكا كولا كولومبيا بيكتشرز في عام 1982، وبدأت في إدخال صور منتجات كوك في العديد من أفلامها. بعد بضع نجاحات مبكرة خلال ملكية كوكا كولا، بدأ أداء كولومبيا ضعيفًا، وتم بيع الاستوديو لشركة سوني في عام 1989.

مرت شركة كوكا كولا بعدد من الشعارات الإعلانية المختلفة في تاريخها الطويل، بما في ذلك «التوقف المؤقت الذي ينعش»، و «أود أن أشتري للعالم كولا»، و «كوكا كولا هو ذلك.»

في عام 1999، قدمت شركة كوكا كولا بطاقة كوك كارد، وهو برنامج ولاء يقدم صفقات على عناصر مثل الملابس والترفيه والطعام عندما يشتري حامل البطاقة كوكا كولا كلاسيك. تم إلغاء المخطط بعد ثلاث سنوات، مع رفض المتحدث باسم شركة كوكا كولا ذكر السبب.^[140]

ثم قدمت الشركة حملة ولاء أخرى في عام 2006، مكافآت ماي كوك. يتيح ذلك للمستهلكين كسب نقاط عن طريق إدخال رموز من عبوات مميزة خصيصًا لمنتجات كوكا كولا في موقع ويب. يمكن استبدال هذه النقاط بجوائز مختلفة أو إدخالات يانصيب.^[141]

في أستراليا في عام 2011، بدأت كوكا كولا حملة «شارك كوك»، حيث تم استبدال شعار كوكا كولا على الزجاجات واستبداله بالأسماء الأولى. استخدمت كوكا كولا أكثر 150 اسمًا شهرة في أستراليا للطباعة على الزجاجات.^{[142][143][144]} تم إقران الحملة بصفحة موقع ويب وصفحة على فيسبوك و «مشاركة كوكا كولا افتراضية» عبر الإنترنت. تم تقديم نفس الحملة إلى زجاجات وعلب كوكا كولا، دايت كوك، وكوك زيرو في المملكة المتحدة في عام 2013.^{[145][146]}

أعلنت كوكا كولا أيضًا عن استهلاك منتجها كمشروب إفطار، بدلاً من القهوة أو الشاي لتناول الكافيين في الصباح.^{[147][148]}

5 سنوات

من عام 1886 إلى عام 1959، تم تحديد سعر كوكا كولا بخمسة سنتات، ويرجع ذلك جزئيًا إلى حملة إعلانية.

حملات العطلة

على مر السنين، أصدرت كوكا كولا زجاجات تجميع محدودة الوقت لعيد الميلاد.



شاحنة فريتلاينر كوكا كولا عيد الميلاد فيدرسدن، ألمانيا، 2004

«الأعياد قادمة!» يُظهر الإعلان قطارًا من شاحنات التوصيل الحمراء، مزينًا باسم كوكا كولا ومزينًا بأضواء عيد الميلاد، يقودون عبر منظر طبيعي ثلجي ويتسبب في إضاءة كل ما يمرون به ويراقبه الناس أثناء مرورهم.^[149]

تم إهمال الإعلان في عام 2001، حيث أعادت شركة كوكا كولا هيكلتها إعلانية بحيث تم إنتاج الإعلانات في جميع أنحاء العالم محليًا في كل دولة، وليس بشكل مركزي في مقر الشركة في أتلانتا، جورجيا.^[150] في عام 2007، أعادت الشركة

الحملة بعد أن اتصل العديد من المستهلكين، وفقًا للشركة، بمركز المعلومات التابع لها فائلين إنهم يعتبرونها إبداءً ببداية عيد الميلاد.^[149] تم إنشاء الإعلان بواسطة وكالة الإعلان الأمريكية دونر (Doner) ، وكان جزءًا من الحملة الإعلانية العالمية للشركة لسنوات عديدة.^[151]

لم يقتنع كيث لو، منتج وكاتب الإعلانات التجارية لبيلفاست سيتي بيت، بإعادة تقديم كوكا كولا للإعلان في عام 2007، قائلاً «لا أعتقد أن هناك أي شيء كريسمسي حول الشاحنات الغذائية الضخمة والإعلان إعتيادي للغاية.»^[152]

في عام 2001، سجلت المغنية ميلاني ثورنتون الأغنية الإعلانية للحملة كأغنية واحدة «وندرفل دريم (هوليداى إز كامينغ)»، والتي دخلت قوائم موسيقى البوب في ألمانيا واحتلت الترتيب 9.^{[153][154]} في عام 2005، وسعت كوكا كولا حملتها الإعلانية لتشمل الراديو، مستخدمة عدة أشكال من الأغنية.^[155]

في عام 2011، أطلقت كوكا كولا حملة لعطلة ديوالي الهندية. تضمنت الحملة إعلانات تجارية وأغنية وتكاملاً مع فيلم شاه روخ خان ر.ون.^{[156][157][158]}

رعاية الرياضة

كانت كوكا كولا الراعي التجاري الأول للألعاب الأولمبية، في دورة الألعاب الأولمبية لعام 1928 في أمستردام، ومنذ ذلك الحين كانت الراعي الأول للأولمبياد.^[159] تضمنت رعاية الشركة هذه الألعاب الأولمبية الصيفية لعام 1996 التي استضافتها أتلانتا، والتي سمحت لكوكا كولا بتسليط الضوء على مسقط رأسها. في الآونة الأخيرة، أصدرت كوكا كولا إعلانات تجارية محلية لدورة الألعاب الأولمبية الشتوية لعام 2010 في فانكوفر. أشار أحد الإعلانات التجارية الكندية إلى تراث كندا في لعبة الهوكي وتم تعديله بعد فوز كندا بلعبة الميدالية الذهبية في 28 فبراير 2010، عن طريق تغيير خط النهاية للإعلان التجاري ليقول «الآن هم يعرفون لعبتهم التي يلعبونها.»^[160]

منذ عام 1978، ترعى كوكا كولا كأس العالم لكرة القدم ومسابقات أخرى تنظمها الفيفا.^[161] إحدى كؤوس بطولات الفيفا، بطولة فيفا العالمية للشباب منذ تونس عام 1977 حتى ماليزيا عام 1997، كانت تسمى "فيفا" - كأس كوكا كولا". بالإضافة إلى ذلك، ترعى شركة كوكا كولا 600 وكوكولا زيرو شوغر 400 السنوي لناسكار في حلبة سباق شارلوت موتور سبيدواي في كونكورد بولاية نورث كارولينا وحلبة سباق دايتونا إنترناشونال سبيدواي في دايتونا بولاية فلوريدا. منذ عام 2020، عملت كوكا كولا كشريك رئيسي لسلسلة كأس ناسكار، والتي تتضمن الاحتفاظ بحقوق التسمية في كأس بطولة الموسم العادي للسلسلة.^[162] كوكا كولا هي أيضًا الراعي لسلسلة آي ريسينغ برو.

تتمتع كوكا كولا بتاريخ طويل من علاقات التسويق الرياضي، والتي شملت على مر السنين دوري البيسبول الرئيسي، الرابطة الوطنية لكرة القدم، الاتحاد الوطني لكرة السلة، دوري الهوكي الوطني، بالإضافة إلى العديد من الفرق داخل تلك البطولات. تتمتع كوكا كولا بعلاقة طويلة الأمد مع فريق بيتسبرغ ستيلرز الذي يلعب في دوري كرة القدم الأمريكية، ويرجع ذلك جزئيًا إلى الإعلان التلفزيوني الشهير في عام 1979 والذي يظهر فيه "مين جو" غريني، مما أدى إلى افتتاح قاعة كوكا كولا الكبرى في هاينز فيلد في عام 2001 وإعلان تجاري حديث لكوكا كولا زيرو يضم تروي بولامالو.

كوكا كولا هو المشروب الغازي الرسمي للعديد من فرق كرة القدم الجماعية في جميع أنحاء البلاد، ويرجع ذلك جزئيًا إلى قيام كوكا كولا بتزويد هذه المدارس بمرافق رياضية مطورة مقابل رعاية كوكا كولا. ينتشر هذا بشكل خاص على مستوى المدرسة الثانوية، والتي تعتمد بشكل أكبر على مثل هذه العقود بسبب الميزانيات الأكثر تشددًا.

كانت كوكا كولا أحد الرعاية الرسميين لكأس العالم للكريكيت 1996 الذي أقيم في شبه القارة الهندية. كوكا كولا هي أيضًا واحدة من الرعاية المنتسبين لدلهي دارديفيلز في الدوري الهندي الممتاز.

في إنجلترا، كانت كوكا كولا الراعي الرئيسي لدوري كرة القدم بين عامي 2004 و 2010، وهو الاسم الذي أُطلق على الأقسام المهنية الثلاثة تحت الدوري الإنجليزي الممتاز في كرة القدم (كرة القدم). في عام 2005، أطلقت كوكا كولا مسابقة ل 72

ناديًا في دوري كرة القدم - كانت تسمى «اريج لاعبًا». سمح هذا للمشجعين بوضع صوت واحد يوميًا لناديهم المفضل، مع اختيار إدخال واحد عشوائيًا لكسب 250 ألف جنيه إسترليني للنادي؛ تكرر هذا في عام 2006. كانت مسابقة «اريج لاعبًا» مثيرة للجدل للغاية، ففي نهاية المسابقتين، حصل فريق ليدز يونايتد على أكبر عدد من الأصوات بأكثر من الضعف، ومع ذلك لم يفزوا بأي أموال ينفقونها على لاعب جديد للنادي. في عام 2007، تغيرت المنافسة إلى «شراء لاعب». سمحت هذه المسابقة للجماهير بشراء زجاجة كوكا كولا أو كوكا كولا زيرو وإرسال الكود على الغلاف على موقع كوكا كولا الإلكتروني. يمكن أن يكسب هذا الرمز بعد ذلك أي شيء من 50 جنيه إلى 100,000 جنيه إسترليني للنادي الذي يختارونه. تم تفضيل هذه المنافسة على المنافسة القديمة «اريج لاعبًا»، حيث سمحت لجميع الأندية ببيع بعض المال. بين عامي 1992 و 1998، كانت كوكا كولا الراعي الرئيسي لكأس رابطة كرة القدم (كأس كوكا كولا)، بطولة الكأس الثانوية في إنجلترا. بدءًا من موسم 2019-2020، وافقت شركة المشروبات الغازية العملاقة كوكا كولا على أكبر صفقة رعاية لها في المملكة المتحدة من خلال أن تصبح الشريك التجاري السابع والأخير للدوري الإنجليزي الممتاز لكرة القدم^[163] وللأسواق في المملكة المتحدة، أيرلندا، الصين، ماليزيا، إندونيسيا، سنغافورة، مصر، وغرب أفريقيا.

بين عامي 1994 و 1997، كانت كوكا كولا أيضًا الراعي الرئيسي لكأس الدوري الاسكتلندي، حيث أعادت تسميتها إلى كأس كوكا كولا مثل نظيرتها الإنجليزية. من عام 1998 إلى عام 2001، كانت الشركة الراعي الرئيسي لكأس الدوري الأيرلندي في أيرلندا الشمالية، حيث تم تسميتها كأس دوري كوكا كولا.

كوكا كولا هي الراعي التقديمي لبطولة الجولة للغولف، الحدث الأخير من جولة بي جي أي التي تقام كل عام في نادي إيست ليك للغولف في أتلانتا، جورجيا.^[164]

وتم تقديمه في 1 مارس 2010، في كندا، للاحتفال بدورة الألعاب الأولمبية الشتوية لعام 2010، باعت شركة كوكا كولا علبة ذهبية اللون في عبوات من 355 مليلتر (12 imp fl oz) ؛ 12 (US fl oz) لكل منهما، في متاجر مختارة.^[165]

كوكا كولا التي كانت شريكة للاتحاد الأوروبي لكرة القدم منذ عام 1988.^[166]

في وسائل الإعلام



تم الإعلان عن كوكا كولا على سيارة فولكس واغن النوع

2 في مارينجا، بارانا، البرازيل، 2012

ظهر مشروب كوكا كولا بشكل بارز في العديد من الأفلام والبرامج التلفزيونية. لقد كان عنصرًا رئيسيًا في الحبكة في أفلام مثل ون، توه، ثري، كوكا كولا كيد، ذا غادز مست بي كريزي، من بين العديد من الأفلام الأخرى. في الموسيقى، كما هو الحال في أغنية البيتلز، «كم توغيدر»، تقول كلمات الأغاني، «هو يقول كوكا كولا». أشار بيتش بوبز أيضًا إلى كوكا كولا في أغنيتهم «أول سمر لونغ» لعام 1964، وهم يغنون «تتذكر عندما انسكبت كوكا كولا على بلوزتك؟»^[167]

أفضل فنان منفرد مبيعًا على الإطلاق^[168] إيفيس بريسلي، قام بترويج كوكا كولا خلال جولته الأخيرة في عام 1977.^[169] استخدمت شركة كوكا كولا صورة بريسلي للترويج للمنتج.^[170] على سبيل المثال، استخدمت الشركة أغنية يؤديها بريسلي بعنوان «أليت لِس كونفرزيشن» (في إعلان تجاري لشركة كوكا كولا يابانية.^[171]

ومن بين الفنانين الآخرين الذين روجوا لكوكا كولا ديفيد بوي،^[172] جورج مايكل،^[173] إلتون جون،^[174] ويتني هيوستن،^[175] الذين ظهروا في إعلان دايت كوك، من بين العديد من الآخرين.

