صناعة الازياء والعطور في فرنسا

الكاتب

مروان سمور

صناعة الازياء والعطور في فرنسا

الكاتب

مروان سمور

إس تي ديبونت

إس تي ديبونت باريس (بالإنجليزية: S. T. Dupont) هو اسم علامة تجارية تصنع الولاعات والأقلام الفاخرة، وحقائب اليد، والعطور (تنتج بموجب ترخيص من قبل Interparfums) ومؤخرا السجائر (بتصريح من فيليب موريس إنترناشونال)، وغيرها من الأدوات باستخدام العلامة التجارية (diamond-head pattern). والشركة تنتج السلع الفاخرة منذ عام 1872 حينما أسسها سيمون تيسو دوبونت، والذي ولد في سافوي في عام 1847.

ولاعة لإس تي ديبونت

معلومات عامة	
البلد	فرنسا
التأسيس	1872
النوع	ماركة — منظمة

المقر الرئيسي	باريس
موقع الويب	st-dupont.com

المنظومة الاقتصادية

المنتجات	سلع – حقيبة – زينة ملحقة – كمالية ساعة اليد

إسيلور

ESSILOR

SEEING THE WORLD BETTER

ايسيلور الدولية اس ايه هي شركة عالمية للبصريات في مجال البصريات في فرنسا تقوم بتصميم وتصنيع وتسويق العدسات لتصحيح أو حماية البصر. يقع مقرها الرئيسي في شارنتون لو بونت (بالقرب من باريس) ، فرنسا. ونقلت ايسيلور في بورصة يورونكست باريس . إنه أحد مكونات مؤشر سهم يورو ستوكس 50 .

ايسيلور مسؤولة عن إنشاء فاريلوكس، أول عدسات تقدمية في العالم تقوم بتصحيح بصر الشيخوخة وتسمح برؤية واضحة في الرؤية القريبة والمتوسطة والبعيد. تشكلت الشركة من اندماج شركات العيون اسيل و سيلور في عام 1972. وتركز أنشطتها إلى حد كبير على البحث والتطوير . إنها أكبر شركة في العالم لتصنيع العدسات العينية .

في يناير 2017 ، أعلنت عن مزيج من شركة لوكسوتيكا العملاقة للنظارات الإيطالية . في 1 أكتوبر 2018 ، ولدت الشركة القابضة الجديدة ايسيلور لوكسوتيكا ، مما أدى إلى القيمة السوقية مجتمعة بحوالي 57 مليار يورو.

مصنع ESSILOR في Ligny-en-Barrois (Meuse)

متجر ليسيك الأصلي في باريس

معلومات عامة	
الشعار النصي	Mieux voir le monde (بالفرنسية)
البلد	فرنسا
التأسيس	1972 [1]
النوع	منظمة
الشكل القانوني	شركة بأسهم مبسطة[2]
المقر الرئيسي	شارنتون لو بونت
موقع الويب	essilor.com

المنظومة الاقتصادية	
الشركة الأم	EssilorLuxottica (en)
الشركات التابعة	Essilor (Germany) (en) Foster Grant (en) Transitions Optical (en)

الصناعة	جهاز طبي
المنتجات	نظارة طبيةes; sun and readers eyeglasses; طب العيونequipment and instruments

أهم الشخصيات

الموظفون	34 ،320 74 ،000(2019)

أل في أم أش - مويت هنسي لوي فيتون

أل في أم أش (LVMH) وهي الأحرف الأولى من مويت هنسي لوي فيتون (بالفرنسية: Moët Hennessy Louis Vuitton)، هي مجموعة فرنسية، تم تأسيسها من قبل ألان شوفالييه وهنري راكامييه. تعتبر هذه الشركة الأولى في العالم على رأس شركات اللباس الفاخر حسب العائدات. بدأت في 1987 بتقارب بين مويت هنسي ولوي فيتون وهما شركتين فرنسيتين، وأصبحت تدار من قبل برنار أرنو. مويت هنسي هي شركة تأسست في 1971 نتيجة اندماج بين شركة الشامبانيا شامباني مويت وشاندون وشركة المشروب الكحولي كونياك هنسي.

هذه المجموعة هي الأولى في العالم في المواد الفاخرة بأنواعها أي تتضمن حوالي 60 شركة منها المشهورة منذ قرون أو أكثر، شاتو ديكام (1593)، شامباني مويت وشاندون (1743)، هنسي (1765)، غيرلان (1828)، لوي فيتون (1854)، شامباني كروغ (1843)، غلانمورانجي (1843).

التاريخ

في 1999، اشترت الشركة الشركة الساعاتية السويسرية تاغ هوير.

في 10 سبتمبر 2001، الشركة تنهي نزاعها مع بينو برانتون رودوت وتعطيها 20% من مشاركتها في مجموعة غوتشي.

في 2002، تبيع شركة بومري إلى فرانكن مونوبول.

في نوفمبر 2004، أل في أم أش تشتري بنجاح شركة غلانمورانجي.

في 2008، تشتري هوبلو، شركة ساعاتية سويسرية أخرى.

في 14 أكتوبر 2010، الشركة تستحوذ على 14% من رأس مال إرماس إنترناسيونال.

في 2011، الشركة الساعاتية الإيطالية بولغاري وشركة السلع الجلدية الفرنسية برلوتي تنضمان لأل في أم أش.

في يوليو 2013، الشركة الإيطالية لورو بيانا المختصة في ملابس الكشمير تنظم للشركة.

في 30 يونيو 2014، أل في أم أش تستحوذ على 23.2% من رأس مال إرماس إنترناسيونال، وفي سبتمبر الشركتان تنهيان نزاعهما.

تقديم

مملوكة ب47.4% من قبل مجموعة أرنو عبر شركتها القابضة كريستيان ديور إذا عبر برنار أرنو، توظف الشركة 500 83 شخص وذلك في 545 2 محل بيع في العالم حتى سنة 2009. قامت أل في أم أش بتحصيل إرادات تقدر ب30 مليار يورو في 2013.

تطورت المجموعة بنمو الشركات التابعة لها لوي فيتون، شامباني مويت وشاندون، شامباني روينار، شامباني فوف كليكو بونساردان، هنسي، غيرلان، عطور كريستيان ديور (ديور)، جيفنشي، كنزو، سيلين، برلوتي.

المنتوجات

تنتج الشركة وتشتغل في خمسة أقطاب أساسية:

نبيذ ومشروبات روحية.

موضة وسلع جلدية.

عطور ومستحضرات تجميل.

ساعات ومجوهرات.

توزيعات مختارة.

شعار شركة لوي فيتون.

إدارة الشركة

مجلس الإدارة

في 2013، يتكون مجلس الإدارة من:

برنارد أرنولت: رئيس-مدير عام.

بيار غوديه: نائب الرئيس.

أنطونيو بلوني: نائب الرئيس التنفيذي.

أنطوان أرنو: ابن برنار أرنو.

دلفين أرنو: ابنة برنار أرنو.

نيكولا بازير.

نيكولا كليف فورمس.

شارل دو كرواسيه.

ديغو دلا فال.

ألبير فرار.

جيل هنسي.

لورد باول أوف بايسوتر.

إيف تيبو دو سيلغي.

إوبار فدرين.

برنادات شيراك.

ماري جوزيه كرافيس.

واجهة متجر شركة لوي فيتون في شارع الشانزلزيه في باريس، ملاصقة للمقر.

اللجنة التنفيذية

برنار أرنو: رئيس-مدير عام (الأجرة في 2009: 456 150 9 يورو).

أنتونيو بلوني: نائب الرئيس التنفيذي (الأجرة في 2009: 948 122 7 يورو).

بيار غوديه: نائب الرئيس.

نيكولا بازير: تنمية واستحواذ.

ميكائيل بورك.

فيليب شوس: بيع بالتجزئة.

إيف كارسال: مؤسسة لوي فيتون.

شانتال غومبارل: الموارد البشرية.

جان جاك غيوني: المالية.

كريس دو لابيونت: سيفورا.

كريستوف نافار: النبيذ والمشروبات الروحية.

فرانشسكو تراباني: ساعات ومجوهرات.

دانيال بيات: صندوق الاستثمار.

بيار إيف روسال: موضة.

مارك فيبر، دونا كاران: أل في أم أش Inc.

جان باتيست فوازان: إستراتيجية.

رأس المال

في 31 ديسمبر 2013:

مجموعة أرنو: 46.5%.

مؤسسات أجنبية: 32.6%.

مؤسسات فرنسية: 12.9%.

شخصيات عادية: 5.1%.

الشركة نفسها: 1.5%.

عائلة بولغاري: 1.4%.

معلومات مالية

معلومات مالية بالمليون يورو

السنوات	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
الإيرادات	▲ 12 693	▲ 17 193	▼ 11 692	▼ 17 053	▲ 12 623	▲ 20 320	▲ 13 692	▲ 23 659	▲ 15 306	▲ 28 103	▲ 16 481	▲ 29 149
الدخل التشغيلي	-	-	▲ 2 182	-	▲ 2 420	-	▲ 2 894	-	-	-	-	-
صافي الدخل (حصة المجموعة)	▲ 556	▲ 723	▲ 1 194	▲ 1 440	▲ 1 879	▲ 2 025	▲ 3 436	▲ 3 424	▲ 3 065	▲ 3 032	▼ 1 755	▲ 2 026
أسهم رأس المال (حصة المجموعة)	▲ 7 070	▼ 7 034	▲ 7 782	▲ 9 459	▲ 10 603	▲ 11 590	▲ 13 793	▲ 14 785	▲ 18 204	▲ 23 512	▲ 25 666	-
الدين طويل الأجل	▼ 4 207	▼ 4 188	▼ 3 747	▼ 3 235	▼ 2 477	▲ 5 800	▲ 3 738	▼ 4 077	▼ 2 730	▲ 4 702	▼ 4 363	▼ 3 145

في 2012، مجموعة أل في أم أش دفعت ما مجموعه 1820 مليون يورو كضرائب على المؤسسات. برنار أرنو يؤكد أن شركته تدفع أكثر من مليار يورو ضرائب على المؤسسات في فرنسا.

معلومات عامة	
الاختصار	LVMH (بالفرنسية)
سميت باسم	لوي فيتون — Moët & Chandon(en) — Hennessy (en)
الشعار النصي	Le futur de la tradition (بالفرنسية)
البلد	فرنسا

التأسيس	3 [2]1987 –يونيو 1987
النوع	منظمة — تكتل
الشكل القانوني	شركة أوروبية[3]
المقر الرئيسي	Headquarters of LVMH (en)
موقع الويب	lvmh.com **(الإنجليزية)**

المنظومة الاقتصادية

الشركة الأم	ديور Marc Jacobs (en)
الشركات التابعة	< ... القائمة
الصناعة	أنشطة المكاتب — تجارة التجزئة الرئيسية[3]
المنتجات	لباس

أهم الشخصيات

المؤسسون	Alain Chevalier (en) Henry Racamier (en)
المدير التنفيذي	برنار أرنو (1987 –)
المدير	برنار أرنو
الموظفون	150 [4]،000(2021)

الإيرادات والعائدات

البورصة	يورونكست باريس (MC)
العائدات	86.153 بليون [5]يورو(2023)
الربح الصافي	15.174 بليون [5]يورو(2023)
الدخل التشغيلي	22.56 بليون [5]يورو(2023)

إيف روشي

إيف روشي (بالإنجليزية: Yves Rocher) هي شركة فرنسية للعناية بالبشرة ومستحضرات التجميل والعطور، تأسست عام 1965 من قبل رجل الأعمال الفرنسي إيف روشي في لا جاسيلي. تتفرع الشركة مع أكثر من 3000 متجر، نصفهم تقريبًا مرخص لهم، في 88 دولة مختلفة في خمس قارات ويعمل بها 13500 موظف. يقع المقر الرئيسي للشركة في رين، بروتاني، فرنسا.

HK SKD Tseung Kwan O TKO zh: متجر مركز التسوق Lohas Park في ديسمبر 2021

معلومات عامة

التأسيس	1959
النوع	سلسلة متاجر
الشكل القانوني	شركة مساهمة بالقانون الفرنسي
مواقع الويب	< القائمة ...

المنظومة الاقتصادية

الصناعة	صناعة التجميل

أهم الشخصيات

المؤسس	Yves Rocher (en)

إيف سان لوران

إيف سان لوران، هي دار أزياء فرنسية فاخرة أسسها إيف سان لوران وشريكه بيير بيرج في عام 1962. تختص الشركة في تصميم الأزياء الراقية والملابس الجاهزة والإكسسوارات الجلدية والأحذية. خط مستحضرات التجميل الخاص بها والمسمى YSL Beauty مملوك لشركة لوريال.

لمحة تاريخية

ولد إيف سان لوران سنة 1936، وهو مصمّم فرنسيّ اشتهر في تصميمه أوّل سترة نسائيّة أو توكسيدو. في عمر السابعة عشر، استطاع إيف سان لوران أن يحتلّ مركز مساعد كريستيان ديور الذي طرده في سنوات لاحقة، الأمر الذي أدّى إلى دخوله المشفى لمدّة عشرين يوم، ليخرج من بعدها ويقاضي ديور سنة 1960 لتكون النتيجة لصالحه.

إلى جانب ذلك، يعتبر إيف سان لوران أوّل مصمّم أطلق خطّ أزياء جاهزة، وسنة 1983، كان أوّل مصمّم أزياء يكرّم قبل وفاته عام 2008، ليترك ماركة عالميّة تضمّ الملابس والأحذية والأكسسوارات، العطور ومستحضرات التجميل.

دار إيف سان لوران

في عام 1962 أسس المصمم الفرنسي الدار الخاصة به، فقد كان مختلفاً، وأضاف بصمته الخاصة كونه إعتمد على الدمج بين الثقافات في أزيائه، وإستلهمها من الثقافات الأفريقية والآسيوية ليجدد من روح

الموضة وقتها ويضع نهجاً مختلفاً في عالم الأزياء الفرنسية، وبعد نجاحه في تصميم الأزياء أدخل الإكسسوارات والعطور ومستحضرات الجمال التي لاقت نجاحاً مذهلاً.

المحلات التجارية في تايمز سكوير، كوزواي باي، هونج كونج

معلومات عامة	
نوع المنتج	دار أزياء وشركة لصنع مواد فاخرة
المالك	كيرينغ
المؤسس	إيف سان لوران
بلد الأصل	فرنسا
أدخلت	1961
الأسواق	جميع أنحاء العالم
موقع الويب	www.ysl.com

محل سان لوران للعطورات ومواد التجميل

بالمان

BALMAIN

PARIS

بالمان (بالإنجليزية: Balmain) هي دار أزياء فرنسية فاخرة أسسها بيير بالمان عام 1945. وهي تدير حاليًا 16 متجرًا أحادي العلامة التجارية، بما في ذلك مواقع في نيويورك ولندن ولوس أنجلوس ولاس فيغاس وميامي وفي فيا مونتينابوليوني في ميلانو.

في عام 2016، استحوذت مايهولا للاستثمارات على بالمان (بالمان) مقابل رقم تم الإبلاغ عنه بما يقرب من 500 مليون يورو (548 مليون دولار). كانت دار بالمان وبنسبة سبعون في المائة يسيطرعليها ورثة آلان هيفلين. فكانت لا تنشر بالمان المعلومات المالية بانتظام، لكن شركة ليه ايكوس قدّرت إيراداتها في عام 2015 بمبلغ 120 مليون يورو (حوالي 136 مليون دولار)، بزيادة من 30 مليون يورو (حوالي 34 مليون دولار) في عام 2012. توقعت بالمان أن تصل إلى 150 مليون يورو في عام 2017، 90٪ منها ناتجة عن قنوات البيع بالجملة، كما أنها تبذل المزيد من الجهد في البيع بالتجزئة المباشر.

درس بيار فن الهندسة والعمار في فرنسا حيث كان يسكن، ولكنه اتجه نحو تصميم الأزياء حين كان يساعد والدته في متجرها بتنسيق الملابس للزبائن. قرر الشاب الطموح تحقيق حلمه وبعد سنوات عدة من العمل والخبرة، افتتح عام 1945 البوتيك الخاصة به واشتهر بموضة التنانير الكبيرة التي أصبحت لاحقاً معروفة بلوك ديور.

عام 1951، أطلق مجموعته الجاهزة في أكثر من متجر في الولايات المتحدة الأميركية حيث أطلَّ على العالم بصورة الأناقة والجمال.

كانت موهبته تحاكي البساطة في التصميم وفي الوقت عينه دقة التفاصيل، فهو يبتكر البدلات الكلاسيكية كما ينفذّ فساتين السهرة لنجمات برودواي كصوفيا لورين وغيرها والفنانة العربية داليدا.

في 1964 نشر سيرة حياته: "My Years and Seasons" وتوفيّ عام 1982.

تاريخ بالمان

ولد بالمان عام 1914 في فرنسا. كان والده يمتلك متجرًا للأقمشة، وكانت والدته وأخته تمتلكان متجرًا للأزياء حيث كان يعمل غالبًا بعد وفاة والده في عام 1921. التحق بمدرسة الفنون الجميلة في 1933-1934، بهدف دراسة الهندسة المعمارية ولكنه بدلاً من ذلك انتهى به الأمر إلى قضاء معظم وقته في تصميم الفساتين. بعد العمل في مشغل روبرت بيكيه كفنان مستقل وقضاء بعض الوقت مع إدوارد مولينو، ترك المدرسة للعمل لدى مولينو. في أواخر الثلاثينيات من القرن الماضي، خدم في سلاح الجو الفرنسي وسلك الرواد في الجيش. بعد إعلان السلام، عمل في لوسيان ليلونغ وافتتح دار الأزياء الخاصة به تحت اسمه في 44 شارع فرانسوا 1 إيه في باريس. أصدر مجموعته الأولى في أكتوبر 1945 وأول عطر له، جولي مدام في عام 1949.

في الفترة التي أعقبت الحرب العالمية الثانية، كان بيير بالمان «ملك الموضة الفرنسية» ونجوم يرتدون ملابس مثل آفا غاردنر وبريجيت باردو، سيدة نيكاراغوا الأولى هوب بورتوكاريرو، والملكة سيريكيت ملكة تايلاند. ارتدت مارلين ديتريش ملابس بالمان التي اختارتها في فيلم "No Highway in the Sky" بعام 1951.

خلفاء بالمان من المصممون

بعد وفاة بالمان في عام 1982، كان المنزل بقيادة إريك مورتنسن، الذي وصفته فوغ بأنه «اليد اليمنى لبيير بالمان». انضم مورتنسن إلى المنزل للعمل كمساعد بالمان في عام 1951. بعد نجاح بالمان، عمل إريك مورتنسن على الحفاظ على جمالية العلامة التجارية في عالم الأزياء الراقية الدائم مع الحفاظ على الروح التقدمية للإبداع في صناعة الأزياء. قام منزل بالمان بتجنيد بيجي هوينه في عام 1982 لتقديم التوجيه الفني لاستوديوهات ترخيص الملابس النسائية الجاهزة والإكسسوارات المنزلية والنسائية. فاز إريك مورتنسن بجائزتي كشتبان ذهبي لمجموعات الأزياء الراقية، واحدة لخريف / شتاء 84/83 والأخرى لخريف / شتاء 88/87. غادر المنزل عام 1990. بعد مغادرته، تولى المصمم هيرفي بيير مهام عمله حتى عام 1992 كمدير للملابس الجاهزة والأزياء الراقية.

ربما كان المصمم الأكثر نفوذاً الذي تولى المسؤولية في بالمان هو أوسكار دي لا رنتا، الذي قاد المنزل بين عامي 1993 و2002. لقد كان دي لا رنتا، الذي كان يعمل في مجال الموضة بالفعل قبل الانضمام إلى بالمان، وجهًا مشهورًا للعلامة التجارية بالمان. عاش في مدينة نيويورك معظم حياته، على الرغم من أنه ولد في جمهورية الدومينيكان وأصبح مواطنًا أمريكيًا متجنسًا في عام 1971. يتناسب مع جمالية تصميم بالمان، مع التركيز على التفاصيل والصور الظلية الكلاسيكية. لقد فضل، مثل بالمان، التصميم المتواضع

والبسيط بدلاً من الأنماط الزينة للغاية والبراقة. كانت كوتور تعاني في ذلك الوقت لأنها كانت عملاً غير عملي للغاية، لذلك انضم أوسكار إلى العلامة التجارية لتحدي نفسه ومساعدتها خلال بداية تراجع الأزياء الراقية.

بعد رحيل أوسكار دي لا رنتا، انضم كريستوف ديكارنين إلى المنزل في عام 2005. على عكس كل المصممين الذين سبقوه، أصر ديكارنين على إدخال العلامة التجارية في القرن الحادي والعشرين. لقد فضل الأسعار الباهظة والقطع البراقة التي تتناقض بشكل حاد مع سمعة العلامة لتصاميمها الكلاسيكية والفاخرة. كان يُعتبر «مصممًا لامعًا»، وأصبحت العلامة التجارية تتعلق بمكانته النجمية أكثر مما تتعلق بملابسها. في أبريل 2011، أعلن بالمان أنه سيتم استبدال ديكارنين بأوليفييه روستينج.

انضم روستينج إلى الشركة في عام 2009، بعد التحاقه بمدرسة أزياء فرنسية مرموقة وعمل تحت إشراف روبرتو كافالي. بينما كان يحب جمالية ديكارنين، أراد توجيه العلامة نحو الجوانب الدقيقة للأزياء الفرنسية. في وقت تعيينه، كان روستينج مصممًا غير معروف نسبيًا، وقد جلب نظرة جديدة على جمالية العلامة التجارية التي لا تزال قائمة حتى يومنا هذا. كان له الفضل في إضافة تأثير آسيوي إلى الملابس، حيث تضم آسيا جزءًا كبيرًا من مشتري العلامة التجارية.

التاريخ الحديث لبالمان

في عام 1969، حقق المغني وكاتب الأغاني بيتر سارستيد أعلى 40 أغنية بأغنية «أين تذهب إلى حبيبي». في المقطع الأول يغني عن بالمان: «تتحدثين مثل مارلين ديتريش وترقصين مثل زيزي جانماير، ملابسك كلها من صنع بالمان وهناك ألماس ولآلئ في شعرك، نعم هناك.»

في عام 2013، قدمت بالمان منتجات العناية بالشعر وتصفيفها.

في نوفمبر 2015، أطلق بالمان تعاونه مع متجر التجزئة السويدي الدولي H&M.

في أبريل 2016، افتتحت بالمان متجرها الرئيسي في نيويورك في سوهو.

في 22 يونيو 2016، أعلنت بالمان أن مالكها الجديد سيكون مايهولا للاستثمارات.

في عام 2017، أطلق المدير الإبداعي لشركة بالمان أوليفييه روستينج أول مجموعة ملحقات من بالمان.

في 1 سبتمبر 2017، قدمت بالمان مجموعة أحمر الشفاه الخاصة بهم والتي تعاونت مع لوريال.

في 29 نوفمبر 2017، أطلقت بالمان مجموعة كبسولة مع فيكتوريا سيكريت.

في 4 ديسمبر 2018، قدم أوليفييه روستينج شعار بالمان الجديد.

في 24 سبتمبر 2019، أعلنت بالمان عن مجموعة مكياج الكبسولة، كايلي أكس بالمان، بالتعاون مع رائدة مستحضرات التجميل، كايلي جينر. تم تعيين جينر أيضًا كمدير فني للمكياج لمجموعة ربيع وصيف 2020.

الترخيص

اعتبارًا من عام 2012، كان 50 ٪ من إجمالي دخل الشركة من إتاوات الترخيص.

شركة بالمان وإنتر بيرفيومز

صفقة ترخيص وتطوير وإنتاج لمدة 12 سنة تبدأ من يناير 2012.

1.9 مليون دولار، مبيعات العطور في عام 2012، وارتفعت إلى 6.8 مليون دولار في عام 2014

انخفضت مبيعات 4.2 مليون دولار في عام 2016 بنسبة 21 في المائة بمتوسط سعر الصرف انخفض بنسبة 5.8 في المائة في العام السابق. أنهى أوليفييه هذا العقد في مارس 2017 بسبب انخفاض المبيعات. تم تسليم الإنتاج إلى انتر بارفان أمريكا مؤقتًا، حتى يتمكن بالمان من إبرام صفقة مع موزع جديد لعطرها الـ 12.

مصممي شركة بالمان

1947-1976: جينيت سبانير.

1945–1982: بيير بالمان.

1982-1986: بيجي هوينه كينه.

1982-1990: إريك مورتنسن.

1990-1992: هيرفي بيير برايار.

1993-2002: أوسكار دي لا رنتا.

2002-غير محدد: Laurent Mercier.

2003-2006: كريستوف ليبورغ.

2006-2011: كريستوف ديكارنين.

2011-غير محدد: أوليفيه روستينغ.

معلومات عامة	
سميت باسم	بيير بالمان
البلد	فرنسية
التأسيس	1945
النوع	شركة لصنع مواد فاخرة
الشكل القانوني	شركة عامة محدودة مع مجلس إدارة (n.o.s.) [1]
المقر الرئيسي	فرنسا باريس
موقع الويب	balmain.com (الفرنسية)

المنظومة الاقتصادية	
الشركة الأم	مايهولا للاستثمارات
الصناعة	أنشطة المكاتب — موضة الرئيسية[1]
المنتجات	هوت كوتور / ملابس

أهم الشخصيات	
المؤسس	بيار بالمان

بالينسياغا

بالينسياغا (بالفرنسية:Balenciaga) هي دار أزياء فرنسية مقرها في باريس تأسست عام 1917 على يد المصمم الإسباني كريستوبال بالنسياغا في مدينة سان سيباستيان شمال إسبانيا.

العلامة التجارية مملوكة لشركة كيرينغ متعددة الجنسيات، ويشغل ألكسندر وانغ منصب المدير الإبداعي لدار بالينسياغا. اشتهر مؤسسها كريستوبال بالنسياغا بأنه مصمم أزياء ذو معايير عالية، وقد أشار كريستيان ديور إليه بلقب «سيدنا جميعًا». في سنة 1972 أغلقت دار بالنسياغا وأعيد أفتتاحها بإدارة جديدة عام 1986.

التاريخ

افتتح كريستوبال بالنسياغا (Cristóbal Balenciaga) أول متجر له في سان سيباستيان بإسبانيا عام 1917، وتوسع ليشمل فروعًا في مدريد وبرشلونة. ارتدت العائلة المالكة الإسبانية والأرستقراطية تصاميمه، ولكن عندما أجبرته الحرب الأهلية الإسبانية على إغلاق متاجره، انتقل بالنسياغا إلى باريس.

افتتح بالنسياغا دار الأزياء الراقية في باريس في شارع جورج الخامس في أغسطس 1937، وعرض أول عرض أزياء له تصميمات متأثرة بشدة بعصر النهضة الإسبانية. كان نجاح بالنسياغا في باريس شبه فوري. في فترة عامين، أشادت الصحافة الفرنسية به باعتباره ثوريًا، وكانت تصاميمه مطلوبة للغاية. كان كارمل سنو، محرر Harper's Bazaar، من أوائل المناصرين لتصميماته.

فساتين بالنسياغا معروضة في فلورنسا بإيطاليا

خاطر العملاء بسلامتهم للسفر إلى أوروبا خلال الحرب العالمية الثانية لمشاهدة ملابس بالنسياغا. خلال هذه الفترة، اشتهر بـ «معطفه المربع» بأكمام مقطوعة في قطعة واحدة مع نير، وتصميماته ذات الدانتيل الأسود (أو الأسود والبني) فوق قماش وردي فاتح.

ومع ذلك، لم يتضح الحجم الكامل لإبداع هذا المصمم الأصلي حتى سنوات ما بعد الحرب. أصبحت خطوطه أكثر خطية وأناقة، متباينة عن شكل الساعة الرملية الذي اشتهر به «نيو لوك» لكريستيان ديور. مكنته انسيابية صوره الظلية من التلاعب بالعلاقة بين ملابسه وأجساد النساء. في عام 1951، قام بتحويل الصورة الظلية، وتوسيع الكتفين وإزالة الخصر. في عام 1955، قام بتصميم فستان سترة، والذي تطور لاحقًا إلى فستان القميص لعام 1958. وشملت المساهمات الأخرى في حقبة ما بعد الحرب سترة البالون الكروية (1953)، فستان الدمية الرضيع عالي الخصر (1957)، معطف الشرنقة (1957))، وتنورة البالون (1957)، وثوب الكيس (1957). في عام 1959، بلغ عمله ذروته في خط الإمبراطورية، بفساتين عالية الخصر ومعاطف مقطوعة مثل الكيمونو. ساهم تلاعبه بالخصر، على وجه الخصوص، في «ما يعتبر أهم مساهمة له في عالم الموضة: صورة ظلية جديدة للمرأة».

متجر HK CWB Causeway Bay Times Square في يونيو 2020

في الستينيات، كان بالنسياغا مبتكرًا في استخدامه للأقمشة: فقد كان يميل نحو الأقمشة الثقيلة والتطريز المعقد والمواد الجريئة. تضمنت علاماته التجارية «الياقات التي تقف بعيدًا عن الترقوة لإضفاء مظهر

يشبه البجعة» وأكمام «سوار» قصيرة. كانت إبداعاته النحتية في كثير من الأحيان — بما في ذلك العباءات ذات الشكل القمعي من الساتان الدوقة القاسية التي يرتديها العملاء مثل بولين دي روتشيلد، وباني ميلون، وماريلا أنيلي، وهوب بورتوكاريرو، وغلوريا جينيس، ومنى فون بسمارك — تعتبر من الأعمال الفنية الراقية. في الخمسينيات والستينيات. في عام 1960، صمم فستان الزفاف للملكة البلجيكية فابيولا المصنوع من الساتان العاجي المزين بالمنك الأبيض عند الياقة والوركين. اشتهر جاكي كينيدي بإزعاج جون إف كينيدي لشرائه إبداعات بالنسياغا باهظة الثمن عندما كان رئيساً لأنه كان يخشى أن يعتقد الجمهور الأمريكي أن المشتريات باهظة للغاية. في نهاية المطاف، تم دفع فواتير الأزياء الراقية الخاصة بها من قبل والد زوجها، جوزيف كينيدي.

المشاركون

كان العديد من المصممين الذين عملوا في بالنسياغا يواصلون افتتاح بيوت الأزياء الراقية الخاصة بهم مثل:

Oscar de la Renta 1949

Andre Courreges 1950

Emanuel Ungaro 1958

لكن أشهر رعاياه كان هوبرت دي جيفنشي، الذي كان المصمم الوحيد إلى جانب بالنسياغا ضد Chambre Syndicale de la Haute Couture Parisienne وكذلك الصحافة حول جدولة عروضه.

معركة ضد الصحافة

في عام 1957، قرر كريستوبال بالنسياغا عرض مجموعته لصحافة الأزياء في اليوم السابق لتاريخ تسليم الملابس بالتجزئة، وليس قبل أربعة أسابيع من تاريخ تسليم التجزئة الذي اتبعته صناعة الأزياء في ذلك الوقت. من خلال إبقاء الصحافة غير مدركة لتصميم ملابسه حتى اليوم السابق لشحنها إلى المتاجر، كان يأمل في الحد من القرصنة المستمرة ونسخ تصاميمه. قاومت الصحافة، ووجدت أنه من المستحيل تقريبًا وضع عمله في المواعيد النهائية للطباعة، لكن بالنسياغا وربيب جيفنشي ظلوا حازمين، مما أثر بشكل خطير على تغطيتهم والصحافة في ذلك العصر. كان أنصاره يجادلون بأن منافسه كريستيان ديور سيحصل

على الإشادة من نسخ الصور الظلية والقصاصات الخاصة بالينكياغا، بدعوى أنها أعماله الأصلية؛ لأن Balenciaga لم يكن مهتمًا بالتغطية الصحفية، ولم يعرف الإعلام والمستهلكون أبدًا.

معركة ضد الغرفة

قاوم كريستوبال بالنسياغا بتحد القواعد والمبادئ التوجيهية والوضع البرجوازي لـ Chambre syndicale de la haute couture parisienne، وبالتالي لم يكن أبدًا عضوًا. على الرغم من الحديث عنه باحترام كبير، من الناحية الفنية، لم يكن تصميم بالنسياغا كوتور أبدًا راقياً.

أغلق كريستوبال بالنسياغا دار الأزياء عام 1968 وتوفي عام 1972. ظل المنزل خاملًا حتى عام 1986.

بالينسياغا اليوم

في عام 1986، استحوذت شركة (Jacques Bogart SA)على حقوق بالنسياغا، وافتتحت خطًا جديدًا للملابس الجاهزة، "Le Dix". تم تصميم المجموعة الأولى من قبل ميشيل غوما في أكتوبر 1987، وظل في المنزل لمدة خمس سنوات لمراجعات مختلطة. تم استبداله في عام 1992 بالمصمم الهولندي جوزيفوس ثيميستر الذي بدأ في استعادة مكانة بالنسياغا للأزياء الراقية. خلال فترة ثيميستر، انضم نيكولا جيسكيير كمصمم ترخيص، وفي النهاية تمت ترقيته إلى رئيس المصممين في عام 1997.

في عام 1992، صممت دار أزياء بالنسياغا ملابس الفريق الفرنسي لدورة الألعاب الأولمبية الصيفية في برشلونة.

تعود ملكية بالنسياغا الآن لشركة Kering، المعروفة سابقًا باسم PPR، وترأس نيكولا غيسكيير ملابسها النسائية والملابس الرجالية. Ghesquière، مثل بالينسياغا، هو مصمم عصامي، وتدرب على Jean-Paul Gaultier وأغنيس تروبلي جذبت التفسيرات الجديدة لكلاسيكيات بالينسياغا، مثل السترة شبه الجاهزة والفساتين الكيس، انتباه وسائل الإعلام وكذلك مشاهير مثل مادونا وسيناد أوكونور.

في عام 2002، قلد نجم بالينسياغا، نيكولا جيسكيير، أعمال Kaisik Wong، المصمم من سان فرانسيسكو. ابتكر نيكولا جيسكيير(Ghesquiere) سترة مرقعة في مجموعته الربيعية التي تشبه تلك التي صممها (Wong) في عام 1973. اعترف نيكولا جيسكيير(Ghesquiere) في مقابلة في باريس أنه قام بنسخ الثوب.

كان هناك بعض التعارض داخل دار أزياء بالنسياغا حول تصميمات نيكولا جيسكيير(Ghesquiere)، حيث قالت مجموعة غوتشي إنه إذا لم يربح بالنسياغا أي أموال في عام 2007، فسيحلون محله.

أظهر خط خريف وشتاء 2005 من نيكولاس جيسكيير (Ghesquière) أن المنزل لم يكن يجني الأموال فحسب، بل اجتذب أيضًا عددًا من العملاء المشهورين بما في ذلك رئيسة التحرير في Vogue، آنا وينتور.

معرض بالنسياغا، متحف الفنون الجميلة (Museo de Bellas Artes de Bilbao)، بلباو، إسبانيا

صمم دار أزياء بالنسياغا الفساتين التي ارتدتها جينيفر كونيلي ونيكول كيدمان في حفل توزيع جوائز الأوسكار لعام 2006، بالإضافة إلى ثوب الزفاف الذي ارتدته كيدمان عندما تزوجت من كيث أوربان. كما ارتدت كايلي مينوغ فستان بالنسياغا لمقاطع الفيديو الموسيقية «Slow» و« Red Blooded Woman» وكذلك في جولتها الموسيقية.

