

# صنع في أمريكا

الدليل التجاري لأبرز الشركات الأمريكية



مروان سمور



# صنع في أمريكا

الدليل التجاري لأبرز الشركات الأمريكية

الجزء الثامن

الكاتب

مروان سمور

سلسلة المطاعم والمقاهي في  
الولايات المتحدة

## ماكدونالدز McDonald's



### i'm lovin' it

شركة ماكدونالدز (بالإنجليزية) (McDonald's Corporation) : هي شركة أغذية ووجبات سريعة أمريكية انتشرت في كافة أنحاء العالم، تأسست 15 مايو 1940 ، إحدى أكبر سلسلة مطاعم الوجبات السريعة في العالم.

الطعام الأساسي الذي يعده هو البرجر بأنواعه وأحجامه المختلفة، بطاطا مقلية، بعض وجبات الإفطار، مشروبات غازية، حليب وحلويات، المثلجات والقهوة، كما يقدم المأكولات الصحية كالسلطات. أشهر ما يقدم على لائحته الأساسية هي شطيرة ماك تشيكن وشطيرة البيغ ماك وشطيرة الماك رويال وغيرهم. كما يقدم شطيرة تسمى ماك أرابيا المعدة بطريقة ومكونات عربية. ويقدم وجبة للأطفال مع هدية) لعبة (غالبًا ما تمثل شخصية كرتونية محببة للأطفال.

ماكدونالدز شركة تجارية مساهمة يملكها الملايين من الأشخاص بالعالم هدفها الأساسي تحقيق الأرباح وهي لا تدعم أي نشاط ديني أو سياسي وذلك حفاظًا على مصالحها التجارية حول العالم .

تملك شركة ماكدونالدز أكثر من 30 ألف فرع للوجبات السريعة في 121 دولة وأكثر من 465 ألف عامل، كما أنها تمتلك أو لها مشاركات مع سلسلات مطاعم أخرى مثل أروما كافيه ، و بوستن ماركت ، وتشابوتلماكسيكانغريل ، ودونتس بيتزا منذ سنة 2003. وفي عام 2001 بلغت عائداتها 14.87 مليار دولار، مع عائد صافي يقدر بـ 1.64 مليار.

تاريخ الشركة



أقدم فرع تشغيلي لشركة ماكدونالدز افتتح عام 1953 .

(at  33.9471°N 118.1182°W)

افتتح الأخوان ريتشارد وموريس ماكدونالد أول مطعم ماكدونالدز في 1938 في سان برناردينو، كاليفورنيا) عند 34.1255 ° شمالاً 117.2946 درجة غربًا) في 15 مايو 1940. قدم الأخوان «نظام خدمة «Speedee» في عام 1948، وضعوا حيز الاستخدام الموسع لمبادئ مطعم الوجبات السريعة الحديث التي وضعها سلفهم وايت كاسل موضع التنفيذ قبل أكثر من عقدين . كان الشعار الأصلي لماكدونالدز عبارة عن قبعة طاه فوق همبرغر تمت الإشارة إليه باسم Speedee، في عام 1962، حلت Golden Arches محل Speedee باعتباره الشعار العالمي. قُدِّمَ الشعار، المهرج رونالد ماكدونالد، في عام 1965. ظهر في الإعلانات لاستهداف جمهورهم من الأطفال.<sup>12 13</sup>

في 4 مايو 1961، تقدمت ماكدونالدز لأول مرة بطلب للحصول على علامة تجارية أمريكية باسم «ماكدونالدز» مع الوصف *Drive-In Restaurant Services*، والذي يستمر في التجديد. بحلول 13 سبتمبر تقدمت ماكدونالدز، بتوجيه من راي كروك، بطلب علامة تجارية على شعار جديد - رمز "M" المتداخل والمزدوج بالقوس. ولكن قبل الأقواس المزدوجة، استخدم ماكدونالدز قوسًا واحدًا لهندسة مبانيهم. على الرغم من ظهور شعار "Golden Arches" في أشكال مختلفة، لم يُستخدم هذا الإصدار حتى 18 نوفمبر 1968، عندما كانت الشركة تفضل علامة تجارية أمريكية.

ترجع الشركة الحالية إلى تأسيسها لرجل الأعمال الحاصل على حق الامتياز راي كروك في 15 أبريل 1955. كان هذا في الواقع هو تاسع مطعم ماكدونالدز الذي افتُتِحَ بشكل عام، على الرغم من تدمير هذا الموقع وإعادة بنائه في عام 1984 وفي عام 1961، اشترى كروك أسهم شركة ماكدونالدز في شركة وبدأت انتشار الشركة في جميع أنحاء العالم. سُجِّلَ كروك كشريك تجاري قوي، مما دفع الإخوة ماكدونالد للخروج من الصناعة.<sup>14</sup>

قاتل كروك والأخوة ماكدونالد من أجل السيطرة على العمل، كما هو موثق في السيرة الذاتية لكروك. هُدِمَ مطعم سان برناردينو في نهاية المطاف في عام 1997، وبيع الموقع لسلسلة خوان

بولو في عام 1998. تعمل هذه المنطقة كمقر لسلسلة خوان بولو، ومتحف ماكدونالدز وطريق  
66. مع توسع ماكدونالدز في العديد من الأسواق العالمية، أصبحت الشركة رمزًا للعولمة وانتشار  
أسلوب الحياة الأمريكي. جعلها بروزها موضوعًا متكررًا للمناقشات العامة حول السمعة  
وأخلاقيات الشركات ومسؤولية المستهلك.<sup>15</sup>

الشعار

تعددت وتنوعت شعارات الشركة منذ تأسيسها إلى اليوم<sup>16</sup>



شعار الشركة 1960 إلى 1968



شعار الشركة 1968 إلى 2003



2003 - 2006

لمحة حول الشركة

حقائق وارقام



بحلول عام 1993 ، باعت ماكدونالدز أكثر من 100 مليار هامبرغر. كانت لافتات المطعم التي كانت منتشرة على نطاق واسع والتي تفاجرت بعدد المبيعات ، مثل تلك الموجودة في هارلم ، تُركت عند "99 مليار" لأنه كان هناك مساحة تتكون من رقمين



17 فقط. The McDonald's in Northport, Alabama commemorates U.S. President رونالد ريغان's visit

توجد مطاعم ماكدونالدز في 120 دولة ومنطقة حول العالم وتخدم 68 مليون عميل يوميًا، وتدير ماكدونالدز 37855 مطعمًا حول العالم، ويعمل بها أكثر من 210 ألف شخص حتى نهاية عام 2018. ويوجد إجمالي 2770 موقعًا مملوكًا للشركة و 35.085 المواقع الحاصلة على امتياز، والتي تشمل 21685 موقعًا تم منحها حق الامتياز لأصحاب الامتياز التقليديين، و 7225 موقعًا مرخصًا لمرخصي التطوير، و 6175 موقعًا مرخصًا للشركات التابعة الأجنبية. 18 19 20 21

بالتركيز على علامتها التجارية الأساسية، بدأت ماكدونالدز في تجريد نفسها من سلاسل أخرى حصلت عليها خلال التسعينيات. امتلكت الشركة حصة أغلبية في Chipotle Mexican Grill حتى أكتوبر 2006، عندما تخلصت شركة McDonald's بالكامل من Chipotle من خلال البورصة. حتى ديسمبر 2003، امتلكت دونالدوس بيتزا، وامتلك حصة صغيرة من أروما كافيه من 1999 إلى 2001. في 27 أغسطس 2007، باعت ماكدونالدز بوسطن ماركت إلى صن كايبتالبارترز. 22 23 24

والجدير بالذكر أن ماكدونالدز زادت أرباح المساهمين لمدة 25 عامًا متتالية، مما يجعلها واحدة من قائمة الشركات تحت اسم *S&P 500 Dividend Aristocrats* احتلت الشركة المرتبة 131 في قائمة Fortune 500 من أكبر الشركات الأمريكية من حيث الإيرادات. في أكتوبر 2012، انخفضت مبيعاتها الشهرية لأول مرة منذ تسع سنوات. في عام 2014، انخفضت مبيعاتها الفصلية للمرة الأولى منذ سبعة عشر عامًا، عندما انخفضت مبيعاتها طوال عام 1997.<sup>25 26 27</sup>

في الولايات المتحدة، تم الإبلاغ عن أن عمليات النقل السريع تمثل 70 بالمائة من المبيعات. أغلقت ماكدونالدز 184 مطعمًا في الولايات المتحدة في عام 2015، أي بزيادة 59 مطعمًا عما خططوا لافتتاحه. كانت هذه الخطوة هي المرة الأولى التي تشهد فيها ماكدونالدز انخفاضًا صافياً في عدد المواقع في الولايات المتحدة منذ عام 1970.<sup>28 29 30 31</sup>

يمثل مفهوم التوصيل عند الطلب في ماكدونالدز، والذي بدأ في عام 2017 بشراكة مع أوبر إيتس وإضافة DoorDash في عام 2019، ما يصل إلى 3٪ من إجمالي الأعمال اعتبارًا من عام 2019.<sup>32</sup>

تمثل المبيعات البالغة 100 مليار دولار التي حققتها مطاعم ماكدونالدز المملوكة لشركة ماكدونالدز والامتياز في عام 2019 ما يقرب من 4 ٪ من صناعة المطاعم العالمية المقدرة بـ 2.5 تريليون دولار<sup>33</sup>

#### الوضع المالي

بالنسبة للسنة المالية 2018 أعلنت الشركة عن أرباح بلغت 5.9 مليار دولار أمريكي، بإيرادات سنوية قدرها 21.0 مليار دولار أمريكي بانخفاض قدره 7.9٪ عن الدورة المالية السابقة. تم تداول أسهم ماكدونالدز بأكثر من 145 دولارًا أمريكيًا للسهم الواحد، وقدرت قيمتها السوقية بأكثر من 134.5 مليار دولار أمريكي في سبتمبر 2018.

السنة	الدخل (مليار \$)	Net income in mil. USD\$	Total assets in mil. USD\$	سعر السهم (دولار)	الموقع <sup>34</sup>	عدد الموظفين
2005 <sup>35</sup>	19,117	2,602	29,989	31.88		
2006 <sup>35</sup>	20,895	3,544	28,975	36.79	31,046	



2007 35	22,787	2,395	29,392	50.98	31,377	
2008 36	23,522	4,313	28,462	58.06	31,967	
2009 37	22,745	4,551	30,225	57.44	32,478	
2010 38	24,075	4,946	31,975	70.91	32,737	
2011 39	27,006	5,503	32,990	83.97	33,510	
2012 40	27,567	5,465	35,387	92.53	34,480	
2013 41	28,106	5,586	36,626	97.26	35,429	440,000
2014 42	27,441	4,758	34,227	96.38	36,258	420,000
2015 43	25,413	4,529	37,939	100.28	36,525	420,000
2016 44	24,622	4,687	31,024	120.14	36,899	375,000
2017 45	22,820	5,192	33,804	148.76	37,241	235,000
2018	21,025	5,924	32,811	166.06	37,855	210,000

46						
2019 47	21,077	6,025	47,511		38,695	205,000

نموذج العمل



انضم راي كروك Ray Kroc إلى ماكدونالدز في عام 1954 وقام ببنائها كامتياز عالمي، مما يجعلها أنجح شركة للوجبات السريعة في العالم

تمتلك الشركة جميع الأراضي التي تقع عليها مطاعمها، والتي تقدر قيمتها بما يتراوح بين 16 و 18 مليار دولار . تكسب الشركة جزءًا كبيرًا من إيراداتها من مدفوعات الإيجار من أصحاب الامتياز. ارتفعت مدفوعات الإيجار هذه بنسبة 26 في المائة بين عامي 2010 و 2015، وهو ما يمثل خمس إجمالي إيرادات الشركة في نهاية الفترة. في الآونة الأخيرة، كانت هناك دعوات لفصل حيازات الشركة الأمريكية إلى صندوق استثمار عقاري محتمل، لكن الشركة أعلنت في مؤتمر المستثمرين الخاص بها في 10 نوفمبر 2015، أن هذا لن يحدث. ناقش الرئيس التنفيذي ستيف إيستبروك أن اتباع خيار REIT من شأنه أن يشكل خطرًا كبيرًا جدًا على نموذج أعمال الشركة.<sup>48</sup>

49

يختلف نموذج الأعمال في المملكة المتحدة وأيرلندا عن الولايات المتحدة، حيث أن أقل من 30 في المائة من المطاعم حاصلة على امتياز، والغالبية تحت ملكية الشركة. تقوم ماكدونالدز بتدريب أصحاب الامتياز والإدارة في جامعة هامبورجر الواقعة في مقرها الرئيسي في شيكاغو. في بلدان أخرى، يتم تشغيل مطاعم ماكدونالدز من خلال مشاريع مشتركة مع شركة ماكدونالدز وكيانات أو حكومات محلية أخرى.<sup>50 51 52</sup>

وفقًا لكتاب تحت عنوان Fast Food Nation من تأليف ايريك سكلوزير عام 2001، تم توظيف واحد من كل ثمانية عمال في الولايات المتحدة في وقت ما من قبل ماكدونالدز. تشجع شركة ماكدونالدز الموظفين على الحفاظ على صحتهم من خلال الغناء مع أغانيهم المفضلة من أجل تخفيف التوتر، وحضور خدمات الكنيسة من أجل خفض ضغط الدم، وأخذ إجازتين سنويًا

لتقليل خطر الإصابة باحتشاء عضلة القلب. تنص شركة Fast Food Nation على أن  
ماكدونالدز هي أكبر مشغل خاص للملاعب في الولايات المتحدة، فضلاً عن كونها أكبر مشترٍ  
للحوم البقر ولحم الخنزير والبطاطس والتفاح. يختلف اختيار اللحوم التي تستخدمها ماكدونالدز  
إلى حد ما بناءً على ثقافة البلد المضيف.<sup>53 54</sup>

#### المبنى الرئيسي

في 13 يونيو 2016 أكدت ماكدونالدز خططها لنقل مقرها العالمي إلى حي ويست لوب  
في شيكاغو في بالقرب من ويست سايد. تم بناء المبنى الذي تبلغ مساحته 608.000 قدم  
مربع في الموقع السابق لشركة ( Harpo Productions حيث تم تسجيل عرض برنامج أوبرا  
وينفري والعديد من إنتاجات Harpo الأخرى) وافتتح في 4 يونيو 2018. يقع مجمع المقر  
السابق لماكدونالدز، ماكدونالدز بلازا في أوك بروك، إلينوي. وهي تقع في موقع المقر السابق  
ومنطقة الإيواء لبول بتلر مؤسس أوك بروك. انتقل ماكدونالدز إلى منشأة أوك بروك من مكتب  
داخل شيكاغو لوب في عام 1971.<sup>55 56 57 58</sup>

#### مجلس الإدارة

اعتبارًا من يناير 2019، كان مجلس الإدارة يتألف من الأعضاء التالية أسماؤهم:

إنريكي هيرنانديز جونيور

لويد ه. دين

ستيغن جيه ايستبروك

روبرت ايكرت

مارجوجورجاديس

جين ب. جاكسون

ريتشارد ه. ليني

جون جيه موليجان

شيلاه بنروز

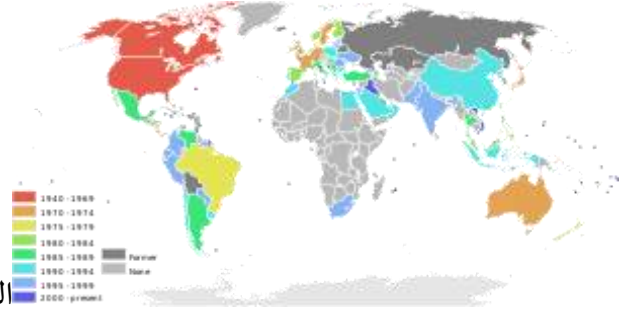
جون دبليو روجرز جونيور

مايلز د وايت

أندرو جيه ماكينا

في 1 مارس 2015 بعد أن كان كبير مسؤولي العلامات التجارية لماكدونالدز ورئيسها السابق في المملكة المتحدة وشمال أوروبا، أصبح ستيف إيستبروكالرئيس التنفيذي خلفًا لدون طومسون، الذي استقال في 28 يناير 2015.<sup>59</sup>

التشغيل العالمي



البلدان التي بها مطاعم ماكدونالدز ، تظهر

عامها الأول بمطعمها الأول

أصبح ماكدونالدز رمزًا للعولمة، ويشار إليه أحيانًا باسم «McDonaldization» ماكدونالدية» للمجتمع. تستخدم صحيفة الإيكونوميست « مؤشر بيج ماك»: يمكن استخدام مقارنة تكلفة بيج ماك بعمولات عالمية مختلفة للحكم بشكل غير رسمي على تعادل القوة الشرائية لهذه العملات. سويسرا لديها أعلى بيج ماك في العالم اعتبارًا من يوليو 2015، في حين أن الدولة التي تحتوي على أقل سعر للبيج ماك هي الهند) وإن كان ذلك بالنسبة إلى - Maharaja Mac ثاني أرخص بيج ماك هو هونج كونج.<sup>60</sup>

قال توماس فريدمان إنه لا توجد دولة لديها مطاعم ماكدونالدز قد دخلت في حرب مع دولة أخرى؛ ومع ذلك، فإن «نظرية الأقواس الذهبية لمنع الصراع *Golden Arches Theory of Conflict Prevention* غير صحيحة. الاستثناءات هي غزو الولايات المتحدة لبنما عام 1989، وقصف الناتو لصربيا عام 1999، وحرب لبنان 2006، وحرب أوسيتيا الجنوبية عام 2008. عطلت ماكدونالدز العمليات في متاجرها المملوكة للشركات في منطقة القرم بعد أن ضمّت روسيا المنطقة في عام 2014. في 20 أغسطس 2014، مع توتر التوترات بين الولايات المتحدة وروسيا بسبب الأحداث في أوكرانيا، والعقوبات الأمريكية الناتجة، أغلقت الحكومة الروسية مؤقتًا أربعة منافذ ماكدونالدز في موسكو، بسبب مخاوف تتعلق بالصحة. تعمل الشركة في روسيا منذ عام 1990 وفي أغسطس 2014 كان لديها 438 متجرًا في جميع أنحاء البلاد. في 23 أغسطس 2014، استبعد نائب رئيس الوزراء الروسي أركايديفوركوفيتش أي تحرك حكومي لحظر ماكدونالدز ورفض فكرة أن الإغلاق المؤقت له علاقة بالعقوبات.<sup>61 62 63 64 65</sup>

اقترح بعض المراقبين أنه ينبغي منح الشركة الفضل في زيادة مستوى الخدمة في الأسواق التي تدخلها. نظرت مجموعة من علماء الأنثروبولوجيا في دراسة بعنوان Golden Arches East<sup>66</sup> في تأثير ماكدونالدز على شرق آسيا وهونغ كونغ على وجه الخصوص. عندما تم افتتاح ماكدونالدز في هونغ كونغ في عام 1975، كان أول مطعم يقدم باستمرار دورات مياه نظيفة، مما دفع العملاء إلى المطالبة بالمثل من المطاعم والمؤسسات الأخرى. دخلت ماكدونالدز في شراكة مع شركة سينوبك وهي ثاني أكبر شركة نفط في جمهورية الصين الشعبية، حيث إنها تستفيد من الاستخدام المتزايد للبلاد للمركبات الشخصية من خلال فتح العديد من المطاعم. افتتحت ماكدونالدز مطعم ماكدونالدز وماك كافيه McCafé في المبنى الموجود تحت الأرض لمتحف اللوفر الفرنسي للفنون الجميلة.<sup>67 68</sup> صرحت الشركة بأنها ستفتح مطاعم نباتية فقط في الهند بحلول منتصف عام 2013.<sup>69</sup>

في 9 يناير 2017، تم بيع 80٪ من حقوق الامتياز في الصين القارية وهونغ كونغ مقابل 2.08 مليار دولار أمريكي إلى كونسورتيوم من 32 CITIC Limited (و صناديق الأسهم الخاصة التي تديرها) CITIC Capital (مقابل 20٪) و كارلايلي Carlyle (بنسبة 20٪)، والتي ستشكلها CITIC المحدودة و CITIC Capital مشروعًا مشتركًا لامتلاك الاسهم.<sup>70</sup>

مطاعم ماكدونالدز في العالم



اورلاندو فلوريدا، الولايات المتحدة



ماركام، كندا



Olympic Park لغات أخرى في لندن، المملكة المتحدة



مطعم من الداخل في توماشوفمازوفستسكي لغات أخرى، بولندا



لوغانو، سويسرا



باريس، فرنسا



دبي، الامارات العربية المتحدة



بوسان، كوريا الجنوبية

طوكيو، اليابان



هونغ كونغ



سيدني، أستراليا



مطعم ماكدونالدز في الاردن في مدينة اربد

الفروع

الولايات المتحدة

كندا (أول مطعم خارج الولايات المتحدة في (1967

بورتوريكو

جزر فيرجن الأمريكية

كوستاريكا

أستراليا (أول مطعم خارج أمريكا)

اليابان (أول مطعم في اسيا)

كوبا (موقع واحد فقط في خليج جومانتو للأفراد العسكريين الأمريكيين فقط)

المغرب (أول فرع في العالم العربي وأفريقيا)



العراق) موقع واحد في بغداد للجيش الأمريكي، ولكن يوجد نسخة مقلدة تسمى (Madonal

فيتنام

كازاخستان (اغلق في أوائل سنة 2023 بسبب قيود التوريد)

المنتجات

وجبة ماكدونالدز "eat-in" النموذجية التي تباع في هونغ كونغ، وتتكون من البطاطا المقلية، ومشروب غازي، و «المنتج الرئيسي» - في هذه الحالة، دجاج فيليه ماك سبايسي. يتم توفير التوابل في عبوات صغيرة؛ تظهر علبة كاتشب الطماطم في المقدمة.

تبيع ماكدونالدز في الغالب الهامبرغر وأنواع مختلفة من الدجاج وسندويشات الدجاج والبطاطا المقلية والمشروبات الغازية ومواد الإفطار والحلويات. في معظم الأسواق، يقدم ماكدونالدز السلطات والأصناف النباتية واللحائف والأطعمة المحلية الأخرى. على أساس موسمي، يقدم ماكدونالدز شطيرة ماكريب. يتكهن البعض بأن موسمية *MCRib* تزيد من جاذبيتها.<sup>71</sup>

تُقدّم المنتجات إما على شكل «عشاء داخلي» (حيث يختار المشتري تناول الطعام في المطعم) أو «طلبات خارجية» (حيث يختار العميل إخراج الطعام من المبنى). (يُقدّم وجبات *Dine-in* على صينية بلاستيكية مع إدراج ورق على أرضية الدرج. عادة ما يتم تسليم الوجبات الجاهزة مع محتوياتها داخل كيس ورقي بني مميز يحمل علامة الشركة التجارية. في كلتا الحالتين، يتم تغليف العناصر الفردية أو تغليفها حسب الاقتضاء.

منذ أن أصبح ستيف إيستبروك الرئيس التنفيذي للشركة، قامت ماكدونالدز بتبسيط القائمة التي تحتوي في الولايات المتحدة على ما يقرب من 200 عنصر. سعت الشركة إلى تقديم خيارات صحية، وإزالة شراب الذرة عالي الفركتوز من كعك الهامبرغر. قامت الشركة بإزالة المواد الحافظة الاصطناعية من تشيكن ماك ناجتس، لتحل محل جلد الدجاج وزيت القرطم وحمض الستريك الموجود في تشيكن ماك ناجتس مع نشا البازلاء ونشا الأرز ومسحوق عصير الليمون.<sup>72</sup>

73

في سبتمبر 2018، أعلنت ماكدونالدز الولايات المتحدة الأمريكية أنها لم تعد تستخدم المواد الحافظة والنكهات والألوان الاصطناعية بالكامل من سبعة أنواع من البرغر الكلاسيكية المباعة في الولايات المتحدة، بما في ذلك الهامبرغر والتشيزبرجر ودبل تشيزبرجر وماكدونالدز كوارتر باوندر بالجبن ودبل كوارتر باوندر بالجبن والجبن. ومع ذلك، سيظل المخلل مصنوعًا من مادة حافظة اصطناعية، على الرغم من أنه يمكن للعملاء اختيار عدم الحصول على المخللات مع البرغر.<sup>74 75 76 77</sup>

في نوفمبر من عام 2020، أعلنت ماكدونالدز عن McPlant وهو برجر نباتي، إلى جانب خطط لتطوير عناصر قائمة بديلة إضافية للحوم تمتد إلى بدائل الدجاج وسندويشات الإفطار. جاء هذا الإعلان بعد الاختبار الناجح لبدائل اللحوم التي تعتمد على نباتات بيوند ميت Beyond Meats.<sup>78 79</sup>

## اختلافات القائمة الدولية



تباع وجبة ماكدونالدز إبي (جمبري) الإنجليزية فيست في فروع في سنغافورة، نوفمبر 2013. تشتهر ماكدونالدز بتخصيص قوائمها في أسواق مختلفة لتلبية الأذواق المحلية.

تقدم المطاعم في العديد من البلدان، وخاصة في آسيا، الحساء. هذا الانحراف المحلي عن القائمة القياسية هو خاصية معروفة من أجلها السلسلة بشكل خاص، ويتم توظيفها إما للالتزام بالمحرمات الغذائية الإقليمية (مثل الحظر الديني لاستهلاك لحوم الأبقار في الهند (أو لتوفير الأطعمة التي يستخدمها السوق الإقليمي مألوف أكثر (مثل بيع Mc-Rice في إندونيسيا، أو برجر الجمبري Ebi في سنغافورة واليابان. (في ألمانيا وبعض دول أوروبا الغربية، تباع ماكدونالدز البيرة. في نيوزيلندا، تباع ماكدونالدز فطائر اللحم، بعد أن أعادت شركة ماكدونالدز النيوزيلندية التابعة لها جزئيًا إطلاق سلسلة مطاعم Georgie Pie السريعة التي اشترتها في عام 1996 في اليونان، تم تغيير الهامبرغر المميز، بيج ماك، بإضافة صلصة تراتزيكي والتعبئة في خبز بيتا.<sup>80 81</sup>

في الولايات المتحدة وكندا، بعد تجارب محدودة على أساس إقليمي، بدأت ماكدونالدز في عامي 2015 و 2017 على التوالي، تقديم قائمة إفطار جزئية خلال جميع ساعات عمل مطاعمها.<sup>82</sup>

83

ومن الأكثر شيوعاً من وجبات ماكدونالدز:

ماك تشكن

بيج ماك

بيج تايسي

كوارتر باوند

تشيزبرجر

قراند تشكن

ماك فيليه (سمك)

تشكن فيليه

ماك ارييا

الفرنسي

البرازيلي



فرع لماكدونالدز بمدينة السادات، مصر.



أشارة ماكدونالدز المشهورة عالميا



شطيرة بيج ماك الشهيرة

شعار ماكدونالدز القديم بالعربي

المطاعم



Counter service in a McDonald's restaurant

in Dukhan، قطر

تقدم معظم مطاعم ماكدونالدز المستقلة كلاً من خدمة الانتظار بالدور وخدمة السيارات، مع أماكن جلوس داخلية وأحياناً خارجية. غالباً ما يكون لمحطات *Drive-Thru* أو الشراء الآلي أو «اشتري وقد» أو «ماك درايف» كما هو معروف في العديد من البلدان، محطات منفصلة لتقديم الطلبات ودفعها واستلامها، على الرغم من دمج الخطوتين الأخيرتين؛ تم تقديمه لأول مرة في سييرا فيستا، أريزونا عام 1975، على غرار سلاسل الوجبات السريعة الأخرى. تم افتتاح أول مطعم من هذا النوع في بريطانيا في منطقة فالو فيلد في مانشستر عام 1986.<sup>84 85 86</sup> عام 1994 حاولت ماكدونالدز تطبيق نموذج *Hearth Express*، وهو نموذج أولي متخصص في وجبات الطعام المنزلية. من بين العروض المعروضة رغيف اللحم والدجاج المقلي ولحم الخنزير المخبوز. بدأت هذه التجربة بموقع واحد في دارين، إلينوي، لكنها انتهت في عام واحد فقط.<sup>87</sup>

طلبات السيارة (ماك درايف)

في بعض البلدان لا تقدم مواقع ماك درايف بالقرب من الطرق السريعة خدمة أو أماكن جلوس. في المقابل، غالباً ما تتجاهل المواقع في أحياء المدينة عالية الكثافة خدمة النقل بالسيارة. هناك أيضاً عدد قليل من المواقع، معظمها في مناطق وسط المدينة، التي تقدم خدمة "Walk-Thru" بدلا من خدمة طلبات السيارة. *Drive-Thru*.<sup>88 89 90</sup>

ماك كافيه



مونتفغيدو ماك كافيه

ماك كافى هو خدمة مرافقة على طراز المقهى لمطاعم ماكدونالدز. تم إنشاء هذا المفهوم من قبل ماكدونالدز أستراليا، حيث يتم تسويقه على أنه كافيه داخلي، بدءاً من ملبورن في عام 1993. اعتباراً من عام 2016، معظم فروع ماكدونالدز في أستراليا لديها ماك كافى يقع داخل مطعم ماكدونالدز الحالي. في تسمانيا، توجد الخدمة في كل مطعم، بينما تحذو بقية الولايات حذوها بسرعة. بعد الترقية إلى الشكل والمظهر الجديد للخدمة، لاحظت بعض المطاعم الأسترالية زيادة في المبيعات تصل إلى 60 بالمائة. في نهاية عام 2003، كان هناك أكثر من 600 ماك كافى في جميع أنحاء العالم.<sup>91 85</sup>

"مطاعم" ابتكر ذوقك "

من عام 2015 إلى عام 2016، جربت ماكدونالدز خدمة برجر ذواقة جديدة ومفهوم المطعم يعتمد على مطاعم الذواقة الأخرى مثل شيك شاك وجريلد. تم طرحه لأول مرة في أستراليا خلال الأشهر الأولى من عام 2015 وتم توسيعه ليشمل الصين وهونغ كونغ وسنغافورة والمملكة العربية السعودية ونيوزيلندا، مع التجارب الجارية في السوق الأمريكية. في أكشاك «ابتكر مذاقك (CYT) Create Your Taste»، يمكن للعملاء اختيار جميع المكونات بما في ذلك نوع الخبز واللحوم بالإضافة إلى الإضافات الاختيارية. في أواخر عام 2015، قدمت الخدمة في الأسترالية طبق السلطات في CYT.

بعد أن طلب شخص ما، نصحت ماكدونالدز بأن أوقات الانتظار تتراوح بين 10 و 15 دقيقة. عندما كان الطعام جاهزاً، أحضر الطاقم المدرب («المضيفون») الطعام إلى مائدة العميل. بدلاً من عبوات الكرتون والبلاستيك المعتادة لماكدونالدز، تم تقديم طعام خدمة CYT على ألواح خشبية وبطاطا مقلية في سلال سلكية وسلطات في أطباق صينية مع أدوات مائدة معدنية. تم تطبيق سعر أعلى. في نوفمبر 2016، تم استبدال الخدمة ببرنامج "Signature Crafted Recipes" المصمم ليكون أكثر كفاءة وأقل تكلفة.<sup>92</sup>

اساليب أخرى



McDonald's at the Itis Mall in إيتاكييسكوس لغات

أخرى ، هلسنكي، فنلندا

ترتبط بعض المواقع بمحطات الوقود والمتاجر الصغيرة، في حين أن مواقع أخرى تسمى ماك اكسبريس McExpress فيها أماكن جلوس و / أو قائمة محدودة أو قد تكون موجودة في مركز تسوق. توجد مطاعم ماكdonaldز الأخرى في متاجر وول مارت. أيضا خدمة ماك ستوب McStop هو موقع يستهدف سائقي الشاحنات والمسافرين الذين قد يكون لديهم خدمات موجودة في محطات الشاحنات.<sup>93 94</sup>

في السويد يمكن للعملاء الذين يطلبون وجبة هاي ميل استخدام حاوية الوجبة لزوج من النظارات الواقية. ابتكرت الشركة لعبة للنظارات تعرف باسم " Slope Stars" تتنبأ ماكdonaldز بأن النظارات الواقية السعيدة ستستمر في البلدان الأخرى. في هولندا، قدمت ماكdonaldز McTrax الذي يتضاعف كاستوديو تسجيل؛ يتفاعل مع اللمس. يمكنهم إنشاء إيقاعاتهم الخاصة مع توليف وتعديل الأصوات مع تأثيرات خاصة.<sup>95</sup>

ساحات اللعب



A McDonald's in Panorama City, Los Angeles,

California with a Playplace designed to promote a family-friendly image

ماكdonaldز في بانوراما سيتي، لوس أنجلوس، كاليفورنيا مع Playplace مصمم للترويج لصورة مناسبة للعائلة

تسمى ملاعب ماكdonaldز ماكdonaldز بلاي بلاس. تتميز بعض مطاعم ماكdonaldز في الضواحي وبعض المدن بملاعب داخلية أو خارجية كبيرة. تم تقديم أول PlayPlace مع تصميم أنبوب

الزحف المألوف مع حفر الكرة والشرائح في عام 1987 في الولايات المتحدة، مع إنشاء المزيد بعد فترة وجيزة .

ماكدونالدز نيكست

يستخدم ماكدونالدز Next تصميم مفهوم مفتوح ويقدم طلبًا رقميًا «ابتكر ذوقك». يوفر متجر المفاهيم أيضًا خدمة شحن الجهاز المحمول وخدمة الطاولة مجانًا بعد الساعة 6:00 مساءً. تم افتتاح أول متجر في هونغ كونغ في ديسمبر 2015.<sup>96</sup>

إعادة التصميم عام 2006



An American McDonald's in Mount Pleasant, Iowa in June 2008; this is an example of the "new" look of American McDonald's restaurants

في عام 2006، قدمت ماكدونالدز علامتها التجارية "Forever Young" من خلال إعادة تصميم جميع مطاعمها، وهي أول إعادة تصميم رئيسية منذ السبعينيات.<sup>97 98</sup>

الهدف من إعادة التصميم هو أن تكون أشبه بمقهى، على غرار ستاريكس. يتضمن التصميم طاولات خشبية وكراسي من الجلد الصناعي وألوان هادئة. تم كتم اللون الأحمر إلى الطين، وتم تحويل اللون الأصفر إلى اللون الذهبي للحصول على مظهر «شمس» أكثر، كما تمت إضافة الزيتون الأخضر والمريمية.

لإضفاء مظهر أكثر دفئًا، تحتوي المطاعم على قدر أقل من البلاستيك والمزيد من الطوب والخشب، مع مصابيح معلقة حديثة لإنتاج توهج أكثر نعومة. تتميز العديد من المطاعم بخدمة الواي فاي المجانية وأجهزة تلفزيون بشاشات مسطحة. تشمل الترقية الأخرى الدفع المزدوج، والأسقف المسطحة بدلاً من الأسقف الحمراء المائلة، واستبدال الألياف الزجاجية بالخشب. بدلاً من الأقواس الذهبية المألوفة، تتميز المطاعم بـ «نصف قوس ذهبي» (نصف قوس ذهبي)، على غرار Nike swoosh.<sup>99</sup>

حظر التدخين



بدأت ماكدونالدز في حظر التدخين في عام 1994 عندما فرضت قيودًا على العملاء من التدخين داخل 1400 مطعم مملوك لها بالكامل.<sup>100</sup>

جائحة كوفيد 2020



A curbside pickup at a McDonald's drive-thru

during the COVID-19 pandemic

نتيجة لوباء كوفيد 19، أغلقت ماكدونالدز معظم المقاعد وجميع ساحات اللعب في مطاعمها في الولايات المتحدة. لقد انتقلت إلى الطلبات من الديلفري والسيارة إلى جانب الرصيف في المواقع وخدمات توصيل طلبات الطعام عبر الإنترنت.<sup>101 102</sup> تم إغلاق المطاعم في عدد من البلدان بما في ذلك فرنسا وإيطاليا وإسبانيا والمملكة المتحدة وجمهورية أيرلندا مؤقتًا. تمت إعادة فتح بعض هذه المطاعم المغلقة لخدمة التوصيل من أجل التوصيل فقط مع قيود القائمة وحدود الإنفاق. في بلدان أخرى، بما في ذلك أستراليا وألمانيا وكندا، لم تغلق المطاعم ولكنها اقتصرت على توفير خدمة التوصيل من خلال السيارة والوجبات السريعة و / أو التوصيل فقط.<sup>103 103 104</sup>

أجبرت مطاعم الشركة في أستراليا على إغلاق 11 مطعمًا في ملبورن مؤقتًا بعد اتصال الموظفين بسائق التوصيل الذي ثبتت إصابته بفيروس كوفيد 19.<sup>105</sup> أدت إعادة فتح مطاعم ماكدونالدز لخدمة السيارات في المملكة المتحدة إلى ظهور صفوف كبيرة من حركة المرور في جميع أنحاء البلاد. وحذرت شرطة أفون وسومرست من أن طوابير المرور الطويلة قد «تسبب في حوادث» وانتقدت شرطة وارويكشاير الطوابير ووصفتها بأنها «خطيرة». في يوليو 2020، للربع الثاني من العام، أعلنت ماكدونالدز عن أرباح قدرها 66 سنًا للسهم. مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي، فقد مثلت انخفاضًا بنسبة 68%.<sup>106 107 108 109 110 111</sup>

العمليات التوظيف





A kiosk for placing orders at the Denton House , لغات أخرى McDonald's in New Hyde Park, on آيلند New



Yorkموظف ماكدونالدز يأخذ طلبًا في الفلبين.

### أتمتة العمل

منذ أواخر التسعينيات، حاولت ماكدونالدز استبدال الموظفين بأكشاك إلكترونية من شأنها أن تؤدي إجراءات مثل تلقي الطلبات وقبول الأموال. في عام 1999، اختبرت ماكدونالدز-E "Clerks" لأول مرة في ضواحي شيكاغو، إلينوي، وايومنغ، ميشيغان، حيث تمكنت الأجهزة من «توفير المال على الموظفين المباشرين» وجذب مبالغ شراء أكبر من متوسط الموظفين.<sup>112</sup>

في عام 2013، قدرت جامعة أكسفورد أنه في العقود التالية، كان هناك احتمال بنسبة 92٪ لإعداد الطعام وتقديمه ليصبح آليًا في مؤسسات الوجبات السريعة. بحلول عام 2016، شوهدت أكشاك ماكدونالدز الإلكترونية «ابتكر مذاقك» في بعض المطاعم على مستوى العالم حيث يمكن للعملاء طلب الوجبات حسب الطلب مع ضغط الموظفين من أجل زيادة الأجور في أواخر عام 2010، اعتقد البعض أن شركات الوجبات السريعة مثل ماكدونالدز ستستخدم الأجهزة لخفض تكاليف توظيف الأفراد.<sup>113</sup>

في سبتمبر 2019، اشترت ماكدونالدز شركة مبتدئة تعتمد على الذكاء الاصطناعي لاستبدال الخوادم البشرية بالتكنولوجيا القائمة على الصوت في عملياتها في الولايات المتحدة.<sup>114 115</sup>

## الأجور والرواتب

في 5 أغسطس 2013، كشفت صحيفة الغارديان أن 90 في المائة من القوى العاملة في ماكدونالدز في المملكة المتحدة تعمل بعقود صفرية، مما يجعلها أكبر رب عمل في القطاع الخاص في البلاد. في أبريل 2017، بسبب إضرابات الموظفين، أعطوا جميع الموظفين خيار العقود الثابتة بدلاً من ذلك. أظهرت دراسة صادرة عن Fast Food Forward أجرتها أنزالونا ليزت غروف للأبحاث Anzalone Liszt Grove Research أن ما يقرب من 84% من جميع موظفي الوجبات السريعة العاملين في مدينة نيويورك في أبريل 2013 قد حصلوا على أجور أقل من أجورهم القانونية من قبل أرباب عملهم.<sup>116 117 118</sup>

من عام 2007 إلى عام 2011، اجتذب عمال الوجبات السريعة في الولايات المتحدة ما متوسطه 7 مليارات دولار من المساعدة العامة سنويًا نتيجة لتلقي أجور منخفضة. نصح موقع *McResource* الإلكتروني الموظفين بتقسيم طعامهم إلى قطع أصغر ليشعروا بالشبع، والسعي لاسترداد أموال مشتريات العطلات غير المفتوحة، وبيع الممتلكات عبر الإنترنت مقابل نقود سريعة، و«التوقف عن الشكوى» لأن «مستويات هرمون التوتر ترتفع بنسبة 15% بعد عشر دقائق من الشكوى.» في ديسمبر 2013 أغلقت ماكدونالدز موقع *McResource* وسط دعاية وانتقاد سلبيين. تخطط ماكدونالدز لمواصلة خط المساعدة الهاتفي الداخلي الذي يمكن لموظفيها من خلاله الحصول على المشورة بشأن مشاكل العمل والحياة.<sup>119 120 121</sup>

يتهم مركز أبحاث ليبرالي يسمى معهد روزفيلت *Roosevelt Institute* بعض مطاعم ماكدونالدز بدفع أقل من الحد الأدنى للأجور لشغل وظائف بسبب سرقة الأجور «المتفشية». في كوريا الجنوبية، تدفع ماكدونالدز للموظفين بدوام جزئي 5.50 دولارات للساعة وتتهم بدفع أقل مع تعديلات تعسفية في الجداول الزمنية وتأخيرات في الدفع. في أواخر عام 2015 تشير البيانات المجمع المجهولة التي جمعتها غلاس دور *Glassdoor* إلى أن ماكدونالدز في الولايات المتحدة تدفع للموظفين المبتدئين ما بين 7.25 دولارًا في الساعة و 11 دولارًا في الساعة، بمتوسط 8.69 دولار في الساعة. يتقاضى مديرو النوبات رواتبهم بم 10.34 دولارًا في الساعة. يتقاضى المديرون المساعدون ما م ه 11.57 دولارًا في الساعة الرئيس التنفيذي لشركة ماكدونالدز، ستيف إيستبروك، يتقاضى راتباً سنوياً قدره 1100000 دولار. بلغ إجمالي تعويضاته لعام 2017 ما قيمته 21.761.052 دولار.<sup>122 123 124 125 126</sup>

## الاضراب



Fast food workers on strike outside of a

## McDonald's in St. Paul, Minnesota

قرر عمال ماكدونالدز في بعض المناسبات الإضراب عن الأجور ، حيث طالب معظم الموظفين المضربين بدفع 15.00 دولارًا. صرح إدريني ، الرئيس التنفيذي السابق لماكدونالدز ، عند إجراء مقابلة معه حول الإضرابات التي حدثت ، قائلاً: «إن شراء ذراع آلي بقيمة 35000 دولار أرخص من توظيف موظف غير كفاء يكسب 15 دولارًا في الساعة في تعبئة البطاطس المقلية» مع شرح رينسي أن زيادة أجور الموظفين يمكن أن تأخذ بعيدًا عن وظائف المبتدئين. ومع ذلك ، وفقًا لإيستبروك ، شهدت زيادة الأجور والمزايا للعمال زيادة بنسبة 6% في رضا العملاء عند مقارنة بيانات الربع الأول من عام 2015 بالربع الأول من عام 2016، مع ظهور عوائد أكبر نتيجة لذلك.