لم تسر جميع الإشارات الموسيقية إلى كوكا كولا بشكل جيد. تم تسجيل سطر في «لولا» بواسطة كينكس في الأصل على أنه «أنت تشرب الشمبانيا ومذاقها مثل كوكا كولا». عندما رفضت هيئة الإذاعة البريطانية تشغيل الأغنية بسبب المرجح التجاري أعاد المغني الرئيسي راي ديفيز تسجيل الأغنية على أنها «مذاقها مثل الكرز كولا» للحصول على بث للأغنية. [177][176]

رسام الكاريكاتير السياسي ميشيل كيشكا سخر من لوحة إعلانات كوكا كولا الشهيرة في ملصق عام 1982 بعنوان «وأنا أحب نيويورك». على لوحة الإعلانات، كانت موجة كوكا كولا مصحوبة بعبارة «استمتع بكوك». في ملصق كيشكا، كتب الحروف والنص فوق موجة كوكا كولا حيث تُقرأ بدلاً من ذلك «استمتع بالكوكابين». [178]

استخدام كرمز سياسي وشركات



أخذ رواد الفضاء كوكا كولا من

كما يباع في الصين

هذا الجهاز علمت مكوك الفضاء في عام 1995.

تمتع كوكا كولا بدرجة عالية من التعريف بالولايات المتحدة، حيث يعتبرها البعض «علامة تجارية أمريكية» أو عنصرًا يمثل أمريكا، ويتم انتقاده على أنه استعمار كوكا كولا. بعد الحرب العالمية الثانية، أدى ذلك إلى الإنتاج القصير للكوك (الأبيض) كوكا كولا شفاف) بناءً على طلب المارشال السوفيتي جورجي جوكوف ومن أجله، والذي لم يرغب في أن يُرى وهو يشرب رمزًا للإمبريالية الأمريكية. تم تقديم الزجاجات من قبل الرئيس أيزنهاور خلال مؤتمر، واستمتع المارشال جوكوف بالشراب. كانت الزجاجات متخفية في شكل زجاجات فودكا، مع غطاء بتصميم نجمة حمراء، لتجنب اشتباه المسؤولين السوفيت. [179] غالبًا ما يكون المشروب أيضًا مرادفًا لشركة كوكا كولا.

تم تقديم كوكا كولا إلى الصين في عام 1927، وكان مشهور جدًا حتى عام 1949. بعد انتهاء الحرب الأهلية الصينية في عام 1949، لم يعد المشروب يُستورد إلى الصين، حيث كان يُنظر إليه على أنه رمز للثقافة الغربية المنحلة وأسلوب الحياة الرأسمالي. تم استئناف استيراد وبيع المشروبات في عام 1979، بعد استعادة العلاقات الدبلوماسية بين الولايات المتحدة والصين. [180]

هناك بعض المقاطعات الاستهلاكية لكوكا كولا في الدول العربية بسبب الاستثمار المبكر لشركة كوكا كولا في إسرائيل خلال مقاطعة جامعة الدول العربية لإسرائيل) بقيت منافستها بيبسي خارج إسرائيل. [181] يعتبر مشروب بيبسي بديل شهير لكوكا كولا في الشرق الأوسط.

تم تطوير موزع نافورة كوكا كولا) رسميًا جهاز معالجة حيوية عام للسوائل إف جي بي أي (FGBA) للاستخدام في مكوك الفضاء كسرير اختبار لتحديد ما إذا كان يمكن إنتاج المشروبات الغازية من ثاني أكسيد الكربون والماء والأشربة المنكهة المخزنة بشكل منفصل وتحديد ما إذا كان يمكن توفير السوائل الناتجة للاستهلاك دون تنوي الفقاعة وتكوين الرغوة الناتجة. حلقت FGBA-1 على STS-63 في عام 1995 ووزعت المشروبات الممزوجة مسبقًا، تليها FGBA-2 على STS-77 في العام التالي. يخلط الأخير ثاني أكسيد الكربون والماء والشراب لصنع المشروبات. زودت 1.65 لتر لكل من كوكا كولا ودايت كوك. [182][183]

تطبيق طبي

يستخدم الكوكا كولا أحيانًا في علاج البازهرات النباتية في المعدة. في حوالي 50٪ من الحالات التي تمت دراستها، وجد أن كوكا كولا وحده فعال في إذابة البازهر المعدي. لسوء الحظ، يمكن أن يؤدي هذا العلاج إلى احتمال الإصابة بانسداد الأمعاء الدقيقة في أقلية من الحالات، مما يستلزم التدخل الجراحي. [184][185]

نقد



نشأت انتقادات لكوكا كولا من مجموعات مختلفة حول العالم، فيما يتعلق بمجموعة متنوعة من القضايا، بما في ذلك الآثار الصحية، القضايا البيئية، والممارسات التجارية. نكهة مشروب الكوكا، واللقب «كوكا كولا»، يظان موضوعًا شائعًا للنقد بسبب علاقته بالمخدرات غير المشروعة الكوكايين. في عام 1911، صادرت الحكومة الأمريكية 40 برميلًا و 20 برميلًا من شراب الكوكا كولا في تشاتانوغا بولاية تينيسي، بدعوى أن الكافيين الموجود في مشروبها «ضار بالصحة»، مما أدى إلى تعديل تشريعات سلامة الغذاء. [186]

في بداية الأربعينيات من القرن الماضي، بدأت بيبسي في تسويق مشروباتها للأمريكيين الأفارقة، وهو سوق متخصص تم تجاهله إلى حد كبير من قبل الشركات المصنعة المملوكة للبيض في الولايات المتحدة، وتمكنت من استخدام موقفها المناهض للعنصرية كنقطة بيع، مهاجمة إجماع كوكا كولا عن توظيف السود والدعم من قبل رئيس شركة كوكا كولا لحاكم جورجيا هيرمان تالمادج للتمييز العنصري. [187] نتيجة لهذه الحملة، ارتفعت حصة بيبسي في السوق مقارنةً بشركة كوكا كولا بشكل كبير في الخمسينيات من القرن الماضي، حيث زاد احتمال شراء المستهلكين الأمريكيين من أصل أفريقي للمشروبات الغازية بثلاثة أضعاف بيبسي بدلاً من كوكا كولا. [188]

تعرضت شركة كوكا كولا والشركات التابعة لها ومنتجاتها لانتقادات مستمرة من قبل مجموعات المستهلكين ودعاة حماية البيئة والمراقبين، لا سيما منذ أوائل العقد الأول من القرن الحادي والعشرين. [189] في عام 2019، صنفت شركة بريك فري فروم بلاستيك كوكا كولا على أنها أكبر ملوث بلاستيكي منفرد في العالم. بعد أن جمع 72,541 متطوعًا 476,423 قطعة من النفايات البلاستيكية من جميع أنحاء المكان الذي يعيشون فيه، تم العثور على ما مجموعه 11,732 قطعة تحمل علامة كوكا كولا التجارية (بما في ذلك العلامات التجارية داساني، سبرايت، فاندا) في 37 دولة عبر أربع قارات. [190] في المنتدى الاقتصادي العالمي لعام 2020 في دافوس، قالت بيا بيريز، رئيسة الاستدامة في شركة كوكا كولا، إن العملاء يحبونهم لأنهم يعيدون إحكام إغلاقهم وخفة وزنهم، و «لن يكون العمل في مجال الأعمال التجارية إذا لم نستوعب المستهلكين.» [191] في فبراير 2022، أعلنت شركة كوكال كولا (Cocal-Cola) أنها ستهدف إلى جعل 25 بالمائة من عبواتها قابلة لإعادة الاستخدام بحلول عام 2030. [192]

كوكا كولا كلاسيك غني بالسكريات وخاصة السكروز الذي يسبب تسوس الأسنان عند تناوله بانتظام. إلى جانب ذلك، يمكن أن تسهم القيمة العالية للسعرات الحرارية للسكريات نفسها في الإصابة بالسمنة. كلاهما من القضايا الصحية الرئيسية في العالم المتقدم. [193]

في فبراير 2021، تلقت كوكا كولا انتقادات بعد أن سرب أحد الموظفين مقطع فيديو لجلسة تدريبية، قال للموظفين «محاولة أن يكونوا أقل بياضًا». وقالت الجلسة أيضًا إنه لكي يكون الموظفون «أقل بياضًا» يجب أن يكونوا أقل «غطرسة» و «دفاعية.»

معلومات عامة	
المنشأ	أتلانتا، جورجيا، الولايات المتحدة
المبتكر	جون ستيت نيمرتون
تاريخ الابتكار	8 مايو 1886 ^{[1][2]}
النوع	كولا — شراب — caffeinated soft drink (en)  
القيمة الغذائية	
درجة الحموضة (pH)	85.2 ^[3] 
نسبة الكحول	0 

كوكاكولا زيرو

Coca-Cola

Zero SUGAR

كوكاكولا زيرو ويسمى أيضًا كوكاكولا خالي السكر، وهو حمية كوكاكولا من إنتاج شركة كوكاكولا وتم بيعه في بعض الدول باسم كوكاكولا خالي السكر.



قدموا المشروب الغازي الجديد الخالي من السعرات الحرارية في عام 2005 باسم كوكاكولا خالي السكر، وتم تعديل مكونات المشروب وتغيير اسمه عام 2017، حيث سبب التغيير ردة فعل عنيفة.

التاريخ

يعد كوكاكولا خالي السكر من أكبر منتجات كوكاكولا التي أطلقت من 22 سنة.

أقامت وكالة إبداع كريسين بورتر وبوقوسكي حملة عالمية للتسويق عن طريق تذوق المنتج الذي لا يمكن تمييزه عن كوكاكولا الأصلي على عكس حمية كوكاكولا الذي يحوي على نكهة مختلفة تمامًا.

إعادة تشكيل 2017

على الرغم من ارتفاع نسبة المبيعات في الولايات المتحدة عام 2017 إلا أن شركة كوكاكولا أعلنت عن احتمالية تغيير علامتها التجارية وإعادة تشكيل مكونات كوكاكولا خالي السكر وتهدف إلى تأكيد تذوق نقص محتوى السكر من المنتج.

تم تذوق التركيبة الجديدة لأول مرة في المملكة المتحدة في يونيو عام 2016، ومع التخطيط في إطلاقه إلى الدول الأخرى خلال الشهور المقبلة.

سبب هذا الانتقال ردة فعل إيجابية صوتية حيث صوت مركز واشنطن لكوكاكولا خالي السكر وحقق عدد كبير من المعجبين الذين قارنوا بين هذا المنتج ومنتج كوكاكولا الجديد الذي أطلق عام 1985.

على كل حال علق المحرر التنفيذي دانييل ستانفورد بان المشروب المهضم يشابه طعم كوكاكولا الأصلي في النكهة، وان التركيبة تغيرت بدرجة ضئيلة جدًا حيث أن قائمة المكونات كانت نفسها. كما علق أيضًا أن تغيير علامتها التجارية كانت التأكيد الأساسي للمنتج.

تم إعادة إطلاق المشروب الغازي «كوكاكولا خالي السكر» ولكن واجه صعوبات مبدئية في تقبل المشروب في أستراليا عام 2017

الشعار

الشعار الاصلي لكوكاكولا خالي السكر تميز بشكل عام بنفس شعار كوكاكولا المكتوب باللون الأحمر والأبيض مع زخارف مع كلمة «زيرو» في أسفل العبوة بخط تايبفيس افينير الهندسي (أو نسخة مصممة حسب الطلب).

وهذه الكلمات تكتب في خلفية سوداء. وقد تتفاوت بعض التفاصيل من دولة لأخرى. العبوات الأخرى تغلف في نفس الوان زخارف كوكاكولا بينما القديم كان مزخرف باللون الابين والحروف بالأحمر.

تميز شعار كوكاكولا خالي السكر بالزخارف البيضاء، وكلمة «زيرو» باللون الأسود أسفل العبوة.

كلمة «زيرو» في أسفل العبوة بالشكل الهندسي تايبفيس افينير أو (نسخة مصممه حسب الطلب)

وكلمة «سكر» في أعلى العبوة تكون باللون الأحمر على خلفية باللون الأسود.

المكونات

بيعت كل منتجات كوكاكولا خالي السكر بمختلف الدول بناء على تميزها بنفس نكهة التركيبة الأولى لكوكاكولا وكلهم مشروبات غازية. يحتوي اللتر الواحد من كوكاكولا خالي السكر على 96 مل غ من الكافيين، بالإضافة إلى استخدام المحليات الصناعية ويحتوي على الأسبارتام والبوليتاسيوم أسيسولفام في الولايات المتحدة.

على كل حال، تتفاوت استخدام المحليات والمواد الحافظة من سوق إلى اخر.

المحليات والمخاوف الصحية

حظرت هيئة الدواء والغذاء الأمريكية سيكلامات الصوديوم والتي تعتبر نوع من أنواع المحليات الصناعية مرتفعة السعر منذ عام 1969 عندما اكتشفوا أنها مادة مسرطنة كانت تستخدم في منتج كوكاكولا المتواجد في المانيا وإيطاليا واسبانيا والبرتغال وفينزويلا وشيل وبعض الدول الأمريكية الرئيسية كما استخدمت لفترة في المكسيك قبل أن تؤدي حملة المستهلك إلى إزالة المشروب في عام 2008.

طلبت فنزويلا إزالة مشروب كوكاكولا من الأسواق بكونه يحتوي على مستويات شرعية من سيكلامات الصوديوم في يوليو عام 2009.

التسويق



لوحة اعلان كوكاكولا في ساحة هودسون، منهاتن عام 2017

تم تسويق مشروب كوكاكولا خالي السكر الأصلي بشكل خاص للشباب، والذي اعتبروه مرتبط بمشروب حمية كوكاكولا للنساء كما كان التسويق الأول تجاه الشباب البالغين، واطلقوا عليه الاسم المستعار «بلوك كوك» في المملكة المتحدة.