اليوم، تشتهر العلامة التجارية بمجموعة حقائب اليد المستوحاة من الدراجات النارية، وخاصة "Lariat". بالنسياغا ثمانية متاجر حصرية في الولايات المتحدة. يقع أحد متاجر بالنسياغا في شارع nd22 في مدينة نيويورك، نيويورك. يقع المتجر الثاني في لوس أنجلوس، كاليفورنيا، في شارع ميلروز. في الآونة الأخيرة، تم افتتاح متجر ثالث في ساوث كوست بلازا، في كوستا ميسا، كاليفورنيا. اقيم هذا المتجر على مساحة 1،200 قدم مربع (110 م2) ويتضمن عروض داخلية تشبه التابوت. تقدم متاجر نيويورك ولوس أنجلوس الملابس الجاهزة للرجال والنساء، في حين أن بوتيك ساوث كوست بلازا يحمل الملابس النسائية فقط. رابع، يقع في لاس فيجاس داخل قصر قيصر، يحمل فقط الملحقات. يوجد موقع إضافي في Las Vegas Strip، في Crystals في CityCenter، يبيع الإكسسوارات وكذلك الملابس النسائية الجاهزة. يقدم البوتيك في مركز Ala Moana في هونولولو الملابس الجاهزة والاكسسوارات الرجالية والنسائية. يوجد متجر في متاجر (Bal Harbour) في (Bal Harbour)، فلوريدا. يتم افتتاح المتجر الثامن في ربيع عام 2014 في دالاس، تكساس، في هايلاند بارك فيليدج ليصبح أول متجر في تكساس.

ثم تم افتتاح متجر (Highland Park Village) بجوار كريستيان ديور وسيحمل ملابس جاهزة للرجال والنساء وإكسسوارات. تستخدم جميع البوتيكات الهندسة المعمارية المفعمة بالحيوية، مع الألواح البيضاء والرخام والزجاج بالإضافة إلى مقاعد جلدية سوداء وسجاد أخضر فاتح وأسود وكحلي أو بلاط أبيض، مما يؤكد ميل العلامة التجارية نحو الطليعة ودراما الموضة.

أثار برنامج دار أزياء بالنسياغا لخريف وشتاء 2007 إعجاب رئيسة تحرير Teen Vogue إيمي أستلي لدرجة أن انتشارًا كاملاً في المجلة، بعنوان "Global Studies" وتم تصويره في بكين، تأثر به. تضمن الخط بنطلون رياضي نحيف، وسترات ضيقة، وأوشحة مزينة بالخرز، ومزيجات أخرى متعددة الثقافات.

تشتهر دار أزياء بالنسياغا بإبداع قطع هيكلية طبيعية، تمتد على حافة الموضة وتتوقع مستقبل الأزياء النسائية الجاهزة. تشتهر ملابس دار أزياء بالنسياغا القديمة بين محرري الموضة ونجوم هوليوود وعارضات الأزياء، وقد شوهدت على Sienna Miller، لارا بينجل، راكيل زيمرمان، كارولين ترينتيني، إيمانويل ألت، تاتيانا سوروكو، هيلاري رودا وجنيفر غارنر وستيفاني سيمور، من بين آخرين. غالبًا ما ترتدي بالنسياغا الممثلة كلوي سيفيني، وهي أيضًا مصدر إلهام لنيكولاس غيسكيير.

في مارس 2011 في متحف MH de Young في سان فرانسيسكو، احتفل دار أزياء بالنسياغا بافتتاح (Balenciaga and Spain)، وهو معرض أزياء استعادي مكون من 120 قطعة لمسيرة Cristóbal

Balenciaga المهنية. تضمن المعرض العديد من التصاميم من مجموعة الأزياء الموسوعية بالمتحف. «لا يمكنك حتى قياس»، وقال Rodarte مصمم لورا Mulleavy النفوذ كريستوبال بالنسياغا. وجذبت حملة جمع التبرعات البالغة 2500 دولار للمتحف 350 ضيفًا، بما في ذلك دينيس هيل، وماريسا ماير، وفانيسا جيتي، وفيكتوريا تراينا، وفانيسا تراينا، وجيمي تيش، وجوينيث بالترو، وأورلاندو بلوم، وبالتازار جيتي، وماجي ريزر، وكوني نيلسن، ماريا بيلو وميا واسيكوسكا.

في نوفمبر 2012، أعلن دار أزياء بالنسياغا أنه كان ينفصل عن المدير الإبداعي نيكولاس جيسيكيير Nicolas Ghesquière، منهياً فترة عمله التي استمرت 15 عامًا. أعلنت العلامة التجارية ألكسندر وانغ مديرها الإبداعي الجديد. قدم وانغ مجموعته الأولى للملصق في 28 فبراير 2013 في أسبوع الموضة في باريس. في عام 2014، حددت المحكمة الكبرى في باريس موعدًا للمحاكمة في الدعوى القضائية بين بالنسياغا غسكوبير. ادعى دار أزياء بالنسياغا المملوك لشركة Kering أن تعليقات Ghesquière في مجلة System قد أضرت بصورة الشركة. تم التوسط في الدعوى التي حظيت بدعاية كبيرة خارج المحكمة.

في يوليو 2015، أعلنت دار أزياء بالنسياغا أنها انفصلت عن المخرج الإبداعي أليكسندر وانج بعد ثلاث سنوات. كان عرضه لربيع وصيف 2016 هو الأخير، حيث تميز بملابس الردهة البيضاء المصنوعة من الأقمشة الناعمة والطبيعية. في أوائل أكتوبر 2015، أعلنت العلامة التجارية Demna Gvasalia كمدير إبداعي جديد لها.

المخرجون المبدعون

كريستوبال بالنسياغا - 1919 إلى 1968

ميشيل غوما - 1987 إلى 1992

جوزيفوس ثيميستر - 1992 حتى 1997

نيكولا جيسكيير - 1997 إلى 2012

ألكساندر وانغ - 2013 (خريف) حتى 2015

Demna Gvasalia - 2015 حتى الوقت الحاضر

في الثقافة الشعبية

في 29 يناير 2014، صرخت شخصية ميرتل سنو "Balenciaga" مثل كلماتها التي تحتضر في نهاية الموسم لبرنامج FX التلفزيوني American Horror Story: Coven.

استلهم المخرج السينمائي بول توماس أندرسون من صنع فانتوم ثريد عندما أصبح مهتمًا بصناعة الأزياء بعد أن قرأ عن المصمم كريستوبال بالنسياغا.

الخلافات

في أبريل 2018، تعرض عميل صيني للاعتداء من قبل مجموعة من العملاء الآخرين الذين رفضوا دخول متجر دار أزياء بالنسياغا (Printemps Balenciaga) في باريس بطريقة منظمة. احتجت الزبون الصيني، وهو سيدة مسنة، على مجموعة العملاء الذين يقفزون في قائمة الانتظار، والذين ردوا بدفع العميلة الصينية المزعومة. سرعان ما انتشر مقطع فيديو للحادث على موقع التواصل الاجتماعي الصيني (Weibo)، مما أثار غضب العملاء الصينيين، ويدعو إلى مقاطعة دار الأزياء.

في 27 أبريل 2018، بعد يومين من الحادث، أصدر بيت بالنسياغا إشعارًا عامًا واعتذارًا بشأن حادثة 25 أبريل 2018. يبدو أن دار الأزياء أوقفت موظفي الإدارة الحاضرين أثناء الحادث وتعمل عن كثب مع إدارة متجر (Printemps) الخاص بدار أزياء بالنسياغا للتحقيق في الأمر.

تمت مشاهدة علامة التصنيف #BoycottBalenciagaDiscriminatesChinese على موقع Weibo ثلاثة وعشرون مليون مرة اعتبارًا من يوم الجمعة، 27 أبريل، 2018.

معلومات عامة	
البلد	إسبانيا
التأسيس	1914

النوع	منظمة — بيت الموضة
الشكل القانوني	شركة بأسهم مبسطة[1]
المقر الرئيسي	باريس فرنسا
موقع الويب	balenciaga.com **(الإنجليزية)**

المنظومة الاقتصادية

الشركة الأم	كيرينغ
الصناعة	بالجملة[1] — فاخر — موضة
المنتجات	حذاء — لباس

أهم الشخصيات

المالك	كيرينغ
المؤسس	كريستوبال بالانسياغا
الموظفون	84،981 (2011)

بوتشرون

BOUCHERON

PARIS DEPUIS 1858

بوتشرون (تنطق: [bu.ʃə.ʁɔ̃]) هو متجر مجوهرات فرنسي، يقع في باريس 26 ميدان بلاس فيندوم. تديره شركة كيرنج.

أسسه فريدريك بوتشرون عام 1858، كان أول عرض لمجوهراته في جاليري دي فالوا في القصر الملكي في باريس في أوج عصر الإمبراطورية الفرنسية الثانية. افتتح أول أتيليه له عام 1866، وبعدها بعام حصل على الميدالية الذهبية من المعرض العالمي، أكبر ثاني معرض في العالم الذي كان يعقد في باريس ويشارك فيه اثنين وأربعون دولة.

واجهة متجر بوشرون، ساحة فاندوم

معلومات عامة	
البلد	فرنسا
التأسيس	1858
النوع	مجوهرات، عطور
الشكل القانوني	شركة بأسهم مبسطة[3]
المقر الرئيسي	فرنسا باريس
موقع الويب	boucheron.com

المنظومة الاقتصادية	
الشركة الأم	كيرنج
الصناعة	fabrication d’articles de joaillerie et bijouterie (fr) [3]
المنتجات	مجوهرات، عطور، ساعات يد
مناطق الخدمة	أكثر من 50 متجر حول العالم[2]

أهم الشخصيات	
المالك	كيرينغ
المؤسس	فريدرك بوتشرون
المدير التنفيذي	بيير بويسو[1]
أهم الشخصيات	فريديرك بوتشرون لويس يوتشرون آلان بوتشرون جان كريستوف بيدوس.

بورجو

بورجوا هي شركة مستحضرات تجميلة فرنسية تملكها حالياً مجموعة كوتي الأمريكية. تصنَع شركة بورجوا مستحضرات التجميل ومنتجات العطور والعناية بالبشرة والتي تباع منتجاتها بما يقارب 23000 نقطة من المبيعات في أكثر من 50 دولة حول العالم. واعتباراً من عام 2015 تأسست العلامة التجارية في عام 1862 في عالم مسرح باريس والفنون المسرحية مع بعد أن أنتج جوزيف ألبرت بونسان بودرة للوجة دائرية الشكل، بعد مرور أكثر من 150 عاماً استمرت بورجوا في الابتكار وإنشاء منتجات ذات نكهة ويمكن الوصول إليها من أجل السماح للمرأة العصرية بالتعبير عن أسلوبها الداخلي وشخصيتها.

في عام 1929، طورت شركة بورجوا باريس عطرًا يسمى (الليل في باريس) Evening in Paris، و هذا أَسمه باللغة الإنجليزية و أَسمه باللغة الفرنسية soir de paris المساء في باريس و تركيبته العطرية الفاخرة اللتي تم تأَسيسها عام 1928 للتاريخ الميلادي و تتكون من المكونات الأَتية: الروائح الأولية هي الفواكه المنعشة، وتتميز بالبرغموت والمشمش والخوخ والروائح الخضراء و البنفسج، يتكون قلب الأزهار من الورد الدمشقي والياسمين ورقيب الشمس واليلانج يلانج وزنبق الوادي السوسن، تحتوي القاعدة على العنبر والمسك وخشب الصندل والفانيليا، وهو عطر باللغة الفرنسية (parfum) و باللغة الإنجليزية (Perfume)، وتم انقطاعه عام 1969 للتاريخ الميلادي بعد 41 عامًا من صنعه من عام 1928 للتاريخ الميلادي للعام 1969 للتاريخ الميلادي، و تم ترجيعه بعد إنقطاع لمده 23 عامًا عام 1992 للتاريخ الميلادي بنسخة 1992 soir de paris بتركيبة كولونيا Cologne بعد ما كان منذ قبل تركيبة الكولونيا Cologne كان باللغة الفرنسية (parfum) و باللغة الإنجليزية (Perfume)، وبعد التعديل أَصبح المنتج ليس بتلك الرائحة العطرية الفاخرة و القديمة و النظيفة و و المشهورة و الأَكثر إستعمالاً في وقتها، ولكن بعد تغييرها باللغة الفرنسية (parfum) و باللغة الإنجليزية (Perfume)، إلى Cologne أَصبحت مُتغيرة تمامًا ولكن ستظل رائحة عطرية فاخرة حتى بعد تغييرها من الفرنسية (parfum) و باللغة الإنجليزية (Perfume) إلى Cologne، وهي كانت من قبل بنسخة 1992 soir de paris بتركيبة كولونيا Cologne كانت من قبل الفرنسية (parfum) و باللغة الإنجليزية (Perfume) وعندما كانت بالفرنسية (parfum) و باللغة الإنجليزية (Perfume) كانت برائحة النظافة كالمشابه برائحة البودرة و الزهور المنعشة كالروائح الأولية هي الفواكه المنعشة، وتتميز بالبرغموت والمشمش والخوخ والروائح الخضراء و البنفسج،يتكون قلب الأزهار من الورد الدمشقي والياسمين ورقيب الشمس واليلانج يلانج وزنبق الوادي والسوسن،تحتوي القاعدة على العنبر والمسك وخشب الصندل والفانيليا، ولكنه من العطور الأَكثر إنتعاشًا في العالم، الربما يكون هذا أَحد أكثر العطور شهرة في جميع أَنحاء العالم.

لقد حقق نجاحًا فوريًا وربما كان العطر المفضل خلال حقبة الحرب العالمية الثانية. حتى الآن يعدُ هذا العطر الساحر تذكيراً بقصص زمن الحرب، وقاعات الرقص، والجوارب الملحومة التي كانت ترتديها النساء في تلك الأيام وبالطبع الجنود.

التاريخ

عام 1862: ابتكر الممثل جوزيف ألبيرت بونسان منتج للبشرة من شأنه تبييض بشرة الفنانين والممثلين والممثلات من شركات الجادة وغيرها وذلك ليُغير الملمس الدهني في مستحضرات التجميل التي يستخدمها الفنانون على المسرح.

عام 1863: أطلق بونسان شركة مستحضرات تجميل خاصة به وذلك بتقديم عطور ومستحضرات تجميل للممثلين والممثلات.

عام 1868: كلّف بونسان ألكساندر نابليون بوليس بجميع أعماله وهو الآن شريك في المؤسسة.

عام 1879: انتشرت منتجاتهم إلى ما وراء المسرح وذلك مع إنشاء بودرة جافا رايس، وهو منتج لتفتيح البشرة وجعل ملمسها مخملي، كما اتسع سوقهم المستهدف ليشمل النساء وامتد إلى الأسواق الضخمة في جميع أنحاء العالم.

عام 1917: استولى بيير ويرثمير وأخاه على إدارة الشركة، وكانت عائلة وورثمير أصحاب مجموعة شانيل قد تملك بورجوا لما يقارب 100 عام.

عام 1924: صنع ايرنست بو عطر «مون بارفيوم» وكان أول عطر لبورجوا، وكان قد اشتهر سابقاً بصنعه لعطر شانيل رقم 5.

عام 1928، أنتجت شركة بورجوا عطرها الأكثر شهرةً، «سواغ دي باريس»، وحصل هذا العطر المعبأ في زجاجات زرقاء والذي عرف في الولايات المتحدة باسم «إيفنينق إن باريس» على نجاح كبير، وكان من العطور الأكثر شعبية في فترة الحرب العالمية الثانية وهو اليوم من أعلى العطور قيمة بين جامعي العطور.

عام 1936، تأقلمت بورجوا مع بداية نضال النساء في سبيل الاستقلال لتلائم احتياجاتهن السوقية من خلال الترويج لاستخدام مستحضرات التجميل من أجل المتعة وتأكيد الشخصية. كما دعمت الشركة حق المرأة في إدلاء صوتها من خلال إحدى حملاتها التسويقية في وقت كانت فيه الفكرة لا تزال تناقش تحت سقف البرلمان الفرنسي.

عام 1938، تم التعاقد مع قسطنطين ويرجيوين كصانع عطور في بورجوا. وكان يستمر في صناعة عطور للشركة مثل «ماي وي» (1938) و «راميج» (1953).

وفي حلول عام 1960 أنتجت بورجوا مجموعة من العطور وصناديق الهدايا وحقائب ومنتجات التجميل.

في عام 2014، اشترت شركة «كوتي» الأمريكية العلامة التجارية بورجوا من الأخوين «ويرثمير» بما يقارب 239 مليون دولار أمريكي.

معلومات عامة	
البلد	فرنسا
التأسيس	1863
الاختفاء	18 ديسمبر 2015
النوع	منظمة
الشكل القانوني	شركة بأسهم مبسطة[1]
المقر الرئيسي	باريس
موقع الويب	bourjois.fr

المنظومة الاقتصادية	
الشركة الأم	كوتي
الصناعة	commerce de gros (commerce interentreprises) de parfumerie et de produits de beauté (fr) [1]
المنتجات	مركب ذو رائحة

أهم الشخصيات	
المالك	كوتي
المؤسس	Joseph-Albert Ponsin (en)

جيفنشي

جيفنشي (بالإنجليزية: Givenchy) هي العلامة التجارية الفرنسية الفاخرة (هوت كوتور)، لتصنيع الملابس، والاكسسوارات، والعطور ومستحضرات التجميل. تأسست دار جيفنشي في عام 1952 من قبل المصمم هوبير دو جيفنشي، وهو عضو في مجلس نقابة الأزياء الراقية والملابس الجاهزة، ويقع مقرها في باريس. وهي تابعة لمجموعة أل في أم أش (LVMH) الفاخرة. من 2 مايو 2017 حتى 10 أبريل 2020، كانت مديرتها الفنية هي كلير وايت كيلر، وهي أول امرأة تشغل هذا المنصب. في 15 يونيو 2020، أعلن جيفنشي أن ماثيو م. ويليامز، سيخلف كلير وايت كيلر في منصب المدير الإبداعي للدار.

التاريخ

التأسيس والسنوات الأولى

في عام 1952، أسس هوبرت دي جيفنشي وجافاني روبرت دورفي دارهم الفاخرة الخاصة بهم وأطلقوا مجموعة Les Séparables الجديدة، المكونة من بعض التنانير المخروطية والبلوزات المنفوشة المصنوعة من القطن الخام.

حصل جيفنشي على إعجاب من النقاد حيث أشادت مجلة فوغ بـ «مجموعته الأولى الرائعة». تضمنت المجموعة قميص Bettina Blouse الأبيض الذي سمي على شرف بيتينا جراتسياني، والذي تم رسمه بعد ذلك في أحد أعمال رينيه جروو.

نشرت مجلة نيويورك تايمز مقالاً بعنوان "A Star Is Born" ونشر l’Album du Figaro أيضًا أنه «في ليلة واحدة، أصبح هوبرت دي جيفنشي أحد أشهر الأطفال في عالم الموضة بمجموعته الأولى».

أصبحت عارضات الأزياء مثل سوزي باركر ودوريان لي مصدر إلهام للدار.

من حيث الابتكار، استخدم «القميص»، وهو قطن خام مشابه للورق المنقوش، لإنشاء مجموعاته الأنيقة وغير الرسمية.

في عام 1954، قدم هوبرت دي جيفنشي أول فستان من القميص (والذي تطور لاحقًا ليصبح ثوبًا فضفاضا في عام 1957). كان أول مصمم للأزياء الراقية يصمم خطًا فاخرًا للملابس الجاهزة يسمى «جامعة جيفنشي»، والذي تم إنتاجه في باريس باستخدام آلات مستوردة من الولايات المتحدة. قبل أن يتمكن من وضع علامة على هذه المجموعة الجديدة، اشترى هوبرت دي جيفنشي جميع أسهم دار الأزياء الخاصة به من (لويس فونتان Louis Fontaine).

دار جيفنشي

الخمسينيات: بالنسياغا وجيفنشي

في عام 1956، قدم كل من Cristóbal Balenciaga وHubert de Givenchy مجموعتهما في نيويورك خلال حفل خيري لمساعدة مستشفى أمريكي في باريس.

في عام 1957، قدم House of Balenciaga الفستان الفضفاض لأول مرة. في عام 1958، أطلقت Cristóbal Balenciaga مجموعة Baby Doll، جنبًا إلى جنب مع خط المعاطف Ballon.

انتقل استوديو جيفنشي إلى رقم 3، شارع جورج الخامس في باريس - مقابل Balenciaga - في عام 1959. وفي نفس العام، أعلن جيفنشي وبالينسياغا أن مجموعاتهم الخاصة ستعرض على الصحافة بعد شهر واحد من تقديمها للمشترين، من أجل تجنب أي إملاء.

1969-1970: التوسعات

في عام 1969، أطلق هوبرت دي جيفنشي خط أزياءه للرجال، «جنتلمان جيفنشي». تم افتتاح المتجر في نوفمبر في شارع جورج الخامس. قدم هوبرت دي جيفنشي لاحقًا فستانًا قصيرًا.

بناءً على نصيحة Cristóbal Balenciaga، طور جيفنشي تراخيصه في السبعينيات من أجل حماية مجموعات الأزياء الراقية. في عام 1971، صمم مجموعة من المعاطف المطرزة تكريما لجورج براك وجوان ميرو.

خلال هذه الفترة، نوعت «دار جيفنشي» أنشطتها لتصنيع الأحذية، والمجوهرات، وربطات العنق، وأدوات المائدة، والمفروشات، والكيمونو. تم اختيار هوبرت دي جيفنشي لتصميم الديكورات الداخلية لفنادق هيلتون حول العالم، وحتى سيارة (كونتينينتل مارك في Continental Mark V).

في عام 1976، وصلت شركة جيفنشي (المكاتب والمعارض) إلى المركز الخامس في نيويورك.

فستان قصير وقبعة من جيفنشي ترتديه أودري هيبورن في فيلم عام 1961 " إفطار في تيفاني"

1979-1985: عصر LVMH (مويت هنسي لوي فيتون)

في وقت لاحق، تم انتخاب هوبرت دي جيفنشي كشخصية عام 1979 والأكثر أناقة في العام من قبل The Best Magazine.

فستان سهرة شتوي في تسعينيات القرن الماضي من تصميم جيفنشي

في عام 1982، تم تنظيم معرض استذكاري برئاسة أودري هيبورن من قِبل معهد الموضة للتكنولوجيا في نيويورك.

في العام المقبل، أطلق على هوبرت دي جيفنشي لقب «حاصل على وسام الشرف chevalier de la Légion d'Honneur» وفي عام 1985، منحه جاك لانغ، وزير الثقافة الفرنسي، أوسكار المكرس لفن الأناقة خلال احتفال في دار الأوبرا في باريس.

فستان سهرة عام 1988 من جيفنشي

رحيل هوبرت دي جيفنشي

في عام 1988، انضم جيفنشي إلى LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton.

في عام 1991، تم الاحتفال بمرور أربعين عامًا على دار الأزياء في قصر جاليرا. ترك هوبرت دي جيفنشي الشركة في عام 1995. وخلفه بعض المبدعين البريطانيين الشباب مثل جون جاليانو وألكسندر ماكوين

وجوليان ماكدونالد. من ديسمبر 2003 إلى 2006، تم تعيين القاطع البريطاني أوزوالد بواتينج كمدير فني لقسم الرجال في جيفنشي.

1995-2005، ملابس نسائية

خلف جون غاليانو جيفنشي بعد تقاعده ولكن تمت ترقيته بدوره إلى كريستيان ديور بعد أقل من عامين، مما دفع إلى تعيين ألكسندر ماكوين. في عام 2001، تم تعيين المصمم جوليان ماكدونالد مديرًا فنيًا للخطوط النسائية، والتي تتكون من الأزياء الراقية والملابس الجاهزة.

2005-2017، ريكاردو تيسكي

تم نقل مقاليد كلتا المجموعتين إلى ريكاردو تيسكي في عام 2005 عندما تم تعيينه مديرًا فنيًا للملابس النسائية. اقترح ريكاردو تيسكي على الدار أسلوبه الخاص وتأثيراته. من خلال تغيير قوانين الدار، يضيف ريكاردو تيسكي بعض اللمسات الرومانسية المظلمة والحسية. بتوسيع اللوحة اللونية للدار، والألوان البراقة، مثل الأزرق الفاتح والأحمر الدامي، والمعدن، والحياة البرية، والمطبوعات الزهرية، يصمم صورة ظلية منظمة ومرتبة ورسومات بيانية.

فيليب فورتوناتو، رئيس العمليات السابق لشركة LVMH Moet Hennessy Vuitton SA - الصين، هو الرئيس الحالي للعمليات في جيفنشي.

تم ارتداء تصاميم جيفنشي من قبل عدد من المشاهير في مناسبات الريد كاربت، بما في ذلك روني مارا في حفل توزيع جوائز الأوسكار لعام 2012. مسؤولة أيضًا عن العمل مع مادونا في تصميم أزياءها لجولتها Sticky & Sweet بالإضافة إلى عرض Super Bowl Halftime لعام 2012.

في عام 2016، أطلق تيسكي تعاونًا في مجال الملابس الرياضية مع نايكي يسمى NikeLab x RT: تم إعادة تعريف التدريب الذي يستهدف الرياضيين الأولمبيين لدورة الألعاب الأولمبية الصيفية لعام 2016 كمستخدمي الصالة الرياضية اليومية.

في فبراير 2017، أعلن ريكاردو تيسكي أنه سيترك جيفنشي بعد اثني عشر عامًا من العمل كمدير إبداعي للعلامات التجارية.

2017-2020، كلير وايت كيلر

أعلنت دار جيفنشي House of Givenchy عن تعيين Clare Waight Keller كمديرة فنية، اعتبارًا من 2 مايو 2017. تولت وايت كيلر جميع المسؤوليات الإبداعية، بما في ذلك مجموعات الملابس الجاهزة للنساء والرجال والإكسسوارات، بالإضافة إلى هوت كوتور. ارتدت ميغان ماركل ثوبًا من كلير وايت كيلر في حفل زفافها على الأمير هاري في 19 مايو 2018.

بعد إدارة ثلاثة عروض مشتركة متتالية بنجاح بمساعدة كيلر، أعلنت العلامة التجارية إعادة تقويم مجموعة الملابس الرجالية لموسم خريف / شتاء 2019.

في 10 أبريل 2020، أعلنت كيلر أنها لن تكون المدير الإبداعي للدار.

كانت وايت كيلر أول امرأة تقود جيفنشي منذ تأسيسها في عام 1952. بعد تقاعد مؤسسها هوبرت دي جيفنشي في عام 1995، شهدت الدار بابًا دوارًا للمصممين: جون غاليانو وألكسندر ماكوين وجوليان ماكدونالد. تولى تيسكي العلامة في عام 2005، وأعادها إلى خريطة التصميم بأزياءه الجريئة ذات الألوان القوطية خلال فترة مدتها 12 عامًا.

من بين الإنجازات الرئيسية التي حققتها وايت كيلر، إعادة تصميم الأزياء الراقية إلى منصة العرض. اختار تيسكي العروض التقديمية الثابتة، أو نشرها بين العروض الرجالية - واستمر جيفنشي العلامة التجارية المفضلة لمناسبات ماركل الأنيقة، بما في ذلك رويال أسكوت. كما واصلت زخم العلامة التجارية على السجادة الحمراء.

أعلنت دار جيفنشي وكلير وايت كيلر عن انتهاء تعاونهما في 10 أبريل 2020.

2020 إلى الوقت الحاضر، ماثيو م. ويليامز

في 15 يونيو 2020، أعلن دار جيفنشي أن ماثيو م. ويليامز، المؤسس المشارك والمصمم الرئيسي لـ ALYX 9SM 1017، سيتولى منصب المدير الإبداعي. وسوف يقوم ويليامز بتصميم كل من الملابس الرجالية والنسائية.

المقر الرئيسي لجيفنشي جورج الخامس

معلومات عامة	
البلد	فرنسا
التأسيس	1952
النوع	منظمة
الشكل القانوني	شركة عامة محدودة مع مجلس إدارة (n.o.s.) [1]
المقر الرئيسي	باريس

موقع الويب	givenchy.com

المنظومة الاقتصادية

الشركة الأم	أل في أم أش - مويت هنسي لوي فيتون(1988 –)
الصناعة	تاريخ الموضة
المنتجات	ملابس

أهم الشخصيات

المؤسس	هوبير دو جيفنشي
المدير التنفيذي	Renaud de Lesquen (en)(2020 –)

الإيرادات والعائدات

العائدات	€ 917.7 مليون يورو

دانيال هيشتر باريس

دانيال هيشتر باريس هي علامة تجارية فرنسية للأزياء ونمط الحياة ولديها 45 رخصة في جميع أنحاء العالم. تبيع ملابس الرجال والنساء والإكسسوارات والسلع الاستهلاكية. تمتلك شركة Otto Aurach ltd -صاحبة الترخيص السابق- حقوق العلامة التجارية- منذ عام 1998م.

معلومات عامة	
البلد	ألمانيا
التأسيس	1962
النوع	عمل تجاري
الشكل القانوني	شركة مسؤولية محدودة (ألمانيا)
المقر الرئيسي	ميلتنبرغ ألمانيا على الخريطة
موقع الويب	danielhechter.com

المنظومة الاقتصادية	
الصناعة	موضة
المنتجات	هوت كوتور

دلسي

دلسي (بالإنجليزية: Delsey) هي شركة فرنسية التي تصنع حقائب السفر وملحقات التنقل. يقع مقرها في تريمبلاي-أون-فرنسا، في ضواحي باريس. دلسي توظف نحو 400 موظف، وتقدر عوائدها بحوالي 130 مليون يورو. واعتبارا من عام 2010، أحتلت دلسي المركز الثاني في سوق الأمتعة العالمي، وراء سامسونايت.

التاريخ

في عام 1911 تخصصت شركة إيتابليسمنت ديلاهاي في تصنيع علب الكاميرات والأغلفة المغطاة للآلات الكاتبة ومشغلات التسجيلات. انضم إميل ديلاهاي وإخوانه سينهايف في عام 1946 وجمعوا أسمائهم لإنشاء علامة ديلسي التجارية. استفادت شركة ديلسي من خبرتها في إنتاج حقائب الكاميرا ومشغلات التسجيلات لتشكيل قسم متخصص في مواد السفر بالبلاستيك المصبوب.

الابتكارات

في أوائل عام 2015 كشفت ديلسي الستار عن نموذج أولي لـ «حقيبة سفر ذكية» تسمى بلاجاج تحتوي على أدوات إلكترونية مدمجة تتواصل مع تطبيق الهاتف الذكي. تشمل الميزات ميزانًا، ومنارة لتحديد المواقع، ومكبر صوت لاسلكي، وقفل عن بُعد، وشاحن للهاتف. هذا مشابه لحالتي إيرباص باج 2 جو(Airbus Bag2Go) وبلو سمارذت (Bluesmart) المنافسين اللذذين يتم تطويرهما في نفس الوقت مع منتج ديلسي.

المنافسة

سامسونايت: شركة للأمتعة ومنتجاتها تتراوح من الحقائب الكبيرة إلى حقائب أدوات الزينة الصغيرة وحقائب الأوراق. تأسست الشركة في دنفر، كولورادو في 10 مارس

متجر دلسي في محطة سكة حديد بكين الجنوبية.

1910 من قبل بلاك هوك بائع الأمتعة المولود في كولورادو جيسي شوايدر (1882-1970) باسم شركة شوايدر لتصنيع الأمتعة. سمى شوايدر وهو رجل متدين إحدى حقائبه الأولية شمشون على اسم الرجل القوي في الكتاب المقدس، وبدأ في استخدام العلامة التجارية سامسونايت في عام 1941 لحقيبة مصنوعة من الألياف المفلكنة المدببة والتي تم تقديمها في عام 1939. في عام 1965 بعد أن أصبحت حقيبة سامسونايت أكثر منتجاتها مبيعًا غيرت الشركة اسمها إلى سامسونايت. لسنوات عديدة قامت الشركة الفرعية سامسونيت فرنتشر كو . بتصنيع الكراسي القابلة للطي وطاولات البطاقات في مورفريسبورو بولاية تينيسي.

مكتب دلسي في أمريكا الشمالية.

ابتداءً من عام 1961 قامت سامسونايت بتصنيع وتوزيع ألعاب بناء الليغو لسوق أمريكا الشمالية بموجب ترخيص من الشركة الأم الدنماركية. أنهى نزاع على الترخيص الترتيب في الولايات المتحدة في عام 1972، لكن سامسونايت ظلت هي الموزع في كندا حتى عام 1986 . وقد طرح ألبرت إتش ريكلر رئيس المبيعات العسكرية ومبيعات التصدير لقسم الأمتعة فكرة تصنيع وبيع الليغو في الولايات المتحدة إلى سامسونايت. لعب هو وستان أ. كلاماج دورًا أساسيًا في تأسيس علامة ليغو التجارية في الولايات المتحدة . وكان هذا جزءًا من توسع شامل للشركة في مجال تصنيع الألعاب في الستينيات والتي تم التخلي عنها في السبعينيات.

منفذ لفايب وورلد تشيناي، تاميل نادو، الهند

تضم العلامات التجارية: أمريكان توريستر، هاي سييرا، كاميليانت، ليبولت، سامسونيت، سامسونيت ريد، تومي انك، شبيك برودكت .

فايب إنداستريز (VIP Industries): وهي أكبر شركة لتصنيع حقائب السفر في الهند والتي تصنع الحقائب وإكسسوارات السفر. يقع مقرها في مومباي بالهند وهي ثاني أكبر شركة لتصنيع الأمتعة في العالم وأكبرها في آسيا. وتمتلك أكثر من 8000 منفذ بيع بالتجزئة في جميع أنحاء الهند وشبكة من تجار التجزئة في 50 دولة. استحوذت على ماركة الأمتعة في المملكة المتحدة كارلتون في عام 2004. وتمتلك العديد من العلامات التجارة منها فايب باجز (VIP Bags).

معلومات عامة	
البلد	فرنسا
التأسيس	1911
النوع	SA
الشكل القانوني	شركة بأسهم مبسطة[1]
المقر الرئيسي	تريمبلي أون فرنسا

موقع الويب	delsey.com

المنظومة الاقتصادية

الصناعة	Luggage
مناطق الخدمة	Worldwide

أهم الشخصيات

المؤسس	Émile Delahaye، Seynhaeve brothers
أهم الشخصيات	Guenther Trieb (CEO)

ديور

DIOR

كريستيان ديور أو المعروفة أكثر باسم ديور (بالإنجليزية: Dior) شركة فرنسية متخصصة بالسلع الفاخرة يرأسها رجل الأعمال برنارد أرنولت والذي يملك أيضاً شركة مويت هينيسي أل في أم أش - مويت هنسي لوي فيتون.

تأسست شركة ديور في 16 ديسمبر عام 1946 م على يد ال[مصمم] كريستيان ديور، اليوم الشركة تصمم الملابس والميكياج والأحذية والأزياء والإكسسوارات والمنتجات الجلدية والشنط الفاخرة، ولازالت تحافظ على عاداتها وتقاليدها حيث يوجد تصاميم من (المصمم المؤسس كريستيان ديور في الشركة) ويوجد أيضاً في الشركة تصاميم رجالية ونسائية ومنتجات للأطفال خاصة تباع في جميع أنحاء العالم.

شركة ديور ينافسها الكثير من الشركات المتخصصة بالأزياء مثل فيرزاتشي، غوتشي، برادا، وشانيل.