في سبتمبر 2017، وافق متجرين بريطانيين من ماكدونالدز على إضراب على عقود الصفر ساعة للموظفين. تم تشكيل خطوط الالتقاط حول متجرين في كرايفورد وكامبريدج. تم دعم الإضراب من قبل زعيم المعارضة جيريمي كورين.<sup>127 128 129 129 130</sup>

### أساليب الإضراب عبر العنف

احتل العمال في مطعم ماكدونالدز في سان بارتيليمي ، مرسيليا المطعم ، احتجاجًا على الإغلاق المخطط له. يعمل في المطعم 77 شخصًا، وهو ثاني أكبر صاحب عمل في القطاع الخاص في سان بارتيليمي، حيث يبلغ م البطالة 30 بالمائة. ادعى محامو كمال القماري وكيل متجر في الامتياز، أنه جرت محاولة لقتله عندما صدمته سيارة في موقف سيارات المطعم.<sup>131 132 133 134</sup>

### ظروف العمل

في مارس 2015، قدم عمال مطاعم ماكدونالدز في 19 مدينة أمريكية 28 شكوى تتعلق بالصحة والسلامة إلى إدارة السلامة والصحة المهنية في الولايات المتحدة والتي تزعم أن قلة الموظفين ونقص معدات الحماية وضعف التدريب والضغط للعمل بسرعة قد أدى إلى وقوع إصابات. وتزعم الشكاوى أنه بسبب نقص إمدادات الإسعافات الأولية ، طلبت الإدارة من العمال معالجة إصابات الحروق بالتوابل مثل المايونيز والخردل. ساعدت منظمة الكفاح من أجل 15 دولار العمال في تقديم الشكاوى.<sup>135</sup>

## معايير الرفق بالحيوان

عام 2015 تعهدت ماكدونالدز بالتوقف عن استخدام البيض من منشآت أقفاص التي تعمل بالبطاريات بحلول عام 2025. حيث أن ماكدونالدز تشتري أكثر من ملياري بيضة سنويًا أو 4 في المائة من البيض المنتج في الولايات المتحدة، فمن المتوقع أن يكون لهذا التبديل تأثير كبير على صناعة البيض وهو جزء من اتجاه عام نحو البيض الخالي من الأقفاص مدفوعًا بقلق المستهلك بشأن الظروف المعيشية القاسية للدجاج. تتعرض أنظمة الطيور التي سيتم الحصول منها على البيض الجديد للاضطراب بسبب ارتفاع م ات الوفيات ، فضلًا عن إدخال مشكلات تتعلق بالبيئة وسلامة العمال. سيتطلب م وفيات الدجاجات المرتفع، والذي يزيد عن ضعف مثيله في أنظمة قفص البطاريات، بحثًا جديدًا للتخفيف من حدته. تحتوي المنشآت على مستويات أعلى من الأمونيا بسبب خروج البراز في الهواء. أثار المنتجون مخاوف بشأن تكلفة الإنتاج، والتي من المتوقع أن تزيد بنسبة 36 في المائة. تواصل ماكدونالدز الحصول على لحم الخنزير من المرافق التي تستخدم صناديق الحمل ، وفي عام 2012 تعهدت بالتخلص منها تدريجيًا.<sup>136 137 138 139</sup>

140

## الدعاية والتسويق

حافظت ماكدونالدز على مدى عقود على حملة إعلانية واسعة النطاق. بالإضافة إلى وسائل الإعلام المعتادة (التلفزيون والراديو والصحف)، تستخدم الشركة بشكل كبير اللوحات الإعلانية واللافتات، كما ترعى الأحداث الرياضية التي تتراوح من Little League إلى كأس العالم لكرة القدم التي تنظمها الفيفا والألعاب الأولمبية. ولعب التلفزيون دورًا مركزيًا في إستراتيجية الإعلان للشركة. حتى الآن ، استخدمت ماكدونالدز 23 شعارًا مختلفًا في إعلانات الولايات المتحدة، بالإضافة إلى بعض الشعارات الأخرى لدول ومناطق محددة.<sup>141 142 143</sup>

## الوجبات ذات التسميات الشهيرة

عام 1992، أصبح لاعب كرة السلة مايكل جوردان أول المشاهير الذين أطلقوا اسمه على وجبة ماكدونالدز القيمة. «ماك جوردان»، ربع باوندر مع مخلل وشرائح بصل نبي ولحم مقعد وصلصة باربيكيو ، كانت متوفرة في امتيازات شيكاغو. في سبتمبر 2020، دخلت ماكدونالدز في شراكة مع مغني الراب ترافيس سكوت لإطلاق «وجبة ترافيس سكوت»، وهي عبارة عن كوارتر باوندر مع الجبن ولحم الخنزير المقعد والخس والمخللات والكاتشب والخردل ؛ بطاطس متوسطة مع صلصة باربيكيو وسبرايت ، على الصعيد الوطني. صمم سكوت زيًا جديدًا لموظفي ماكدونالدز وأصدر بضائع Cactus Jack باستخدام صور قديمة من تاريخ سلسلة مطاعم الوجبات السريعة. تابعت الشركة بتقديم "J Balvin Meal" ، وهو بيج ماك بدون مخللات؛

البطاطس المقلية مع الكاتشب وأوريو ماك فلوري، بالشراكة مع مغني ريجيين جي بالفين. 144 145

146

## الإعلان في الفضاء

عقدت مكدونالدز ووكالة ناسا اتفاقية إعلانية لمهمة مخططة للكويكب 449 هامبورغ؛ ومع ذلك ، تم إلغاء اطلاق المركبة الفضائية في النهاية.<sup>147</sup>

## رعاية رالي ناسكار



رعاية شركة مكدونالدز لسيارة Jamie McMurray في

عام 2017

دخلت مكدونالدز سلسلة كأس ناسكار في عام 1977، برعاية ريتشارد تشيلدرس لسباق واحد. بين عامي 1977 و 1986، قامت مكدونالدز برعاية عدد قليل من السباقات في موسم واحد. في عام 1993، أصبحت مكدونالدز الراعي المتفرغ للسيارة رقم 27 جونيور جونسون وشركاه فورد بقيادة هت ستريكليين. في عام 1994، تم استبدال السائق ستركلين في السيارة من قبل جيمي سبينسير *Jimmy Spencer*، الذي فاز مرتين في ذلك الموسم. في الموسم التالي انتقلت مكدونالدز إلى السيارة رقم 94 بيل إليوت راسينغ فورد، بقيادة مالك الفريق بيل إليوت. بقيت مكدونالدز مع إليوت حتى موسم 2001 عندما انتقلوا مرة أخرى، هذه المرة إلى السيارة PPI 96 Motorsports Ford لغات أخرى، بقيادة المبتدئ أنديهوستون. ومع ذلك، عندما فشل الفريق في تقديم سيارة للموسم بأكمله، أصبحت مكدونالدز غائبة عن ناسكار حتى عام 2004، عندما انضمت إلى *Evernham Motorsports* لغات أخرى كراع بشكل جزئي للسائقين إليوت و عدد من السائقين الآخرين.<sup>148 149</sup>

خلال موسم 2010 دخلت مكدونالدز في أطول شراكتها مع فريق في *Chip Ganassi Racing*، حيث رعت سيارة شيفروليه رقم 1 بقيادة جيمي ماكوري حتى سباقه الأخير في دايتونا 500 لعام 2019. انتقل مكدونالدز إلى CGR's رقم 42 في كابل لارسون، الذي رعته الشركة حتى تعليقه في عام 2020، وأيضًا كان لديه شراكة سباق واحد مع رقم 43 شيفروليه ريتشارد بيتي موتورسبورتس بقيادة بوبا والاس في 2019 و2020. واصلت مكدونالدز العمل مع

رقم 42 تحت سائق جديد روس تشاستين في عام 2021 وانضم أيضًا إلى فريق والاس الجديد  
23 XI Racing ك«شريك مؤسس».» 150 151 152 153 154 155 156

## الجوائز الرياضية والتكريم

ماكدونالدز هي الراعي الرئيسي للعبة ماكدونالدز كل أمريكا لغات أخرى ، وهي ألعاب كرة سلة من فئة  
النجوم يتم لعبها كل عام لخريجي كرة السلة في المدارس الثانوية الأمريكية والكندية.

## العمل الخيري

### يوم ماكدونالدز السعيد

يوم ماكدونالدز السعيد McHappy Day هو حدث سنوي في ماكدونالدز، يتم خلاله تخصيص  
نسبة من مبيعات اليوم للأعمال الخيرية. إنه الحدث المميز لجمع التبرعات لجمعية رونالد  
ماكدونالد هاوس الخيرية. عام 2007 تم الاحتفال به في 17 دولة: الأرجنتين وأستراليا والنمسا  
والبرازيل وكندا وإنجلترا وفرنلندا وفرنسا وغواتيمالا والمجر وأيرلندا ونيوزيلندا والنرويج والسويد  
وسويسرا والولايات المتحدة وأوروغواي.

وفقًا لموقع ماك هابيا الأسترالي ، تم جمع 20.4 مليون دولار في عام 2009. وكان الهدف لعام  
2010 هو 20.8 مليون دولار. 157 158

### منحة ماكدونالدز مونوبولي

عام 1995، تلقت مستشفى سانت جود لبحوث الأطفال رسالة مجهولة مختومة بختم البريد في  
دالاس، تكساس ، تحتوي على قطعة لعبة ماكدونالدز مونوبولي الفائزة بمليون دولار. جاء  
مسؤولو ماكدونالدز إلى المستشفى برفقة ممثل من شركة المحاسبة آرثر أندرسن، الذي فحص  
البطاقة تحت عيني صائغ ، وتناولها بقفازات بلاستيكية ، وتحقق من أنها فائزة. على الرغم من  
أن قواعد اللعبة تحظر نقل الجوائز، إلا أن ماكدونالدز تنازلت عن القاعدة وقدمت مدفوعات  
سنوية قدرها 50 ألف دولار لمدة 20 عامًا كاملة حتى عام 2014، حتى بعد أن علمت أن القطعة  
تم إرسالها من قبل فرد متورط في مخطط اختلاس يهدف إلى الاحتيال على ماكدونالدز. 159

### ماك للاجئين

فكرة ماك للاجئين McRefugees هم فقراء في هونج كونج واليابان والصين يستخدمون  
مطاعم ماكدونالدز التي تعمل على مدار الساعة كنزل مؤقت للنوم. 160

### لمحة عامة

اليوم هنالك ما يقارب ال 34,000 فرع منتشرة في 118 دولة في أرجاء العالم (أكثر من 13,000 منهم في الولايات المتحدة(2013) ).

تخدم فروع ماكدونالدز يومياً أكثر من 69 مليون زبون(2013) .

لماكدونالدز أكثر من 1.8 مليون عامل في أرجاء العالم(2013) .

في الصين يتم افتتاح فرع جديد كل يوم(2013)

في الهند، افتتح ماكدونالدز في 2013 فروع متخصصة لبيع الوجبات السريعة النباتية. 161 162 163

في الفلبين شروط القبول لعمال الفروع- لقب أول.

-مؤشر البيج ماك العالمي والشهير هو واحد من أكثر المتغيرات المركزية لتحديد مستوى المعيشة في الدولة.

-افتتح أول فرع لماكدونالدز في الشرق الأوسط في فلسطين بمجمع أيالون، بتاريخ 14.10.1993.

المدير التنفيذي لماكدونالدز العالمية هو دون تومبسون.



McDonald's New Hamburger University (summer 2018)

معلومات عامة	
اللقب	< القائمة...
سميت باسم	ريتشارد وموريس ماكdonald
الشعار النصي	< القائمة...
البلد	الولايات المتحدة 1
التأسيس	15 مايو 1940
النوع	< القائمة...
الشكل القانوني	شركة عمومية محدودة
المقر الرئيسي	شيكاغو 3 على الخريطة
الجوائز	جوائز السندان الفضي 4 (2004) جوائز السندان الفضي 5 (2002)
موقع الويب	( mcdonalds.com الإنجليزية )
المنظومة الاقتصادية	
الفروع	ماك كافييه 3
الشركات التابعة	McDonald's



	Canada(en) 
الصناعة	قطاع مطاعم الخدمة السريعة— خدمات الطعام— accommodation and food service activities (en)  — food and 6 tobacco industry (en)  6 
المنتجات	< القائمة... 
<b>أهم الشخصيات</b>	
الملاك	فانغارد للاستثمار 7 (0), (2018) 0859 بلاك روك 7 (0), (2018) 065 شركة ستيت ستريت 7 (0), (2018) 051 
المؤسسون	راي كروك ريتشارد وموريس ماكدونالد 
المدير التنفيذي	Chris Kempczinski (en)  (2019 —) 

الموظفون	8 000,200 (2020)
<b>الإيرادات والعائدات</b>	
البورصة	بورصة نيويورك 9 (MCD)
	بورصة طوكيو
العائدات	23.183 بليون دولار أمريكي 10 (2022)
	6.177 بليون دولار أمريكي 10 (2022)
رسملة السوق	173.43 بليون دولار أمريكي 11 (2021)
الدخل التشغيلي	9.371 بليون دولار أمريكي 10 (2022)

## ريتشارد وموريس ماكدونالد

يتشارد جيمس «ديك» ماكدونالد (16 فبراير 1909 - 14 يوليو 1998) وشقيقه موريس جيمس «ماك» ماكدونالدز (26 نوفمبر 1902 - 11 ديسمبر 1971) كانوا من أوائل رواد مطاعم الوجبات السريعة الأمريكية. وعرفوا أيضا بانهم أسسوا مطعم ماكدونالدز لأول عام 1940 في سان برناردينو، كاليفورنيا<sup>1</sup>

### الحياة المبكرة



متحف ماكدونالدز، ديس بليز، إلينوي

ولدو الإخوان ماكدونالد في مانشستر في ولاية نيو هامبشير لابوين من المهاجرين الايرلنديين هم باتريك ومارغريت ماكدونالد. عمل والدهم في منصب مدير التحول في مصنع للأحذية في ولاية نيو هامبشير أواخر 1920 ثم انتقلا إلى كاليفورنيا، حيث اسس باتريك ماكدونالد محل لبيع الهوت دوج الساخنة بالقرب من مطار مونروفيا في ولاية كاليفورنيا عام 1937. في عام 1940 انتقل المطعم إلى سان برناردينو وأعاد تسمية المطعم إلى ماكدونالدز.

### الوفاة

توفي موريس ماكدونالد في ريفرسايد، كاليفورنيا في 11 ديسمبر 1971، عن عمر يناهز 69. في حين توفي شقيقه الأصغر ريتشارد في مانشستر، نيو هامبشير في 30 يوليو 1998، عن عمر يناهز 89 عاماً.



مطعم ماكдонаلدز القديم للوجبات السريعة، أصبح الآن متحفًا غير رسمي

معلومات عامة	
اللقب	< القائمة...
سميت باسم	ريتشارد وموريس ماكдонаلد
الشعار النصي	< القائمة...
البلد	الولايات المتحدة 1
التأسيس	15 مايو 1940
النوع	< القائمة...

الشكل القانوني	شركة عمومية محدودة
المقر الرئيسي	شيكاغو 3 على الخريطة
الجوائز	جوائز السندان الفضي 4 (2004) جوائز السندان الفضي 5 (2002)
موقع الويب	( mcdonalds.com الإنجليزية )

## المنظومة الاقتصادية

الفروع	ماك كافيه 3
الشركات التابعة	McDonald's Canada(en)
الصناعة	قطاع مطاعم الخدمة السريعة— خدمات الطعام— accommodation and food service activities (en) — food and 6 tobacco industry (en) 6
المنتجات	< القائمة...
أهم الشخصيات	

	فانغارد للاستثمار 7 (0), (2018) 0859
الملاك	بلاك روك 7 (0), (2018) 065
	شركة ستيت ستريت 7 (0), (2018) 051
المؤسسون	راي كروك ريتشارد وموريس ماكdonالد
المدير التنفيذي	Chris Kempczinski (en) (2019) (-)
الموظفون	8 000,200 (2020)

### الإيرادات والعائدات

البورصة	بورصة نيويورك 9 (MCD) بورصة طوكيو
العائدات	23.183 بليون دولار أمريكي 10 (2022)
الربح الصافي	6.177 بليون دولار أمريكي 10 (2022)
رسملة السوق	173.43 بليون دولار أمريكي 11

	(2021) 
الدخل التشغيلي	9.371 بليون دولار أمريكي 10 (2022)

## دجاج كنتاكي أو كي إف سي Kentucky Fried



دجاج كنتاكي أو كي إف سي كما تُعرف حالياً) بالإنجليزية KFC؛ اختصاراً لـ Kentucky Fried Chicken) (والمعنى الحرفية «دجاج كنتاكي المقلي») - هي سلسلة مطاعم للوجبات السريعة تختص أساساً بالدجاج المقلي. يقع مقرها في مدينة لوفيل بولاية كنتاكي. تعد ثان أكبر سلسلة مطاعم وجبات سريعة في العالم من ناحية المبيعات بعد ماكدونالدز، حيث تملك دجاج كنتاكي ما يقرب من عشرين ألف فرع تتوزع على 123 بلداً وإقليماً حول العالم اعتباراً من شهر ديسمبر 2015. كان المطعم شركة فرعية تملكها يم! بالكامل بين عامي 1997-2002 م، ومنذ عام 2002 أصبحت شركة فرعية تملكها عملاق الطعام يم! بالكامل، وتملك يم! بالإضافة لدجاج كنتاكي كلاً من سلاسل بيتزا هت وتاكو بل ووينغ ستريت. في مقاطعة كيبيكالكندية، تسمى سلسلة المطاعم نفسها Poulet Frit du Kentucky أو اختصاراً PFK.

تبيع كنتاكي بشكل رئيسي الدجاج المقلي، أو الشطائر، أو السلطات، أو البرغر. وبينما ينصب اهتمام الشركة الرئيسي على الدجاج المقلي، فإنها تقدم أيضاً الدجاج المحمر والتحلية. تقدم كنتاكي خارج أمريكا الشمالية منتجات تعتمد على لحم البقر، كالبرغر والكباب، وتقدم أيضاً منتجات تعتمد على لحم الخنزير في مناطق كالولايات المتحدة والصين، كالأضلاع وبعض الأكلات المحلية.

أنشأ الكولونيل هارلاندساندرز الشركة باسم *Kentucky Fried Chicken* عام 1952، إلا أن الفكرة تعود إلى عام 1930.

التاريخ





احدي وجبات دجاج



خريطة الدول التي يتم تقديم خدمات كنتاكي بها

كنتاكي

ولد هارلاندساندرز في عام 1890 ونشأ في مزرعة خارج هنري فيل، إنديانا (بالقرب من لويز فيل، كنتاكي). عندما كان ساندرز في الخامسة من عمره، توفي والده، مما أجبر والدته على العمل في مصنع تعليب. هذا ترك ساندرز، كابن البكر، لرعاية شقيقه الأصغر سنا. بعد أن بلغ السابعة من عمره، علمته والدته كيفية الطهي. بعد مغادرة منزل العائلة في سن 13، مرت ساندرز من خلال العديد من المهن، مع نجاح مختلط. في عام 1930، تولى محطة تعبئة شل على الطريق 25 في الولايات المتحدة خارج شمال كورين، كنتاكي، وهي بلدة صغيرة على حافة جبال الأبلاش. وهنا كان يقدم لأول مرة للمسافرين الوصفات التي تعلمها عندما كان طفلاً: الدجاج المقلي والأطباق الأخرى مثل شرائح اللحم ولحم الخنزير الريفي. بعد أربع سنوات من الخدمة من طاولة غرفة الطعام الخاصة به، اشترى ساندرز محطة التعبئة الأكبر على الجانب الآخر من الطريق وتوسع إلى ستة طاولات. بحلول عام 1936، كان هذا قد ثبت نجاحه بما فيه الكفاية لساندرز أن تعطى اللقب الفخري لعقيد كنتاكي من قبل الحاكم روبي لافون. في عام 1937 قام بتوسيع مطعمه إلى 142 مقعداً، وأضاف موتيلاً اشتراه على الناحية المقابلة من الشارع، وسماه (بالإنجليزية) Sanders Court & Café : أي مجلس ومقهى ساندرز.<sup>1</sup>

كان ساندرز غير راضٍ عن الدقائق الـ 35 التي استغرقها إعداد دجاجته في مقلاة حديدية، لكنه رفض أن يقلب الدجاجة في أعماقها، والتي يعتقد أنها خفضت جودة المنتج. إذا كان يطبخ الدجاج مسبقاً قبل الطلبات، كان هناك أحياناً هدر في نهاية اليوم. في عام 1939، تم إطلاق أول مواقد

الضغط التجاري في السوق، ومعظمها مصمم للخضروات البخارية. اشترى ساندرز واحدة، وها إلى مقلاة ضغط، ثم استخدمها لقلي الدجاج. الطريقة الجديدة خفضت وقت الإنتاج لتكون قابلة للمقارنة مع القلي العميق، في حين، في رأي ساندرز، والحفاظ على نوعية الدجاج المقلي.<sup>2</sup> في يوليو 1940، وضع ساندرز اللمسات الأخيرة على ما أصبح يعرف باسم «الوصفة الأصلية» له من 11 الأعشاب والتوابل. وعلى الرغم من أنه لم يكشف علناً عن الوصفة، إلا أنه اعترف باستخدام الملح والفلفل، وادعى أن المكونات «تقف على رف الجميع». بعد إعادة تشغيلها ككولونيل كنتاكي في عام 1950 من قبل الحاكم لورانس ويثري، بدأ ساندرز لباس الجزء، وزراعة goatee معطف أسود فستان (تحولت في وقت لاحق إلى بدلة بيضاء)، وربطة عنق، والإشارة إلى نفسه باسم «العقيد». ذهب شركاءه جنبا إلى جنب مع تغيير العنوان، «مازحا في البداية ثم بجدية»، وفقا لناقب السيرة الذاتية جوش أوزيرسكي. خدم ساندرز كورت ومقهى عموما المسافرين، وذلك عندما الطريق المخطط لها في عام 1955 ل Sing 75 الطريق تجاوز كورين، ساندرز باعت ممتلكاته وسافر في الولايات المتحدة لامتياز وصفة الدجاج له لأصحاب المطاعم. ستدفع المطاعم المستقلة أربعة سنتات (في وقت لاحق خمسة) على كل دجاجة كرسوم امتياز، مقابل «مزيج سري من الأعشاب والتوابل» لساندرز والحق في عرض وصفته على قوائمها واستخدام اسمه وشبهه لأغراض ترويجية. في عام 1952 كان قد حصل بالفعل بنجاح على وصفته لصديقه بيت هارمان من جنوب سولت ليك، يوتا، مشغل أحد أكبر المطاعم في المدينة.<sup>3</sup>

دون أندرسون، رسام علامة استأجرتها هارمان، صاغ اسم «كنتاكي فرايد تشيكن». بالنسبة لهارمان، كانت إضافة كنتاكي وسيلة للتمييز بين مطعمه والمنافسين؛ وكان منتج من ولاية كنتاكي غريبة، وأثار الصور من الضيافة الجنوبية. هارمان علامة تجارية عبارة «انها إصبع lickin' جيدة»، والتي أصبحت في نهاية المطاف شعار الشركة على نطاق واسع. كما قدم «وجبة دلو» في عام 1957 (14 قطعة من الدجاج، وخمس لفات الخبز ونصف لتر من المرق في دلو من الورق المقوى). كان تقديم وجبتهم المميزة في دلو وورقي أن يصبح سمة مميزة للشركة.

في عام 1991، تم اعتماد اسم كنتاكي رسميا، على الرغم من أنه كان معروفا بالفعل على نطاق واسع من قبل تلك initialism واعترف كايل كريغ، رئيس كنتاكي في الولايات المتحدة، بأن التغيير كان محاولة لإبعاد السلسلة عن الدلالات غير الصحية ل «المقلية». شهد أوائل التسعينات إطلاق عدد من المنتجات الرئيسية الناجحة في جميع أنحاء السلسلة، بما في ذلك حار «أجنحة الساخنة» (أطلقت في عام 1990)، والدجاج الفشار (1992)، ودوليا، «زينغر»، وهو حار الدجاج فيليه ساندويتش (1993). وبحلول عام 1994، كان لدى كنتاكي 5,149 منفذاً في الولايات المتحدة، و9,407 منفذاً بشكل عام، مع أكثر من 100,000 موظف. في أغسطس 1997، اجتست شركة بيبسيكو قسم المطاعم كشركة عامة بقيمة 4.5 مليار دولار أمريكي (حوالي

6.5 مليار دولار أمريكي في عام 2013). وقد سميت الشركة الجديدة شركة Tricon Global Restaurants، وكان لديها في ذلك الوقت 30,000 منفذ ومبيعات سنوية بقيمة 10 مليارات دولار أمريكي (حوالي 14 مليار دولار أمريكي في عام 2013)، مما يجعلها في المرتبة الثانية في العالم بعد ماكدونالدز. تم تغيير اسم Tricon Yum! العلامات التجارية في مايو 2002.<sup>4</sup>

في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا



فرع بمدينة دسوق.

أفتتحت أولى فروع منطقة الشرق الأوسط لسلسلة دجاج كنتاكي في 25 سبتمبر 1973 في الكويت تلاه افتتاح فرع آخر في السعودية. في السنوات التالية امتدت سلسلة الفروع لتشمل الإمارات ومصر وقطر والبحرين وعمان والأردن ولبنان واليمن والمغرب والعراق، بالإضافة إلى تونس وفلسطين والسودان وليبيا.<sup>5 6</sup>

انتشر اسم العلامة التجارية في الثقافة الشعبية بالعالم العربي ولا سيما على الإنترنت على شكل ميمات من صور ومقاطع فيديو متداولة عام 2013 بعد قيام المغنية الإماراتية أحلام الشامسي بتكرار عبارة على برنامج مواهب أراب آيدول للغناء باللهجة الخليجية قائلةً «كيفي كيفي أبي كنتاكي كيفي» مباشرةً على الهواء لعدة مرات حيث عبرت عن رغبتها في تناول دجاج كنتاكي،<sup>7 8</sup> في الوقت الذي انتظر فيه أحد المشتركين تعليقها على أدائه. وقد بررت أحلام عبارتها الشهيرة خلال مقابلة مع الإعلامية وفاء الكيلاني بدافع شعورها بالجوع.<sup>9</sup>

تونس

في شهر ديسمبر من سنة 2017 كان بداية تواجد دجاج كنتاكي في تونس إذ تم فتح أول فرع في 28 ديسمبر 2017 في ضفاف البحيرة 1 وثاني كان يوم الثلاثاء 24 أبريل 2018 في شاطئ المرسى وفي أواخر 2018 تم افتتاح فرع في تونيزيا مول، وتم افتتاح فرعين آخرين في المنار وفي سيدي بوسعيد، وفي أواخر سنة 2019 تم افتتاح فرع في تونس سيتي واخر في أزور سيتي، في 2020 تم فتح فرع في العوينة.تزامنا مع افتتاح مول سوسة، افتتح دجاج كنتاكي فرعه هناك وبعدها فرع آخر في سوسة، وكما يتم التخطيط لفتح فروع أخرى خارج العاصمة ومدينة سوسة: في صفاقس وجزيرة جربة وقابس....

ليبيا

في شهر فبراير من سنة 2019 كانت بداية انطلاق دجاج كنتاكي في ليبيا وتم افتتاح أول فرع يوم 4 فبراير 2019 في المنطقة السياحية بطرابلس وتم نقله إلى منطقة زاوية الدهماني في أواخر عام 2020 وافتتح الفرع الثالث بمنطقة صلاح الدين.

## الدعاية

كان الكولونيل ساندرز مكوناً رئيسياً في إعلانات KFC حتى وفاته في عام 1980. على الرغم من وفاته، لا يزال ساندرز رمزاً رئيسياً للشركة باعتباره «رمزاً دولياً للضيافة»<sup>10</sup> وشملت الشعارات الرسمية المبكرة للشركة «طبق الضيافة في أمريكا الشمالية» (من عام 1956) و «نعد عشاء الأحد سبعة ليال في الأسبوع»<sup>11 12</sup> تم استخدام شعار «إنها لذيذة جداً» منذ عام 1956، وأصبح أحد أكثر الشعارات شهرة في القرن العشرين. انتهت صلاحية العلامة التجارية في الولايات المتحدة في عام 2006.<sup>13</sup> تم تقديم أول شعار لـ KFC في عام 1952 وظهر بخط «كنتاكي فرايد تشيكن» وشعار العقيد.<sup>14</sup> في عام 1962، أخذ ديف توماس دلو العقيد ساندرز وحوله إلى علامة<sup>15</sup> تدور في حركة دائرية أمام كل دجاج كنتاكي تقريباً.<sup>16</sup>

لعب الإعلان دوراً رئيسياً في كنتاكي فرايد تشيكن بعد أن باعه ساندرز، وبدأت الشركة في الإعلان على التلفزيون الأمريكي بميزانية قدرها 4 ملايين دولار أمريكي في عام 1966.<sup>17</sup> من أجل تمويل الحملات الإعلانية على الصعيد الوطني، تم تأسيس جمعية كنتاكي فرايد تشيكن للإعلان، والتي منحت أصحاب الامتياز عشرة أصوات، والشركة ثلاثة عند اتخاذ قرار بشأن الميزانيات والحملات. في عام 1969، استأجرت كنتاكي فرايد تشيكن أول وكالة إعلانات وطنية لها، ليو بورنيت.<sup>18</sup> حملة بورنيت البارزة في عام 1972 كانت أغنية «احصل على دلو من الدجاج، استمتع بريميل من المرح»، يؤديها باري مانيلو.<sup>18</sup> بحلول عام 1976، كان KFC أحد أكبر المعلنين في الولايات المتحدة.<sup>19</sup>

في ديسمبر 2020، أطلقت كنتاكي فرايد تشيكن KFC Console، وهي وحدة ألعاب جديدة مع «حجرة الدجاج» للحفاظ على دفء الطعام.<sup>20</sup>

## الجدل والنقد

منذ بداية القرن الحادي والعشرين، تعرضت الوجبات السريعة لانتقادات بسبب سجلها في رعاية الحيوان، وارتباطها بالسمنة وتأثيرها على البيئة.<sup>21</sup> عكس كتاباريكشلوسر *Fast Food Nation* (2002) وفيلم *Morgan Spurlock Super Size Me* (2004) هذه المخاوف. منذ عام 2003، احتجت منظمة *People for the Ethical Treatment of Animals* (PETA) على اختيار KFC لموردي الدواجن في جميع أنحاء العالم.<sup>22</sup> الاستثناء هو KFC Canada، التي وقعت اتفاقية تتعهد فيها باستخدام موردين «صديقين للحيوانات» فقط.<sup>23</sup> وقال جريج ديدريك رئيس قسم كنتاكي فرايد تشيكن في الولايات المتحدة إن بيتا أخطأت في

وصف كنتاكي فرايد تشيكن كمنتج دواجن وليس مشتريا للدجاج.<sup>24</sup> في عام 2008، Yum! صرح: « بصفتك مشترًا رئيسيًا للمنتجات الغذائية، فإن Yum! لديها الفرصة والمسؤولية للتأثير على طريقة معاملة الحيوانات الموردة إلينا. نحن نأخذ هذه المسؤولية على محمل الجد، ونراقب موردنا بشكل مستمر.»<sup>25</sup>

في عام 2006، اتهمت Greenpeace KFC Europe بتوفير فول الصويا لتغذية الدجاج من Cargill، التي أتهمت بإزالة مساحات شاسعة من غابات الأمازون المطيرة من أجل زراعة المحصول.<sup>26</sup>

في عام 2010، وفقًا لصحيفة *The Guardian*، «في الولايات المتحدة، حيث لا يزال الدجاج المقلي مرتبًا ارتباطًا وثيقًا بالصور النمطية العنصرية القديمة عن السود في الجنوب الذي كان يُعزل سابقًا»، بثت KFC Australia العرض الترويجي الثاني والثلاثين على شاشة التلفزيون باسم "KFC's cricket guide" مما يظهر أحد مشجعي الكريكت محاطًا بمشجعين من الفريق المنافس. يسأل مذيع التلفزيون، «هل تحتاج إلى نصيحة عندما تكون عالقًا في موقف حرج؟» يمر المشجع حول «دلو كنتاكي»، على الرغم من أن الإعلان كان مخصصًا لجمهور أسترالي، وجد طريقه إلى وسائل التواصل الاجتماعي في الولايات المتحدة، مما أدى إلى رفض حاد. أصدرت KFC Australia بيانًا حول حقيقة أن الإعلان التجاري «أسىء تفسيره من قبل شريحة من الناس في الولايات المتحدة» وكان «إشارة خفيفة إلى فريق الكريكت الهندي الغربي» و«تمت إعادة إنتاج الإعلان عبر الإنترنت في الولايات المتحدة بدون KFC إذن، حيث يتم إخبارنا بوجود صورة نمطية قائمة على الثقافة، مما يؤدي إلى التأكيد غير الصحيح على العنصرية... نحن ندين بشكل قاطع التمييز من أي نوع ولدينا تاريخ فخور كواحد من أرباب العمل الرائدین في العالم من أجل التنوع.»<sup>27</sup>

في مايو 2012، اتهمت Greenpeace KFC بتوريد لب الورق لتغليف المواد الغذائية من خشب الغابات المطيرة الإندونيسي.<sup>28</sup> أظهرت اختبارات الطب الشرعي المستقلة أن بعض العبوات تحتوي على أكثر من 50 في المائة من ألياف الخشب الصلب الاستوائي المختلط، والمصدر من شركة Asia Pulp & Paper (APP).<sup>29 30</sup> وقالت APP إن مثل هذه الألياف يمكن العثور عليها في الورق المعاد تدويره، أو: «يمكن أن تأتي أيضًا من بقايا الأشجار التي يتم تطهيرها، بعد تدهور منطقة الغابات أو قطع الأشجار أو حرقها، كجزء من خطة التنمية المستدامة. لدى APP سياسات وممارسات صارمة لضمان أن المخلفات من تطوير المزارع القانونية فقط في مناطق الغابات المتدهورة أو التي تم تسجيلها والألياف الخشبية المستدامة تدخل سلسلة التوريد»<sup>29</sup> قال كنتاكي فرايد تشيكن: «من منظور عالمي، 60 في المائة من المنتجات الورقية التي تنتجها شركة Yum! (الشركة الأم) تأتي من مصادر مستدامة. يعمل موردونا على جعله 100 بالمائة.»<sup>28</sup>

في ديسمبر 2012، تم انتقاد السلسلة في الصين عندما تم اكتشاف أن عددًا من موردي كنتاكي فرايد تشيكن كانوا يستخدمون هرمونات النمو وكمية زائدة من المضادات الحيوية على الدواجن بطرق تنتهك القانون الصيني.<sup>31</sup> في فبراير 2013، Yum! اعترف الرئيس التنفيذي ديفيد نوك بأن الفضيحة كانت «أطول أمدًا وأكثر تأثيرًا مما كنا نتخيله.»<sup>31</sup> هذه القضية مصدر قلق كبير لشركة Yum! ، التي تكسب ما يقرب من نصف أرباحها من الصين، إلى حد كبير من خلال علامة KFC التجارية. في مارس 2013، Yum! ذكرت أن المبيعات قد انتعشت في فبراير، لكن انخفاض المبيعات في ديسمبر ويناير سيؤدي إلى انخفاض مبيعات المتجر نفسه بنسبة 20 في المائة في الربع الأول.<sup>32</sup>

في فبراير 2018، تسبب سوء إدارة الخدمات اللوجستية من قبل شركة DHL ، والتي تم اختيارها من قبل KFC UK كشريك جديد في التوصيل، في نقص الدجاج في المملكة المتحدة - أكبر سوق KFC في أوروبا - مما أجبر الشركة على إغلاق مئات المطاعم مؤقتًا في جميع أنحاء البلاد.<sup>33</sup> اعتذرت كنتاكي فرايد تشيكن من خلال نشر إعلانات في الصحف البريطانية حيث سارعت الأحرف الأولى من اسم الشركة لقراءة "FCK" عليها متبوعة باعتذار لقي استحسانًا.<sup>34</sup>

معرض الصور



علامة دلو كنتاكي فرايد تشيكن خارج مركز تسوق جانكشن في نيروبي بكينيا



فرع كنتاكي في أوساكا باليابان



فرع في الكويت



فرع بكولومبيا



فرع بجامايكا



إنشاء سلسلة في الجادة الغربية في لوس أنجلوس. تأسست عام 1990، ويتميز هذا المطعم بهندسته المعمارية الأصلية.



فرع لكنتاكي في أستراليا يعتمد نظام الخدمة بطلبات السيارة





طريقة الإشهارية تم إتمادها.



فرع لكنتاكي في بلفاست بأيرلندا الشمالية.



فرع في الإسكندرية بمصر



وجبة أجنحة الدجاج





KFC at Yoyo Park

معلومات عامة	
الاختصار	KFC باللغات ( متعددة )
سميت باسم	كنتاي
البلد	الولايات المتحدة
التأسيس	1930
النوع	سلسلة مطاعم الوجبات السريعة— ماركة — شركة عمومية محدودة

مواقع الويب	
القائمة...	<
<b>المنظومة الاقتصادية</b>	
الشركة الأم	يم !
الصناعة	قطاع مطاعم
	الخدمة
	السريعة—
	وجبات
	سريعة
المنتجات	دجاج
	مقلي—
	وجبات
	سريعة
<b>أهم الشخصيات</b>	
المالك	يم !
المؤسس	كولونيل
	ساندرز

صّب واي

# SUBWAY

صَب واي (بالإنجليزية Subway) : هي سلسلة مطاعم وجبات سريعة،<sup>1 2 3 4</sup> أسسها فريدديلوكا البالغ من العمر 17 عامًا وبتمويل من بيتر باك في عام 1965 تحت اسم «بيتز سوبر سبمارينز»،<sup>5</sup> وأعيد تسمية المطعم إلى «صَب واي» في 1967، وفي 1974 قرَّر الشريكين بدء عملية الامتياز التجاري، وافتتحا المطعم الأول الحاصل على امتياز تجاري.<sup>6</sup>

بلغ عدد فروعها أكثر من 41 ألف فرعًا في أكثر من 100 دولة حول العالم، منها 24 ألف فرع في الولايات المتحدة.<sup>7 8 9</sup> وتُعتبر أكبر سلسلة مطاعم في العالم.<sup>10 11 12 13</sup>

تاريخ



شعار صَب واي من عام 1968 إلى عام 2002



شعار صَب واي من 2002 إلى 2016 (لا يزال مستخدمًا على اللافتات في العديد من المواقع)

اقترض فريد ديوكا ألف دولار من صديقه بيتر باك في عام 1965 لافتتاح أول مطعم لبيع سندويشات «سبمارينز» في مدينة بريدجبورت في ولاية كونيتيكت، وحقق نجاحاً مدهشاً حيث باع في يوم افتتاحه 312 سندويشاً، وفي العام التالي أسسوا شركة «دكتور أسوسيتس» للإشراف على عمليات المطاعم بعد توسعها،<sup>14 15</sup> وأستمد اسم الشركة من هدفه لكسب بعض المال من بيع السندويشات لتغطية رسومه الدراسية في كلية الطب،<sup>16 17</sup> وفي عام 1968 تم تغيير اسم المحل إلى «صَب واي»، وفي عام 1974 قرَّر الشريكين بدء عملية الامتياز التجاري، وافتتحا مطعم صَب واي الأول الحاصل على امتياز تجاري في مدينة والينجفورد في ولاية كونيتيكت.<sup>6</sup>



مطعم صب واي في بلدة بيتسفيلد، ميشيغان (2011)

تم إفتتاح أول صب واي على الساحل الغربي في فريسنو، كاليفورنيا، في عام 1978، وبلغ عدد فروعها 100 فرع،<sup>14</sup> وفي 1981 افتتحت سلسلة مطاعم صب واي مطعمها رقم 200 في مدينة رينتون في ولاية واشنطن، وفي العام التالي بلغت عدد مطاعمها 300 مطعم، وافتتحت أول مطاعمها خارج أمريكا الشماليّة في مملكة البحرين في ديسمبر 1984،<sup>18</sup> وفي 1987 بلغ عدد فروعها ألف فرع.<sup>19</sup>

في 2004 بدأت صب واي في فتح مطاعمها في مراكز وول مارت، وفي 2007 تجاوزت ماكدونالدز في إجمالي مواقعها داخل متاجر وول مارت الأمريكيّة.<sup>20</sup>

تُصنّف «صب واي» مُنذُ 2007 باستمرار في قائمة أكبر 500 شركة امتياز أمريكيّة «فرنشايز 500» وفي 2015 احتلت المرتبة الثالثة في قائمة «أفضل الامتيازات العالميّة» والمرتبة الأولى في قائمة «الامتياز الأسرع نموًا». <sup>21 22</sup> وفي نهاية 2010 كانت شركة صب واي أكبر سلسلة مطاعم للوجبات السريعة في جميع أنحاء العالم بإجمالي 33,749 مطعمًا بزيادة 1,012 عن ماكدونالدز. <sup>23</sup> وبلغت عدد فروعها في 2014 أكثر من 41,000 فرع في أكثر من 100 بلد.