وفي الولايات الأمريكية تم تصميم الإعلانات الملائمة للسوق المستهدف من خلال وصف المشروب باسم «بدون سعرات حرارية» بدلاً من «دايت» منذ ان الشباب البالغين اعتقدوا بأن الدايت مرتبط بالنساء. كما أكد تسويق الولايات الأمريكية أنه بنفس نكهة كوكاكولا الأصلي. كما ركزت الحملة الإعلانية للمشروب على أن المدراء التنفيذيين لشركة كوكاكولا كانوا غاضبين جداً من أوجه الشبه للمشروبات، كما تمت مقاضاة العاملين على انتهاك النكهة والفكرة الرئيسية لكوكاكولا خالي السكر كما تم اعلانه خلال سوبر بول XLIII بشكل ساخر لشعار كوكاكولا التجاري «اهلا يا طفل، التقط» والذي قطع من مسؤولين كوكاكولا واتهموا «تروي بولمالو» لسرقة تجارتهم.

أطلق المنتج في أستراليا ودعم من قبل مجموعة مزيفة وشملت الحملة على كتابة على الجدران الخارجية والبريد الالكتروني الذي ذكر الصفحة المزيفة، كما فضحت المستهلك الذي يدعي ويهاجم الحملة بزعم أنها تضلل وتنتشر حركة كوكاكولا خالي السكر لتعلق على أخلاقيات نشاط شركة كوكاكولا.

يرعى كوكا كولا خالي السكر نادي بوروسيا دورتموند في NASCAR وبطولة كأس ناسكار سوبرينت كوكس زيرو 400 في سباق دايتونا الدولي السريع في يوليو وقبل 8 ساعات سوزوكا في اليابان

في عام 2013 بدل شعار كوكاكولا الأصلي بعلب كوكاكولا دايت وكوكاكولا خالي السكر في العديد من الدول الأوروبية مع حملة ضمت أكثر من 150 اسم معروف ومحلي طيلة فصل الصيف باسم «شارك كوكاكولا». وتم استخدام نفس الحملة في امريكا الشمالية في الصيف التالي.

أطلقت شركة كوكاكولا خالي السكر موقع إلكتروني فعال يسمح للأشخاص بإعادة تصميم سترة الكريسماس لكوكاكولا في شتاء 2013 ، والذي كان له دور هام في المملكة المتحدة من تقاليد الكريسماس في الموقع، يمكن للأشخاص أن يختاروا تفاصيل القطع والنمط والرموز لسترتهم. كما يمكنهم الانضمام للمتنافسين المشاهير، يمكن للمشاركين اختيار شجرة الكريسماس وقبعة سانتا وحيوانات الرنة والزلاجات والديك الرومي. كما ربطت هذه المبادرة بحملة مواقع التواصل الاجتماعي بينما تم تصنيع أفضل 10 تصاميم للسترات مع أعلى تصويت وشحنت إلى المتنافسين الفائزين. وفقا إلى شركة كوكاكولا فإن الموقع احصى إلى مايقارب 42,000 تصميم للسترات في أول أربع أيام من بدء المنافسة.



معلومات عامة	
النوع	علامة تجارية
المكونات	< القائمة... 
بلد المنشأ	الولايات المتحدة
البداية	2005 
العلامة التجارية	كوكا كولا
المصنع	شركة كوكا كولا
مواقع الويب	cokezero.com cokezero.at

New Coke نيو كوك

كان اسم نيو كوك (بالإنجليزية: New Coke) الاسم غير الرسمي لإعادة تركيب كوكا كولا التي أعلنت عنها شركة كوكا كولا في أبريل عام 1985. أعيدت تسميتها كوك II في عام 1992.

بحلول عام 1985، فقدت كوكا كولا حصتها من السوق لصالح المشروبات الغازية الخاصة بالحمية والمشروبات الأخرى غير المكرنبية (غير الكولا) لسنوات عديدة. تشير اختبارات الذوق الأعمى إلى أن المستهلكين يفضلون طعم الحلاوة الموجود في البيبسي كولا المنافسة للكوكا كولا، ولذلك أُعيد تركيب وصفة الكوكا كولا، ومع ذلك كان رد فعل الجمهور الأمريكي على هذا التغيير سلبيًا، وأعتبر «نيو كوك» فشلًا كبيرًا. أعادت الشركة طرح التركيب الأصلي لكوكا كولا في غضون ثلاثة أشهر، وغيّرت العلامة التجارية لتصبح «كوكا كولا كلاسيك» ما أدى إلى زيادة كبيرة في المبيعات. قاد هذا إلى الاعتقاد أن تركيبة نيو كوك كانت حيلة تسويقية لتنشيط مبيعات كوكا كولا الأصلية (أورجينال)، الأمر الذي أنكرته الشركة.

أوقف تصنيع كوك II في يوليو 2002، وبقي الأمر مؤثرًا كحكاية تحذيرية ضد العبث بعلامة تجارية راسخة وناجحة. في مايو 2019، أُعلن عن إعادة طرح تركيبة عام 1985 (التي تحمل اسم «نيو كوك») للترويج للموسم الثالث من مسلسل أشياء غريبة الذي تنتجه شركة نيتفليكس وتدور أحداثه في عام 1985.

الخلفية

بعد الحرب العالمية الثانية، أخذت كوكا كولا 60% من حصة السوق، وانخفضت الحصة إلى أقل من 24% في عام 1983، ويرجع ذلك إلى المنافسة مع بيبسي كولا إلى حد كبير. بدأت شركة بيبسي كولا تتفوق في المبيعات في المتاجر؛ وحافظت شركة كوكا كولا على تفوقها فقط من خلال آلات بيع الصودا وأجهزة نوافير الصودا في مطاعم الوجبات السريعة والامتيازات والأماكن الرياضية حيث اشترت شركة كوكا كولا «حقوق السكب». ويعتقد محللو السوق أن جيل طفرة المواليد كانوا أكثر الناس شراءً لمنتجات المشروبات الغذائية الخاصة بالحمية (مشروبات الدايت) لأنهم تقدموا في العمر واعين تجاه الحفاظ على الصحة والوزن.

زاد الطلب على المنتج كامل السعرات الحرارية من الشاربين الأصغر سنًا، والذين فضلوا البيبسي في ذلك الوقت بهوامش أكثر بكثير. في الوقت نفسه، انخفض السوق الإجمالي للكولا بثبات في بدايات ثمانينيات القرن العشرين، إذ اشترى المستهلكون المشروبات الغازية غير المكرنبية (غير الكولا) والمشروبات الغازية الخاصة بالحمية بشكل متزايد، والتي بيع العديد منها من قبل شركة كوكا كولا نفسها. أدى هذا التوجه إلى انخفاض أكبر في حصة كوكا كولا في السوق، وعندما أصبح روبرتو غويزويتا الرئيس التنفيذي لشركة كوكا كولا في عام 1980، قال للموظفين بأنه لن تكون هناك «أبقار مقدسة» في كيفية قيام الشركة بأعمالها تجارية، بما في ذلك كيفية تركيب مشروباتها.

«مشروع كانساس»

كُلف كبار المدراء التنفيذيين في شركة كوكا كولا بمشروع سري برئاسة نائب رئيس التسويق سيرجيو زيمان ورئيس فرع كوكا كولا في الولايات المتحدة الأمريكية براين دايسون لابتكار نكهات جديدة للكوك. سُمي هذا البحث بـ«مشروع كانساس»، وأخذ اسمه من صورة الصحفي وليام ألن وايت الذي يعود أصله إلى كانساس وهو يشرب الكوكا؛ استُخدمت الصورة على نطاق واسع في إعلانات كوكا كولا وعُلمت على جدران مكاتب العديد من المدراء التنفيذيين.

فازت الكولا الأكثر حلاوة بأغلبية ساحقة على كل من الكولا العادية والبيبي في اختبارات التذوق والدراسات الاستقصائية الاحصائية ومجموعات التركيز. وردًا على السؤال فيما إذا كانوا سيشترون المنتج ويشربوه في حال كان هذا المنتج هو كوكا كولا، قال معظم المختبرين: إنهم سيشترونها، رغم أنهم سيحتاجون بعض الوقت ليعتادوا عليها. شعر نحو 10-12% من المختبرين بالغضب والغرابة من الفكرة، وقالوا إنهم قد يتوقفوا عن شرب الكوكا جميعها. أدى وجودهم في مجموعات التركيز إلى انحراف النتائج بشكل سلبي لأنهم مارسوا ضغط الأقران بشكل غير مباشر على باقي المشاركين.

كانت الدراسات الاستقصائية التي أعطتها إجراءات التسويق القياسية في تلك الحقبة أهمية أكبر، أقل سلبية من اختبارات التذوق، وكانت أساسية في إقناع الإدارة بتغيير تركيب المنتج في عام 1985، لتتزامن مع الذكرى المئوية للمشروب. لكن مجموعات التركيز قدمت فكرة عن التأثير الذي سيحدثه التغيير في السياق العام، وهذا عنصر من البيانات قللت الشركة من أهميته، لكنه أثبت أهميتها في وقت لاحق.



A plastic bottle of "New Coke."

رفضت الإدارة فكرة صنع نكهة جديدة وبيعها كمجموعة متنوعة منفصلة عن كوكا كولا، وكان مالتو زجاجات التعبئة في الشركة يشتكون مسبقًا من استيعاب الإضافات الأخرى الحديثة في خط الإنتاج منذ عام 1982. بعد إدخال الكوكا دايت إلى السوق؛ طُرح مشروب كوكا شيري (كوكا بطعم الكرز) على الصعيد الوطني بالتزامن تقريبًا مع إطلاق النيو كوك في عام 1985، وقد رفع العديد منهم دعوى قضائية بسبب سياسات تسعير الشراب الخاصة بالشركة.

أمكن أن يؤدي إطلاق أنواع جديدة من منتج الكوكا تنافس الصنف الرئيسي إلى حدوث مزاحمة ذاتية في مبيعات الكوكا وزيادة نسبة شاربي البيبي مقارنةً بشاربي الكوكا.

في وقت مبكر من حياته المهنية مع كوكا كولا، كان غوزويتا مسؤولاً عن فرع الشركة البهامي، وبهذه الصلاحية حسن المبيعات بتعديل نكهة المشروب قليلاً، ولذلك كان متقبلاً لفكرة أن التغييرات في نكهات كوكا كولا يمكن أن تزيد الأرباح، وكان مؤمناً أنه «إما سيكون هناك كوك جديد أو لن تستمر على الإطلاق» وأن هذا التغيير يجب أن يحدث علناً، وأصر أن تحمل عبوات المشروب الجديد علامة «نيو: جديد»، وهي التي أعطت الشروب اسمه الشعبي.

زار غوزويتا معلمه وسلفه في منصب الرئيس التنفيذي للشركة روبرت دبليو. ودرروف الذي جعل الكوكا علامة تجارية دولية بعد الحرب العالمية الثانية، وادعى غوزويتا أنه حصل على مباركة ودرروف لإعادة التركيب، لكن العديد من أصدقاء غوزويتا المقربين داخل الشركة شكوا بأن ودرروف قد فهم نوايا غوزويتا.

الإطلاق

أطلق نيو كوك في 23 أبريل عام 1985، وانتهى إنتاج التركيب الأصلي في وقت لاحق من ذلك الأسبوع. في العديد من المناطق، طُرح نيو كوك في البداية بأسلوب التعليب الخاص بكوك «القديم»؛ استخدم مالتو زجاجات التعبئة العلب والكراتين والأغلفة المتبقية قبل أن يُتاح التعليب الجديد. عُرفت العلب القديمة التي تحوي النيو كوك بأغظيتها ذات اللون الذهبي، بينما كانت القوارير البلاستيكية والزجاجية تحمل أعظية حمراء بدلاً من الفضية والبيضاء على الترتيب. وُضعت ملصقات صفراء زاهية تشير إلى التغيير على حزمة العلب المتعددة.

معلومات عامة	
المنشأ	الولايات المتحدة
تاريخ الابتكار	1985
النوع	كوكا كولا caffeinated soft drink (en)

سبرايت

Sprite

سبرايت (بالإنجليزية Sprite) : هو مشروب غازي بالليمون والليمون النقي، تصنعه شركة كوكا كولا.^{[1][2][3]}

تاريخ

صنع المشروب لأول مرة في ألمانيا الغربية في عام 1959، وكان يسمى فاننا الليمون النقي، ثم ظهر بإسمه التجاري الحالي للمرة الأولى في الأسواق الأمريكية عام 1961 كرد فعل من شركة كوكا كولا على انتشار المشروب الغازي سفن أب الذي ظهر أول مرة عام 1929. علبة السبرايت ذات اللترين ذات لون أخضر مع ملصق يبين المحتويات والقيم الغذائية لكل 240 ميلليغرام من المشروب. يتوفر مشروب سبرايت حاليًا في بعض دول العالم بعدد من النكهات المختلفة من بينها نكهة التوت البري، ونكهة الكرز، والبرتقال، والعنب، والفانيليا.