التاريخ

التأسيس

تأسست شركة ديور في 16 ديسمبر سنة 1946 م في «منزل خاص» في شارع 30 مونتين باريس ومع ذلك فإن شركة ديور الحالية تحتفل في تأسيسها بدأً من سنة 1947 م ! وتم دعم ديور مالياً من قبل رجل الأعمال الثري (مارسيل بوساك) وأصبحت جزءاً من «قطاع النسيج المتكامل رأسمالياً» من قبل بوساك وكانت مقرها في FFR وعدد موظفيها كانت 80 موظفاً فقط وكانت فرع لشركة "Boussac Saint-Freres S.A" المملوكه من قبل رجل الأعمال مارسيل بوساك على الرغم من ذلك السيد كريستيان ديور سمح لخصم جزء كبير من الارباح له بالرغم من سمعة بوساك السيئه وتم التفاوض مع بوساك من قبل كريستيان ديور بشأن الشركة

النيولوك

في 12 شباط 1947 م أطلقت ديور المجموعة الأولى في ربيع وصيف 1947 م وظهر «90 نموذج من المجموعة الأولى في ست عارضات أزياء» وتم عرضها في صالونات من مقر الشركة الرئيسي في شارع 30 مونتين وكان اسم المجموعتين من الأزياء هم «سنت ودوج» و"HUIT" وتم عرض المجموعة الجديدة تحت اسم «نيولوك» في هاربرز بازار الكرمل سنو، وكانت حقاً «نيولوك»! وكانت النماذج الازيائية من نمط عام 1912 م وتستخدم ديور 20 يارده من الاقمشه تحت التصميم والعرض وبمرور الوقت

أصبحت «النيولوك» الرائده والأكثر شهره وشعبيه في العالم وأصبحت ملهم المصممين وعارضين الأزياء وأصبحت شخصيات مشهوره من أوروبا وهوليود الأكثر عملاء لهذه الشركة وبهذا استعادت باريس عاصمة الموضه في العالم مكانته بعد سقوط مكانتها هذي بعد الحرب العالمية الثانية ويرجع الفضل لنظرة ديور الجديدة في الموضه

عطور ديور

تخالفت الآراء حول متى تم عرض أول مجموعه للعطور في شركة ديور اما 1947 أو 1948 ولكن حسب قول شركة ديور تم إطلاق أول مجموعه للعطور سنة 1947 م تحت اسم مس ديور أو ملكة جمال العالم ديور وحصدت شعبيه وثوره في صناعة العطور بعد إطلاق عطور مس ديور والتي سميت بعدها كاثرين ديور (شقيقة كريستيان ديور) التي يملك نسبة 25% من الشركة ومدير العطور كوتي كان يملك نسبة 35% وبوساك مارسيل يملك نسبة 40% وقدم بيير كاردان رئيس ورشة عمل ديور من سنة 1947 حتى 1950 في سنة 1948 تم تأسيس فرع من ديور في نيويورك وكانت الحدث التاريخي للشركة وشركة ديور كانت تريد ان "تنشأ الملابس الفاخره في نيويورك في شارع 5 وشارع57 وهو الأول من نوعه وفي عام 1948 و1949 تم الإفراج عن عطور ديوراما والتي صنعت في 1949 وكانت ارباحها 12.7 مليون

التوسع ووفاة ديور

بدأت الانتشار من فرنسا بحلول نهاية عام 1949 م مع افتتاح بوتيك كريستيان ديور في مدينة نيويورك بحلول نهاية هذا العام قد قدمت ازياء ديور نحو 75% من صادرات الأزياء في باريس و5% من عائدات الصادرات الفرنسية الإجماليه.

وفي عام 1950 م وضع جاك روت المدير العام لديور برنامج الترخيص لوضع اسم «كريستيان ديور» واضحاً في مجموعه متنوعه من السلع لقد وضعت المجموعة الأولى على ربطات العنق ووضعت في وقت قريب على الجوارب والقبعات والقفازات والفراء وحقائب اليد والشنط والمجوهرات والملابس الداخلية والأوشحة وندد أعضاء غرفة تصميم الأزياء على انها شي مهين وبالرغم من ذلك فقد زادت الارباح لذلك فقد تم وضع الاسم «لعدة عقود».

وأيضاً في عام 1950 كان كريستيان ديور المصمم الحصري لمارلين ديتريش في فيلم «رهبة المسرح» وفي عام 1951 صدر كتابة الأول ديور في دور النشر والطباعة وتم إنشاء نماذج محدوده في لندن عام 1952 وفي عام 1953 تم إطلاق حذاء ديور الأول بمساعدة من فيفيير روجر.

وعملت الشركة موقعاً راسخاً في كوبا وكندا والمكسيك وإيطاليا في حلول نهاية عام 1953 م.

وفي منتصف 1950 حظت إمبراطورية الأزياء ديور باحترام وتقدير وفي عام 1954 تم افتتاح فرع في شارع 9 Counduit على شرف الأميرة مارجريت ودوقة مارلبورو وأقيم عرض للأزياء في قصر Blemhein في عام 1954 أيضاً. وبدأت تصاميم كريستيان ديور الأكثر نجاحاً بين سنوات 1954 إلى 1957.

وديور فتحت فرع غراندي في الزاوية بين شارع وشارع مونتين فرانسوا امام هيئة الأنصاف والمصالحة في عام 1955 وانتجت احمر الشفاه لأول مره عام 1956 وصنع 14 فستان للممثله آفا غاردنر في عام 1956 على يد كريستيان ديور لفيلم«(ليتل هت) إخراج مارك روبسون».

وظهر كريستيان ديور على غلاف مجلة التايم بتاريخ 4 مارس 1957 م وبعدها بفترة قليله توفي على اثر ازمه قلبيه عام 1957 م وأُعتبر كريستيان ديور من أكثر الشخصيات عبقريه وتأثيراً في عالم الموضة والأزياء.

ديور بدون كريستيان ديور من 1957 إلى 1970

ترك وفاة المصمم ورئيس مجلس إدارة ديور حاله من الفوضى العارمه في الشركة وكانت فكرة إغلاق محلات ديور في العالم محتمله من قبل المدير العام لشركة ديور جاك روت وكان الاستقرار المالي مهم جداً بالنسبة لجاك روت ولذلك عين ايف صاحب ال21 سنه لمدير فني في الشركة بنفس العام وانضم أيضاً لوران إلى شركة ديور عام 1955 م واثبت بكل جداره انه تم اختيار الانسب في شركة ديور بعد إطلاق مجموعته الأولى لديور عام 1958 م قدم الملابس الرائعة التي تتناسب تماماً لمستوى ديور منها الاقمشه الأكثر ليونه واخف وزناً والأسهل ارتداءاً وكان سان لوران هو الذي قفز بشركة ديور إلى النجاح مره أخرى وأصبحت تصاميمه أكثر جرأه وبلغت نجاحها وطلوعها في عام 1960 م وغضب مارسيل بوساك عندما

اضطر سان لوران إلى دخول الجيش الفرنسي ومغادرة شركة ديور وترك سان لوران الشركة بدون أي اعتراض من قبل الإدارة بعد الانتهاء من إطلاق مجموعاته الستة.

تم استبدال المصمم سان لوران بالمصمم مارك بوهان في اواخر 1960 م غرس اسلوب بوهان المحافظ على المجموعات وكان له الفضل على تسمية ديور "في الملابس الفاخره والراقيه" وقالو بإنه "انقذ الشركة" وكانت تصاميم بوهان جيده جداً واعجب بها شخصيات بارزه مثل "الممثلة إليزابيث تايلور وأيضاً أطلق عطر ديور "ديورلينج" سنة 1963 م والعطر الرجالي "اوو سوفاج" سنة 1966 م واطلق أول مجموعه لـ"مس ديور" أو "ملكة جمال ديور" جاهزه للارتداء سنة 1967 م.

وفي اعقاب سنة 1970 م شن بوهان مجموعة ملابس كريستيان ديور وتم تزيين فرع ديور الجديد بواسطة «غاي اولينتي» وتم إطلاق عطور «ديوريلا» سنة 1972 م وأيضاً إطلاق مجموعة فراء كريستيان ديور سنة 1973 م وتم صناعة المجموعة بترخيص في الولايات المتحدة وكندا واليابان وتم إطلاق ساعات ديور الأولى تحت اسم «القمر الأسود» في سنة 1975 م بالتعاون مع بونيدوم وفي عام 1979 م أطلق عطور «ديوريسينس».

وصول رجال الأعمال برنارد أرنولت

في عام 1980 م اطلقت مجموعة العطور الرجاليه «جولز» وبعد هذه المجموعة أعلن افلاس ويلوت وفي عام 1981 م اشترى برنارد أرنولت ومجموعته الاستثماريه «اسهم من الشركة» وفي عام 1984 أطلق مجموعة عطور «السموم» وفي عام 1985 م أصبح برنارد أرنولت الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب في الشركة وفي ظل أرنولت تغير مسار الشركة تغيير جذري نحو الأفضل وفي عام 1988 م أراد ارنولت دمج شركة مويت هينيسي لشركة ديور واشترى حصة من الاسهم بنسبة 32% وأراد أن تكون من الشركات الرائده في صناعة المنتجات الفاخره والأكثر نفوذاً في العالم في إطار هذا الاندماج وفي عام 1989 م تم افتتاح فرع في هاواي وحصة ارنولت ارتفعت بنسبة 44%.

وفي عام 1990 م تم افتتاح افرع كثره في مدينة نيويورك، لوس انجليس، ومناطق التسويق في طوكيو وارتفعت حصة ارنولت إلى 46% واطلق اخر مجموعة من ساعات «باكيرا» في عام 1990 م مستوحاه من تصميم «القمر الأسود» وفي عام 1990 م أصبح دخل شركة ديور 129.3 مليون دولار ومع صافي الدخل 22 مليون دولار وانقسمت منتجات شركة ديور إلى ثلاث فئات 1ملابس النساء الجاهزه، الملابس

الداخلية، ملابس الأطفال 2الاكسسوارات والمجوهرات 3ملابس الرجال وأصبحت هي المسيطره على سوق الملابس ومن أشهر العلامات التجارية وافتتحت افرع في هونج كونغ وسنغافورة وكان وكيكي بالإضافة إلى المخازن الأساسية في نيويورك وهاواي وباريس وجنيف وفي عام 1992 م تحت اشراف باتريك لافويكس تم استئناف عطر ديور «ملكة جمال العالم».

وفي عام 1995 م تم الإفراج عن نموذج «لا باريسين» وبحلول ذلك العام ارتفعت الإيرادات إلى 177 مليون دولار مع صافي الدخل 26.9 مليون دولار وتحت تأثير آنا ينتور رئيس التحرير تم تعيين المصمم البريطاني جون غاليانو من قبل الرئيس التنفيذي أرنولت ليحل مكان جيانفرانكو فيري في عام 1997 م وتم مقارنته من قبل الرئيس أرنولت وقال «ان غاليانو لديه موهبه خلاقه مثل كريستيان ديور لديه تصاميم غير عاديه ! ويجد المرء اوجه الشبه بين نمط كريستيانو وغاليانو» وآثار غاليانو مزيد من الاهتمام وقدم عروض ازياء مثيره للجدل مع شركة ديور مثل «عرض بلا مأوى» وفي عام 1997 م اقدم الرئيس التنفيذي برنارد أرنولت على تجديد الترخيص لفتح محل في سيدني.

وفي مايو 1998 م تم افتتاح فرع ديور اخر في باريس وفي هذه الأثناء أصبح فيكتوار دو كاستيلان مصمم المجوهرات الجميلة في ديور وأول فرع افتتح للمجوهرات كان في مدينة نيويورك في هذا العام وباريس شهدت افتتاح فرع للمجوهرات في العام التالي وتم إصدار عطر "J'adore" في عام 1999 م وفي ربيع وصيف 2000 م شهد عرض ازياء من قبل تصاميم غاليانو.

في حين ان غيرها من العلامات التجارية في عام 1990 ولاسيما غوتشي لجأت إلى الملابس الخليعه الانيقه كوسيله لجذب الانتباه وذلك اثر في شركة ديور واستعاد غاليانو حملات إعلانيه مكثفه للملابس الانيقه الخليعه وإعلانات غوتشي ظهرت بفتاة اباحيه عليها شعار غوتشي كما أن غاليانو أحدث ثوره إعلانيه لشركة ديور من خلال تصاميمه.

وفي 17 تموز 2000 م تم استبدال مصمم المجوهرات باتريك لافويكس بالمصمم هادي سليمان وصمم العديد من الساعات والمجوهرات وترك هادي الشركة في عام 2007 وحل محله كريس فان.

إنتقاد

انتقد مجموعة من المنتقدين كريستيان ديور في عرض ازياء إنغا من خلال عرض نموذج من الملابس بإنها ملابس صغيره جداً وتظهر جسد المرأة بشكل مخز وسيئ. ووجهت الكثير من الانتقادات للمصمم غاليانو من خلال عرض الأزياء الذي قدمه.

فضيحة غاليانو

في 23 فبراير 2011، ظهرت فضيحة للمصمم غاليانو بعد الشرب في باريس أطلق تعليقات معاديه للساميه وتم التقاط تصوير للمصمم غاليانو تحت تأثير الكحول قائلاً «أنا أحب هتلر» وقال أيضاً موجهاً حديثه لليهود «امثالكم المفروض موتى الآن آبائكم تم قتلهم بالغاز» وزعم امين المعرض تلك الليلة بإنه اهانه لفظياً وصديقته وعلقت الممثلة ناتالي بورتمان التي عينت كالوجه الجديد لعطر مس ديور شيري بإنه اسلوبه مثيراً للإشمئزاز ونموذج اخر للممثله ايفا غرين علقت قائله عن الحادث «في بعض الاحياء ترتكب الأخطاء دون قصد ولا اعتقد بإنه معادي للساميه انا يهوديه ولا اعتقد بإن لديه شيء ضد اليهود ربما قال هذا نتيجه لسكره» وفي 25 شباط اعلنت ديور بإن غاليانو على ذمة التحقيق وان «سياسة الشركة لا تسامح أي موظف معادي للساميه» ووفق القانون الفرنسي فإنه مجرم لتصريحاته المعاديه للساميه وتصل عقوبتها إلى ستة أشهر في السجن.

وفي مارس 2011 اعلنت شركة ديور بإنها فصلت غاليانو رسمياً من الشركة بسبب فضيحة معاداته للساميه.

ملكية الأسهم

في نهاية عام 2010 م كان المساهم الرئيسي الوحيد في شركة ديور مجموعة ساس أرنولت الشركة القابضه المملوكه لعائلة برنارد أنولت وبلغت سيطرت المجموعة على 69.9% من اسهم شركة ديور و82،86% من حقوق التصويت فيها واعتبرت الاسهم المتبقيه هي للتداول الحر.

عقدت اسهم ديور ساس على 42،36% من اسهم اتش و و59،01% من حقوق التصويت فيها في نهاية 2010 عقد أرنولت 5،28% من الاسهم 4،65% من الاسهم المباشرة.

مواقع البيع بالتجزئة

ويوجد في الشركة 210 فرع في جميع انحاء العالم احصائية شهر سبتمبر سنة 2010

الافرع في العالم

آسيا:108

أفريقيا:1 (الدار البيضاء، المغرب)

منطقة البحر الكاريبي:1 (سان خوان، بورتوريكو)

أوروبا:45

الشرق الأوسط:8

أمريكا الشمالية:48 (الولايات المتحدة، كندا، المكسيك)

أوقيانوسيا:6

أمريكا الجنوبية:2

عطور كريستيان ديور

عطور كريستيان ديور هو خط إنتاج العطور ومستحضرات التجميل (المكياج والعناية بالبشرة) لدار الأزياء الفرنسية Christian Dior SE. ومع ذلك ، فإن الخط ينتمي إلى مجموعة العطور ومستحضرات التجميل لأكبر مجموعة فاخرة في العالم ، مجموعة LVMH. ولكن ، يرأس كل من Christian Dior SE و LVMH رئيس مجلس الإدارة برنارد أرنو ، وكريستيان ديور SE هو المساهم الرئيسي في LVMH

منضدة كبيرة لمستحضرات التجميل في متجر ماير الأسترالي متعدد الأقسام في سيدني

تاريخ

البداية كانت من عام 1947 مع طرح عطر Miss Dior النسائي ، أصبحت بارفيوم كريستيان ديور منذ ذلك الحين تشمل عطور الرجال ومجموعة متنوعة من مستحضرات التجميل التي تباع في متاجر ديور للتجزئة وعدادات مستحضرات التجميل الفاخرة في جميع أنحاء العالم.

المقر الرئيسي كان في 33 Avenue Hoche في الدائرة الثامنة في باريس ، فرنسا ثم انتقل مؤخرًا إلى Neuilly sur Seine في بناية جديدة وحديثة تسمى Kosmos.

مكياج

تنقسم عروض المكياج إلى الفئات التالية:

الوجه: كريم الأساس ، والكونسيلر ، والبودرة ، والبلاشر ، وماكياج الشمس

العيون: الماسكارا ، ظلال العيون ، محدد العيون ، الحاجبين

الشفاه: أحمر الشفاه ، ملمع الشفاه ، محدد الشفاه ، مرطب الشفاه

الأظافر: طلاء الأظافر والمانيكير

الملحقات: فرش

تشمل المنتجات:

Dior Addict (مكياج الشفاه)

DiorSkin (مكياج الوجه)

ديور روج (مكياج الشفاه)

مكياج خلف الكواليس (مكياج مستوحى من المسرح ، مكياج العيون بشكل أساسي)

مستحضر Diorshow (مسكرة)

يتم استخدم مكياج ديور لإعداد عارضات الأزياء خلف الكواليس لعروض أزياء ديور.

Dior ومستحضرات التجميل المرموقة الأخرى في Life Pharmacy في Westfield Albany على الشاطئ الشمالي لأوكلاند ، نيوزيلندا

العناية بالبشرة

تنقسم عروض العناية بالبشرة إلى الفئات التالية:

العناية ببشرة الوجه: الترطيب والحماية ؛ العناية بالبشرة الممتازة المضادة للشيخوخة. العناية بالبشرة العالمية لمكافحة الشيخوخة. تصحيح التجاعيد تصحيح الصلابة منظفات وأحبار وأقنعة

العناية بالجسم: الترطيب والتنقية

العناية بالعيون: أخصائي علاج العيون

الحماية من أشعة الشمس: مستحضرات التسمير الذاتي ، الحماية من أشعة الشمس ، ما بعد التعرض للشمس

العناية بالبشرة للرجال: الحلاقة ، الاسترخاء. إصلاح ، مغذي

تشمل المنتجات:

Dior Homme (العناية بالبشرة للرجال)

ديور برونز (صن كير)

هيدرا لايف (ترطيب)

Diorsnow (مستحضرات تبييض البشرة)

Capture XP (عناية بالبشرة ضد التجاعيد ، تصحيح التجاعيد ، توقف)

التقاط الشباب

Capture V (يباع في آسيا)

Capture Totale (مكافحة الشيخوخة العالمية)

أساسي واحد (إزالة السموم)

Dior Prestige (عناية استثنائية ، متجددة ، مثالية ومقاومة للشيخوخة)

ديور بريستيج وايت (عناية استثنائية ، تجديد ، مثالية ، تبييض ومكافحة الشيخوخة)

L'or de Vie (تحفة للعناية بالبشرة ، مضاد للشيخوخة)

متجر كريستيان ديور في غينزا، اليابان

معلومات عامة	
سميت باسم	كريستيان ديور
البلد	فرنسا[1]
التأسيس	1946
النوع	مؤسسة التجارة بيت — التقليدية منظمة —الموضة
الشكل القانوني	شركة أوروبية[2]
المقر الرئيسي	باريس
موقع الويب	dior.com

المنظومة الاقتصادية	
الشركة الأم	أجاتشي أس سي أيه

الفروع	Dior Homme (en)
الشركات التابعة	أل في أم أش - مويت هنسي لوي فيتون
الصناعة	نشاطات الشركات القابضة[2]
المنتجات	لباس

أهم الشخصيات

المالك	Agache-Willot (en)
المؤسس	كريستيان ديور
الرئيس	برنار أرنو

الإيرادات والعائدات

البورصة	يورونكست (CDI) باريس[3]

سلين

سِلين (بالإنجليزية: Celine) (بالفرنسية: Céline) هي علامة تجارية فرنسية للسلع الفاخرة، ملابس جاهزة، سلع جلدية وعطور مملوكة لمجموعة أل في أم أش - مويت هنسي لوي فيتون منذ عام 1996. اليوم هي ماركة عالمية مملوكة من قبل (LVMH). تم بيعها إلى (LVMH)في عام 1988 بمقابل (540) مليون دولار

تاريخ الشركة

تأسست في عام 1945 من قبل سِلين فيبيَنا وزوجها ريتشارد، قاما بإنشاء واحدة من أولى العلامات التجارية الفاخرة في هذه الصناعة، Céline، وهي شركة متخصصة في صناعة أحذية الأطفال، وافتتحت أول متجر في 52 شارع مالت في باريس.

في عام 1960، قررت العلامة التجارية تغيير موقعها من خلال تركيز أعمالها على علامة تجارية للأزياء الجاهزة للنساء مع إنتاج الملابس الرياضية. عرضت العلامة التجارية مجموعة من السلع الجلدية مثل الحقائب والأحذية والقفازات والملابس وظلت سِلين فيبيَنا المصممة الرئيسية منذ 1945 وحتى وفاتها في 1997. في عام 1964، حقق إطلاق العطر الجديد "Vent fou" ومجموعة "American Sulky" الجديدة من الأكسسوارات نجاحًا كبيرا للشركة بدافع شعبية الجلود، افتتحت سِلين مصنعًا للمنتجات الجلدية في فلورنسا.. كان المصمّم مايكل كورس أوّل من استلم قسم التصميم في دار سِلين وذلك سنة 1997 حيث استمرّ في مركزه حتى العام 2004، ليتسلّم المهمّة من بعده المصمّم أومازيك Omazic الذي كان يعمل لدى دار برادا و ميو ميو.

سلين وأل في أم أش - مويت هنسي لوي فيتون

في عام 1987، قرر برنارد أرنو عن أل في أم أش - مويت هنسي لوي فيتون شراء رأس مال سيلين. في عام 1996 تم دمج العلامة التجارية في مجموعة أل في أم أش - مويت هنسي لوي فيتون مقابل 2.7 مليار فرنك فرنسي (540 مليون دولار). دفعت أل في أم أش - مويت هنسي لوي فيتون العلامة التجارية إلى الشهرة بافتتاح متجر في 36 شارع مونتان في باريس.

متجر سيلين في شارع Calle de José Ortega y Gasset 16 (مدريد)

سلين وهادي سليمان

في 2018، أعلنت أل في أم أش - مويت هنسي لوي فيتون عن تعيين هادي سليمان كمدير فني وإبداعي لسيلين لتوسيع عرض العلامة التجارية مع إطلاق أزياء رجالية، أزياء راقية العطور. في سبتمبر 2018، قدم هادي سليمان شعار CELINE محدثًا على حساب العلامة التجارية على الانستغرام. أنشأ هادي سليمان متاجره الرئيسية للبيع بالتجزئة في باريس وطوكيو وشنغهاي ولوس أنجلوس ومدريد وميلانو ولندن.

معلومات عامة	
البلد	فرنسية
التأسيس	1945
النوع	شركة خفية الاسم- دار أزياء

الشكل القانوني	شركة عامة محدودة مع مجلس إدارة (n.o.s.) [1]
المقر الرئيسي	باريس
موقع الويب	celine.com **(الإنجليزية)**

المنظومة الاقتصادية

الشركة الأم	أل في أم أش - مويت هنسي لوي فيتونمنذ 1996
الصناعة	wholesale — موضة trade (en) [1]
المنتجات	ملابس جاهزة ، سلع جلدية فاخرة وعطور
مناطق الخدمة	جميع انحاء العالم

أهم الشخصيات

المالك	أل في أم أش - مويت هنسي لوي فيتون
المؤسس	سيلين فيبيانا
المدير التنفيذي	Sidney سيدني توليدانو Toledano
أهم الشخصيات	المدير هادي سليمان الفني

سيفورا

سيفورا (بالإنجليزية: Sephora) هي سلسلة فرنسية متعددة الجنسيات من متاجر العناية الشخصية والتجميل. تضم ما يقرب من 3000 علامة تجارية، جنبا إلى جنب مع العلامة التجارية الخاصة، سيفورا توفر منتجات الجمال بما في ذلك مستحضرات التجميل، العناية بالبشرة، الجسم ، العطورات، ألوان طلاء الأظافر، وأدوات التجميل، والعناية بالشعر.

تأسست الشركة في ليموج عام 1970 ويقع مقرها حاليًا في باريس. تعود ملكية سيفورا لمجموعة إل في إم إتش الفاخرة اعتبارًا من عام 1997. الاسم يأتي من التهجئة اليونانية من صفورة (باليونانية: Σεπφώρα)، صفيرة)، زوجة موسى.

عمليات

أطلقت سيفورا متجرها على الإنترنت إلى الولايات المتحدة في 1999 وإلى كندا في 2003. تم افتتاح المكتب الرئيسي الكندي في فبراير 2007 من قبل ماري كريستين مارشيفز، موظفة سابقة في سيفورا الولايات المتحدة وسيفورا فرانس. عادت ماري كريستين مارشيفس إلى فرنسا في يوليو 2010 لتصبح المدير العام لشركة سيفورا فرنسا. تم استبدالها في كندا من قبل كلاوس ريوم لارسن. تدير سيفورا حاليًا أكثر من 2300 متجرًا في 33 دولة حول العالم وتجني أكثر من 4 مليارات دولار أمريكي في الإيرادات اعتبارًا من 2013. اعتبارًا من سبتمبر 2013 ، تجتذب سيفورا في الشانزليزيه في باريس، فرنسا، أكثر من ستة ملايين شخص سنويًا.

العلامات التجارية

تتميز سيفورا بمجموعة متنوعة من منتجات التجميل من أكثر من 300 علامة تجارية، بما في ذلك نارس كوزمتيكس وميك أب فور إيفر وتو فيسد كوزمتيكس وأنستازيا بيفرلي هيلز وأوربن ديكاي وبنفت كوزمتيكس وأميزينغ كوزمتيكس وفيرست آيد بيوتي ولانكوم كوزمتيكس و سنداي رايلي سكين-كير وفايلسوفي، جو مالون لندن، أتيليه كولون، واي إس إل بيوتي من إيف سان لوران، تاتشا، هدى بيوتي، كات فون دي، وبوبي براون لمستحضرات التجميل. تتميز سيفورا أيضًا بأدوات التجميل والعناية بالبشرة وأدوات التجميل والإكسسوارات الخاصة بها. تتميز عبوة المنتج بشعار الشركة الممدود في طباعة سوداء قياسية.

في عام 2010، أطلقت الشركة مجموعات العطور مع ماري كيت وآشلي أولسن، المعروفين باسم إليزابيث وجيمس، وخط مكياج مع مارك جاكوبس.

سيفورا داخل جاي سي بيني

في أكتوبر 2006، بدأت سيفورا في فتح متاجر داخل جاي سي بيني. تتميز سيفورا داخل جاي سي بيني ببعض من نفس العلامات التجارية للماكياج والعناية بالبشرة والعطور بالإضافة إلى خط الإنتاج الخاص بها الموجود في المتاجر المستقلة في جميع أنحاء البلاد. سيفورا داخل متاجر جاي سي بيني أصغر بكثير من المتجر العادي، وعادة ما يكون حجمه 1500 قدم مربع. هناك أكثر من 600 موقع سيفورا في متاجر جاي سي بيني في جميع أنحاء الولايات المتحدة. في عام 2017، أعلن جاي سي بيني إغلاق 138 متجرًا على مستوى البلاد. العديد منها يضم سيفورا في متجر جاي سي بيني. في عام 2020، كانت هناك لحظة توتر بشأن الشراكة، ولكن تم حلها منذ ذلك الحين.

سيفورا الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية

سيفورا الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية هي التقسيمات الإقليمية الفرعية لسيفورا. افتتح المكتب الرئيسي للشرق الأوسط في فبراير 2006 من قبل بيير فايارد. منذ عام 2007، تم افتتاح أكثر من 30 متجراً منفصلاً من متاجر سيفورا في منطقة الشرق الأوسط (الإمارات، السعودية، البحرين، قطر، الكويت). توفر سيفورا الإمارات والسعودية منتجات الماكياج والعناية بالبشرة من العلامات التجارية البارزة مثل كريستيان ديور ولورا ميرسييه وكات فون دي في بيئة البيع بالتجزئة المعاصرة ذات التقنية العالية. تم افتتاح أول متجر سيفورا في الشرق الأوسط في مجمع السيف في البحرين في 7 يناير 2007، تلاه فيستيفال سيتي، الإمارات في 1 مارس 2007 مع افتتاح 30 متجرًا آخر في جميع أنحاء المنطقة منذ ذلك الحين. تم افتتاح متجر سيفورا في دبي مول في ديسمبر 2008 وهو الآن مصنّف على أنه المتجر الثاني للشركة في جميع أنحاء العالم بعد متجر باريس فلاغ شيب. في عام 2007، أعرب الرئيس التنفيذي لشركة سيفورا الراحل، جاك ليفي، عن رغبته في فتح 100 متجر في جميع أنحاء المنطقة بحلول عام 2010. وبعد مرور عام، أخرجت الأزمة المالية العالمية هذه الطموحات عن مسارها. استقال ليفي في عام 2011 وتوفي بعد عام. على الرغم من هذه النكسة المبكرة، فتحت سيفورا أكثر من 30 متجرًا إضافيًا وقدمت التسوق عبر الإنترنت إلى المنطقة في نوفمبر 2016. في ديسمبر 2017، افتتحت سيفورا غيفت بيوتي بارك، أول ملعب احتفالي للجمال في العالم في دبي. تميز المتجر المنبثق بأرض المعارض وألعاب الماكياج ودعا المتسوقين للجلوس مع فنانين محترفين من سيفورا لتجربة المنتجات. في مارس 2018، تم الإعلان عن غيوم موت كرئيس جديد لسيفورا أوروبا والشرق الأوسط.

منتجات

تخزن متاجر سيفورا الشرق الأوسط منتجات مشهورة عالميًا مثل كلينيك وإيستي لاودر ولوريال إلى جانب العلامات التجارية المحلية مثل شيفا دبي سكين-كير وهدى بيوتي. وفقًا لـ فوربس، كانت هدى بيوتي، التي أسستها المدونة وسيدة الأعمال في دبي هدى قطان، العلامة التجارية الأكثر مبيعًا لمستحضرات التجميل في جميع أنحاء سيفورا الشرق الأوسط، في عام 2018.

محل سيفورا في دلما مول

تطبيقات

في عام 2016، أطلقت سيفورا تطبيقًا خاصًا بها للأجهزة اللوحية والهواتف الذكية. صممه دينيس هورنسترا، مصمم البرامج والتطبيقات لشركة آبل. يمكن اعتباره منصة الواقع المعزز. برنامج بوكيت كونتور، أحد البرامج الرقمية التي تم طرحها، يعلم المستخدمين كيفية تحديد ملامح بشرتهم خطوة بخطوة اعتمادًا على شكل وجههم. عن طريق تحميل صورة، يمكن للمستخدم الحصول على تحول افتراضي، وتجربة مجموعات مختلفة من المنتجات والظل.

متجر سيفورا في مركز تورنتو إيتون في تورنتو، أونتاريو، كندا

تاريخ التأسيس	2001 ✏️ [1]
الدولة	✏️ فرنسا
أهم الشخصيات	
المؤسس	دومينيك ماندونود
المالك	أل في أم أش - مويت هنسي لوي فيتون ✏️
المقر الرئيسي	نويي-سور-سين ✏️
الشركة الأم	أل في أم أش - مويت هنسي لوي فيتون ✏️

الصناعة	سلع إستهلاكية
المنتجات	الجمال والعناية
موقع ويب	الموقع الرسمي ✏️
ايرادات وعائدات	
العائدات	أكثر من 10 مليار دولار (2019) (تقديري)

سيليو

سيليو (بالفرنسية: Celio) هي من أهم الشركات والعلامات الفرنسية للملابس الجاهزة الرجالية، بمقاييس عالمية. أسست هذه العلامة التجارية من قبل مارك ولوران غروسمان.

التاريخ

في بداية الحرب العالمية الثانية، كان عمر موريس غروسمان حوالي عشرة سنين، وعن وصوله لسن الثانية عشر نقل إلى المستشفى ليعالج ساقه المجروحة، وسمح له هذا من الهروب من النفي، خلافا لوالديه وأخواته الثلاثة وأخيه الذين نفوا إلى معسكر درانسي قبل أن يبعثوا إلى معسكر أوشفيتز بيركينو.

عند تحرر فرنسا في أواخر الحرب العالمية الثانية، كان عمره حوالي خمسة عشر سنة، فنقل إلى الميتم تابع للمساعدات الحكومية الفرنسية، وبعد ذلك إستقبلته خالته عندها. ثم وبعد زواجه، فتح متجرا صغيرا للملابس الجاهزة سماه «كليو 3000».

و في 1978، قرر استبدال اسم محله إلى «سيليو».

فيما بعد، التحق إبنيه مارك ولوران بأبيهم، وتم فتح مقر ثاني لهم سنة 1985.

التسلسل الزمني

1978 : إنشاء شعار سيليو في شرع سانت لازار في باريس.

1985 : فتح متجر ثاني لسيليو مع إبنيه مارك ولوران غروسمان.

1986 : سيليو تطلق حملة لمنافسة مراكز التسوق.

1992 : سيليو تفتح محلها المئوي في فرنسا، وبدأت تدرس في فتح محلات أخرى لها في العالم وبدأت بأوروبا.

1993 : أول عملية بيع حر في بيروت في لبنان.

1996 : فتح أول محل ذو مساحة 1000 متر² أمام قصر غارنييه في باريس.

1999 : سيليو تفتح أول متجر لها في إيطاليا وتثبت بصمتها في التجارة الإيطالية عبر شعارها ""سيليو، هي الرجل!"".

2002 : افتتاح المتجر الرئيسي (فلاغ شيب) في شارع الشانزلزيه في قلب العاصمة الفرنسية باريس.

2004 : دول الشرق تستقبل أول متاجر سيليو في المنطقة.

2005 : مارك ولوران غروسمان يقومان باشتراء 51% من رأس مال شركة جينيفر التي تملك 350 متجر حول العالم.

2006 : أول متجر تخزين في فرنسا، وتنمية متواصلة في التجارة الخارجية.

: 2007

تم تجاوز حاجز 300 متجر في فرنسا، وأصبحت الشركة تحمل 600 متجر في 40 دولة في العالم.

إطلاق مفهوم جديد للشركة داخل المدن: وهي «سيليو كلوب» وهي مخصصة لبعض أركان المتاجر العادية.

إطلاق «شوبنبويز» وهي تتعامل مع عارضي الأزياء المشهرين.

2008 : وصول علامة سيليو إلى الهند بتعاون مع شركة تجارية (شركة محاصة).

2009 : إطلاق (e-boutique) وهو الشراء عن بعد عبر الإنترنت.

2010 : سيليو تتجاوز حاجز 1000 متجر (منهم النصف في فرنسا) موزعين على 70 دولة في العالم.

أرقام في 2011

تجاوز حاجز 1000 متجر في العالم، موزعين على 70 دولة، ومنهم حوالي النصف في فرنسا.