مطعم صب واي في ستانهورب، نيو جيرسي (2018)

تُوفّي فريد ديلوكا في 2015 بعدَ إصابته بمرض ابيضاض الدم عن عمر ناهز الـ67 عامًا، وأصبحت شقيقته «سوزان جريكو» رئيسة ومديرة تنفيذية للشركة،<sup>24 25</sup> وفي العام التالي أغلقت صب واي المئات من مطاعمها في الولايات المتّحدة، بعدَ تعرضها لخسائر فادحة لأول مرّة مُنذُ تأسيسها، ومع ذلك بقيت عدد فروعها 26744 فرعًا الأكثر انتشارًا في الولايات المتّحدة.<sup>26</sup>



التصميم الداخلي لامتياز صب واي في هنتنغتون، فيرجينيا

مصمم بأسلوب جديد

أعلنت شركة صب واي عن شعارها الجديد في عام 2016،<sup>27</sup> وفي 17 يوليو 2017 كشفت عن مطاعمها الجديدة التي أطلقت عليها اسم "فرش فوروارد" بالإنجليزية (Fresh Forward): "تعمل على تجربتها في 12 موقعًا في الولايات المتحدة وكندا والمملكة المتحدة، وتتميز المطاعم الجديدة بوجود أكشاك طلب ذاتي، ومنافذ شحن يو إس بي في الطاولات، وأضافت مأكولات جديدة منها التوابل الإضافية، والخُبز الخالي من الغلوتين."<sup>28</sup>

أغلقت السلسلة أكثر من 800 فرع من مطاعمها في الولايات المتحدة في 2017، وأغلقت 500 موقع آخر في أبريل 2018، وترى «أبها بهاتاري» الصحفية في واشنطن بوست أن ذلك يعود لانخفاض أرباح صب واي في الثلاث السنوات الأخيرة، كما اشتكى أصحاب الامتياز من تآكل الأرباح بسبب التجديدات في الشركة، ويرى محللو الصناعة مثل «بوب فيبس» الرئيس التنفيذي لشركة استشارية مقرها نيويورك، إن انخفاض المبيعات عائد لعدة عوامل منها تغير أذواق المستهلكين حيث يفضلون في كثير من الأحيان منتجات محلية ولحوم خالية من الهرمونات تقدمها في المناطق الحضرية شركات ناشئة مثل سويت جرين الإنجليزية، وفقدان حصة صب واي في السوق لصالح المنافسين ومنهم المطاعم السريعة ومحلات الساندويتشات ومحلات البقالة التي تقدم وجبات طازجة بأسعار تنافسية، وفي يناير 2018 استثمرت صب واي 25 مليون دولار في حملة لإعادة شعبية علامتها التجارية تستهدف المستهلكين الشباب.<sup>15</sup>

هيكل الشركة

تم تنظيم مجموعة شركات صب واي على النحو التالي:

شركة «صب واي آي بي» بالإنجليزية (Subway IP): الشركة المالكة والمسؤولة عن إنشاء وتشغيل المطاعم في جميع أنحاء العالم.<sup>29</sup>

شركة «مقر الامتياز العالمي» بالإنجليزية (Franchise World Headquarters): تقدم الخدمات المتعلقة بالأعمال الأساسية للكيانات الأخرى التابعة لمجموعة صب واي.

شركة «إف دبليو إتش تكنولوجيز» بالإنجليزية (FWH Technologies) : تمنح تراخيص برمجيات صب واي المخصصة للاستخدام في مطاعم صب واي في جميع أنحاء العالم.

شركة «صب واي فرانشيسورس» بالإنجليزية (Subway franchisors) : تدير صناديق تمويل الإعلانات والأنشطة المحلية والوطنية لمطاعم صب واي وأصحاب امتياز صب واي التجاري في جميع أنحاء العالم.<sup>30 31</sup>

شركة «آي بي سي يوروب» بالإنجليزية (IPC Europe) : شركة المشتريات المستقلة في أوروبا المحدودة.<sup>32 33</sup>

يقع المقر الرئيسي الدولي لشركة صب واي في ميلفوردكونيتيكت في الولايات المتحدة، ولها خمسة مراكز إقليمية تعمل على دعم عمليات الشركة الدولية، حيث يقع مركزها الأوروبي في أمستردام في هولندا، ويُقدم الدعم للمواقع الأسترالية والنيوزيلندية من مركزها في بريسبان في أستراليا، وتُدعم المواقع الآسيوية من مكتبها في العاصمة اللبنانية بيروت، ومكتبها في سنغافورة، ومركزها لأمريكا في ميامي في الولايات المتحدة.<sup>34</sup>

المواقع



البلدان التي بها مطاعم صب واي

اعتبارًا من يوليو 2020، تتواجد مطاعم صب واي في 111 دولة، في 41600 موقع مملوك بشكل مستقل.<sup>15 35</sup> وتتركز أكثرها في أمريكا الشمالية حيث يوجد في الولايات المتحدة وحدها 24129 موقعاً،<sup>7</sup> وفي كندا 3155 موقع، وفي المكسيك 929 موقع، وتُعادل في عددها مجموع مواقع ماكدونالدز وستاربكس خارج أمريكا الشمالية، ولها أيضًا في أستراليا حوالي 1400 موقع، وفي البرازيل حوالي 2200، وحوالي 2300 في المملكة المتحدة.

في الوطن العربي

توجد فروع عديدة لصب واي في العالم العربي، ولها 210 فرع في السعودية،<sup>36</sup> لبنان، كما توجد فروع في كل من الكويت، البحرين، قطر، الإمارات، عمان، الأردن، مصر.

المنتجات



سندويش "صب واي كلوب" (6 إنش)

منتج صب واي الأساسي هو «سوبرمايز ساندويتش»، وتبيع السلسلة أيضًا اللفائف والسلطة و«بانينيس» والسلع المخبوزة مثل الكوكيز والدونات والمافن.

قدمت صب واي أول علامتها التجارية الأولى في 1975 «بي. إم. تي.» وهي إختصارًا لكلمات «الأكبر، الأغنى، الأشهى) «بالإنجليزية (BIGGEST, MEATIEST, TASTIEST:، وحاليًا تُعد شطيرة صب واي «بي إم تي» الأكثر مبيعًا،<sup>37</sup> حيث تحتوي على ببروني، وسلامي، واللحم.<sup>38</sup>

تبيع صب واي أيضًا شطائر الإفطار والكعك الإنجليزي والخبز المفرد، وفي عام 2006 ظهرت «بيرسوناليزاس» لأول مرّة في بعض أسواق الولايات المتحدة، وهي مصنوعة حسب الطلب (مثل سوبرمايز) ويتم تسخينها لمدة 85 ثانية. تتوفر شطائر الإفطار والبيتزا في بعض المتاجر فقط، وفي نوفمبر 2009 وقّعت صب واي صفقة لتقديم قهوة «سياتل بست كوفي» حصريًا كجزء من قائمة الإفطار في الولايات المتحدة.<sup>39</sup>

صنّفت دراسة استقصائية أجرتها «زاجات» عام 2009 شركة صب واي بأنها أفضل مزود «للخيارات الصحية) «في فئة. ("Mega Chain" كما احتلت صب واي المرتبة الأولى في تصنيفات «أفضل خدمة» و«الأكثر شعبية»، والمرتبة الثانية في "Top total"، بعد وينديز.<sup>40</sup> في أبريل 2017 أعلنت صب واي عن إضافة «بانيني» إلى قائمتها، وعن أربعة أنواع مختلفة من شرائح اللحم والجبن «ستيك شيبوتل.» و«تريبليتشيز» و«تشيكنكوردون بلو» و«بي إم تي ميلت» الإيطالي.<sup>41</sup>

في سبتمبر 2018 طرحت صب واي شطيرة «شيبوتليتشيزستيك» لفترة محدودة، كما بدأت اختبار إقليمي لساندويتش الدجاج المقرمش في أركنساس.<sup>42</sup>

قائمة المنتجات

بي. إم. تي. إيطالية

ستيك بالجبن

صب واي ميلت  
دجاج فاهيتا  
دجاج مع صلصة الباربيكيو  
دجاج وبيروني  
سجق لحم بقري  
حلومي صب  
صدر ديك رومي  
فخذ ديك رومي  
صدر وفخذ ديك رومي  
صدر الدجاج المشوي  
دجاج ترياكي  
روست بيف  
صب واي كلوب  
ساندويتش متعة الخضار بالجبن  
التونة الكلاسيكية  
مأكولات بحرية  
المحتوى الغذائي

في 2011 قدمت صب واي الخبز والبراوني الخالي من الغلوتين في بعض المواقع في تكساس،<sup>43</sup> وخفضت كمية الملح في شطائرنا بنسبة 15 بالمائة،<sup>44</sup> وبنسبة 33 بالمائة في المملكة المتحدة وأيرلندا بما يتماشى مع اللوائح الحكومية.<sup>45</sup> وأعدمت مؤسّسة «أبحاث القلب في المملكة المتحدة» طبق قليل الدهون) بالإنجليزية (Low Fat : المُقدّم من صب واي.<sup>46</sup>

التسويق





صب واي في بيلوهوريزونتي في البرازيل

تُعدّ مطاعم صب واي ثاني أكبر مععلن للوجبات السريعة في الولايات المتّحدة، بعدّ ماكدونالدز، حيثُ أنفقت 516 مليون دولار أمريكيّ على الإعلانات في 2011.<sup>47</sup>

في عام 2005 ألغت شركة صب واي ترويجها لطواع «صب كلوب» بعدّ انتشار الطواع المزيفة على الإنترنت،<sup>48 49</sup> وفي نوفمبر 2007 استعانت صب واي بالشخصيّة الأمريكيّة الكرتونية «بيتر غريفين» للترويج لصنفها الجديد «صب واي فيست».<sup>50</sup>

أدار صب واي حملة لتوظيف المنتجات في المسلسل التلفزيوني الأمريكيّ «تشاك» مُنذُ بداية موسمهِ الأول.<sup>51 52</sup>

جاريد فوغل



جاريد فوغل في عام 2007

كانّ جاريد فوغل المتحدث الرسميّ باسم الشركة في الولايات المتّحدة، حيثُ ألقى محادثات حول الحياة الصحيّة وظهر في إعلانات الشركة، لفت فوغل الانتباه لأول مرّة في مسقط رأسه إنديانا بعدّ ادعائه بفقدان 200 رطل من وزنه بعدّ تناوله الطعام في مطاعم صب واي،<sup>53</sup> استمر في منصبه حتّى عام 2015 عندما أُتهم بحيازة مواد إباحية لأطفال وممارسة جنسيّة غير مشروعة مع قاصر، وبعد اعترافه بالذنب في أغسطس 2015، حُكم عليه السجن لمدّة 15 عامًا في سجن فيدرالي.<sup>55 56 57</sup>

وبعد إقالته من التسويق، قدمت صب واي حملة تسويقية جديدة تهدف للتركيز على عدّة أمور منها منتجاتها والدهون والسعرات الحرارية ومصادر مكونات وجبات صب واي، والتخلص التدريجي من استخدام المضاد الحيوي في المواشي.<sup>58</sup>

#### خمسة دولارات

في 2008 بدأت صب واي في الولايات المتّحدة وكندا تقدم شطائر «سوب مارينز» الطويلة مقابل خمسة دولارات لفترة محدودة فقط، وأصبح الفيلم الترويجي «5 دولار فوت لونج» أكثر عروضها الترويجية نجاحًا على الإطلاق.<sup>53 59</sup> وفي أكتوبر 2011 أُطلّقت عرض ترويجي مماثل في المملكة المتّحدة،<sup>60</sup>

أوقفت صب واي عروض الخمسة دولارات في سان فرانسيسكو في 2012،<sup>61</sup> وتبعتها باقي المُدن خلال عام 2014،<sup>62</sup> واستُبدلت العرضُ بعرض آخر بقيمة 6 دولار في 1 نوفمبر 2014.

64 63

أعدت الشركة عرض الخمسة دولار في يناير 2018،<sup>65 66 67</sup> وفي سبتمبر من نفس العام أوقفته مرّة أخرى.<sup>68</sup>

#### الرفق بالحيوان

التزمت صب واي في 2015 بالتخلي عن توريد بيض الأقفاص والانتقال إلى توريد بيض المراعي الحرة الإنجليزية بنسبة 100 بالمائة في أمريكا الشماليّة بحلول عام 2025.<sup>69</sup>

في أبريل 2017 أصدرت صب واي سياستها لرعاية الدجاج،<sup>70</sup> والتي تنص على إنتاج البيض وفقاً لمعايير الشراكة العالميّة للحيوانات (GAP) للسلاسل ذات الرفاهيّة العالية، وبيئات المعيشة المحسنة، وزيادة مستويات النشاط وكثافة التخزين الأمثل، وتحسين طرق الذبح، ولضمان الامتثال سيخضع موردو الدجاج للتدقيق عبر جهات خارجية.<sup>71</sup> وسبق إعلان السياسة حملة وطنية بقيادة ناشطة الحيوانات في المدرسة الثانويّة ليا هايمان بالتنسيق مع رابطة الرفق بالحيوان،<sup>72</sup> حيثُ تجمع نشطاء أمام المقر العالمي لصب واي في 20 أبريل 2017 في ولاية كونيتيكت لتسليم أكثر من 53000 توقيع من مؤيدي الحملة وعقدوا مظاهرة بعد منعهم من الدخول.<sup>73</sup>

#### الخلافاً

#### التهاب الكبد الوبائي أ

أصيب 32 من عملاء صب واي في سياتل بمرض التهاب الكبد الوبائي أ بعد تناولهم طعام مُلوّث بالفيروس،<sup>74</sup> حيثُ يَنْتَشِرُ الفيروس عند تناول طعام أو ماء مُلوّث ببراز مُلوّث،<sup>75</sup> ولاحقاً

وجدت التحقيقات عدم التزام الموظّفين بغسل اليدين جيّدًا واستخدام القفازات البلاستيكية عند تَحضير الطعام.<sup>76</sup> وسوت صب واي القضية الجماعيّة نيابة عن 31 ضحية مقابل 1.6 مليون دُولار،<sup>77 78</sup> وكان أكثر الضحايا تضرّرًا هو صبي يبلغ من العمر 6 سنوات يُعاني من فشل كبدي حاد وبحاجة لزراعة كبد، وحصل على تعويض بقيمة 10 مليون دُولار في تسوية خارج المحكمة في عام 2001.

في أبريل 2015 أصدرت وزارة الصحة في أركنساس تحذيرًا للمواطنين بعد إصابة مُوظّف في منفذ صب واي في موريلتون بالقيروس.<sup>79 80</sup>

#### حجم الساندوتش

في 2 فبراير 2007 ذكرت قناة) بالإنجليزية(KNXV-TV : أن ثلاثة من شطائر صب واي تُدعى 3 أقدام اسميًا، بينما في الواقع تبلغ 2 قدم 8 بوصة (81 سم) و2 قدم 8.25 بوصة (81.92 سم) و2 قدم 8.5 بوصة (82.6 سم)، وأظهر التقرير أيضًا أن الصناديق المصممة لتخزين السندويشات كانت بطول 2 قدم 10.75 بوصة (88.27 سم)، وقالت صب واي إنها ستعيد تقييم الإعلانات المتعلقة بالطول المحدد للسندويشات.<sup>81</sup>

في يناير 2013 اشتكى مراهق أسترالي يُدعى «مات كوربي» على فيسبوك من أن شَطيرة صب واي «فوت لونغ» كانت بطول 11 بوصة (28 سم) فقط بدلًا من 1 قدم (30 سم). وعلقت صب واي بأن 'صب واي فوت لونغ' هي علامة تجاريّة مسجلة كاسم وصفي للجزء الفرعي المباع في مطاعم صب واي وليس المقصود بها طول السندويشات.<sup>82</sup> وخلال دَعوى قضائيّة لاحقة كُشف فيها أن معظم سندويشات صب واي مطابقة للطول المعلن عنه، ورفضت صب واي تسوية بقيمة 530 ألف دُولار خارج المحكمة في 2017 لكون القضية «عديمة القيمة على الإطلاق.»<sup>83 84</sup>

#### نزاعات العلامات التجارية فوت لونغ

في 31 يناير 2011 كتبت محامية صب واي «فالييري بوشرون» إلى «كاسياس جنرال ستورز» وهي سلسلة متاجر صغيرة في ولاية أيوا، وطلبت منها التوقف عن استخدام مصطلح «فوت لونغ» «بالإنجليزية(Footlong) : في إعلانات السندويشات التي يبلغ حجمها 12 بوصة، وهددتها برفع دَعوى قضائية، ولاحقًا في فبراير 2011 قدمت «كاسياس جنرال ستورز» التماسًا في محكمة أمريكية في دي موين، تطلب فيها إعلانًا قانونيًا بأنّ كلمة «فوت لونغ» لا تنتهك حقوق «صب واي.»<sup>85</sup> وسعت للحصول على تصريح بأنّ كلمة «فوت لونغ» هي وصف عام لساندويتش بقياس قدم واحدة.<sup>86 87</sup>

حاولت صب واي تسجيل علامة تجارية باسم «فوت لونغ» ولم توافق الحكومة الفيدرالية على ذلك، ورفض مكتب الولايات المتحدة لبراءات الاختراع والعلامات التجارية تسجيل العلامة مرتين، الأولى في 8 نوفمبر 2007،<sup>88</sup> والثانية في 4 يونيو 2009.<sup>89</sup> حيث عارضت كل من يم! وديجاج كنتاكي وبيتزا هت وتاكو بل و«لونغ جون سيلفر» طلب التسجيل.<sup>85</sup>

## المكونات

أجرت شركة صب واي تعديلات على مكونات الخبز الذي تقدمه في مطاعمها وأزلت "مركب آزوديكاربوناميد الإنجليزية الكيميائي"،<sup>90</sup> بعد أن جمعت المدونة والناشطة «فاني هاري» أكثر من 50 ألف توقيع في حملة عريضة، وكانت صب واي تستخدمه كمكيف للخبز لتبويض العجين والسماح بخبز الشطائر بسرعة أكبر، فيما لا تزال يُستخدم في مطاعم الوجبات السريعة الأخرى.<sup>91</sup>

في أغسطس 2015 قدمت «فاني هاري» بالاشتراك مع مجلس الدفاع عن الموارد الطبيعية وأصدقاء الأرض ومركز سلامة الأغذية ومجموعة أبحاث المصلحة العامة الأمريكية، طلبًا إلى صب واي يدعوها بشراء اللحوم المنتجة دون الاستخدام الروتيني للمضادات الحيوية،<sup>92</sup> وفي أكتوبر 2015 أعلنت صب واي أنها ستنتقل إلى استخدام الدجاج الذي يتم تربيته بدون مضادات حيوية في عام 2016، كما ستطبق ذلك على لحوم البقر والخنازير بحلول 2025.<sup>93</sup><sup>94</sup>

في أكتوبر 2020 قضت المحكمة العليا في أيرلندا بأن «خبز صب واي» يحتوي على نسبة عالية جدًا من السكر، بحيث لا يمكن تصنيفه من ضمن المواد الغذائية الأساسية وإعفائه من تطبيق ضريبة القيمة المضافة عليه.<sup>95</sup> وينص القانون الأيرلندي على أن كمية السكر في الخبز يجب ألا تتخطى 2 في المئة من وزن الدقيق المستخدم في العجين، في حين يحتوي خبز صب واي بحسب المحكمة على 5 أضعاف هذا الرقم.

في عام 2021 تم رفع دعوى قضائية ضد الشركة تزعم أن مكونات صب واي مثل «التونة» كانت عبارة عن مزيج من «التلفيقات المختلفة التي لا تُشكل تونة، ومع ذلك تم مزجها معًا لتقليد مظهر التونة»، وقال كبير مديري سلامة الأغذية العالمية وجودتها في الشركة في بيان إن «مطاعمنا تتلقى التونة النقية وتخلطها مع المايونيز وتقدم على ساندويتش طازج لضيوفنا.»<sup>96</sup>

## أجور العمال

في عام 2019 وجد «محقق الشكاوى في العمل العادل» أن 17 شركة من شركات صب واي الأسترالية تقدم أجور منخفضة للعاملين،<sup>97</sup> حيث وجد تحقيق مطول أجراه «محقق الشكاوى» فشل أصحاب الامتياز في دفع الحد الأدنى من الأجور للموظفين، وأجور الأعمال غير الرسمية والأعمال الإضافية، ولم تصدر قسائم رواتب مناسبة أو تحتفظ بسجلات توظيف

مناسبة، ونتج عن التحقيق استعادة أكثر من 81 ألف دولار من الأجور غير المدفوعة لأكثر من 160 موظفًا.

# صبا واي

الشعار العربي الرسمي لسلسلة مطاعم صبا واي منذ 2017.



الجزء الخارجي من موقع مترو الأنفاق في ستانهوب، نيو جيرسي.

## معلومات عامة

الشعار النصي	Préparés sous vos yeux( <b>بالفرنسية</b> )
البلد	<b>الولايات المتحدة</b>
التأسيس	28 أغسطس <b>1965</b>
النوع	سلسلة مطاعم الوجبات السريعة— <b>مقاولة</b>
الشكل القانوني	<b>شركة خاصة</b>
المقر الرئيسي	<b>ميلفورد</b>
موقع الويب	( <b>subway.com</b> لغات <b>متعددة</b> )

## المنظومة الاقتصادية

الصناعة	وجبات <b>سريعة</b>
المنتجات	شطيرة— <b>سلطة</b>

## أهم الشخصيات

المؤسسون	فريد ديلوكا بيتر <b>باك</b>
----------	--------------------------------------

## برجر كنج Burger King



برجر كنج (بالإنجليزية) (Burger King) : هي شركة دولية كبيرة سلسلة مطاعم الوجبات السريعة، معظمهم بيع لحوم والبطاطا المقلية، والمشروبات غير الكحولية والحلويات المختلفة، والشطائر.<sup>2 3 4</sup> ويقع مقره في الفردي مقاطعة ميامي - دايد في فلوريدا فقط خارج مدينة ميامي. هانجريجاكس هو المستفيد من برجر كنج، والتي تملك وتدير أكثر من 300 الامتيازات المطاعم في أستراليا.

### لمحة تاريخية

تأسست الشركة عام 1953 في مدينة جاكسونفيل بولاية فلوريدا الأمريكية تحت اسم إنستابرغر كنج على يد كيث ج. كرامر وماثيو بيرنز الذان استخدموا أفراناً لصناعة البرغر كانت تسمى إنستابرويلر واستوحيا منها اسم المطعم.<sup>5</sup> نجحت الشركة في بادئ الأمر وباعت حقوق امتيازاتها التجارية في أنحاء الولايات المتحدة الأمريكية،<sup>6</sup> ولكن سرعان ما تعثرت الشركة ماليًا في عام 1959 فاشتراها إثنان من أصحاب الامتيازات في مدينة ميامي بولاية فلوريدا هما جيمس ماكلامور، وديفيد ر. إيدجيرتونالذان قاما بإعادة هيكلة الشركة وإعادة تسمية سلسلة المطاعم لتصبح برغر كنج كما هي معروفة حاليًا. أدار الاثنان الشركة ككيان مستقل لمدة ثماني سنوات توسعت السلسلة خلالها وافتتحوا ما يزيد عن أكثر 250 مطعمًا في الولايات المتحدة الأمريكية، قبل أن يبيعا الشركة بعد ذلك لشركة بيلسبوري في عام 1967.<sup>7</sup>

حاولت إدارة شركة بيلسبوري عدة مرات إعادة هيكلة سلسلة مطاعم برغر كنج خلال أواخر سبعينيات وأوائل ثمانينيات القرن العشرين. وكان التغيير الأبرز في تاريخ إدارتها للسلسلة

هو الاستعانة في عام 1978 بالمدير التنفيذي لشركة ماكدونالدز السيد دونالد ن. سميث للمساعدة في تجديد الشركة، وقد عرفت هذه العملية باسم عملية فينيكس. أعاد سميث هيكل أعمال الشركة على جميع المستويات. تضمنت التغييرات التي قام بها عقد اتفاقيات امتيازات محدثة،<sup>8</sup> والتوسع في قوائم الطعام، وتجديد تصميمات المطاعم وجعلها موحدة قبل أن يغادر الشركة ويذهب للعمل مع شركة بيبسيكو للمشروبات في عام 1980، وقد أعقب ذلك حدوث انخفاض في المبيعات على مستوى جميع مطاعم السلسلة.<sup>9</sup> استمر الفشل الإداري والقيادة غير الفعالة في عرقلة مسيرة الشركة لسنوات عديدة، قبل أن تستحوذ شركة جراند ميتروبوليتان الترفيهية البريطانية على شركة بيلسبري في عام 1989.<sup>10 11</sup> وقد باعت الشركة العديد من أصول برغر كنغ في محاولة للربح من بيعها وسرحت العديد من موظفيها.<sup>12 13 14</sup> اندمجت شركة جراند ميتروبوليتان مع شركة غينيس في عام 1997، وكونا معًا شركة دياغو.<sup>15</sup>

شهد القرن الحادي والعشرون عودة سلسلة مطاعم برغر كنغ إلى الاستقلال بعد أن اشترتها مجموعة من الشركات الاستثمارية وعلى رأسها شركة تي بي جي كابيتال في عام 2002 مقابل 1.5 مليار دولارًا أمريكيًا.<sup>16 17</sup> طرحت الشركة بعد ذلك للاكتتاب العام في عام 2006 بطرح أولي ناجح للغاية.<sup>18 19</sup>

نظرة عامة

التاريخ

برجر كنغ أول مطعم اصلا يسمى insta برجر كنغ، وافتتح في 4 كانون الأول/ديسمبر 1954، في إحدى ضواحي ميامي، فلوريدا، الولايات المتحدة جيمس ودافيد مكلاموريا جيرتون، سواء كانوا من خريجي جامعة كورنيل كلية إدارة الفنادق. مكلاموريا يزيارههم برغر الوقوف المنتمين إلى ماك وديك ماكدونالد في سان برناردينو، كاليفورنيا؛ القدرة على الإحساس بالإمكانات الابتكاريه في خط التجميع على أساس نظام الإنتاج، فقرر وضع صيغة لبلده. وفي عام 1989، حصل نوع برجر كنغ العديد من المواقع الرئيسية في المملكة المتحدة منافسه ويمبي عندما اشترت الشركة الأم نوع من المالك السابق للامم البسكويت وإعادة صفت بانها «برجر كنغ»، واعطائها أكبر في هذا البلد. بينما «ويمبي» المواقع لا تزال التجارة اليوم (الآن مستقلة عن ' ) ولم يعد لهم وجود فعلت مرة (السوق تهيمن عليه برجر كنغ والأكبر ماكدونالد).

التواريخ الرئيسية

1954: ديفيد جيمس ومكلاموريا جيرتون إنشاء شركة برجر كنغ. 1957: شنت الهائل. 1958: أول إعلان تلفزيوني. 1959: تبدأ الشركة في التوسع في منح الامتيازات. 1967: برجر كنغ يباع لبيلسبري. 1977: دونالد سميث يستأجر لإعادة هيكلة الشركة لنظام الانتخاب. 1982: برجر



كنج عن المطالبات مشوي البرغر أفضل من منافسيه ' (ماكدونالد ويندي) مع فريد البرغر. 2002 : مجموعة من المستثمرين بقيادة تكساس مجموعة الهادئ اكتساب برجر كنج.

### المنازعات التجارية

إذ توسع في الولايات المتحدة، برجر كنج وجد أن العمليات الصغيرة كانت تستخدم الاسم. أحد هذه المطاعم، الينويماتون التفاوض إلى تسوية تمنع فتح سلسلة من المواقع داخل 20 ميلا (32 كم).

في علامة تجارية التسوية مع سان انطونيو المحلية سلسلة الهائل برجر كنج، لم يسمح لفتح المواقع داخل البلدين من المدينة. سلسلة النهاية اشتراها في منتصف الثمانينات، مما يفتح الطريق امام سان انطونيو برجر كنج المواقع. علامة تجارية الصراع تنشأ أيضا في أستراليا؛ انظر هانجريجاكس في ادناه.

### حقائق وارقام



مطعم برجر كنج

برجر كنج المقتنيات هي الشركة الام لبرجر كنج، في الولايات المتحدة، وهو يعمل تحت عنوان برجر كنج الماركات بينما دوليا وهو يعمل تحت راية شركة برجر كنج. فهو علنا يتاجر مع شركة من شركات الاستثمار تكساس مجموعة الهادئ يولاندا العاصمة، وغولدمان ساكس عن كل تملك 25 % من الشركة.

تاريخيا، برجر كنج كان ثاني أكبر سلسلة برجر في أميركا الشمالية وراء ماكدونالد. ومع ذلك، برجر كنج في الإيرادات وحصّة السوق آخذة في الانخفاض. وفي أوائل القرن الحادي والعشرين، برجر كنج سقطت بالقرب من التعادل إلى المرتبة الثانية مع ليندي. برجر كنج تم اغلاق المحلات التي كان اداؤها وتغيير إستراتيجية التسويق في محاولة لتحويل ثرواته حولها. وفي السنة المالية 2002، كانت الشركة قد بمبلغ 11.3 مليار دولار في إجمالي المبيعات.

اعتباراً من عام 2006، هناك أكثر من 11 برجر كنج المنافذ في 61 بلداً. 66 ٪ من المطاعم في الولايات المتحدة. الشركة لديها أكثر من 000 موظفاً يعملون نحو 11.4 مليون عميل يومياً. حوالي 90 ٪ من مطاعم برجر كنج مملوكة ملكية خاصة وتشغيلها، أو تليزيمها. بينما برجر كنج شركة تضع معايير لتخزين المظهر الخارجي، ونوعية الاغذية وقوائم الطعام، ممتلك التحكم ساعة من العمليات الداخلية ديكور وازياء الموظفين والتسعير والاجور. مثلاً، شركة ماجيك جونسون ماجيك جونسون المشاريع اشترى 30 برجر كنج المتاجر في 7 حزيران / يونية 2004.

المخازن تزيين مع موضوع الرياضة تذكاريه. هذه المواقع فتح رسمياً يوم 3 ديسمبر 2004. برجر كنج منذ امد بعيد في وجود الجيش الأميركي وسلاح الجو الأميركي المنشآت في جميع أنحاء العالم، تعود إلى الثمانينات، في اطار عقد مع الجيش والقوات الجوية للتبادل. اليوم، في حين سلاسل أخرى مثل تاكو بيل Popeye ونفق لها وجود على قواعد عسكرية رئيسية، كل من الجيش والقوات الجوية تركيب يستضيف مطعم!'. برجر كنج منافذ كثيرة، حتى داخل المدن، تحتاج إلى زبائن لتشغيل السيارات لشراء الغذاء أثناء ساعات متاخره من الليل.

برجر كنج واحدة من الشركات القليلة التي لا تقبل الاتصال عبر البريد الإلكتروني.

#### المواقع والفروع



مطعم برغر كنج في العاصمة النرويجية أوسلو

بدأت سلسلة مطاعم برغر كنج التوسع والانتشار خارج الولايات المتحدة الأمريكية في عام 1963 حين افتتحت أول مطعم لها في مدينة سان خوان في بورتوريكو،<sup>20</sup> ثم افتتحت أول مطعم لها في كندا في مدينة وندسور عام 1969.<sup>21</sup>



مطعم برغر كنج بمطار هلسنكي في فنلندا

بدأ دخول مطاعم برغر كنغ لمنطقة أمريكا الوسطى وأمريكا الجنوبية في أواخر سبعينيات القرن العشرين، وفي أوائل ثمانينيات القرن العشرين كانت قد أضافت فروع لها في كل من فنزويلا، وتشيلي، والأرجنتين. ودخلت برغر كنغ قارة أوقيانوسيا لأول مرة في عام 1971، ثم دخلت القارة الأوروبية لأول مرة في عام 1975 بافتتاح مطعمها في العاصمة الإسبانية مدريد.<sup>22</sup>

23

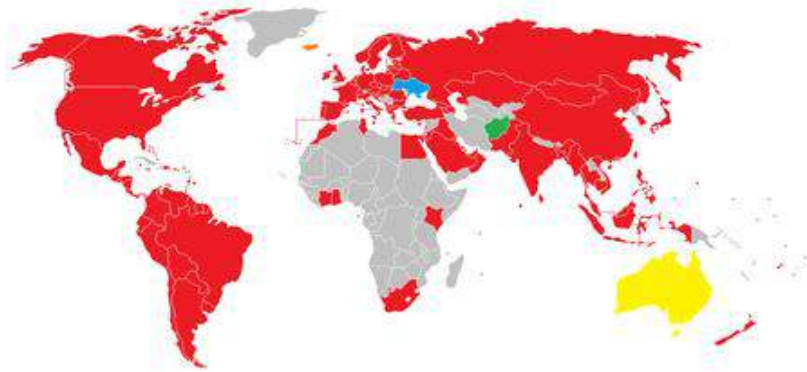


مطعم برغر كنغ في مطار بكين الدولي في الصين

دخلت برغر كنغ الأسواق الآسيوية بافتتاح العديد من المطاعم سواء المملوكة لها، أو تلك المملوكة لأصحاب الامتيازات في دول مثل اليابان وتايوان وسنغافورة وكوريا الجنوبية، ولكن في عام 2001 اضطرت إلى إغلاق جميع مطاعمها في اليابان بسبب قوة المنافسين هناك قبل أن تعود مرة أخرى إلى السوق اليابانية في يونيو 2007.<sup>24</sup>


استطاعت برغر كنغ في عام 2008 أن تصبح أكبر سلسلة مطاعم في العديد من دول العالم مثل المكسيك وإسبانيا.<sup>25</sup> وصل عدد مطاعم برغر كنغ حول العالم في عام 2017 إلى ما يزيد عن 12000 مطعم.<sup>26</sup>


البلدان التي تتواجد فيها مطاعم برجر كنج




توزع مطاعم برجر


كنج حول العالم، بالأحمر الدول الحالية التي تتواجد عليها سلسلة مطاعم برجر كنج، بالبرتقالي الدول التي كانت بها مطاعم برجر كنج

أفغانستان 

أستراليا 


النمسا 

البحرين 

البرازيل 

بلغاريا 

كندا 


قبرص 

مصر 


ألمانيا 


المجر 

إيطاليا 

اليابان 


الأردن 


كازاخستان 

الكويت 

العراق 

لبنان 

باكستان 


قطر 


السعودية 


إسبانيا 


تركيا 


أوكرانيا 

الإمارات العربية المتحدة 


الولايات المتحدة 

المملكة المتحدة 

المغرب 


إسرائيل 


الهند 

سريلانكا 


فرنسا 

روسيا البيضاء 

كرواتيا 

جورجيا 

تونس 

سلطنة عمان 

قوائم الطعام



شطيرة الوببر المميزة لبرغر



كنج وجبة في برغر كنغ تتكون من شطيرة الوببر مع البطاطس المقلية ومشروب غازي

ركزت قائمة طعام برغر كنغ في سنواتها الأولى على الهامبرغر مع تقديم بعض العناصر الأخرى مثل البطاطا المقلية، والمشروبات الغازية، والميلك شيك، والحلويات. بدأت بعد ذلك في توسعة قائمة طعامها فأضافت شطائر الوببر في عام 1957 كوسيلة لتمييز برغر كنغ عن مطاعم البرغر الأخرى في ذلك الوقت. <sup>27</sup> أضافت بعض ذلك العديد من الشطائر التي لا تحتوي على الهمبرغر مثل شطائر الدجاج والأسماك. <sup>6</sup>

#### المبيعات

احتلت برجر كنج المرتبة الرابعة بين سلاسل المطاعم الأمريكية للوجبات السريعة من حيث حجم المبيعات السنوية في نهاية عام 2014، وقد جاءت بعد مطاعم ماكدونالدز وستاربكس وصب واي. <sup>28</sup>

#### الأنشطة والخدمات الخيرية

انضمت برجر كنج وامتيازاتها إلى العديد من المنظمات الخيرية التي تدعم الأبحاث وعلاج سرطان الأطفال. وتنظم مطاعم السلسلة في كل عام حملة لجمع التبرعات لصالح أبحاث سرطان الأطفال تقوم فيها مطاعمها ببيع بطاقات قابلة للخدش ثمنها دولار أمريكي واحد، وتمنح فرص للعملاء للفوز بالجوائز التي عادةً ما تكون أطعمة أو مشروبات أو رحلات تسوق مجانية. <sup>29</sup>

أنشأت برغر كنج منظمين غير هادفتين للربح هما مؤسسة «هاف ات يور واي» التي تهتم بتخفيف الجوع والوقاية من الأمراض وتثقيف المجتمع من خلال برامج المنح الدراسية في



كليات الولايات المتحدة الأمريكية،<sup>30</sup> ومؤسسة «مكلامور» التي تقدم منحًا دراسية للطلاب في الولايات المتحدة الأمريكية والأقاليم التابعة لها.



يقع المقر الرئيسي لبرجر كينج في منطقة غير مدمجة بمقاطعة ميامي ديد

معلومات عامة	
البلد	الولايات المتحدة
التأسيس	1954 — 1956
النوع	سلسلة مطاعم الوجبات السريعة— شركة أغذية — شركة تابعة— شركة
الشكل القانوني	شركة مساهمة
المقر الرئيسي	مقاطعة ميامي داد الولايات المتحدة 🇺🇸 على الخريطة 📍

## المنظومة الاقتصادية

ريسترن براندز  
الشركة الأم  
إتريناشيونال

سلسلة مطاعم  
الوجبات  
الصناعة  
السريعة

المنتجات  
القائمة...

## أهم الشخصيات

جيمس  
ماكلامور  
المؤسسون  
ديفيد  
إيدجرتون


دانيال  
شوارتز  
المدير

## الإيرادات والعائدات

1.97 بليون دولار  
العائدات  
أمريكي 1  
(2012)

117.7 مليون دولار  
الربح الصافي  
أمريكي 1  
(2012)



الدخل التشغيلي	363 مليون دولار أمريكي 1 (2012) 
----------------	---

## بيتزا هت Pizza Hut



بيتزا هت (بالإنجليزية Pizza Hut) : هو أحد سلاسل مطاعم الوجبات السريعة الأمريكية وله فروع في العديد من الدول حول العالم. يختص بوجبات البيتزا بأنواعها، الا انه يقدم وجبات أخرى. كما انه يقدم خدمة توصيل الطلبات الخارجية إضافة إلى إمكانية الأكل في المطعم.<sup>1 2 3</sup>

### التاريخ

تمتاز سلسلة مطاعم بيتزا هت بأنها أكبر سلسلة مطاعم بيتزا على مستوى العالم من حيث عدد الفروع (12000 فرع) موزعة على 90 دولة وما يقرب 300 ألف موظف.

فبدأت بأخوين شابين حيث أنه عام 1958 قرر الأخوين دان وفرانك كيرني افتتاح مطعم لتقديموجبات البيتزا في مدينة ويتشتا في ولاية كانسس الأمريكية، حيث تم افتتاح مطعم يحتوي على 25 مقعداً فقط.

وعندما أرادوا تسمية المطعم لم يكن هناك متسع على اللوحة إلا لعدد 8 حروف. وتم اختيار كلمة «بيتزا» ككلمة أولى وحيث أن المطعم كان مُصمم على شكل كوخ. أُختيرت كلمة هت والتي تعني «كوخ» باللغة الإنجليزية، وهكذا كانت بداية بيتزا هت.

في نهاية 1986، حصلت شركة عوني شاكر على امتياز بيتزا هت العالمية في السعودية، وأُفتتح أول فرع في مارس 1987 بمركز تهامة شارع الاندلس بجدة، ثم فرع العليا بالرياض سنة 1987 وفرع آخر في شارع الاحساء سنة 1988. وفي 1991 تخلت الشركة عن امتياز بيتزا هت خارج منطقة جدة لشركة الموارد ليتم تركيز عملها في جدة.<sup>4</sup>

## المنتجات

في أمريكا الشمالية، باعت بيتزا هت بشكل كبير: بيتزا مخبوزة في مقلاة بحواف مقرمشة؛ بيتزا محشوة الأطراف بجبنة الموزاريلا؛ مثل قشور البيتزا التقليدية؛ «ثن أند كريسي»، عجينة رقيقة ومقرمشة، وكانت هي الطريقة الأصلية لبيتزا هت؛ بيتزا «ديين ستربس»، بيتزا مقطعة إلى شرائح صغيرة يمكن تغميسها في عدد من الصلصات، «بي زون»، كالزوني مع صلصة المارينارا التي تأتي سادة، سوبرمو، بيتزا باللحم، وبيبروني، وأكبر منتج لها، بيتزا «بيج فوت».

تظهر الاختلافات الإقليمية في المنتجات والقواعد.<sup>5</sup> انتقلت الشركة إلى جنوب شرق آسيا بطبق أرز مخبوز يسمى كاري زازل.<sup>6 7</sup>

في 9 مايو 2008، ابتكرت بيتزا هت بيتزا «ذا ناتشورال»، والتي تحتوي على مكونات طبيعية وتم بيعها في سياتل ودفنر ودالاس. تم إيقافها في 27 أكتوبر 2009، في سوق دالاس.<sup>8</sup>

طورت بيتزا هت بيتزا لاستخدام منتجاتها كغذاء للفضاء، والتي تم تسليمها إلى محطة الفضاء الدولية في عام 2001.<sup>9</sup> كان محكم الإغلاق وقطره حوالي 6 بوصات (15 سم) لتناسب فرن المحطة.<sup>9</sup> تم إطلاقه على متن سفينة سويوز وأكله يوري أوساتشوف.<sup>10</sup>

في السنوات الأخيرة، شهدت السلسلة انخفاضًا في الأرباح. في عام 2015، أُعلن أنه سيُضح الميزيد من رأس المال في فروعه في لندن. تقوم بيتزا هت بتركيب بارات كوكتيل في فروعها في لندن كجزء من محاولة بقيمة 60 مليون جنيه استرليني لاستعادة «جيل ناندو».<sup>11</sup>

في مارس 2019، أعلنت بيتزا هت عن عودة منطقة «بي زون» بعد توقف دام عدة سنوات.<sup>12</sup>

فروع بيتزا هت حول العالم

بيتزا هت, طريق الملك عبدالله, حي الورود,



بيتزا هت

الرياض



بيتزا هت



مطعم بيتزا هت في إلكو، نيفادا

معلومات عامة	
الشعار النصي	No One Outpizzas (the Hut بالإنجليزية) /
البلد	الولايات المتحدة

التأسيس	15 يونيو 1958
النوع	سلسلة مطاعم الوجبات السريعة— سلسلة مطاعم البيتزا — سلسلة مطاعم — شركة أغذية
موقع الويب	( pizzahut.com إنجليزية أمريكية )

## المنظومة الاقتصادية

قطاع مطاعم	الخدمة
الصناعة	السريعة
المنتجات	بيتزا

## أهم الشخصيات

المالك	يم !
المؤسس	دان وفرانك كارني

بابا جونز





بابا جونز بيتزا (بالإنجليزية) Papa John's pizza : أو بابا جونز الدولية للغذاء هي سلسلة مطاعم أمريكية للبيتزا تم تأسيسها في 2 أكتوبر 1984. 5 4 3


قائمة الدول التي بها فروع


آسيا وأوقيانوسا

الصين 


قيرغيزستان 

كازاخستان 

باكستان 

الفلبين 


غوام 

كوريا الجنوبية 

أوروبا

فرنسا 

أيرلندا 

هولندا 

قبرص 🇨🇵

المملكة المتحدة 🇬🇧

إسبانيا 🇪🇸

بولندا 🇵🇱

تركيا 🇹🇷

روسيا 🇷🇺

أذربيجان 🇦🇿

بيلاروس 🇧🇪

الأمريكتين

الولايات المتحدة 🇺🇸

المكسيك 🇲🇽

الإكوادور 🇪🇨

كولومبيا 🇨🇴

غواتيمالا 🇬🇹

باهاماس 🇧🇸

جزر كايمان 🇰🇲

كوستاريكا 🇨🇷


جمهورية الدومينيكان 🇩🇲

السلفادور 🇸🇻


نيكاراغوا 🇳🇮

بنما 🇵🇲


تشيلي 🇨🇱

بوليفيا 

فنزويلا 


ترينيداد وتوباغو 


بيرو 


بورتوريكو 

الشرق الأوسط وشمال إفريقيا


تونس 


الإمارات العربية المتحدة 


كردستان العراق 

البحرين 

مصر 


الكويت 

المغرب 

قطر 

السعودية 

عُمان 

فلسطين 





موقع الوجبات الجاهزة والتوصيل الخاص بـ Papa John's، الموجود في فرونت رويال، فيرجينيا.