تسويق



عبوة سبرايت بلاستيكية بحجم 600 مل

في يوليو 2022، أعلنت شركة كوكا كولا أن سبرايت ستوقف العلب الخضراء في 1 أغسطس وستنتقل إلى العلب البلاستيكية عديمة اللون. يحتوي البلاستيك الأخضر على مادة البولي إيثيلين تيريفثاليت الخضراء، وهي مادة مضافة لا يمكن إعادة تدويرها في علب جديدة.^[4]

المكونات

يحتوي مشروب سبرايت في معظم بلدان العالم على المكونات التالية:^[5]

ماء مكربن

شراب ذرة عالي الفركتوز

حمض الستريك

سترات الصوديوم

بنزوات الصوديوم

نكهات طبيعية

أعيدت صياغة مكونات المشروب في فرنسا عام 2012 بحيث أزيل 30٪ من محتوى السكر، واستبدل بمُحلي ستيفيا . أدى ذلك إلى احتواء المشروب على سعرات حرارية أقل. وسرعان ما انتشر هذا المنتج بتركيبه الجديد ووصل إلى كل من أيرلندا والمملكة المتحدة وهولندا في عام 2013.^[6] ثم حدث تغيير آخر في تركيب المشروب في المملكة المتحدة في عام 2018، بحيث استبدل سكر الاستيفيا بمزيج من محلي الأسبرتام الصناعي مع أسيسولفام البوتاسيوم، مما جعل المشروب يحتوي على نسبة أقل من السكر.^[7]

في أيرلندا بدأ في نفس العام إنتاج مشروب سبرايت زيرو الخالي من السكر، ثم أنتجت الشركة مشروبًا آخر أضيف إلى مجموعة سبرايت لا يحتوي على أية سكريات وبنكهة الخيار.^[8] أُعيد إنتاج مشروب سبرايت في أستراليا في أغسطس من عام 2019 بتركيبة مكونات جديدة أيضًا بحيث يحتوي على نسبة أقل من السكر بمقدار 40٪ أقل من مشروب سبرايت الأصلي. لا تستخدم هذه التركيبة الأسبرتام كمحلي ولكنها تستبدل جزء من السكر في المشروب بمزيج من أسيسولفام البوتاسيوم مع السكرالوز.^[9] سبرايت لا يحتوي على الكافيين.^[10]

الأنواع والتشكيلات عبر التاريخ



عبوات سبرايت عبر الزمن

ملاحظات	تاريخ الانطلاق	الاسم
النوع الأصلي.	1961	سبرايت
"Diet Sugar Free Sprite" تم إنتاجه في الأصل في الولايات المتحدة باسم "Diet Sprite" في عام 1974، ثم تمت إعادة تسميته إلى "Diet Sugar Free Sprite" في عام 1974	1974	سبرايت خالي

من السكر		<p>في عام 1983، مع بعض البلدان التي تقدم المشروب "Sprite" في المملكة "Sprite Lite" ("Sprite Light" المعروف باسم في سبتمبر 2004، تم تغيير علامته التجارية إلى . (المتحدة "Sprite Zero" في الولايات المتحدة و "Diet Sprite Zero" في المملكة المتحدة، حتى تم تغيير علامته "Sprite Z" في الأرجنتين، أستراليا، بوليفيا، (Sprite Zero) التجارية إلى البرازيل، الصين، كولومبيا، أوروبا والهند وباراغواي وبيرو وأوروغواي ونيوزيلندا والمملكة المتحدة. تم إسقاط كلمة "Sprite Zero" من اسم المنتج، لتصبح ببساطة "Diet" ، عندما ظهرت الشعارات الجديدة لأول مرة في يونيو 2006. في عام 2019 "Sprite Zero Sugar" أعيدت تسميتها باسم Coca-Cola لمشروب لتتماشى مع إعادة تسمية شركة كوكاكولا Coca-Cola Zero Sugar باسم Coca-Cola Zero Sugar.</p>
سبرايت عشبة الليمون	السبعينيات	سبرايت بطعم الأعشاب. معروف فقط أنه يباع في ألمانيا
سبرايت الليمون الجاف	2000	سبرايت بمذاق أكثر جفافاً، والذي تم صنعه حصرياً لليابان. تم الذي كان يُعرف (تسويقه جنباً إلى جنب مع الصنف العادي هناك ("Sprite Sparkling Lemon" باسم
سبرايت المشحون	2000	(Recharge by Sprite: بالإنجليزية)
سبرايت آيس	2002	"Sprite Blue" سبرايت بمذاق النعناع. تم إصداره في الأصل باسم في كوريا عام 2002، وتم إصداره تحت أسماء مختلفة، "Sprite Ice" في بلدان مختلفة مثل كندا، و "Sprite Ice Cube" في إيطاليا وشيلي، "Sprite Ice Blue" في بلجيكا، و "Sprite Icy Mint" في البر الرئيسي للصين، و "Sprite Mynte" في النرويج، و "Sprite Mynte"، في السويد، و
سبرايت ريمكس الاستوائية	2003	سبرايت بالنكهات الاستوائية، وهي الأولى في سلسلة "سبرايت ريمكس" من المشروبات الغازية التي تباع في الولايات المتحدة. تم بيعه من عام 2003 إلى عام 2004، حتى تم استبداله

		"بمجموعة "بيرى كلىر
سبرائت سوبر للمون	2003	Slurpee (بالإنجليزية) "نسخة" سلوربى المختلفة من سبرائت ، صدرت فى هونغ كونغ فى 2003 (Variant of Sprite)
سبرائت النارى	2004	سبرائت بنكهة الزنجبىل، (بالإنجليزية: Sprite on Fire) والذى تم تسويقه على أنه حارق. تم تقديمه فى هونغ كونغ فى عام 2003، ثم ظهر لأول مرة فى الصين فى عام 2004
سبرائت ريمكس بيرى	2004	سبرائت بنكهة التوت، والثانى فى سلسلة "سبرائت ريمكس" من المشروبات الغازية التى تباع فى الولايات المتحدة. تم بيعه من "Aruba Jam" 2004 إلى 2005، حتى تم استبداله بمجموعة
سبرائت ريمكس أروبا جام	2005	سبرائت بنكهة (بالإنجليزية: Sprite Remix Aruba Jam) الفاكهة، وهى آخر صنف فى سلسلة سبرائت ريمكس من المشروبات الغازية التى تباع فى الولايات المتحدة. تم بيعها من 2005 إلى 2006. ^[11]
G سبرائت 3	2005	تم إطلاق مشروب الطاقة لسبرائت فى الأصل بالمملكة المتحدة فى عام 2005. تشتمل المكونات على الجلوكوز تم إصداره أيضاً فى . والكافيين من حبوب البن الخضراء والغوارانا بلدان أخرى مختلفة، ولكن تم إيقافه فى المملكة المتحدة فى عام 2007 بسبب ضعف المبيعات، وكذلك أرادت كوكاكولا Relentless التركيز أكثر على مشروب ^[12]
سبرائت ديو	2007	هو "نوع بديل"، لكن مع كربونات (بالإنجليزية: Sprite Duo) أقل وعصير ليمون إضافى. تم إصداره حصرياً فى إسبانيا فى ربيع 2007. ^[13]
سبرائت غرين	2009	هى "نوع بديل"، مُحلى (بالإنجليزية: Sprite Green) (وهى مُحلى طبيعى (بالإنجليزية: Truvia) باستخدام تروفيا ومع ذلك، لم . (خالٍ من السعرات الحرارية مصنوع من ستيفيا

		[14]. يمكن ناجحًا وتم إيقافه بعد فترة وجيزة من إطلاقه
سبراي (ستييفيا) سبراي	2012	في فرنسا في عام (Sprite - Stevia Formula: بالإنجليزية) 2012، تم التعديل على تركيبة سبراي لإزالة 30٪ من السكر أدى ذلك إلى احتواء المشروب على . واستبداله بمحلي ستييفيا سعرات حرارية أقل. سرعان ما انتشرت التركيبة المة هذه إلى أيرلندا والمملكة المتحدة وهولندا في عام 2013.
سبراي التوت البري	2013	مشروي سبراي بنكهة (Sprite Cranberry: بالإنجليزية) تم بيعها لأول مرة لموسم العطلات في "عنبية حادة الخباء" من المشروب، "Zero" عام 2013 جنبًا إلى جنب مع إصدار [15]. وتم بيعها في كل موسم عطلة منذ ذلك الحين
سبراي 6 مشكل	2014	سبراي مع نكهات الكرز (Sprite 6 Mix: بالإنجليزية) تم إصداره بالتعاون بين . والبرتقال بالإضافة إلى الليمون والليم في الولايات المتحدة في عام 2014. تم سبراي وليبرون جيمس في عام "Sprite LeBron's Mix" بيعه مرة أخرى باسم 2015.
سبراي بلاست	2014	سبراي بالنكهات الحلوة و (Sprite Blast: بالإنجليزية) الحامضة. تم إصداره لصيف 2014 في الولايات المتحدة، ، وتم بيعه فقط في عبوات فردية Eleven-وحصرًا لمتاجر 7 7.5 أونصة. تم إصدار المجموعة أيضًا في نيوزيلندا في صيف 2017. وتم بيعها بجميع الأحجام
سبراي الاستوائي	2015	هي إعادة إصدار لمشروب "سبراي ريمكس الاستوائية"، تم بيعه لفترة محدودة في عام 2015، ومرة أخرى باسم "سبراي الاستوائي المشكل" في عام 2016
سبراي الخيار	2017	تم إطلاقه في عام 2017 في روسيا وفي . سبراي بنكهة الخيار في المملكة "Zero" يونيو 2018 في رومانيا. تم تقديم مجموعة المتحدة وأيرلندا في عام 2018

سبرايت الكرز	2017	تم إطلاقه في عام 2017 في الولايات .سبرايت بنكهة الكرز "Zero" المتحدة، جنبًا إلى جنب مع نظير
مزيج سبرايت: التوت الاستوائي	2018	سبرايت بنكهة التوت الاستوائية. على غرار "سبرايت ريمكس الاستوائية"، وبيع حصريًا في ماكدونالدز
+سبرايت فايبر	2018	مشروب خالي من السعرات (Sprite Fiber+ بالإنجليزية) الحرارية مع إضافة الألياف الغذائية. يتم تضمين 7.5 جرام من الألياف الغذائية لتشكيل حوالي 30٪ من الاحتياجات اليومية من الألياف للبالغين. وفقًا للزجاجة، هذه هي كمية الألياف ظهر لأول مرة في بداية أبريل 2018 في .الموجودة في تفاحتين بالصين مدينة تشونغتشينغ
سبرايت زيرو ليمون ونعناع	2018	خالٍ من (Sprite Zero Lemon & Mint بالإنجليزية) السكر، خالي من السعرات الحرارية بنكهة النعناع المضافة. ^{[16][17][18][19]} متوفر في اليونان، صربيا، المجر، ألمانيا
سبرايت الليموناضة	2019	سبرايت ممزوج (Sprite Lymonade بالإنجليزية) بـ"الليموناضة" و 1٪ عصير ليمون
سبرايت 40٪ سكر أقل	2019	أعيد إطلاق سبرايت (Sprite 40% Less Sugar بالإنجليزية) في أستراليا مع وصفة جديدة تحتوي على 40٪ سكر أقل ^[20] . (مقارنة مع سبرايت القديم) في أغسطس 2019
سبرايت زنجبيل	2020	من المشروب "Zero" وتم إصدار نسخة

معلومات عامة

المدشأ

 [الولايات المتحدة](#)

المبتكر	شركة كوكا كولا
تاريخ الابتكار	1961 
النوع	مشروب ليمون وليم
حرارة التقديم	بارد
المكونات الرئيسية	<p>شراب ماء مكرين</p> <p>ذرة عالي</p> <p>الفركتوز حمض</p> <p>سترات الستريك</p> <p>الصوديوم بنزوات</p> <p>الصوديوم</p> <p>نكهات طبيعية</p>
التصنيف	مشروب غازي

القيمة الغذائية

نسبة الكحول	0%
البروتينات	0
الدهون	0
الكاربوهيدرات	4.9 جم

فانتا Fanta



فانتا (بالألمانية: Fanta) تعتبر فانتا علامة تجارية ألمانية مملوكة لأمريكا للمشروبات الغازية بنكهة الفواكهة، التي أنشأتها شركة كوكوكولا دويتشلاند تحت إدارة رجل الأعمال الألماني ماكس كيث. وهناك أكثر من ٢٠٠ نكهة حول العالم. أنتجت فانتا في ألمانيا كبديل لكوكوكولا في عام ١٩٤٠ نتيجة للحظر التجاري الأمريكي لألمانية النازية ، مما أثر على توفر مكونات كوكوكولا. لكن سرعان ما سيطرت فانتا على الأسواق الألمانية بثلاث مليون صندوق مُباع عام ١٩٤٣. تم تطوير الصيغة الحالية لفانتا بنكهة البرتقال، في إيطاليا عام ١٩٥٥.

ويضيف المصدر ذاته أن فولفغانغ شتليغ، المدير الألماني لفرع الشركة في تلك الفترة، قرر عدم الاستسلام، ونظم مسابقة بين موظفيه داعيا إياهم إلى إطلاق العنان لمخيلتهم لتطوير مشروب جديد. ولأن كلمة «مخيلة» في اللغة الألمانية هي «فانتازي» (Fantazie) تم في نهاية المسابقة إطلاق الجزء الأول من الكلمة «فانتا» على المشروب الجديد، الذي ظهر لأول مرة في مدينة إيسن عام 1940.

ويذكر موقع شركة «كوكا كولا»، الشركة الأم التي تتبعها «فانتا»، أنه تم صنع المشروب في البداية من مكونات بسيطة وسهلة التوفر خلال سنوات الحرب. وتم خلط المنتجات وفقا لما توفر من بقايا الطعام، خاصة بقايا التفاح، أو أي فاكهة أخرى.

ومرت العلامة التجارية «فانتا» بتطورات عديدة منذ الحرب العالمية الثانية إلى اليوم، وتنتشر فروعها عبر العالم، وتطور نكهات خاصة بكل بلد، فمثلا هناك فانتا بطعم البرتقال وفانتا بطعم

الليمون أو التفاح، ومذاقات أخرى بطعم فواكه أخرى. وهذا ما يميز الشركة عن غيرها من باقي المشروبات الغازية الشهيرة، بحسب ما يرى موقع «بيزنيس إنسايدر».