415 متجر سيليو، و 66 متجر سيليو كلوب (أكتوبر 2011).

تثبيت الشعار في حوالي 70 دولة، أي على خمس قارات.

أكثر من 6001 رجل وامرأة يعملون تحت غطاء سيليو في العالم.

3500 موظف في سيليو.

أربعة مجموعة في السنة، 500 نموذج لكل مجموعة.

800 قطعة مرسومة للنماذج المقدمة من قبل فريق سيليو.

أربعة أشكال للتوزيع (عبر الفروع، عبر الشركات التابعة، عبر المجاهرة، وعبر المشاريع المشتركة).

الشعارات

1980 : «لديك جيب تكن رجل» (T'as du pot d'être un mec).

1986 : «و الأزياء، أنا لا أهتم!» (Et la mode،je m'en fous!).

1993 : «سيليو*، كل شيء إلا الملل» (celio*،tout sauf l'ennui!).

1995 : تفاعلا مع الضحكة المجنونة بين بيل كلينتون وبوريس يلتسن قامت الشركة باعتماد: «كل شيء إلا الملل» (Tout sauf l'ennui!).

1999 : سيليو، هي الرجل! (celio* c'est l'homme).

معلومات عامة	
البلد	فرنسا
التأسيس	6 أغسطس 1978
النوع	منظمة
الشكل القانوني	شركة بأسهم مبسطة[1]
المقر الرئيسي	سانت وان، فرنسا
موقع الويب	celio.com (الفرنسية)

المنظومة الاقتصادية	
العلامة التجارية	Camaïeu (en) [2]
الصناعة	موضة — commerce de détail d'habillement en magasin spécialisé (fr) [1]
المنتجات	ملابس رجالية (جاهزة)

أهم الشخصيات	
المؤسس	موريس غروسمان

شانيل

شانيل إس أيه (بالإنجليزية: Chanel S.A) أو «شانيل» هي شركة فرنسية لتصميم الأزياء الراقية وتصنيع الملابس الجاهزة والإكسسوارات ومستحضرات التجميل والعطور. تعود ملكية الشركة الآن إلى الشقيقين «ألاين ويرثيمير وجيرارد ويرثيمير»، حفيديّ «بيير ويرثيمير»، الذي كان شريكا تجاريا في الأوائل لكوكو شانيل. في شبابها، اكتسبت غابرييل شانيل لقب «كوكو» من وقتها كمغنية. كمصممة أزياء، قامت كوكو شانيل بتلبية ذوق النساء للأناقة في اللباس، مع البلوزات والبدلات والسراويل والفساتين والمجوهرات (الأحجار الكريمة والمصوغات) ذات التصميم البسيط، والتي حلت محل الملابس الفخمة والإكسسوارات ذات التصميم المفرط من أزياء القرن التاسع عشر. تم تجسيد ماركات منتجات شانيل من قبل عارضين أزياء من الذكور والإناث، محبوبين لدى الجماهير وممثلات، بما في ذلك إيناس دي لا فريسانج، كاترين دينوف، كارول بوكيه، فانيسا بارادي، نيكول كيدمان، جاكلين كينيدي، آنا موغلاليس، أودري تاتو، كيرا نايتلي، كريستين ستيوارت، فاريل ويليامز، جيني كيم، كارا ديليفين، ومارلين مونرو.

تشتهر شانيل بعطر شانيل رقم 5 وبدلة شانيل. أدى استخدام شانيل لنسيج الجيرسيه إلى ملابس مريحة وبأسعار معقولة. أحدثت شانيل ثورة في الموضة - الأزياء الراقية (هوت كوتور) والأزياء اليومية (الملابس الجاهزة prêt-à-porter) - من خلال استبدال الصور الظلية المهيكلة. القائمة على الصدرية، بملابس وظيفية وفي نفس الوقت تظهر جمال شكل المرأة وبنيتها.

في العشرينيات من القرن الماضي، جعلت تصاميم أزياء شانيل ذات الخطوط البسيطة من الأزياء الشعبية موضة «مسطحة الصدر» التي كانت مضادة لأزياء جسد شكل الساعة الرملية الذي حققته أزياء أواخر القرن التاسع عشر - إبوك فرنسا الجميل (1890-1914). والعصر الإدواردي البريطاني (1901-1919). استخدمت شانيل الألوان المرتبطة تقليديًا بالذكورة في أوروبا، مثل الرمادي والأزرق الداكن، للإشارة إلى جرأة الشخصية الأنثوية. تتميز ملابس دار شانيل بنسيج مبطن وزركشة جلدية؛ يعزز البناء المبطن النسيج والتصميم واللمسات النهائية، مما ينتج عنه ثوب يحافظ على شكله ووظيفته أثناء ارتدائه. مثال على تقنيات الأزياء الراقية هذه هي بدلة شانيل الصوفية - تنورة بطول الركبة وسترة على طراز كارديجان، مشذبة ومزينة بتطريز أسود وأزرار ذهبية اللون. كانت الملحقات التكميلية عبارة عن أحذية ذات لونين ومجوهرات، وعادة ما تكون قلادة من اللؤلؤ وحقيبة يد جلدية.

التاريخ

عهد كوكو شانيل

التأسيس والاعتراف - 1909-1920

كانت غابرييل "كوكو" شانيل رائدة في التصاميم الجديدة، حيث أحدثت ثورة في صناعة الأزياء عن طريق «العودة إلى الأساسيات»، واتصفت تصاميمها بالأناقة والرقيّ والأصالة. في عهدها 1909-1971، لقبت كوكو شانيل ب'القائدة المصممة' حتى وفاتها في 10 يناير 1971.

نشأت دار شانيل في عام 1909، عندما افتتحت غابرييل شانيل متجرًا للقبعات في 160 بوليفارد ماليشيربس، الطابق الأرضي للشقة الباريسية لرجل الأعمال من الطبقة الراقية، والذي يعمل في مجال المنسوجات، «إتيان بلسان».

نظرًا لأن شقة بلسان كانت أيضًا صالونًا للصيد والنخبة الرياضية الفرنسية، فقد أتيحت الفرصة لشانيل لمقابلة نساء الموضة، اللواتي عرض عليهن الرجال الأغنياء ثروتهم من ملابس مزخرفة، مجوهرات وقبعات. شرعت غابرييل شانيل تخيط القبعات في الطابق الأرضي من بناية لبلسان في باريس لتبدأ ما أصبح في وقت لاحق واحدة من أكبر شركات الأزياء في العالم. وهكذا تمكنت كوكو شانيل أن تبيع لهن القبعات التي صممتها وصنعتها. وبذلك كسبت لقمة العيش بشكل مستقل عن بلسان. خلال هذا الوقت أقامت كوكو شانيل علاقة مع «آرثر 'بوي' كابل»، وهو عضو في جماعة رجال بالسان. بعد أن أدرك «بوي كابيل» أن كوكو شانيل خلقت لتكون سيدة أعمال. في عام 1910 قام بتمويل أول متجر قبعات مستقل

لها، أنماط شانيل (شانيل مودز)، في 21 شارع كامبون في باريس. نظرًا لأن هذا المكان كان يضم بالفعل متجرًا للأزياء، فقد اشترط عقد الإيجار التجاري من شانيل أن تبيع منتجات القبعات فقط، وليس الأزياء الراقية. بعد ذلك بعامين، في عام 1913، عرضت متاجر الأزياء الراقية دوفيل وبياريتز للبيع ملابس جاهزة رياضية (prêt-à-porter) للنساء من تصميم كوكو شانيل، سمحت تصاميمها العملية لمن يرتديها بممارسة الرياضة. حيث كرهت موضات النساء من زوار هذه المنتجعات. ومالت تصاميم شانيل إلى أن تكون بسيطة بدلًا من التعقيد

غابرييل "كوكو" شانيل

الممثلة غابرييل دورزات ترتدي قبعة شانيل المُزينة بالريش (1912)

الحرب العالمية الأولى

أثرت الحرب العالمية الأولى (1914-1918) على الأزياء، حيث عملت النساء في المصانع واحتجن لملابس تساعدهنّ على تحمل ظروف العمل. خلال الحرب العالمية الأولى فتحت كوكو متجراً آخر في شارع كامبون أمام فندق ريتز باريس. حيث باعت بليزرات كتانية وتنانير مستقيمة، وقدمت فكرة ياقات البحارة، والسترات الصوفية الطويلة، وكانت تصاميمها بسيطة وعملية. استخدمت كوكو شانيل قماش جيرسي بسبب خصائصه الفيزيائية كملابس، يشبه الستارة -في كيفية ارتخائه على جسد المرأة وسقوطه من عليه- ومدى تكيفه مع تصميم الملابس البسيطة. من ناحية أخرى، بعض تصاميم شانيل مستمدة من الزي العسكري الذي انتشر بسبب الحرب؛ وبحلول عام 1915، كانت التصاميم والملابس التي تنتجها دار شانيل معروفة في جميع أنحاء فرنسا.

في عام 1915 وعام 1917، ذكرت مجلة هاربر بازار أن ملابس دار شانيل كانت «على قائمة كل مشترٍ» لمصانع الملابس في أوروبا. قدم متجر شانيل للأزياء في 31 شارع كامبون مجموعات من الملابس والمعاطف اليومية ذات التصميم البسيط، وفساتين السهرة السوداء المزينة بالدانتيل؛ وفساتين من قماش التول مزينة بليجينت، مادة صغيرة من الأحجار الكريمة.

بعد الحرب العالمية الأولى، قامت دار شانيل (لا ميزون شانيل)، باتباع اتجاهات الموضة في العشرينيات من القرن الماضي، بإنتاج فساتين مطرزة، اشتهرت بشكل خاص من قِبل «المتحررات». بحلول عام 1920، كانت شانيل قد صممت وقدمت بذلة نسائية من الملابس - تتألف إما من قطعتين أو ثلاثة من الملابس - مما سمح للمرأة بمظهر أنثوي عصري، مع كونها مريحة وعملية للمحافظة عليها؛ أطلق على الزي الرسمي الجديد «فترة ما بعد الظهر والمساء»، وأصبح يعرف باسم بدلة شانيل.

عطور شانيل في أواخر العشرينات

في عام 1921، لتكملة بدلة الملابس، كلفت كوكو شانيل صانع العطور «إرنست بو» بابتكار عطر لا ميزون شانيل. تضمنت عطوره العطر رقم 5، الذي سمي على اسم العينة التي أحبتها شانيل أكثر من غيرها. في الأصل، كانت زجاجة No.5 de Chanel هدية لعملاء شانيل. دفعت شعبية العطر، لا ميزون شانيل، إلى طرحه للبيع بالتجزئة في عام 1922

فيما يخص اسم العطر «شانيل رقم 5»، فقد كان نتيجة لاعتقاداتها بعد أن تبين لها أنه سيباع في اليوم الخامس من الشهر الخامس في عام 1923.

في عام 1923، لشرح نجاح ملابسها، أخبرت كوكو شانيل مجلة هاربر بازار أن «البساطة هي الكلمة الرئيسية لكل الأناقة الحقيقية».

ملابس غير رسمية من شانيل، مصنوعة من الجيرسي 1917

شركاء الأعمال - أواخر عشرينيات القرن الماضي

شجع نجاح عطر شانيل رقم 5 على توسيع مبيعات العطور خارج فرنسا وأوروبا وتصنيع عطور أخرى - والتي تطلبت من أجلها رأس مال استثماري وفطنة تجارية والوصول إلى سوق أمريكا الشمالية. تحقيقا لهذه الغاية، قدم رجل الأعمال تيوفيل بدر (مؤسس غاليري لافاييت)، الرأسمالي الاستثماري «بيير ويرثيمير» إلى كوكو شانيل. أسست صفقتهم التجارية شركة «عطور شانيل»، وهو محل عطور يمتلك فيه ويرثيمير 70 في المائة، ويمتلك بدر 20 في المائة، وتمتلك شانيل 10 في المائة؛ تم تأكيد النجاح التجاري للمؤسسة المشتركة من خلال اسم شانيل، ومن خلال شعار «دار شانيل (لا ميزون شانيل)»، الذي ظل المجال التجاري الوحيد لشركة كوكو شانيل.

ومع ذلك، على الرغم من نجاح تصميم الأزياء الراقية والعطور من شانيل، تدهورت العلاقات الشخصية بين كوكو وشريكها الرأسمالي، لأن بيير ويرثيمير كان يستغل مواهبها كمصممة أزياء وكسيدة أعمال. ذكّر ويرثيمير شانيل بأنه جعلها امرأة غنية جدًا. وأن رأسماله الاستثماري قد موّل التوسع الإنتاجي لشركة شانيل في صناعة العطور التي أوجدت الثروة التي تمتعوا بها، وكل ذلك من نجاح شانيل رقم 5.

ومع ذلك، استأجرت سيدة الأعمال غابرييل شانيل المحامي «رينيه دي شامبرون»، وهي غير راضية، لإعادة التفاوض بشأن الشراكة بنسبة 10 في المائة التي أبرمتها عام 1924 مع شركة «عطور شانيل»؛ لكن فشلت المفاوضات بين المحامين، وظلت النسب المئوية للشراكة كما هي محددة في الصفقة التجارية الأصلية بين ويرثيمير، بدر، وشانيل.

الأناقة والحرب - ثلاثينيات وأربعينيات القرن العشرين

من أزياء العشرينيات من القرن الماضي، تقدمت كوكو شانيل إلى الأزياء النسائية في ثلاثينيات القرن العشرين: تميزت تصاميم فساتين السهرة بأسلوب أنثوي طويل، وفساتين الصيف تتميز بالتباينات مثل الثقوب الفضية، وأحزمة الكتف المزينة بأحجار الراين - الرسم من ستايلات الموضة في عصر النهضة. في عام 1932، قدمت شانيل معرضًا للمجوهرات مخصصًا للماس كإكسسوار موضة؛ وقد ظهرت القلادات على شكل مذنب ونافورة من الماس، والتي كانت ذات تصميم أصلي، أعادت شانيل تقديمها في عام 1993. علاوة على ذلك، بحلول عام 1937، وسعت دار شانيل نطاق ملابسها لتشمل المزيد من النساء وقدمت مجموعة ملابس جاهزة مصممة ومقصورة للمرأة الصغيرة. بين مصممي الأزياء، فقط الملابس التي ابتكرتها «إلسا سكيابارايلي» هي التي يمكنها منافسة ملابس شانيل.

خلال الحرب العالمية الثانية (1939-45)، أغلقت كوكو شانيل متجرًا في دار شانيل - تاركة المجوهرات والعطور فقط للبيع - وانتقلت إلى فندق الريتز في باريس، حيث عاشت مع صديقها «هانز غونتر فون دينكلاج،» وهو ضابط مخابرات نازي. في عام 1940، أنشأ النازيون مقرًا للاحتلال الباريسي في فندق موريس، في شارع دي لا ريفولي، مقابل متحف اللوفر، وقريبًا من دار شانيل العصرية، في 31 شارع كامبون.

في هذه الأثناء، بسبب معاداة السامية الرسمية للاحتلال النازي، فر بيير ويرثيمير وعائلته من فرنسا إلى الولايات المتحدة في منتصف عام 1940. في وقت لاحق، في عام 1941، حاولت كوكو شانيل تولي السيطرة التجارية على «عطور شانيل» ولكن تم إحباطها من قبل وفد إداري رفض تصرفها الوحيد في صناعة العطور. بعد أن وقعت سياسة الاحتلال النازي المتمثلة في الاستيلاء على الأعمال التجارية والأصول اليهودية في فرنسا ومصادرتها لألمانيا، كان بيير ويرثيمير، الشريك الأكبر، قد قام في وقت سابق، في مايو 1940، بتعيين "فيليكس أميوت"، الصناعي الفرنسي المسيحي، على أنه "الوكيل الذي أثبتت سيطرته القانونية على أعمال «عطور شانيل» أنها مقبولة سياسيًا للنازيين، الذين سمحوا بعد ذلك لشركة العطور بالاستمرار في العمل.

انتشرت الشائعات في فرنسا المحتلة بأن كوكو شانيل كانت متعاونة مع النازيين. كانت هويتها السرية العميل السري رقم 7124 الأبوهر، الملقبة بـ «وستمنستر». على هذا النحو، بأمر من الجنرال والتر شلينبرغ، من الشرطة الأمنية الألمانية، تم إرسال شانيل إلى لندن في مهمة لإبلاغ رئيس الوزراء البريطاني ونستون تشرشل بتفاصيل خطة «السلام المنفصل» التي اقترحها زعيم الرايخ إس إس هاينريش هيملير، الذي سعى إلى تجنب الاستسلام للجيش الأحمر لروسيا السوفيتية.

رئيس جاسوس شانيل:الجنرال والتر شلينبرج - رئيس الشرطة الأمنية الألمانية

في نهاية الحرب، عند تحرير الحلفاء لفرنسا، تم القبض على شانيل لتعاونها مع النازيين. في سبتمبر 1944، استدعت لجنة التطهير الفرنسية الحرة، شانيل لاستجوابها حول تعاونها، ومع ذلك، دون أدلة وثائقية أو شهود على تعاونها مع النازيين، وبسبب تدخل تشرشل السري نيابة عنها، أعلنت الإدارة أنه تم الإفراج عن كوكو شانيل وتبرأت من تهمة خائن لفرنسا. على الرغم من تحريرها بفضل المكانة السياسية لتشرشل، إلا أن قوة الشائعات حول تعاون شانيل مع النازية جعلت من غير الممكن لها البقاء في فرنسا؛ لذلك ذهبت كوكو شانيل والألماني هانز غونتر فون دينكلاج إلى سويسرا لمدة ثماني سنوات.

في فترة ما بعد الحرب، خلال منفى كوكو شانيل السويسري من فرنسا، عاد بيير ويرثيمير إلى باريس واستعاد السيطرة الإدارية الرسمية على ممتلكات عائلته التجارية - بما في ذلك السيطرة على «عطور شانيل»، محل صنع العطور الذي أنشئ برأس ماله الاستثماري، ونجح بسبب اسم شانيل.

في سويسرا، نشرت الأخبار استياء كوكو شانيل من استغلالها من قبل شريكها في العمل، مقابل 10 في المائة فقط من الأموال. لذا أسست محل عطور سويسري منافس لـ «عطور شانيل» لإنتاج وبيع عطورها. بدوره، رأى ويرثيمير، صاحب غالبية رأس المال في «عطور شانيل»، مصالحه التجارية مهددة، وانتهاك حقوقه التجارية لأنه لم يكن يمتلك حقوقًا حصرية قانونيًا لاسم شانيل. ومع ذلك، تجنب ويرثيمير دعوى قضائية تتعلق بانتهاك العلامة التجارية ضد كوكو شانيل، خشية أن تضر بالسمعة التجارية والمصداقية الفنية لمتجر عطور ماركة شانيل.

بحكمة، قام بيير ويرثيمير بتسوية نزاعه التجاري والحقوق التجارية مع شانيل، وفي مايو 1947، أعادوا التفاوض بشأن عقد عام 1924 الذي أنشأ شركة «عطور شانيل»- حيث تم دفع 400 ألف دولار نقدًا (أرباح زمن الحرب من مبيعات العطر «شانيل رقم 5». دي شانيل)؛ خصصت 2.0 في المائة من ملكية التشغيل من مبيعات العطر شانيل رقم 5؛ منحها حقوقًا تجارية محدودة لبيع «عطور شانيل» في سويسرا؛ ومنحها راتبًا شهريًا دائمًا يدفع لها جميع نفقاتها. في المقابل، أغلقت غابرييل شانيل شركة العطور السويسرية الخاصة بها، وباعت لشركة «عطور شانيل» الحقوق الكاملة لاسم «كوكو شانيل».

عودة ظهورشانيل - الخمسينيات والسبعينيات

في عام 1953، عند عودتها إلى فرنسا من سويسرا، وجدت كوكو شانيل تجارة الأزياء مغرمة بـ «نيو لوك (1947)» لكريستيان ديور؛ تميز التصميم بتنورة واسعة، يصل طولها إلى أسفل منتصف الساق، وخصر ضيق، وصدر كبير (غائب من الناحية الأسلوبية منذ عام 1912). كأزياء ما بعد الحرب التي استخدمت حوالي 20 ياردة من القماش، تخلت دار ديور كوتور عن تقنين الملابس في زمن الحرب.

في عام 1947 - بعد ست سنوات من التقشف في الحرب العالمية الثانية (1939-1945) - رحب قطاع الموضة في أوروبا الغربية بمظهر New Look لأن مبيعات الملابس الجميلة من شأنها تنشيط الأعمال والاقتصاد.

إن استعادة الصدارة التجارية لدار شانيل، في مجالات الأزياء مثل تصميم الأزياء الراقية، والحمالة، والمجوهرات، وصناعة العطور، سيكون مكلفًا؛ لذلك اتصلت شانيل ببيير ويرثيمير للحصول على المشورة التجارية ورأس المال. بعد أن قرر التعامل مع كوكو شانيل، استطاعت مفاوضات ويرثيمير إيجاد عودة لـ دار شانيل ومنحه حقوقًا تجارية لجميع منتجات علامة شانيل التجارية.

في عام 1953، تعاونت شانيل مع صانع المجوهرات «روبرت جوسينز». كان عليه أن يصمم مجوهرات (مجوهرات وأحجار كريمة) لتكمل أزياء دار شانيل؛ على وجه الخصوص، عقود طويلة من اللؤلؤ الأسود واللؤلؤ الأبيض، والتي خففت التباين العالي من التصميم الشديد لبدلة شانيل الصوفية المحبوكة (تنورة وسترة كارديجان).

قدمت دار شانيل أيضًا حقائب يد جلدية إما بسلاسل ذهبية اللون أو سلاسل معدنية وجلدية، مما يسمح بحمل حقيبة اليد من الكتف أو في اليد. تم تقديم حقيبة اليد المصنوعة من الجلد المبطن للجمهور في فبراير 1955. وداخل الدار، أصبحت النسخة الرقمية لتاريخ الإطلاق "2.55" لهذا الخط من حقائب اليد هو «اللقب» الداخلي لهذا الطراز من حقيبة اليد المصنوعة من الجلد المبطن.

بدلة كلاسيكية من شانيل، 1965

طوال الخمسينيات من القرن الماضي، استمر الإحساس بالأناقة لدى شانيل دون رادع ؛ كان مشروع الشركة الأولي في صناعة العطور الرجالية، Pour Monsieur هو ماء تواليت ناجح للرجال. حصلت شانيل ومجموعتها الربيعية على جائزة أوسكار الموضة في حفل توزيع جوائز الموضة لعام 1957 في دالاس. اشترى بيير ويرثيمير حصة بدر البالغة 20 في المائة في «بارفومز شانيل»، مما زاد نسبة ويرثيمير إلى 90 في المائة.

في وقت لاحق، في عام 1965، تولى ابن بيير، جاك ويرثيمير، إدارة والده لتصميم العطور. حول العلاقة التجارية السابقة، بين بيير ويرثيمير وكوكو شانيل، قال محامي شانيل، تشامبرون إنها كانت «علاقة مبنية على شغف رجل أعمال، على الرغم من مشاعر الاستغلال التي شعرت بها في غير محلها، من الفخر والإثارة [بعد فوز أحد خيوله في دربي الإنجليزية عام 1956]. هرع إلى كوكو متوقعًا التهاني والثناء. لكنها رفضت تقبيله. لقد استاءت منه، كما ترى، طوال حياتها».

توفيت كوكو شانيل في 10 يناير 1971، عن عمر يناهز 87 عامًا. كانت لا تزال تصمم حتى وفاتها. على سبيل المثال، في الفترة (1966-1969)، صممت زي مضيفة طيران لخطوط أولمبيك الجوية، وكان المصمم الذي تبعها هو بيير كاردان. في ذلك الوقت، كانت شركة خطوط أولمبيك الجوية شركة طيران فاخرة يملكها قطب النقل أرسطو أوناسيس. بعد وفاتها، تم تسليم قيادة الشركة إلى إيفون دودل وجان كازاوبون وفيليب جيبورجي. حتى الآن، لا تزال الحقائب التي صممتها شانيل تحظى بشعبية كبيرة في سوق السلع القديمة.

بعد فترة من الزمن، اشترى جاك ويرثيمير الحصة المسيطرة في دار شانيل. صرح النقاد أنه خلال قيادته، لم يعر اهتمامًا كبيرًا للشركة، حيث كان أكثر اهتمامًا بتربية الخيول. في عام 1974، أطلقت دار شانيل Cristalle Eau de toilette، والذي تم تصميمه عندما كانت كوكو شانيل على قيد الحياة. شهد عام 1978 إطلاق أول مجال غير مصمم خصيصًا للأزياء الجاهزة والأكسسوارات الجاهزة وتوزيع الملحقات في جميع أنحاء العالم.

تولى آلاين ويرثيمير، ابن جاك ويرثيمير، السيطرة على شانيل إس إيه في عام 1974. وفي الولايات المتحدة، لم يكن بيع دي شانيل رقم 5 جيدًا. قام آلاين بتجديد مبيعات «شانيل رقم 5» من خلال تقليل عدد المنافذ التي تحمل العطر من 18000 إلى 12000. قام بإزالة العطر من رفوف الصيدليات واستثمر ملايين الدولارات في الإعلان عن مستحضرات التجميل من شانيل. كفل ذلك إحساسًا أكبر بالندرة

والحصرية للرقم 5، وعادت المبيعات بقوة مع زيادة الطلب على العطر. استخدم المشاهير لتأييد العطر - من مارلين مونرو إلى أودري تاتو. بحثًا عن مصمم يمكنه رفع العلامة إلى آفاق جديدة، أقنع كارل لاغرفيلد بإنهاء عقده مع دار الأزياء كلوي.

حقبة ما بعد كوكو

في عام 1981، أطلقت شانيل، «أنتيوس» ماء تواليت للرجال. في عام 1983 تولى كارل لاغرفيلد منصب كبير المصممين في شانيل. مثل شانيل، نظر إلى الماضي كمصدر إلهام لتصميماته. قام بدمج أقمشة شانيل والتفاصيل مثل التويد واللمسات الذهبية والسلاسل. احتفظ لاغرفيلد بما كان يميز شانيل ولكنه ساعد أيضًا في إستمرار العلامة التجارية إلى اليوم. في مجموعات لاحقة، اختار لاغرفيلد الابتعاد عن المظهر المهذب لشانيل وبدأ في تجربة الأقمشة والأنماط. خلال الثمانينيات، تم افتتاح أكثر من 40 متجرًا لشانيل في جميع أنحاء العالم. بحلول نهاية الثمانينيات، باعت المحلات سلعًا تتراوح من 200 دولارًا أمريكيًا للعطور، و225 دولارًا أمريكيًا للنعال الباليرينا، و11000 دولار أمريكي للفساتين، وحقائب اليد الجلدية 2000 دولار أمريكي. تم توزيع مستحضرات التجميل والعطور من شانيل فقط من قبل منافذ شانيل. أوضح جان هوين، المسوق في شانيل، نهج الشركة قائلاً: «نقدم عطرًا جديدًا كل 10 سنوات، وليس كل ثلاث دقائق مثل العديد من المنافسين. نحن لا نربك المستهلك. مع شانيل، يعرف الناس ما يمكن توقعه. واستمروا في العودة إلينا، في جميع الأعمار، عند دخولهم السوق ومغادرتهم.» إن إطلاق عطر جديد عام 1984، تكريماً للمؤسسة، كوكو، استمر في نجاح العلامة. في عام 1986، عقدت دار شانيل اتفاق مع صانعي الساعات وفي عام 1987، ظهرت أول ساعة شانيل لأول مرة، وبحلول نهاية العقد، نقل آلاين مكاتبها إلى مدينة نيويورك.

أزياء شانيل كوتور من لاغرفيلد: مجموعة خريف وشتاء 2011-2012

أحد متاجر شانيل في أمريكا الشمالية

زادت دار شانيل ثروة عائلة ويرثيمير إلى 5 مليارات دولار أمريكي. تأثرت المبيعات من الركود في أوائل التسعينيات، لكن شانيل تعافت بحلول منتصف التسعينيات مع مزيد من التوسع في المتاجر.

في عام 1994، حققت شانيل صافي ربح يعادل 67 مليون يورو من بيع 570 مليون يورو من الملابس الجاهزة وكانت دار الأزياء الفرنسية الأكثر ربحية.

في عام 1996، اشترت شانيل شركة هولاند وهولاند لتصنيع الأسلحة، لكنها فشلت في محاولتها تجديد الشركة. تم شراء علامة ملابس السباحة إريس أيضًا في عام 1996. أطلقت شانيل عطور ألور في عام 1996 وألور الرجالية في عام 1998. أطلقت دار شانيل أول خط للعناية بالبشرة، بالتحديد في عام 1999. في نفس العام، أطلقت شانيل مجموعة سفر، وبموجب عقد ترخيص مع لوكسوتيكا، أدخلت مجموعة من النظارات الشمسية وإطارات النظارات.

بينما ظل ويرثيمير رئيسًا لمجلس الإدارة، أصبحت فرانسواز مونتيني الرئيس التنفيذي والرئيسة. شهد عام 2000 إطلاق أول ساعة للجنسين من شانيل، جي 12. في عام 2001، تم الاستحواذ على شركة صناعة الساعات بيل اند روس. في العام نفسه، افتتحت متاجر شانيل في الولايات المتحدة التي تقدم مجموعة مختارة فقط من الإكسسوارات. أطلقت شانيل مجموعة صغيرة من الملابس الرجالية كجزء من عروض أزيائها.

في عام 2002، أطلقت شانيل عطر شانس وبارافيكشن، وهي شركة فرعية تأسست في الأصل عام 1997 لدعم التصنيع الحرفي، والتي جمعت معًا الورش الفنية أو ورش العمل بما في ذلك ديسروي للزخرفة والأزرار، ليماري للريش، لساج للتطريز، ماسّارو لصناعة الأحذية وميشيل للقبّان. تم تصميم مجموعة الملابس الجاهزة بواسطة كارل لاغرافيلد.

في يوليو 2002، تم افتتاح منفذ لبيع المجوهرات والساعات في شارع ماديسون. في غضون أشهر، تم افتتاح متجر للأحذية / حقيبة اليد بمساحة 1000 قدم مربع (90 مترًا مربعًا) بالجوار. استمرت شانيل في التوسع في الولايات المتحدة وبحلول ديسمبر 2002، قامت بتشغيل 25 متجرًا أمريكيًا.

زجاجة عطر رقم 5

قدمت شانيل «كوكو مادموازيل» و«إن بيتوين وير» في عام 2003، واستهدفت النساء الأصغر سنًا، وافتتحت متجرًا ثانيًا في شارع كامبون، وافتتحت متجرًا على مساحة 2400 قدم مربع (220 مترًا مربعًا) في هونغ كونغ ودفعت ما يقرب من 50 مليون دولار أمريكي لبناء مبنى في جينزا، طوكيو.

في عام 2007، تم تعيين مورين شيكيه الرئيس التنفيذي. ظلت الرئيس التنفيذي حتى إنهاؤها في عام 2016.

في عام 2018، أعلنت شانيل أنها ستنقل مقرها العالمي إلى لندن.

في ديسمبر 2018، أعلنت شانيل أنها ستحظر الفراء والجلود الغريبة من مجموعاتها.

في فبراير 2019، توفي لاغرفيلد عن عمر يناهز 85 عامًا. تم تعيين «فيرجيني فيارد»، التي عملت مع لاغرفيلد في دار الأزياء لأكثر من 30 عامًا، مديرة إبداعية جديدة.

هوية الشركة

شعار شانيل

يتكون شعار شانيل من حرفين متشابكين متعارضين- C، أحدهما لليسار، والآخر لليمين. تم إعطاء الشعار لشانيل من قبل شاتو دو كريمت، نيس، ولم يتم تسجيله كعلامة تجارية حتى تم إنشاء أول متاجر شانيل. جنبا إلى جنب مع صناع آخرين، شانيل هي هدف للمزورين. تباع حقيبة شانيل الكلاسيكية الأصلية بسعر يصل إلى 4150 دولارًا أمريكيًا، بينما تبلغ تكلفة الحقيبة المقلدة حوالي 200 دولار أمريكي. ابتداءً من التسعينيات، تم ترقيم جميع حقائب شانيل الأصلية.

العلامات التجارية

يتم قياس خط زمني واحد لوجود شانيل في الولايات المتحدة عبر العلامات التجارية المسجلة لدى مكتب براءات الاختراع والعلامات التجارية بالولايات المتحدة (USPTO). في يوم الثلاثاء، 18 نوفمبر 1924، قدمت شركة شانيل طلبات العلامات التجارية لعلامة شانيل المطبعية ولتصميم CC المتشابك بالإضافة إلى علامة الكلمة. في ذلك الوقت، تم تسجيل العلامات التجارية فقط للعطور وأدوات الزينة ومستحضرات التجميل في الفئة الأساسية للمعادن الشائعة وسبائكها.

ستوديو الماكياج في مير في سيدني

قدمت شانيل وصفًا لبودرة الوجه، والعطور، وماء الكولونيا، وماء التواليت، وقلم الشفاه إلى USPTO. تم منح علامتي Chanel وdouble-C التجاريين في نفس التاريخ في 24 فبراير 1925 برقم تسلسلي خاص بهما 71205468 و71205469. كان أول طلب علامة تجارية للعطر شانيل رقم 5 يوم الخميس، 1 أبريل 1926، الموصوف بالعطر وماء التواليت. تم ذكر الاستخدام الأول والاستخدام التجاري في 1 يناير 1921. وتم منح التسجيل في 20 يوليو 1926 بالرقم التسلسلي 71229497.

مواقع شانيل

تدير شانيل ما يزيد على 200 متجر شانيل في جميع أنحاء العالم. هذه المواقع موجودة في مناطق التسوق والمحلات والمجمعات التجارية الراقية، وداخل المطارات الرئيسية.

العطور

عام 1924، أسس بيير ويرثيمير قسم عطور شانيل، لإنتاج وبيع العطور ومستحضرات التجميل. وقد أثبت هذا القسم أنه أكثر أقسام العمل تحقيقاً للأرباح في شركة شانيل. منذ تأسيس قسم العطور، وظفت الشركة أربعة مختصين بتصنيع العطور وهم::

إيرنست بو (1920–1961)

هنري روبرت (1958–1978)

جاك بولغ (1978–2015)

أوليفر بلوغ (2015–حتى الآن)

منتجات العطور

«ألور أو دو بيرفيوم»

«ألور أو دو تواليت»

«ألور أوه سينسويل أو دو بيرفيوم»

«ألور أوه سينسويل أو دو تواليت»

«تشانس»

تشانس

تشانس أوه فيف

تشانس أوه فريش

تشانس أو تيندر — ابتكر جاك بولغ عطر «تشانس أو تيندر» بروائح الزهور والفواكة، كالزنباع وسفرجل وخزامى وياسمين وكهرمان وخشب الأرز والسوسن والمسك الأبيض.

«كوكو»

«كوكو مدموزيل» - المتحدثة باسم عطور كوكو مدموزيل الممثلة البريطانية كيرا نايتلي مثّلت دور كوكو شانيل في فيلم قصير إعلاني من إخراج جو رايت.

«كوكو نوار»

«كريستالي»

«كريستالو فيرت»

«شانيل رقم 5»

«شانيل رقم 19»

«بودرة رقم 19»

«ليه إكسلوسيف»

1932

28 لا بواسا - سمي على اسم لا بواسا، فيلا شانيل في الريفيرا الفرنسية.