معلومات عامة	
الاختصار	Papa John's ( بالإنجليزية )
الشعار النصي	Better Ingredients. Better Pizza. Papa John's.( بالإنجليزية )
البلد	الولايات المتحدة
التأسيس	2 أكتوبر 1984
النوع	سلسلة مطاعم البيتزا— سلسلة مطاعم الوجبات السريعة—

	توصيل البيتزا — شركة عمومية محدودة
الشكل القانوني	شركة عمومية محدودة
المقر الرئيسي	لوفيفل
موقع الويب	papajohns.com

## المنظومة الاقتصادية

	بيتزا chicken — المنتجات wing (en) — حلوى
--	---

## أهم الشخصيات

المؤسس	John Schnatter (en)
المدير التنفيذي	Robert 1 Lynch (en) (2019 – 2019)
الموظفون	700 (2013) ,20

## الإيرادات والعائدات

	بورصة نازداك 2 (PZZA)
البورصة	S&P 400 (en)

## دومينوز بيتزا



# دومينوز™ Domino's™

الشعار الرسمي لدومينوز بيتزا في الشرق الأوسط بلغتين (العربية والإنجليزية)، اعتباراً من أغسطس 2013

دومينوز بيتزا (بالإنجليزية Domino's Pizza) : هي سلسلة مطاعم بيتزا أمريكية متعددة الجنسيات تأسست عام 1960، الرئيس التنفيذي لها هو ريتشارد أليسون. يقع مقر الشركة في آن آربر في ولاية ميشيغان.<sup>4 5</sup> اعتباراً من عام 2018، كان لدى دومينوز ما يقرب من 15000 متجرًا منها 5649 متجرًا في الولايات المتحدة و1500 في الهند و1249 في المملكة المتحدة.<sup>6</sup> لدى دومينوز متاجر في أكثر من 83 دولة<sup>7</sup> و5701 مدينة حول العالم.<sup>8</sup> في عام 2018 نالت دومينوز بيتزا تكريمًا في قاعة مشاهير قادة الأعمال فيكويزلاند.<sup>9</sup> تنتشر فرع الشركة في عدة قارات: أمريكا الجنوبية، وأمريكا اللاتينية وجزر الكاريبي، وأوروبا، وآسيا، والشرق المتوسط وأفريقيا<sup>10</sup> هي تعتبر ثاني أكبر سلسلة بيتزا في الولايات المتحدة الأمريكية<sup>11</sup> تقدم الشركة أنواع كثيرة من البيتزا محشوة بالجبن والبيروني.

التاريخ في قائمة طعام بيتزا دومينو

كان الأخوان توم وجيمس مونيغان يديران متجرًا لبيع البيتزا في ولاية ميشيغان الأمريكية يسمى «دومينيك»، وقد اشترياه في عام 1960 من مالكة دومينيك ديفارتي. ثم اشترى توم موناغان اثنين من مطاعم البيتزا الإضافية في عام 1965، وأراد أن يكون من المطاعم الثلاثة سلسلة مطاعم لبيع البيتزا، فاضطر إلى تغيير اسم المجموعة إلى «دومينوز» نظرًا لرفض المالك السابق لأن يستعمل علامته التجارية. وسرعان ما توسعت سلسلة مطاعم دومينوز بيتزا، ومنحت أول حق امتياز تجاري لها في عام 1967.<sup>12</sup>

مع بداية السبعينات صار للمحل 200 فرع في الولايات المتحدة الأمريكية. في تاريخ 1983 فتحت أول فروعها الدولية في كندا، وفي نفس السنة فتحت ألف فرع، وموقع دومينوز تطور بسرعة. لكن كانت كأى شركة عادية. في 1989 طورت الشركة قائمة الطعام وأضافت "Deep pan pizza" وهي طبق بيتزا ذا طبقة سميكة، وفي تلك السنة فتحو خمسة آلاف فرع. في عام

1992 مجدداً أضافوا لقائمة الطعام لكن هذه المرة لم يكن صنف بيتزا بل أصابع الخبز  
«القسماط أو البقسماط.»»

كانت أكبر حركة دعائية لبيتزا دومينو هي «إن تأخرت البيتزا عليك أكثر من نصف ساعة فالبيتزا  
مجانية» إضافة إلى التنوع في قائمة الطعام، كانت الدعائية المبتكرة هذه ملهمة من أحد  
أفلام سلاحف النينجا، حيث في لقطة من الفيلم تأخرت البيتزا على سلاحف النينجا وأخذوا  
خصماً ثلاثة دولارات لأن خدمة التوصيل تأخرت عليهم دقيقتين.

في عام 1993 الحركة الدعائية التي تليها كانت «إن كان الزبون غير سعيد فيمكن أن يحصل على  
بيتزا أخرى، أو يرجع له أمواله»

في عام 1994 توسعت الشركة وأضافت أجنحة الدجاج إلى القائمة، وفي ذات السنة توسع نطاق  
عملها في قارة افريقيا.

في عام 1996 تطورت الشركة في المجال الإلكتروني ودشنوا أول موقع طلبات بيتزا، ولا زال موقع  
موجوداً وفي تطور لكافة البلدان التي فتحت فروعها فيها برقم موحد، وزادت مبيعاتها في تلك  
السنة ووصلت 3 بليون.

الشركة جعلت من البيتزا صناعة، حتى أصبحت معاييرها معتمدة في هذه الصناعة. وكانت أول  
شركة تبتكر صندوق توصيل البيتزا الذي يحفظ الحرارة حين التوصيل، حيث يعتبر توصيل البيتزا  
بارد أسوأ كوابيس الشركة. فاخترعوا غطاء يحفظ الحرارة.<sup>11</sup>

رسمة شعار بيتزا دومينو

الثلاث نقاط على الشعار تمثّل، الثلاث لفروع بيتزا دومينو في عام 1965. كان توم ماناجين  
يخطط أن يضيف نقطة مع كل افتتاح لفرع جديد، لكن تغيرت هذه الفكرة تدريجياً مع التسارع  
التدريجي لنمو الشركة.

وكانت رؤيتها: الرقم الأول أمام الناس والعنوان الأول في البيتزا. وهدف الشركة هو بيع بيتزا أكثر،  
أن نصنع مرح أكثر.<sup>11</sup>

الفروع والمواقع



الدول التي تواجدت فيها مطاعم سلسلة دومينوز بيتزا حول

العالم في سبتمبر 2018

تنتشر فروع ومطاعم دومينوز في 5701 مدينة في 83 دولة حول العالم بخلاف الولايات المتحدة الأمريكية، بما في ذلك أقاليم ما وراء البحار مثل جزر كايمان والدول ذات الاعتراف المحدود مثلكوسوفو، وقبرص الشمالية.<sup>13</sup> وصل عدد فروع ومطاعم دومينوز في الربع الأول من عام 2018 إلى ما يقرب من 15000 مطعمًا في جميع أنحاء العالم، منها 5649 مطعمًا في الولايات المتحدة الأمريكية وحدها، و1232 في الهند،<sup>14</sup> و 1,094 في المملكة المتحدة.<sup>15</sup> <sup>16</sup>

افتتح أول مطعمٍ دولي خارج الولايات المتحدة الأمريكية من سلسلة مطاعم دومينوز في عام 1983 في مدينة وينيبج بمقاطعة مانيتوبا في كندا، كما افتتحت في نفس العام مطعمها رقم 1000 في مدينة فانكوفر بولاية واشنطن الأمريكية. افتتحت دومينوز في عام 1985 مطعمها الأول في المملكة المتحدة في مدينة لوتون،<sup>17</sup> ثم افتتحت في نفس العام أول مطعم لها في العاصمة اليابانية طوكيو.

أصبحت دومينوز في عام 1993 صاحبة أول امتياز أمريكي يفتتح في هايتي، وثاني امتياز أمريكي يفتتح في جمهورية الدومينيكان.<sup>18</sup> استمر توسع سلسلة مطاعم دومينوز خارج الولايات المتحدة الأمريكية حتى افتتحت مطعمها الدولي رقم 1000 في عام 1995، ثم افتتحت مطعمها الدولي رقم 1500 في عام 1997، واستطاعت سلسلة دومينوز خلال ذلك العام أن تفتتح سبعة مطاعم في الخمس قارات في يوم واحد.<sup>19</sup> وصل عدد فروع ومواقع دومينوز الدولية في عام 2014 إلى 6000 مطعم حول العالم. واستطاعت دومينوز أن تغزو موطن البيتزا، عندما افتتحت أول مطعم لها في مدينة ميلانو الإيطالية في 5 أكتوبر 2015.<sup>20</sup>

دخلت دومينوز بيتزا أسواق الصين لأول مرة في عام 1995 من خلال مجموعة بيتزا فيست للوجبات السريعة، والتي تمتلك أيضًا حقوق تشغيل دومينوز بيتزا بموجب حق الامتياز التجاري في 11 دولة في منطقة جنوب شرق آسيا. وصل عدد مطاعم دومينوز بيتزا في الصين في أكتوبر 2019 نحو 250 في 9 مدن رئيسية هي: شنغهاي التي يوجد بها حوالي 100 مطعمًا وحدها، وبكين التي يوجد بها 75

مطعمًا، وغوانزو، وشنغتن، وتيانجين، ونانجينغ، وسوجو، ووشى، وهانغتشو.<sup>21</sup>



مطعم دومينوز بيتزا في مدينة حيدر أباد في الهند

تعد الهند أكبر سوق دولي خارج الولايات المتحدة الأمريكية لسلسلة مطاعم دومينوز للبيتزا في العالم، حيث يوجد بها ما يزيد عن 1200 مطعم يحمل علامة دومينوز بيتزا التجارية بعد أن افتتحت المطعم رقم 1000 لها في الهند في عام 2016.<sup>22</sup>

### قوائم الأطعمة

#### بيتزا دومينوز بالفطر والأناس

تختلف محتويات قوائم طعام دومينوز باختلاف المنطقة، ولكنها تركز بشكلٍ أساسي كما يتضح من الاسم على تقديم البيتزا بمختلف أنواعها، إلى جانب مجموعة من الأطباق الإيطالية مثل المقبلات، والمعكرونة، والشطائر المخبوزة في الفرن، والأطباق القائمة على الدجاج، بالإضافة إلى بعض الحلويات والمشروبات.<sup>23</sup>

قدمت دومينوز بيتزا في ديسمبر 2013 في إسرائيل أول بيتزا نباتية بالكامل لها بمعاونة شركة في-بايتس البريطانية المتخصصة في إنتاج بدائل الجبن النباتية المصنعة من فول الصويا.<sup>24 25 26</sup>

### الأنشطة الخيرية

قدمت سلسلة مطاعم دومينوز بيتزا في عام 2001 أكثر من 12000 بيتزا لعمال الإغاثة في مدينتي نيويورك، وواشنطن العاصمة في أعقاب هجمات 11 سبتمبر على مركز التجارة العالمي ومبنى البنتاغون. كما تبرعت الشركة بمبلغ قيمته 350 ألف دولارًا أمريكيًا لجهود الإغاثة التي يضطلع بها الصليب الأحمر الأمريكي في حالات الكوارث.<sup>19</sup>

بدأت دومينوز في عام 2004 شراكة مع مستشفى سانت جود لبحوث الأطفال، وشاركت في حملة جمع تبرعات لصالح المستشفى جمعت من خلالها ما يقرب من 5.2 مليون دولارًا أمريكيًا منذ بدايتها وحتى عام 2014.<sup>27</sup>

### أول قضية ضد بيتزا دومينو

كانت أول قضية، رفعتها سكر دومينو، وهي شركة لتسويق وبيع السكر ضد بيتزا دومينو، تدعي الأولى أن شركة بيتزا دومينو أنها تخترق قوانين المنافسة غير المشروعة، لكن لم تكسبها سكر دومينو.

منافسي شركة بيتزا دومينو<sup>28</sup>

1-ماكدونالذ

2- Papa John's International وكانت منافسة لها في خدمات توصيل البيتزا

3-بيتزا هت



دومينوز إن كوميرس، تكساس (الولايات المتحدة)

معلومات عامة	
البلد	الولايات المتحدة
التأسيس	10 يونيو 1960
النوع	< القائمة...
الشكل القانوني	شركة ذات مسؤولية محدودة
المقر الرئيسي	بلدة آن آرپور تشارتر 1 على الخريطة
موقع الويب	( dominos.com الإنجليزية )
المنظومة الاقتصادية	
الشركة الأم	بين كابيتال
المنتجات	بيتزا
أهم الشخصيات	
المؤسس	توم موناغان
المدير التنفيذي	باتريك دويل
الإيرادات والعائدات	
البورصة	بورصة نيويورك 2 (DPZ)



العائدات	4.537 بليون دولار أمريكي 3 (2022)
الربح الصافي	452.263 مليون دولار أمريكي 3 (2022)
الدخل التشغيلي	767.925 مليون دولار أمريكي 3 (2022)

## ستاربكس Starbucks



ستاربكس ( بالإنجليزية Starbucks) : هي شركة مقاهي أمريكية، بدأت عام 1971 في سياتل بولاية واشنطن على يد ثلاثة شركاء وهم مدرس اللغة الإنجليزية جيرى بالدوين ومدرس التاريخ (زيف سايغل) والكاتب (غوردان بوكر). وتمتلك الشركة نوفمبر 2021 أكثر من 16,226 فرعاً في 84 دولة حول العالم منها 15,444 داخل الولايات المتحدة الأمريكية وأكثر من 383,000 موظف في جميع فروعها.<sup>7</sup>

وتقدم الآن شركة ستاربكس العديد من المشروبات الساخنة والباردة منها الموكا، اسبريسو، قهوة أمريكية، الشوكولاته، الفانيلا والكريمه، الكراميل وغيرهم. كما تقدم الحلويات والسندويشات في جميع أفرعها في جميع أنحاء العالم.

الملكية الفكرية

الاسم

جاء اسم ستاربكس من شخصية ستاربك من رواية هرمان ملفيل الكلاسيكية موبى ديك التي نشرت في عام 1851م، والتي تدور أحداثها في عرض البحر، فستاربك الرفيق الأول لكابتن (أهاب) على السفينة كان يحب القهوة كثيراً.

أول مقهى

افتتح أول مقهى ستاربكس في سوق (بايك بلايس) التاريخي في سياتل عام 1971م، أنشأ المقهى من قبل أستاذين جامعيين من سياتل وكاتب وكان المقهى يبيع حبوب البن والشاي العالية الجودة.

الشعار

فيما يخص الشعار، فإنه مستمد من رسم نرويجي يعود إلى القرن السادس عشر ويمثل عروس البحر - أي حورية - ذات ذيلين منحوتة على قطعة خشبية، وتم اعتماد هذا الرسم محاطاً بشكل دائري - باسم الشركة الأصلي - قهوة وشاي وبهارات (ستاربكس) تم اختيار الشعار مع انطلاقة الشركة في العام 1971م ورغب المؤسسون أن يعكس الشعار العلاقة التاريخية التي تربط تجار القهوة مع الإبحار.



1971-1987



1987-1992

1992-2011

-2011حتى الآن

ستاربكس في الشرق الأوسط

تتواجد مقاهي ستاربكس في الشرق الأوسط منذ عام 1999م . وقعت الشركة في البداية اتفاقية امتياز حصرية مع شركة جواد التجارية البحرينية . افتتح أول مقهى لستاربكس في سوق شرق - الكويت عام 1999م. حالياً تدير شركة الشاي ما يزيد عن 500 مقهى (ستاربكس) في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط بما فيها البحرين والكويت والمملكة العربية السعودية والإمارات ولبنان والأردن وقطر وعمان ومصر وفلسطين.

الإدراج في سوق الأوراق المالية

أدرجت شركة ستاربكس في بورصة نازداك عام 1992م وافتتح أول مقهى لها على الصعيد الدولي في اليابان في عام 1996م ويوجد حالياً أكثر من 7.000.000 مساهم يملكون ستاربكس.

التواجد العالمي

رغم أن جذور ستاربكس تكمن في الولايات المتحدة، فُتحت شركة عالمية من خلال 18.389 فرعاً في 83 دولة حول العالم إضافة إلى الولايات المتحدة، ويبلغ عدد الموظفين الجملي تقريباً 383,000.

الجدل والانتقادات

أسعار البيع في الصين

في أكتوبر عام 2013، أذاع تلفزيون الصين المركزي تقرير عن أرباح غير متوقعة في مطاعم ستاربكس الصينية. وقال تقرير للصحفيين أن مقارنة سعر قهوة ستاربكس لاتييه (354 مل) في بكين وشيكاغو ولندن وبومباي أوضحت أن الثمن في بكين هو الأعلى وفي بومباي هو الأرخص. وذكرت أن اللاتييه يكلف 4 يوان (0.67 دولار أمريكي) ولكن سعر البيع هو 27 يوان (4.5 دولار أمريكي)، لذلك هامش الربح لستاربكس في الصين أعلى من البلدان الأخرى.<sup>8 9</sup>

ستاربكس تواجه خسارة تزيد عن 11 مليار دولار

في ديسمبر 2023، انخفضت قيمة ستاربكس بمقدار 11 مليار دولار وسط المقاطعات المرتبطة بالصراع بين إسرائيل وغزة ضمن الحرب بين إسرائيل وحماس. ينبع أصل الأزمة من تغريدة نقابة عمال ستاربكس، الذي عبر فيه عن تضامنه مع الفلسطينيين مع بداية الهجمات الإسرائيلية على غزة. الشركة قدمت دعوى قضائية لمقاضاة العاملين لديها الذين أبدوا دعمهم

لفلسطين، أثارت هذه البادرة سلسلة من ردود الفعل، مما أدى إلى مقاطعة واسعة النطاق أثرت بشدة على الموقف المالي للشركة



مركز ستاربكس في سياتل، واشنطن (المقر الرئيسي لمقهى ستاربكس).

معلومات عامة	
سميت باسم	ستارباك
البلد	الولايات المتحدة 1
التأسيس	30 مارس 1971 2

النوع	< القائمة...
الشكل القانوني	شركة عمومية محدودة
المقر الرئيسي	سياتل 1 على الخريطة
موقع الويب	starbucks.com (1) الإنجليزية
<b>المنظومة الاقتصادية</b>	
الشركات التابعة	< القائمة...
الصناعة	مقهى بار
المنتجات	قهوة— فرايبوتشينو
الموزعون	جوجل بلاي آب ستور
<b>أهم الشخصيات</b>	
المؤسسون	جيرى بالدوين 2 جوردن بوكر 2 زيف سيغل 2
المدير التنفيذي	كيفن

	جونسون - 2017) 2023) ✓
الموظفون	000 (2014), 191 000 (2016), 238 3000 , 383 (2021) ✓
<b>الإيرادات والعائدات</b>	
البورصة	بورصة نازداك 4 (SBUX) بورصة هونغ كونغ (4337) ✓
العائدات	32.25 بليون دولار أمريكي 5 - 2021) 2022) (2022) ✓
الربح الصافي	3.282 بليون دولار أمريكي 5 - 2021) 2022) (2022) ✓
رسملة السوق	107.369 بليون دولار أمريكي 6 (2022) ✓
الدخل التشغيلي	4.618 بليون دولار أمريكي 5 - 2021) 2022) (2022)

هارديز Hardee's



هارديز) بالإنجليزية(Hardee's) : هي سلسلة مطاعم وجبات سريعة عالمية، يقع معظمها في الجنوب ومناطق الغرب الأوسط في الولايات المتحدة. يقع مقر الشركة في مدينة سانت لويس بولاية ميسوري الأمريكية. يوجد لها فروع في أغلب دول العالم.

لمحة عن الشركة

مؤسس سلسلة مطاعم هارديز هو ويلبر هارديز، وقد افتتح أول مطعم في غرينفيل، كارولاينا الشمالية، يوم 9 سبتمبر، 1960. كان مطعم للوجبات السريعة متخصص في ساندوتشات الهمبرجر المشوية على الفحم، ويتميز بإمكانية طلب الطعام من السيارة.

وبالفعل حقق نجاح ساحق وتوسع في زمن قياسي لكي يتضمن 200 مطعم في أقل من عشر سنين، من ضمنهم مطعم في هايدلبرج بألمانيا ثم إفتتح أول مطعم هارديز بالشرق الأوسط وشمال أفريقيا في الكويت سنة 1981، وكانت هذه هي علامة الانطلاق حيث توسع في المنطقتين بشكل ملحوظ منذ ذلك الحين.

اليوم هارديز تمتلك أكثر من 2000 مطعم خدمة سريعة في 32 ولاية من الولايات المتحدة الأمريكية، وأكثر من 200 مطعم في الشرق الأوسط وأفريقيا، 118 بالمكسيك، 17 بآسيا و 10 بروسيا





هارديز رقم 1 - مطعم هارديز الأصلي، شارع ماكدونالد، روكي ماونت، كارولاينا الشمالية، أوائل الثمانينات. تم تدمير هذا الموقع بعد وقت قصير من التقاط هذه الصور. افتتح مؤسس هارديز ويلبر هاردي أول مطعم له في جرينفيل، كارولاينا الشمالية، في 9 سبتمبر 1960. تم افتتاح أول مطعم، هارديز رقم 1، في روكي ماونت في مايو 1961، وكان يديره جيمس كارسون جاردر ولينارد راولز. بالنسبة إلى ويلبر هاردي، فاز Gardner و Rawls منه بحصة مسيطرة في الشركة في لعبة البوكر. بعد أن أدرك أنه فقد السيطرة على شركته التي تحمل الاسم نفسه، باع هاردي أسهمه المتبقية لهم أيضًا. نمت السلسلة وازدهرت وكان مقرها الرئيسي في روكي ماونت حتى عام 2001 عندما تم شراء هارديز من قبل الشركة الأم لكارل جونيور، ونقلت مقرها الرئيسي إلى سانت لويس، ميسوري. من المجموعة السلبية العامة، أرشيف ولاية كارولينا الشمالية، رالي، كارولاينا الشمالية.

معلومات عامة	
البلد	الولايات المتحدة
التأسيس	9 سبتمبر 1960
النوع	عمل تجاري
الشكل القانوني	شركة تابعة
المقر الرئيسي	سانت لويس
موقع الويب	( hardees.com الإنجليزية )

## المنظومة الاقتصادية

الشركة الأم مطاعم سي  
كليه إي

الصناعة فن الأكل

المنتجات وجبات  
سريعة

## أهم الشخصيات

المالك مطاعم سي  
كليه إي

المؤسس ويلبر  
هاردي

المدير التنفيذي أندرو بوزدر

دانكن دونتس Dunkin' Donuts

# DUNKIN'

دانكن دونتس (بالإنجليزية) Dunkin' Donuts : سلسلة محلات قهوة عالمية، بدأت منذ 1950 في كوينسي بالولايات المتحدة الأمريكية.<sup>1 2</sup>

نظرة تاريخية

قام ويليام روزبيرغ بافتتاح مطعم يبيع القهوة والدونات عام 1948، في كوينسي (ماساتشوستس) وأطلق عليه اسم The Open Kettle أي المقلاة المفتوحة. بعد أن لاقى المشروع النجاح، وبعد فترة قام بافتتاح أول محل للقهوة والدونت عام 1950، عرف باسم دانكن دونتس حيث ما زال قائماً حتى يومنا هذا. وفي 1954 افتتح روزنبورق خمسة فروع أخرى من محلات دانكن دونتس مع إضافة بعض المنتجات الأخرى إلى قائمة الطلبات.

بدأ روزنبيرغ في بيع حقوق الامتياز التجاري لعلامته التجارية منذ عام 1955 بهدف توسيع أنشطته وإدخال علامته التجارية إلى المزيد من الأسواق.<sup>3</sup>

في 1980 اشترت شركة دانكن دونتس باسكن روبنز وبعض الشركات الأخرى لتأسيس شركته تحالفية تسمى علامة دانكن Dunkin' Brands وانتشرت بعدها في جميع أنحاء العالم.

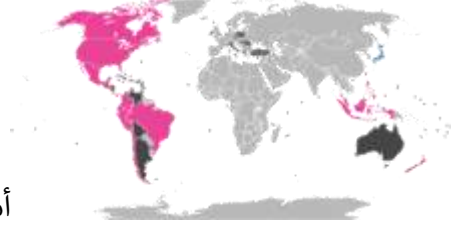
توسعت دانكن دونتس في تسعينيات القرن العشرين، واستحوذت على سلسلتي المقاهي المنافستين لها وهما داون دونتس، ومستر دونت.<sup>4</sup> وأصبحت تمتلك بحلول عام 1998 نحو 2500 مقهى حول العالم، وتحقق مبيعات سنوية بلغت حوالي 2 مليار دولارًا أمريكيًا.

أعلنت دانكن دونتس في فبراير 2018 عن خططها للتخلص التدريجي من استعمال أكواب مصنوعة من مادة البوليسترين عالميًا بهدف الحفاظ على البيئة بحلول أبريل 2020.<sup>5 6 7</sup>

دخلت دانكن دونتس في يونيو 2019 في شراكة مع شركة غراب هب لبدء طرح خدمة توصيل دانكن الجديدة.<sup>8 9</sup> ثم تعاقدت في يوليو 2019 مع شركة بيوند ميت المصنعة لمنتجات بدائل اللحوم النباتية لتقديم شطيرة إفطار خالية من اللحوم في مدينة مانهاتن لتصبح أول علامة تجارية لمطعم في الولايات المتحدة تقدم أطعمة من بدائل اللحوم.<sup>10</sup>

استحوذت شركة إنسبايربراندز المدعومة من أصحاب الأسهم الخاصة في 15 ديسمبر 2020 على شركة دانكن دونتس والشركات والعلامات التجارية التابعة لها مقابل 11.3 مليار دولارًا أمريكيًا.<sup>11 12</sup>

## الفروع والمواقع



أماكن تواجد مقاهي سلسلة دانكن دونتس حول العالم

### المواقع الحالية

### القواعد العسكرية فقط

### مواقع مخططة مستقبلاً

### مواقع سابقة

يوجد حاليًا ما يقرب من 12900 مطعمًا تابعًا لسلسلة دانكن دونتس في 42 دولة حول العالم، وبذلك تعد دانكن دونتس واحدة من أكبر سلاسل المقاهي ومحلات بيع الكعك في العالم.<sup>13 14</sup> وتعتبر كوريا الجنوبية هي أكبر سوق دولي لسلسلة مطاعم ومقاهي دانكن دونتس في العالم خارج الولايات المتحدة الأمريكية، حيث تحتوي على حوالي 900 مقهى ومطعم من سلسلة دانكن دونتس، وتحقق نحو 40 في المائة من إجمالي مبيعات السلسلة الدولية.<sup>15 16</sup>

افتتحت دانكن دونتس موقعها المائة في عام 1963.

أعلنت دانكن دونتس في يوليو 2020 عن نيتها لإغلاق 800 مطعم لها في الولايات المتحدة الأمريكية بشكلٍ دائم بحلول نهاية العام بسبب انخفاض المبيعات بنسبة 20 في المائة في الربع الثاني من العام خلال جائحة فيروس كورونا.<sup>17 18</sup>

## الإيرادات

بلغت مبيعات دانكن دونتس حول العالم نحو 6 مليارات دولارًا أمريكيًا في عام 2010.<sup>19</sup>

## أرقام وحقائق

دانكن دونتس كما تقول انها نجحت بأن تكون من سلسلة الأكثر مقاهي والسلع المخبوزه انتشاراً فيالعالم، وتخدم أكثر من 2.7 مليون زبون باليوم الواحد، وتملك تقريباً 8,000 محل بأكثر من 30 دولة حول العالم.

في السنوات الماضية، اظهرت الشركة إعلانات منتجات القهوة بكثرة وبأنها تتعلق بمنتجات السلع المخبوزه لديها. في 2003 قامت شركة دانكن دونتس بإضافة شعار الشركة بكأس القهوة. وفي السنوات الأخيرة الشركة أصبحت تبيع القهوة أكثر من الدونت.

والان الشركة تقدم العديد من أنواع واشكال القهوة، بأشكالها الحارة والمثلجة ومنها اسبريسو، كابتشينو، لاتيه - وهذه مشروبات القهوة الإيطالية المختلفة، متوفره في أغلب محلات دانكن دونتس.

قهوة بالنكهات - وخيارات النكهات

وهي : الفانيليا الفرنسية، البنديق، سينامون، اللوز المحمص، كراميل، جوز الهند، توت، العنب، والشوكولاتة، والعديد من النكهات الأخرى، كل هذه النكهات يمكن أن تضاف إلي أي من قهواتهم، وكذلك إمكانية مزج أكثر من نكهة بقهوة واحده.

لاتيه المثلج - وهناك نوعين من تشكيلاتها وهي بالكارميل أو بالموكا، كل من هذه القهوتين تحتوي على الاسبريسو، نكهة موكا كراميل، حليب وعلى سطحها الأعلى كريم مخفوق وبعض النكهات.



تم تصوير Dunkin' Donuts/Baskin Robbins السابق في أتلانتا، جورجيا، الولايات المتحدة الأمريكية.

لاتيه اسبريسو الخفيفه - ممزوجه مع الحليب، ونوع خاص من السكر يسمى سبليندا لجعل طعمه مميز.

اسبريسوالإضافيه، يضاف عليه الكثير من الاسبريسو وشعارهم يقول على هذا المنتج (يزودك بالطاقة خلال يومك)

المشروبات الساخنة الأخرى:

هوت شوكلت (الشوكولاتة الساخنة)

شاي

وايت هوت شوكلت (الشوكولاتة الساخنة البيضاء)

والعديد من المشروبات الساخنة الأخرى

معلومات عامة	
الشعار	America Runs on
النصي	(Dunkin' بالإنجليزية) ( )
البلد	الولايات المتحدة
التأسيس	1950 — 2019
النوع	سلسلة مطاعم الوجبات السريعة— عمل تجاري
الشكل القانوني	شركة تابعة

المقر الرئيسي	كانتون — كوينسي
موقع الويب	( dunkindonuts.com الإنجليزية )
<b>المنظومة الاقتصادية</b>	
الصناعة	fast food industry (en) — سلسلة مطاعم الوجبات السريعة
المنتجات	دونات — قهوة
<b>أهم الشخصيات</b>	
الملاك	Dunkin' Brands (en) — إلهام العلامات التجارية
المؤسس	William Rosenberg (en)
<b>الإيرادات والعائدات</b>	
البورصة	بورصة نازداك (DNKN) بورصة نازداك

## شركة 7-إلفن



شركة 7-إلفن (7-Eleven)، (Inc. سفن إلفن) منمقة ك 7 (ELEVEN) هي سلسلة متاجر يابانية أمريكية دولية، مقرها في دالاس، تكساس. تأسست السلسلة في عام 1927 كواجهة متجر للتلج في دالاس. تم تسميتها متاجر توتيم (Tote'm Stores) بين عامي 1928 و1946. بعد أن استحوزت الشركة اليابانية التابعة إيتو-يوكادو (Ito- Yokado) على 70٪ من الشركة في عام 1991، أعيد تنظيمها كشركة فرعية مملوكة بالكامل لشركة (Seven-Eleven Japan Co. Ltd)، (Seven & I Holdings Co. Ltd). في عام 2005، ومملوكة الآن من قبل شركة سيفين أند آي (Seven & I Holdings Co. Ltd). ومقرها شيودا، طوكيو.

تقوم شركة 7-إلفن بتشغيل وامتيازات وترخيص 71،100 متجرًا في 17 دولة اعتبارًا من يوليو 2020.





بالقرب من جسر شوباكو. تدفق كثيف خلال الصباح

معلومات عامة	
الشعار النصي	( ) emerosn بالإنجليزية / طوكيو
البلد	الولايات المتحدة— اليابان— الدنمارك / طوكيو
التأسيس	1927 / طوكيو
النوع	شركة تابعة
المقر الرئيسي	إيرفينغ — دالاس— طوكيو / طوكيو
موقع الويب	www.7-eleven.com
المنظومة الاقتصادية	

الشركة الأم	سيفين أند آي-2005 present)
الصناعة	تجارة التجزئة (بقالة)
المنتجات	Slurpee beverage لغات أخرى 7-إلغن beverage cup Other products include:قهوة، حلوى سكريد، طعام، وقود السيارات، إنتاج الحليب، وجبة خفيفة،مشروبات كحولية
مناطق الخدمة	< القائمة... 
<b>أهم الشخصيات</b>	
المؤسس	Joe C. Thompson
أهم الشخصيات	Joseph DePinto (الرئيس & التنفيذي رئيس لغات أخرى )

	Stanley
	Reynolds
	(نائب
	الرئيس & مدير
	المالية)
	Marissa
	Jarratt
	(مدير تسويق
	لغات أخرى

## ليتل سيزرز Little Caesars



# Little Caesars

ليتل سيزرز (بالإنجليزية Little Caesars) : سلسلة مطاعم متخصصة في تحضير البيتزا وتعد رابع أكبر سلسلة مطاعم في الولايات المتحدة. <sup>1 2 3</sup> مقرها الرئيسي في مركز مدينة ديترويت في ولاية ميشيغان.

### الخلفية

أفتتح مطعم ليتل سيزرز لأول مرة عام 1959 على يد مايكل ليتش وزوجته ماريا ليتش في مجمع جاردن سيتي التجاري في ديترويت. مايكل أراد تسمية المطعم "بيتزا تريت وتعني "وجبة بيتزا" إلا أن زوجته ماريا أرادت اسما مختلفا. إذ كانت تطلق على زوجها "ليتل سيزر" ومعناها "القيصر الصغير". توصلوا إلى اتفاق وأسموا المطعم " ليتل سيزر بيتزا تريت " --- " وجبة بيتزا القيصر الصغير."

الشركة أصبحت مشهورة بفضل عباراتها الدعائية مثل «بيتزا بيتزا» الذي أستخدم أول مرة عام 1979 وسبب هذه العبارة أن للمطعم سياسة في تقديم بيتزا مجانية مع كل طلبية بيتزا.

بالإضافة إلى البيتزا، يقدم المطعم سلسلة أخرى من الوجبات مثل الهوت دوغز وقطع الدجاج والسّمك وروبّيان. في عام 1990 أطلقت الشركة شخصية دعائية لها تدعى «بو بيكون» على غرار دونالد مكدونالد شخصية سلسلة مطاعم مكدونالدز الشهيرة.

### الفروع والمواقع



مطعم ليتلسيزرز في مدينة ساليدا بولاية كاليفورنيا

الأمريكية

توسعت سلسلة مطاعم ليتلسيزرز وانتشرت فروعها في أنحاء الولايات المتحدة الأمريكية عن طريق بيع حق الامتياز التجاري لعدد من الملاك، وقد باعت أول امتياز لها في عام 1962، ومع بدايات عام 1987 أصبحت مطاعم ليتلسيزرز متواجدة في جميع الولايات الأمريكية الخمسين.<sup>4</sup> كانت ليتلسيزرز هي سلسلة البيتزا الأسرع نموًا في الولايات المتحدة الأمريكية ما بين عامي 2008 و2015.<sup>5</sup>

افتتحت ليتلسيزرز أول مطعم لها في كندا عام 1969.

أصبح هناك 5463 مطعمًا تابعًا لسلسلة مطاعم ليتلسيزرز حول العالم في عام 2017.<sup>6</sup>

تواجدت مطاعم ليتلسيزرز في الفلبين منذ تسعينيات القرن العشرين، قبل أن يتم إغلاقها بشكلٍ تدريجي في العقد الأول من القرن الحادي والعشرين ثم تعود للسوق الفلبيني مرة أخرى في 25 يناير 2019 بامتياز جديد في مدينة إرميتا بالعاصمة مانيلا.<sup>7 8</sup> دخلت ليتلسيزرز السوق الهندية في 29 يناير 2020 بافتتاح مطعمين لها في مدينة أحمد آباد بولاية غوجارات في الهند.<sup>9 10</sup>

نموها العالمي

بحلول عام 1987 توسعت الشركة لتشمل جميع أمريكا الشمالية. وتوسعت أكثر عام 2006 لتفتتح مطاعم في بورتوريكو وغوام وكوريا الجنوبية وسلوفاكيا ومصر والكويت والسعودية والتشيك والإمارات العربية المتحدة والبحرين ولبنان. في عام 2007 أنهت الشركة علاقتها مع كوكا كولا في جميع فروعها حول العالم باستثناء كندا وأختارت بيبسي كخيار بديل.



المقر الرئيسي لشركة ليتلسيزرز بديترويت

#### قوائم الطعام

تقدم مطاعم ليتلسيزرز أنواعًا مختلفة من البيتزا إلى جانب بعض المقبلات الإضافية مثل أجنحة سيزر المنكهة، والخبز الإيطالي بالجبن،<sup>11</sup> بالإضافة إلى مشروب البيبسي.

معلومات عامة

الاسم التجاري	Little Caesar's
البلد	الولايات المتحدة الأمريكية
التأسيس	8 مايو 1959
النوع	خاصة
الشكل القانوني	شركة ذات مسؤولية محدودة
المقر الرئيسي	مدينة ديترويت بولاية ميشيغان فيالولايات المتحدة الأمريكية
موقع الويب	( littlecaesars.com  الإنجليزية )

## المنظومة الاقتصادية

الصناعة	سلسلة مطاعم وجبات سريعة
المنتجات	البيتزا
مناطق الخدمة	جميع أنحاء العالم

## أهم الشخصيات

المالك	مجموعة إلبتش هولدينز
--------	----------------------

المؤسس	مايك إليتش، وماريان إليتش
المدير التنفيذي	ديفيد سكريفانو
أهم الشخصيات	إد جليتش



وينديز Wendy's

# Wendy's®

وينديز (بالإنجليزية Wendy's) : هي سلسلة مطاعم وجبات سريعة أسسها ديف توماس في 5 نوفمبر 1969 بمدينة كولومبوس، أوهايو.



مطعم ويندي الرئيسي (دبلن، أوهايو)

## معلومات عامة

سميت باسم

ويندي توماس

البلد	الولايات المتحدة
التأسيس	15 نوفمبر 1969
النوع	سلسلة مطاعم الوجبات السريعة— شركة عمومية محدودة — مطعم وجبات سريعة
الشكل القانوني	شركة مساهمة
المقر الرئيسي	دبلن
موقع الويب	( wendys.com الإنجليزية ) موقع الويب
<b>المنظومة الاقتصادية</b>	
الصناعة	وجبات سريعة
المنتجات	هامبرغر
<b>أهم الشخصيات</b>	
المالك	Wendy's Company (en)
المؤسس	Dave Thomas (en)
<b>الإيرادات والعائدات</b>	
البورصة	بورصة نازداك 1 (WEN)

## ان-ان-اوت برجر In-N-Out Burger



ان-ان-اوت برجر) بالإنجليزية (In-N-Out Burger : هي سلسلة مطاعم وجبات سريعة أمريكية مع فروع عديدة في كاليفورنيا وجنوب غرب الولايات المتحدة بشكل رئيسي. تأسست في بالدوين بارك، كاليفورنيا عام 1948 من قبل هاري وإسترسنايدر. يقع المقر الرئيسي للسلسلة حاليًا في إيرفين بكاليفورنيا وقد توسعت خارج جنوب كاليفورنيا إلى بقية كاليفورنيا، وكذلك في أريزونا ونييفادا ويوتا وتكساس وأوريجون وكولورادو، وتخطط للتوسع في ولاية أيداهو. المالك الحالي للشركة هي لينسي سنايدر، الحفيد الوحيد لعائلة سنايدر.<sup>4</sup>

مع توسع السلسلة، فتحت العديد من مراكز التوزيع بالإضافة إلى موقع بالدوين بارك الأصلي. المرافق الجديدة، الواقعة في لاثروب، كاليفورنيا؛ فينيكس، أريزونا؛ درابر، يوتا؛ دالاس، تكساس؛ وستوفر كولورادو سبرينغز بولاية كولورادو إمكانية التوسع المستقبلي المحتمل في أجزاء أخرى من البلاد.<sup>5 6 7</sup>

اختارت إن-ان-اوت برجر عدم منح الامتياز لعملياتها أو طرحها للجمهور؛ أحد الأسباب هو احتمال تعرض جودة الطعام أو تناسق العملاء للخطر بسبب نمو الأعمال السريع بشكل مفرط.<sup>8</sup> طورت السلسلة قاعدة عملاء عالية الولاء<sup>9 10 11</sup> وتم تصنيفها كواحدة من أفضل مطاعم الوجبات السريعة في العديد من استطلاعات رضا العملاء.<sup>12 13 14</sup>

تاريخ

الجيل الأول

تم افتتاح أول موقع في ضاحية بالدوين بارك في لوس أنجلوس في عام 1948 من قبل عائلة سنايدر<sup>8</sup> كان المطعم هو أول مكان لبيع الهمبرغر في كاليفورنيا، مما يسمح للسائقين بتقديم الطلبات عبر نظام مكبر صوت ثنائي الاتجاه.<sup>15</sup>

كان فرع السلسلة الثاني في زاوية طريق أزوسا كانيون روود وطريق سان برناردينو، والثالث في باسادينا والرابع غرب تقاطع غراند أفينو وأروهاي واي في كوفينا، كاليفورنيا، في أواخر الخمسينيات من القرن الماضي. ظلت الشركة سلسلة صغيرة نسبيًا في جنوب كاليفورنيا حتى السبعينيات. أدارت عائلة سنايدر أولى مطاعمهم عن كثب لضمان الحفاظ على الجودة.<sup>16</sup> كانت السلسلة تضم 18 مطعمًا عندما توفي هاري سنايدر عام 1976 عن عمر 63 عامًا.<sup>17</sup>

## الجيل الثاني

في عام 1976، أصبح ريتش سنايدر البالغ من العمر 24 عامًا رئيسًا للشركة بعد وفاة والده. بدأ ريتش مع شقيقه جاي العمل في منزل والده في سن مبكرة. على مدار العشرين عامًا التالية، شهدت السلسلة فترة من النمو السريع تحت قيادة ريتش، وتوسعت إلى 93 مطعمًا.<sup>18</sup> 19 في يونيو 1988، افتتح إن-ان-أوت برجر موقعه الخمسين الذي كان يقع في ثاوزند بالمر، كاليفورنيا.<sup>20</sup>

تم افتتاح أول موقع خارج منطقة لوس أنجلوس الكبرى في مقاطعة سان دييغو في عام 1990، وهو الموقع رقم 57 في السلسلة.<sup>21</sup> في عام 1992، افتتحت السلسلة أول مطعم لها خارج جنوب كاليفورنيا في لاس فيجاس، نيفادا. تم افتتاح أول موقع لها في شمال كاليفورنيا في العام التالي في مودستو.<sup>22</sup> ثم امتد التوسع إلى شمال كاليفورنيا، بما في ذلك منطقة خليج سان فرانسيسكو، بينما تمت إضافة مطاعم إضافية في منطقة لاس فيجاس. ومع ذلك، بعد افتتاح المتجر رقم 93 في فريسنو، كاليفورنيا، في 15 ديسمبر 1993، توفي ريتش سنايدر وأربعة ركاب آخرين في حادث تحطم طائرة عند اقترابهم من مطار جون واين في مقاطعة أورانج، كاليفورنيا. كانت الطائرة المستأجرة التي كانوا على متنها تتبع طائرة بوينج 757 للهبوط، ووقعت في أعقاب الاضطرابات التي أعقبت ذلك، وتحطمت. أدى التحقيق الذي أعقب ذلك في الحادث إلى مطالبة إدارة الطيران الفيدرالية بمسافة كافية بين الطائرات الثقيلة والطائرات الخفيفة التالية للسماح بتقليل اضطراب الاستيقاظ.