أبتكر شراب الفانتا خلال الحرب العالمية الثانية في ألمانيا النازية من شركة كوكاكولا الألمانية.

معلومات عامة	
(المشروب) ألمانيا	المنشأ
نكهة (إيطاليا (البرتقال)	تاريخ الابتكار
1940 	النوع
مشروب غازي	

راني



راني هي العلامة التجارية للعصير الذي جاء من الشرق الأوسط كجزء من شركة العوجان الصناعية في المملكة العربية السعودية وواحدة من المشروبات الأكثر شهرة في العالم.

تاريخ

تأسست مجموعة العوجان الصناعية في البحرين في عام 1905 على يد رجل الأعمال السعودي عبد الله العوجان مع ثلاثة من إخوته، كانت في البداية تنتج بعض السلع الغذائية والمواد مثل الأرز والتبغ ولم تدخل مجال صناعة المشروبات سوى في عام 1928 حين حصلت على امتياز تجاري حصري بتوزيع العلامة التجارية لمنتجات فيمتمو في منطقة الشرق الأوسط، ثم وسعت أنشطتها بعد ذلك في مجال صناعة وإنتاج وبيع المرطبات فأنشأت أول مصنع لها في مدينة الدمام بالمملكة العربية السعودية. اشترت الشركة بعد ذلك ترخيص توزيع العلامة التجارية لمشروب الشعير الخالي من الكحول باربيكان الذي تنتجه شركة باس للبيرة في المملكة المتحدة في عام 1983، وكان الترخيص يسمح لها ببيع منتجات باربيكان في مناطق محددة قبل أن تستحوذ على العلامة التجارية للمشروب بالكامل في عام 2010 وتبدأ في تصنيعها في مدينة دبي بالمملكة العربية المتحدة.

ظهر مشروب راني الأول في عام 1982 كمشروب من عصير الفواكه، وكان المنتج الأول بنكهة وحبيبات البرتقال وقد استوحاه رجل الأعمال السعودي ورئيس مجلس إدارة شركة العوجان كوكا كولا للمرطبات من مشروب مماثل بنكهة اليوسفي كان قد تذوقه أثناء تواجده في اليابان في إحدى المرات. كان عصير راني من أولى العلامات التجارية التي قدمتها مجموعة العوجان الصناعية التي تحولت فيما بعد إلى شركة العوجان كوكا كولا للمرطبات في أسواق آسيا والشرق

الأوسط وشمال إفريقيا. شكلت مبيعات عصائر راني في عام 2011 نحو 84% من مبيعات الشركة.

استحوذت شركة كوكا كولا الأمريكية للمشروبات في 24 سبتمبر 2012 على 50% من شركة العوجان لتصنيع وتعبئة وتوزيع المشروبات مقابل 980 مليون دولارًا أمريكيًا، وكونا معًا شركة العوجان كوكاكولا للمشروبات.

احتفلت شركة العوجان كوكاكولا للمشروبات في مارس 2013 ببيع مليار علبة من عصير راني من إنتاج الشركة منذ بدأ الشراكة.

صناعة

أطلق راني في عام 1982 لتكون العلامة التجارية لل شركة العوجان الصناعية، ومنعش الشرق الأوسط لأكثر من ربع قرن. لديه طريقة فريدة ل جعل عصير على نحو سلس . شهدت راني نموا هائلا وبيع في كثير من البلدان مثل المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة ومصر والجزائر وايران وباكستان وسريلانكا وليبيا وغيرها

العلامات التجارية والصناعات التحويلية

العلامة التجارية لشركة راني

وكان راني جزء من شركة العوجان الصناعية من عام 1982 إلى عام 2012. وفي عام 2012، قدمت شركة كوكا كولا و شركة العوجان الصناعية شراكة والتي أسفرت عن تشكيل (ACCBC العوجان كوكا كولا شركة المشروبات) . راني هو أيضا جزء من شركة يونيليفر العلامات التجارية.

تصنيع راني

راني عصير يحتوي فيتامين C وغيرها من الامور مثل البروتين والكالسيوم . راني هو متاح حاليا في علب والزجاجات، زجاجات الحيوانات الأليفة والطوب الألياف .

الأنواع والنكهات

تنتج الشركة حتى الآن ثلاثة أنواع من عصير راني هي:

عصير فواكه راني

عصير راني بحبيبات الفواكه

عصير راني ريفريشمنتس

تتوفر أنواع عصائر راني السالف ذكرها بالعديد من نكهات الفواكه المختلفة من بينها نكهات الفراولة، والعنب، والبرتقال، والتفاح، والمانجو والجوافة، والخوخ.

عصائر النوع
شركة العوجان كوكا كولا المالك للمرطبات
السعودية  البلد
1982 تاريخ إصداره
باريكان علامات تجارية مرتبطة
www.raniworld.com الموقع الرسمي

ثمر اب Thums Up

تم تقديم المشروب في عام 1977. في الهند هي ماركة كولا (Thums Up: بالإنجليزية) ثمز اب من الهند. تم شراء العلامة التجارية لاحقًا من قبل شركة كوكا- لتعويض انسحاب شركة كوكا- كولا باللون الشعاع هو عبارة عن إشارة الإبهام. التي أعادت إطلاقها من أجل التنافس مع بيبسي كولا الأحمر.

اعتبارًا من فبراير 2012، ثمز اب هي الشركة الرائدة في قطاع الكولا في الهند، حيث تستحوذ على عامة تبلغ 15% في سوق المياه الغازية ما يقرب من 42% من حصة السوق وحصة سوقية [2]. الهندية تاريخ

تم إنشاء ثمز اب في عام 1977، بعد انسحاب شركة كوكا- كولا الأمريكية من الهند، بسبب اللوائح التي تتطلب الكشف عن صيغتها^[3] وبيع 60% من أسهمها لشركة هندية بموجب خطة [4][5] امتلك الأخوان. حكومية للشركات المملوكة للأجانب لتقاسم حصص مع شركاء محليين ولديهما بالفعل علامتان تجاريتان أخريان من المشروبات الغازية، تُشوهان جزءًا من شركة برالي وغولد سبوت، والتي كانت شائعة في الهند في ذلك الوقت. سرعان ما أصبحت ثمز وهما ليكما شبه كامل لمنتجات الكولا في الهند خلال الثمانينيات، اب الأكثر شعبية وحقت احتكارًا مثل كامبا كولا، دبل سفن، دو كس، ماكديولز كرش التابعة لمجموعة الجعة المتحدة

طور راميش شوهان التركيبة من الصفر، وقام بتجربة مكونات مثل القرفة، الهيل، وجوزة الطيب. أرادت الشركة أيضًا أن يكون المشروب غازيًا، حتى عندما لا يكون باردًا، لذلك يمكن بيعه من قبل البائعين. بعد الكثير من الاختبارات والتجارب، ابتكر الأخوان تُشوهان وفريقهم البحثي ، "Thumbs Up" كولا أكثر فوارًا وتوابلاً من كوكا- كولا. لقد خططوا في الأصل لتسمية المشروب [6]. لجعل الاسم فريدًا "b" لكنهم أزالوا الحرف

أمام الشركات متعددة الجنسيات، كانت السوق في عام 1991، عندما فتحت الحكومة الهندية أول من دخل. ثم انخرطت شركة ثمز اب وبيبسي في منافسة شديدة للحصول على شركة بيبسي نجوم السينما الهندية الكبرى مثل جوهي تشاولا،^[7] بينما زادت التأييد. تضمنت إعلانات بيبسي ثمز اب من إنفاقها على رعاية لعبة الكريكت. قدمت ثمز اب أيضًا عبوة 300 مل، وهي أكبر بمعنى «كولا كبيرة [في الحجم]»؛ ("MahaCola" حجم من الزجاج العادية، وتحمل علامة الحجم الأصلي 250 مل). اكتسب هذا اللقب شعبية في المدن الصغيرة حيث كان الناس يسألون [8]. عن «مها كولا» بدلاً من ثمز اب

في عام 1993، عادت شركة كوكا-كولا لدخول السوق، وتنافست الشركات الثلاث بشدة. في وقت لاحق من العام، اشترت شركة كوكا-كولا المشروبات المملوكة لشركة بارلي غولد سبوت، ليمكا، وثمراب مقابل 60 مليون دولار. عندما تم بيعها لشركة كوكا-كولا، كانت ثمراب تمتلك حصة [2]. تبلغ 85 بالمائة في الهند سوقية

إعادة إطلاق

على الرغم من حصتها الإجمالية القوية، كانت العلامة التجارية تفقد شعبيتها بين الفئة العمرية الأساسية لشرب الكولا من 12 إلى 25 عامًا، ويرجع ذلك جزئيًا إلى نقص الإعلانات. في البداية، قطعت شركة كوكا-كولا الإعلانات والإنتاج لشركة ثمراب لدفع العملاء إلى علامتها التجارية الرائدة، [9] ولكن سرعان ما أدركت أن عملاء ثمراب سيتحولون إلى بيبسي بدلاً من كوكا-كولا، حيث تم سحب ثمراب من السوق. بدلاً من ذلك، قررت كوكا-كولا استخدام ثمراب كعلامة تجارية منافسة لشركة بيبسي. بحلول هذا الوقت، كانت شركة كوكا-كولا تمتلك حوالي 60.5% من سوق المشروبات الغازية الهندية، لكنها اكتشفت أنه إذا استغلت ثمراب، فستبقى مع 28.7% فقط من السوق (وفقًا لتقرير صادر عن إن جي أو المال والتجارة في الهند)، ومن ثم تم إعادة إطلاق ثمراب، واستهداف الأشخاص الذين تتراوح أعمارهم بين 30 و 40 عامًا

تم تغيير مكانة العلامة التجارية كمشروب «رجولي»، بالاعتماد على خصائص طعمها [10] بدأت ثمراب حملة إعلانية مهاجمة الإعلانات التلفزيونية لشركة بيبسي بشكل مباشر، القوية مع التركيز على قوة المشروب على أمل أن تصوير مشروب «بالغ» سوف يجذب المستهلكين ناجحة. زادت حصة العلامة التجارية في "Grow Up to Thums Up" الشباب. كانت حملة السوق وحقوق الملكية

مكونات

ماء مكرين، سكر، منظم: وفقًا لموقع كوكا-كولا الهندي على الويب، يحتوي ثمراب على ونكهات مضافة («مواد نكهة طبيعية ومماثلة (150d) ، كافيين، لون طبيعي (E338) حموضة للطبيعة وصناعية») (

شعار وتسويق



علبة وكوب من ثمز اب

حمراء بخط مائل، أبيض، من نوع سانس سيرف كان شعار ثمز اب الأصلي عبارة عن إيماء يد تم تعديل هذا لاحقًا بواسطة كوكا-كولا بخطوط خلفية زرقاء ونوع خط أكثر (sans-serif).
حادثة.

كان الشعار الشهير حتى أوائل الثمانينيات هو «أيام سعيدة هنا مرة أخرى»، صاغه مؤلف «الإعلاناتافسانت كومار. أصبح الشعار فيما بعد «أريد رعيدي»، وبعد ذلك «تذوق الرعد تم استخدام وضع المنتجات في الأفلام في الثمانينيات مع ظهور ثمز اب في خلفية العديد من الأفلام الهندية»^[9]

الحملات الإعلانية من ثمز اب تعتمد على «قوتها» وتصورها على أنها مشروب مفتول العضلات^[13]

^[14] في .متحدثًا باسم ثمز اب في فبراير 2012، أصبح الممثل الشهير من جنوب الهند ماهيش بابو مرة أخرى كسفير للعلامة التجارية. أكتوبر 2012، وقعت شركة كوكا-كولا الهند مع سلمان خان ارتبطت الشركة أيضًا بفيلم سلمان خان د/بانغ 2 ومنظمتها الخيرية كجزء من الصفقة

معلومات عامة	
المنشأ	الهند ^[1]
تاريخ الابتكار	197
النوع	كولا

شويبس Schweppes



هي أقدم (Schweppes: بالإنجليزية) (شركة شويبس للمشروبات الغازية) شويبس أو رسمياً شركات المشروبات الغازية في العالم، تأسست شويبس في عام 1783 في جنيف [1]. لصاحبها يوهان شويب، وتعد واحدة من أشهر المشروبات الغازية حول العالم مثل (تميز منتجات شويبس باستخدام مياه التونيك والعصائر الطبيعية) خاصة الحمضيات البرتقال والليمون واليوسفي والرمان، ويتم توزيع مشروبات شويبس حالياً عبر وشركة دكتور بيير سنابل جروب شركتيكوكاكولا.

تاريخ شويبس

مع بداية سبعينات القرن الثامن عشر نجح يوهان شويب في وضع طريقة جديدة وسهلة من أجل إعداد المياه الغازية معتمداً على أبحاث العالم الإنجليزي جوزيف بريستلي، وكانت طريقة يوهان شويب تقضي بأن يتم الحصول على غاز الكربون عن طريق الخلط بين الطباشير وحمض السلفوريك وعلى إثر ذلك يتم تنقية هذا الغاز عن طريق الماء قبل أن ينقل نحو خزانات يتم تسخينها باستخدام الحطب وعلى إثر ذلك تتولد قوة ضغط كافية تساعد على خلق المياه الغازية. سنة 1783 وبعد مجموعة كبيرة من الأبحاث قدم يوهان شويب وثائقه وبيانات تجاربه من أجل الحصول على براءة اختراع وأسس خلال نفس السنة مؤسسة شويبس والتي كان مقرها [2]. بمدينة جنيف السويسرية



ملصق دعاية مياه شويبس الغازية يعود لعام 1883

خلال تلك الفترة استخدمت المياه الغازية التي أنتجها يوهان شويب في المجال الطبي وكمبادرة من أجل الإنسانية جعل المخترع السويسري سعر المياه الغازية في متناول الجميع حيث لم يتعدى ثمنه تكلفة إنتاجه.