31 رو كامبون

بيج

بيل ريسبيرو

بوا ديزيليه

كورماندیل

أوه دي كولون

غاردينيا

جيرزي

رقم 18

شانيل رقم 22

سيكومور

1932

جيرزي

Cuir de Russie

ميسيا

بوي شانيل

الكولونيا

«ألور بور أوم»

«ألور بور أوم سبورت»

«ألور بور أوم إكستريم»

«ألور بور أوم كولون سبورت»

"Antaeus"

«بلو دو شانيل»

«ايقويست»

"Platinum Égoïste"

«بلو دو شانيل أو دو تواليت»

«بلو دو شانيل أو دو بارفيوم»

«بور مسيو»

قسم العطور والعناية بالبشرة في متجر مير في سيدني

فيلموغرافيا التسويق

شانيل رقم 5

يتناول قصة المرأة (نيكول كيدمان) التي يصبح كاتبٌ ملهم مجهول (رودريغو سانتورو) متيّماً بها. حيث يبقى عطرها الذكرى الوحيدة التي يحتفظ بها. عام 2008، أصبحت الممثلة والعارضة الفرنسية أودري تاتو الوجه الإعلاني لعطر «رقم 5». عام 2012، كانت المرة الأولى التي يمثل فيها ممثل ذكر (براد بيت) دوراً يخص عطراً نسائياً. يقال بأن «سدادة الزجاجة والقطع مثل الألماس» مستوحى من هندسة قصر فاندوم في باريس.

بوتيك شانيل للمجوهرات، 18 سنة، ساحة فاندوم، باريس

الآنسة كوكو

الممثلة البريطانية كيرا نايتلي، الموديل الحالي لعطر للآنسة كوكو، قامت بدور كوكو شانيل في فيلم إعلاني قصير للعطر من إخراج المخرج الإنجليزي جو رايت.

معلومات عامة	
البلد	فرنسا
التأسيس	1910 [1]– 1909 [2][3]
النوع	مؤسسة التجارة – شركة خاصة بيت الموضة –التقليدية

الشكل القانوني	شركة بأسهم مبسطة[4]
المقر الرئيسي	نويي-سور-سين فرنسا على باريس[3] — الخريطة
موقع الويب	chanel.com (**لغات** **متعددة)**

المنظومة الاقتصادية

الشركات التابعة	مؤسسة شانيل للأعمال[5]
الصناعة	—بالجملة[4] — صناعة الملابس مجوهرات[6]
المنتجات	< ... القائمة

أهم الشخصيات

المؤسس	كوكو شانيل

الإيرادات والعائدات

العائدات	17.224 دولار بليون (2022)أمريكي[8]
الربح الصافي	4.596 دولار بليون (2022)أمريكي[8]
الدخل التشغيلي	5.776 دولار بليون (2022)أمريكي[8]

غارنييه

غارنييه (بالفرنسية: Garnier) (النطق الفرنسي: [aʁnje]) هي من العلامات التجارية لمستحضرات التجميل في نطاق السوق والتابعة لشركة مستحضرات التجميل الفرنسية لوريال. التي اشتهرت بإنتاج منتجات العناية بالشعر والبشرة.

التأسيس

تأسست مختبرات غارنييه في فرنسا عام 1904م على يد الفريد امور غارنييه. فكان أول منتج للشركة حاصلًا على براءة اختراع أول كريم شعر مصنوع من مكونات نباتية طبيعية. ثم قدمت الشركة في عام 1936 م منتجات الحماية من الشمس، وفي عام 1960 قدمت صبغة شعر منزلية دائمة.

التوسع والمنتجات

على مر السنين لم تقتصر انتاجات غارنيه على منتجات العناية بالشعر والصبغات بل أيضًا منتجات العناية بالبشرة منذ عام 1970 ميلادي.

معلومات عامة	
البلد	فرنسا
التأسيس	1904 [1]
النوع	ماركة
المقر الرئيسي	فرنسا
موقع الويب	garnierusa.com (الإنجليزية)

أهم الشخصيات	
المالك	لوريال

غيرلان

غيرلان (Guerlain) (تنطق بالفرنسية: [gɛʁlɛ̃]) هو بيت عطور فرنسي، ينتج العطور ومستحضرات hgتجميل والعناية بالبشرة، ويعد من بين الأقدم في العالم. تتميز العديد من عطور غيرلان التقليدية باسم شائع يعرف "غيرلاندي" (Guerlinade). تأسس البيت في باريس عام 1828 من قبل صانع العطور "بيرية فرانكويس باسكال غيرلان (Pierre-François Pascal Guerlain). تم تشغيله من قبل عائلة غيرلان حتى عام 1994، عندما تم شراؤها من قبل الشركة الفرنسية متعددة الجنسيات أل في أم أش - مويت هنسي لوي فيتون.

ستاند جيرلان. موسكو

جيرلان لوري بلو

معلومات عامة	
البلد	فرنسا
التأسيس	1828
النوع	منظمة
الشكل القانوني	شركة بأسهم مبسطة[1]
المقر الرئيسي	لوفالوا-بيري
موقع الويب	guerlain.com

المنظومة الاقتصادية	
الشركة الأم	أل في أم أش - مويت هنسي لوي فيتون
الصناعة	manufacture of perfumes and toiletries (en) [1]

المنتجات	Perfumes Cosmetics Skin care Hair care

أهم الشخصيات

المالك	أل في أم أش - مويت هنسي لوي فيتون
المؤسس	Monsieur Pierre-François- Pascal Guerlain
المدير	Patrick Thomas (en)

الإيرادات والعائدات

العائدات	▲ €402.2 million (2012)

فان كليف آند آربيلس

فان كليف آند آربيلس (بالإنجليزية: Van Cleef & Arpels) هي شركة مجوهرات وساعات وعطور فرنسية تأسست عام 1896 بواسطة سلمون آربيلس وألفريد فان كليف. وقد افتتحا أول متجر في باريس عام 1906.

معرض فان كليف آند أربلز في متحف كوبر هيويت الوطني للتصميم في نيويورك

معلومات عامة	
البلد	فرنسا
التأسيس	1896 [1]
النوع	شركة خاصة
الشكل القانوني	شركة بأسهم مبسطة[2]
المقر الرئيسي	الدائرة الأولى في باريس
موقع الويب	vancleefarpels.com...
المنظومة الاقتصادية	

الشركة الأم	ريشمونت
الصناعة	High jewelry watches perfumes
المنتجات	ساعة –عطر[1] –مجوهرات[1] اليد[1]
مناطق الخدمة	Worldwide

أهم الشخصيات	
المالك	Richemont
المؤسس	Alfred Van Cleef Salomon Arpels
أهم الشخصيات	Julien Arpels Louis Arpels Claude Arpels

فينتي

فينتي (شعارها FENTY) هي علامة تجارية للأزياء من ريهانا تحت مجموعة الأزياء الفاخرة LVMH (مويت هنسي لوي فيتون) التي أطلقت في مايو 2019. تم إطلاق الماركة في متجر منبثق في 22 مايو 2019 في باريس، قبل إطلاقه في جميع أنحاء العالم عبر الإنترنت في 29 مايو، ويشمل الملابس والاكسسوارات مثل النظارات الشمسية والأحذية وغيرها، وسيكون أيضًا أول متجر تطلقه LVMH منذ عام 1987.

وصفت ماركة الموضة فينتي من عديد النقاد بأنها رائدة في مجالها، وفي مقابلة تتعلق بافتتاح الماركة، قالت ريهانا إنها حصلت على «فرصة فريدة لتطوير دار للأزياء في قطاع فاخر وفريد، دون حدود فنية». وأضافت: «لم أستطع أن أتخيل شريكًا أفضل من الناحية الإبداعية وعلى حد سواء، وأنا مستعدة لكي يرى العالم ما بنيناه معًا انا وLVMH».

معلومات عامة	
نوع المنتج	دار أزياء وشركة لصنع الملابس والاكسسوارات
المؤسس	ريانا
بلد الأصل	الولايات المتحدة و فرنسا
أدخلت	2019
الأسواق	و جميع انحاء العالم عبر الانترنت باريس
موقع الويب	fenty.com...

فينوم

فينوم (بالفرنسية: Venum) هي شركة فرنسية لتصنيع الملابس والمعدات لمختلف فنون الدفاع عن النفس والرياضات القتالية واللياقة البدنية بما في ذلك فنون القتال المختلطة والملاكمة والجيو جيتسو

البرازيلية والموياي تاي والكاراتيه. تعمل فينوم في عدة مناطق حول العالم بما في ذلك البرازيل وأمريكا وأوروبا وآسيا. أصبحت فينوم الشريك الرسمي للملابس في يو إف سي في عام 2021.

التاريخ

تم إنشاء فينوم في عام 2006 بواسطة فرانك دوبوي وأندريه فييرا.

الشراكة مع يو إف سي

في 10 يوليو 2020، تم الإعلان عن أن فينوم ستصبح الشريك الرسمي للملابس ليو إف سي، لتحل محل ريبوك.

معسكر فينوم للتدريب

معسكر فينوم للتدريب (VTC) هو عبارة عن صالة ألعاب رياضية مختلطة من فنون الدفاع عن النفس، موياي تاي والجيو جيتسو البرازيلية التي أسسها مهدي زاتوت ومقرها في باتايا، وقد أنتج العديد من المقاتلين الناجحين.

معلومات عامة	
البلد	فرنسا
التأسيس	؛ منذ 18 سنوات2006
النوع	خاصة
موقع الويب	venum.com
المنظومة الاقتصادية	
الصناعة	ملابس الفنون القتالية

المنتجات	معدات الفنون القتالية، المعدات الرياضية، الملابس، الإكسسوارات
الخدمات	الشركة المصنعة، إدارة المقاتلين

أهم الشخصيات	
المؤسس	فرانك دوبوي وأندريه فييرا

كارتييه

كَارْتْيِيه، (/kɑːrtieɪ/; نطق فرنسي: [kaʁtje])، هي مجموعة فرنسية للسلع الفاخرة تقوم بتصميم وتصنيع وتوزيع وبيع المجوهرات والساعات. أسسها لويس كارتييه عام 1847 في باريس، فرنسا. ظلت الشركة تحت إدارة عائلة كارتييه حتى عام 1964. تحتفظ الشركة بمقرها الرئيسي في باريس، على الرغم من أنها شركة تابعة مملوكة بالكامل لسويس ريتشمونت جروب. تدير كارتييه أكثر من 200 متجر في 125 دولة، مع ثلاثة معابد (ميزون تاريخي) في لندن، نيويورك وباريس.

تعتبر كارتييه واحدة من أعرق مصنعي المجوهرات في العالم. في عام 2018، صنفتها فوربس على أنها العلامة التجارية رقم 59 الأكثر قيمة في العالم. كارتييه لديها تاريخ طويل في البيع للملوك. أشار الملك إدوارد السابع ملك بريطانيا العظمى إلى كارتييه على أنها «صائغ الملوك وملك المجوهرات». لتتويجه عام 1902، طلب إدوارد السابع 27 تاجًا مرصعًا بالجواهر وأصدر مذكرة ملكية إلى كارتييه عام 1904. وسرعان ما تبع ذلك مذكرات مماثلة من محاكم إسبانيا والبرتغال وروسيا وأسرة أورليانز.

التاريخ

التاريخ المبكر

أسس لويس فرانسوا كارتييه كارتييه في باريس عام 1847 عندما تولى إدارة ورشة سيده، أدولف بيكار. في عام 1874، تولى ألفريد كارتييه، ابن لويس فرانسوا، إدارة الشركة، لكن أبناء ألفريد لويس وبيير وجاك هم الذين أسسوا اسم العلامة التجارية في جميع أنحاء العالم.

أدار لويس فرع باريس، وانتقل إلى شارع دو لا بييه (شارع السلام) في عام 1899. وكان مسؤولاً عن بعض أكثر تصاميم الشركة شهرة، مثل الساعات الغامضة (نوع من الساعات ذات قرص شفاف وسميت بهذا الاسم لأن آليتها مخفية)، ساعات يد عصرية وتصميمات المستشرقين الغريبة آرت ديكو، بما في ذلك مجوهرات «توتي فروتي» الملونة.

في عام 1904، اشتكى الطيار الرائد البرازيلي ألبرتو سانتوس دومون إلى صديقه لويس كارتييه من عدم موثوقية وعدم جدوى استخدام ساعات الجيب أثناء الطيران. صممت كارتييه ساعة يد مسطحة بإطار مربع مميز. هذه الساعة كانت مفضلة ليس فقط من قبل سانتوس نفسه ولكن أيضًا من قِبل العديد من العملاء الآخرين. كانت ساعة «سانتوس» هي أول ساعة يد كارتييه للرجال. في عام 1907، وقعت كارتييه عقدًا مع ادمون جيجر، الذي وافق حصريًا على توفير الحركات لساعات كارتييه. من بين فريق كارتييه كان تشارلز جاكو، الذي انضم إلى لويس كارتييه في عام 1909 لبقية حياته، وجين توسان، التي كانت مديرة المجوهرات الراقية منذ عام 1933.

أنشأ بيير كارتييه فرع مدينة نيويورك في عام 1909، وانتقل في عام 1917 إلى 653 فيفث أفينيو، وهو قصر عصر النهضة الجديد لمصنع مورتون فريمان (ابن قطب السكك الحديدية هنري بي بلانت) وصممه المهندس المعماري سي بي إتش غيلبرت. اشترته كارتييه من ذا بلانتس بمقابل 100 دولار نقدًا وقلادة من اللؤلؤ الطبيعي مزدوجة الشريطة بلغت قيمتها في ذلك الوقت مليون دولار. بحلول هذا الوقت، كان لدى كارتييه فروع في لندن، نيويورك وسانت بطرسبرغ وسرعان ما أصبحت واحدة من أنجح شركات الساعات في العالم.

من تصميم لويس كارتييه، تم تقديم نموذج ساعة تانك في عام 1919 بتصميم مستوحى من الدبابات التي تم إدخالها حديثًا على الجبهة الغربية في الحرب العالمية الأولى. في أوائل عشرينيات القرن الماضي، شكلت

كارتييه شركة مساهمة مع إدوارد جيجر (من جيجر لوكولتر) لإنتاج حركات لكارتييه فقط. واصلت كارتييه استخدام حركات من صناع آخرين: فاشيرون كونستانتين وأوديمار بيغيه وموفادو ولوكولتر. وخلال هذه الفترة أيضًا، بدأت كارتييه في إضافة أرقامها المرجعية إلى الساعات التي باعتها، عادةً عن طريق ختم رمز مكون من أربعة أرقام على الجانب السفلي من العروة. تولى جاك مسؤولية عمليات لندن وانتقل في النهاية إلى العنوان الحالي في شارع نيو بوند.

إعادة التنظيم

بعد وفاة بيير في عام 1964، جان جاك كارتييه (ابن جاك) وكلود كارتييه (ابن لويس) وماريون كلوديل (ابنة بيير) - الذين ترأسوا على التوالي فروع كارتييه في لندن ونيويورك وباريس - باعوا الشركات.

في عام 1972، اشترى روبرت هوك، بمساعدة مجموعة من المستثمرين بقيادة جوزيف كانوي، كارتييه باريس. في 1974 و 1976، على التوالي، أعادت المجموعة شراء كارتييه لندن وكارتييه نيويورك، وبذلك أعادت ربط كارتييه في جميع أنحاء العالم. ابتكر الرئيس الجديد لكارتييه، روبرت هوك، عبارة «لي موست دي كارتييه» (يُقال إن أحد الموظفين قال «كارتييه، إنه أمر لا بد منه!» بمعنى شيء يجب على المرء ببساطة أن يمتلكه) مع آلان دومينيك بيرين، الذي كان مدير عام الشركة. نتيجة لذلك، في عام 1976، أصبح «لي موست دي كارتييه» خطًا عرضيًا منخفض السعر من كارتيير، وكان آلان دي بيرين هو الرئيس التنفيذي لها.

في عام 1979، تم الجمع بين مصالح كارتييه، مع اتحاد كارتييه موند والسيطرة على كارتييه باريس ولندن ونيويورك. أصبح جوزيف كانوي نائب رئيس كارتييه موند. في ديسمبر 1979، بعد الوفاة العرضية للرئيس روبرت هوك، أصبحت ناتالي هوك، ابنة روبرت هوك، رئيسة.

بيير كارتييه

التطورات الجديدة

في عام 1981، تم تعيين آلان دومينيك بيرين رئيسًا لمجلس إدارة كارتييه س أ.أ. وكارتييه انترناشونال. في العام التالي، أصبحت ميشلين كانوي، زوجة جوزيف كانوي، رئيسة قسم تصميم المجوهرات وأطلقت مجموعتها الأولى «مجوهرات جديدة». في عام 1984، أسس بيرين «مؤسسة كارتييه للفن المعاصر» لإدخال كارتييه إلى القرن الحادي والعشرين، من خلال تكوين رابطة مع الفنانين الأحياء. في عام 1986، عينت وزارة الثقافة الفرنسية بيرين رئيسًا لـ «مهمة رعاية الشركات» (لجنة لدراسة رعاية الأعمال للفنون). بعد ذلك بعامين، حصلت كارتييه على حصة أغلبية في بياجيه وبوم آند ميرسييه. في عام 1990/1989، أقام متحف القصر الصغير معرضًا لمجموعة كارتييه، «آرت دو كارتييه».

أسس بيرين لجنة دولية في عام 1991، اللجنة الدولية للساعات الفاخرة، لتنظيم أول صالون لها، والذي عقد في 15 أبريل 1991. وقد أصبح هذا مكانًا للاجتماع السنوي في جنيف للمحترفين في هذا المجال. في العام التالي، أقيم المعرض الثاني لـ «آرت دو كارتييه» في متحف الأرميتاج في سان بطرسبرج. في عام 1993، تم تشكيل «مجموعة فاندوم الفاخرة» كشركة شاملة للجمع بين كارتييه، دونهيل، مونت بلانك، بياجيه، بوم آند ميرسييه، كارل لاغرفيلد، كلوي، سولكا، هاكيت وسييجير.

في عام 1994، انتقلت مؤسسة كارتييه إلى ريف جوش وافتتحت مقرًا لها في مبنى صممه لها جان نوفيل. في العام التالي، أقيم معرض كبير لمجموعة كارتييه أنتيك في آسيا. في عام 1996، عرضت مؤسسة لوزان هيرميتاج في سويسرا «روائع المجوهرات»، حيث قدمت مائة وخمسين عامًا من منتجات كارتييه.

في عام 2012، كانت كارتييه مملوكة لعائلة روبرت في جنوب إفريقيا، من خلال ريتشمونت، وايل باجلز، حفيدة بيير كارتييه البالغة من العمر 24 عامًا.

كارتييه في منزل مورتون إف بلانت سابقًا الواقع في الشارع الخامس في نيويورك

إدارة المديرين

لوران إي فينيو - (25 مارس 2013 – حتى الآن).

روبرت ج.بروكس - (16 ديسمبر 2015 – حتى الآن).

فرانسوا إم جيه آر لو تروكر - (1 سبتمبر 2010 - 28 مارس 2013).

برنارد م. فورناس - (21 يناير 2003 - 16 ديسمبر 2015).

جاي جيه ليماري - (2 سبتمبر 2002 - 28 أكتوبر 2002).

جريج أو.كاتو - (2 أبريل - حتى الآن).

دينيس إي باشي - (2 أبريل 2002 - 17 يوليو 2002).

ديفيد دبليو ميريمان - (2 أبريل 2002 - 17 يوليو 2002).

ريتشارد بي ليبيو - (1 نوفمبر 2000 - 1 أبريل 2002).

صوفي كانيارد - (1 نوفمبر 2000 - 1 أبريل 2002).

جيرارد س. دجاوي - (12 يونيو 1997 - 1 أبريل 2002).

فرانسوا ميفر - (11 يونيو 1993 - 28 سبتمبر 2000).

ريتشارد ن. ثورنبي - (11 يونيو 1993 - 7 أكتوبر 1996).

لويجي بلانك - (11 يونيو 1993 - 1 أبريل 2002).

جوزيف دبليو الجود - (22 يونيو 1992 - 8 أبريل 1993).

أرنو إم بامبيرغر - (4 يونيو 1992 - 16 ديسمبر 2015).

ماريو سواريس - (22 يونيو 1991 - 5 مارس 2002).

جوزيف كانوي - (22 يونيو 1991 - 31 يناير 2000).

وليام أ.كرادوك - (22 يونيو 1991 - 31 أكتوبر 1997).

كريستوفر إتش بي هونيبورن - (22 يونيو 1991 - 31 أكتوبر 1997).

بيير هوك - (22 يونيو 1991 - 8 أبريل 1993).

فيليب ليوبولد ميتزجر - (22 يونيو 1991 - 4 يونيو 1992).

صناعة المجوهرات والساعات

منتجات بارزة

1911 - إطلاق ساعة يد سانتوس دي كارتييه.

1918 -صنع الهراوات لفيلد مارشال فوش وبيتان.

1919 - إطلاق ساعة تانك.

1921 - صنع ساعة تانك سينتربه.

1922 - ابتكار ساعات تانك لويس كارتييه وتانك شينواز.

1923 - صنع أول ساعة رواق غامضة، متوجة بتمثال صغير يسمى بيليكن.

1926 - صنع ساعة باجيت. ظهرت مجوهرات كارتييه في صندوقها الأحمر على مسرح برودواي في مسرحية أنيتا لوس «السادة يفضلون الشقراوات»..

1928 - صنع ساعة كرونوغراف تورتو المفردة بدفعة واحدة.

1929 - صنع ساعة تانك أ. جيشيه.

1931 - صنع ساعة الجيب الغامضة.

1932 - صنع ساعة تانك باسكولانت.

1933 - قدمت كارتييه براءة اختراع لـ «الحامل غير المرئي»، وهي تقنية ترصيع بالحجارة يختفي فيها معدن الحامل لإظهار الأحجار فقط.

1936 - صنع ساعة تانك أسيمتريك.

1942 - صنع بروش «الطائر الحبيس» كرمز للاحتلال.

1944 - ابتكر كارتييه «الطائر الفريد» للاحتفال بتحرير فرنسا.

1950 - صنع ساعة على شكل عجلة سفينة.

1967 - صنع ساعات جديدة في لندن بما في ذلك كراش واتش.

1968 - ابتكار ساعة ماكسي أوفال.

1969 - صنع سوار الحب.

1973 - صنع لي موست دي كارتييه بواسطة روبرت هوك مع آلان دومينيك بيرين.

1974 - إطلاق أول مجموعة جلدية باللون العنابي.

1976 - أول مجموعة من ساعات لي موست دي كارتييه فيرميل. صنع أول قلم بيضاوي.

1978 - ابتكار ساعة سانتوس دي كارتييه بسوار من الذهب والفولاذ. صنع أول مجموعة أوشحة كارتييه.

1981 - إطلاق عطور موست دي كارتييه وسانتوس دي كارتييه.

1982 - إطلاق أول مجموعة مجوهرات جديدة حول موضوع الذهب والأحجار.

1983 - إنشاء مجموعة أنسيان كارتييه (لاحقًا مجموعة كارتيير) لتسجيل وتوضيح كيفية تطور فن المجوهرات وتاريخها. ابتكار ساعة بانثير دو كارتييه.

1984 - إطلاق المجموعة الثانية من المجوهرات الجديدة حول موضوع الذهب واللؤلؤ. إنشاء مؤسسة كارتييه للفن المعاصر في جوي-أون-جوساس.

1985 - إطلاق ساعة باشا دو كارتييه.

1986 - إطلاق المجموعة الثالثة من المجوهرات الجديدة حول موضوع النمر.

1987 - إطلاق عطر بانتير دو كارتييه. ابتكار أدوات المائدة لي ميزون دي كارتيير (البورسلين والكريستال والفضة).

1988 - إطلاق المجموعة الرابعة من المجوهرات الجديدة حول موضوع مصر.

1989 - إطلاق ساعة تانك أميريكان. أقيم معرض فن كارتييه، وهو أول معرض استعادي كبير في باريس، في بيتي باليه.

1995 - صنع ساعة باشا سي من الفولاذ. إطلاق عطر سو بريتي دو كارتييه.

1996 - إنشاء مجموعة ساعات تانك فرانسيز. إطلاق مجموعة المجوهرات الجديدة السادسة حول موضوع الخلق. صنع خاتم تانك.

1997 - احتفلت كارتييه بالذكرى السنوية الـ 150 لتأسيسها بإبداعات من بينها عقد على شكل ثعبان مرصع بالماس ومرصع بقطعتين من الزمرد بقطع إجاص وزنهما 205 و 206 قيراط (41.2 غ).

1998 - إنشاء مجموعة ساعات كارتييه باريس الخاصة.

1999 - إنشاء مجموعة مجوهرات باريس نيو ويف كارتييه المستوحاة من باريس.

2001 - إنشاء مجموعة مجوهرات ديليس دو كارتييه. إطلاق ساعة رودستر.

2002 - إنشاء ساعة تانك ديفان.

2003 - إطلاق مجموعات مجوهرات لو بايسر دو دراجون ولي ديليسيه دو جوا.

2007 - إطلاق ساعة بالون بلو دو كارتييه.

2021 - بانتير دو كارتييه يصل الرياض.

متجر الشانزليزيه في باريس

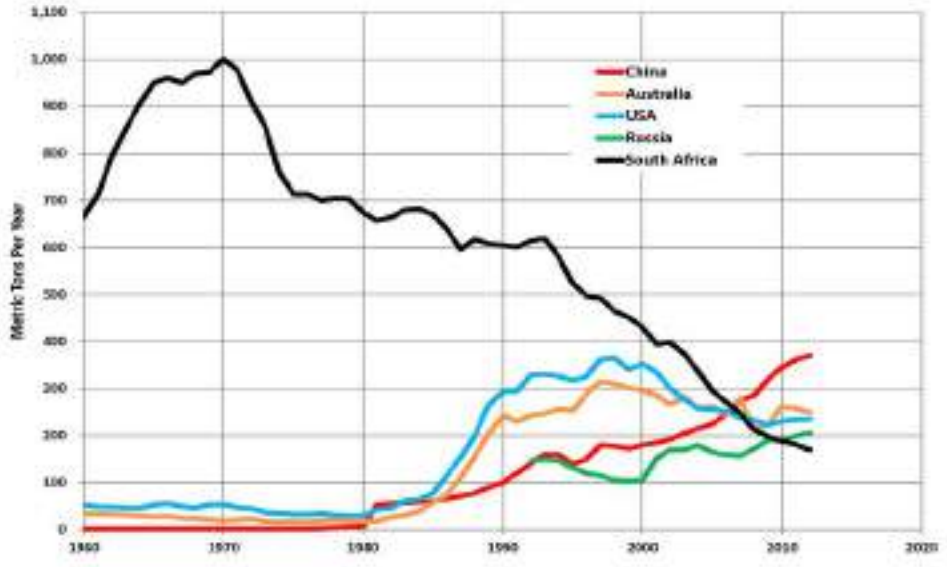
عقد الياقوت بسمارك (1935)، الآن في المتحف الوطني للتاريخ الطبيعي في الولايات المتحدة

التصنيف البيئي

في ديسمبر 2018، أصدر الصندوق العالمي للطبيعة (WWF) تقريرًا رسميًا يعطي تصنيفات بيئية لـ 15 شركة كبرى لتصنيع الساعات والمجوهرات في سويسرا. تم تصنيف كارتييه (كونها شركة تابعة لمجموعة سويس ريتشمونت) في المرتبة الثانية بين 15 جهة تصنيع، وتم منحها، جنبًا إلى جنب مع 3 جهات تصنيع أخرى بما في ذلك فاشيرون كونستانتين وجيجر لوكولتور، تصنيفًا بيئيًا متوسطًا كـ «خط الوسط العلوي»، مما يشير إلى أن الشركة المصنعة اتخذت الإجراءات الأولى لمعالجة تأثير أنشطتها التصنيعية على البيئة وتغير المناخ. وفقًا لوثيقة شركة كارتييه الرسمية، تلتزم الشركة بإدارة الأعمال «بطريقة مسؤولة بيئيًا» و «تقليل التأثيرات البيئية السلبية».

في صناعة المجوهرات والساعات، هناك مخاوف عامة بشأن الافتقار إلى الشفافية في أنشطة التصنيع والحصول على المواد الخام الثمينة مثل الذهب، وهو سبب رئيسي للقضايا البيئية مثل التلوث وتدهور التربة وإزالة الغابات. الوضع خطير بشكل خاص في البلدان النامية التي تعتبر أكبر منتجي الذهب، بما في

ذلك الصين وروسيا وجنوب إفريقيا. تشير التقديرات إلى أن قطاع الساعات والمجوهرات يستخدم أكثر من 50٪ من إنتاج الذهب السنوي في العالم (أكثر من 2000 طن)، ولكن في معظم الحالات، لا تستطيع شركات الساعات أو لا ترغب في إثبات مصدر المواد الخام وما إذا كان موردو المواد يستخدمون تقنيات مصادر صديقة للبيئة.



أكبر 5 دول منتجة للذهب

الرعاة والمالكين البارزين

المشاهير

1928 - اشترت مارجوري ميريويذر بوست من كارتييه في لندن أقراطًا كانت ترتديها ملكة فرنسا ماري أنطوانيت.

1950 - ظهرت ممثلة هوليوود جلوريا سوانسون في Sunset Boulevard وهي ترتدي السوارين الماسيين والكريستال الصخري اللذين اشترتهما من كارتييه عام 1930.

1955 - ابتكار سيف جان كوكتو لانتخابه للأكاديمية الفرنسية، لتصميم الفنان نفسه.

1957 - اشترت باربرا هوتون بروشًا على شكل نمر مصنوع من الذهب الأصفر والأونيكس والماس جونكيل.

1968 - كلفت الممثلة المكسيكية ماريا فيليكس كارتييه بصنع عقد من الماس على شكل ثعبان.

1969 - اشترى روبرت كينمور، رئيس مجلس إدارة الشركة الأم لكارتييه، ماسة على شكل كمثرى وزنها 69.42 قيراطًا (13.884 جم) باعها إلى ريتشارد برتون وإليزابيث تايلور. وهكذا تم تغيير اسم ماسة كارتييه إلى تايلور بيرتون دايموند.

عقد ماكاي الزمرد والماس، 168 قيراط موزو، كولومبيا، 1931.

المَلكية

1904 - تلقت كارتييه أول تعيين لها كمزود رسمي للملك إدوارد السابع ملك المملكة المتحدة.

1904 - تلقى كارتييه تعيينًا آخر كمزود لملك إسبانيا ألفونسو الثالث عشر.

1907 - أقامت كارتييه أول معرض لها وبيعها في فندق جراند أوتيل أوروبا في سانت بطرسبرغ. بعد فترة وجيزة، تم تعيينها كمزود رسمي لقيصر روسيا نيكولاس الثاني.

1919 - التعيين كمزود رسمي للملك ألبرت الأول ملك بلجيكا.

1921 - التعيين كمزود رسمي للأمير ويلز، الملك المستقبلي إدوارد الثامن الذي أصبح دوق وندسور بعد التنازل عن العرش في عام 1936.

1924 - الملكة ماري من رومانيا ترتدي تاج كارتييه الذي تم إنشاؤه ليشبه كوكوشنيك الروسية لصورتها التي رسمها فيليب دي لازلو.

1925 - قام مهراجا باتيالا بتكليف عقد باتيالا.

1929 - التعيين ممولاً رسمياً للملك فؤاد الأول ملك مصر.

كارتييه سانتوس - ستيل/ذهب من عام 1988

1938 - واحدة من أصغر ساعات المعصم في العالم، من قبل كارتييه، تم منحها للأميرة إليزابيث من المملكة المتحدة.

1939 - التعيين ممولاً رسمياً للملك زوغ الأول ملك ألبانيا.

1949 - اشترى دوق ودوقة وندسور بروشًا بلاتينيًا على شكل النمر على 152.35-قيراط (30.470 غ) من الياقوت الكشميري كابوشون في باريس.

1954 - صنع دوقة وندسور منظار أوبرا من الذهب الأصفر والمينا السوداء والزمرد على شكل نمر.

1956 - من أجل زواجها من الأمير رينييه، تلقت الأميرة غريس العديد من الهدايا من المجوهرات من كارتييه بما في ذلك خاتم الخطوبة المرصع بماسة بقطع الزمرد 12-قيراط (2.4 غ).

2014 - شوهدت كيت ميدلتون، دوقة كامبريدج، وهي ترتدي ساعة كارتيير بالون بلو.

أمر التعيين الملكي من ملك إسبانيا في كارتييه، الجادة الخامسة

كتب

كارتييه بانثير.

النمر في الفن لبيرينيس جيفروي شنايتير.

تطور كارتييه بانثر بقلم فيفيان بيكر.

إبداع كارتييه بانثر لجوانا هاردي.

والفهد كرمز ثقافي لأندريه ليون تالي.

نيويورك: Assouline. 2015. ص. 300. رقم الكتاب المعياري الدولي 9781614284284.

كارتييه على أفينيدا بريزيدنت ماساريك في مكسيكو سيتي

معلومات عامة	
سميت باسم	لويس فرانسيس كارطييه
البلد	فرنسا
التأسيس	1847
النوع	سلسلة محلات منظمة — المجوهرات[1]
الشكل القانوني	شركة بأسهم مبسطة[2]
المقر الرئيسي	cité du Retiro (en) على الخريطة
موقع الويب	cartier.com (الإنجليزية)
المنظومة الاقتصادية	
الشركة الأم	ريشمونت

الصناعة	commerce — صناعة المجوهرات de détail d'articles d'horlogerie et de bijouterie en magasin spécialisé (fr) [2]

أهم الشخصيات

المؤسس	لويس فرانسيس كارطييه
المدير	برنارد فورناس (2002 – 2013)

الإيرادات والعائدات

العائدات	6.2 دولار بليون (2020)أمريكي[3]

كخيس

كخيس (بالفرنسية: krys) هي علامة تجارية فرنسية تعاونية لأخصائيي البصريات الأعضاء في مجموعة العلامات التجارية كخيس كروب. وهي متخصصة في بيع النظارات، النظارات الشمسية والعدسات اللاصقة.

معلومات عامة	
البلد	فرنسا
التأسيس	1966
النوع	منظمة
الشكل القانوني	autre SA coopérative à conseil d'administration (fr) [1]
المقر الرئيسي	Bazainville (en)
موقع الويب	krys.com

المنظومة الاقتصادية	
الشركة الأم	Krys (en)
الصناعة	centrales d'achat non alimentaires (fr) [1]

أهم الشخصيات	
المالك	Krys (en)

كريستيان ديور

كريستيان ديور (بالإنجليزية: Christian Dior) (ولد 21 يناير 1905 - توفي 24 أكتوبر 1957) كان من أكثر مصممي الأزياء الفرنسيين تأثيرا. عرف بأنه مؤسس أحد أهم بيوت الأزياء في العالم شركة كريستيان ديور. ولد في باس نورماندي بفرنسا وتوفي في أيطاليا.