بعد وفاة ريتش سنايدر في عام 1993، تولى جاي سنايدر الرئاسة واستمر في التوسع الهائل للشركة حتى وفاته من جرعة زائدة من المسكنات في عام 1999.<sup>10</sup> تحت قيادته، تم افتتاح الموقع رقم 100 لإن-ان-أوت برجر في جيلروي، كاليفورنيا في 10 نوفمبر 1994.<sup>20</sup> كان رئيسًا لمدة ست سنوات، وقام بتوسيع السلسلة من 93 إلى 140 موقعًا.<sup>19</sup>

## القرن ال 21

افتتحت الشركة مواقع في ولاية أريزونا في عام 2000 وأضافت مطاعم جديدة في رينو وسباركس وكارسون سيتي،<sup>23</sup> نيفادا في أواخر عام 2004. حققت سلسلة إن-ان-أوت

برجر نجاحًا كبيرًا في هذه المواقع الجديدة. في أواخر ديسمبر 2005، تم افتتاح موقع إن-ان-أوت برجر رقم 200 في تيميكولا، كاليفورنيا.<sup>20</sup> في عام 2007، افتتحت أول مطعم لها في توكسون، أريزونا. حطم افتتاح المتجر الأرقام القياسية للشركة بالنسبة لمعظم البرغر المباع في يوم واحد والأكثر مبيعًا في أسبوع واحد.<sup>24</sup>

في عام 2008، توسعت إن-ان-أوت برجر إلى ولاية رابعة من خلال فتح موقع في واشنطن، يوتا، إحدى ضواحي سانت جورج. بحلول أواخر عام 2009، توسعت السلسلة إلى شمال ولاية يوتا مع ثلاثة مواقع جديدة تقع في درابر،<sup>25</sup> أمريكان فورك،<sup>26</sup> وأوريم.<sup>27 28</sup> تم افتتاح المزيد من المواقع في ربيع عام 2010 في ويست فالي سيتي،<sup>29</sup> ويست جوردان، سنترفيل، وريفرتون.<sup>29</sup>

في مايو 2010، أعلنت السلسلة عن خطط لفتح مواقع جديدة في تكساس، وتحديدًا داخل منطقة دالاس فورت وورث مع افتتاح أول موقع في فريسكو وألين في 11 مايو 2011.<sup>30</sup> افتتحت السلسلة موقعها الأول في أوستن في ديسمبر 2013.<sup>31</sup> يوجد 18 مطعمًا في منطقة دالاس - فورت وورث، وأربعة في منطقة أوستن. تطلبت هذه المواقع الجديدة في تكساس من الشركة بناء منشأة جديدة لإنتاج الفطائر ومركز توزيع في الولاية،<sup>32</sup> وفقًا لنائب رئيس الشركة كارل فان فليت.<sup>33</sup> في مارس 2014، أكدت الشركة موقعها الأول في سان أنطونيو.<sup>34</sup> شهد خريف عام 2014 افتتاح المطعم لموقعه الثاني والعشرين في مدينة كيلين.<sup>35</sup> في 20 نوفمبر 2014، افتتح المطعم أول موقع له في سان أنطونيو<sup>36</sup> تلاه موقعه الأول في واكو في نوفمبر 2015.<sup>37 38</sup> في يناير 2017، أعلنت السلسلة عن خطط للتوسع في هيوستن مع مواقع متعددة مخطط لها في المنطقة، أولها في ستافورد.<sup>39 40</sup>

في يناير 2015، افتتحت السلسلة المطعم رقم 300 في أنهايم، كاليفورنيا.<sup>41</sup> في وقت الافتتاح، حققت الشركة 558 مليون دولار من المبيعات السنوية ووظفت ما يقرب من 18,000 شخص في كاليفورنيا ونيفادا ويوتا وتكساس وأريزونا.

افتتحت الشركة أول موقع لها في ولاية أوريغون في 9 سبتمبر 2015 (في نفس يوم عيد ميلاد المؤسس هاري سنايدر (في ميدفورد).<sup>42</sup> يتم توفيره من مركز التوزيع في لاثروب، كاليفورنيا والذي تم الانتهاء منه في عام 2006.<sup>43</sup> صرحت الرئيسة لينسي سنايدر خلال الافتتاح أنهم سيستمرون في فتح أماكن جديدة. كان موقع ولاية أوريغون الثاني قيد الإنشاء في غرانتس باس خلال سبتمبر 2017.<sup>44</sup> في 21 أغسطس 2018، أعلنت السلسلة عن خطط لفتح موقع في ويلاميت في كيزر.<sup>45</sup> سيكون هذا هو موقع الشركة في أقصى الشمال.<sup>46</sup>

في 30 نوفمبر 2017، أعلنت الشركة عن خطط لبناء منشأة إنتاج ومركز توزيع في كولورادو سبرينغز، قبل التوسع في كولورادو، والذي من المقرر الانتهاء منه في عام 2021.<sup>47 48</sup> تم افتتاح أول مواقع كولورادو في كولورادو سبرينغز وأورورا في 20 نوفمبر 2020.<sup>49</sup> في 17 ديسمبر 2020،

تم اعتبار موقعي كولورادو مواقع تفشي المرض حيث أثبت 80 موظفًا إصابتهم بفيروس كورونا.

50

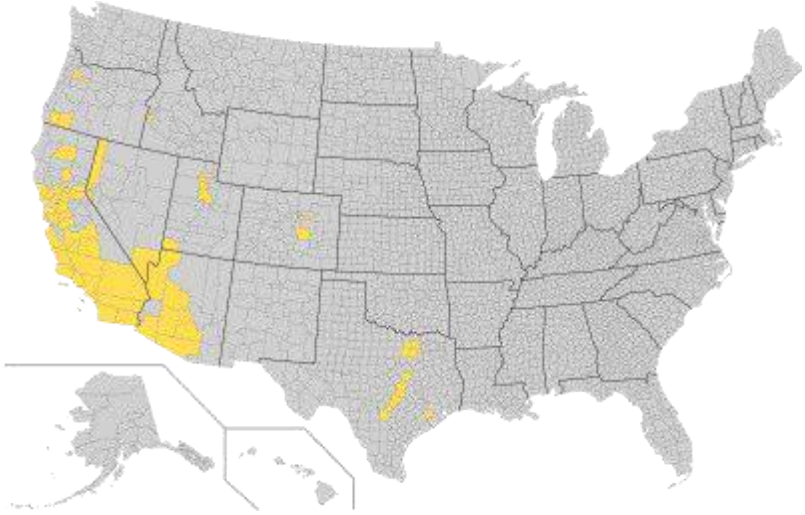
في عام 2018، تبرعت إن-ان-أوت برجر بمبلغ 25,000 دولار للحزب الجمهوري في كاليفورنيا. في عام 2021، تبرعت الشركة بمبلغ 40 ألف دولار للحزب الجمهوري في كاليفورنيا. تبرع الرئيس التنفيذي لشركة إن-ان-أوت برجر، مارك تايلور، وزوجته تريسي، لحملات دونالد ترامب الرئاسية.

51

في 24 نوفمبر 2020، أعلنت السلسلة بهدوء أنها كانت في المراحل الأولى من افتتاح متجر في ولاية أيداهو. اعتبارًا من الآن، لم يتم الإفراج عن أي معلومات جديدة حول موعد افتتاح أول متجر لها، أو في أي مكان في بويسي، المدينة التي ألحوا إليها، سيخدمون أولاً.<sup>52</sup>

توفيت إستر سنايدر في عام 2006 عن عمر ناهز 86 عامًا وانتقلت الرئاسة إلى مارك تيلور، نائب الرئيس السابق للعمليات. أصبح تايلور خامس رئيس للشركة وأول فرد من خارج العائلة يشغل هذا المنصب، على الرغم من أنه تربطه علاقات بالعائلة. الوريثة الحالية للشركة هي لينسي سنايدر، ابنة جاي وحفيد إستر وهاري سنايدر الوحيد. سنايدر، التي كانت تبلغ من العمر 23 عامًا والمعروفة باسم لينسي مارتينيز عند وفاة جدتها، تمتلك الشركة من خلال ائتمان. سيطرت على 50٪ من الشركة في عام 2012 عندما بلغت الثلاثين من عمرها، والسيطرة الكاملة تقريبًا عند 35 عامًا في مايو 2017.<sup>53</sup>

بعد المشاركة في أدوار مختلفة في الشركة، تولى سنايدر الرئاسة في عام 2010، ليصبح الرئيس السادس للشركة. ومع ذلك، فإن معظم القرارات الرئيسية يتخذها فريق تنفيذي مكون من سبعة أعضاء. لا تنوي سنايدر منح حق الامتياز أو البيع وتخطط لنقل ملكية الشركة إلى أبنائها.<sup>54</sup>



المقاطعات التي تحتوي

على فرع واحد على الأقل من اين-ان-اوت (حتى سبتمبر 2015).<sup>55</sup> منذ عام 1992، توسعت اين-ان-اوت خارج كاليفورنيا إلى أريزونا، نيفادا، تكساس، يوتا، وأخيراً في أوريغون.



مقر اين-ان-اوت برجر في برج الجامعة في ايرفين

## معلومات عامة

البلد	الولايات المتحدة
التأسيس	22 أكتوبر 1948؛ منذ 75 سنة بالدوين بارك، كاليفورنيا، الولايات المتحدة
النوع	خاصة
الشكل القانوني	حق الامتياز
المقر الرئيسي	إرفاين، كاليفورنيا
موقع الويب	in-n- ( out.com الإنجليزية )

## المنظومة الاقتصادية

الفروع	1 335
الصناعة	مطعم وجبات سريعة
المنتجات	هامبرغر — بطاطا مقلية — شراب— Shake (en)
مناطق الخدمة	كاليفورنيا أريزونا نيفادا يوتا تكساس أوريغون



## أهم الشخصيات

المؤسس	هاري سنايدر استير سنايدر
	لينسي سنايدر، الرئيس مارك تايلور، مدير العمليات روجر كوتش، المدير المالي
	أهم الشخصيات
الإيرادات والعائدات	
العائدات	575 مليون دولار أمريكي (تقديرات عام 2014) 2

## باسكن روبنز



باسكن روبنز (بالإنجليزية Baskin-Robbins) : هي شركة أمريكية عالمية للأيس كريم ومقرها في كانتون، ماساشوستس. وقد تأسست في عام 1945 من قبل بيرت باسكن وروبنز ايرف وفي غلينديل، كاليفورنيا. الآن تملك باسكن روبنز قرابة 8,000 متجر حول العالم منها أكثر من 2,500 داخل الولايات المتحدة ومتواجدة بأكثر من 50 دولة.

السر المخفي

هناك رقم 31 باللون الوردي وسط الشعار وهو يدل على عدد نكهات المثلجات.<sup>1</sup>

النكهات الأصلية الواحد والثلاثين

النكهات الأصلية الواحد والثلاثون عندما فتح باسكن روبنز لأول مرة في 1945 كانوا:<sup>2</sup>

فادج الموز والبندق

الجوز الأسود

الكرز العنابي

شرائط حلوى الزبدة والسكر الأسمر (البترسكوتش)

حلوى الماكرون بالكرز

الشكولاتة

الشوكولاتة واللوز  
رقاقات الشوكولاتة  
فادج الشوكولاتة  
الشوكولاتة والنعناع  
شرائط الشوكولاتة  
القهوة  
حلوى القهوة  
التمر والجوز  
نوغا البيض  
الفانिला الفرنسية  
حلوى عصا النعناع الأخضر  
كريسب الليمون  
كاسترد الليمون  
عصير الليمون  
القيقب والجوز  
عصير البرتقال  
الخبوخ  
شرائط فادج النعناع الفلفلي  
حلوى عصا النعناع الفلفلي  
عصير الأناناس  
عصير توت العليق  
الطريق الصخري

الفراولة

الفانيلات

فانيلات اللوز المحروق

تاريخ

تأسست باسكن روبنز في عام 1948 من قبل بيرت باسكن وإيرفروبينز باندماج صالات الآيس كريم الخاصة بهم في غليندال بولاية كاليفورنيا.

تعلم بيرت باسكن فنون الآيس كريم في أثناء خدمته العسكرية خلال الحرب العالمية الثانية. حصل بطريقة ما على بعض المعدات وبدأ في صنع الآيس كريم للجنود الآخرين. حتى أنه قام ببعض التجارب هناك عندما بدأ في استخدام بعض الفواكه الاستوائية. بعد الحرب، أراد أن يواصل عمله في مجال الآيس كريم، فافتتح متجر بيرتون للآيس كريم في كاليفورنيا في عام 1946.

3

أما إيرفروبينز فكان يعمل في مجال الآيس كريم طوال حياته. فعندما كان مراهقاً في ثلاثينيات القرن الماضي، أدار عداد الآيس كريم في متجر والده. ودخل الجيش خلال الحرب العالمية الثانية أيضاً. بمجرد عودته أنفق 6000 دولار لفتح محل Snowbird Ice Cream في كاليفورنيا عام 1945.<sup>4</sup>

وخلال فترة عمل باسكن في الجيش، تزوج شقيقة روبن، شيرلي روبينز. وفي عام 1948، قررا دمج شركتهما في شركة واحدة وأطلقا عليها اسم Baskin-Robbins.

الفروع



إحدى فروع باسكن روبنز ، تايوان

باسكن روبنز لديها أكثر من 7300 متجر في مواقع ما يقرب من 55 دولة خارج الولايات المتحدة



مطعم باسكن روبنز للآيس كريم في ميلروز في لوس أنجلوس، كاليفورنيا

معلومات عامة	
البلد	<span><span></span></span> الولايات المتحدة
التأسيس	1945
النوع	ice cream parlor chain (en) <span><span></span></span>
الشكل القانوني	<span><span></span></span> شركة تابعة
المقر الرئيسي	130 كانتون ، ماساشوستس ، الولايات المتحدة

## المنظومة الاقتصادية

الشركة الأم	إلهام العلامات التجارية
الصناعة	الأغذية والمشروبات
المنتجات	مثلجات وكعك
مناطق الخدمة	جميع أنحاء العالم

## أهم الشخصيات

المالك	إلهام العلامات التجارية
المؤسسون	بيرت باسكين إيرف روبنز

## أرييز Arby's



أرييز (بالإنجليزية Arby's) : هي سلسلة مطاعم أمريكية للوجبات السريعة تضم أكثر من 3300 مطعم على مستوى العالم وهي السلسلة الثالثة عالميا من حيث الإيرادات. <sup>4</sup> في أكتوبر 2017 سميت «ثاني أكبر سلسلة ساندويتشات في أمريكا (بعد «Subway حسب تصنيف Food & Wine»<sup>5</sup>

أرييز مملوكة لشركة Inspire Brands، التي أعيدت تسمية مجموعة مطاعم أرييز ARG وتمت إعادة تسمية ARG حيث استحوذت الشركة على Buffalo Wild Wings في 5 فبراير 2018. <sup>6</sup>

استحوذت شركة Roark Capital Group على 81.5% من مجموعة مطاعم أرييز في يوليو 2011. <sup>8</sup> كانت تمتلك شركة Wendy's حصة تبلغ 18.5% في أرييز ولكن بعد الاستحواذ من قبل Roark Capital تم تخفيض هذه الحصة إلى 12.3% عند شراء Buffalo Wild Wings، وتم بيعها مرة أخرى إلى Inspire Brands في 16 أغسطس 2018، مقابل 450 مليون دولار. <sup>9</sup>

بالإضافة إلى شطائر روست بيف وبيف شيدر الكلاسيكية، تشمل منتجات أرييز أيضًا تشكيلة ماركت فريش من السندويشات الجاهزة، الجيروسكوبات اليونانية، كيرليفرايز، جاموكا شيك.

يقع مقرها الرئيسي في ساندي سبرينجز، في جورجيا، إحدى ضواحي أتلانتا.

في عام 2019 كان هناك 3472 مطعمًا. <sup>10</sup> توجد مواقع لأرييز في ست دول خارج الولايات المتحدة وهي: كندا وتركيا وقطر والكويت ومصر وكوريا الجنوبية.

التسمية

أراد الأخوان رافيل تسمية مطاعمهم بـ "Big Tex" ، لكن هذا الاسم كان مستخدمًا بالفعل من قبل شركة أخرى فبدلاً من ذلك اختاروا اسم «أرييز» بناءً على الحرفين R وB، الأحرف الأولى من R affel B rothers؛ على الرغم من الخلط بينه وبين R oast Beef.<sup>11 12 13</sup>

## التاريخ



مطعم أرييز مع لافتة قديمة في ميدلاند، ميشيغان. (2006)

تأسست أرييز في Boardman فيأوهايو، في 23 يوليو 1964 بواسطة فورست (1922-2008)<sup>14</sup> ولوري رافيل، أصحاب شركة معدات المطاعم الذين اعتقدوا أن هناك فرصة في السوق للحصول على امتياز للوجبات السريعة على أساس الطبق بخلاف الهامبرغر. افتتح الأخوان رافيل أول مطعم جديد في بوردمان، أوهايو خارج يونجستاون، في 23 يوليو 1964.

في البداية كانوا يقدمون فقط شطائر اللحم البقري المشوي ورقائق البطاطس والمشروبات الغازية. وعلى أمل جذب المزيد من الزبائن الراقين كان تصميم أرييز الداخلي أكثر فخامة في المظهر من موقف شطائر الوجبات السريعة النموذجي في اليوم.

عرضت أرييز شطائر اللحم البقري المشوي مقابل 0.69 دولار في الوقت الذي كانت فيه مواقف الهامبرغر تتقاضى 0.15 دولار مقابل همبرغر.<sup>15</sup>

بعد عام افتتح أول مرخص له من أرييز مطعمًا في أكرون، في أوهايو. وتم تصميم «قبعة» أربي الشهيرة بواسطة صانعي اللافتات الأصلية،<sup>16</sup> Peskin Sign Co.



أرييز روست بيف وسط مع بطاطا مقلية



خلال السبعينيات، تم توسيع أرييز بم 50 متجراً في السنة. خلال هذا الوقت ابتكرت العديد من عناصر القائمة، بما في ذلك Beef 'n Cheddar و Jamocha Shakes و سندويشات الدجاج و Curly Fries و 2 من الصلصات المميزة Arby's Sauce: و Horsey Sauce<sup>17</sup> لاحقاً أضيفت البطاطس المخبوزة إلى قائمة الطعام عام 1985.<sup>18</sup> ثم تم تقديم Curly Fries في البداية باسم Curly-Q Fries في عام 1988.<sup>19</sup>

لاحقاً أصبح أرييز أول مطعم في صناعة الوجبات السريعة يقدم قائمة كاملة «خفيفة» في عام 1991 مع العديد من السندويشات والسلطات التي تقل عن 300 سعرة حرارية و 94 بالمائة خالية من الدهون.<sup>15 20</sup>

حاولت الشركة المملوكة للعائلة التحول إلى شركة عامة في عام 1970 من خلال عرض بيع الأسهم، لكن الاكتتاب العام لم ينفذ أبداً عندما سقط سوق الأسهم لاحقاً.<sup>21</sup> وفي عام 1976 باعت العائلة الشركة لشركة كولا آرسي مقابل 18 مليون دولار<sup>22</sup> وظل «ليروي رافيل» في منصب الرئيس التنفيذي حتى تقاعده بعد ثلاث سنوات.

في عام 1984 حصل رجل الأعمال فيكتور بوسنر على أرييز عن طريق استيلاء عدائي على كولا آرسي الأم آنذاك<sup>23</sup> من خلال شركة DWG Corporation.<sup>24</sup>

وبعد تسع سنوات تم جلب المدير التنفيذي السابق لشركة PepsiCo ، دون بيرس لإحياء أرييز.<sup>25</sup> بمبلغ 100 دولار مليون تمويل إضافي انتقل بيرس إلى مفهوم "Roast Town" الجديد على غرار سوق بوسطن في عام 1996.<sup>26</sup> حصل مفهوم Roast Town حصل على درجات ضعيفة في اختبارات السوق فتم إيقافه بسرعة. ثم غادر بيرس وفريقه الشركة وباع جميع مواقعها المملوكة للشركة البالغ عددها 354 إلى شركة RTM Restaurant Group ، وهي إحدى شركات أربي الحالية، مقابل 71 مليون دولار.<sup>27</sup> كان المفهوم التسويقي الآخر الذي تم تجربته هو مشروع مزدوج العلامة التجارية حيث بدأ في عام 1995 مع ZuZu's Handmade Mexican Grill.<sup>28</sup> كان المشروع التسويقي فاشلاً مما أدى إلى رفع دعاوى قضائية من قبل كل شركة ضد الأخرى.<sup>29</sup>

في عام 2008، اشترت Wendy's أرييز، وغيرت اسمها إلى Wendy's Arby's Group ، لتعكس أعمالها الأساسية.<sup>30</sup> وفي يناير 2011 أعلن أن Wendy's / Arby's Group كانت تبحث في بيع جانب أربي من قائمة الأعمال للتركيز على علامة ويندي التجارية.<sup>31</sup> تم الإعلان رسمياً عن تقسيم الشركات في 21 يناير 2011.<sup>32</sup>

في عام 2009 وقعت Wendy's / Arby's Group صفقة امتياز مع مجموعة الجماز في المملكة العربية السعودية لفتح علامة تجارية مزدوجة Wendy's / Arby's في الشرق الأوسط<sup>33</sup> ثم مع افتتاح أول موقع في دبي في الإمارات العربية المتحدة في مايو 2010.<sup>34</sup>

وقعت Wendy's / Arby's Group أيضًا اتفاقية امتياز مماثلة في يونيو 2010 مع شركة Tab Gida Sanayive Ticaret لفتح مطاعم ذات علامة تجارية مزدوجة في تركيا.<sup>35</sup> بعد الانقسام، أصبحت اسم أريز منفصل عن اسم وينديز.

في عام 2010 افتتحت أريز مطعمًا في الحصن العسكري Ft. Bliss في نيومكسيكو، وهو أول موقع لهم في قاعدة عسكرية أمريكية بموجب اتفاق وقعته أريز مع خدمة تبادل القوات الجوية والجيش لفتح مطاعم في قواعد في الولايات المتحدة وخارجها. يمكن فقط للأفراد العسكريين الأمريكيين وبعض ضيوفهم رعاية مواقع أريز الموجودة في القواعد العسكرية والتي تديرها Post Exchange.

في سبتمبر 2017 عادت أريز إلى الكويت لأول مرة منذ عقدين من الزمن من خلال افتتاح امتياز أريز في الجابرية بواسطة «الخرافي العالمية».<sup>36</sup>

في نوفمبر 2017 أعلنت أريز أنها تفاوضت على شراء سلسلة مطاعم Buffalo Wild Wings مقابل 2.4 مليار دولار نقدًا.<sup>37</sup> كجزء من عملية الاستحواذ هذه تمت إعادة تسمية الشركة الأم من Arby's Restaurant Group ، إلى Inspire Brands.

في أكتوبر 2018، توسعت أريز في دولة مصر الواقعة في شمال إفريقيا من خلال افتتاح ثلاثة مطاعم في العاصمة القاهرة بمساعدة شريك الامتياز المحلي شركة Vantage Egypt Tourism and Entertainment.<sup>38</sup>

منتجات



ساندوتش لحم بقري مشوي وسط من أربي مع بطاطس



كبرلي شطيرة "بيف ان شيدر"

#### الدعاية والإعلان

فينج رامز هو الراوي لإعلانات أربي التجارية.<sup>39</sup> في أواخر عام 2018 وأوائل عام 2019، أدارت أريز حملة إعلانية تلفزيونية تضم متحدثاً باسم "Arby's Head of Sandwiches" يصوره الممثل الكوميدي إتش جون بنيامين (للترويج لمجموعة متنوعة من اللحوم والخيارات في أريز).

#### المواقع العالمية

##### مواقع أريز الحالية:

بورتوريكو) تم إغلاقه في التسعينيات، وأعيد افتتاحه في عام 2021)

كندا

المكسيك (تم إغلاقه في عام 2000، وأعيد افتتاحه في عام 2020)<sup>40</sup>

مصر) أعيد فتحها في أكتوبر 2018<sup>38</sup>

الكويت

قطر

كوريا الجنوبية) في القاعدة العسكرية همفري، بيونجتايك)

تركيا

الولايات المتحدة (في كل ولاية باستثناء رود آيلاند وفيرمونت)

مواقع سابقة:

أستراليا) أغلقت في العقد الأول من القرن الحادي والعشرين)

الإكوادور) أغلقت في التسعينيات)

البرازيل (أغلقت في التسعينيات)

تشيلي) أغلقت في التسعينيات)

اليابان) أغلقت في التسعينيات (41 42)

هولندا) أغلقت في التسعينيات)

بولندا (أغلقت في التسعينيات)

المملكة المتحدة (أغلقت في عام 2001) 43

الأردن) أغلق في أواخر التسعينيات)

مصر (أغلقت في أواخر التسعينيات، وأعيد فتحها في أكتوبر 2018)



مطعم Arby's في Sunset Boulevard في لوس أنجلوس، كاليفورنيا

إندونيسيا) أغلقت في التسعينيات)  
 الفلبين) أغلقت في التسعينيات)  
 ماليزيا) أغلقت في التسعينيات)  
 البرتغال) أغلقت في أواخر التسعينيات)  
 البحرين) أغلقت في أواخر التسعينيات)  
 تايوان) أغلقت في أواخر الثمانينيات)

معلومات عامة	
البلد	الولايات المتحدة 2
التأسيس	1964
النوع	سلسلة مطاعم الوجبات السريعة— عمل تجاري
الشكل القانوني	شركة ذات مسؤولية محدودة— منظمة 3 (c)(3)501
المقر الرئيسي	ساندي سبرينغز
موقع الويب	( ) <a href="http://arbys.com">arbys.com</a> الإنجليزية
المنظومة الاقتصادية	
الشركة الأم	إلهام العلامات

	التجارية
الخدمات	حق الامتياز
الصناعة	مطعم
المنتجات	وجبة سريعة شطيرة، سلطة
أهم الشخصيات	
المالك	Roark Capital Group(en)
الإيرادات والعائدات	
العائدات	▲ US\$3.884 billion (2019) 1

## فدركرز Fuddruckers



فدركرز (بالإنجليزية Fuddruckers) : هي سلسلة مطاعم وجبة سريعة، متخصص في الهامبرغر . تأسست في 1979. ويقع مقرها في هيوستن، تكساس، الولايات المتحدة. واعتباراً من عام 2011، كان هناك 56 مطعم فدركرز تديرها الشركة و 129 مطعم تعمل بحق الامتياز في جميع أنحاء الولايات المتحدة مع مطعم واحد في ساسكاتون، ساسكاتشوان، كندا، وأربعة في بورتوريكو وعشرة في المملكة العربية السعودية.

توسعت فدركرز خارج الولايات المتحدة ولها فروع في العديد من دول الشرق الأوسط، وكان افتتاح أول موقع في الشرق الأوسط في عام 1994 في جدة بالمملكة العربية السعودية.

### التاريخ

أسس رجل الأعمال الأمريكي فيليب ج. رومانو مطعم فدركرز الأول في مدينة سان أنطونيو بولاية تكساس الأمريكية في عام 1979،<sup>1</sup> حين اعتقد أن العالم بحاجة إلى شطائر هامبرغر أفضل، وكان يسمى حينئذ مطعم فريدي فدركرز، وتخصص في تقديم شطائر الهامبرغر الكبيرة التي تعد من اللحم الطازج المفروم بداخل نفس المطعم، والخبز المخبوز داخل المطعم مع الكثير من شرائح الطماطم الطازجة والبصل والخس وصلصة الجبن.<sup>2</sup> أضاف رومانو بعد نجاح مطعمه الأول فروعاً أخرى في أنحاء الولايات المتحدة الأمريكية، وأصبح هناك 150 مطعمًا تابعين لسلسلة فدركرز في عام 1988.<sup>3</sup> نافست تلك المطاعم العديد من سلاسل مطاعم الوجبات السريعة الأخرى مثل سلسلة مطاعم فليبي جيك. ترك فيليب رومانو سلسلة مطاعم فدركرز في عام 1988 وراح يؤسس سلسلة مطاعم أخرى هي سلسلة رومانوزمكرونيجريل في عام 1988، وبيعت سلسلة مطاعم فدركرز في نوفمبر 1998 لمايكل كانون، ثم لشركة ماجيك براندز.

تأثرت شركة ماجيك براندز بالكساد الكبير الذي نجم عن أزمة الغذاء العالمية حتى أنها أعلنت في 22 أبريل 2010 عن إغلاق 24 مطعم من سلسلة مطاعم فدركرز،<sup>4</sup> وعن بيع معظم أصول الشركة ومن بينها مطاعم فدركرز نتيجة الإفلاس لمجموعة شركات تافيستوك مقابل 40 مليون دولارًا أمريكيًا،<sup>5 6</sup> زادت شركة لوبيز على هذا الرقم واشترت في 18 يونيو 2010 أصول الشركة مقابل 61 مليون دولارًا أمريكيًا، وأصبحت منذ ذلك الحين هي المالكة لسلسلة مطاعم فدركرز حول العالم.<sup>7 8</sup>

فرضت سلسلة مطاعم فدركرز على مدار تاريخها سياسات مثيرة للجدل على روادها. ففي عام 2010 منعت على سبيل المثال دخول الأشخاص المسلحين إلى مطاعمها ما لم يكونوا عاملين بجهات أمنية. اعترض الكثيرون من رواد المطاعم على هذه السياسات ودعوا لحملة مقاطعة لمطاعم فدركرز حيث يسمح القانون الأمريكي في بعض الولايات للمواطنين المدنيين بحمل الأسلحة في الأماكن العامة.<sup>9</sup>

#### قوائم الطعام

تركز سلسلة مطاعم فدركرز بشكلٍ رئيسيٍّ على تقديم شطائر الهامبرغر بمختلف أحجامها وأشكالها، إلا أن قوائم أطعمتها تحتوي كذلك على العديد من أنواع الشطائر الأخرى التي تعتمد على الدجاج أو الأسماك.

قدمت فدركرز في عام 2006 شطيرة الهامبرغر التي وصفت بانها أكبر شطيرة هامبرغر متوفرة تجاريًا في العالم والتي تزن حوالي 29.6 رطلاً، بعرض 18.5 بوصة، وارتفاع 8 بوصات، وبلغ ثمنها 250 دولارًا أمريكيًا.<sup>10 11</sup>

#### الفروع والمواقع

بدأت سلسلة مطاعم فدركرز في توسيع أنشطتها بمنح الامتيازات التجارية خارج الولايات المتحدة الأمريكية في عام 1988 حين افتتحت أول فروعها فيالأرجنتين، ولكنه أغلق في وقت لاحق بسبب انخفاض المبيعات،<sup>12</sup> وفي نوفمبر عام 1993 افتتحت أول مطعم لها في أستراليا في مركز تسوق إيجل ستريت بير في مدينة بريزبان.<sup>13 14</sup>

افتتحت شركة فدركرز أول موقع لها في الشرق الأوسط في مايو 1994 في مدينة جدة بالمملكة العربية السعودية والذي تديره شركة شركة أريبيان فود سبلاي بموجب حق الامتياز التجاري. بلغ عدد مطاعم فدركرز حاليًا في منطقة الشرق الأوسط 33 مطعمًا في كل من المملكة العربية السعودية، ومصر، والإمارات العربية المتحدة، وقطر، والأردن، والبحرين، والكويت.



تتبع معظم مطاعم سلسلة فدركرز أصحاب الامتيازات التجارية الفردية حيث كانت الشركة في عام 2019 تمتلك وتدير 49 مطعمًا، ويدير أصحاب الامتيازات التجارية نحو 107 مطعمًا يحمل العلامة التجارية لفدركرز في أنحاء العالم.



المقر الرئيسي لشركة Luby's في منطقة الشمال الغربي القريبة وفي هيوستن

معلومات عامة	
التأسيس	1979
النوع	سلسلة مطاعم
المقر الرئيسي	هيوستن، تكساس، الولايات المتحدة
موقع الويب	fuddruckers.com
المنظومة الاقتصادية	

الصناعة	مطعم
المنتجات	هامبرغر
أهم الشخصيات	
المؤسس	فيل رومانو

جاك إن ذا بوكس



جاك إن ذا بوكس (بالإنجليزية Jack in the Box) هي سلسلة مطاعم وجبات سريعة أمريكية تأسست في 21 فبراير 1951 على يد قبل روبرت أوسكار بيترسون في سان دييغو، كاليفورنيا، حيث يقع مقرها الرئيسي. وتمتلك السلسلة 2200 موقعا وتخدم في المقام الأول مناطق الساحل الغربي للولايات المتحدة وكذلك مناطق حضرية كبيرة في الجزء الشرقي من الولايات المتحدة بما فيها تكساس. وتشمل المواد الغذائية مجموعة متنوعة من شطائر الهامبرغر والتشيزبرغر إلى جانب مع مجموعة مختارة من الأطعمة العالمية مثل التاكو ولفائف البيض. كما تقوم الشركة بتشغيل سلسلة كيودوبا المكسيكية للشواوية



معلومات عامة	
البلد	الولايات المتحدة
التأسيس	1951
النوع	سلسلة مطاعم الوجبات السريعة— شركة عمومية محدودة
الشكل القانوني	شركة عمومية محدودة
المقر الرئيسي	سان دييغو
موقع الويب	( jackinthebox.com الإنجليزية )
المنظومة الاقتصادية	
المنتجات	هامبرغر
أهم الشخصيات	
المالك	JANA Partners (en)
المؤسس	روبرت أو. بيترسون
الإيرادات والعائدات	
البورصة	بورصة نازدك (JACK)

## كرسبي كريم Krispy Kreme



كرسبي كريم) بالإنجليزية(Krispy Kreme : هي شركة دونات أمريكية عالمية وسلسلة مقاهي ومقرها الرئيس في وينستون-سالم، كارولاينا الشمالية، الولايات المتحدة. تأسست عام 13 يوليو 1937 على يد فيرنون رودولف. المنتجات تباع في محلات كريسبي كريم، البقالات , محطات الغاز , وول مارت. في الولايات المتحدة

### العمليات الدولية

Inside a Krispy Kreme store in بورتسموث، إنجلترا

بجانب محلات كرسبي كريم المنتشرة في الولايات المتحدة وكندا، توجد فروع أمتياز في الدول التالية: الولايات المتحدة الأمريكية، أستراليا، البحرين، كندا، كولومبيا، جمهورية الدومينيكان، الهند، اندونيسيا، اليابان، الكويت، ماليزيا، المكسيك، والفلبين، وبورتوريكو، وجمهورية كوريا، وروسيا، وقطر، والمملكة العربية السعودية، سنغافورة، تايوان، تايلند، تركيا، الإمارات العربية المتحدة، والمملكة المتحدة



Krispy kreme assort



Inside a Krispy Kreme store in بورتسموث، إنجلترا

معلومات عامة	
البلد	أمريكي
التأسيس	13 يوليو 1937
النوع	عام (ناسداك : الرمز في بورصة نيويورك (KKD) :
الشكل القانوني	شركة عمومية محدودة
المقر الرئيسي	وينستون-سالم، كارولاينا الشمالية، الولايات المتحدة الأمريكية.
موقع الويب	( Krispykreme الإنجليزية ) ( موقع الويب
المنظومة الاقتصادية	
الشركة الأم	JAB Holding Company (en)
الصناعة	مطعم
المنتجات	السلع المخبوزة المشروبات الباردة المشروبات الساخنة السندويشات المشروبات المجمدة
أهم الشخصيات	
المؤسس	فيرنون

	رودولف
الموظفون	1 4300
<b>الإيرادات والعائدات</b>	
البورصة	KKD
الدخل التشغيلي	362 مليون (2011) \$



## باندا إكسبرس Panda Express



باندا إكسبرس) بالإنجليزية (Panda Express: هي سلسلة مطاعم تقدم مأكولات من الطبخ الصيني الأمريكي. هي أكبر شركة مطاعم في قسم المطاعم الصينية في الولايات المتحدة، حيث أسست وحيث توجد معظم مطاعمها بالإضافة إلى مطاعم في دول ومناطق في أميركا الشمالية وآسيا. مطاعم باندا أكسبراس عادة توجد في قاعات الطعام في مراكز التسوق، ولكن السلسلة تعمل الآن في الكثير من الأماكن والسياقات الأخرى بما في ذلك مطاعم منفردة بجانب جامعات وكازينوهات ومطارات وقواعد عسكرية ومدن ترفيهية.

تملك باندا إكسبرس أكثر من 2,200 فرع في الولايات المتحدة الخمسين وواشنطن العاصمة وبورتوريكو وغوام وكندا والمكسيك وكوريا الجنوبية والإمارات العربية المتحدة.

### تاريخ

تم تأسيس مجموعة مطاعم باندا ، الشركة الأم ل باندا إكسبرس، باندا إن ، وهي باتشي سان من قبل أندرو تشرنغ وزوجته بيغي تشرنغ ووالده مينغتسايتشرنغ. أندرو ووالده من مواليد الصين، بينما ولدت بيغي في بورما ونشأت في هونغ كونغ. التقى أندرو وبيغي لأول مرة في جامعة بيكر في بالدوين سيتي، كانساس درسا وتخرّجا منها.

بدأ أندرو في العمل مع والده في الولايات المتحدة في عام 1973، وافتتح أول مطعم باسم باندا إن في باسادينا، كاليفورنيا. في البداية، كانت الأعمال تفتقر إلى الدرجة التي اضطر فيها أندرو إلى

تقديم صفقات خاصة وعروض مجانية حتى يتمكن العملاء من تناول العشاء في باندا إن. في عام 1982، انضمت بيجي إلى أندرو في مجال المطاعم. أثناء تشغيل باندا إن، تعرف أندرو على تيري دوناهو، مدرب كرة القدم الرئيسي في جامعة كاليفورنيا آنذاك، تيري دوناهو، وكذلك شقيق تيري دان، الذي كان يعمل في مجال العقارات. وبسبب هذا الاتصال، دعا Donahue Schriber Real Estate، مدير جليندالجاليريا، عائلة تشرنغ لتطوير نسخة للوجبات السريعة من باندا إن لقاعة الطعام في جاليريا، وتم إطلاق باندا إكسبرس في أكتوبر. تم افتتاح موقع ثان بعد ذلك بعامين في الجناح الغربي في عام 1985. توسعت السلسلة بشكل مطرد عبر الولايات المتحدة منذ ذلك الحين. يدعي الشيف آندي كاو أنه طور وصفة الدجاج البرتقالية الصينية الأمريكية الأصلية في باندا إكسبرس في هاواي في عام 1987.

نظرًا لأن بيغي عملت لعدة سنوات كمصممة برامج ومهندسة لمقاولي الدفاع مثل ماكدونل دوغلاس؛ قامت باندا إكسبرس بحوسبة عملياتها في وقت مبكر. جلبت بيغي أيضًا منظور تحليل الأنظمة إلى الأعمال وعملت من خلال المسائل اللوجستية والتوحيدية اللازمة لتوسيع نطاق المفهوم.

في البداية، كانت مطاعم باندا إكسبرس فتوجد قط في صالات الطعام في مراكز التسوق الكبرى. خلال أواخر الثمانينيات وأوائل التسعينيات، بدأت عائلة تشرنغ في تجربة الفروع الموجودة في السوبر ماركت، من خلال صفقة مع فونس، ثم مواقع المطاعم المستقلة. في عام 1997، افتتحت الشركة أول مطعم مستقل خاص بها في هيسيريا، كاليفورنيا. اليوم أقل من 2٪ من مطاعمها موجودة في مراكز التسوق.

في عام 2005، بدأت باندا إكسبرس في فتح وحدات في صالات الطعام في حرم الكلية، والتي يشارك بعضها في خطط وجبات الطلاب السكنية. في عام 2008، حصلت عائلة تشرنغ على جائزة مدينة الملائكة، التي قدمتها غرفة تجارة المنطقة الساحلية لمساهماتهم في منطقة لوس أنجلوس الكبرى. اعتبارًا من عام 2007، كان موقع أعلى إيرادات للشركة، والذي يجلب أكثر من 4 ملايين دولار أمريكي سنويًا، يقع في قاعة الطعام بمركز ألا موانا في هونولولو، هاواي. في 23 نوفمبر 2009، أعلن أن باندا إكسبرس قد اختارت تروسونيك لتقديم موسيقى خلفية ذات طابع آسيوي إلى مواقع متاجرها.