خلال سنة 1790 إستقر يوهان شويب في أنجلترا وفي سعي منه لتوسيع نشاطاته إفتتح رفقة كل من المهندس نيقولا بول والصيدلي هنري - ألبرت غوس ما عرف بمؤسسة «شويب، بول وغوس» لإنتاج المياه الغازية وقد سجلت هذه المؤسسة بدايتها خلال سنة 1792 بمدينة لندن.

خلال السنوات الأولى عانت هذه المؤسسة الجديدة من مصاعب عديدة بسبب الحروب وعلى إثر ذلك تخلى كل من «نيقولا بول» و «هنري - ألبرت غوس» عن المؤسسة النابليونية ليجد شويب نفسه وحيدا، على إثر رحيل رفيقيه لم يفقد يوهان شويب الأمل وأعاد هيكلة مؤسسته وجعل إسمها «جي. شويب وشركاؤه» وخلال السنوات التالية حققت شركة المياه الغازية هذه نجاحا غير مسبوق حيث كانت المياه الغازية دائما ما تقدم كدواء وتدرج في الوصفات الطبية من أجل معالجة أمراض الكلية والحويصلة الصفراوية وعسر الهضم وقد حمل حينها الماء الغازي اسم «الماء - الدواء» وكان دائما ما يتم خلطه مع مشروب «الكونياك» الكحولي فضلا عن كل ذلك إعتمد يوهان شويب على زجاجات بيضوية الشكل من أجل حفظ مشروباته الغازية داخلها وقد آمن هذا المكتشف حينها أن تلك الزجاجات البيضوية الشكل كانت تساعد بشكل كبير للحفاظ على المياه الغازية لأكثر وقت ممكن وقد استمر اعتماد هذا النوع من الزجاجات لدى مؤسسة شويب إلى حدود أواخر القرن التاسع عشر.

مع حلول سنة 1798 قرر يوهان جاكوب شويب التخلي عن شركته في أنجلترا والتقاعد ولهذا أقدم على بيع ما يقدر ب 75 بالمئة من أسهم هذه المؤسسة إلى مجموعة من الأرسطراطيين الفرنسيين الذين نجحوا مع بداية القرن التاسع عشر في توسيع نشاط مؤسسة شويب لتشمل مناطق واسعة من المملكة المتحدة

التسويق

خلال أعوام 1920-1930 أنتشرت إعلانات شويبس للفنان وليام باريبال الي خلق مجموعة من الملصقات ل شويبس

في عام 1945، صاغت وكالة الإعلان جارفيد في لندن كلمة «سكويبرفزانس» التي تم استخدامها لأول مرة في العام التالي، بعد ذلك تم استخدامه على نطاق واسع في الإعلانات التي تنتجها غارلاندس الذين باعوا حق المؤلف لهذه الكلمة لشركة شويبس، وظهرت حملة إعلانية في الخمسينيات والستينات من القرن الماضي لضابط بحري مخضرم في البحرية البريطانية يدعى كوماندر وايتهد، الذي وصف نكهة البابن (إفيرزانس) على أنها إفلانسانس

وفي بريطانيا ظهر الكوميدي بيني هيل في سلسلة من إعلانات شويبس التلفزيونية في الستينيات

بدأت شويبس في الأنتشار في الشرق الأوسط في مصر حيث أنطلقت أولى حملاتها مع الفنان بما يسمى بـ«سر شويبس»، حيث تفاعل المصريون كثيرا مع الكوميدي الراحل حسن عابدين هذه الحملة، والتي كانت تدور حول قيام الفنان حسن عابدين بالسفر حول أنحاء العالم لاكتشاف سر طعم شويبس الذي لايقاوم في إطار كوميدي

معلومات عامة




المنشأ	سويسرا  جينيف ،
المبتكر	يوهان شففيه
تاريخ الابتكار	1792 
النوع	مشروب غازي
حرارة التقديم	بارد

ماتي لياو

ماتي لياو Matte Leão هي شركة وعلامة تجارية برازيلية في الشاي. تملكها شركة كوكا كولا



LG KF750 Secret. Macro mode.

الدولة	 البرازيل 
المالك	شركة كوكا كولا 

باوريد Powerade

POWERADE®

باوريد (بالإنجليزية: Powerade) وهو مشروب رياضي ينتج بواسطة شركة كوكا كولا، تأسست الشركة في سنة 1988 في الولايات المتحدة وقد تم إنشائه في البداية لأجل منافسة غاتوريد المنتج من قبل بيبسي وفي ديسمبر 2010 وصلت مبيعات باوريد إلى 21% من مبيعات الولايات المتحدة بينما وصلت مبيعات غاتوريد إلى 77%، في 2009 أنتجت باوريد آي أو إن 4 حيث وضعت فيها 4 إلكترونات بنفس النسبة مع تخفيض نسبة العرق، بيبسكو قاضت كوكا كولا بعد إعلانها أن مشروب غاتوريد ليس كاملاً والتي كانت تحتوي على 2 إلكترونات، فقال القضاء بأن نكهة باوريد لا تطول في الفم، بيبسي أيضاً حاولت الإدعاء بأن باوريد فيه أضرار لكن بيبسيكو فشلت بإثبات هذا الادعاء

معلومات عامة

المنشأ	الولايات المتحدة
المبتكر	كوكا كولا
تاريخ الابتكار	1988 
النوع	شراب غير كحولي

أروى



أروى هي العلامة التجارية لمياه معبأة تنتجها شركة المجموعة الأهلية في دبي، معبئ وموزع مرخص لمنتجات شركة كوكا كولا في الإمارات العربية المتحدة وسلطنة عمان. يباع في معظم بلدان الشرق الأوسط. مياه أروى تنتج في مصنع الشركة في العين منذ عام 1990.

«أروى الفواكه»، ماء الفوار، أطلق في البحرين في عام 2010. له نكهتين: الفراولة والليمون.

«أروى» اسم علم عربي مؤنث يوحي بالنعومة والخفة والرشاقة وهو يعني بالأصل أنثى الوعل، العنزة الجبلية. فإنه يمكن أن يعني أيضا «الماعز الجبلي» أو «الغزلان».

معلومات عامة

الإمارات	
المنشأ	العربية المتحدة
تاريخ الابتكار	1990
النوع	مياه معبأة

كاببي Cappy

كابى (بالإنجليزية: Cappy) هي شركة عصائر ومشروبات غازية تابعة لشركة كوكا كولا تنتج عصائر ومشروبات متنوعة، وهي ذات شهرة واسعة في أوروبا وبعض دول آسيا، ولها شهرتها الخاصة في تركيا، أيضاً تم تقديم نوع آخر من العصائر يسمى كابى سيلليكي (بالإنجليزية: Cappy Selectii) في عام 2003 استجابة للطلب المحلي على المنتجات المتميزة والنكهات الطبيعية. يحتوي على أكثر من 99 في المائة عصير طبيعي ولا سكر مضاف، يُعرف Cappy Selectii باسم Cappy Juice في بعض البلدان، في يوليو 2008، أطلقت شركة كوكا كولا في بولندا مشروباً جديداً غير كربوني يدعى كابى آيس فروت (بالإنجليزية: Cappy Ice Fruit).



Cappy meyve suyu

الدول التي يتوفر فيها

عصائر كابى متوفرة في 25 بلد حول العالم وهي: ألبانيا، النمسا، أذربيجان، البوسنة والهرسك، بلغاريا، كرواتيا، قبرص، جمهورية التشيك، إستونيا، جورجيا، المجر، إيطاليا، كازاخستان، لاتفيا، ليتوانيا، مالطا، مولدوفا، مقدونيا الشمالية، فلسطين، بولندا، رومانيا، صربيا، سلوفاكيا، سلوفينيا، جنوب أفريقيا، السودان، نيجيريا، تركيا، مصر، باكستان، والمغرب.

معلومات عامة

البلد	بولندا
التأسيس	1998
النوع	علامة تجارية لغذاء
المقر الرئيسي	وارسو
موقع الويب	cappy.pl

المنظومة الاقتصادية

بلد	25
وبعضالدول	وأفريقيا أوروبا في مناطق الخدمة
	الآسيوية

أهم الشخصيات

المالك	• شركة كوكا كولا
--------	---

يوز بيفريدجز Fuze Beverages

يوز بيفريديجز Fuze Beverages هي شركة مشروبات أمريكية، تنتوع منتجاتها بين الشاي المثلج ومشروبات الفاكهة الغنية بالفيتامينات.

أسسها لانس كوليز عام 2000، وتقع مقراتها في نيوجرسي في الولايات المتحدة. وهي مملوكة لشركة كوكاكولا.

فيوز بيفريديجز	
تاريخ	2000 ، و2002 التأسيس 
الدولة	 إندونيسيا 
المالك	شركة كوكا كولا 
المقر	إنغلوود
اللغات	كليفس 
الرئيسي	أخرى 
الشركة	شركة كوكا كولا 
الأم	
عدد الموظفين	1500 (2020) 
الصناعة	صناعة المشروبات 

فيرافانتي

فيرافانتي هو مشروب غازي بنكهة الفاكهة تم بيعه لأول مرة في عام 1878م في الإكوادور. حيث يُعد على أنه من أوائل المشروبات الغازية التي تم بيعها تجارياً. في عام 1991م استحوذت عليها شركة كوكاكولا.

النكهات

كان متاحاً لأول مرة بنكهة الفراولة، ثم بنكهة التفاح.

في صيف 2001م، تم إضافة نكهة العنب التي أستمرت ما يقارب سنة واحدة قبل أن تتوقف. في المقابل نكهة التفاح الأخضر لم تنجح في السوق الإكوادوري. أصبح شرب الفيرافانتي في الإكوادور من الثقافة الشعبية وعرفت باختصار فيرا، وعرفت باسم فيرا الفراولة أو فيرا التفاح. نظراً للعدد الكبير من المهاجرين الإكوادوريين في إسبانيا، قررت كوكاكولا احضار نكهة الفراولة إلى إسبانيا ووضعتها تحت الأختبار لمدة 3 شهور بدءاً من منتصف شهر تشرين أول 2006م.



Sabor Fiora Manzana, Sabor Fiora Fresa

معلومات عامة	
المنشأ	الإكوادور
تاريخ الابتكار	1898
النوع	شركة كوكا كولا

نستيا Nestea

نستيا Nestea هي علامة تجارية للشاي المثلج والمشروبات الباردة.

تملكها شركة نستله العالمية، وتصنعها شركة كوكاكولا، ويوزعها قسم المشروبات في شركة في نستله في الولايات المتحدة، وشركة بيفريدجز بارتنز وورلدوايد (وهي شركة محاصة بين نستله وكوكاكولا) في باقي دول العالم.

أكبر منافسيها ليبتون آيس تي (التابعة لشركة يونيليفر)، فيوز تي (التابعة لشركة كوكاكولا).

تاريخ التأسيس	1977
المالك	نستله
الشركة الأم	نستله

أونست تي Honest Tea

أونست تي Honest Tea شركة شاي مثلج أمريكية، مقرها في بيتزدا في ولاية ميريلاند الأمريكية. أسسها سيث غولدمان وباري نيلبوف في عام 1998. وهي شركة تابعة لشركة كوكاكولا.


شركة ميلر Miller Brewing Company



شركة ميلر) بالإنجليزية (Miller : لصناعة الجعة وهي شركة أمريكية أسسها فريدريك ميلر في سنة 1855 في مدينة ميلواكي، ويسكنسن.



Entrance to Miller Brewery in Milwaukee

معلومات عامة	
البلد	الولايات المتحدة 
التأسيس	1855
النوع	مصنع الجعة

المقر الرئيسي [ميلووكي ، وسكنسن ، الولايات المتحدة](#)

موقع الويب ([millercoors.com](#) الإنجليزية)

المنظومة الاقتصادية

الشركة الأم [ساب ميلر](#)

الصناعة [مشروبات](#)

[كحولية](#)

المنتجات [جعة](#)

أهم الشخصيات

المؤسس [فريدريك](#)

[ميلر](#)

المدير التنفيذي [توم لونغ](#)

نستله أمريكا الشمالية للمياه BlueTriton Brands, Inc

شركة نستله أمريكا الشمالية للمياه (Nestlé Waters North America) هي شركات تتبع شركة نستله السويسرية، تنتج أو تقوم بتسويق عدّة ماركات من المياه المعبأة في أماكن عديدة في الولايات المتحدة الأمريكية. من ضمن تلك الماركات، ماركة «برير» وماركة «سان بليغرينو». من مديري إدارتها «تم براون» مدير عام، و«بل بيرسون» المدير المالي. يتواجد فرعها الرئيسي في ستامفورد (كونيتيكت).

ماركات بحسب المناطق

تنتج نسله من ضمن منتجاتها ماء معبأ له ماركات كثيرة تختلف بحسب المنطقة. منها «أروهيد ووتر»، و«دير بارك» و «أيس ماونتان» و«بولاندسيرنغ» وغيرها.

كما تنتج نستله «بيور لايف» في أمريكا الشمالية منذ 2002 . قبل ذلك كانت تلك الماركة تسمى «أبرفويسبيرنجز» وكانت تنتج من شركة أبرفويسبيرنجز منذ عام 1993.