حياته

ولد كريستيان ديور في جرانفيل، وهي بلدة ساحلية تقع على ساحل فرنسا، وكان ترتيبة الثاني في عائلة تتكون من خمسة أطفال من ديور موريس، صاحب الشركة المصنعة للأسمدة الغنية، وزوجته السابقة مادلين مارتن. وقال انه أربعة أشقاء: ريمون (والد ديور فرانسواز)، جاكلين، برنارد، وجينيت (الملقبه كاترين) وكانت عائلة مسيحية، تمنى والده ان يصبح كريستيان دبلوماسياً، ولكن ديور كان لديه حس فني، وأراد أن يصبح مصمما للأزياء. وكان يقوم ببيع اسكتشات الأزياء خارج منزله ب10 سنتات للوحة. بعدها. ترك ديور المدرسة وبدأ في إنشاء مشروعه الخاص بمشاركة أحد أصدقائه وكان عبارة عن معرض للفنون

وحصل على تمويل مشروعه من والده. بعدها أودت كارثة مالية بأموال والده مما اضطره إلى إغلاق المعرض. وعمل مع روبرت مصمما للأزياء حتى تم استدعائه إلى الخدمة العسكرية في عام 1942 . بعد أن خرج كريستيان ديور من الجيش أنضم إلى دار أزياء يلونغ لوسيان وكان هو وبيار بالمن وبعض المصممين يحاولون جاهدين المحافظة علي صناعة الأزياء الفرنسية وذلك خلال ظروف الحرب الصعبة والظروف الاقتصادية، وأخذت حذوهم الكثير من بيوت الأزياء الفرنسية. واستمرت فالعمل خلال فترة الحرب مثل جان باتو، لانفان جين، نينا ريتش. تأسست دار ديور للموضة في 16 ديسمبر 1946 وكانت مدعومة من قبل مارسيل بوساك وهو أحد المسؤلين عن صناعة القطن في تلك الفترة وكانت جموعته الأولى في عام 1947 وكانت تسمى كورولي وهذا الاسم أطلقه عليها سنو الكرمل رئيس تحرير مجلة هاربرز بازار. وكانت تصاميم ديور تختلف تماما عن الأنماط الموجودة أثناء الحرب العالمية الثانية فكان ديور يستخدم الكثير من القماش في تصاميمه ويقوم بعمل تصاميم تعتمد على الحشو والكورسيهات والتنورات الطويلة والتي تبرز الوسط وتعطي شكلا رشيقا للتصميم. في بداية الأمر أعترضت النساء على هذه التصاميم التي تتميز بالطول وكان شيء غير مستخدم في فترة الحرب نظرا للقيود المفروضة على النسيج. هوجمت أيضا التصاميم من قبل البائعات عند عرضها في سوق باريس وذلك لاستخدام ديور الكثير من القماش. ولكن توقفت هذه الاعتراضات مع انتهاء الحرب وظهور مصطلح جديد في الموضة «نيولوك» وهو مصطلح أميركي، وعادت باريس مرة أخرى عاصمة الموضة في العالم بعد انتهاء الحرب.

منزل ومتحف كريستيان ديور في فرنسا.

وفاته

توفي ديور بينما كان في عطلة في مونتيكاتيني، بإيطاليا في 23 أكتوبر 1957. بعض التقارير تقول أنه توفي نتيجة أزمة قلبية بعد الاختناق بعظم السمك. بينما ذكرت مجلة تايم في نعيها أنه توفي نتيجة أزمة قلبية بعد أن لعب لعبة الورق. وحتى يومنا هذا، لا أحد يعرف على وجه اليقين السبب الحقيقي لوفاته.

طوابع رومانيا، 2005

في الثقافة العامة

تم ذكر منتجات دار ازياء ديور عدة مرات منها في رواية السيدة "يذهب إلى باريس (1958، UK زهور عنوان السيدة هاريس) لشراء فستان بالجون من دار ديور للأزياء. وفي روايه لهاروكي موروكامي استخدام العطور المسماة كريستيان ديور. وهناك المغني وكاتب الاغاني الإنجليزية موريسي قدم أغنية بعنوان "كريستيان ديور" ".

معلومات شخصية

الميلاد	21 يناير 1905 فرنسا جرانفيل،المانش
الوفاة	23 أكتوبر 1957 (السن 52) مونتيكاتيني إيطاليا تيرمي، توسكانا،
سبب الوفاة	نوبة قلبية
الجنسية	فرنسي
استعمال اليد	أيمنية
الحياة العملية	
المدرسة الأم	كلية ستانيسلاس في باريس الكلية الليبرالية للعلوم السياسية
المهنة	مصمم أزياء
اللغات	الفرنسية، واليابانية [لغات أخرى]
مجال العمل	تصميم أزياء
الجوائز	
	وسام جوقة الشرف من رتبة فارس (1950)

كودالي

كودولي Caudalie هي شركة فرنسية للعناية بالبشرة، يختص بالفينوثيرابي Vinotherapie (وهو العلاج بالنبيذ) ، تشتهر بمنتجات العناية بالبشرة التي تستخدم جزء من العنب وكرمة العنب وعرفت منذ ذلك الوقت بالفينوثيربي Vinotherapie.

تاريخ

في عام 1993 ، خلال موسم الحصاد في Château Smith Haut Lafitte ، التقت ماتيلد توماس وزوجها برتراند توماس بالأستاذ جوزيف فيركوتين، المتخصص في مادة البوليفينول من جامعة الصيدلة في بوردو Pharmacy University in Bordeauxوفريقه البحثي.

شارك السيد فيركاترن معهم واحدة من اكتشافاته وهي محدود العدد البروسيانيدولي (procyanidolic oligomers (PCOs المستخرجة من بذور العنب ضد الجذور الحرة.وهي أكثر فاعلية من فيتامين (E،ه)

في 1995، قام ميثاليد وميرتراند ثوماس بتقديم (كودلي) ، من خلال تطوير سلسلة من ثلاثة منتجات تحتوي على مادة البلوفينول المستقرة االموجودة في بذور العنب والتي تمتلك خصائص فريدة مضادة للشيخوخة

في 1996، وقعت (كودالي) caudalieعلى اتفاقية بحث مع كلية الصيدلة في بوردو Bordeaux Pharmacy Faculty وأنشأ فريقًا مخصصًا من الباحثين، مما أدى إلى تطوير براءتي اختراع أخريين، ريسفيراترول وفينيفيرين.

في سبتمبر 1999،انشأ ميثاليد وميرتراند ثوماس أول فينوثيربي سبا لهم في اراضي شاتو سميث هوت لافيت (Château Smith Haut Lafitte) ، يجمع مفهوم السبا هذا بين المياه من ينبوع الماء الساخن ومستخلصات من كرمة والعنب

في عام 2013 افتتح كودالي(caudalie) أول محل للبيع منتجاته في البرازيل.

في عام 2015 ، قدم كودالي Caudalie براءة اختراع جديدة بعد التقدم المفاجئ بالمعرفة للجمع بين ريسفيراترول ساق الكرمة وحمض الهيالورونيك. وقد شهد ذلك أيضًا إطلاق مجموعة جديدة لمكافحة الشيخوخة، ريسفيراترول Resveratro

في عام 2017 فتحت كوداليcaudalie متجرها الرائد في مدينة نيويورك

في عام 2018 ، افتتح كوداليCaudalie مختبر التركيب الطبيعي الخاص به بالإضافة إلى موقع لوجستي جديد مصمم بتصميم بيئي في Gidy ، بالقرب من Orleans ، فرنسا.

في عام 2018 ، أطلقت Caudalie Vinopure ، مجموعة جديدة مصممة خصيصًا لأنواع البشرة الدهنية المعرضة للشوائب. تم منح المجموعة جائزة Marie Claire Beauty Excellence(جائزة التمّيز في الجمال ماري كلير) في عام 2019

في عام 2019 ، أطلقت كوداليCaudalie جيلًا جديدًا من منتجات العناية بالبشرة الصديقة للبيئة لدعم Coral Guardian ، وهي شركة تزرع الشعاب المرجانية في إندونيسيا.

الاقتصاد

كودالي Caudalie هي شركة مستقلة ومملوكة للعائلة. في عام 2018 ، مُنحت ماتيلد توماس جائزة جوقة الشرف الفرنسية من قبل رئيس الوزراء، إدوارد فيليب، على إنجازاتها الريادية والتزامها بإنشاء منتجات صديقة للبيئة وفعالة للغاية.

المختبر والبحث

تمتلك كودالي Caudalie مختبرها الخاص بالتركيب الطبيعية الموجود في جيدي Gidy ، فرنسا، وتعمل بالشراكة مع كلية الطب بجامعة هارفارد والمرشد المناهض للشيخوخة، الدكتور ديفيد سينكلير، لتطوير براءات اختراع لمكافحة شيخوخة الجلد.

يتبع كودالي Caudalie أيضًا ميثاق المكونات الصارم المسمى ميثاق "أخلاق الكون"" cosm-ethics ، والذي يحظر استخدام الفثالات، فينوكسييثانول، الزيوت المعدنية، البارابين، الصوديوم لوريث سلفات Sodium Laureth Sulfate، عوامل التلوين الاصطناعية وكذلك مكونات من أصل حيواني في تركيب منتجاتها.

الالتزامات البيئية

منذ عام 2012 ، كانت كادولي Caudalie عضوًا في شبكة "1٪ for the Planet" "منظمة واحد بالمئة للكوكب "وبالتالي ساهمت بنسبة 1٪ من حجم مبيعاتها في جميع أنحاء العالم في المنظمات الملتزمة بحماية البيئة.

يدعم Caudalie كادولي أيضًا جمعيات مختلفة مثل الصندوق العالمي للطبيعة WWF و Surfrider و Nordesta و Pur Projet و NFF و Coeur de Foret وهو ملتزم بزراعة 8 ملايين شجرة بحلول عام 2021

منتجات:

يقدم كادوليCaudalie منتجات لكل من الوجه والجسم. تفضل كادولي المكونات الطبيعية النشطة التي تحترم البيئة مع الاستفادة من فوائد العنب.

توزيعات

تباع منتجات كودالي Caudalie في أكثر من 27 دولة حول العالم:

في أوروبا، في الصيدليات

في أمريكا، في سيفورSephora ، بلو ميركوري ونقاط البيع الأخرى

في آسيا، في سيفورا Sephoraوكذلك المتاجر

تحتوي العلامة التجارية أيضًا على 8 منتجعات صحية Vinotherapie بالإضافة إلى 36 متجر ومنتجع صحي حول العالم.

بوتيك كودالي. 5 ممر كامدن، لندن N1 8EA

معلومات عامة	
البلد	فرنسا
التأسيس	باريس، فرنسا in 1995
النوع	منظمة
الشكل القانوني	شركة بأسهم مبسطة[1]
المقر الرئيسي	باريس
موقع الويب	caudalie.com

المنظومة الاقتصادية	
الصناعة	manufacture of perfumes and toiletries (en) [1]

المنتجات	Skincare، body care، fragrance، mask
مناطق الخدمة	Worldwide

أهم الشخصيات

المؤسس	et كودالي كودالي

لانكوم

LANCÔME

PARIS

لانكوم (تنطق بالفرنسية: [lɑ̃kom]) هي دار مستحضرات تجميل وعطور فاخرة فرنسية، تنتشر منتجاتها دوليًا. لانكوم هي جزء من قسم لوريال المنتجات الفاخرة، وهي الشركة الأم التي تقدم منتجات فاخرة للعناية بالبشرة والعطور والمكياج بأسعار مرتفعة.

التاريخ

تأسست في عام 1935 من قبل غيوم دورنانو وشريكه التجاري أرماند بيتيجين في فرنسا، حيث كانت في الأصل دارًا للعطور. اسم «لانكوم» مستوحى من غابة لانكوسمي التي تقع في وادي إندري في قلب فرنسا في منطقة لا برين - تم اختيار الاسم بواسطة إليزابيث دورنانو، زوجة غيو دورنانو. تم استلهام رمز الشركة للوردة الذهبية الفردية بسبب الورود المنتشرة في المنطقة.

أطلقت لانكوم أول خمسة عطور لها في عام 1935 في المعرض العالمي في بروكسل: توندر نوي وبوكاج وكونكيت وكيبر وتروبيك. دخل بيتيجن في سوق المنتجات الفاخرة للعناية بالبشرة، في عام 1936، حيث أطلق نوتريكس، أول «كريم إصلاح لجميع الأغراض»، تلاه مستحضرات التجميل ومستحضرات العناية بالبشرة. استحوذت لوريال على لانكوم في عام 1964، وسرعان ما أصبحت جزءًا من قسم المنتجات الفاخرة.

متجر لانكوم في مدينة نيويورك

المنتجات

توفر الشركة العطور ومنتجات العناية بالبشرة والمكياج. وتشمل أشهر منتجاتهم الماسكارا، وهي «هيبنوزي Hypnôse»، ومجموعة «فيزيونير Visionnaire» التي تحتوي على عنصر حاصل على براءة اختراع، "LR 2412"، والذي يهدف إلى تحسين صفات لون نسيج البشرة، خاصة في تقليل المسام والخطوط الدقيقة وتفاوت لون البشرة.

تُصنع عطور لانكوم بالتعاون مع العطارين: آلان أستوري، أنيك مينارد‌و، دانييلا روش أندرييه، كريستيان بيشر، جاك كافالييه، كاليس بيكر، بولين زانوني، موريس روسيل تييري واسر، كريستين ناجيل، أرماند بيتيتجين، جيرارد جوبي، أوليفييه كريسب، هاري فريمونت، ألبرتو مورياس، دومينيك روبيون، أوليفييه بولج، فرانسيس كوركدجيان، روبرت جونون، ناتالي لورسون، صوفيا جروجسمان وألينور ماسينيت.

منذ عام 2014، يعد عطر «لا في إي بيلLa Vie Est Belle» هو العطر الأكثر مبيعًا في سوق لانكوم التاريخي بفرنسا.

منصة لانكوم في جمرك دي اف اس جاليريا في أوكلاند، نيوزيلندا.

الإعلان

على الرغم من تأكيد المؤسس أرماند بيتيجين على أن لانكوم لا تدخل في مجال الإعلان أبدًا، فإن لانكوم، اليوم، هي واحدة من أفضل المعلنين في مجال التجميل الفاخر. يمكن مشاهدة إعلاناتها في العديد من المنشورات في جميع أنحاء العالم، من هاربر بازار إلى فرينش فوغ. تم تصوير إعلانات لانكوم من قبل المصورين البارزين، من ضمنهم بيتر ليندبيرغ وماريو تيستينو وماريو سورينتي ونيك نايت وستيفين مايسل وبريجيت لاكومب وباتريك ديمارشيلر ودوسان ريلجن.

في عام 2012، عرضت لانكوم إعلانًا تلفزيونيًا لأول مرة يظهر فيه أيقونة الرسوم المتحركة في الثلاثينيات بتي بوب، حيث تتحدث عارضة الأزياء الشهيرة داريا فيربوفا مع بتي بصراحة بينما تقدم بتي نصائح لداريا حول كيفية العثور على دور في «أول فيلم كبير لها». تم تحميل هذا الإعلان على يوتيوب بواسطة سيفورا وحقق أكثر من 100000 مشاهدة في 2018.

في عام 2017، دخلت لانكوم في شراكة مع مطور البرامج بيرفيكت كورب، لتقديم تجربة تطبيق جوال جديدة تتيح للعملاء تجربة مستحضرات التجميل وإجراء عمليات شراء مباشرة من خلال التطبيق.

المتحدثون والناطقون الرسميون

يتم تمثيل العلامة التجارية من قبل الممثلات وعارضات الأزياء العالميات وفناني الماكياج والعطور. تعاون مصممو الأزياء الناشئون مع العلامة التجارية، بما في ذلك تصميم الثنائي بروينزا شولير، الذي ابتكر فستانًا مستوحى من عطر هيبنوزي من لانكوم، وألبير الباز الذي صمم عبوة لثلاث قطع من الماسكارا.

في عام 1978، في سن الثامنة عشرة، أصبحت كارول ألت أصغر عارضة أزياء تمثل لانكوم. مثلت نانسي دوتيل أيضًا لانكوم خلال هذه الفترة. في الآونة الأخيرة، كانت عارضات الأزياء شالوم هارلو وماري جيلان ورايكا أوليفيرا أيضًا عارضين باسم لانكوم.

كانت إحدى أطول شراكات لانكوم مع الممثلة إيسابيلا روسوليني. وقعت روسيليني عام 1982، وكانت الوجه الدولي للانكوم لمدة 14 عامًا. في عام 2016، عادت روسوليني للتعاون مع العلامة التجارية، بعد أكثر من 30 عامًا من أن أصبحت وجهها الأول.

انضمت عارضة الأزياء الأوكرانية الكندية داريا فيربوفا إلى العلامة التجارية في عام 2005، وظهرت في إعلانات لانكوم. العارضة والممثلة الإسبانية إينيس ساستر مثلت لانكوم باعتبارها عارضة أزياء عالمية منذ عام 1996، وظهرت في عشرات إعلانات لانكوم على مر السنين.

في سبتمبر 2008، أصبحت العارضة الدومينيكية أرلينيس سوسا هي المتحدث الرسمي باسم العلامة التجارية.

في عام 2009، أصبحت ابنة إيسابيلا روسوليني، إليترا روسوليني ويدمان، الوجه الجديد للانكوم.

في عام 2010، وقعت ميشيل فان، مؤسسة إيبسي، صفقة مع لانكوم.

عملت ممثلات مشهورات أخريات أيضًا مع العلامة التجارية، بما في ذلك جولييت بينوش، وأوما ثورمان، ودرو باريمور، ومينا سوفاري، ولورا مورانتي، وكيت وينسلت، وآن هاثاوي، وجوليا روبرتس، وبينيلوبي كروز، وإيما واتسون، وحاليا ليلي كولينز، لوبيتا نيونغو، وزينداية. كان كلايف أوين أول متحدث رسمي باسم مجموعة العناية بالبشرة للرجال من لانكوم وعطر الرجال هيبنوزي.

في الوقت الحاضر، المغنية والممثلة الكورية الجنوبية الشهيرة باي سوزي هي سفيرة العلامة التجارية لآسيا والمحيط الهادئ وأيضًا لانكوم ميوز العالمية.

كاونتر في صيدلية لايف في ويستفيلد كوينزجيت في لور هوت، منطقة ويلينجتون، نيوزيلندا

التسويق الإلكتروني في لانكوم

يستخدم التسويق الإلكتروني لبناء علاقات مع العملاء والتفاعل معهم في الوقت المحدد. تستهدف لانكوم النساء في الأربعينيات من العمر، وأصبحت النساء الأصغر سنًا سوقها المستهدف الجديد.

التسويق في وسائل التواصل الإجتماعي

في عام 2014، أطلقت لانكوم حملة تسويقية تجمع بين برنامج ولاء يسمى «مكافآت النخبة من لانكوم» عبر منصات وسائل التواصل الاجتماعي. يمنح هذا البرنامج نقاطًا كمكافأة للأعضاء للمشاركة على وسائل التواصل الاجتماعي. يمكن للأعضاء ربح نقاط من خلال مشاركة المنتجات أو التواصل مع العلامة التجارية على فيسبوك وتويتر وإنستغرام وسيحصلون على خصم مع حصولهم على نقاط كافية. من خلال الجمع بين منح المكافآت ومنصات وسائل التواصل الاجتماعي في هذه الحملة، ستجذب المزيد من المشاركة والدعاية الشفوية التي أدت إلى زيادة فعالية التسويق الإلكتروني في لانكوم.

في عام 2017، شكلت لانكوم شراكة مع إير بي إن بي ووكالة بوبليسيس العالمية الفاخرة 133 إس إتش لإطلاق حملة وسائط اجتماعية جديدة للترويج للجيل المائي الجديد من لانكوم يو في إكسبرت. هدفت حملة وسائل التواصل الاجتماعي هذه إلى الوصول إلى عدد أكبر من المستهلكين الإناث. لقد تعاونوا مع ثلاثة من كبار المدونين. أرسلتهم لانكوم إلى منازل إير بي إن بي في ثلاثة مواقع ذات ظروف شمس قاسية ودعت 133 إس إتش لتصوير مقاطع فيديو للمدونين. أظهر الفيديو فعالية المنتجات من خلال تجربة إحدى المدونات التي استكشفت تأثيرات الظروف القاسية على بشرتها عند تطبيق المنتجات. لنشر الرسالة بطريقة أخرى والتفاعل مع السوق المستهدف من سن 18-25 من المستهلكين الصينيين الشباب، تم إطلاق الحملة عبر وسائل التواصل الاجتماعي ومنصات التجارة الإلكترونية مثل وي شات.

فناني الماكياج

تعاونت لانكوم مع العديد من فناني الماكياج. أنشأ فريد فاروجيا 13 مجموعة ألوان خلال فترة عمله كمدير فني للمكياج (1997-2004). قدمت مجموعة «بولين» الخاصة به في عام 2000 أول ملمع شفاه في أنبوب: Juicy Tubes.

لدى لانكوم العديد من أفضل فناني الماكياج الذين يمثلونها، آرون دي ماي وساندي ليتنر. ساندي هي خبيرة لانكوم في «الجمال في كل سن»، وآرون هو المدير الفني الوطني للمكياج في لانكوم. لم يعد آرون

دي ماي المدير الفني لشركة لانكوم. وقعت لانكوم المملكة المتحدة مؤخرًا مع أليكس بابسكي ليكون سفير المملكة المتحدة للمكياج.

أعلنت لانكوم للمكياج في يناير 2015 أنه تم تعيين فنانة المكياج البريطانية ليزا إلدريدج مديرة إبداعية عالمية لها.

الجدل

هونج كونج

في 5 يونيو 2016، ألغت لانكوم حفلًا ترويجيًا للمغنية المؤيدة للديمقراطية في هونغ كونغ دينيسي هي الذي كان من المقرر عقده في 19 يونيو في شيونغ وان. كان الإلغاء بسبب حملة المقاطعة التي أطلقتها جلوبال تايمز التي يسيطر عليها الحزب الشيوعي، والتي شوهت سمعة نجم كانتوبوب بسبب ما يُفترض أنه دعا إلى استقلال هونغ كونغ والتبت. نشرت لانكوم على فيسبوك أن دينيسي هي ليست متحدثًا باسم العلامة التجارية. أثار الإلغاء ردود فعل شديدة في هونغ كونغ، مما أدى إلى إغلاق بعض متاجر لانكوم في هونغ كونغ خلال الاحتجاجات. رفض بعض تجار هونغ كونغ قبول الضغط السياسي من الحكومة الصينية. احتفظت ليسترين، وهي علامة تجارية أخرى تمثلها دينيسي هي، بالمغنية على الرغم من انتقادات جلوبال تايمز لتوظيفها دينيسي هي متحدثًا باسمها.

انتهى الأمر بدينيسي هي أن تواصل الحفلة بدون دعم لانكوم.

كشك لانكوم في شارع كروفورد بعد الاحتجاج

معلومات عامة	
البلد	فرنسا
التأسيس	1935
النوع	شركة فرعية
الشكل القانوني	شركة تابعة
المقر الرئيسي	باريس
مواقع الويب	lancome.com lancome-usa.com

المنظومة الاقتصادية	
الشركة الأم	لوريال (1964 حتى الآن)
الصناعة	صناعة التجميل – perfumery (en)
المنتجات	عطور ومستحضرات التجميل

أهم الشخصيات

لوريال	**المالك**
غيوم دورنانو أرماند بيتيجين	**المؤسس**

لوريال

لوريال (بالفرنسية:L'Oréal) هي شركة فرنسية للعناية الشخصية مقرها في كليشي، أو-دو-سين ولها مكتب مسجل في باريس. إنها أكبر شركة مستحضرات تجميل في العالم. كرست لوريال أنشطتها في مجال مستحضرات التجميل: التركيز على لون الشعر، العناية بالبشرة، الحماية من أشعة الشمس، المكياج، العطور والعناية بالشعر. تنشط لوريال في مجالات الأمراض الجلدية والأدوية، وهي أيضاً صاحبة أعلى تكنولوجيا براءة اختراع النانو.

التاريخ

التأسيس

في 1909-1956، كانت الخطوات الأولى لبناء نموذج، عندما طور يوجين بول لويس شويلر، وهو كيميائي فرنسي شاب من أصل ألماني ، تركيبة صبغة شعر تسمى «أوريال (Oréale)». قام شويلر بصياغة وتصنيع منتجاته الخاصة، ثم قرر بيعها لمصففي الشعر الباريسيين. في 31 يوليو 1919، سجل شويلر شركته ، «شركة صبغة الشعر الآمنة في فرنسا (Société Française de Teintures Inoffensives pour Cheveux)». كانت المبادئ التوجيهية للشركة، التي أصبحت فيما بعد لوريال، هي البحث والابتكار في مجال التجميل. في عام 1920، وظفت الشركة ثلاثة كيميائيين. بحلول عام 1950، كان الفريق يتكون من 100 فردًا؛ بحلول عام 1984 كان 1000 وما يقرب من 88000 اليوم (في عام 2020). قدم شويلر الدعم المالي وعقد اجتماعات للا كاغول في مقر لوريال. كانت لا كاغول مجموعة فاشية فرنسية عنيفة ذات ميول فاشية ومعادية للشيوعية. شكّل زعيمها حزباً سياسياً للحركة الاجتماعية الثورية (MSR، الحركة الاجتماعية الثورية) التي دعمت في فرنسا المحتلة تعاون فيشي مع الألمان. استأجرت لوريال العديد من أعضاء المجموعة كمديرين تنفيذيين بعد الحرب العالمية الثانية، مثل جاك كوريز، الذي شغل منصب الرئيس التنفيذي لعملية الولايات المتحدة. بحث المؤرخ الإسرائيلي مايكل بار زوهار هذا التورط في كتابه، الرائحة المُرة.

بدأت لوريال بدايتها في مجال تلوين الشعر، لكن سرعان ما تفرعت الشركة إلى منتجات أخرى للتنظيف والتجميل. تقوم لوريال حاليًا بتسويق أكثر من 500 علامة تجارية وآلاف المنتجات الفردية في جميع قطاعات أعمال التجميل: صبغة الشعر، والمواد الدائمة، وتصفيف الشعر، والعناية بالجسم والبشرة، والمنظفات، والمكياج، والعطور. يمكن العثور على منتجات الشركة في مجموعة متنوعة من قنوات التوزيع، من صالونات تصفيف الشعر والعطور إلى السوبر ماركت ومنافذ الصحة / التجميل والصيدليات والبريد المباشر.

مراكز البحث والتطوير

تمتلك لوريال ستة مراكز بحث وتطوير عالمية: اثنان في فرنسا: أولنيه-سو-بوا وشيفيلي؛ واحد في الولايات المتحدة: كلارك، نيو جيرسي؛ واحد في اليابان: كاواساكي، محافظة كاناغاوا؛ في عام 2005 تم تأسيس واحدة في شنغهاي، الصين، وواحدة في الهند. ستكون المنشأة المستقبلية في الولايات المتحدة في بيركلي هايتس، نيو جيرسي.

وسائل الإعلام

من عام 1988 إلى عام 1989، سيطرت لوريال على شركة الأفلام «بارافيجن»، التي تضمنت ممتلكاتها مكتبتي «فيلماشن» و«دي لورينتيس». استحوذ «استوديو كانال» على عقارات «بارافيجن» في عام 1994.

الاحتيازات

اشترت لوريال سينتيولابو في عام 1973 لمتابعة طموحاتها في مجال الأدوية. اندمجت سينتيولابو مع سانوفي في عام 1999 لتصبح سانوفي-سينتيولابو. اندمجت سانوفي-سينتيولابو مع أفينتيس في عام 2004 لتصبح سانوفي-أفينتيس.

احتيازات أخرى

في يناير 2014، أنهت لوريال الاستحواذ على ماركة التجميل الصينية الكبرى ماجيك هولدنجز مقابل 840 مليون دولار.

في فبراير 2014، وافقت شركة لوريال على إعادة شراء 8٪ من أسهمها مقابل 3.4 مليار يورو من شركة نستله. نتيجة لذلك، تم تخفيض حصة نستله في لوريال من 29.4٪ إلى 23.29٪ ، في حين زادت حصة عائلة بيتينكور مايرز من 30.6٪ إلى 33.2٪. تمتلك نستله حصة في لوريال منذ عام 1974 عندما اشترت الشركة بناء على طلب ليليان بيتينكور، ابنة مؤسس شركة لوريال، التي كانت تحاول منع تدخل الدولة الفرنسية.

في فبراير 2014، وافقت شيسيدو على بيع علامتيها Carita و Decléor إلى لوريال مقابل 227.5 مليون يورو (312.93 مليون دولار أمريكي (2014)).

في يونيو 2014، وافقت شركة لوريال على الاستحواذ على «ان واي اكس كوسميتيكس» بسعر لم يكشف عنه، مما عزز عروض الماكياج في أمريكا الشمالية حيث تعثرت وحدة المنتجات الاستهلاكية.

في سبتمبر 2014، أعلنت لوريال أنها وافقت على شراء شركة العناية بالشعر البرازيلية «نايلي كوسميتيكس» مقابل مبلغ لم يكشف عنه.

في أكتوبر 2014، استحوذت لوريال على العلامة التجارية متعددة الثقافات Carol's Daughter.

في يوليو 2016، وافقت شركة لوريال على الاستحواذ على أي تي كوسميتيكس مقابل 1.2 مليار دولار.

في مارس 2018، استحوذت شركة لوريال على شركة الواقع المعزز للتجميل مودي فيس ModiFace.

في مايو 2018، أعلنت لوريال عن شراكة جديدة للجمال والعطور مع فالنتينو.

التسويق

في عام 1987، خلال سنوات نمو أعمال الطلبات عبر البريد، أسست لوريال وشركة «تروا سويس» «نادي صانعي الجمالLe Club des Créateurs de Beauté» لبيع منتجات التجميل عبر البريد، مع علامات تجارية تشمل أغنيس ب. وكومونس وبرفيسور كريستين بولمان من بين آخرين. في مارس 2008، استحوذت شركة لوريال على حصة «تروا سويس»، مع السيطرة الكاملة على الشركة. في نوفمبر 2013، أعلنت لوريال أن «نادي صانعي الجمال» سيتوقف عن نشاطه في النصف الأول من عام 2014.

منذ عام 1997، كانت لوريال الشريك الرسمي لمهرجان كان السينمائي. في سنوات رعاية لوريال، سار العديد من سفراء لوريال على السجادة الحمراء لمهرجان كان السينمائي. في عام 2017، كان سفراء جمال لوريال بما في ذلك جوليان مور وسوزان ساراندون وآندي ماكدويل وإيفا لانغوريا مسؤولين عن اختيار الفيلم للسينما في الهواء الطلق خلال مهرجان كان السينمائي.

شعار لوريال الإعلاني، «لأنني أستحق ذلك»، تم إنشاؤه من قبل مخرج فني إنجليزي يبلغ من العمر 23 عامًا وتم تقديمه في عام 1973 من قبل عارضة الأزياء والممثلة جوان دوسو. في منتصف العقد الأول من القرن الحادي والعشرين، تم استبدال هذا بعبارة «لأنك تستحق ذلك». في أواخر عام 2009، تم تغيير الشعار مرة أخرى إلى «لأننا نستحق ذلك» بعد تحليل الدافع وأبحاث علم نفس المستهلك للدكتور مكسيم تيتورينكو. تم التحول إلى «نحن» لخلق مشاركة أقوى للمستهلكين في فلسفة لوريال وأسلوب الحياة وتوفير المزيد من رضا المستهلك عن منتجات لوريال. تمتلك لوريال أيضًا خط إنتاج للشعر والجسم للأطفال يسمى لوريال كيدز، شعاره «لأننا نستحق ذلك أيضًا».

في نوفمبر 2012، افتتحت شركة لوريال أكبر مصنع في منطقة جابابيكا الصناعية، سيكارانج، إندونيسيا، باستثمارات إجمالية قدرها 100 مليون دولار أمريكي. وسيستوعب السوق المحلي الإنتاج بنسبة 25 في المائة وسيصدر الباقي. في عام 2010، حدث نمو كبير في إندونيسيا مع زيادة مبيعات الوحدات بنسبة 61 بالمائة أو 28 بالمائة من صافي المبيعات.

في تشرين الثاني (نوفمبر) 2020، أفادت كبيرة الإداريين الرقميين لوبوميرا روشيت في مؤتمر عبر الفيديو عن الأهمية المتزايدة للتجارة الإلكترونية للشركة، مشيرة إلى أن التجارة الإلكترونية تحقق 24٪ من حجم مبيعاتها في الربع الثالث من العام. وذكرت روشيت كذلك أن 24٪ من حجم التداول «مكّن من تعويض 50٪ من الخسائر الناجمة عن إغلاق المتاجر الفعلية هذا العام».

المتحدثون الرسميون

في عام 2015، أصبحت سو جو بارك أول عارضة أزياء عالمية أمريكية آسيوية لشركة لوريال.

في عام 2015، أصبحت كريستينا بازان أول متحدث إلكتروني دولي باسم لوريال.

ملكة جمال العالم 1994 وممثلة بوليوود ايشواريا راي هي عارضة أزياء عالمية للعلامة التجارية منذ عام 2003. الممثلة الحائزة على جوائز فيولا ديفيس هي عارضة أزياء عالمية للعلامة التجارية اعتبارًا من سبتمبر.

شؤون الشركات

المكتب الرئيسي

يقع مكتب مجموعة لوريال الرئيسي في مركز يوجين شويلر في كليشي، أوت-دو-سين، بالقرب من باريس. تم تشييد المبنى في السبعينيات من الطوب والصلب، وحل محل مصنع مونسافون السابق، وانتقل الموظفون إلى المنشأة في عام 1978. يعمل في المبنى 1400 موظف. في عام 2005، قال نيلس كلاويتر من دير شبيغل: «المبنى، بواجهته ذات النوافذ الزجاجية البنية، قبيح تمامًا مثل الحي». وأضاف كلاويتر أن المنشأة «تعطي انطباعا بوجود منطقة أمنية مشددة» بسبب كاميرات المراقبة والمعدات الأمنية. يقع أكبر صالون لتصفيف الشعر في العالم داخل مبنى المكتب الرئيسي. حتى عام 2005، كان 90 مصفف شعر يخدم 300 امرأة يوميًا، بما في ذلك المتقاعدين والطلاب والعاطلين عن العمل؛ تم استخدام العملاء كمادة اختبار لألوان الشعر الجديدة.

تشمل الوحدات الدولية:

تم تغيير لوريال الولايات المتحدة من كوزمير في عام 2000 - ويقع مقرها الرئيسي في مدينة نيويورك، وهي مسؤولة عن العمليات في الأمريكتين.

شركة لوريال كندا إنكوربوريتد - عمليات كندية مقرها في مونتريال.

لوريال أستراليا - المكتب الرئيسي في ملبورن.

لوريال نورديك - المكتب الرئيسي في كوبنهاغن، الدنمارك.

لوريال ألمانيا (شركة مسؤولية محدودة) - المقر القانوني في كارلسروه، المكتب الرئيسي في دوسلدورف.

إدارة الشركة

جيان بول أغون هو رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة لوريال. جان بيير مايرز وبيتر برابيك ليتماث هما نائبان لرئيس مجلس الإدارة. في أكتوبر 2020، تم اختيار نيكولاس هيرونيموس لمنصب الرئيس التنفيذي التالي. سيبدأ نقل الوظيفة في مايو ويجب أن يستمر لفترة أطول. سيبقى أغون كرئيس لمجلس الإدارة.

أصحاب الأسهم

كما في نهاية عام 2013:

توزيع ملكية الأسهم: 33.31٪ من قبل عائلة بيتينكورت، 23.29٪ من قبل نستله، 21.8٪ من قبل المستثمرين المؤسسيين الدوليين، 9.3٪ من قبل المستثمرين المؤسسيين الفرنسيين، 5،7٪ من قبل المساهمين الأفراد، 1.9٪ من أسهم الخزانة و 0.7٪ للموظفين.