في برنامج Nightline الذي يعرض على قناة إيه بي سي نيوز في أبريل 2011 كظهر مقطع عن باندا إكسبرس ونجاحه، ووصف المقطع كيف شجّع أندرو تشرنج عماله وإدارته على متابعة برامج المساعدة الذاتية مع التركيز على برامج لاندمارك.

في عام 2011، رفعت لجنة تكافؤ فرص العمل دعوى قضائية ضد باندا إكسبرس لأنها كانت تعامل موظفيها من أصل إسباني بشكل مختلف عن الموظفين الآسيويين. في يونيو 2013، أُعلن أن سلسلة المطاعم ستدفع 150 ألف دولار لتسوية إجراء آخر لـ EEOC نيابة عن ثلاث مراهقات على الأقل زُعم أنهن تعرضن للتحرش الجنسي بين عامي 2007 و 2009 من قبل مشرف مطبخ في كاواي، هاواي. بالإضافة إلى الغرامات، قامت باندا إكسبرس بمراجعة سياساتها وطلب منها توفير تدريب للموظفين على مناهضة التمييز والتحرش الجنسي.

في وقت لاحق من ذلك العام، افتتحت باندا إكسبرس موقعها الأول في غرب المحيط الهادئ من خلال فتح موقع في الأراضي الأمريكية في جزيرة غوام. تم افتتاح الموقع الأول في ولاية ألاسكا لاحقًا في ديسمبر 2015.

اعتبارًا من عام 2017، بلغت مبيعات مجموعة مطاعم باندا السنوية أكثر من 3 مليارات دولار وما يقرب من 39,000 موظف. افتتح الزوجان تشرنج أيضًا Panda Innovation Kitchen في باسادينا مع ابنتهما أندريا، المطل على غالبية أعمال المطعم. فكرة Panda Innovation Kitchen هي تجربة نكهات ومكونات جديدة للتوصل إلى عناصر قائمة جديدة. بالإضافة إلى ذلك، فتحوا أيضًا بار شاي لتقديم المشروبات التايوانية مثل شاي حليب بوبا والمشروبات الجديدة مثل Fortune Cookie Shake.

في ديسمبر 2017، افتتحت باندا إكسبرس الموقع رقم 2000 للسلسلة، والذي يقع في مدينة نيويورك بالقرب من جامعة كولومبيا.

في فبراير من عام 2022، قدمت مجموعة مطاعم باندا طلبًا للعلامة التجارية الأمريكية باسم PANDAVERSE من أجل «السلع الافتراضية القابلة للتنزيل، أي المواد الغذائية والمشروبات

للاستخدام في العوالم الافتراضية» و «منتجات الأطعمة والمشروبات الافتراضية». يمثل التسجيل نية لتوسيع علامة باندا إكسبرس التجارية إلى ميتافيرس.

#### خارج الولايات المتحدة

تعمل باندا إكسبرس أيضًا في كندا وغواتيمالا واليابان والمكسيك والسلفادور والفلبين وكوريا الجنوبية وروسيا والإمارات العربية المتحدة. افتتح أول موقع في المكسيك في مكسيكو سيتي في سبتمبر 2011.

في أكتوبر 2013، تم افتتاح أول مطعم للسلسلة في كندا أبوابها على نادي هانت في نيبين، أونتاريو ولكن تم إغلاقه. تم افتتاح أول موقع في كالغاري في أكتوبر 2016.

في 26 مايو 2014، أفادت أريبيان بنس نيوز أن باندا إكسبرس سيفتح مطعمًا في الإمارات العربية المتحدة. تم افتتاح أول مطعم إكسبرس في الشرق الأوسط في دبي في نوفمبر 2014.

تم افتتاح الموقع الأول في كوريا الجنوبية في سيول في سبتمبر 2014 كمشروع مشترك مع شركة SF Innovation Co ومقرها سيول

في يوليو 2016، افتتحت السلسلة فرعها الأول في غواتيمالا في العاصمة.

في سبتمبر 2017، افتتحت باندا إكسبرس موقعها الأول في دولة أروبا الهولندية في منطقة البحر الكاريبي في مطار الملكة بياتريكس الدولي.

افتتحت السلسلة ثاني مطعم لها في المملكة العربية السعودية في العاصمة الرياض في يناير 2018. يتم تشغيل كلا المطعمين السعوديين من قبل جورميه جلف.

في يوليو 2018، دخلت باندا إكسبرس إلى السلفادور لأول مرة من خلال فتح موقعين في العاصمة سان سلفادور.

في سبتمبر 2018، أعلنت باندا إكسبرس عن مشروعها المشترك مع شركة شركة جولبي للأغذية لجلب متاجرها في الفلبين. بعد عام، في ديسمبر 2019، تم افتتاح أول فرع في الفلبين في SM Megamall في ماندالويونغ. تبع ذلك فرع في SM City North EDSA في عام 2021. اعتبارًا من عام 2022، أصبح لديها الآن 5 فروع، وبالتحديد في Double Dragon Meridian Park، Robinsons Place Ermita، وهو فرع مخصص للإرسال والاستلام في Bgy. الروح القدس في مدينة كويزون، وفي SM City Grand Central الذي أعيد بناؤه حديثًا.

تم افتتاح أول فرع في روسيا في موسكو في سبتمبر 2018.

كان لدى السلسلة سابقًا ثمانية مواقع في اليابان تم تشغيلها بموجب اتفاقية امتياز انقضت لاحقًا. في نوفمبر 2016، عادت الشركة إلى البلاد من خلال فتح موقع جديد في مدينة كاواساكي. يتم تشغيل هذا الموقع الجديد كجزء من شراكة مشتركة مع إيبدو. اعتبارًا من يونيو 2019، هناك أربعة مواقع في البلاد.

في أكتوبر 2020، ذكرت جريدة جنوب الصين الصباحية أنه تم الإبلاغ عن مطعم باندا إكسبرس مزيف في مدينة كونمينغ بجنوب غرب الصين بسبب انتهاك العلامات التجارية، وتم إغلاقه أثناء التحقيق. استخدم المطعم المزيف نفس شعار باندا إكسبرس، وبحسب ما ورد تضمنت قائمته نفس Kung Pao Chicken و Tangerine Peel Chicken مثل مطاعم الشركة.

في أغسطس 2022، افتتحت السلسلة أول موقع أوروبي لها في قاعة طعام مركز Kaiserslautern Military Community Centre، بقاعدة رامشتاين الجوية، ألمانيا.



مطعم باندا

معلومات عامة	
البلد	الولايات المتحدة
التأسيس	1973
النوع	سلسلة مطاعم — سلسلة مطاعم الوجبات السريعة
المقر الرئيسي	روسيا
موقع الويب	( pandaexpress.com الإنجليزية )
المنظومة الاقتصادية	
الصناعة	خدمات الطعام

المنتجات	المطبخ الصيني الأمريكي
أهم الشخصيات	
المؤسس	Andrew Cherng (en)

## تشيك فيل أي Chick-fil-A



تشيك فيل أي (بالإنجليزية Chick-fil-A) : هي سلسلة مطاعم وجبات سريعة أمريكية في تحصيل فطائر الدجاج تأسست في سنة 1946 عن طريق رجل الأعمال تروت كاثي ويقع مقرها في كوليج بارك في ولاية جورجيا، يتواجد اليوم حوالي 2200 مطعم فرع لها في كافة أنحاء الولايات المتحدة. تعتبر من أكثر المطاعم المتأثرة بالقيم المسيحية المحافظة في الولايات المتحدة واشتهرت لتحفظها تجاه المثليين ما عرضها للهجوم والنقد خصوصا من الجماعات الداعمة للمثليين جنسياً



Chick Fil A - Cranberry TWP, PA



معلومات عامة	
البلد	الولايات المتحدة 
التأسيس	1946
النوع	سلسلة مطاعم
الشكل القانوني	شركة خاصة 
المقر الرئيسي	كوليدج، جورجيا، الولايات المتحدة
موقع الويب	chick-fil- ( a.com الإنجليزية  )
المنظومة الاقتصادية	
الفروع	2200
المنتجات	شطائر دجاج
مناطق الخدمة	الولايات المتحدة
أهم الشخصيات	
المالك	عائلة كاثي
المؤسس	تروت كاثي

المدير التنفيذي	دان كاثي
أهم الشخصيات	دان كاثي بوبا كاثي
الإيرادات والعائدات	
	8مليار
رأس المال	دولار أمريكي

سبارو Sbarro



سبارو) بالإنجليزية(Sbarro : هي سلسلة مطاعم بيتزا متخصصة في البيتزا بطريقة نيويورك وغيرها من مأكولات المطبخ الأمريكي الإيطالي. عام 2011، احتلت الشركة المرتبة 15 في مجال المبيعات الخارجية في قائمة الشركات الأمريكية التي تقدم الخدمات السريعة وذلك حسب مجلة مطاعم الخدمات السريعة عام 2008، صنفت مجلة رائد الأعمال شركة سبارو في المرتبة الأولى في مطاعم الخدمات السريعة من فئة المطبخ الإيطالي، حيث حازت على هذا اللقب عدّة مرات على مدار السنوات. لم تكن كل التقارير إيجابية، حيث انتقدت جودة الأطعمة المقدمة حيث كان هذا العامل الرئيسي الذي أدى إلى حالي إفلاس لسبارو أكثر من 800 موقع في 33 دولة تتواجد غالباً في مراكز التسوق والمطارات والاستراحات والجامعات. كما توجد مطاعم لسبارو في البنناغون والقواعد البحرية الأمريكية والكازينوهات

التاريخ

تأسس أول مطاعم سبارو في عام 1956 في مدينة بروكلين في نيويورك على يد زوجين مهاجرين من مدينة نابولي الإيطالية إلى الولايات المتحدة الأمريكية هما جينارو و كارملا سبارو، وكان

متخصصًا في بيع الأطعمة الإيطالية، وأدى نجاح مطعم سبارو الأول إلى افتتاح المزيد من المطاعم في أنحاء مدينة نيويورك. ثم بدأت مطاعم سبارو تحتل مواقعها في مراكز التسوق الكبرى في عام 1970 حين افتتحت فرعًا لها داخل مركز كينجز بلازا للتسوق في بروكلين، وقد كان فرعها في مركز التجارة العالمي أحد أكثر المطاعم ازدحامًا قبل تدميره خلال هجمات الحادي عشر من سبتمبر عام 2001.

استحوذت شركة ميد أوشن بارتنز في بدايات عام 2007 على شركة سبارو، وأوشكت الشركة بعد ذلك على الإفلاس مرتين كان أولها في 4 إبريل 2011 حين تقدمت للحكومة الأمريكية بطلب للحماية من الإفلاس تنازلت بموجبه عن بعض حصص الشركة للدائنين، وأعيدت هيكله الشركة وتسبب ذلك في إغلاق 25 من فروعها. ونفذت الشركة خلالها خطة للخروج من الإفلاس تضمنت العديد من التجديدات في وصفات البيتزا وعروض الطعام، وإعادة تسمية العلامة التجارية. وكانت المرة الثانية في مارس 2014 وتخطت حينها الإفلاس بناءً على خطة إعادة هيكله نتج عنها إغلاق مائة واثنين وثمانين من مطاعمها، كما نقلت الشركة مقرها الرئيسي من نيويورك إلى مدينة كولومبوس بولاية أوهايو الأمريكية.

## الشعار

مطعم سبارو بشعاره الجديد في ولاية ديلاوير الأمريكية

كان شعار سلسلة مطاعم سبارو القديم يحتوي على تصميم شبيه بالعلم الإيطالي، قبل أن يتم تغييره في يناير 2015 ليصبح عبارة عن إطار خارجي لمثلث بيتزا باللونين الأحمر والأخضر يحتوي بداخله على اسم السلسلة كتب فوقه تاريخ التأسيس وحروف تشير إلى موقع مطعم سبارو الأول في بروكلين بنيويورك.

## الفروع والمواقع

كان هناك 318 مطعمًا لسبارو في الولايات المتحدة الأمريكية في عام 2016، منها 187 مطعمًا مملوكًا للشركة، و131 مطعمًا يستخدم علامتها التجارية بموجب شراء الامتياز التجاري. اتجهت شركة سبارو إلى منح مزيد من الامتيازات التجارية خارج الولايات المتحدة ضمن خطة لتوسعة نشاطها اعتزمت خلالها منح 50 امتياز تجاري إضافي في أنحاء العالم خلال عامين. افتتحت سبارو أول مطعم لها في الهند في مدينة مومباي بولاية ماهاراشترا في 15 مارس 2012.

## التقييم

صنفت مجلة بيتزا توداي في عام 2011 سلسلة سبارو كخامس أكبر سلسلة مطاعم بيتزا في الولايات المتحدة الأمريكية.

حققت سبارو أعلى مبيعات لها في عام 2004 بلغت حوالي 465 مليون دولارًا أمريكيًا من خلال 762 مطعم لها لتحتل المركز الرابع والثلاثين ضمن قائمة المطاعم الـ 50 الأكثر ربحًا التي تصدرها مجلة مطاعم الخدمة السريعة سنويًا، إلا أن المبيعات تراجعت في العام التالي لتحتل المركز التاسع والثلاثين في القائمة قبل أن تخرج منها تمامًا في السنوات اللاحقة



مطعم سبارو في كومودور بيرري سيرفيس بلازا على طول طريق أوهايو الرئيسي (الطريقين السريعين 80 و 90) في بلدة رايلي، مقاطعة ساندوسكي، أوهايو



مطعم سبارو بشعاره الجديد في ولاية ديلاوير الأمريكية

معلومات عامة	
البلد	الولايات المتحدة
التأسيس	1956
النوع	شركة خاصة
الشكل القانوني	شركة خاصة
المقر الرئيسي	هنتنغتون
موقع الويب	( <a href="http://sbarro.com">sbarro.com</a> الإنجليزية )
المنظومة الاقتصادية	
الصناعة	طعام

المنتجات	مطبخ إيطالي - أمريكي، بيتزا، باستا، سلطات
أهم الشخصيات	
المدير التنفيذي	جيمس جاي جريكو
أهم الشخصيات	جينارو كارميلا سبارو (المؤسسان ) ستيف أودفيتش الرئيس التنفيذي

## سيركل كي



سيركل كي) بالإنجليزية (Circle K : هي سلسلة متاجر مملوكة لشركة أليمنتاسيون كوش-تار متعددة الجنسيات ومقرها في لافال، كيبيك، كندا. تأسست في عام 1951 في إل باسو بولاية تكساس، وتقدمت الشركة بطلب الحماية من الإفلاس في عام 1990 وذهبت إلى العديد من المالكين، قبل أن تستحوذ عليها أليمنتاسيون كوش-تار في عام 2003. اعتبارًا من فبراير 2020، تمتلك السلسلة 9,799 متجرًا في أمريكا الشمالية و2,697 متجرًا في أوروبا و2,380 متجرًا إضافيًا تعمل بموجب اتفاقيات الامتياز في جميع أنحاء العالم، مما يجعلها من أكبر سلاسل المتاجر في أمريكا الشمالية والعالم.

في عام 2015، كشفت سيركل كي النقاب عن شعار جديد وهوية العلامة التجارية، وأعلنت كوش-تار أنها ستنشر العلامة التجارية عالميًا، بما في ذلك كندا الناطقة باللغة الإنجليزية) تغيير العلامة التجارية من علامة Mac التجارية (، وأوروبا) تغيير العلامة التجارية من علامة Statoil التجارية (، و الولايات المتحدة) تغيير العلامة التجارية من علامة Kangaroo Express التجارية وتحديث العلامة التجارية الحالية).



## سيركل كي - أقصى الشمال

داخل الولايات المتحدة، تمتلك شركة سيركل كي وتدير متاجر في 47 ولاية (الولايات الثلاث التي لا تتواجد فيها هي نبراسكا، يوتا، ويسكونسن)، مع أكبر تجمع للمتاجر الموجودة في أريزونا وكاليفورنيا وكولورادو وفلوريدا وجورجيا وإلينوي ولويسيانا ونورث كارولينا وأوهايو وساوث كارولينا وتكساس. يُباع الوقود تحت علامات تجارية مختلفة، وأكثرها شيوعًا سيركل كي وشل. العلامات التجارية الأخرى للوقود المباعة في متاجر سيركل كي تشمل فالبرو وبي بي وإكسون وماراثون أويلو Irving وموبيل واسو وفيلبس. ما يقرب من 13٪ من المتاجر في جميع أنحاء العالم لا تباع البنزين.

تدير شركة سيركل كي متاجر في الولايات المتحدة، وكندا، وأوروبا (دول الشمال، ودول البلطيق، وبولندا، وروسيا، وأيرلندا، والمملكة المتحدة)، وهونغ كونغ، ولديها امتيازات في المكسيك (تشارك مع المتاجر المكسيكية "تينداساكسترا" التي تم إنشاؤها بواسطة Modelo Group) وكمبوديا والصين ومصر وغوام وهندوراس وإندونيسيا وجامايكا وماكاو ومنغوليا ونيوزيلندا والمملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة وفيتنام. في هونغ كونغ وماكاو، يُطلق على المتاجر اسم OK في إشارة إلى الدائرة المحيطة بـ إلى كوش-تار في عام 2020. حصلت شركة سيركل كي على 387 موقعًا مرخصًا لها في جميع أنحاء هونغ كونغ اعتبارًا من مايو 2020.

دخلت العلامة التجارية سيركل كي السوق الكندية في عام 2008، فيما يتعلق باستحواذ كوش-تار على شبكة متاجر Irving Oil بحلول عام 2019، تم تغيير علامتها التجارية لأكثر من 800 متجر يحمل علامة تجارية لشركة Mac إلى سيركل كي في جميع أنحاء وسط وغرب كندا.

في سبتمبر 2015، أعلنت كوش-تار أن سيركل كي ستصبح العلامة التجارية العالمية لجميع متاجرها الصغيرة، لتحل محل العلامات التجارية Mac و Kangaroo Express و Statoil (باستثناء ماركة كوش-تار في كيبيك والعلامة التجارية INGO في أوروبا). تضمنت هذه العلامة التجارية العالمية إدخال شعار جديد يتضمن عناصر من علاماتها التجارية الحالية، وتحسينات لعروض منتجاتها وتقنياتها، والاستثمار في تحسينات على مستوى المتجر تهدف إلى تحسين

تجربة العملاء. تمت إعادة تسمية العلامة التجارية على مدار السنوات الخمس التالية، واعتبارًا من مارس 2020، تم تحديث كل أوروبا و 85٪ من أمريكا الشمالية بعلامة وشعار سيركل كي.

## تاريخ

اشترى رجل الأعمال فريد هير في ثلاثة متاجر Kay's Food Stores في إل باسو، تكساس، في عام 1951. أعاد هير في تسمية المتاجر باسم "Circle K Food Stores"، "Inc. بدلا من "كاي". قام بتطوير سلسلة سيركل كي إلى نيومكسيكو وأريزونا المجاورتين، والتي كانت قاعدة الشركة الرئيسية منذ عام 1957.

بحلول عام 1975، كان هناك 1000 متجر سيركل كي في جميع أنحاء الولايات المتحدة. في عام 1979، وسعت سيركل كي وصولها إلى الأسواق الخارجية لأول مرة من خلال اتفاقية ترخيص أسست أول متاجر سيركل كي في اليابان بواسطة UNY. حتى عام 2018، كانت متاجر سيركل كي في اليابان تديرها شركة FamilyMart، والتي كانت تسمى شركة Circle K Sunkus حتى عام 2016. وسميت سيركل كي اليابان حتى عام 2004 تم تحويل جميع متاجر سيركل كي في اليابان إلى متاجر فاميلي مارت. في عام 1983، زاد عدد المتاجر إلى 2180 مع شراء سلسلة UtoteM المكونة من 960 متجرًا في غرب وجنوب الولايات المتحدة.

شغل كارل إيلير، وهو رجل أعمال بارز في فينيكس، منصب الرئيس التنفيذي للشركة من عام 1983 إلى عام 1990. خلال ذلك الوقت، قام إيلير ببناء سيركل كي لتصبح ثاني أكبر عملية لمتاجر صغيرة وأكبر سلسلة متاجر مملوكة للقطاع العام في الولايات المتحدة مع 4,631 متجرًا في 32 ولاية و 1300 متجرًا إضافيًا مرخصًا أو مشروعًا مشتركًا في 13 دولة أجنبية. تحت قيادة كارل إيلير، نمت الشركة من المبيعات السنوية البالغة 747 مليون دولار إلى أكثر من 3 مليارات دولار.

في عام 1988، أرسلت الشركة خطابًا إلى أكثر من ثمانية آلاف موظف تعلن أنها ستقطع التغطية الطبية عن أولئك الذين يمرضون أو يصابون نتيجة للإيدز أو الكحول أو تعاطي المخدرات أو الجروح الذاتية. صرحت الشركة أن "هناك قرارات معينة تتعلق بنمط الحياة لن نضمن نتائجها."

انخفضت الثروات في أواخر الثمانينيات حيث بدأ الاقتصاد الأمريكي في التباطؤ، وتقدمت شركة سيركل كي بطلب الحماية بموجب الفصل 11 من قانون الإفلاس في مايو 1990؛ استقال كارل إيلير من منصب الرئيس التنفيذي. تم بيع أو إغلاق بعض المواقع ضعيفة الأداء. في عام 1993 تم شراء الشركة من قبل إنفستكورب، وهي مجموعة استثمارية دولية، وخرجت من الإفلاس.

في عام 1996، استحوزت شركة توسكو، وهي شركة مسوقة وتكرير بترول مستقلة، على سيركل كي، لكنها احتفظت بمقرها الرئيسي في فينيكس. تم شراء Tosco في عام 2001 من قبل Phillips Petroleum، التي اندمجت في عام 2002 مع Conoco لتشكيل ConocoPhillips. في عام 2003، تم شراء سيركل كي من قبل أليموننتاسيون كوش-تار، وهي شركة كبيرة ومتعددة الجنسيات تعمل في المتاجر الصغيرة ومقرها في منطقة مونتريال مقابل 830 مليون دولار أمريكي.

في عام 2005، أنهت سلسلة متاجر OK Convenience Store في تايوان اتفاقية الامتياز الخاصة بها مع سيركل كي.

في عام 2006، استحوزت الشركة على سلسلة Spectrum المكونة من 90 متجرًا والتي تخدم جورجيا وألاباما، وسلسلة CFM في ميسوري، و 35 موقعًا لمنتجات ستيرلنج ديري في شمال غرب أوهايو، و 26 متجرًا تحت علامات تجارية مختلفة من Chico Enterprises of Morgantown، West Virginia. جاء ذلك بعد تغيير العلامة التجارية عام 2005 لمتاجر كوش-تار المختلفة (Mac، و Bigfoot و Dairy Mart و Handy Andy) تحت العلامة التجارية سيركل كي الأكثر شهرة على المستوى الوطني.

في منتصف عام 2006، دخلت أليموننتاسيون كوش-تار في اتفاقية امتياز مع ConocoPhillips لوضع علامة تجارية لبعض متاجرها المملوكة للشركة باسم سيركل كي في الجزء الغربي من الولايات المتحدة. أعادت شركة ConocoPhillips تصميم المتاجر إلى مخطط سيركل كي لكنها استمرت في تشغيلها. واصلت المتاجر تصميم المظلة الموحدة الجديدة ConocoPhillips و ProClean Gasolines. تم نسج هذه المتاجر باسم Phillips 66 في مايو 2012.

قامت شركة نفط أخرى، إيرفينغأويل، ومقرها كندا، بتأجير متاجرها الصغيرة العاملة تحت لافتات Mainway وBluecanoe في الولايات المتحدة وأطلسي كندا إلى كوش-تار، التي أعادت تسمية المواقع إلى سيركل كي في يوليو 2008، بينما كانت لا تزال تباع -Irving وقود ذو علامة تجارية. ومع ذلك، لم تتغير الطرق الرئيسية في نيوفاوندلاند ولابرادور حتى صيف 2010. شكلت الأطراف في وقت سابق شراكة مماثلة في كيبيك، حيث تعمل المتاجر هناك باسم كوش-تار.

في أبريل 2009، باعت إكسون موبيل 43 متجرًا لشركة Phoenix للشركة الأم كوش-تار كجزء من بيع امتياز On the Run الأكبر. كان من المقرر إعادة تسمية هذه المتاجر الـ 43 تحت اسم سيركل كي.

في يوليو 2010، انخفض سيركل كي إلى المرتبة الرابعة في عدد المتاجر (3,455)، بعد كل من: 7-إلفن (6,523 متجرًا)، بي بي (4,730 متجرًا)، وشل (4,630 متجرًا صغيرًا) في عام 2010.

في 10 فبراير 2014، باعت Modelo Group العلامة التجارية Tiendas Extra من المتاجر إلى الامتياز المكسيكي لـ سيركل كي. Circulo K.

في 18 ديسمبر 2014، أعلنت شركة كوش-تار عن استحواذها على The Pantry مقابل 860 مليون دولار في مناقصة نقدية بالكامل. تم إغلاق عملية الاستحواذ في مارس 2015. بعد الإغلاق، كان من المتوقع إعادة تسمية جميع المتاجر التي كانت تملكها وتديرها The Pantry، والعديد منها تحت اسم "Kangaroo Express"، تحت شعار سيركل كي.

في 12 أغسطس 2015، افتتحت سيركل كي أول خمسة متاجر صغيرة لها في كوستاريكا، أمريكا الوسطى، بعد أن قامت بشراء وإعادة تسمية سلسلة المتاجر المحلية. Delimart.

في 23 سبتمبر 2015، كشفت كوش-تار النقاب عن هوية العلامة التجارية المحدثة لسيركل كي وأعلنت أنه سيتم تحويل العلامات التجارية) Statoil شمال ووسط وشرق أوروبا) و Mac (الإنجليزية كندا) إلى سيركل كي.

في عام 2016، استحوذت شركة كوش-تار على سلسلة محطات الخدمة الأيرلندية توباز . في أبريل 2018، أعلن Tard - أنه سيتم تغيير علامتهما التجارية أيضًا إلى سيركل كي. المتاجر الصغيرة في أونتااريو) العديد منها كان يعمل سابقًا تحت العلامة التجارية (On the Run إلى سيركل كي.

في عام 2017، أكملت كوش-تار استحواذها على CST Brands ، مضيفة متاجر كانت مملوكة سابقًا لشركة Valero Energy ، وجزءًا من سلسلة Ultramar في كندا إلى سيركل كي) مع قيام الأخيرة أيضًا بتحويل موردي الوقود إلى (Irving).

في عام 2017 أيضًا، اشترت Couche-Tard Holiday Stationstores ، وهي سلسلة من محطات الوقود في مينيسوتا في وسط غرب الولايات المتحدة. تشير Couche-Tard و سيركل كي إلى هذا على أنهما متاجر الطبقة الشمالية للولايات المتحدة، ومن المتوقع أن تحتفظ المتاجر باسم Holiday. كجزء من الصفقة ، يتم طرح بعض المواد الغذائية الجاهزة المميزة في Holiday إلى مواقع سيركل كي الأخرى في جميع أنحاء البلاد.

في عام 2018، وبالتحديد في ولايتي إلينوي وميسوري، أعادت سيركل كي تسمية العديد من أنواع الوقود من الدرجة الأولى (Shell ، Phillips 66 ، Exxon ، إلخ (إلى علامة سيركل كي. على الرغم من أن شركة سيركل كي، عندما تشارك في الامتياز مع العلامات التجارية الرئيسية للوقود من الدرجة الأولى، مثل شل أو Phillips 66 على سبيل المثال، قامت ببيع وقود Top Tier ، إلا أنها لم تعد تباع حاليًا وقود Top Tier في أي مكان يمثل متجر سيركل كي بشكل حصري و محطة غاز. لقد انفصلت شركة سيركل كي عن الغالبية العظمى من علاماتها التجارية ذات الامتياز المشترك ، والتي كانت وقودًا من الدرجة الأولى. تمت إزالة سيركل كي رسميًا من قائمة ماركات التجزئة المعتمدة من المستوى الأعلى في عام 2019. لا يعتبر سيركل كي وقودًا من الدرجة الأولى، اعتبارًا من يوليو 2021.

في سبتمبر 2021، أعلنت سيركل كي عن شراء 10 متاجر للراحة والأطعمة من Griffin Group في أيرلندا. جميع المتاجر التي يتم شراؤها موجودة في دبلن وتقع في مناطق مزدحمة مثل شارع O'Connell Street و College Green و Grafton Street و Sandyford.

أفاد تقرير في مايو 2022 في صحيفة وول ستريت جورنال أن شركة كوش-تار الأم لشركة سيركل كي تجري محادثات لشراء EG Group في حالة إبرام صفقة، فإنها ستعزز بشكل كبير وجود سيركل كي في العديد من الأسواق الأمريكية (خاصة فلوريدا ونيو إنجلاند وأوهايو) بالإضافة إلى منحها موقعًا في كل ولاية باستثناء ولاية يوتا. على الصعيد الدولي، ستمنح سيركل كي الوصول إلى أستراليا وأوروبا الغربية والسوق المحلي لمجموعة EG في المملكة المتحدة. تكهن البعض بأن الصفقة قد تكون رداً على أليمنتاسيون كوش-تار بعد أن تم المزايدة عليها من قبل منافسها الأساسي 7- إلفن لسلسلة الدراجات النارية الأمريكية.

معلومات عامة	
البلد	الولايات المتحدة
التأسيس	1951
النوع	< القائمة...
المقر الرئيسي	تمي
موقع الويب	( circlek.com الإنجليزية )
المنظومة الاقتصادية	
الشركة الأم	أليمنتاسيون كوش-تار

الشركات التابعة	Circle K Norge (en)  
الصناعة	تجارة التجزئة— شراب 
المنتجات	محطة وقود 
<b>أهم الشخصيات</b>	
المالك	أليمونتاسيون كوش-تار 

فايف قايز

# FIVE GUYS®

## BURGERS and FRIES

فايف قايز، هي سلسلة مطاعم أمريكية للوجبات السريعة تأسست عن طريق جيري موريل في 1986،<sup>1</sup> ويقع مقرها الرئيسي في مدينة لورتون بولاية فرجينيا.

### التاريخ

تأسس مطعم فايف قايز عام 1986 من قبل جايني وجيري ميلر، جيري وابناه الاربعه جيم، مات، تشاد وبين، هم الفايف قايز (الخمسة شباب) الاصيلين الذي أطلق اسم المطعم تيمنًا بهم، بعد سنتين رزق ال ميلرز بمولود خامس اسمه تايلور. اليوم جميع الأبناء يديرون المطعم كل بحسب خبرته، مات وجيم يقومون بالسفر لزيارة الفروع المختلفة في كافة الولايات الأمريكية، تشاد يشرف على تدريب الموظفين في الفروع التي تقع خارج الولايات المتحدة، بين هو المسؤول عن اختيار وكلاء المطعم في كافة الولايات، وتايلور هو المسؤول عن المخبوزات. أول فرع لمطعم فايز جايز كان في مركز اورلينغتونويستمونت للتسوق، المخبوزات كانت تخبز بنفس المكان بواسطة مخابز برينيرز.

### الفروع والامتيازات التجارية



أماكن تواجد مطاعم فايف قايز حول العالم

تأسس أول مطعم من سلسلة فايف جايز في عام 1986 في مقاطعة أرلينغتون بولاية فرجينيا الأمريكية، ثم توسعت السلسلة لتضم في عام 2001 خمسة مطاعم أخرى في منطقة متروواشنطن العاصمة.<sup>2</sup>





مطعم فايف قايز في مدينة بيتسبيرغ بولاية بنسلفانيا

الأمريكية

استمرت السلسلة في توسيع نطاق أنشطتها فكانت سلسلة مطاعم الوجبات السريعة الأسرع نموًا في الولايات المتحدة الأمريكية، حيث منحت في عام 2003 امتياز استعمال علامتها التجارية لما يزيد عن 300 مطعم حول العالم، وازادت مبيعات السلسلة بنسبة 32.8% ما بين عامي 2010 و2011.<sup>3</sup> وفي عام 2016 أصبح ما يزيد عن 1500 مطعم في جميع أنحاء العالم يحمل العلامة التجارية لسلسلة مطاعم فايف قايز.

ملف FiveGuysSG.png: مطعم فايف قايز في مدينة أوركارد بسنغافورة

افتتحت أولى مطاعم السلسلة خارج أمريكا الشمالية في المملكة المتحدة في حي كوفنتجاردنوسط العاصمة البريطانية لندن في يوليو 2013. وتضم السلسلة حاليًا نحو 113 مطعمًا في جميع أنحاء المملكة المتحدة. أخذت السلسلة توسع نشاطها في أوروبا منذ أواخر عام 2017 حين افتتحت فرعين لها في ألمانيا في مدينتي فرانكفورت وإيسن.<sup>4</sup> كما توسعت السلسلة في منطقة الشرق الأوسط وافتتحت فروعًا لها في المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة.

قائمة الطعام



شطائر الهامبرغر بالجبن في فايف قايز

تعتبر شطائر الهامبرغر هي المنتج الرئيسي الذي تقدمه سلسلة مطاعم فايف قايز والذي يتكون من لحم الخنزير المقدم مع جبن الكرافت الأمريكي. كما تحتوي قائمة طعام سلسلة مطاعم فايف قايز على عدة مأكولات أخرى من بينها النقانق، واللحوم البقرية والبطاطس المقلية ولحم الخنزير بالإضافة إلى بعض الشطائر النباتية مثل شطائر الجبن المشوي، إلى جانب المشروبات الغازية والطبيعية.<sup>5</sup>

تقدم فايف قايز أيضًا الفول السوداني المحمص والمعد للاستهلاك داخل المطعم فقط.<sup>6</sup>

#### التقييم

صُنفت سلسلة مطاعم فايف قايز كواحدة من أكثر ماركات البرغر التي يتم الحديث عنها على شبكات الإنترنت.<sup>7 8</sup>

أحتلت سلسلة مطاعم فايف قايز في عام 2012 المرتبة الأولى في استطلاع رأي أجرته شركة ماركت فورس إنفورميشن حول جودة الطعام ومذاقه ومستوى الخدمة والنظافة والمناخ العام، وشمل استطلاع الرأي 7600 مستهلكًا للوجبات السريعة.



الجزء الداخلي من مطعم Five Guys في شارلوتسفيل، فيرجينيا.

## معلومات عامة

البلد	الولايات المتحدة
التأسيس	1986 في فيرجينيا
النوع	مطعم
الشكل القانوني	شركة ذات مسؤولية محدودة
المقر الرئيسي	مقاطعة لورتون، فيرجينيا الولايات المتحدة 
موقع الويب	( fiveguys.com الإنجليزية )

## المنظومة الاقتصادية

المنتجات هامبرغر

## أهم الشخصيات

جيري  
المؤسس  
موريل

تي جي آيفرايديز



تي جي آيفرايديز (وتختصر في معظم البلدان باسم فرايديز) هي سلسلة مطاعم أمريكية تأسست عن طريق ألان ستيلمان ودانييل سكوجين في 1965.

التاريخ

تأسست سلسلة المطاعم عن طريق ألان ستيلمان في عام 1965 في إحدى حانات شوارعنيويورك بعد أن أنفق 5,000 دولار من نفقته الخاصة و5,000 دولار أخرى إقترضها من والدته. قام بتسمية مطعمه بـ (تي جي آيفرايديز) نسبةً إلى جملة «شكراً لله! أنه الجمعة» (بالإنجليزية Thank God! It's Friday : بعد أن تكررت هذه العبارة أثناء دراسته فيجامعة بوكنل، بعد أن حقق نجاحاً وذاع صيته حقق أرباحاً تقدر بمليون دولار في عامه الأول بعد ذلك بسنوات متعاقبة فتح عدة أفرع أخرى لمطعمه وافتتح شركة له بمساعدة شريكه دانييل سكوجين<sup>1</sup>، وفي عام 1975 باع ألان ستيلمان شركته إلى شركة كارلسون مع بقاء دانييل سكوجين الرئيس التنفيذي لها. وفي مايو 2014 قامت شركتا (سينتاينلكابيتالبارتنرز) و(تراي ارتيسانكابيتالبارتنرز) المتوحدتين بشراء سلسلة مطاعم تي جي آيفرايديز من شركة كارلسون.<sup>2</sup> أصبحت تي جي أي فرايديز شركة خاصة مرة أخرى في عام 1989،<sup>3</sup> وصارت تستهدف العائلات بدلاً من العزاب والعازبات.

التوسعات

افتتح ستيلمان أول مطعم لتي جي أي فرايديز في 15 مارس 1965 (إلا أنه أغلق في عام 1994 وتحتل الآن موقع حانة بريطانية تسمى بيكر ستريت)، وبدأ ستيلمان توسيع أنشطته من خلال منح حقوق امتياز علامته التجارية، وكان أول مطعم لتي جي أي فرايديز يعمل بموجب حق

الامتياز في مدينة ممفيس بولاية تينيسي الأمريكية.<sup>4</sup> باعت الشركة أول امتياز دولي خارج الولايات المتحدة الأمريكية في عام 1983 لشركة ويتبريد بي إل سي، لتفتتح أول مطعم لها في المملكة المتحدة. كانت شركة ويتبريد بي إل سي أحد أكبر أصحاب الامتيازات في سلسلة مطاعم تي جي أي فرايديز حيث كانت تمتلك 45 مطعمًا لها في المملكة المتحدة حتى عام 2007، قبل أن تباع حقوق تشغيل جميع مطاعمها لشركة تي جي أي فرايديز ليميتد بالمملكة المتحدة في 17 يناير 2007.<sup>5</sup>



مطعم تي جي أي فرايديز الذي افتتح في عام 2003 في مدينة ماناهوكن بولاية نيوجيرسي الأمريكية

يملك أصحاب الامتيازات حاليًا معظم مطاعم سلسلة تي جي أي فرايديز حول العالم، وتعد مجموعة ذا بريداد غروب التي يقع مقرها في ولاية نيوجيرسي الأمريكية هي صاحبة أكبر عدد امتيازات من السلسلة.<sup>6</sup>

التصميم



مطعم تي جي أي فرايديز في مدينة إيستون بولاية بنسلفانيا الأمريكية بتصميمه ذو اللونين الأحمر والأبيض في فبراير 2019

تتميز سلسلة مطاعم فرايديز بديكورها المعروف والألوان البيضاء والحمراء في الشعار ولباس عمالي المطعم في جميع الفروع كما تتميز بمصابيح تيفاني المنتشرة في فروعها وتتميز بورق الجدران المحيطة في أرجاء المطعم واستخدامها للتحف المعلقة في الجدران والأرضية الخشبية وتتميز كذلك بخدمة الإحتفال والغناء في يوم ميلاد الزبائن كخدمة إضافية.

## قائمة الطعام


تحتوي قائمة طعام سلسلة مطاعم فرايديز على عدة مأكولات منها اللحوم البقرية والدجاج والبطاطس المقلية والمقبلات والحلويات وتقدم المشروبات الغازية والطبيعية، وتعتبر مأكولات فرايديز منخفضة الكيربوهيدرات وقليلة الدسم.


## أفرع الشركة

تحتوي سلسلة مطاعم تي جي آيفرايديز على أكثر من 992 فرع في أكثر من 70 دولة<sup>7</sup>، والدول هي:

أفريقيا:

 مصر


 جنوب إفريقيا


 المغرب


أوقيانوسيا: أمريكا الجنوبية:


 أستراليا


 نيوزيلندا

 الأرجنتين


 الإكوادور


 فنزويلا


 كولومبيا


 السلفادور

 بيرو

 بوليفيا

 تشيلي

 باراغواي

 كوستاريكا

 أوروبا

أمريكا الشمالية:

آسيا:

أوروبا:

باهاماس 	النمسا 	الكويت 
المكسيك 	تركيا 	الصين 
الولايات المتحدة 	إسبانيا 	الإمارات العربية المتحدة 
كندا 	قبرص 	أذربيجان 
باربادوس 	جمهورية البحرين 	التشيك 
جمهورية الدومينيكان 	بنغلاديش 	
غواتيمالا 	أوكرانيا 	اليابان 
جامايكا 	بيلاروس 	غوام 
بنما 	آيسلندا 	عُمان 
هندوراس 	أيرلندا 	هونغ كونغ 
ترينيداد وتوباغو 	النرويج 	فيتنام 
	بولندا 	سريلانكا 
	روسيا 	سوريا 
	المجر 	تايلاند 
	اليونان 	الأردن 
	رومانيا 	كوريا الجنوبية 
	لاتفيا 	فيتنام 
	السويد 	الهند 
	المملكة المتحدة 	إندونيسيا 
	كازاخستان 	
	قيرغيزستان 	

قطر

سنغافورة

باكستان

الفلبين

ماليزيا

تايوان

لبنان

السعودية

## الإيرادات

كان أعلى فروع سلسلة مطاعم تي جي أي فرايديز ربحًا وأكثرها شهرة ونجاحًا على مدار تاريخها هو مطعم هايماركيتلايكسترسكوير الذي افتتح في عام 1992 في وسط لندن، وقد حطم هذا الفرع في عام 2009 الرقم القياسي العالمي لأكبر ربح يحققه مطعم خلال أسبوع، كما حصل العديد من السقاة العاملين به على جوائز مسابقة أولمبياد السقاة التي اعتاد أن يجريها سكوجين.<sup>8</sup>









## القضايا المثيرة للجدل

داهمت شرطة ولاية نيو جيرسي في عام 2013 ما يقرب من 17 مطعمًا من مطاعم تي جي أي فرايديز المملوكة لمجموعة ذا برباد غروب وضبطت مخالفات تجارية حيث وجدتتها تباع العديد من المشروبات التجارية منخفضة التكلفة بأسعار العلامات التجارية الممتازة من المشروبات الكحولية وتفرض رسومًا إضافية على الأنواع الجيدة من المشروبات الكحولية





يُزعم أن TGIF الموجود في فندق Taft Hotel في Times Square هو الأكبر في الولايات المتحدة

معلومات عامة	
سميت باسم	T.G.I.F. (en) 
البلد	جمهورية أيرلندا — الولايات المتحدة 
التأسيس	15 مارس 1965 في نيويورك
النوع	مطعم
الشكل القانوني	شركة تابعة 
المقر الرئيسي	كارولتون، تكساس الولايات المتحدة 
موقع الويب	( <a href="http://tgifridays.com">tgifridays.com</a>  ) الإنجليزية
المنظومة الاقتصادية	
الشركة الأم	Carlson (en) 
الصناعة	فن الأكل 
المنتجات	مطبخ أمريكي 
أهم الشخصيات	
المالك	شركة
	سينتاينل
	كاييتال
	بارترز
	ل.ل.سي

	وتري ارتيسان كابيتال بارترز
المؤسس	ألان ستيلمان ودانييل سكوجين

إيه آند دبليو



**ALL AMERICAN FOOD™**

مطاعم إيه آند دبليو هي سلسلة مطاعم وجبات سريعة أمريكية تأسست في 1919 وهي متخصصة في الهامبرغر والروت بير. تملك الشركة أكثر من 900 فرع في الولايات المتحدة وأستراليا وجنوب شرق آسيا



مطعم ar:A&W في en:Page، أريزونا.