وبعد أن اشترت نسله شركة أبرفويسبيرنجز ومنشأتها في عام 2000، غيرت نستله الاسم أولاً إلى «نستله بيور لايف أبرفويل» ثم إل «نستله بيور لايف ناتشورالسبرينغ ووتر» . Nestlé Pure Life Natural Spring Water كما تقوم نستله بتعبئة زجاجات نوع «مونتكلير» في نفس المصنع.

يقوم مصنع أبرفويسبيرنجز حالياً بتعبئة نوعين من المياه المعدنية: أبرفويسبيرنج ووتر وسبرينغ ووتر يأتيها في شاحنات كبيرة من سيدار فالي سبرينغ في «إيرين، أونتاريو». وبالإضافة إلى ذلك يعبأ سبرينغ ووتر في مصنع «هوب، بريتيش كولومبيا». يعتبر منتج نسله في الولايات المتحدة «نستله بيور لايف» ماء مرشحا.

وتعتبر نستله ووترز حالياً أكبر شركة تعبئة مياه في كندا، حيث يوجد هناك مصنعان.

كما تباع نستله ثلاثة ماركات في أوروبا: بيير وسان بيليجرينو، وأكوا بانا.

وتنتج أحد الشركات التابعة لنستله ماركة «بولاندسبيرينغ» من المياه المعبأة. وكانت تلك الشركة قد تأسست في عام 1845 من «هيرامريكر». وتتكون بولاندسبيرينغ من مصادر مختلفة من مين بالولايات المتحدة، وبولاندسبيرينغ وجاردن سبرينغمين، بولاند و «فرايبورغ، مين» وغيرها. وهي أكثر المبيعات لنستله في أمريكا الشمالية.

مبيعات المياه

في عام 1891 سجل مكتب مين للصناعة والعمل إحصاء 81 منبع للمياه المعدنية. وكان منها 32 يعملون في تعبئة المياه للتجارة وكانت مبيعاتهم نحو 400.000 دولار. من ضمنها مبيعات بمبلغ 200.000 دولار من نوع بولاندسبيرينغ.

وتبيع حاليا من ماركو بولاندسبيرينغ في عبوات 8، و12 و 20 أونصة، وزجاجات بعبوة نصق لتر و 1 لتر و 5 و 1 لتر وكذلك في خزانات للمكاتب سعة 5 جالون وغيرها، وللتوصيل إلى المنازل. من الأتواع الأخرى الأقل بيعا ماركة سباركليج وليمون ولايم، وماء مقطر. وتباع كل مبيعات بولاندسبيرينغ في زجاجات من البلاستيك للأمان وللإقتصادية.

في عام 2005 غيرت بولاندسبيرينغ لون زجاجاتها سعة 1 جالون من اللون الأخضر إلى الشفاف. وكان سبب تغيير اللون بغرض إزالة اللون من على الغطاء، مما يسهل دخولها في عملية التدوير. ثم خفضت بولاندسبيرينغ في عام 2007 كمية البلاستيك للزجاجة بنسبة 30% لتكون مناسبة أكثر للبيئة.

قضايا ضد نستله

تتعرض شركة نستله بالولايات المتحدة، وهي أحد أكبر منتجي المياه المعبأة في العالم إلى انتقاد شديد بالنسبة لأخلاقياتها في ضبط منابع للمياه في أنحاء كثيرة من العالم، حيث تمنع في بعض الأحيان سكان تلك المناطق من استغلال مياه آتية من جوف أراضيهم. علاوة على ذلك ينتبه سكان بعض تلك المناطق إلى اسخراج نسله الكثيف من المياه الجوفية وتصديرها، والتاثير السلبي لهذا الاستغلال الكثيف على البيئة.

مصادر المياه

تنتج شركة نسله بالولايات المتحدة الأمريكية نوعا من المياه المعبأة من نوع «أيس ماونتان» تستخرجة من البحيرات الكبرى، وبتت إحدى محاكم ميتشغان في عام 2004 في شكوى من المواطنين، وقضت بأن تتوقف نستله عن استخراج المياه. ولكن نستله استأنفت الحكم،

وانتهى الأمر باتفاق بين السكان والشركة يقضي بأن يسمح للشركة باستخراج كمية 218 جالون في الدقيقة فقط، وهو الحد المناظر لإنتاج شركات أخرى للمياه الغازية هناك. كما واجهت نستله معارضة شعبية مشابهة في مناطق أخرى بالقرب من النهر الأبيض «وايت ريفر» في ميتشجان، لأن نستله تستغل المياه استغلال مكثفا في التصدير.

وواجهت نستله في بعض مدن مين بالولايات المتحدة معارضة السكان بالنسبة لإنتاجها من ماء «بولاندسبرينغ». ففي بعض تلك المدن مثل «فرايبورغ / ماين» تشتري بولاندسبرينغ ماء من فرايبورغ وتعبئه في مصانعها على أنه مياه بولاندسبرينغ. في نفس الوقت تقوم شركة فرايبورغ بإنتاج المياه وبيعها. وتساءل سكان فرايبورغ عن كميات المياه المستخرجة من أراضيهم وشأن بيعها إلى بولاندسبرينغ. وطلب السكان زيادة الضرائب على نستله عن المياه التي تأخذها بلائمن، وتقوم بتعبئتها وتصديرها وتكسب منها الكثير.

واقترح عضو الكونغرس الأمريكي «جيم ويلفونج» أن تقوم شركة نستله بدفع 20 سنت ضريبة على كل لتر ماء تستخرجه، ولكن الكونغرس لم يوافق. لهذا اقترح عضو الكونغرس بأن ت القوانين بحيث تحدد كميات المياه المستخرجة من أراضي المزارعين، وأن يسمح لأصحاب الأرض باستغلال مياههم، وأن لا تحتكر الشركات استخراج المياه وأن يسمح للسكان باستخراج مياه من تحت أراضيهم.

وفي أحد البلديات الأخرى لم يستقبل مسعى الأهالي في المحاكم ضد مشروع استغلال للمياه تحت أراضيهم قبولا لدى القاضي. كان ذلك باعتماد الأهالي على قوانين الولاية في قضائيتهم. ولكن عندما تقدموا بقضية ثانية مستنديين إلى نص في الدستور الأمريكي ينص على حق المواطن في حماية أراضيهم، وافقت المحكمة على طلبهم بحكم ضد استثمار نستله في هذه البلدية.

تعمل مدينة «ستيرلينغ، ماساتشوستس» على منع نستله من ضخ مياه سبرينغ من مناطق زراعية معينة في محيط إدارتها. فقد تقدم فرع نسله بشمال أمريكا NWNA إلى مجلس مدينة كلينتون بطلب شراء حقوق مصلحة المياه الموجودة في ستيرلينغ.

اعلانات مزيفة

في يونيو 2003 قَدِّمت دعوى ضد شركة نستله في قضية «اعلانات مزيفة» بشأن مياه «بولاندسبرينغ» بأن مياهها المستخرجة من منابع «سبرينغز» إنما هي مياه أرضية معالجة كيماويا. وجاء في القضية أن خبراء مياه تقدمت بهم نستله أقرروا بأن جزء من مياه بولاندسبرينج

يأتي من منطقة كان السكان يتخلصون فيها من نفاياتهم بغير تصريح وكانت بعض الأراضي الزراعية ترش بالسماذ عبر سنوات طويلة، لهذا وجبت معالجة المياه.

وانتهت القضية في سبتمبر 2003 بأن أقرت نستله الاتهامات، ووافقت على دفع غرامة في صورة «منح خيرية» 10 قدرها مليون دولار أمريكي كل سنة لمدة 5 سنوات. ولا تزال نستله تباع نفس مياه مين على أنها مياه «بولاندسبرينغ».

معلومات عامة	
البلد	الولايات المتحدة
التأسيس	17 يونيو 1976
النوع	علامة تجارية — شركة أغذية— مؤسسة تجارية
الشكل القانوني	مؤسسة تجارية — شركة خاصة
المقر الرئيسي	ستامفورد
موقع الويب	(bluetriton.com الإنجليزية)
المنظومة الاقتصادية	
الشركة الأم	نستله - (2021)
الصناعة	صناعة المشروبات
المنتجات	مياه معبأة

كولا آرسي RC Cola



كولا RC بالإنجليزية (RC Cola : أو آر سي كولا وهي اختصار - Royal Crown Cola) رويال كراون كولا (ومعناها كولا التاج الملكي، هو مشروب غازي تصنعه شركة المشروبات الفلبينية، ماكي القابضة) بالإنجليزية (Macay Holdings) في السوق غير الأمريكية منذ يناير 2023.

ويتم تصنيع وتوزيع آر سي كولا في الولايات المتحدة من قبل الشركة صاحبة العلامة التجارية في الولايات المتحدة كيوريج دكتور بيبر. توزع آر سي كولا 32 منتجاتها من خلال شركة تعبئة في 49 دولة، بما في ذلك مصر، الكويت، العراق، لبنان ونايجيريا.

تاريخ الشركة

نشأة الشركة

آر سي كولا إحدى المشروبات الغازية التي صنعت في عام 1905 على يد الصيدلي كلود أ. هاتشر (بالإنجليزية (Claud A. Hatcher) في جورجيا؛ الولايات المتحدة الأمريكية).

كانت كولا التاج الملكي أول منتج للشركة تم انتاجه في عام 1905، تلاها الزنجبيل وتلتها البيرة الملكية ثم الفراولة.

في عام 1910، تم تغيير اسم الشركة إلى شيرو كولا وفي عام 1925 أعيدت تسميتها إلى شركة Nehi Corporation على اسم بعض المشروبات التي تنتجها الشركة.

بعد وفاة مؤسس الشركة عام 1933، تم تصنيع المشروبات بمساعدة الكيميائي روفوس كام، وتم إعادة صياغة أسم الشركة من شيروكولا إلى رويال كراون كولا عام 1934. في عام 1976، قامت شركة آر سي كولا بشراء شركة أرييز مقابل 18 مليون دولار.

كانت شركة رويال كراون أول شركة تباع المشروبات الغازية في عبوات المشروبات، وبعد ذلك، كانت أول شركة تباع المشروبات الغازية في عبوات المشروبات المصنوعة من الألومنيوم. في عام 1958، قدمت آر سي كولا دايت رايت، وهي أول كولا دايت يتم تقديمها إلى الأسواق الأمريكية. وفي غضون 18 شهرًا من طرحه، أصبح دايت رايت مشروب الكولا رقم 4 للمستهلكين، وفي عام 1980، تم إطلاق الكولا الخالية من الكافيين والسكر RC-100.

في سبتمبر 2000، استحوذت شركة شويبس على شركة آر سي كولا من خلال استحواذها على قسم صناعة المشروبات التابع لشركة تريارك. تم إنشاء شركة كادبوري شويبس للمشروبات في الولايات المتحدة، بما في ذلك شركة آر سي كولا، تحت اسم مجموعة دكتور بيير سنابل في عام 2008. في عام 2018، اندمجت مجموعة دكتور بيير سنابل مع جرين كيوريج ماونتن تحت اسم كيوريج دكتور بيير، المالك الحالي للعلامة التجارية في الولايات المتحدة.

في عام 2001، تم بيع جميع الشركات غير الأمريكية التي تحمل العلامة التجارية RC للشركة الكندية، مشروبات كوت. وبدأت العمل باسم رويال كراون كولا انترناشيونال. في عام 2021، باعت شركة مشروبات كوت رويال كراون كولا انترناشيونال لشركة ريفريسكو مقابل 50 مليون دولار أمريكي. في الوقت نفسه، تم بيع ريفريسكو لشركة RC Global Beverages.

تاريخ الشركة الحديث

في سبتمبر 2022، دخلت الشركة في اتفاقية استحواذ من قبل الشركة الفلبينية مكاي القابضة، وفي يناير 2023، أكملت شركة مكاي القابضة استحواذها على أعمال آر سي كولا غير الأمريكية من خلال شراء 100% من شركة RC Global Beverages، مقابل ما يقرب من 47 مليون دولار أمريكي، بما في ذلك دفعة نقدية بقيمة 21.4 مليون دولار أمريكي للأسهم وتحمل 25 مليون دولار من الالتزامات المستحقة على الشركة البائعة. تزامنت عملية الاستحواذ مع وجود علاقات قائمة لدى شركة آر سي كولا مع 32 شركة تعبئة في 49 دولة بما في ذلك الفلبين، وقدرتها على منح تراخيص التعبئة والتوزيع لشركات في آسيا وأوروبا وأفريقيا والشرق الأوسط وأمريكا الشمالية والجنوبية.

التسويق والحملات الدعائية

تم تسويق العلامة التجارية آر سي كولا من خلال العديد من الحملات. في عام 1940، أطلقت آر سي كولا حملة دعائية تحت شعار "الأفضل حسب ذوقك" ظهر فيها مشاهير هوليوود بجانب شعار شعار الحملة، منهم الممثلة ليزابيث سكوت وهي تقول "آر سي أفضل مذاق."

في عام 1966، تعاونت آر سي كولا مع جيم هينسون في حملة إعلانية والتي تضمنت دميته على شكل عصفورين يُدعى سور بيرد ويؤدي دوره جيم هينسون، ونوتي بيرد ويؤدي دوره هينسون ويساعده فرانك أوز للترويج للمشروبات. ظهر سور بيرفيمما بعد مع شحيصة وحش الروك آند رول في برنامج المنوعات إد سوليفان شو.