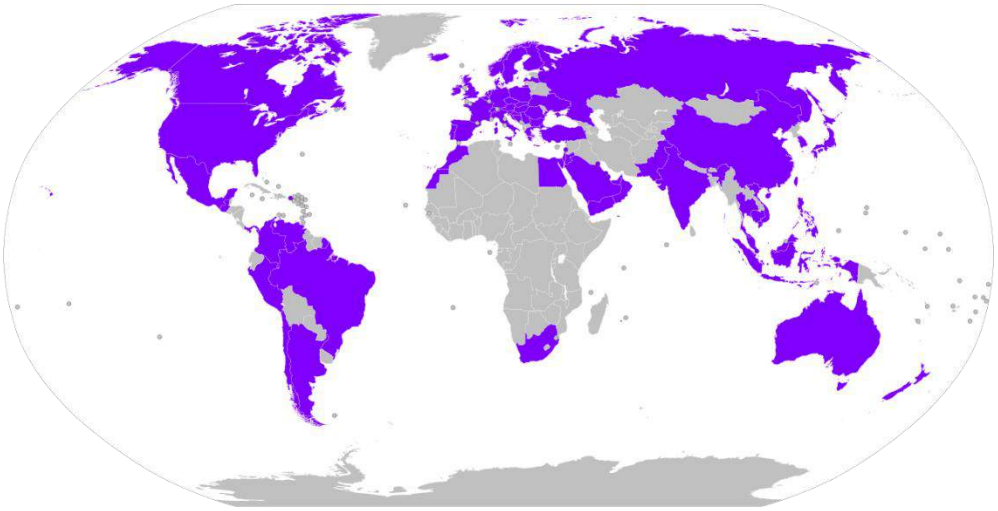
بيانات المؤسسة

في عام 2003، أعلنت لوريال عن عامها التاسع عشر على التوالي من النمو المزدوج لأرقام المبيعات. وبلغت مبيعاتها الموحدة 14.029 مليار يورو وصافي الربح 1.653 مليار يورو. 96.7٪ من المبيعات تأتي من أنشطة التجميل و 2.5٪ من الأنشطة الجلدية. تعمل لوريال في أكثر من 130 دولة، وتوظف 50،500 شخص، 24٪ منهم يعملون في فرنسا. يتم استثمار 3.3٪ من المبيعات الموحدة في البحث والتطوير، وهو ما يمثل 2900 من موظفيها. في عام 2003، تقدمت بطلب للحصول على 515 براءة اختراع. تدير 42 مصنعًا في جميع أنحاء العالم، يعمل بها 14000 شخص.

مبيعات مستحضرات التجميل حسب التقسيم: 54.8٪ من المنتجات الاستهلاكية بقيمة 7.506 مليار يورو، و 25.1٪ من المنتجات الفاخرة بقيمة 3.441 مليار يورو، و 13.9٪ من المنتجات الاحترافية بقيمة 1.9 مليار يورو، و 5.5٪ من مستحضرات التجميل النشطة بسعر 0.749 مليار يورو.

مبيعات مستحضرات التجميل حسب تقسيم المنطقة الجغرافية: 52.7٪ من أوروبا الغربية بسعر 7.221 مليار يورو، 27.6٪ من أمريكا الشمالية بسعر 3.784 مليار يورو، 19.7٪ من بقية العالم بسعر 2.699 مليار يورو.

في عام 2007، احتلت لوريال المرتبة 353 في قائمة فورتشن غلوبال 500. وحققت الشركة 2.585 مليون دولار من مبيعات بلغت 19811 مليون دولار. كان هناك 60850 موظفًا.



البلدان التي تتوفر بها منتجات لوريال

البيانات المالية بمليارات اليورو

السنة	2013	2014	2015	2016	2017
إيرادات	22.977	22.532	25.257	25.837	26.024
صافي الدخل	2.958	4.910	3.297	3.106	3.586،
ممتلكات	31.298	32.063	33.711	35.630	35.339
الموظفين	77،452	78،611	82،881	89،331	82،606

المشاريـع المشتركة ومصالح الأقليات

تمتلك لوريال 10.41٪ من أسهم سانوفي-أفنيتس، الشركة رقم ثلاثة في العالم والأولى في أوروبا. إن مختبرات إينوف (لابوراتواري إينوف) هو مشروع مشترك في مستحضرات التجميل الغذائية بين لوريال ونستله. فهم يعتمدون على معرفة نستله في مجالات التغذية وسلامة الغذاء.

المسؤولية الاجتماعية للشركات

خطة الاستمرارية على مستوى المجموعة

أعلنت لوريال عن خطة استمرارية جديدة في عام 2013، والتي يأملون أن تساعد في الوصول إلى هدف مليار مستهلك جديد بحلول عام 2020 من خلال إنتاج المزيد من المنتجات ذات التأثير البيئي الأقل ومساعدة العملاء على اتخاذ خيارات نمط حياة دائمة. تشمل الالتزامات الرئيسية التي يجب تحقيقها بحلول عام 2020 ما يلي: السعي إلى تحقيق فائدة بيئية أو اجتماعية بنسبة 100 في المائة من منتجاتها؛ تقليل البصمة البيئية للشركة بنسبة 60 في المائة؛ وتمكين المستهلكين من اتخاذ خيارات الاستهلاك المستدام.

تنمية مستدامة

في عام 2009، أعلنت شركة لوريال عزمها على خفض انبعاثات غازات الاحتباس الحراري واستهلاك المياه والنفايات بنسبة 50٪ خلال الفترة 2005-2015 - وهو خفض في انبعاثات ثاني أكسيد الكربون يتم تحقيقه جزئيًا عن طريق استخدام الألواح الشمسية، الغاز الحيوي والكهرباء والماء الساخن الناتج عن احتراق غاز الميثان المستعاد من النفايات الزراعية. في عام 2012، أعلنت الشركة انخفاضًا بنسبة 37.1٪ في انبعاثات ثاني أكسيد الكربون، وخفضًا بنسبة 24٪ في استهلاك المياه وخفضًا بنسبة 22٪ في النفايات القابلة للنقل، وحصلت على لقب رائد في هذا القطاع من قبل شركة كليمات كونتس (Climate Counts) لممارساتها وإنجازاتها في إدارة انبعاثات الكربون. في عام 2014، التزمت لوريال بضمان عدم ربط أي من منتجاتها بإزالة الغابات، ومصادر المواد الخام المتجددة بنسبة 100٪ بحلول عام 2020. وقد تم إدراج المجموعة في قائمة كوربرات نايتس «غلوبال100» لأكثر 100 شركة دائمة.

موقف الشركة من التجارب على الحيوانات

منذ الثمانينيات، استثمرت شركة لوريال 900 مليون يورو في البحث عن بدائل للاختبار على الحيوانات من أجل سلامة المنتجات، باستخدام طرق مثل نماذج الجلد المعاد بناؤها، مثل نموذج إيبيسكن (Episkin) في مراكز أبحاثهم في جيرلاند، فرنسا، وبودونغ، الصين.

ومع ذلك، فإن هذا الأمر معقد بسبب أسواق مثل الصين ، حيث يلزم إجراء اختبار على الحيوانات لجميع مستحضرات التجميل للاستخدام البشري . مستحضرات التجميل من العلامات التجارية مثل ذا بودي شوب، التي ترفض إجراء التجارب على الحيوانات، لا تباع في الصين.

في عام 2013، كانت لوريال جزءًا من اتحاد يدعو الاتحاد الأوروبي إلى زيادة الاستثمار في البحث عن بدائل للتجارب على الحيوانات.

مشاركة المجتمع والجوائز

في عام 2014، تم إدراج لوريال في المرتبة 61 من بين 1200 علامة تجارية موثوق بها في الهند وفقًا لتقرير براند تراست (Brand Trust) لعام 2014، وهي دراسة أجرتها Trust Research Advisory، وهي شركة لتحليل العلامات التجارية.

في عام 2008، تم اختيار لوريال كأفضل شركة توظيف في أوروبا من قبل مقياس الطالب الأوروبي ، وهو استطلاع أجرته Trendence والذي يغطي 20 دولة أوروبية ويتضمن ردود أكثر من 91000 طالب.

تم إنشاء جوائز لوريال - اليونسكو للمرأة في العلوم لتحسين وضع المرأة في العلوم من خلال تكريم الباحثات البارزات اللواتي ساهمن في التقدم العلمي.

تأتي الجوائز نتيجة شراكة بين شركة مستحضرات التجميل الفرنسية لوريال ومنظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة (اليونسكو) وتحمل منحة قدرها 100000 دولار أمريكي لكل فائز.

تمنح نفس الشراكة الزمالات الدولية لليونسكو-لوريال، حيث تقدم ما يصل إلى 40 ألف دولار أمريكي في التمويل على مدى عامين لخمس عشرة عالمة شابة يشاركن في مشاريع بحثية مثالية وواعدة.

تنظم لوريال لعبة L'Oréal Brandstorm السنوية، وهي لعبة أعمال للطلاب في 46 دولة. اللعبة مرتبطة بالتسويق ولديها جائزة أولى قدرها 10000 دولار، والجائزة الثانية 5000 دولار، والجائزة الثالثة 2500 دولار.

لوريال هي أيضًا عضو مؤسس في مشروع (إظهر جميلا .. تشعر بتحسن" " Look Good ... Feel Better"، وهو مؤسسة خيرية تم تشكيلها منذ أكثر من 16 عامًا لمساعدة النساء على مكافحة الآثار الجانبية المرئية لعلاج السرطان.

في عام 2015، أعطت معيار الأخلاق أيي (Standard Ethics Aei) تصنيفًا لشركة لوريال من أجل إدراجها في مؤشر معيار الأخلاق الفرنسي.

البحث والابتكار

إبيسكين

إبيسكين هو نموذج جلدي أعيد بناؤه طوره مهندسون في لوريال-فرنسا لتوفير بديل للاختبار على الحيوانات. يتم تطوير خلايا الجلد البشرية المتبقية من جراحة الثدي في ظروف المختبر لتشكيل صفائح من الجلد المعاد بناؤه. هذا له مزايا على التجارب مقارنة بالتجارب على الحيوانات بخلاف تجنيب الحيوانات: يمكن تكييفه لإنشاء إعادة بناء لمجموعة من ألوان الجلد، وكذلك الجلد الأصغر والأكبر سنًا، مما يعني أن اختبارات السلامة تعطي نتائج أكثر صلة بالإنسان.

في عام 2006، استحوذ قسم إيبسكين على شركة سكين إيثيك SkinEthic، وهي شركة رائدة في هندسة الأنسجة.

تهدف لوريال إلى إنتاج منتجات تلبي احتياجات عملائها المتنوعين على وجه التحديد، في الأسواق الناشئة التي تمثل حاليًا 53 ٪ من سوق الجمال العالمي بأكمله. من خلال طرق البحث هذه، تهدف لوريال إلى الوصول إلى مليار مستهلك جديد في هذه الأسواق في السنوات القادمة.

في عام 2003، تم افتتاح معهد لوريال لأبحاث الشعر والبشرة العرقية في شيكاغو لمواصلة أبحاثهم حول شعر وجلد الأفارقة الأمريكان بين الأعراق الأخرى. افتتحت مجموعة لوريال مركز التقييم التنبئي في ليون، فرنسا في عام 2011. هذا المركز مخصص لتقييم جودة المنتجات دون اختبارها على الحيوانات.
بالإضافة إلى ذلك، أنشأت لوريال قسم «رؤى المستهلك» الدولي بالإضافة إلى مراكز إقليمية للبحث والابتكار في ستة بلدان: اليابان والصين والهند والولايات المتحدة والبرازيل وفرنسا. تهدف هذه المراكز إلى جمع المعلومات عن المستهلكين المتنوعين من أجل تطوير المنتجات وفقًا لاحتياجاتهم المختلفة. في عام 2011، أعلنت شركة لوريال عن عزمها بناء مركز للأبحاث والابتكار في جزيرة بوم جيسوس، ريو دي جانيرو، البرازيل. يقدر بنحو 30 مليون يورو (70،000،000 ريال)، ومن المتوقع أن يخلق هذا المشروع حوالي 150 فرصة عمل بحلول عام 2015.

تم افتتاح مركز لوريال العالمي لأبحاث الشعر، وهو منشأة في باريس سان أوين في مارس 2012. وهو بمثابة المقر الرئيسي للأقسام الدولية لصبغ الشعر والعناية بالشعر وتصفيف الشعر. يعد المركز الذي تبلغ مساحته 25000 متر مربع أحد أكبر الاستثمارات في تاريخ الشركة R&I، ويستضيف 500 موظف. ومن بين هؤلاء الكيميائيين والكيميائيين-الفيزيائيين وأخصائيي البصريات وعلماء المواد وعلماء المقاييس وعلماء الريولوجيا وعلماء الكمبيوتر والإحصائيين. يقدم المرفق الأتمتة (الآلية الذاتية) والنمذجة والتقييم الحسي.

الطباعة ثلاثية الأبعاد على جلد الإنسان

أعلنت شركة لوريال في مايو 2015 أنها دخلت في شراكة مع شركة أورجانوفو Organovo الناشئة للطباعة الحيوية لمعرفة كيفية الطباعة ثلاثية الأبعاد للجلد الحي والمتنفس الذي يمكن استخدامه لاختبار المنتجات من حيث السُمّية والفعالية. قال جويف بالوش، نائب الرئيس العالمي لحاضنة لوريال التكنولوجية: «نحن أول شركة تجميل تعمل معها أورجانوفو».

موديفايس

في 16 مارس 2018، أعلنت لوريال أنها استحوذت على شركة موديفايسModiface، وهي شركة تكنولوجيا تجميل تستخدم الواقع المعزز للسماح للمستخدمين بتجربة منتجات الماكياج وتسريحات الشعر المختلفة رقميًا. في وقت لاحق من عام 2020، قدمت شركة لوريال باريس خطها الأول من الماكياج الافتراضي لمنصات التواصل الاجتماعي يسمى «سيجنيتشر فيسيزSignature Faces»، وهو مرشح واقعي معزز لـ إنستغرام وسناب شات وسناب كاميرا وجوجل دو. تم تسويقه جزئيًا كطريقة لإشراك

المستهلكين الذين يقضون المزيد من الوقت عبر الإنترنت بسبب الوباء (كوفيد-19)، وكذلك وسيلة للمستهلكين لتجربة المكياج في المنزل للتسوق عبر الإنترنت.

بيرسو

يقوم هذا الجهاز الذكي بإنشاء صيغ مخصصة لأحمر الشفاه وكريم الأساس والعناية بالبشرة. يمكن للعملاء استخدامه من خلال تطبيق بيرسوPerso، الذي يستخدم تقنية الذكاء الاصطناعي، ومن المتوقع إطلاقه في عام 2021.

الجدل

تمييز عُنصري

في 11 أغسطس 2005، قضت المحكمة العليا في كاليفورنيا بأن مدير المبيعات السابق لشركة لوريال، إيليس يانوفيتز قد دافع بشكل كاف عن سبب الدعوى للإنهاء الانتقامي بموجب قانون كاليفورنيا للتوظيف العادل والإسكان، وأعاد القضية للمحاكمة. نشأت القضية من حادثة عام 1997 حيث زُعم أن جاك ويسوال، المدير العام لمصممي العطور، طلب من يانوفيتز فصل مندوب مبيعات ذو بشرة داكنة على الرغم من الأداء الجيد للشريك. عندما رفض يانوفيتز، أشار ويسوال إلى امرأة «مثيرة» ذات شعر أشقر وقال، «اللعنة عليك، احصل على واحدة تبدو هكذا». تقاعد ويسوال من منصب رئيس قسم المنتجات الفاخرة في لوريال الولايات المتحدة، في نهاية عام 2006.

واجهت الشركة مؤخرًا دعاوى قضائية تتعلق بالتمييز في فرنسا تتعلق بتعيين عارضات أزياء والعنصرية المؤسساتية. في يوليو / تموز 2007، تم تغريم قسم غارنييه ووكالة توظيف خارجية بمبلغ 30.000 يورو لممارسات التوظيف التي استبعدت عمدًا النساء غير البيض من الترويج لغسل شعرها، «فروكتيس ستايلFructis Style». ورد أن لوريال قالت إن القرار «غير مفهوم»، وسوف تطعن في الحكم في المحكمة.

تواصل لوريال بيع منتجات تبييض البشرة، والتي تم انتقادها على أنها «تستفيد من انعدام الثقة لدى النساء بسبب اللون». يعلنون عن هذه المنتجات المثيرة للجدل، والتي تم انتقادها بسبب الترويج لموقف استعماري بالإضافة إلى مخاوف تتعلق بالسلامة، على موقع الويب الخاص بهم من خلال المطالبة؛

«احصل على بشرة صافية وشفافة ومشرقة. تعمل منتجات تبييض البشرة لدينا على إزالة البقع الداكنة وتفتيح البشرة لتمنحك البشرة النقية الخالية من العيوب كما تريديها.»

مونرو بيرجدورف

في أغسطس 2017، رفضت لوريال مونرو بيرجدورف، وهي عارضة أزياء مختلطة الأعراق، بعد أن ردت على احتجاجات شارلوتسفيل، فيرجينيا، بالقول في منشور على فيسبوك: «بصراحة، ليس لدي الطاقة للحديث عن العنف العنصري للبيض بعد الآن. نعم كل الأشخاص البيض»؛ كما نُقل عن المنشور قولها إن«وجود الأشخاص البيض وامتيازهم ونجاحهم كعرق مبني على ظهور ودماء وموت الأشخاص ذوي البشرة السمراء»، «لم يتم تعلم العنصرية، إنها موروثة وتنتقل عبر الأجيال بامتياز» ويجب على«الأشخاص البيض»«البدء في الاعتراف بأن عرقهم هو أعنف قوى الطبيعة وأكثرها قمعية على وجه الأرض». بعد وقت قصير من إنهاء بيرجدورف، أصدرت لوريال بيانًا زعمت فيه التزامها بـ ""دعم«التنوع والتسامح تجاه جميع الأشخاص بغض النظر عن عرقهم وخلفيتهم وجنسهم ودينهم» وأنهت شراكتهم مع بيرجدورف لأن تعليقاتها كانت «على خلاف هذه القيم».

التورط في النزاعات

كان يوجين شويلر، مؤسس الشركة، من المتعاطفين المزعومين مع النازية. تعترف لوريال بأن شويلر كان فاشيًا معاديًا للسامية. كان أيضًا عضوًا في لا كاغول، التي دعمت نظام فيشي، وكانت منظمة عنيفة ومؤيدة للفاشية ومعادية للشيوعية. قام يوجين بتمويل لا كاغول وعقد بعض اجتماعاتهم في مقر لوريال. بعض الأنشطة الإجرامية التي ارتكبتها لا كاجول تشمل نقل الأسلحة النارية، واغتيال وزير سابق، وتفجير ستة معابد يهودية.

نشأ جدل آخر عندما تم طرد جان فريدمان، أحد المساهمين وعضو مجلس إدارة بارافيجن، وهي شركة أفلام تابعة لشركة لوريال. يدعي أنه تم التخلي عنه لأن شركة لوريال أرادت تجنب المقاطعة العربية للأعمال المرتبطة باليهود. بدوره، قرر فريدمان فضح ماضي المديرين التنفيذيين لشركة لوريال. كتب أندريه بيتنكور، الذي تزوج ابنة شويلر، ليليان بيتنكورت، وأصبح نائب رئيس مجلس إدارة لوريال، 60 مقالاً في «لا تير فرانسيز La Terre Française». كانت La Terre Française صحيفة دعاية نازية معادية للسامية. اعترف أندريه بملكية الدعاية لكنه ادعى أنه تعرض للتسمم من قبل نظام فيشي وقال: «لقد أعربت مرارًا وتكرارًا عن أسفي عليهم علنًا وسأطلب دائمًا من الجالية اليهودية أن تسامحني عليهم». كما قام أندريه بيتنكور بإيواء شويلر والعديد من المتعاونين معه من المقاومة الفرنسية بعد التحرير. تم

الكشف أيضًا عن أن يوجين شويلر وظف جاك كوريز، الذي كان الرئيس الفخري لشركة كوزمير التابعة لوريال في الولايات المتحدة، وكان متورطًا مع لا كاجول.

نشأ المزيد من الجدل عندما تم الكشف عن أن لوريال كان مقرها الألماني لأكثر من 30 عامًا، قبل أن يتم بيعها في عام 1991، على أرض صودرت من عائلة يهودية خلال الحرب العالمية الثانية. كانت الأسرة اليهودية تكافح من أجل الاسترداد من الشركة لمدة ثلاثة أجيال، وآخرها إديث روزنفيلدر، إحدى الناجين من الهولوكوست. فريتز روزنفيلدر، أُجبر على بيع المنزل لمسؤول نازي، ولم تتلق العائلة منه عائدات البيع. بدلاً من ذلك، تم ترحيل الأسرة. أقر الحلفاء تشريع الاسترداد اليهودي الذي ينص على أن المعاملات مع النازيين، حتى لو بدت بموافقة المالك، يمكن اعتبارها غير صالحة. بما أن الأرض بيعت إلى فرع من شركة لوريال، والتي اشترتها لوريال لاحقًا في عام 1961، تدعي الشركة أنها ليست مسؤولة عن أي شيء حدث قبل ذلك. أساس حجة روزنفيلدر هو أنه نظرًا لأن البيع الأصلي كان غير قانوني، فإن جميع المبيعات اللاحقة غير قانونية أيضًا. كان هناك رد تم دفعه في عام 1951 إلى منظمة إعادة الممتلكات اليهودية، على الرغم من أن ذلك تم دون موافقة الأسرة ولم يصل أي من الأموال إلى الأسرة. كتاب من تأليف مونيكا ويتزفيلدر، ابنة إديث روزنفيلدر، نُشر بالفرنسية باسم L'Oréal a pris ma Maison وباللغة العربية باسم لوريال سرقت منزلي!، تفاصيل كيف استولت لوريال على منزل ويتزفيلدر في مدينة ألمانيا كارلسروه (بعد أن صمم النازيون إزالة العائلة) لجعلها مقرها الرئيسي في ألمانيا. نُقل عن مونيكا ويتزفيلدر قولها، «لقد أعادت جميع الشركات الأخرى التي استولت على ممتلكات يهودية منذ ذلك الحين، دون أي نقاش كبير. لا أفهم لماذا يجب أن تكون لوريال مختلفة عن غيرها». تم رفع قضية أمام المحكمة العليا في فرنسا، لكن المدعي العام قضى بعدم إمكانية إجراء محاكمة. اعتبارًا من عام 2007، رفعت القضية إلى المحكمة الأوروبية لحقوق الإنسان.

في 31 يوليو 2014 خلال عملية الجرف الصامد التي أطلقها جيش الدفاع الإسرائيلي في قطاع غزة، نشرت منظمة الدفاع الإسرائيلية «ستاند ويز اسStandWithUs» عدة صور على فيسبوك لباقات الرعاية، والتي قالوا إنها تبرعت بها غارنييه إسرائيل لجنود إسرائيليين. أثار هذا عدة دعوات لمقاطعة غارنييه ولوريال في جميع أنحاء العالم. اعتبارًا من 17 ديسمبر 2020، لم يصدر أي بيان رسمي من غارنييه أو لوريال بخصوص التبرع.

التجارب على الحيوانات

بدأت لوريال في اختبار أنسجة المختبر في عام 1979، ولم تختبر أيًا من منتجاتها أو مكوناتها على الحيوانات في أي مكان في العالم منذ 1989 - قبل 14 عامًا من طلبها بموجب اللوائح. جاء الجدل من حقيقة أن شركة لوريال تبيع منتجات في الصين، حيث يجري المنظمون اختبارات على الحيوانات على مستحضرات التجميل لبيعها داخل أراضيها. على الرغم من أن الحظر المفروض على التجارب على الحيوانات في الصين دخل حيز التنفيذ في يناير 2020، لا تزال السلطات الصينية تمارس هذه الممارسة لمستحضرات التجميل «العادية» المستوردة.

بعد شراء لوريال عام 2006 لـ ذا بودي شوب، والذي لا يدعم التجارب على الحيوانات، أُجبرت أنيتا روديك، مؤسسة ذا بودي شوب، على الدفاع عن نفسها ضد مزاعم «التخلي عن مبادئها» بسبب تورط لوريال في التجارب على الحيوانات. تم إجراء مكالمات للمتسوقين لمقاطعة ذا بودي شوب. باعت لوريال ذا بودي شوب للمجموعة البرازيلية ناتورا لمستحضرات التجميل في عام 2017.

سوء سلوك الشركة

تم تغريم لوريال من قبل Autorité de la concurrence في فرنسا في عام 2016 بسبب تحديد أسعار منتجات النظافة الشخصية.

الدعاية الكاذبة

في مايو 2007، كانت لوريال واحدة من العديد من الشركات المصنعة لمستحضرات التجميل (جنبًا إلى جنب مع كلينيك، إيستي لاودر، بايوت، لانكوم) التي أمرت بها إدارة السلع العلاجية في أستراليا بسحب الإعلانات المتعلقة بقدرات إزالة التجاعيد لمنتجاتها.

في المملكة المتحدة، واجهت شركة لوريال انتقادات من أوفكوم فيما يتعلق بصدق حملات الدعاية والتسويق الخاصة بها فيما يتعلق بأداء منتج إحدى علامات الماسكارا الخاصة بها. في يوليو 2007، هاجمت هيئة معايير الإعلان البريطانية شركة لوريال بسبب إعلان تلفزيوني على الماسكارا "Telescopic"، والتي تظهر فيها بينيلوبي كروز، قائلة «إنها ستجعل رموشك أطول بنسبة 60٪». في الواقع، إنها تجعل الرموش تبدو أكبر بنسبة 60٪، عن طريق فصل الجذور وتثخينها وعن طريق تكثيف أطراف الرموش. كما فشلوا في التصريح بأن العارضة كانت ترتدي رموش صناعية.

في يوليو 2011، اتخذت هيئة معايير الإعلان البريطانية إجراءات ضد لوريال، وحظرت إعلانين من ماركة لانكوم في المملكة المتحدة يظهران الممثلة جوليا روبرتس وعارضة الأزياء كريستي تورلينجتون. أصدرت الوكالة الحظر بعد أن جادلت السياسية البريطانية جو سوينسون بأن الإعلانين يشوهان الواقع ويضافان إلى مشكلة الصورة الذاتية بين الإناث في المملكة المتحدة. أقرت شركة لوريال بأن الصور قد تم رشها بالهواء ولكنها جادلت بأن المنتجين التجميليين يمكن أن يؤديا بالفعل إلى النتائج الموضحة في الإعلانات وأن نتائج المنتجات قد تم إثباتها علميًا.

في يونيو 2014، توصلت الشركة إلى اتفاق مع لجنة التجارة الفيدرالية الأمريكية بعدم تقديم مطالبات بشأن منتجاتها المضادة للشيخوخة ما لم يكن لديها دليل علمي موثوق يدعم الادعاءات. وجاءت التسوية في أعقاب تحقيق أجرته اللجنة في مزاعم تتعلق بمنتجين وصفتهما اللجنة بـ «الكاذبة وغير المدعمة بالأدلة».

لدى لوريال فريق مكون من 400 موظف ينشرون المحتوى على فيسبوك كل يوم، وفقًا لمارك مينيسجين، مدير التسويق بالشركة.

14 شارع رويال في باريس (مصنف)

معلومات عامة	
البلد	فرنسا[1][2]
التأسيس	1909
النوع	منظمة
الشكل القانوني	شركة عامة محدودة مع مجلس إدارة (n.o.s.)[3]
المقر الرئيسي	باريس فرنسا
موقع الويب	loreal.com

المنظومة الاقتصادية	
الشركات التابعة	القائمة ... >

الصناعة	صناعة — عناية شخصية سلع استهلاكية — التجميل سريعة التداول —location- bail de propriété intellectuelle et de produits similaires، à l'exception des œuvres soumises à copyright(fr) [3]

أهم الشخصيات

الملاك	TETHYS (en) (34.7 %) (2023) نستله[6] (20.08 %) (2023)
المؤسس	أوجين ستشويلير
المدير التنفيذي	(– 2021) نيكولاس هيرونيموس
المدير	جان بول أجون
الموظفون	88،000

الإيرادات والعائدات

البورصة	(OR) يورونكست باريس[7] (LRLCF) مجموعة أسواق أو تي سي
العائدات	(2023)يورو[8] بليون 41.183
الربح الصافي	(2023)يورو[8] بليون 6.184
الدخل التشغيلي	(2023)يورو[8] بليون 8.143

لوي فيتون

لوي فيتون (بالفرنسية: Louis Vuitton) أو اختصاراً LV، هو فرنسية دار الأزياء والسلع الفاخرة شركة تأسست في عام 1854 من قبل لوي فيتون. يظهر حرف LV للعلامة التجارية على معظم منتجاتها، بدءً من الحقائب الفاخرة والسلع الجلدية إلى الملابس الجاهزة والأحذية والساعات والمجوهرات والإكسسوارات والنظارات الشمسية والكتب. لوي فيتون هي إحدى دور الأزياء العالمية الرائدة في العالم.

تبيع منتجاتها من خلال المحلات المستقلة وأقسام الإيجار في المتاجر الكبرى وعبر قسم التجارة الإلكترونية في موقعها على الإنترنت.

لمدة ست سنوات متتالية (2006-2012)، تم اختيار لوي فيتون كأفضل علامة تجارية فاخرة في العالم. كان تقييمها لعام 2012 هو 25.9 مليار دولار أمريكي. بلغ تقييم 2013 للعلامة التجارية 28.4 مليار دولار أمريكي بإيرادات قدرها 9.4 مليار دولار أمريكي. تعمل الشركة في 50 دولة مع أكثر من 460 متجراً حول العالم.

لمحة تاريخية

كان لوي فيتون في منتصف القرن التاسع عشر عبارة عن متجر لبيع حقائب السفر والأمتعة، أما في القرن العشرين بدأت الشركة بالتوسع والنجاح وعلى أثر ذلك دخلت الشركة عالم الأزياء في منتصف العشرين، وأدمجت كتابة الأحرف على المحافظ والحقائب، وهذه كانت خطوة بارزة في تاريخها.

ولد لويس فيتون في 4 أغسطس 1821، انتقل إلى باريس عام1835، لكنه ذهب الرحلة سيراً على الأقدام وذلك بسبب إلغائها، وبطريقة عمل بمجموعة من الوظائف لدفع تكاليف الرحلة، وعند وصوله عمل عند صانع حقائب، وعلى أثر سمعته تم اختياره من قبل الإمبراطور نابليون الثالث ليكون الصانع الخاص لدى زوجته، وبعد عمله لدى الطبقة المالكة أصبح يملك خلفية جيدة في إتقان صنع الحقائب، وبعد ذلك بدأ بوضع أسس الشركة.

تأسست الشركة (1853) في باريس، أنتج أول مجموعة من الحقائب كانت مسطحة القاع مصنوعة من تريانون وخفيفة الوزن، وبعد أن لاقت النجاح الكبير، بدأ الكثير من صناع الحقائب بتقليد منتجاته.

شاركت الشركة بالمعرض الدولي عام1867، وتم تغيير تصاميم القماش من تريانون إلى القماش المخطط بالبيج والبني لحماية المنتجات، وكان هذا عام1876، وكان افتتاح أول متجر عام 1885 في لندن، وبسبب انتشار التقليد لمنتجاته قام بتصنيع حقائب من قماش damier، بعد ذلك توفي 1892 وتولى إبنه الإدارة. (1893-1936) عمل جورج فيتون على توسيع الشركة لتصبح فروعها على مستوى العالم، وقام بعرض منتجاته في معرض شيكاغو العالمي،(1893 -1896) حاز على براءات اختراع في جميع أرجاء العالم.

وأصبحت منتجاته تحوي الزهور عوضاً عن كتابة الأحرف على القماش، واستطاع أيضاً الذهاب إلى الولايات المتحدة وبيع المنتجات، في عام 1901 أنتجت الشركة حقيبة steamer bag وهي التي توضع داخل الحقائب.

في عام 1914 قام جورج فيتون بافتتاح محل في الشانزليزيه، لبيع مستلزمات السفر وكان أكبر متجر في ذلك الوقت، وأفتتحت متاجر أيضاً في بعض المدن مثل (نيويورك، بومباي، واشنطن، لندن والإسكندرية) وفي عام 1930أصدرت الشركة حقيبة باسم keep all، 1932 صنعت حقيبة لنقل زجاجات الشمبانيا، وتلاها حقيبة باسم speedy، 1936 توفي جورج وتلاه في الإدارة إبنه جاستون. (1936-2000) استخدمت الجلود بشكل كبير ابتداءً من المحافظ إلى الأمتعة الكبيرة، 1959 تم تجديد الاتفاقية، 1966 تم إنتاج حقيبة أسطوانية الشكل لا تزال حتى هذا الوقت، 1977 وصلت عائدات الشركة السنوية 10 ملايين دولار أمريكي بسبب امتلاكها متجرين، بعدها بعام تم افتتاح متاجر في كل من طوكيو وأوساكا، 1983 تم انضمام الشركة إلى كأس العالم وكانت متخصصة بسباق اليخت، وسعت الشركة بعد ذلك إلى افتتاح فرع في تايوان وبعدها في كوريا الجنوبية. في عام 1987 تعاقدت شركة – moet et chandon hennessy مع فيتون، 1988 وصلت زيادة أرباح الشركة 49%، 1989 كانت شركة فيتون تمتلك 130 فرع حول العالم، 1992 تم افتتاح فرع بالصين، 1996 تم إقامة حفل للذكرى المئوية. تم افتتاح أول متجر في إفريقيا في المغرب عام 2000، وبعدها أقيم مزاد مهرجان سينمائي في إيطاليا، لبيع حقيبة ماكياج أنتجها شارون ستون وأعطي ربحها لمؤسسة أبحاث الإيدز. في عام 2001 تم إنتاج حقائب بعضها تحمل شعار الشركة وبعضها الآخر يحمل اسم الحقيبة مثل (speedy-keep all) ولم تكن متوفرة لعامة المجتمع، تم تصميم أول قطعة مجوهرات على يد (جاكوبس) في ذلك العام. تم افتتاح شركة في طوكيو لتصميم زينة أعياد الميلاد لدى النوافذ وذلك في عام 2002، أما عام 2003 فقد تم إنتاج مجموعة من الحقائب والإكسسوارات قماشية احتوت على 33 لون على خلفية بيضاء وأخرى سوداء وفي نفس العام تم افتتاح متاجر في كل من موسكو بروسيا ونيودلهي بالهند. في عام 2004 تم القيام بالحفل 150، وتم فتح متاجر في نيويورك، وأول متجر في شنغهاي، في عام 2005 أعادو افتتاح متجر الشانزليزيه الذي يعتبر أكبر متجر في العالم. شركة لويس فويتون قامت بتسويق المشاهير واستخدمت النماذج الشهيرة والممثلات مثل جنيفر لوبيز، هايدن كريستنسن وآخرها أنجلينا جولي في حملاتها التسويقية. ومن كسر للتقاليد المعتادة المتمثلة في استخدام عارضات الأزياء والمشاهير للإعلان عن منتجاتها، في 2 آب 2007، أعلنت الشركة أن الاتحاد السوفياتي السابق> الزعيم ميخائيل غورباتشوف سوف يظهر في حملة إعلانية مع شتيفي غراف، اندريه اغاسي، وكاترين دونوف. مغني الراب كثيرة، أبرزها كاني ويست وجوسي جي وذكرت الشركة في بعض الأغاني. وفي عام 2008، أصدرت لويس فويتون قماش Damier الجرافيت. قماش ميزات نمط Damier الكلاسيكي ولكن باللونين الأسود والرمادي، نظرة ذكورية ويشعر في المناطق الحضرية. وفي عام 2010، افتتح لويس فويتون ما وصفته بأنه من أفخم متجر في لندن.