معلومات عامة	
البلد	الولايات المتحدة
التأسيس	1 1919
النوع	سلسلة مطاعم — سلسلة مطاعم الوجبات السريعة
المقر الرئيسي	لوفيل — ليكسينغتون
موقع الويب	( lawrestaurants.com الإنجليزية )
المنظومة الاقتصادية	
الشركة الأم	يم !
الصناعة	وجبات سريعة
المنتجات	هامبرغر — جعة الجذور
أهم الشخصيات	
المالك	يم !
المؤسس	روي ديليو. ألين

## ريسينغ كينز تشيكن فينغرز



ريسينغ كينز تشيكن فينغرز (Raising Cane's Chicken Fingers) بالإنجليزية؛ يسمى أيضًا ريسينغ كينز (Raising Cane's) أو كينز (Cane's) هي سلسلة مطاعم أمريكية للوجبات السريعة متخصصة في أصابع الدجاج تأسست في باتون روج، لويزيانا بواسطة تود غريفزوكاريغ سيلفي (Craig Silvey) في 28 أغسطس، 1996.

### تاريخ

#### سنوات مبكرة

تم تسجيل كل من المؤسسين تود غريفزوكاريغ سيلفي في دورة كتابة خطة العمل أثناء الدراسة في جامعات مختلفة. كتب غريفز خطة العمل وقدمها سيلفي، وحصل سيلفي على درجة سي-ماينس (C-minus) في ذلك الوقت، عمل غريفز في غوثريز تشيكن فينغرز. تم رفض خطة العمل عدة مرات من قبل المستثمرين المحتملين، لذلك حصل غريفز على الأموال اللازمة للعمل كصانع للغلايات في مصفاة لويزيانا وصيد سمك السلمون في ألاسكا. حصل هو وسيلفي على قرض إدارة الأعمال الصغيرة، والذي استخدموه لفتح أول مطعم لهما، ويقع في باتون روج عند تقاطع طريق هايلاند وشارع الولاية بالقرب من حرم جامعة إل سي يو. (LSU)

## توسع دولي

بدأت السلسلة في التوسع دوليًا لأول مرة في عام 2015، وافتتحت أول مطعم لها في الكويت. لا تُرى الشخصية التي تحمل الاسم نفسه، وهي كلب، على اللافتات والبضائع، حيث لا تحظى الكلاب بشعبية في الكويت.

## جائحة كوفيد-19

في مارس 2020، كثير من المواقع تحولت من تناول العشاء داخل المطعم إلى خدمة أخذ الطلب واستلامه فقط بسبب وباء كوفيد-19، في حين أُغلق آخرين مؤقتًا. اعتبارًا من يوليو 2020، أعادت بعض المواقع فتح غرف الطعام الخاصة بها، على الرغم من أن غريفز قال إن الشركة لم تكن في عجلة من أمرها للقيام بذلك على نطاق واسع.

في عام 2021، استجابةً لنقص العمال، بدأت الشركة في إرسال مئات من موظفي الشركات للعمل في مطاعمها كطهاة وصرافين، بالإضافة إلى واجباتهم الحالية فيما يتعلق بتعيين موظفين جدد. تخطط الشركة لتوظيف 10,000 موظف جديد واستثمار 70 مليون دولار لزيادة أجور العمال. يدعي الرئيس التنفيذي المشارك للشركة أن موظفي الشركة يتم تدريبهم في المطبخ وفي السجل في ظل الظروف العادية.

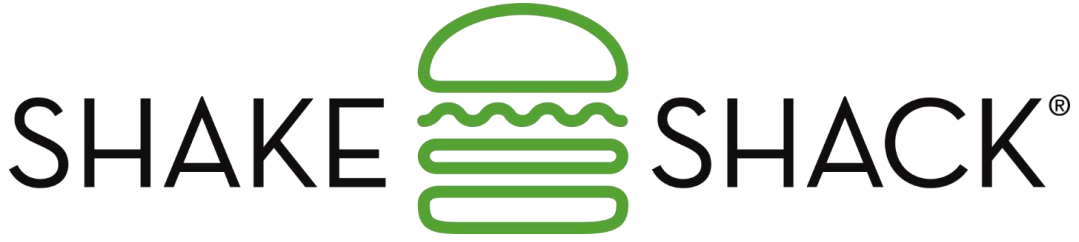
كشفت تقرير صدر في 2 ديسمبر 2021 عن بيتسبرغ تريبيون ريفيو أن ريسينغكينز تتوسع في ولاية بنسلفانيا في عام 2022، بما في ذلك بيتسبرغ. تم تأكيد القصة من قبل الشركة، مستشهدة بطلبات وسائل التواصل الاجتماعي والوجود الكبير للسلسلة في أوهايو المجاورة.

## شخصية

كان كلب غريفز الأصلي ريسينغكينز، وهو لابرادور أصفر. وقد خدم اللابرادور الآخر الذي يحمل الاسم نفسه كشخصية للشركة، بالإضافة إلى حيوانات علاجية معتمدة. خليفته كان ريسينغكينز 3، تم تبنيه في يناير 2018

معلومات عامة	
البلد	الولايات المتحدة
التأسيس	1996
النوع	سلسلة مطاعم — سلسلة مطاعم الوجبات السريعة
المقر الرئيسي	باتون روج
مواقع الويب	(raisingcanes.com الإنجليزية) (pricelisto.com... 1
المنظومة الاقتصادية	
الصناعة	مطعم
أهم الشخصيات	
المؤسس	تود غريفز

شيك شاك Shake Shack



شيك شاك) بالإنجليزية (Shake Shack : هي سلسلة مطاعم تأسست في 2004. تقدم الهامبرغر، شطائر النقانق، البطاطس المقلية، الميكل شيك والأطعمة المماثلة. يوجد حالياً أحد عشر مطعماً ضمن السلسلة، ستة في مدينة نيويورك.

#### لمحة تاريخية

ظهرت شيك شاك لأول مرة في عام 2001، وبدأت كعربة لبيع النقانق في منتزه ماديسون سكوير في نيويورك، ثم اتخذت متجرًا صغيرًا لها داخل المنتزه لبيع الطعام في عام 2004، وصارت تبيع الهامبرغر، والبطاطس المقلية، ومشروب الميكل شيك الذي سمي باسمها، بالإضافة إلى النقانق.

1

ازدادت شعبية شيك شاك سريعًا، وحققت نجاحًا مبهراً فكانت واحدة من أسرع سلاسل الأغذية نموًا، وبلغ متوسط عائدات متجر نيويورك 4 ملايين دولارًا أمريكيًا سنويًا،<sup>2</sup> إلى أن أصبحت في النهاية شركة عامة تنتشر مطاعمها في أنحاء الولايات المتحدة في كاليفورنيا، وكونيكت، وديلاوير، وواشنطن وفلوريدا، وجورجيا، وإلينوي، وماريلاند، وماساتشوستس، ونيوجيرسي، ونيفادا، وبنسلفانيا، وتكساس.<sup>3</sup> طرحت أسهم الشركة للاكتتاب العام للأسهم في أواخر عام 2014 وبلغ السعر المبدئي للأسهمها في 29 يناير 2015 حوالي 21 دولارًا للسهم، وارتفع في أول أيام التداول بنسبة 123٪ فوصل إلى 47 دولارًا للسهم.<sup>4 5 6 7</sup> حتى وصلت أسعار أسهمها لأعلى مستوى لها في مايو 2015 والذي بلغ 90 دولارًا للسهم.<sup>8</sup>

#### خارج مدينة نيويورك

افتتح أول فرع لسلسلة شيك شاك خارج مدينة نيويورك في يونيو 2010 في رود مول في هيساوث بيتش بمدينة ميامي بيتش.<sup>9 10 11</sup>

#### المواقع الدولية





مطعم شيك شاك في ميدان ميناتو ميراي طوكيو في مدينة

يوكوهاما في اليابان

تمتلك شركة شيك شاك وتدير حاليًا ما يزيد عن 250 مطعمًا تابعًا لها على مستوى العالم، يعمل بها ما يقل عن 2300 موظف، منها 189 مطعمًا في الولايات المتحدة الأمريكية وحدها يعمل في كل منها حوالي 45 شخصًا على الأقل.<sup>12 13</sup>

كان أول فروع سلسلة مطاعم شيك شاك في منطقة الشرق الأوسط في الإمارات العربية المتحدة حين افتتحت في أبريل 2011 موقعها الدولي الأول في دبي في مجمع الإمارات التجاري) مول الإمارات).

وفي يوليو 2011، افتتحت شيك شاك في مجمع الأفنيوز في مدينة الكويت.<sup>14</sup>

في أبريل 2012 افتتحت شيك شاك موقعها الدولي الثالث في قطر في مجمع فيلاجيو.

افتتح فرع اخر في مدينة دبي في مجمع دبي مول

يوجد فرع في تركيا منطقة تقسيم إسطنبول في شارع الاستقلال

في ديسمبر 2013 افتتح سادس فرع دولي في مدينة جدة -المملكة العربية السعودية-

في أبريل افتتح أول فرع في مملكة البحرين في سيتي سنتر

-فتح برياض عام 2015

يوجد فرع في مملكة البحرين بالعاصمة المنامة في مجمع (سيتي سنتر)

افتتحت شيك شاك أول فروعها في سنغافورة في 10 أكتوبر 2018.

قوائم الطعام



برغر وبطاطس مقلية في شيك شاك

كانت شطائر النقانق هي المنتج الأساسي الذي اشتهرت شيك شاك ببيعه في ماديسون سكوير في البداية ثم توسعت قوائم أطعمتها لتتضمن الهامبرغر، وبرغر الدجاج، والبطاطس المقلية، وتعتبر شطائر برغر شيك شاك هو أشهر منتجاتهم حاليًا، وتباع بشكل فردي أو مزدوج، وتحتوي على شريحة لحم بقري، مع جبن أمريكي، وخس، وطماطم، وصلصة خاصة.

كما تقدم مطاعم شيك شاك الكاسترد المثلج، وبعض المشروبات لعل أشهرها مشروب الميك شيك الذي سمي باسم المطعم، إلى جانب البيرة والنبيد.



مطعم شيك شاك في ميدان ميناتو ميراي طوكيو في مدينة يوكوهاما في اليابان



برغر وبطاطس مقلية في شيك شاك

معلومات عامة	
البلد	الولايات المتحدة
التأسيس	2004
النوع	عمل تجاري — شركة عمومية محدودة
الشكل القانوني	شركة تابعة
المقر الرئيسي	نيويورك الولايات المتحدة 🇺🇸 على الخريطة 📍
موقع الويب	( <a href="http://shakeshack.com">shakeshack.com</a> الإنجليزية )
المنظومة الاقتصادية	

الصناعة	مطعم
المنتجات	هامبرغر
مناطق الخدمة	جميع أنحاء العالم
أهم الشخصيات	
المؤسس	داني ماير
الإيرادات والعائدات	
البورصة	بورصة نيويورك (SHAK)

آيهوب IHOP



آيهوب IHOP Restaurants, LLC اببت الفطائر الدولية)، ويعني اسمه عين الأمل وقد جاء شعاره برسم ابتسامه فهذه هي هدف الشركة، أن ترسم الأمل لعملائها وهي سلسلة مطاعم أمريكية متعددة الجنسيات في تقديم البانكيك هاوس/داينر تقوم بالخدمة على الطاولة وهي متخصصة في اطعمة وجبة الإفطار. هي مملوكة لشركة - Dine Brands Global وهي شركة تم تأسيسها بعد شراء آيهوب لشركة أبل بيز، بالرغم ان 99 ٪ من المطاعم تدار من قبل اصحاب الأمتياز بشكل مستقل.

#### تاريخ

تأسست الشركة في عام 1958 على يد جيرى لابين وآل لابين وألبرت كاليس وبمساعدة شيرودوروزنبرغ وويليام كاي في مدينة لوس أنجلوس بولاية كاليفورنيا، وسميت في البدء «بيت البان كيك العالمي»، وفي عام 1973 استبدل اسم الشركة لأغراض التسويق بأيهوب وهو اسم مختصر تكون بأخذ الحروف الأولى من الاسم القديم.

استحوذت شركة آيهوب في 29 نوفمبر 2007 على سلسلة مطاعم أبل بيز بفروعها البالغ عددها 500 فرع مقابل 2.1 مليار دولارًا أمريكيًا بحيث حصل الشركاء المساهمين على مبلغ 25.50 دولارًا للسهم الواحد.

#### قوائم الطعام



فطيرة تشيزكيك من آيهوب، فرع جدة بالمملكة العربية السعودية

ركزت مطاعم آيهوب في البداية على تقديم وجبات الإفطار التي تحتوي على عناصر مثل البان كيك والوافل والخبز الفرنسي المحمص والعجة، قبل أن توسع قائمة طعامها في وقت لاحق خاصة خلال ثمانينيات القرن العشرين لتشمل عناصر الغداء والعشاء القياسية الموجودة في سلاسل المطاعم المماثلة مثل الساندويتشات والبرغر والسلطات.

#### المواقع والفروع

تضم سلسلة مطاعم آيهوب نحو 1841 مطعمًا في الولايات المتحدة الأمريكية، وكندا، والمكسيك، وبيرو، والإكوادور، وغواتيمالا، والإمارات العربية المتحدة، والكويت، والمملكة العربية السعودية، وقطر، والبحرين، ولبنان، منها 161 فرعًا مملوكًا للشركة، و1680 مطعم منحتها الشركة امتياز استعمال علامتها التجارية.

تفتح مطاعم السلسلة أبوابها من الساعة السابعة صباحًا وحتى العاشرة مساءً كحد أدنى لساعات العمل. إلا أن العديد من فروعها تظل مفتوحة على مدار 24 ساعة طوال أيام الأسبوع.

معرض صور



صورة تم التقاطها ذاتيًا لـ IHOP المحلي.

## معلومات عامة

البلد	الولايات المتحدة
التأسيس	7 يوليو 1958؛ منذ 65 سنة 1 2 بربانك (كاليفورنيا)
النوع	شركة تابعة
الشكل القانوني	شركة تابعة
المقر الرئيسي	غلينديل، كاليفورنيا، الولايات المتحدة
مواقع الويب	( ihop.com الإنجليزية ) ( restaurants.ihop.com الإنجليزية )

## المنظومة الاقتصادية

الشركة الأم	Dine Brands Global (1976- حتى الان)
الفروع	1,650
الصناعة	مطاعم
المنتجات	وجبات الإفطار، غداء، عشاء، شطائر
مناطق الخدمة	عالمي

## أهم الشخصيات



المؤسس	جيري لاين، لاين الاين، وألبرت كاليس
أهم الشخصيات	دارين رييليز الرئيس راسل فيندلاي نائب رئيس التسويق
<b>الإيرادات والعائدات</b>	
العائدات	▲ 349.6 مليون دولار أمريكي (2006)
الدخل التشغيلي	72.8 مليون دولار أمريكي (2006)

## تشيرشز تشيكن



تشيرشز تشيكن هي سلسلة من المطاعم الأمريكية للوجبات السريعة المتخصصة في الدجاج المقلي، ويتم تداولها أيضًا خارج أمريكا الشمالية باسم دجاج تكساس<sup>1</sup>. تأسست السلسلة من قبل جورج دبليو تشيرش الأب في 17 أبريل 1952م بسان أنطونيو، تكساس.

### تاريخ

في البداية كان المطعم يبيع الدجاج فقط، لكنه أضاف البطاطا المقلية والهلابينو في عام 1955. <sup>2</sup> كان لدى الشركة أربعة مطاعم بحلول وفاة تشيرش في عام 1956. في الثمانينيات أدارت السلسلة لفترة وجيزة حقوق هامبرغر يسمى GW Jrs في تكساس. <sup>3</sup> خلال منتصف الستينيات، اشترت سلسلة جيم داندي فرايد تشيكن حقوق استخدام اسم تشيرشز تشيكن حيث تم وضع علامة على متاجرها بشعار. "Jim Dand"



من عام 1979 حتى عام 1986، رعت تشيرشز تشيكن سلسلة «الجائزة الكبرى» من بطولات الشطرنج تحت رعاية اتحاد الشطرنج الأمريكي. <sup>4</sup> تبع ذلك التوسع السريع وأصبحت تشيرشز ثاني أكبر سلسلة مطاعم دجاج في فبراير 1989، عندما اندمجت مع سلسلة

مطاعم بوبايز.<sup>2</sup> تم توحيد خطوط التوريد الخاصة بالعلامات التجارية، ولكن لا يزال يتم تسويقها كسلاسل منفصلة. في مارس 1996 عينت هالا مودلموغ أول رئيسة لسلسلة مطاعم تشيرتشر تشيكن.

كانت تشيرتشر مملوكة لشركة AFC Enterprises، إلى جانب بوبايز وسينابون حتى نهاية عام 2004، عندما تم بيعها لشركة اركابيتا نظرًا لأن شركة إسلامية لرأس المال الاستثماري، حيث تمت إزالة منتجات لحم الخنزير من القائمة بعد البيع (لأن لحم الخنزير ليس حلالًا في 2005).<sup>5</sup> في بعض المناطق كان دجاج تشيرتشر له امتياز مشترك مع سلسلة مطاعم الهمبرغر وست كاسيل (White Castle) في كندا أكالات دجاج تشيرتشر كانت متوفرة في مطاعم هارفي (Harvey's)، لكن تم إلغاء البيع المشترك فيما بعد. حاليًا دجاج تشيرتشر لديه فروع في المناطق الكندية من كولومبيا البريطانية.

في 10 أغسطس 2009 اشترت شركة فريدمان فلايشر آند لوي في سان فرانسيسكو أسهم شركة تشيرتشر تشيكن من شركة اركابيتا بقيمة تقدر بنحو 390 مليون دولار، وفقًا لصحيفة فاينانشال تايمز.<sup>6 7</sup> في بعض المناطق تم منح امتياز تشيرتشر مع سلسلة مطاعم همبرغر وايت كاسل.<sup>8</sup> في كندا كانت عناصر دجاج تشيرتشر متوفرة في مطاعم هارفي، لكن المشروع المشترك توقف.<sup>9</sup> في يونيو 2019 أفيد أن فريدمان فلايشر ولوي عرضا الشركة للبيع بعد سنوات من انخفاض المبيعات وعدد المتاجر.<sup>10</sup>

في فبراير 2008 دخلت تشيرتشر تشيكن سوق المملكة المتحدة تحت اسم «دجاج تكساس»، مدعية أنها سجلت 50 من أصحاب امتياز ديكسيتشيكن السابق.<sup>11</sup> ومع ذلك تم افتتاح عدد قليل فقط من المطاعم، واحد في هاي رود ليتونستون، لندن، وآخر في مدينة سالفورد، مانشستر الكبرى.<sup>12</sup> تم استبدال موقع دجاج تكساس السابق في ليتونستون بمطعم دجاج مقلي جديد مستقل يُعرف باسم تكس بايتس (Church's in the UK)

#### أخطاء التسمية

واجه المطعم عند افتتاحه عن عدة مشاكل، فقد انتشر بين الأوساط بأن المطعم يدعم «الكنيسة» نتيجة للترجمة غير الدقيقة لاسم المطعم (دجاج تشيرتشر).

#### فروع تشيرتشر تشيكن

منذ عام 2017 كان لدى تشيرتشر تشيكن 1009 فرع موزع في عدد من الدول حول العالم ومنها، البحرين، بيلاروسيا، بلغاريا، كندا، كوراساو، مصر، تبليسي (جورجيا)، غيانا، هندوراس، إذ دونيسيا، العراق، الأردن، كازاخستان، الكويت، فينيتيان (لاوس)، ماليزيا، المكسيك، نيوزيلندا، باكستان، بويرتوريكو، روسيا، سانت كيتس، سانت لوسيا، المملكة العربية

السعودية، سنغافورة، سوريا، تايلاند، ترينيداد وتوباغو، الإمارات العربية المتحدة، فنزويلا، وفيتنام.



مطعم تشيرش تشيكن، 7060 شارع ميشيغان، ديترويت، ميشيغان

معلومات عامة	
البلد	الولايات المتحدة
التأسيس	17 أبريل 1952
النوع	سلسلة مطاعم — سلسلة مطاعم الوجبات السريعة
الشكل القانوني	شركة خاصة
المقر الرئيسي	ساندي سبرينغز
موقع الويب	( churches.com الإنجليزية )
المنظومة الاقتصادية	

الشركة الأم	Arcapita (en)  
الصناعة	 وجبات سريعة
المنتجات	 وجبات سريعة
<b>أهم الشخصيات</b>	
المالك	Friedman
	Fleischer &
	Lowe (en)  
المؤسس	جورج دبليو. تشرتش سينيور

## دينيس Denny's Diner



دينيس، (المعروف أيضاً باسم Denny's Diner) هي سلسلة مطاعم على غرار مطعم الداينر. وتملك أكثر من 1700 مطعم في الولايات المتحدة (بما في ذلك بورتوريكو وغوام) ، وكندا، والمملكة المتحدة، والمكسيك، والدومينيكان، والسلفادور، وكوراساو، وكوستاريكا، وغواتيمالا، وهندوراس، واليابان، نيوزيلندا، قطر والفلبين والإمارات العربية المتحدة.

### تاريخ

تم افتتاح مطعم دينيس في الأصل كمقهى تحت اسم Danny's Donuts ، ويشتهر الآن بأنه مفتوح ويقدم وجبات الإفطار والغداء والعشاء على مدار الساعة. لا تغلق المطاعم في الأعياد والليالي، باستثناء ما يقتضيه القانون. تقع العديد من المطاعم على مقربة من مخارج الطرق السريعة والبارات ومناطق الخدمة. بدأت دينيس بالامتياز في عام 1963، وأصبحت معظم مطاعم دينيس الآن مملوكة للامتياز.



الشعار منذ 2002-حتى الآن

معلومات عامة	
البلد	الولايات المتحدة
التأسيس	لاكيوود، كاليفورنيا، الولايات المتحدة 1953؛ منذ 71 سنوات
النوع	عامة
الشكل القانوني	شركة مساهمة
المقر الرئيسي	سبارتانبرغ، كارولينا الجنوبية، الولايات المتحدة.
موقع الويب	( <a href="http://dennys.com">dennys.com</a> الإنجليزية )

## المنظومة الاقتصادية

الفروع 1 1700

النشاط دايتز

الصناعة مطاعم

## أهم الشخصيات

هارولد

بتلر

المؤسس ريتشارد

جيزك.

## الإيرادات والعائدات

البورصة : ناسداك DENN

506.95 ▲

العائدات مليون دولار أمريكي (2016)

▼ 46.99 مليون

الدخل التشغيلي دولار أمريكي (2016)

▼ (-71.11)

رأس المال مليون دولار أمريكي (2016)

306.15 ▲

الأصول مليون دولار أمريكي (2016)



## سينابون Cinnabon



السينابون) بالإنجليزية(Cinnabon) : هي سلسلة مخابز أمريكية مقرها الرئيسي في مدينة سانديسبرينغز بولاية جورجيا في الولايات المتحدة الأمريكية، وتوجد فروعها عادة في التجمعات الكبيرة مثل مجمعات التسوق، والمطارات. وتخصص في إنتاج حلى السينابون المصنوع من القرفة. وفي يوليو 2009، بلغ عدد فروع مخابز السينابون 750 فرعاً في 30 دولة حول العالم.<sup>1</sup>

و للسينابون عقود امتياز في العديد من دول العالم، ويقع أكبر فرع للسينابون خارج الولايات المتحدة وكندا في مجمع سيتي ستارز في مصر بالقاهرة.

### التاريخ

افتتح أول متجر مخبوزات في سلسلة سينابون في ولاية واشنطن الأمريكية في 4 ديسمبر 1985 كأحد فروع سلسلة المطاعم الأمريكية أنليميتد في مدينة سياتل، وبدأ بتقديم لفائف القرفة التي اشتهرت الطاهية جيرلين بروسو بتحضيرها باعتبارها المنتج الرئيسي للمتجر، والتي سميت باسمه.

اشترت شركة إيه إف سي إنتربرايزس سلسلة مخابز سينابون في عام 1998 بمبلغ قدر بحوالي 65 مليون دولار أمريكي،<sup>2</sup> ثم باعته في عام 2004 لشركة فوكاسبراندز مقابل 30.3 مليون دولارًا أمريكيًا. وفي عام 2020 أعلنت مجموعة شركات إي جي البريطانية عن شراكتها مع سينابون والتي تهدف لافتتاح 150 فرع لها في المملكة المتحدة على مدى 5 سنوات.<sup>3 4</sup>

### الفروع

بلغ عدد الفروع التي تمتلكها العلامة التجارية سينابون في ديسمبر من عام 2017 إلى أكثر من 1200 مخبز في 48 دولة حول العالم<sup>5</sup> في كل من: أرمينيا، وأستراليا،<sup>6</sup>

وأذربيجان، وبيلاروسيا، وبوليفيا، وبروناي، وكندا، وتشيلي، وكولومبيا، وكوستاريكا، وقبرص، وجمهورية التشيك، والاكوادور، والسلفادور، ومصر، واليونان، وغواتيمالا، وهندوراس، وهونغ كونغ،<sup>7</sup> والهند، وجامايكا،<sup>8</sup> واليابان، والأردن،<sup>9</sup> والكويت،<sup>10</sup> ولبنان، ومالطا،<sup>11</sup> وماليزيا، والمكسيك، وسلطنة

عمان، والمغرب، وبنما، وباكستان، وباراغواي، والفلبين، وبولندا، وبيرو، وبورتوريكو، وقطر، ورومانيا، وأسبانيا، والمملكة العربية السعودية، وكوريا الجنوبية،<sup>12</sup> وجنوب أفريقيا، والسويد، وترينداد وتوباغو، وأوكرانيا، والإمارات العربية المتحدة، والولايات المتحدة الأمريكية، وفنزिला، والمملكة المتحدة. كان سينابون هو أول فرع لعلامة تجارية أمريكية يفتح في ليبيا عقب الإطاحة بنظام الرئيس الراحل معمر القذافي.<sup>13</sup>

افتتح فرع واحد لسينابون في فنلندا في مارس 2015 ثم أغلق في مارس 2016، وفي أغسطس 2016 أغلق فرعها في إسرائيل، كما أغلقت فروعها السابقة في كل من النمسا، وسوريا، وسنغافورة.

#### المنتجات

سينابون رول : 1- ميني بيكن 2- بيكابون 3- ميني بون 4 - كلاسيك 5- شوكابون 6- ميني شوكابون

مشروبات بارده : 1- موكا بارد 2- شوكولاته بارد 3- عصير، برتقال، ليمون 4- آيس تي 5- ماء

مشروبات ساخنة : 1- كابتشينو 2- إيطالي 3- ميكاتو 4- إسبريسو 6-لاتيه 7- فرنسي 8- موكا حار 9- شوكولاته ساخنة



Cinnabon bakery in Tracy, CA



لفافة سينابون بالقرفة في علبة جاهزة



فرع سينابون في المملكة العربية السعودية

معلومات عامة	
التأسيس	سياتل، ولاية واشنطن(1985)
النوع	شركة تابعة
الشكل القانوني	شركة عمومية محدودة
المقر الرئيسي	ولاية جورجيا، الولايات المتحدة
موقع الويب	( cinnabon.com الإنجليزية )
المنظومة الاقتصادية	

الشركة الأم	Focus Brands (en) 
الصناعة	المطاعم
المنتجات	رولات القرفة
	القهوة
	الميلك شيك
أهم الشخصيات	
أهم الشخصيات	كات
	كول
	سيده
	أعمال

## كارلز جي آر Carl's Jr



كارلز جي آر) بالإنجليزية (Carl's Jr. : بمعنى "الابن كارل"، هي مجموعة مختارة من المطاعم السريعة على الساحل الغربي للولايات المتحدة الساحل الغربي من الولايات المتحدة. بدأت مع كارل كارشر وتعود ملكيتها مطاعم كي.

وجدت كارشر بداية لها في إنتاج الغذاء من العديد من الكلاب الساخنة تقع في لوس انجليس. في 1945، بدأت كارشر مطعم أنهايم دعا كارل باربيكديف 1-في عام 1956، افتتح كارشر كارل الأول كارل، ثم سميه نسخة جديدة من سيارته في المطاعم. وصف المطعم في خدمته السريعة ولافئاته، وهو نجم مشرق أصفر اللون.

توسيع بسرعة الابن. كارل، ولديه حاليا 1000 موقع في الولايات ال 13، وكذلك المكسيك وغوام والفلبين. وتشمل الأطعمة المتطرفة تشيسبورجر لحم الخنزير المقدد الغربية مزدوجة ونصف دولار برغر، عندما دعا لأنه من الممكن أن الشيء نفسه سيكون من السطو واحد يكلف حوالي ستة دولار أمريكي في غرفة المعيشة.

1997، وجدت مطعم كي هاردي، سلسلة من المطاعم مع 2500 الأماكن على الساحل الشرقي. مع مرور الوقت، تحولت مطاعم هاردي إلى أكثر مثل كارل القليل منها، وذلك باستخدام نفس علم النجوم.



مطعم Carl's Jr في مارينا سكوير، سنغافورة.

معلومات عامة	
التأسيس	1941
النوع	عمل تجاري — سلسلة مطاعم الوجبات السريعة
الشكل القانوني	شركة تابعة
المقر الرئيسي	كاريننتيريا الولايات المتحدة
موقع الويب	( <a href="http://carlsjr.com">carlsjr.com</a> الإنجليزية )
المنظومة الاقتصادية	
الشركة الأم	مطاعم سي كيه إي
الصناعة	وجبات

	سريعة
المنتجات	هامبرغر
أهم الشخصيات	
المالك	مطاعم سي كيه إي
المؤسسون	Carl
	Karcher (en)
	Margaret
	Karcher (en)

## كويزنوز Quiznos



كويزنوز (بالإنجليزية Quiznos) : هي سلسلة مطاعم وجبة سريعة مقرها في دنفر بولاية كولورادو ويعتبر ثاني أكبر سلسلة مطاعم في أمريكا الشمالية يقدم السندويشات بنفس طريقة صب واي. 1 2 3

### تاريخ

تأسست أولى مطاعم كوينوز في عام 1981 في حي كابيتول هيل في مدينة دنفر بولاية كولورادو الأمريكية على يد جيمي لامباتوس الذي كان يعمل طاهياً في شركة كولورادو ماين كو. 4 اشتهرت كوينوز بتقديم الشطائر المحمصة كما احتوت قوائم طعامها على أنواع مختلفة من السلطات والحساء والحلويات. 5 6

وفي عام 1991 بيعت سلسلة مطاعم كوينوز لكل من ريك وريتشارد شادن بعد عشر سنوات من تأسيسها.

طرح كوينوز مليون سهمًا من أسهمها للاكتتاب العام في فبراير 1994 بسعر أولي بلغ 5 دولارات أمريكية للسهم الواحد، حققت الشركة في نفس العام عائداً قدر بحوالي 4.4 مليون دولار أمريكي. 7 وفي نهاية عام 1995 كان هناك 103 مطعمًا لكوينوز في مواقع مختلفة، 8 عادت كوينوز كشركة خاصة مرة أخرى في عام 2001.

### الفروع والمواقع





## أماكن تواجد مطاعم كوينوز حول العالم

بدأت سلسلة مطاعم كوينوز في بيع امتيازات استعمال علامتها التجارية في عام 1983 لتسهيل توسع وانتشار السلسلة في المزيد من المواقع،<sup>9</sup> ولم تمضي سوى أربعة أعوام على بيعها لأول امتياز تجاري حتى أصبح هناك 12 مطعمًا يحمل علامة كوينوز التجارية في أنحاء الولايات المتحدة الأمريكية.<sup>10</sup> أسست الشركة أول فرع لها خارج الولايات المتحدة الأمريكية في مدينة فانكوفر في كندا عام 1996،<sup>11</sup> ثم اتسع نشاط الشركة لتنشئ فروعًا وتخصص امتيازات للسلسلة في العديد من دول أمريكا الجنوبية وأوروبا وآسيا والشرق الأوسط، كان أول فروعها في أوروبا هو المطعم الذي افتتحته في مدينة بيبورج بالمملكة المتحدة في عام 2001.<sup>12</sup> افتتحت كوينوز أول مطعم لها في المكسيك في مدينة مونتييري في عام 2002.<sup>13</sup> بلغ انتشار وتوسع أنشطة الشركة ذروته في عام 2007 عندما أصبح هناك 5000 مطعمًا لكوينوز في جميع أنحاء العالم،<sup>14</sup> قبل أن تضطر خلال فترة الكساد الكبير التي تلت أزمة الغذاء العالمية في عام 2009 إلى إغلاق 1000 فرع في الولايات المتحدة الأمريكية وحدها،<sup>16</sup> وفي مايو 2018 أصبحت كوينوز تمتلك 1500 موقع في جميع أنحاء الولايات المتحدة الأمريكية.



## أحد أولى مطاعم كوينوز التي افتتحت في الفلبين

في آسيا افتتحت كوينوز أول فروعها في الهند في مدينة حيدر أباد عام 2011،<sup>17</sup> تلاه افتتاح أول فروعها في الفلبين في عام 2012،<sup>18</sup> وافتتحت أول فرعين لها في روسيا بمدينة سان بطرسبرغ في عام 2013،<sup>19</sup> ثم أولى فروعها في العراق وباكستان وتايوان والإمارات العربية المتحدة في عام 2014.<sup>20 21 22</sup>

حصلت مطاعم وينديز على امتياز تجاري يسمح لها باستعمال علامة كوينوز التجارية في أستراليا ونيوزيلندا لكنها لم توفق في افتتاح مطاعم للسلسلة في أي من البلدين.



The first Quizno's Subs restaurant, a former Sinclair station, located in Capitol Hill, Denver, Colorado

معلومات عامة	
البلد	مصري
التأسيس	1981
النوع	سلسلة مطاعم وجبة سريعة
الشكل القانوني	شركة خاصة
المقر الرئيسي	دنفر بولاية كولورادو
مواقع الويب	quiznos.com quiznossub.co.uk (restaurants.quiznos.com) الإنجليزية
المنظومة الاقتصادية	
الشركات التابعة	الخليجي للمطاعم

	والمتزوهات المحدودة
الصناعة	وجبات سريعة
المنتجات	submarine sandwich (en)
أهم الشخصيات	
المؤسس	يحيي كعب الغزال
أهم الشخصيات	احمد أبو الفتوح

## شركة يم Yum! Brands, Inc



شركة يم! العلامات التجارية) بالإنجليزية (Yum! Brands, Inc، أو يم) بالإنجليزية (Yum!)، سابقا تريكون المطاعم العالمية) بالإنجليزية (Tricon Global Restaurants, Inc.، هي شركة أمريكية، للوجبات السريعة. وهي شركة من ضمن قائمة فورتشين 500.

تملك يم! وتشغل وتدير العلامات التجارية المرخصة تاكوبل، كنتاكي، بيتزا هت، و وينق ستريت في جميع أنحاء العالم. أيضا، وقبل عام 2011، كانت يم! تملك لونغ جون سيلفر و A & W.

مقرها في لويفيل، كنتاكي، وهي واحدة من أكبر شركات الوجبات السريعة من حيث عدد فروع المطاعم بعدد يبلغ 42692، منها 8927 مملوكة للشركة، و 796 مملوكة للشركات التابعة، و 30930 مع حق امتياز، و 2,039 بترخيص) في جميع أنحاء العالم في أكثر من 130 بلدا. في عام 2015، حققت يم! العالمية مبيعات في الولايات المتحدة بلغت 13,105 مليار دولار أمريكي.



علامة تجارية مشتركة في: Taco Bell/en:KFC en:مطعم للوجبات السريعة في: سان فرانسيسكو، كاليفورنيا: ar:يم! غالبًا ما تحب العلامات التجارية تجربة المطاعم التي تقدم منتجات من اثنتين أو أكثر من علاماتها التجارية المتنوعة..

معلومات عامة	
البلد	الولايات المتحدة 1
التأسيس	1997 1
النوع	business group (en) — مؤسسة تجارية — شركة عمومية محدودة
الشكل القانوني	شركة مساهمة
المقر الرئيسي	لوفيل 1 الولايات المتحدة 🇺🇸 على الخريطة 📍

## المنظومة الاقتصادية

الشركات التابعة

القائمة... <

الصناعة

fast food  
industry (en) —  
تجارة التجزئة—  
system  
catering (en) <

## أهم الشخصيات

الملاك

فانغارد للاستثمار 1

0666),(0

بلاك روك 1

055),(0

Corvex  
Management(en) <

1

0573),(0

المدير التنفيذي

Greg Creed (en) <

(2015 - ) < 1

الموظفون

(2016) < 1 000,90

## الإيرادات والعائدات

البورصة

بورصة نيويورك 1

	(YUM) 2
العائدات	6.842 بليون دولار أمريكي 3 (2022)
الربح الصافي	1.325 بليون دولار أمريكي 3 (2022)
الدخل التشغيلي	2.187 بليون دولار أمريكي 3 (2022)

## أرغو تي Argo Tea

هي سلسلة مقاهي شاي أمريكية. تأسست في شيكاغو، في ولاية إيلينوي في عام 2003. كان لها العديد من الفروع في منطقة شيكاغو الحضرية قبل أن تمت نشاطها إلى مدينة نيويورك في عام 2010، حيث افتتح أربع أفرع هذا العام، ثم توسعت إلى سانت لويس وبوسطن.



وفي أكتوبر 2011 افتتحت محلات توزيع في أكثر من ثلاثة آلاف محل بقالة



المقر الرئيسي لشركة Argo Tea في شارع Randolph Street في Chicago Loop

تاريخ التأسيس	2003
الولايات الدولة	المتحدة



المقر الرئيسي	شيكاغو 
الصناعة	مطعم 

مارس المتحدة Mars, Incorporated

# MARS

مارس المتحدة) بالإنجليزية (Mars, Incorporated : هي شركة أمريكية عالمية لصناعة الشكولاتة والسكري، أغذية الحيوانات الأليفة ومنتجات غذائية أخرى بإجمالي مبيعات سنوية قدره 30 مليار دولار في عام 2010، ويأتي في المرتبة الخامسة كأكبر شركة قطاع خاص في الولايات المتحدة من قبل مجلة فوربس. ويقع مقرها الرئيس في ولاية فرجينيا، الولايات المتحدة الأمريكية، وهي مملوكة بالكامل من قبل عائلة مارس.






مصنع مارس في فيجيل، شمال برابانت، ماسترفودز سابقًا. شركة مارس نيدرلاند بي في، شركة مارس تايلورويج 5 5466 إي إي فيجيل

لمحة تاريخية

تأسست الشركة عام 1911 في ولاية واشنطن الأمريكية مقرها الرئيسي في ولاية فيرجينيا حققت الشركة عوائد بقيمة 25 مليار دولار عام 2007 مؤسسها فرانك مارس الذي باع الشكولاته بعمر 19 سنة عندما علمته امه صنع الحلوى وافتتح أول مصنع عام 1911 بمساعدة زوجته الثانية.

معلومات عامة	
الاختصار	( Mars بالإنجليزية )
سميت باسم	<a href="#">John Franklyn</a> <a href="#">2Mars (en)</a>
البلد	<a href="#">الولايات المتحدة34</a>
التأسيس	1911 في <a href="#">تاكوما، واشنطن</a> , الولايات المتحدة 1920 في <a href="#">مينيابوليس</a> ، <a href="#">مينيسوتا</a>
النوع	شركة خاصة
<a href="#">الشكل القانوني</a>	<a href="#">شركة خاصة</a>
المقر الرئيسي	<a href="#">فيرجينيا</a> ، الولايات المتحدة
موقع الويب	( <a href="#">mars.com</a> الإنجليزية )
المنظومة الاقتصادية	
الفروع	<a href="#">شركة ريغلي</a>
<a href="#">الشركات التابعة</a>	Wrigley Jr. Company
الشركاء	<a href="#">منظمة الأغذية</a>

	<p><a href="#">والزراعة5-</a></p> <p><a href="#">الصندوق الدولي</a></p> <p><a href="#">للتنمية</a></p> <p><a href="#">الزراعة6</a></p>
الصناعة	<a href="#">صناعة السكر</a>
المنتجات	<
	القائمة... 
مناطق الخدمة	Worldwide
<b>أهم الشخصيات</b>	
المالك	عائلة مارس
المؤسس	Frank C. Mars
الرئيس	<p><a href="#">John Franklyn</a></p> <p><a href="#">Mars (en)</a> </p>
أهم الشخصيات	<p>John Mars</p> <p>(Chairman)</p> <p>Paul S.</p> <p>Michaels</p> <p>(President and CEO)</p>
الموظفون	<a href="#">180,000</a> (2017)
<b>الإيرادات والعائدات</b>	
<a href="#">العائدات</a>	<p>US\$30 </p> <p>billion (2010)</p>

## عائلة مارس

عائلة مارس هي عائلة أمريكية تمتلك شركة صناعة الحلويات مارس ، تحمل اسمها. تم تصنيف الأسرة ذات مرة على أنها أغنى عائلة في الولايات المتحدة من قبل مجلة Fortune، في عام 1988. ومنذ ذلك الحين تم تجاوزها من قبل عائلة والتون وعائلة كوخ، والتي تحتل المرتبة الثالثة كأغنى عائلة في أمريكا اعتبارًا من عام 2016.

عند وفاة السيد فورست مارس. ، كان هو وابناؤه في المرتبة رقم 29 و 30 و 31 من قائمة مجلة فوربس لأغنى الأمريكيين، وكان لكل منهم حوالي 4 دولارات مليار. اعتبارًا من مارس 2010 ، تم ربط أطفال فورست مارس الثلاثة بالمركز 52 بين أغنى أغنياء العالم وفقًا لمجلة فوربس، حيث تبلغ قيمة كل منهم 11 billion دولار أمريكي.