في ديسمبر 1967، ظهرت نانسي سيناترا في إعلانين تجاريين للشركة في برنامجها التلفزيوني الخاص 'Movin' with Nancy، والذي ضم العديد من المطربين وتصميم الرقصات لديفيد وينترز. كما كانت الشركة الراعي الرسمي لفريق نيويورك ميتس داخل وخارج الملعب في بعض الأحيان، ففي أحد الإعلانات في منطقة نيويورك ظهر لاعب فريق نيويورك ميتس توم سيفر وزوجته نانسي، يرقصان ويغنيان اللحن من حملة نانسي سيناترا "It's a mad, mad, mad Cola...RC the one with the mad, mad taste!...RC!". لويس ماندريل في أحد الحملات الإعلانية الخاصة بالشركة في بداية الثمانينيات وهي تغني "Me and my RC / Me and my RC / 'Cause what's good enough / For other folks / Ain't good enough for Me and My RC"

بدأ تصنيع وتسويق آر سي كولا في دولة الكويت بعد عام 1977، حيث انشاء مصنع السائر للمرطبات والذي يملكه ناصر محمد السائر، بدأ المصنع أنشطته بالحصول على وكالات حصرية لمنتجات العلامة التجارية آر سي كولا ونجح بعدها في الحصول على امتياز تعبئة علامة رويال كروان او آر سي كولا.

بدأ تصنيعها وتسويقها في إسرائيل من قبل شركة يفتورة تافوري (eforaaTavori) عام 1995. ووفقا لاستطلاع للرأي في ديسمبر 2004 ظهر أن كولا اربي هي العلامة التجارية الثانية شعبيا في إسرائيل، مع حصة في السوق تبلغ 22.5٪ (بيانات من مايو 2005).

في الفلبين، أطلقت آر سي كولا العديد من الحملات الدعائية شارك فيها العديد من الفنانين كان منهم هم ماها سلفادور وكيم بوم الذين شاركوا في حملات عام 2009. خلال عامي 2012 و2013، كانت آر سي كولا الراعي الرسمي لسائق أندريتيأوتوسبورت، ماركو اندريتي.

في عام 2020، أطلقت شركة آر سي كولا حملة "بسطة" في الفلبين، والتي ظهرت فيها صبي يواجه والدته بعد أن اشتبه في أنه تم تبنيه. حصدت الحملة العديد من الجوائز مثل الجائزة البرونزية في فئة الأفلام في مهرجان كان ليونز الدولي للإبداع عام 2021، والجائزة البرونزية في حفل توزيع جوائز إيفي لآسيا والمحيط الهادئ لعام 2021 عن فئة التسويق الشبائي، والجائزة الفضية في حفل توزيع جوائز إيفي لآسيا والمحيط الهادئ لعام 2022 عن المشروبات وغير الكحوليات وفئة التسويق من خلال الفيديو القصير، وجائزة برونزية للفيلم في حفل جوائز كليو لعام 2022.

معلومات عامة	
اسم آخر	Royal Crown Cola - رويال كراون كولا
المنشأ	الفلبين
المبتكر	كلود أ. هاتشر
تاريخ الابتكار	1905
النوع	caffeinated soft drink

مولسون كورس

مولسون كورس هي شركة كندية أمريكية متعددة الجنسيات لصناعة لمشروبات والخمور يقع مقرها الرئيسي في شيكاغو، إلينوي ، الولايات المتحدة . ولها مكاتب رئيسية في جولدن، كولورادو ، ومونتريال، كيبك.

تأسست شركة Molson Coors في عام 2005 من خلال اندماج شركة مولسون الكندية وشركة شركة أدولف كورس الأمريكية.

في عام 2016، استحوذت شركة مولسون كورس على شركة ميلر للخمور مقابل ما يقرب من 12 مليار دولار أمريكي. جعلت الاتفاقية شركة مولسون كورس ثالث أكبر شركة جعة في العالم.

شركة مولسون كورس هي شركة مساهمة عامة في كل من بورصة نيويورك وبورصة تورونتو . تعد شركة مولسون كورس أحد أعضاء مؤشر إس وبي 500 منذ عام 2005.

معلومات عامة	
الاختصار	(Molson Coors بالإنجليزية)
التأسيس	<ul style="list-style-type: none">Molson (1786)Coors (1873)Merged (2005)
النوع	شركة عامة
الشكل القانوني	شركة ديلاوير
المقر الرئيسي	تورونتو — شيكاغو الولايات المتحدة
موقع الويب	molsoncoors.com
المنظومة الاقتصادية	
الشركات التابعة	<ul style="list-style-type: none">MillerCoors (en)The Beer Store (en)PivovaryStaropramen(en)
الصناعة	Beverages
المنتجات	جعة , malt beverages, energy drinks,

أهم الشخصيات

أهم الشخصيات	<ul style="list-style-type: none"> • Andrew Molson, رئيس مجلس الإدارة • Pete Coors, رئيس مجلس الإدارة • Gavin Hattersley, الرئيس (لقب) لغات الشركة أخرى الرئيس and التنفيذي
الموظفون	313 ,5

الإيرادات والعائدات

البورصة	<ul style="list-style-type: none"> • الرمز في بورصة TAP.A: نيويورك (Class A) • الرمز في بورصة TAP: نيويورك (Class B) • إس.بي. 500 component (TAP)
العائدات	[1] ▼ 10.6 billion (2019)
الدخل التشغيلي	▼ US\$764.4 million [1] (2019)
الأصول	▼ US\$28.9 billion (2019)

لوزيانLuzianne

لوزيانLuzianne هي علامة تجارية للعديد من المشروبات والبضائع من ضمنها القهوة والشاي المثلج، في الولايات المتحدة.

ورغم أن منتجاتها متوفرة في كافة أنحاء البلاد إلا أن شعبيتها الكبيرة تبقى أكبر في الولايات الجنوبية.

وتتبع تلك العلامة شركة ريلي فودز، ومقرها نيو أورليانز في لوزيانا.

وفي عام 2017 احتلت المرتبة الثانية ضمن أكبر بائعي الشاي في الولايات المتحدة، بمبيعات قدرها 200 مليون دولار سنوياً

توركي هيل Turkey Hill

توركي هيل Turkey Hill هي علامة تجارية أمريكية للشاي المثلج والآيس كريم ومشروبات أخرى، تُوزع في داخل الولايات المتحدة وخارجها.

تمتلكها منذ عام 1985 شركة كروغر حتى عام 2019 حين استحوذت عليها شركة بي كروك كابيتال. تقع مقراتها في كونستوغا في ولاية بنسلفانيا الأمريكية

معلومات عامة	
البلد	الولايات المتحدة
التأسيس	1931
النوع	عمل تجاري
موقع الويب	[1]turkeyhill.com
المنظومة الاقتصادية	
الصناعة	صناعة المشروبات

أنهايزر بوش

مجموعة شركات أنهايزر بوش) بالإنجليزية(Anheuser-Busch Companies : هي شركات تخمير أمريكية مملوكة بالكامل لمؤسسة أنهايزر بوش. تمتلك الشركة 13 مصنعا لتخمير الجعة

معلومات عامة	
البلد	الولايات المتحدة
التأسيس	1852
النوع	عمل تجاري — مقاوله— شركة عمومية محدودة
الشكل القانوني	شركة ذات مسؤولية محدودة
المقر الرئيسي	سانت لويس على الخريطة
موقع الويب	anheuser- busch.com الإنجليزية) (
المنظومة الاقتصادية	
الشركة الأم	إيه بي إنبيف
الصناعة	تخمير الجعة
أهم الشخصيات	
المالك	<ul style="list-style-type: none">إيه بي (إنبيف 2008 –)
المؤسسون	Eberhard Anheuser (en) أدولفوس بوش
الموظفون	849 ,30

الإيرادات والعائدات

البورصة

- بورصة
طوكيو

أريزونا بيفريديجز Arizona Beverages

أريزونا بيفريديجز (Arizona Beverages USA أو اختصاراً أريزونا AriZona) هي شركة أمريكية، تختص بإنتاج الشاي المثلج والعصائر ومشروبات الطاقة.

أسسها دون فولتاجيو وجون فيروليتو عام 1971 باسم (شركة فيروليتوفولتاجيو أند سانز) ثم تغير اسمها إلى أريزونا عام 1992. طرحت منتجها الأول في عام 1992.

أشهر منتجاتها هو مشروبات «بيغ كان Big Can» وهي عبوات معدنية سعتها 680 ميليلتر، وتتنوع بين الشاي المثلج والعصائر ومشروبات أخرى، وتباع بمبلغ 99 سنت في الولايات المتحدة، وبدولار وتسعة وعشرين سنتاً في كندا.

أما توليفة الشاي المثلج بعصير الليمون الذي يطلق عليه «أرنولد بالمر Arnold Palmer» فقد انتشر في التسعينات، ومن خلاله صارت الشركة أشهر موزع لهذا المشروب بمبيعات وصلت في عام 2010 إلى 100 مليون دولار أمريكي.

تاريخ التأسيس	1971
الصناعة	صناعة المشروبات

..... انتهى الجزء التاسع.....

محتويات الجزء التاسع

- 3 -	سيرل
- 5 -	فارماسيا
- 8 -	فايزر Pfizer
- 38 -	لقاح فايزر-بيونتك لعلاج كوفيد 19
- 44 -	وايث Wyeth
- 45 -	جونسون آند جونسون Johnson & Johnson
- 64 -	لقاح جونسون آند جونسون كوفيد-19
- 67 -	ماكجيل لمنتجات الرعاية الصحية
- 70 -	يانسن بايونتك
- 73 -	يانسن سيلاج Janssen-Cilag
- 74 -	يانسن للأدوية Janssen Pharmaceutica
- 78 -	أورثو للأدوية
- 81 -	دي بوي سينثيس
- 85 -	ميرك اند كو Merck & Co., Inc
- 97 -	شركة أبجون The Upjohn Company
- 100 -	ألرغان (شركة تابعة)
- 103 -	شركة ألرغان Allergan Public Liability Company
- 106 -	ألكون
- 109 -	أمجن
- 113 -	أمريسورس برجين
- 115 -	إنسايت
- 117 -	أورثو للأدوية
- 120 -	أورثو-ماكجيل
- 122 -	إيكوفيا
- 123 -	بريستول-مايرز سكويب
- 126 -	بي تي سي ثيراابوتيكس
- 128 -	بيوجن آيدك Biogen
- 134 -	جلعاد للعلوم
- 136 -	ريجينيرون Regeneron
- 139 -	سلجين
- 142 -	سورجيسفير
- 143 -	فاربيشن بيوتكنولوجيز

- 144 - **Ligand Pharmaceuticals** ليغاند الدوائية
- 146 - **Marion Merrell Dow** ماريون ميريل داو
- 148 - **McKesson** ماكيسون
- 150 - مختبرات أبوت
- 153 - مختبرات بيوراد
- 156 - موديرنا
- 158 - مونسانتو
- 187 - ميتلار توليدو
- 189 - نوفافاكس
- 190 - شركة والغرين
- 194 - كولجيت
- 197 - ديرمالوجيكا
- 200 - بيركن المر
- 203 - تحالف تراي ويست للرعاية الصحية
- 204 - ثيرانوس
- 215 - جنرال إلكتريك للرعاية الصحية
- 217 - جولدز جيم
- 223 - **Cigna** سقنا
- UnitedHealth Group يوناييتد هيلث جروب
- 226 -
- 228 - بيتش بودي
- 233 - شركات المشروعات الأمريكية واستثماراتها
- 233 - بيبسيكو
- 240 - بيبسي Pepsi
- 251 - ميرندا
- 255 - سفن أب
- 263 - ليز Lay's
- 268 - دوريتوس Doritos
- 270 - بريسك Brisk
- 271 - تشيتوس Cheetos
- 274 - بيبسي تويست
- 277 - ماونتن ديو

- 279 - شركة كويكر للشوفان
- 283 - Gatorade غاتوريد
- 286 - كوكا كولا
- 310 - كوكاكولا زيرو
- 315 - New Coke نيو كوك
- 318 - سبرايت
- 325 - Fanta فانتا
- 327 - راني
- 330 - Thums Up ثمز اب
- 333 - Schweppes شوييس
- 336 - ماتي لياو
- 337 - Powerade باوريد
- 338 - أروى
- 339 - Cappy كابي
- 341 - Fuze Beverages يوز بيفريدجز
- 342 - فيرافانتى
- 344 - Nestea نستيا
- 345 - Honest Tea أونست تي
- 346 - Miller Brewing Company شركة ميلر
- 348 - BlueTriton Brands, Inc نستله أمريكا الشمالية للمياه
- 352 - RC Cola كولا أرسى
- 356 - مولسون كورس
- 358 - Luzianne لوزيان
- 359 - Turkey Hill توركى هيل
- 360 - أنهايزر بوش
- 362 - Arizona Beverages أريزونا بيفريدجز

ان الوصول للحقيقة هي من اسمى غايات الانسان واسباب وجوده..وبحثه الدؤوب عنها بشكل متواصل... وسعيه لكشف غوارها

..

وانه برحلي للوصول لهذه الغاية.. فان زادي هو يقيني بسلامة الفكر وصحيح المنهج الذي اسعى له ... ويجدونى الأمل بصواب الطريق ... وبقناعتي بان الحقيقة - دوما - هي التي ستسود...

وان الطريق اليها شاقة وليست - دوما- معبدة بالورود... وما سلاقيه من عثرات وعقبات ...

أما اداتي فهو قلبي "الذي اتكى عليه" ... فمنه اخط به حروفي وكلماتي من محبرتي , وبعقل منفتح كطائر حر, لا يعرف الحدود أو بعد المسافات , وبحرية سقفا السماء , ولاسبح بعيدا في فضاءات المعرفة لاصل غايتي المنشودة . وبلمسة من قلبي .. ونثرا من محبرتي ... وفسحة من فكري ..وجزءا من طيات أوراقى .. اصل لمكنون الحقيقة التي أريد .

مروان سمور