شعار لويس فويتون "LV"

لوي فيتون الآن

لوي فيتون تتصدر أغلى عشر ماركات عالمية فاخرة

في أطار سباق بين أغلي عشر ماركات عالمية أفاد مصدر لـ ميلوارد براون أوبتيمر أن ماركة لويس فيتون ظلت محتفظة بصدارة الترتيب العالمي للعام السابع على التوالي كأغلى علامة تجارية في العالم.لويس فيتون، يرجع تاريخ تأسيسها إلي منتصف القرن التاسع عشر تقريبا، وتشتهر بالصناعات الجلدية الفاخرة، ولا سيما حقائب اليد للسيدات.تمتلك هذه العلامة مجموعة ال في ام اتش مويت هينيسي لوي فيتون الفرنسية الشهيرة وقد ارتفعت قيمة ماركة صانع المنتجات الجلدية الفرنسية 7%، مقارنة بعام 2011 كي تبلغ 25.9 مليار دولار

الحملات الإعلانية

تقوم شركة لوي فيتون بتنمية مشاهير المتابعين وقد قدمت عارضين وموسيقيين وممثلين مشهورين، مثل جينيفر لويز وكيث ريتشاردز ومادونا وشون كونري وماتياس شونارتس وأنجلينا جولي وجيزيل بوندشين وميخائيل غورباتشوف وأوه سي هون وديفيد بوي في حملاتها التسويقية.

تستخدم الشركة عادةً الإعلانات المطبوعة في المجلات واللوحات الإعلانية في المدن العالمية . كانت ملصقات لوي فيتون من Razzia شائعة في الثمانينيات. اعتمدت في السابق على الصحافة المختارة في حملاتها الإعلانية (التي غالباً ما تضمنت نجومًا مرموقين مثل شتيفي غراف وأندريه أغاسي وكاثرين دينوف) التي تم تصويرها بواسطة آني ليبوفيتز. ومع ذلك، قرر أنطوان أرنو، مدير قسم الاتصالات، مؤخرًا الدخول إلى عالم التلفزيون والسينما: الإعلان التجاري (90 ثانية) يستكشف موضوع «أين ستأخذك الحياة؟» ومترجم إلى 13 لغة مختلفة. هذا هو أول إعلان تجاري لشركة فيتون على الإطلاق وقد أخرجه مدير الإعلانات الفرنسي الشهير برونو أفيلان.

في عام 2002، قام دانيال لالوند، الرئيس والمدير التنفيذي لساعات LVMH (لاحقاً، الرئيس التنفيذي العالمي لعلامتي LVMH،Moët و Dom Pérignon) بتجنيد مشاهير، مثل ماريا شارابوفا، وبراد بيت، وتايجر وودز، وأوما ثورمان، للحملات الإعلانية التي صورها باتريك ديمارشيلير . قيل إن الإعلانات التي تعرض Woods أدت إلى زيادة بنسبة 30٪ في المبيعات، مما أدى إلى تصنيف تاغ هوير كعلامة تجارية للساعات الفاخرة رقم 2 في أمريكا بحلول عام 2005.

متجر لويس فويتون في في شارع الشانزليزيه الشهير في باريس.

معلومات عامة	
سميت باسم	لويس فويتون (مصمم)
البلد	فرنسا
التأسيس	1854
النوع	منظمة — بيت الموضة
الشكل القانوني	شركة بأسهم مبسطة[1]
المقر الرئيسي	باريس فرنسا
مواقع الويب	me.louisvuitton.com... (العربية) me.louisvuitton.com... (العربية) me.louisvuitton.com... (العربية) me.louisvuitton.com... (العربية)

المنظومة الاقتصادية	
الشركة الأم	أل في أم أش - مويت هنسي لوي فيتون

الصناعة	wholesale trade (en) [1]
المنتجات	حقيبة يد — trunk (en)

أهم الشخصيات

المالك	أل في أم أش - مويت هنسي لوي فيتون
المؤسس	لويس فويتون (مصمم)
المدير	Michael Burke (en)

لاكوست

لاكوست (بالفرنسية: Lacoste) (المسماة سابقا قميص لاكوست (بالفرنسية: La Chemise Lacoste) هي مقاولة فرنسية يوجد مقرها في مدينة تروا، متخصصة في خياطة الملابس الجاهزة (بالفرنسية: Prêt-à-porter) من الصنف الراقي (بالفرنسية: Haut de gamme) الرجالي أو النسائي.

تأسست لاكوست سنة 1933 من طرف أندري جيليي ولاعب كرة المضرب المعتزل، آنذاك، روني لاكوست. ويعتبر أندري جيليي مبدع خياطة البولو بتقنية نسجه الفريدة التي ميزت سمعة العلامة. وتعتبر حاليا لاكوست مجموعة اقتصادية متنوعة الاختصاص حيث تنشط في مجالات تصنيع وتوزيع الملابس والأحذية والملحقات والعطور.

تاريخ

مراحل التطور

تأسست الشركة من طرف أندري جيليي وروني لاكوست بعد اختراع الثاني لقميص (نموذج 12 12)، والذي اشتهر به روني لاكوست ابان سيطرته على ملاعب كرة المضرب العالمية خلال عشرينات القرن الماضي.

شكلت لاكوست سبقا في تاريخ اللباس الرياضي حيث كانت أول شعار (رمز) يتجلى بوضوح على لباس رياضي.

ورغم أن الأقمصة المصممة آنذاك كانت موجهة لممارسي كرة المضرب إلا أنها سرعان ما لاقت شعبية على مستوى لاعبي الجولف بفضل العلاقة الزوجية التي كانت تربط روني لاكوست ببطلة الجولف سيمون دو لاشوم (بالفرنسية: Simone de la Chaume).

عند توزيع أول دليل تجاري، لقيت منتجات الشركة شعبية لدى المستهلكين، سرعان ما فترت بحلول الكساد الكبير. ولقد أدى اندلاع الحرب العالمية الثانية إلى جمود نشاط الشركة بين سنتي 1940 و1946• مع بداية عقد الخمسينات، طورت الشركة سلسلة أمشاج لونية لأقمصتها القطنية ودشنت نشاطها التصديري نحو أوروبا والولايات المتحدة. خلال الستينات، أغنت الشركة تنوع منتوجاتها بتسويقها «الثوري» لمضرب من الصلب•

في سنة 1968، وبمساهمة العطار جون باتو(بالفرنسية: Jean Patou)، أنتجت لاكوست أول عطورها الرجالية. في سنوات الثمانينات، اقتحمت لاكوست مجال التسويق بتدشينها لسلسلة متاجر على المستوى الدولي، وفي سنة 1985 أنتجت الشركة أول أحذيتها الرياضية.

منذ سنة 2000 تقلد كريستوف لومير مهام الإدارة الفنية لقطب الملابس بالشركة، بعد أن كان مسيرا لعلامته الخاصة. وتميزت أولى بصماته بتبنيه نهجا ابداعيا محافظا وتقليليا في تصميمه لملابس وظيفية مستوحاة من الحياة اليومية ومن تراث علامة لاكوست.

سنة 2001، ابتلع العملاق الأمريكي بروكتر وغامبل شركة جان باطو للعطور، مع الاحتفاظ بحق إنتاج وتسويق منتجات التجميل والعطور التي تحمل علامة لاكوست، ولكن بترخيص من الشركة الفرنسية.

في 13 يوليو 2011، أعلن الفرع الصيني لمنظمة السلام الأخضر لحماية البيئة عن وجود أثار لمادة سامة (ايثوكسيلات النونيلفينول وهو مقوض هرموني) في عينات ملابس لاكوست (وكذلك في ملابس علامات أخرى كأديداس ورالف لاورن وبوما ونايكي).

متجر لاكوست ميونخ

معلومات عامة

سميت باسم	رينيه لاكوست
البلد	فرنسا
التأسيس	1933
النوع	شركة مجهولة
الشكل القانوني	شركة بأسهم مبسطة[1]
المقر الرئيسي	، تروا فرنسا
موقع الويب	lacoste.com

المنظومة الاقتصادية

الشركة الأم	Maus Frères (mul)
الصناعة	أنشطة المكاتب — تجارة التجزئة الرئيسية[1]
المنتجات	الملابس والملحقاتوالعطور والأحذية الجاهزة

أهم الشخصيات

المالك	Maus Frères (mul)
المؤسس	أندري جيليي روني لاكوست
الموظفون	1000

مونتاجو (ملابس)

مونتاجو هي شركة ملابس تقع في سانت سافيو دو منتاجو في وادي أيوزن بفرنسا . هناك ، في عام 1880 ، أسس الجد الأكبر لبيير جروس مصنعًا لغزل الحرير. استمر هذا النشاط من جيل إلى جيل. في عام 1925 ، أنشأ جورج تينلاند (جد بيير) مصنعًا للحياكة في نفس الموقع. كان تينلاند أول من باع الملابس الداخلية والجوارب الحريرية من مونتاجو. حققت هذه المنتجات نجاحًا تجاريًا كبيرًا بين الحربين العالميتين. في وقت مبكر من عام 1939 ، بدأ مونتاجو العمل على الألياف الاصطناعية وسرعان ما أصبح خبيرًا في حياكة الحرير الصناعي والألياف الاصطناعية . في عام 1952 ، اتحدت عائلتا تينلاند وجروس ، وبدأ ليو جروس ، والد بيير ، في تعديل آلات حياكة الجورب لإنتاج سترات.

في عام 1962 ، اخترع ليو جروس فيل لومير ، وهو خيط لامع ولامع وقوي ومرن. مع مرور الزمن الملابس وقمصان البولو المصنعة مع فيل لومير سرعان ما أصبحت ناجحة في فرنسا خارجها.

اليوم ، مونتاجوت حاضرة ومعروفة في العديد من البلدان بالجودة العالية لملابسها. وهي معروفة بشكل خاص في الصين. بعد أن دخلت السوق منذ أواخر السبعينيات ، نما وجودها بشكل كبير إلى أكثر من 3000 متجر في جميع أنحاء البلاد اعتبارًا من عام 2007.

تسوق في هونغ كونغ

معلومات عامة	
التأسيس	1880
النوع	عمل تجاري
المقر الرئيسي	Guilherand-Granges (en)
موقع الويب	montagut.com

هيرميس باريس

هيرميس باريس هي شركة فرنسية لتصنيع السلع الفاخرة تأسست عام 1837. وهي متخصصة في السلع الجلدية والإكسسوارات والمفروشات المنزلية والعطور والمجوهرات والساعات والملابس الجاهزة. كان شعارها منذ الخمسينيات، هو حصان يجر عربة.

تاريخ هيرميس و تيري هيرميس

ولد تييري هيرميس في كريفيلد بألمانيا لأب فرنسي وأم ألمانية. انتقل مع عائلته إلى فرنسا سنة 1828، ليطلق بعد سنوات ماركة هيرميس التجاريّة سنة 1837 فتصبح اليوم من أشهر الماركات التجاريّة التي تصنّع الحقائب، الأحذية، الأكسسوارات الجلديّة، الشالات وغيرها. في فترةٍ لاحقة، تولّى شارل إميل، ابن تييري هيرميس العمل بدلاً من أبيه واختار شارع فوبورغ سانتونوريه في باريس مكاناً لمتجر هرميس الأساسيّ، هذا المتجر الذي ما يزال حتى يومنا هذا.

عرفت ماركة هيرميس التجاريّة شهرة واسعة مع إطلاق حقيبتي بيركين وكيلي حيث صمّمت أوّل حقيبة كيلي Kelly تيمّناً بغريس كيلي، زوجة أمير موناكو وذلك سنة 1956. أما في السنوات اللاحقة، انتقلت ماركة هيرميس إلى عالم الأزياء الراقية وتحديداً سنة 1956، ليستلم سنة 2003 المصمّم الفرنسيّ جان بول غولتييه القسم الإبداعي ويصبح المصمّم الأساسيّ لدى هيرميس المسؤول عن ابتكار الأزياء الخاصّة بهذه الماركة.

معرض الصور

حقيبة كيلي مصنوعة من جلد التمساح، سعرها لا يقل عن 40 ألف يورو.

حقيبة بيركن من جلد التمساح ومرصعة بقطع من الماس، لا يقل سعر هذه الحقيبة عن 350 ألف يورو.

محل هيرميس شارع فوبورغ سانتونوريه في باريس.

معلومات عامة	
نوع المنتج	شركة لصنع مواد جلدية ودار ازياء وعطور ومواد فاخرة أخرى .
المالك	H51 (en) [1] (5430 %) (2022)
المؤسس	Thierry Hermès (en)
الموظفون	8 [2]،370(2010)
بلد الأصل	باريس ،فرنسا
أدخلت	1837 ،على يد تيري هيرميس
الأسواق	جميع أنحاء العالم
ممثل مفوض	اميل هرماس
موقع الويب	hermes.com

مجموعة أرتميس

مجموعة أرتميس (بالإنجليزية: Groupe Artémis) هي شركة فرنسية قابضة مملوكة لشركة فرانسوا هنري بينو، وتملك دار مزادات الفنون الجميلة كريستيز، ومصنع النبيذ، و لو بوان ، وستاد رين. كما أنها المساهم المسيطر في مجموعة السلع الفاخرة كيرينغ، والتي تضم العلامات التجارية غوتشي وإيف سان لوران وبوتيغا فينيتا وبالينسياغا.

معلومات عامة

البلد	فرنسا
التأسيس	يوليو 1990[1][2] – 10 1992
النوع	شركة قابضة
الشكل القانوني	شركة بأسهم مبسطة[3]
المقر الرئيسي	باريس[1][4][2]
موقع الويب	groupeartemis.com

المنظومة الاقتصادية

الشركات التابعة	كيرينغ
الصناعة	، وسائل الإعلام ، التأمين ، المزادات الفن
المنتجات	الفنون ، السلع ، المجلات ، النبيذ الجميلة الكمالية

أهم الشخصيات

المالك	Financière Pinault (en)
المؤسس	فرانسوا بينو
الرئيس	فرانسوا هنري بينو[5](2022)

ميزون مارجيلا

Maison Margiela

PARIS

ميزون مارجيلا (بالإنجليزية: Maison Margiela)، ميزون مارتين مارجيلا سابقًا، هي دار أزياء فرنسية فاخرة يقع مقرها في باريس وتأسست في عام 1988 من قبل المصمم البلجيكي مارتن مارجيلا. اشتهرت ميزون مارجيلا بتصميمات تفكيكية وبمواد غير تقليدية استعملها المصممون لصنع أزياء وحقائب فريدة من نوعها.

تم عرض أول عرض أزياء في مجموعة مارجيلا النسائية، التي عرضت في ربيع 1989، في مقهى la Gare في باريس.

معلومات عامة	
نوع المنتج	دار أزياء وشركة لصنع مواد فاخرة

المؤسس	Martin Margiela (en)
بلد الأصل	فرنسا باريس
أدخلت	تحت اسم ميزون مارتان مارجيلا 1988
الأسواق	جميع أنحاء العالم
موقع الويب	www.maisonmargiela.com

لوكوك سبورتيف

le coq sportif

لوكوك سبورتيف (بالفرنسية: Le Coq Sportif)، ماركة فرنسا تأسست في عام 1882 من قبل إميل كاموزي وتضم تشكيلات واسعة من الملابس والأحذية الرياضية

تاريخ

في عام 1882، أنشأ «إميل» ورشة الجوارب بمساعدة ابنه، بدأت الشركة صناعة الملابس الرياضية وفي الثلاثينيات من القرن العشرين أصبحت واحدة من الموردين الرسميين للاتحادات الفرنسية لكرة القدم، وكرة السلة، والركبي، وألعاب القوى. في 26 أغسطس 1950، أصبحت "Le Coq Sportif" علامة تجارية مسجلة.

لوكوك سبورتيف

بعض أنواع الأحذية الرياضية من انتاج الشركة

معلومات عامة

سميت باسم	الديك الغالي
البلد	فرنسا
التأسيس	1882
النوع	شركة عامة
الشكل القانوني	شركة عامة محدودة مع مجلس إدارة (n.o.s.) [1]
المقر الرئيسي	فرنسا إنتزهيم،
موقع الويب	lecoqsportif.com... **(الإنجليزية)**

المنظومة الاقتصادية

الصناعة	والتصنيع التصميم
المنتجات	الأحذية والملابس الرياضية والمعدات الرياضية والعناية الشخصية
مناطق الخدمة	فرنسا

أهم الشخصيات

المؤسس	إميل كاموزي

لا رودوت

لا رودوت (بالفرنسية : La Redoute) هو متجر تجزئة فرنسي متعدد القنوات أسسه جوزيف بوليت عام 1837.

تتخصص لا رودوت في الملابس الجاهزة والديكور المنزلي، وتعتبر لا رودوت ثاني أكبر بائع للملابس النسائية وثالث أكبر بائع للبياضات في فرنسا. يعتبر موقعها للتجارة الإلكترونية www.laredoute.com هو الموقع الفرنسي الأعلى مرتبة للملابس والديكور المنزلي، مع أكثر من 7 ملايين زائر فريد كل شهر. تعمل الشركة في 26 دولة ولديها أكثر من 10 مليون عميل نشط.

تم بيع لا رودوت في يونيو 2014.

المقر الرئيسي السابق لشركة La Redoute، روبيكس.

معلومات عامة	
البلد	فرنسا
التأسيس	1837
النوع	منظمة
الشكل القانوني	شركة بأسهم مبسطة[1]
المقر الرئيسي	باريس — روبيه
مواقع الويب	laredoute.it (الإيطالية) laredoute.fr (الفرنسية)

المنظومة الاقتصادية	
الشركة الأم	Groupe Galeries Lafayette(en)
الصناعة	vente à distance sur catalogue général (fr) [1]
المنتجات	الملابس وديكور المنزل

أهم الشخصيات

المالك	Nathalie Balla (en)

كيرينغ

كرينج هي مجموعة فرنسية دولية فاخرة مقرها في باريس ، فرنسا ، ومتخصصة في السلع الفاخرة . العلامات التجارية الفاخرة المملوكة من قبل مجموعة تشمل غوتشي، إيف سان لوران ، بالينسياغا ، ألكسندر ماكوين ، بوتيغا فينيتا ، بوشرون ، بريوني وبوميلاتو .

التأسيس

تأسست الشركة في عام 1963 من قبل فرانسوا بينو . تم نقلها على يورونكست باريس في عام 1988 وكانت مكونًا من مؤشر كاك 40 منذ عام 1995. فرانسوا هنري بينو هو رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للمجموعة منذ عام 2005.

مستشفى لينيك في باريس

معلومات عامة	
الشعار النصي	Empoderando a Imaginação(بالفرنسية) Empowering Imagination(بالإنجليزية) [1]
البلد	فرنسا[2]
التأسيس	1 — 2 يناير 1955[3] 1962 [1] يونيو 1955[4]
النوع	منظمة
الشكل القانوني	شركة عامة محدودة مع مجلس إدارة (n.o.s.)[5][6]
المقر الرئيسي	Laennec Hospital building complex (en) [1][2]
مواقع الويب	< القائمة ...

المنظومة الاقتصادية	
الشركات التابعة	<

... القائمة

الصناعة	سلع كمالية
المنتجات	سلع كمالية

أهم الشخصيات

المالك	مجموعة أرتميس
المؤسس	فرانسوا بينو
المدير التنفيذي	فرانسوا هنري بينو[8][1] (2005 –)
الرئيس	فرانسوا هنري بينو[8][1] (2005 –)
الموظفون	44 ،000(2017)

الإيرادات والعائدات

البورصة	يورونكست باريس[1][9] (KER) مجموعة أسواق أو تي سي[10] (PPRUF)
العائدات	13.665 مليار يورو (2018)
الربح الصافي	2.983 بليون يورو[11] (2023)
الدخل التشغيلي	3.944 مليار يورو (2018)

جادور (عطر)

جادور (بالفرنسية: J'adore) (تعني «أحب»، وعبارة تكملة لماركة ديور) هو عطر للنساء تم إنشاؤه عام 1999 بواسطة كاليس بيكر من أجل عطورات كريستيان ديور. اكتشف بعض نقاد العطور تغييرًا في الوصفة منذ الإطلاق في عام 1999.

جوائز

لمدة عامين متتاليين (في 2000 و2001)، فاز جادور بجائزة فيفي كأفضل عطر نسائي لهذا العام. كما فاز بجائزة فيفي لأفضل حملة إعلانية تلفزيونية في عام 2007.

جادور
من كريستيان ديور عطر
عطر نسائي **نوع**
1999 **صدر**
عطورات كريستيان ديور **العلامة**

الشعار j'adore Dior (" أحب ديور")

سوفاج

سوفاج (بالفرنسية: Eau Sauvage) (تعني المياه البرية) هو عطر للرجال من إنتاج عطورات كريستيان ديور وتصميم صانع العطور إيدمون رودنيتسكا. تم تقديم العطر في عام 1966، وكان أول عطر من ديور للرجال.

يُزعم أن اسم العطر هو نتيجة وصول متأخر من صديق كريستيان ديور بيرسي سافاج إلى منزل ديور. طلب ديور من سافاج المساعدة في العثور على اسم لعطر للرجال. عندما وصل سافاج، أعلنه كبير خدم ديور بأنه «السيد سوفاج»؛ قرر المصمم أن «أوه، سوفاج» سيكون اسمًا مناسبًا.

عند صدوره، ظهرت إعلانات عن العطر بمشاركة الممثل الفرنسي آلان ديلون.

من كريستيان ديور عطر
نوع عطر رجالي
صدر 1966
العلامة عطورات كريستيان ديور

فهرنهايت (عطر)

Fahrenheit

فهرنهايت هو عطر للرجال من إنتاج بارفيوم كريستيان ديور . العطر قُدم في عام 1988. صُنع من قِبل العطارين موريس روجر وجان لويس سيوزاك.

Fahrenheit	
Fahrenheit	
Christian Dior من عطر	
نوع	Men's fragrance
صدر	1988
العلامة	عطور كريستيان ديور
الشعار	*L'homme infiniment*
موقع الكتروني	Fahrenheit

كريد (عطور)

كريد هي دار عطور متخصصة ومتعددة. يقع مقرها الرئيسي في باريس، وقد كان تأسيسها الأول في إنجلترا كمنزل للخياطة في عام 1760 على يد جيمس هنري كريد.

التاريخ المبكر

كريد هي دار عطور متخصصة لها متاجر في باريس ولندن ونيويورك وبيفرلي هيلز وسيدني ودبي مول والكويت وفيينا وميلانو وميامي بالإضافة إلى متاجر التجزئة الراقية في جميع أنحاء العالم. حيث كانوا يصنعون العطور في المنزل من قبل الأب جيمس كريد وابنه.

يتكون الجيل الحالي من اوليفير كريد وابنه إيروين كريد حيث يُنسب الفضل إلى اوليفر بإبتكاره (قرين ايريش توبد) و (ميليسيم امبريال) و (سيلفر ماونتن واتر) و (افينتوس).

اسس جيمس هنري كريد دار كريد في لندن عام 1760 كمؤسسة للخياطة، ومع ذلك، فإن أول دليل على وجود هذه الدار يعود إلى أواخر الستينيات أو أوائل السبعينيات. حيث صعدت الدار إلى الشهرة في منتصف القرن التاسع عشر تحت قيادة هنري كريد كخياط وصانع ملابس للكونت دورسي والملكة فيكتوريا والإمبراطورة أوجيني، أول عطر أطلق عليه اسم أوليفييه كريد كان عبارة عن ماء كولونيا تقليدي مع ماء مابعد الحلاقة.حيث كان تاريخ إطلاقه غير معروف، على الرغم من أن الزجاجات لا تزال متداولة.

في فبراير 2020، أعلنت مجموعة الأسهم الخاصة ببلاك روك أنها ستكون المستحوذ الأكبر لاسهم الشركة.

الثقافة الشعبية

صرحت شركة كريد أنها ابتكرت عطورًا حصرية للمشاهير والشخصيات السياسية المعروفة. تم تسويق عطر الفيتيفر الخاص بالشركة لإحدى العائلات السياسية في أمريكا، وهي سلالة سياسية معروفة الآن في جميع أنحاء العالم في نشاطها وأسلوبها الذي لا تشوبه شائبة".

النجاح الرئيسي

جاء النجاح الكبير الذي حققته كريد في منتصف الثمانينيات من القرن الماضي مع العطر الفوجير المنعش (قرين ايرش تويد) عام 1985، وهو عطر من تأليف العطار اوليفر كريد وتم تسجيل أول علامة تجارية لعطر كريد في عام 1979 في فرنسا.

تحفة كريد (افينتوس) حقق نجاحًا تجاريًا واسعاً، حيث صرح إيروين كريد أن شعبية افينتوس مكنت كريد من فتح أول متجر لها في نيويورك.

قائمة العطور التي تم إصدارها

تدعي Creed أنها تصنع عطورًا حصرية لعملائها المميزين غير متوفرة للعامة وأن بعض هذه العطور يتم إصدارها لاحقًا للعامة. لا يتم بيع بعض العطور الموجودة في هذه القائمة حاليًا بواسطة كريد أو تجار التجزئة المعتمدين لأنه تم إيقافها، على سبيل المثال، اعتاد إصدار عطر قرين فالي أن يكون إصدارًا سائدًا ولكن لم يعد يباع بواسطة كريد. تدعي كريد أيضًا أنها تنوي إطلاق العطور التي ابتكرتها العائلة في الأجيال السابقة.

متجر عطور كريد في ماديسون افنيو، نيويورك

معلومات عامة

1970	**التأسيس**
مقاولة — عمل تجاري	**النوع**
شركة خاصة	**الشكل القانوني**
فرنسا	**المقر الرئيسي**
creedboutique.com	**موقع الويب**

المنظومة الاقتصادية

عطور	**الصناعة**

أهم الشخصيات

جيمس كريد	**المؤسس**

..... انتهى الكتاب .....

المؤلف في سطور

الاسم: مروان سمور

تاريخ الولاده: 17 -12 -1971

مكان الولاده: اربد - الاردن.

الجنسية: أردني.

الشهادة العلمية: بكالوريوس علوم سياسية ودراسات دبلوماسية - جامعة العلوم التطبيقية الخاصة عام 1997 , عمان - الاردن.

مؤلف وكاتب وباحث سياسي أردني.

مهتم بدراسة: العلاقات الدبلوماسية - العلاقات الدولية - الشؤون الاستراتيجية - قضايا الشرق الاوسط - السياسة الامريكية تجاه الشرق الاوسط - الاقتصاد السياسي - الفكر الاسلامي.

ولديه مؤخرا اهتمام وتركيز بالشؤون الصينية ومنطقة شرق اسيا، ودراسة مسالة صعود الصين وتأثير ذلك على الوضع الدولي القائم.

ولديه مؤخرا اهتمام وتركيز بالشؤون الصينية ومنطقة شرق اسيا، ودراسة مسالة صعود الصين وتأثير ذلك على الوضع الدولي القائم.

من خلال دراسته تخصص العلوم السياسية والدراسات الدبلوماسية اكتسب فهمًا قويًا للمفاهيم السياسية الرئيسية، والنظرية السياسية ونظريات العلاقات الدولية، ودراسات الدبلوماسية وقوانينها، بالإضافة إلى الأدوات وأساليب البحث العلمي في هذا التخصص.

يعتبرالكاتب واحدًا من الأصوات المعروفة في الصحافة والكتابة في العالم العربي. يشتهر بمقالات الرأي التي تتناول مجموعة متنوعة من القضايا السياسية والاجتماعية والثقافية.

له مجموعة من المواقف السياسية، وآراءه الشخصية التي تعبرعن توجهاته. ويمكن العثور على مقالاته في عدد كبير من المواقع والصحف العربية المختلفة.

المؤلف له الكثير من المؤلفات في الاقتصاد والسياسة والادب.

المؤلفات:

1- صنع في اليابان (3 أجزاء).

2- صناعة السيارات في اليابان والصين (جزئين).

3- صنع في الصين (جزئين).

4- صناعة السيارات في اليابان.

5- صناعة الأسلحة في اليابان.

6- صناعة السيارات في الصين.

7- صناعة الأسلحة في اليابان والصين.

8- صناعة الكمبيوتر وخدمات الانترنت في الصين.

9- شركات التكنولوجيا في اليابان والصين.

10- صناعة الأسلحة في الصين.

11- أوراق بحثية متناثرة.

12- أغنياء الصين في قائمة فوربس لعام 2021.

13- شركات التكنولوجيا في اليابان.

14- عندما استيقظت الصين.

15- أوراق سياسية متناثرة.

16- شركات التكنولوجيا في الصين.

17- أوراق شعرية ونثرية.

18- تقاليد الشعب الياباني والشعب الصيني - دراسة مقارنة بين تقاليد الشعبين.

19- الأحزاب السياسية في الولايات المتحدة الامريكية.

20- إذا عطست أمريكا أصيب العالم بالزكام.

21- وثائق بندورا.. وثائق مسربة لزعماء العالم

22- ويكيليكس السعودية.... خفايا وأسرار السياسة السعودية

23- ويكيليكس مصر - خفايا وأسرار السياسة المصرية

24- ويكيليكس دول العالم - الجزء الأول

25- ويكيليكس دول العالم - الجزء الثاني

26- ويكيليكس دول العالم - الجزء الثالث

27- ويكيليكس دول العالم - الجزء الرابع

28- ويكيليكس دول العالم.. الجزء الخامس

29- ويكيليكس دول العالم.. الجزء السادس

30- رحلة عبد الله الثاني كملك.. الجانب الآخر من تناقضاته

31- صنع في تركيا.. الدليل التجاري لأبرز الصناعات التركية (5 أجزاء)

32- الصناعات الدفاعية التركية

33- الصواريخ والذخائر التركية ومنظوماتهما

34- الطائرات المسيرة التركية

35- المركبات القتالية التركية

36 - صادرات الزراعة والمواد الغذائية التركية

37 - المنصات الالكترونية التركية

38 - صناعة الملابس في تركيا

39 - الأثاث والسجاد التركي

40 - رواد الأعمال الأتراك

41 - صناعة السيارات والحافلات في تركيا

42 - شركات المشروبات الأمريكية واستثماراتها

43 - ماركات الملابس والاحذية والنظارات الأمريكية

44 - صناعة السيارات والمركبات في الولايات المتحدة.

45 – صناعة النفط في الولايات المتحدة.

46 - خطوط الطيران والشحن الجوي في الولايات المتحدة.

47 - صناعة أجهزة الكمبيوتر والالكترونيات في الولايات المتحدة.

48 - تجارة التجزئةعبر الإنترنت في الولايات المتحدة.

49 - سلسلة المطاعم والمقاهي في الولايات المتحدة

50 - شركات الادوية والرعاية الصحية في الولايات المتحدة

51 - شركات بيع التجزئة في الولايات المتحدة.

52 - شركات الطيران والفضاء الأمريكي.

53 - بطاقات الائتمان في الولايات المتحدة.

54 - العملات الرقمية في الولايات المتحدة.

55 - بطاقات الائتمان والعملات الرقمية في الولايات المتحدة.

56 - أبرز المصارف في الولايات المتحدة.

57 - أبرز المؤسسات المالية في الولايات المتحدة.

58 - أبرز المصارف والمؤسسات المالية في الولايات المتحدة.

59 - الصناعة المالية في الولايات المتحدة (جزئين).

60 - صناعة الاسلحة في الولايات المتحدة.

61 - شركات التكنولوجيا في الولايات المتحدة (3 أجزاء).

62 - شركات الغذاء الأمريكية.

63 - شركات الاتصالات والشبكات والفضاء الأمريكية.

64 - شركات الكهرباء والمياه والطاقة النووية الأمريكية.

65 - صنع في أمريكا (13 جزء).

66 – صنع في الاردن (5 أجزاء)

67 – أبرز الفنادق المصنفة في الاردن

68 – البنوك الاردنية ودورها في الاقتصاد الأردني

69 – البنوك والشركات النمويلية في الاردن

70 – التعليم بالقطاع الخاص الاردني

71 – الجامعات الخاصة في الاردن

72 – الشركات الاردنية الرائدة في البناء

73 – الشركات الأردنية الرائدة في قطاع الدواء

74 – الشركات الغذائية في الاردن

75 – الصناعة التمويلية في اللردن

76 – الصناعة الغذائية في الاردن

77 – المستشفيات الخاصة في الاردن

78 – خدمات الرعاية الصحية وصناعة الدواء في الاردن

79 – شركات الاتصالات ووكالات الهواتف الذكية في الاردن

80 – شركات الطيران في الاردن

81 – شركات الطيران ووكلاء السياحة والسفر في الاردن

82 – شركات الكهرباء في الاردن

83 – شركات النفط ومحطات المحروقات قي الأردن

84 – شركات النقل الجوي والبحري في الاردن

85 – صناعة الاسمده والكيماويات في الاردن

86 – قطاع التعدين في الاردن

87 – وكلاء الاجهزة الكهربائية في الأردن

88 – وكلاء الاجهزة الكهربائية والمطابخ في الأردن

89 – وكلاء الاجهزة الكهربائية والهواتف الذكية في الأردن

90 – أبرز رواد الأعمال في الأردن

91 - صنع في المانيا (4 أجزاء).

92 - صناعة الأسلحة في المانيا.

93 - شركات السيارات والحافلات الألمانية.

94 - الصفات الشخصية للمرأة الأوروبية الغربية.. توصيف وإرشادات وحلول.
95 - الصفات الشخصية للمرأة الأوروبية الشرقية.. توصيف وإرشادات وحلول.
96 - رحلتي إلى أوروبا.. سياحة وثقافة وانطباعات.
97 - ملامح شخصية المرأة الأوروبية الغربية
98 - ملامح شخصية المرأة الأوروبية الشرقية
99 - ويكيبيديا دول أوروبا.. رحلة معرفية الى ربوع أوروبا 100 - موسوعة دول أوروبا... جولة معرفية وثقافية.

101 - مشاهداتي وانطباعاتي في في مدن وشوارع أوروبا.

102 – صنع في فرنسا (6 أجزاء).

كذلك لديه ابحاث علمية تختص بالاقتصاد والسياسة في مراكز الأبحاث الاردنية والاقليمية المعتبرة.

محتويات الكتاب

إس تي ديبونت 2

إسيلور 4

أل في أم أش - مويت هنسي لوي فيتون 7

إيف روشي 15

إيف سان لوران 17

بالمان 19

بالينسياغا 25

بوتشرون 35

بورجو 36

جيفنشي 40

دانيال هيشتر باريس 50

دلسي 51

ديور 55

سلين 67

سيفورا 71

سيليو 76

شانيل 80

غارنييه 103

غيرلان 105

فان كليف آند آربيلس 107

فينتي 109

كارتييه 112

كخيس 127

كريستيان ديور 128

كودالي 132

لانكوم 137
لوريال 146
لوي فيتون 165
لاكوست 171
مونتاجو (ملابس) 175
هيرميس باريس 176
مجموعة أرتميس 180
ميزون مارجيلا 182
لو كوك سبورتيف 183
لا رودوت 186
كيرينغ 188
جادور (عطر) 191
سوفاج 192
فهرنهايت (عطر) 193
كريد (عطور) 193
المؤلف في سطور 198