تحمي العائلة بشدة خصوصيتها، وترفض إجراء مقابلات صحفية أو، باستثناء جاكين مارس وفكتوريا بي مارس ، يتم تصويرهما في الأماكن العامة.

كانت عائلة مارس من بين 18 مليار عائلة ضغطت على الكونجرس لإزالة ضريبة العقارات . وفقًا للمواطن العام، فقد أنفقت الأسر منذ عام 1994 حوالي 500 دولار مليون على جهود الضغط.

مارس



مارس هو قالب شوكولاتة. يتم تصنيعه من قبل شركة الشوكولاته الأمريكية مارس المتحدة، ويعتبر من أعلى أنواع الشوكولاتة جودة، بنسبة زبدة الكاكاو مرتفعة. تم تصنيع مارس لأول مرة في عام 1932 في عقارات سلاو التجارية في سلاو (باركشير) الإنجليزية، بمقاطعة باكينجهامشير في المملكة المتحدة. ليتم الإعلان عنها تجارياً، كنوع من «كوفيرتور». "COUVERTURE"»



Mars bar

معلومات عامة	
المنشأ	<span>الولايات المتحدة— المملكة المتحدة</span>
المبتكر	<span>Forrest Mars (en)</span>
تاريخ الابتكار	<span>1932</span>
النوع	<span>قالب شوكولاتة</span>

المكونات الرئيسية	شوكولاتة
	نوغة
	كراميل

## باونتي Bounty



باونتي (بالإنجليزية Bounty Bar) : هو قالب شوكولاته مُصنع من قبل شركة مارس المتحدة، عُرضت لأول مرة في عام 1951 في المملكة المتحدة وكندا، وهي عبارة عن قطع شوكولاته مملوءة بجوز الهند الأبيض، على مدار تاريخها وُضعت بنكهات مختلفة مثل الكرز في أستراليا والأناس في روسيا والمانجو في أوكرانيا.



معلومات عامة	
المنشأ	المملكة المتحدة
تاريخ الابتكار	1951
النوع	قالب شوكولاتة



## سنيكرز Snickers



سنيكرز) بالإنجليزية(Snickers) : هو عبارة عن لوح شوكولاتة من صنع شركة مارس المتحدة الأمريكية، ويتكون من نوغا مغطاة بالكراميل، الفول السوداني، ومغطاة بشوكولاتة الحليب. بلغت المبيعات العالمية السنوية من سنيكرز 2 مليار دولار أمريكي اعتبارًا من 2004.

في المملكة المتحدة، تم بيعه تحت الاسم التجاري ماراثون (Marathon) حتى عام 1990.

### تاريخ

في عام 1930، قدمت مارس سنيكرز، الذي سمي على اسم الحصان المفضل لعائلة مارس. يتكون لوح شوكولاتة سنيكرز من النوغا، الفول السوداني، الكراميل مع طلاء الشوكولاتة. تم تسويق المنتج تحت اسم «ماراثون» في المملكة المتحدة وأيرلندا حتى عام 1990، عندما قررت مارس مواصلة منتج المملكة المتحدة مع اسم سنيكرز العالمي (قامت مارس بتسويق وإيقاف شوكولاتة مختلفة ليست ذات صلة باسم ماراثون في الولايات المتحدة خلال السبعينيات والذي كانت مشابهة لكرلي وولي في المملكة المتحدة).

### مكونات

تتضمن قائمة المكونات المبكرة (1939) السكر الأبيض، شوكولاتة الحليب الحلو، شراب الذرة، الفول السوداني، الحليب المكثف بالسكر، زيت جوز الهند، الحليب المملح، بياض البيض والملح. بحلول عام 2019، تم تكرير مكونات النسخة الأصلية إلى شوكولاتة الحليب (السكر، زبدة الكاكاو، الشوكولاتة، الحليب الخالي من الدسم، اللاكتوز، دهن الحليب، ليسيثين الصويا،

النكهة الاصطناعية)، الفول السوداني، شراب الذرة، السكر، زيت النخيل، الحليب الخالي من الدسم، لاكتوز، ملح، بياض بيض، نكهة صناعية.

### وزن المنتج

على مر السنين، انخفض وزن لوح الشوكولاتة: قبل عام 2009، في المملكة المتحدة، كان وزن قطعة واحدة من سنيكرز 62.5 جرام. تم تخفيض هذا الوزن لاحقاً إلى 58 جراماً في عام 2009، وإلى 48 جراماً في عام 2013. في الولايات المتحدة، كان الوزن المدرج في عام 2018 هو 52.7 جم. في أستراليا، تم تصنيع سنيكرز محلياً في الأصل ووزنها 53 جراماً، ولكن في أواخر عام 2010 انتقل الإنتاج إلى الصين وتم تقليص لوح شوكولاتة سنيكرز إلى 50 جراماً. في عام 2022، عاد الإنتاج إلى أستراليا وانخفض وزن الشوكولاتة إلى 44 جراماً.

### منتجات سنيكرز

الأنواع التالية متوفرة في الولايات المتحدة الأمريكية.

#### سنيكرز الأصلي

سنيكرز شوكولاتة بالحليب

سنيكرز باللوز

سنيكرز زبدة الفول السوداني

سنيكرز شوكولاتة بيضاء

سنيكرز براوني بالفول السوداني

سنيكرز براوني باللوز شوكولاتة داكنة

سنيكرز آيس كريم

سنيكرز شوكولاتة 100 كالوري

سنيكرز زبدة الفول السوداني الكريمة

## سنيكرز كرانشي زبدة الفول السوداني



A Snickers candy bar, broken in half.

معلومات عامة	
نوع المنتج	سكاكر
الشعار النصي	سنيكرز لا توقف
المالك الحالي	مارس المتحدة
المالك	مارس المتحدة
بلد الأصل	الولايات المتحدة
أدخلت	1930
موقع الويب	<a href="http://snickers.com">snickers.com</a>

## Twix تويكس



تويكس (بالإنجليزية Twix) : أول أصبع بسكويت بالكراميل، تم تقديمه في بريطانيا بتاريخ 1967<sup>1</sup> تم تقديمه في الولايات المتحدة الأمريكية وكان في عام 1979 مع بسكويت مقرمش وكراميل.<sup>2345</sup> وهي عبارة عن أصابع بسكويت محشية بالكراميل ومغلطة بطبقة منشوكولاتة الحليب، في العادة تغلف أصابع التويكس كأزواج. وهي من إحدى فروع إنتاج شركة مارس بجانب شوكلاتة سنيكرز، مارس، دوفوميلكي واي، جلاكسي، سنيكرز وإم آند إمز.<sup>67</sup>

تطور تقديم شوكلاتة التويكس

من أهم تطور أشكال التويكس التي تباع في كيس واحد وفيها لقيمات من حبات التويكس الصغير "Twix Bites" وقدمت أول مرة بتاريخ 2014 واعتبر أضخم إنتاج للتويكس في ذلك العام وفي جنوب أمريكا واعتبرت الأفضل مذاقاً وكانت تكملة لمجموعة أصناف اللقيمات: لقيمات السنيكرز والمسكيتير وحلوى أصبع شوكلاتة الميكل واي التي هي ملك شركة مارس.<sup>6</sup>

أصناف شوكلاتة تويكس

طعم الكراميل الأصلي، وفي التسعينيات أصبحوا أربعة أصناف: الكراميل، وزبدة الفستق، والفودج (السكر وزبدة الحليب) والكريمة والبسكويت، لكن الأخيرة سحبت من الأسواق، أما زبدة الفول السوداني قدمت في الثمانينات وحتى عام 1997.<sup>8</sup>

أعيدت مجدداً صنف زبدة الفول السوداني إلى الأسواق في عام 1999م.<sup>8</sup>

تويكس الشوكولاتة البيضاء

تويكس الشوكولاتة السوداء (الولايات المتحدة الأمريكية)

تويكس 100 لوح كالوري (الولايات المتحدة الأمريكية)

Twix McFlurry، دخلت ماكدونالدز في شراكة مع العلامة التجارية لابتكار Twix McFlurry حيث إن الطلب على هذه الوجبة الخفيفة كبير جدًا - حيث يعيد مطعم الوجبات السريعة هذا الخيار إلى قائمته بين الحين والآخر.

Gingerbread Twix

تويكس برتقال

تويكس جافا بطعم الاسبريسو (بريطانيا)

Mint Twix

Twix top واللميز في هذا التغيير أن أصبح الشوكولاتة أصبح الشوكولاتة مستطيلاً ورقيقاً.

تويكس جوز الهند (الولايات المتحدة الأمريكية)

تويكس كابتشينو (بلجيكا وبولندا)

Twix Super Thick Shake

( Twix Topix بريطانيا)، وهي تويكس طبقات رقيقة بطعم قهوة الموخيتو.

Twix Pods

( Triple Chocolate Twix أستراليا وبريطانيا)

Mint Slice Billu Twix

خبز الزنجبيل تويكس (موسمي)

تويكس مثلجات (وعاء)

Twix Milk بطعم شوكولاتة بالحليب، وتباع في قنينة بلاستيكية أنتجت في نهاية 2019.<sup>9</sup>



أصابع تويكس

معلومات عامة	
المنشأ	المملكة المتحدة
تاريخ الابتكار	1967
النوع	قالب شيكولاتة

## جالكسي Galaxy



**جالكسي** (بالإنجليزية: Galaxy) هي علامة تجارية لشوكولاتة الحليب، سُوقَت من قِبل شركة مارس المتحدة وتم تصنيعها لأول مرة في المملكة المتحدة في عام 1960.<sup>123</sup> تُباع مُنتجات جالكسي في المملكة المتحدة، أيرلندا، الشرق الأوسط، المغرب، باكستان، والهند. احتلت جالكسي في عام 2014 المرتبة الثانية كأفضل قوالب شوكولاتة بيعاً في المملكة المتحدة. تملك جالكسي عدة منتجات بأنواع مختلفة من الشوكولاته بما في ذلك شوكولاتة الحليب، والكراميل، والفواكه والبندق والشوكولاتة الصافية والكثير من المنتجات الأخرى.

## سكيتلز Skittles



سكيتلز) بالإنجليزية (Skittles : هي ماركة حلويات تكون علي حبيبات ذات نكهات مختلفة، تنتجها وتسوقها حاليا شركة ريغلي، وهي فرع من شركة مارس المتحدة.

تتكون السكيتلز من قشور سكر صلبة مطبوع عليها الحرف "S" ، على غرار M & M التي تحمل الحرف "M". يتكون الجزء الداخلي بشكل أساسي من السكر وشراب الذرة وزيت نواة النخيل المهدرج إلى جانب عصير الفاكهة وحمض الستريك والنكهات الطبيعية والاصطناعية. تُباع السكيتلز على شكل مجموعة متنوعة من مجموعات النكهات، مثل Tropical و Wild Berry و Brightside و Dessert و Sweet Heat و Sour Smoothie و Sour

### التاريخ ونظرة عامة

صنعت السكيتلز لأول مرة تجاريًا في عام 1974 من قبل شركة بريطانية. إعلان تلفزيوني متحرك من ذلك العام يحمل شعار شركة «غالاكسي» ويحمل حقوق الطبع والنشر لشركة Jack Candies Ltd، وهي شركة توزيع تابعة لشركة مارس. تم تقديمها لأول مرة في أمريكا الشمالية في عام 1979 كحلويات مستوردة. في عام 1982، بدأ الإنتاج المحلي من السكيتلز في الولايات المتحدة.



يأتي اسم الحلوى، سكيترلز، من اللعبة الرياضية التي تحمل الاسم نفسه، والتي سميت على هذا النحو لتشابه الحلوى مع العناصر المستخدمة في اللعبة.

تم إنشاء موضوع السكيترلز «تذوق قوس قزح» بواسطة وكالة الإعلانات في نيويورك D'Arcy Masius Benton & Bowles.

في 2 مارس 2009، أطلقت السكيترلز حملة تسويقية على شبكة الإنترنت حيث أصبح الموقع الرسمي تراكبًا صغيرًا مع خيارات لعرض مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة في المنطقة الرئيسية، بما في ذلك قنواتها الرسمية على اليوتيوب، وملف تعريف الفيسبوك، وحساب تويتر. نوقشت هذه الخطوة من قبل الأشخاص المهتمين بوسائل التواصل الاجتماعي.

في عام 2009، توقف منتج السكيترلز عن استخدام الجيلاتين المشتق من الحيوانات، مما يجعلها مناسبة للنباتيين والخضريين وبعض الجماعات الدينية.

شاركت السكيترلز في حادثين سياسيين في 2010. في أعقاب مقتل تريفون مارتن، استخدم المتظاهرون السكيترلز، التي ورد أن مارتن كان يحملها مع عصير البطيخ من شركة اريزونا، كرمز خلال المسيرات. على الرغم من انتقاد بيان تعازي شركة Mars الموجز من قبل بعض المنافذ، مثل Adweek، لكونه شديد الهدوء، كان رد Mars في عام 2016 على صورة ماكرو تعتمد على السكيترلز (والتي نشرتها حملة دونالد ترامب الرئاسية كتشبيه للهجرة). أشاد بلباقة ومباشرة. قالت MWWPR إن استجابات مارس يمكن أن تؤثر على أفضل ممارسات العلاقات العامة.

في عام 2016، واجهت السكيترلز جدلاً حول تغيير لون الحلوى مؤقتًا من مظهر قوس قزح المميز إلى اللون الأبيض لدعم شهر الفخر وحقوق LGBT. أنتجت شركة Wrigley، وهي طرف تمثيلي منفصل لعلامة السكيترلز التجارية، كميات كبيرة من الحلوى عديمة اللون. تم أيضًا تغيير عبوات السكيترلز ذات طابع قوس قزح مؤقتًا لتكتمل الحلويات اللونية في الداخل.



حلوی سکیتلز

## مالتيترز Maltesers



مالتيترز) بالإنجليزية(Maltesers) : هي منتج من الشوكولاته بالحليب أنتج عام 1936 بواسطة شركة مارس الأمريكية.

### المنتج

يتكون مالتيترز من كرات من الشوكولاته بشكل عام. وكل كرة تتكون من حوالي ملت واحد وحلوى الإسفنج محاط بشوكولاته الحليب ومالتيترز من أكثر الحلويات شعبية في المملكة المتحدة وأستراليا وأيرلندا. يعي مالتيترز بأشكال وأحجام مختلفة فمنها أكياس البلاستيك ذات الحجم الصغير وذات الحجم الكبير وتأتي أيضاً معبئة في صناديق ودلاء حمراء منها المتوسط ومنها الكبير.

### التركيب

### المكونات

حلوى المالتيترز عبارة عن شوكولاته بالحليب بنسبة 75% تتكون من:

سكر بنسبة %xxx

جوامد الحليب

زبدة الكاكو

فول الصويا

المنكهات

القمح

الجلوكوز

شراب الشعير

ملت

جزئيات الهدرجة

دهن نباتي

غلوتين القمح

بكتين

ملح

المعلومات الغذائية

لكل 100 غرام.:

2100 كيلو جول

502 سعر حراري

6.5 بروتين

66.8 كاريوهايدرات

55.5 سكر

0.12 صوديوم

130 سعره حراريه

## التاريخ

قام فورست مارس بإنتاج مالتيزرز لأول مرة عام 1936م وكانت تعرف وقت إنتاجها بـ «كرات الطاقة» ثم سميت باسمها الحالي «حقيبة السفر» مأخوذة من عبارة ملت الذي هو من مكوناتها الأساسية. والشعار الحالي لمالتيزرز هو «الوسيلة الأخف للتمتع بالشوكلاته». وقد كان سابقاً لها شعرات عديدة من ضمنها لا للشوكلاته العادية وغيرها الكثير من الشعرات التي ظهرت للترويج.



A pile of Maltesers candies and one split in half.

معلومات عامة	
المنشأ	مالطا ✎
تاريخ الابتكار	1936 ✎

## ميلكي واي



ميلكي واي) بالإنجليزية (Milky Way)؛ هي علامة تجارية لشوكولاتة يتم تصنيعها وتسويقها من قبل شركة حلويات مارس. هناك نوعان مختلفان: شوكولاتة ميلكي واي النسخة العالمية، التي تباع كشوكولاتة 3 مسكيتيرز في الولايات المتحدة؛ والنسخة الأمريكية، التي يتم بيعها كشوكولاتة مارس حول العالم.

### نسخة أمريكية

صنف ميلكي واي من أمريكا الشمالية مصنوع من نوجا مغطى بالكراميل ومغطى بشوكولاتة الحليب. تم إنشاؤه في عام 1923 من قبل فرانك سي مارس وتم تصنيعه في الأصل في منيابولس بولاية مينيسوتا، وهو الاسم والذوق المستمد من مشروب حليب الشعير في ذلك الوقت، الذي يسمى في الوقت الحالي (ميلك شيك)، لا من المجرة الفلكية.<sup>12</sup>

### نسخة عالمية



ميلكي واي تطفو في



النسخة الأمريكية (يمين) والنسخة العالمية

الحليب

(يسار) من ميلكي واي

لا يحتوي النوع الذي يُباع خارج الولايات المتحدة على طبقة كراميل في الأعلى، ويتكون من نوجا أخف بكثير مما تحتويه شوكولاتة مارس. نظرًا لهذه الكثافة المنخفضة (0.88 جم/سم<sup>3</sup>)، فإنه يطفو في الحليب، وهي سمة مميزة تُذكر في الإعلانات في ألمانيا وفرنسا وروسيا وبلجيكا وأيرلندا وبولندا وهولندا والمملكة المتحدة.<sup>3</sup>

في الأصل كانت بنكهة الشوكولاتة فقط في أوروبا، تم تعديل داخل الشوكولاتة إلى نكهة الفانيليا حوالي عام 1993، على الرغم من أن نكهة الشوكولاتة لا تزال متاحة في أستراليا. تتوفر الشوكولاتة أيضًا بنكهات الموز والمانجو والفراولة.

في المملكة المتحدة، قدمت شركة مارس شوكولاتة فلايت التي كان مطابقًا للشوكولاتة القديمة لشوكولاتة ميلكي واي، وتم تسويقها في عبوات (2 شوكولاتة) في عام 2015. تتوفر أيضًا في أوروبا ميلكي واي كريسي رولز، لفائف الويفر المغطاة بالشوكولاتة مع حشوات كريم الحليب.



ميلكي واي (النسخة الأمريكية)

معلومات عامة	
نوع المنتج	شوكولاتة
المالك	مارس المتحدة
بلد الأصل	الولايات المتحدة
أدخلت	1924
موقع الويب	( <a href="http://milkywaybar.com">milkywaybar.com</a> )



## إم أندامز



إم أندامز هي قطع حلوى على شكل أزرار صغيرة، تنتجها شركة مارس، وسُميت بهذا الاسم لأنه الحروف الأولى من أسماء السيد فورست مارس من شركة مارس، والسيد بروس موري من شركة هيرشي للشيكولاتة، واللذان تعاونوا في إنتاجها، وقطع الحلوى جميعها زينت بطباعة حرف إم (m) صغير عليها وبداخلها أنواع مختلفة من الحشو، منها شيكولاتة الحليب، والشيكولاتة الغامقة، والكربسب، والشيكولاتة بالنعناع، وحببات اللوز، والشيكولاتة بالبرتقال، وجوز الهند، وقطع بسكويت البريتزل، والكرز البري، والقرفة، وتوت العليق، وزبد الفول السوداني. وتقع شركة إم أندامز في الولايات المتحدة وتباع الآن في حوالي 100 دولة حول العالم، ولها ألوان مختلفة.<sup>12</sup>

كانت الحشوة الأصلية للإم اند امز الشوكولاتة بالحليب والتي ادخلت عليها تغييرات أخرى أطلق عليها بالتشكيلة البسيطة. فأول نوع دائم ظهر من أنواع الإم اند امز كان الام اند امز بالفول السوداني والذي هو عبارة عن حبة فول سوداني مطلية بشوكولاتة الحليب ومغطاة بقشرة من الشوكولاتة. وبعد ذلك، ظهرت العديد من الأنواع المختلفة بعضها دائمة ومنتشرة، حيث ظهرت بعدة ألوان والبعض منها تغير مع مرور الزمن. استلهمت فكرة هذه الحلوى المغلفة بالشوكولاتة من طريقة تسمح للجنود بحمل الشوكولاتة معهم دون أن تتعرض للذوبان، فكان شعار الشركة الأبدي هو «تذوب في فمك وليس في يدك». يبلغ وزن شوكولاتة الحليب الأصلية من ام اند امز ما يقارب ال 0,19 جرام أي 0,032 اونصة، وتبلغ طاقتها الغذائية 4,7 سعرة حرارية ونسبة الدهون فيها 1,7 سعرة حرارية.





### تاريخ الشوكولاتة

نشأت شوكولاتة الحليب الأصلية من ام اند امز في عام 1941. Forrest Mars, Sr. حيث استوحى فورست مارس ابن مؤسس شركة مارس فرانك مارس فكرة الشوكولاتة في عام 1930 خلال الحرب الأهلية الإسبانية عندما رأى الجنود يأكلون كريات شوكولاتة سمارتيز البريطانية ذات القشرة الملونة والتي يطلق عليها صانعو الحلوى بالقشرة صعبة الذوبان والتي اساسها شراب السكر الصلب الذي يحيط داخل الشوكولاتة ويحفظها من الذوبان. بدء إنتاج الشوكولاتة في عام 1941 بمصنع في مدينة نيوارك بولاية نيوجرسي في جادة كلينتون هيل في بادجرافيو رقم 285 وحصل مارس على براءة الاختراع في الثالث من شهر مارس من نفس السنة لصالح جهده الخاص، وكانت الشركة بالأصل مقتصرة على الإم اند امز. حرفي الM في ام اند امز تمثل مؤسس شركة نيوارك فورست مارس وبروس موري ابن صاحب شركة هيرشي الرئيس ويليام موري والذي يمتلك حصة مقدارها 20 في المئة من المنتج وبما ان شوكولاتة هيرشي كانت هي المتحكمة بحصص الشوكولاتة في ذلك الوقت ادى هذا الإتفاق بالسماح لشوكولاتة ام اند امز بأن تُصنَّع معها. و بسبب كثرة الطلب على الشوكولاتة خلال الحرب العالمية الثانية ادى ذلك إلى تزايد في عملية الإنتاج مما دفع المصنع للانتقال إلى اخر ذو مساحة أكبر في ولاية نيوجيرسي بمدينة نيوارك في الشارع الثاني عشر من نورث 200 ومن ثم انتقل الإنتاج إلى مصنع أكبر في مدينة هاكتستاون في عام 1958. وخلال فترة الحرب كان بيع الشوكولاتة محصوراً على القطاع العسكري فقط. أما بالنسبة لشوكولاتة الام اند امز بالفول السوداني فقد نشأت في عام 1954 و في عام 1950, طبع حرف M باللون الأسود على قشرة الشوكولاتة لتزويدها بعلامة تجارية مميزة ومن ثم تم تغييرها إلى اللون الأبيض في عام 1954.

## من عام 1980 إلى العام الحالي

نشأت شركة ام اند امز بشكل عالمي في استراليا وكندا وأوروبا وهونغ كونغ واليابان وماليزيا والمملكة المتحدة. على الرغم من انه تم تسويقها ومن ثم سحبها في 1960 الا ان الأم اند امز باللوز عادت إلى الأسواق مجددا في عام 1988 في اطلاقه محدودة وظهرت فقط في عيد رأس السنة وعيد الفصح ومن ثم أصبحت دائمة في عام 1992 وايضا في عام 1986 اطلقت الام اند امز في اجازات رأس السنة وعيد الفصح حيث تحتوي شوكولاتة عيد الفصح على رموز متعددة على قشرة ملونة من الباستيل تأخذ شكل الارنب والصوص والبيض اما بالنسبة لشوكولاتة راس السنة فاحتوت على شجرة الصنوبر وجرس وشموع على قشرة باللون الاحمر والاخضر بنكهة النعناع. وفي عام 1993 تم استبدال رموز الأعياد بعلامة تجارية والتي هي M. ومن ثم ظهرت شوكولاتة الام اند امز بالفول السوداني في عام 1991 بحيث تحتوي حشوة الشوكولاتة على الفول السوداني وبنفس لون غيرها من العلامات التجارية واعتباراً من عام 2013 تم تقليل حجم شوكولاتة الام اند امز قليلاً. أنتجت شركة مارس في عام 1996 ام اند امز مصغرة والتي توضع في علب بلاستيكية طويلة بدلا من الأكياس الورقية. و من ثم ظهرت شوكولاتة الام اند امز بالفول السوداني في عام 1999 والتي كانت أكبر حجماً من شوكولاتة الحليب العادية ومحشوة بالبسكويت المقرمش وفي عام 2005 تم توقيف إنتاجها في الولايات المتحدة واستمر تصديرها في أوروبا و دول جنوب شرق اسيا وفي الثاني من شهر أكتوبر عام 2014 أعلن بأن الشوكولاتة المقرمشة ستعاود انتاجها في أمريكا في شهر يناير لعام 2015. و أدخلت الام اند امز في شهر يناير من عام 2001 على خمسة أسواق مع الدخول السكان من الأصل اللاتيني في: مدينة لوس انجلوس ومدينة سان دييغو في ولاية كاليفورنيا وسان دييغو وميامي وفلوريدا وفي مدن ماكين وبراونزفيل وسان أنطوكيو منولاية تكساس. لم تحظى الشوكولاتة المقرمشة من ام اند امز على رواج المجتمع اللاتيني حيث كانوا يفضلون الأنواع السابقة لذلك تم ايقاف انتاجها في معظم هذه المناطق في بدايات عام 2003. و من ثم ظهرت شوكولاتة الام اند امز بالكعك المملح في عام 2010 تحتوي الحشوة الداخلية على الكعك المملح والمقرمش مغطى بقشرة من الشوكولاتة وحجمها مقارب لحجم شوكولاتة الفول السوداني ولكنها تميل إلى الشكل الكروي. وفي عام 2013 تم إعادة إنتاج لوح الشوكولاتة من ام اند امز حيث كان أول ظهور لها في عام 2004 وتم تسميتها ب M-Azing و من ثم ظهرت شوكولاتة الام اند امز ميغا في عام 2014 والتي قد صدرت قبل ذلك مروجة لفيلم Shrek والتي لقبت ب ogre sized,, “M&M’s” في عام 2007. تم إعادة إصدار إم اند امز المقرمشة في الولايات المتحدة في عام 2015 والتي ظل إنتاجها مستمراً في أوروبا واستراليا. الأنواع: تتكون شوكولاتة الام اند امز من الحشوات التالية: الشوكولاتة: شوكولاتة الحليب والشوكولاتة الداكنة والشوكولاتة البيضاء. و المكسرات: الشوكولاتة بالفول السوداني والشوكولاتة باللوز والشوكولاتة الداكنة بالفول السوداني وشوكولاتة الفول السوداني بالفراولة. و الأعشاب والبهارات: الشوكولاتة بالنعناع

والشوكولاتة بالقرفة وتوابل اليقطين والشوكولاتة البيضاء بالنعناع وشوكولاتة الأعياد بالنعناع والخبز بالزنجبيل وشوكولاتة الأرز المقرمش بالنعناع. و الفواكه: الشوكولاتة بالبرتقال والكرز وتوت العليق وشراب الكرز وشوكولاتة الأناناسو حلوى التفاح. و الحلوى: الكعك المملح والجاف وكعكة عيد الميلاد والشوكولاتة البيضاء بشراب الذرة والكعكة المخملية الحمراء والكعكة البيضاء بالجزر وميلك شيك الفانيلا وشوكولاتة الكراميل وفطيرة الجوز.

## التسويق

ساعد التسويق المبدع لشركة ام اند امز على توسعها وانتشارها فالرسومات المتحركة بالكمبيوتر وتجسيد كرات الحلوى كشخصيات كرتونية مثل القصص واستخدام تقنيات ذكية للترويج وبما في ذلك من إدخال نكهات والوان جديدة وتخصيص بعض البضائع، كلها ساهمت في زيادة الاعتراف بالعلامة التجارية كرمز للحلوى. إي تي: ذا اكراتيرستيريل (هو عبارة عن فلم خيال علمي أمريكي) رفضت شركة مارس في عام 1982 ادراج شركة ام اند امز في الفلم الجديد لستيفن سبيلبرغ (أي تي). ذا اكراتيرستيريل (هو عبارة عن فلم خيال علمي أمريكي). ومن ناحية أخرى قامت شركة هيرشي بأخذ هذه الفرصة للإعلان عن شوكولاتة ريسر المشابهة للام اند امز ولكنها تختلف من حيث الحشوة الداخلية والتي تحتوي على الفول السوداني وحققت نجاحا واقبالا كبيرا وازدادت نسبة المبيعات إلى حد ال300. %

## الحملات التسويقية لبناء العلامة التجارية

عُرضت شركة إم اند امز في عام 1990 في مقاطعة إيرلي في نيويورك بقرة مصنوعة من الألياف الزجاجية ومغطاة ب 66,000 من شوكولاتة ام اند امز والتي نقش عليها حرف ال "M" يدوياً على كل شوكولاتة على الوجه. وفقاً للموقع الذي انشئ بواسطة مصمم البقرة مايكل ادم والذي ورد فيه بأن هذه الحيلة ساعدت شركة مارس على أن تكسب مليون دولار بالرغم من أن الإعلان كان مجاناً ويعود ذلك للتقارير التي كتبت بواسطة مجلة نيوزويك بالإضافة إلى جريدة نيويورك ويوناييتد برس إنترناشونال وقناة دبليو أي بي سي وبرنامج لايف ويز كيللي اند مايكل. وفي عام 1995 نظمت شركة ام اند امز حملة بحيث تتيح للمشاركين اختيار بين الالوان البنفسجي والأزرق والوردي لاختيار تشكيلة جديدة للون الشوكولاتة. ومن ثم تم الإعلان في معظم البرامج التلفزيونية الإخبارية بالإضافة إلى برنامج ديفيد ليتمان الحوارى وجاي لينو بأنه تم اختيار اللون الأزرق كجديد للشوكولاتة، كان لون مبنى (امبايرستيت) وهو أحد مباني الشركة مضاءً باللون الأزرق كجزء من نتائج المسابقة، وعلى الرغم من انه لم يتم الكشف عن التفاصيل المالية لهذه الصفقة ولا حتى تأثير الحملة على المبيعات إلا أن أحد تقديرات الكتب التسويقية تشير بأن الشركة جمعت ملايين الدولارات عن طريق الدعاية المجانية والحملة التي كان لها دور كبير في زيادة الوعي بالعلامة التجارية. لقبت M&M's في عام 1998 ب ,,الحلوى الرسمية للذكرى الألفية الجديدة" وقد كان حرفي ال MM ترمز إلى الحروف الرومانية والتي تعني، 2000 وفي هذه

السنة تم إصدار إم اند امز قوس قزح وهي شوكولاتة متعددة الألوان ومحشية بعدة حشوات مختلفة. تمت إعادة تسمية „تشكيلة ام اند امز البسيطة“ (والتي سميت في عام 1954 عند أول ظهور لشوكولاتة الام اند امز بالفول السوداني)، بـ “شوكولاتة الحليب“، واضيفت بعض الصور للحلوى والام اند امز على اكياس التعبئة التقليدية البنية والبيضاء.

### الحملات التسويقية المشتركة

وقعت مارس للأطعمة الخفيفة في الولايات المتحدة في عام 1990 لتكون الراعية لسباقات الناسكار، واشتملت السباقات على بعض المتسابقين من شركة ام اند امز الراعية ومنهم: ايرنيانفرن (1999) وكين شريدر (2000-02) واليوتسادلر (2003-06) وريكي رود (2007) وديفيد جيليلاند (2006-07) وكايل بوش (2008-وحتى الآن) ومايكل ماكديويل. تم تقديم اللون الأزرق للإم اند امز في أستراليا عن طريق ترويج نادي كارلتون لكرة القدم بحيث ارتدى اللاعبون في إحدى المباريات غيرنيز “وهو عبارة عن سترة صوفية يرتديها البحارة” باللون السماوي في عام 1997 بدلاً من اللون الكحلي والذي يعتبر اللون الأساسي للفريق منذ علم 1870، وقد وصفت شركة مارس للأطعمة الخفيفة في عام 2010 هذه الحملة بأنها أنجح حملة ترويجية قامت بها أكثر من أي وقت مضى. قامت ام اند امز بتشغيل اعلانها ل (امباير) وذلك لربطه مع عرض الحلقة الثالثة من مسلسل (ستار وارز) في عام 2005 وقد صدر فلم (ريفينج اوف ذا سيث). وعرضت ام اند امز لأول مرة اصناف من الشوكولاتة الداكنة العادية والفول السوداني بعد الإعلانات التي ظهرت في مسلسل أدامز فاميلي. وفي شهر مايو من عام 2004 قامت ام اند امز بتشغيل اعلانها في فلم شريك الموسم الثاني لربطه مع صدور الفلم الجديد، وعرضت ام اند امز شوكولاتها بالحجم الكبير بحيث تبلغ 65 في المئة أكبر من حجم الشوكولاتة العادية بألوان فلم الغول (شريك). وقد تم بيعها في العديد من المتاجر على شكل تيم فلم الغول (شريك). وفي صيف 2005 قامت شركة مارس باضافة تشكيلة جديدة للام اند امز وهي (ميقا ام اند امز)، حيث ان حجمها أكبر من الام اند امز العادية بنسبة 55% وأصغر من الام اند امز ذات الحجم الكبير بنسبة بسيطة، وكانت متوفرة بنوعين هما: الشوكولاتة بالحليب والفول السوداني. وقد تم تغيير ألوان ام اند امز لألوان أقل اشراقاً لتناسب المستهلكين الأكبر سناً فقد تم استبدال اللون الأخضر باللون التركوازي واللون البرتقالي باللون البيج واللون الأحمر باللون الكستنائي واللون الأصفر باللون الذهبي واللون الأزرق باللون الأزرق الرمادي والبني.

في خارج متجر الام اند امز في ساحة التايمز سكوير في مدينة نيويورك. في شهر يوليو من عام 2006 ظهرت الإم اند امز بالشوكولاتة الداكنة من جديد في اكياس بنفسجية اللون ومن ثم وفي عام 2007 تبعتها بالظهور شوكولاتة الإم اند امز الداكنة بالفول السوداني، أيضاً في عام 2006 قامت ام اند امز بتجربة الشوكولاتة البيضاء لربطها بالإعلان الذي قامت به لفلم (ذا بايرتسكارابين)، وقد قامت ام اند امز بتقديم نكهات جديدة عن طريق المتجر الإلكتروني

بالإضافة إلى عددا من مواقعها في عالم الام اند امز ومنها: „أول ذات راز“ و“ايتدرين اند بي شيري“ واداي ات ذا يسش“ واورانج يوقلاد“ ومينت كوندیشن“ والموندديليشوز“ ونت وتيوثينك“ وكوكي مونستر“، وفي نفس السنة قامت شركة مارس بإصدار أنواع من شوكولاتة الأرز بالنعناع في أستراليا. يقود سيارة السباق لشركة ام اند امز والراعية لسباقات ناسكار السائق كايل بوش، أصبحت ام اند امز أيضا في عام 2006 الشوكولاتة الرسمية لسباقات ناسكار. أنتجت شركة ام اند امز في عام 2007 إصدار محدود لشوكولاتة بنكهة توت العليق وتمت تسميتها بحلوى شوكولاتة الراجيري، و قامت شركة ام اند امز في عام 2007 بصنع تمثال يبعد مسافة 50 قدم عن تمثال الحرية لبدء حملة تشجيع الأمريكيين لتصميم شخصياتهم الخاصة لإم اند امز على الموقع mms.com. بحيث يتيح الموقع للمستخدمين لبدء صنع شخصياتهم من الصفر، فلهم حرية اختيار كل شيء من اللون وشكل الشعر والاكسسوارات. في عام 2008، ظهر اصداريين جديدين محدودين من شوكولاتة ام اند امز فالنوع الأول كان ظهوره مربوطاً لتسويق فلم (اينديانا جوناس اند ذا كينقدوم اوف كريستال سكل) وهو نوع الكرز البري، اما النوع الأخر فكان ام اند امز الأرز بالنعناع. قامت ام اند امز أيضاً بإصدار منتج جديد عام 2008 يدعى „ ام اند امزبريميز“ وقد ظهر المنتج بخمسة أنواع هي: شوكولاتة اللوز وشوكولاتة النعناع والموكا وشوكولاتة توت العليق والشوكولاتة ذات الأنواع الثلاثة وهم (شوكولاتة الحليب والشوكولاتة الداكنة والشوكولاتة البيضاء) وتباع في كرتونات مستقيمة صغيرة بداخلها كيس بلاستيكي. شوكولاتة البريميز مغطاة بشمع الخارنوبا والألوان المضافة ولا تحتوي على قشرة من الشوكولاتة. أضيفت الشوكولاتة الداكنة في عام 2009 مستبدلة الشوكولاتة بالموكا. خلال فترة الصيف لعام 2008 اطلقت ماي ام اند امز برنامجاً اسمته (وجوه) والذي يتيح للمستهلكين طباعة وجه الشخص الذي يحبونه على كرة الشوكولاتة على الموقع الإلكتروني mymms.com وفي أستراليا في شهر فبراير عام 2009 اطلقت ام اند امز ترويجاً اسمته بالألوان المتفرقة بحيث يباع كل لون من كريات الام اند امز في كيس على حده ويحتوي كل كيس على رمز للفوز بجوائز متعددة. وفي صيف 2009 اطلقت ام اند امز اصداراً محدوداً من شوكولاتة الفول السوداني بالفراولة والذي جاء بديلاً مع إصدار فلم (ترانزفورمرس). فلم ريفينج اوف ذا فالن بالإضافة إلى ذلك أطلقت ام اند امز اصداراً محدوداً من شوكولاتة الإم اند امز بجوز الهند والذي أصبح لاحقاً اصداراً دائماً في عام 2010.

### من داخل مصنع حلوى إم آند إمز

يُمنح العمال قبعات ونظارات وسدادات للأذن وشبكات للشعر.

مطلوب لكل من يدخل المصنع ارتداء هذا العتاد.

يغسل جميع العاملين أيديهم أولاً رغم أنهم يرتدون قفازات بعد ذلك.

بدأت الزيارة بالسير في ممشى ملون مميز بطلاء شخصيات على شكل حلوى "إم أندإمز".  
ينتج مجمع "هاكيتستاون" الصناعي شوكولاتة "إم أندإمز ميلك" و"إم أندإمز مينيز" بالإضافة إلى  
21 لوناً وشكلاً لمنتجات مختلفة.

تمثل هذه المرحلة الأولى أهمية كبيرة نظراً لخلط المواد الخام والمكونات الأساسية  
لشوكولاتة "إم أندإمز" خلالها.

تذهب الشوكولاتة بعد ذلك لمزجها في درجة حرارة مناسبة ثم تُوضع في قوالب على شكل  
"إم أندإمز". بعد ذلك، يتم إرسال الشوكولاتة عبر أنفاق التبريد لضمان أن تكون مطبوخة  
وجاهزة للعملية التلوين. في كل مرحلة من المراحل الأولية، يمكن للزائرين تذوق شوكولاتة  
"إم أندإمز". يتم تبريد الشوكولاتة، وتُعطى ألوان مميزة. تتساقط حبات "إم أندإمز" الملونة  
ببطء. تضم حلوى "إم أندإمز" عدة ألوان منها الأحمر والأخضر والبني والبرتقالي، والأزرق  
الذي يعد اللون الأحدث حيث طرح لأول مرة عام 1995. بالنسبة لحبات الفول السوداني،  
يتم تحميص البذور أولاً ثم يتم رشها بالشوكولاتة ثلاث مرات. يتم صناعة ملايين الحبات  
من هذه الشوكولاتة، وتقدر مساحة المصنع بحوالي 140 ألف متر مربع، وتظهر رائحة  
المنتج بشكل نفاذ. هناك العديد من المراحل التي يتم خلالها إنتاج هذه الحلوى لا يمكن  
للجميع الاطلاع عليها في المصنع نظراً للسرية المفروضة. على سبيل المثال، فإن الجميع  
يريد أن يعرف كيف يتم وضع حرف "M" على الحبات، لكن هذا لا يزال أمر سري. بعد نقش  
حرف "M" على كل وحدة، يتم تغليفها وشحنها للمتاجر. تتميز هذه الشوكولاتة بمذاقها  
الذي لم يتغير منذ إنتاجها لأول مرة عام 1941. من أول مرحلة حتى التغليف والتعبئة  
النهائية، يستغرق الأمر من 10 إلى 12 ساعة لإنتاج كيس من هذه الحلوى.

أضرار شوكولاتة ام اند امز

قام العديد من الناس بالتوقيع على عريضة يتحتم بموجبها صناع ام اند امز بجعل منتجاتهم أكثر  
أماناً.

خاصة إذا علمنا أن ارباحهم السنوية تتجاوز 27.4 مليون دولار.

وبطبيعة الحال، فلا أحد يتوقع أن تكون هذه الشوكولاتة مضرّة صحياً إلى هذه الدرجة.

في عام 1976، تم حظر استخدام الصبغ الأحمر من مكونات الطعام بعد ان اكتشف العلماء بأنه  
مادة مسرطنة. وقد كان هذا هو لون الشوكولاتة الرئيسي المستخدم لشركة ام اند امز. لسوء  
الحظ، تجاهلت الشركة هذا الأمر. كما أنها لم تستجب لتوصية ادراج بطاقات تحذير على جميع  
المنتجات الغذائية التي تحتوي على ألوان صناعية.

## الألوان الاصطناعية

اللون الأزرق رقم 1- وهو مرتبط بنمو الورم الخبيث في دراسات اجريت على الفئران وكذلك مشاكل انخفاض ضغط الدم، الربو، وردود الفعل التحسسية.

اللون الأزرق رقم 2 – وهو مرتبط أيضا بنمو الورم، ونمو غير طبيعي للخلايا، مع فرط النشاط عند الأطفال.

اللون الأحمر رقم 40 – مرتبط بالسرطان، تلف الحمض النووي، تورم حول الفم، وفرط النشاط.

اللون الأصفر رقم 5 – حساسية الغذاء، فضلا عن الروابط المحتملة للسرطان والمشاكل السلوكية العدوانية.

اللون الأصفر رقم 6 – يرتبط بالإسهال القيء، الصداع النصفي، الحساسية، فرط النشاط والسرطان.

## الليسيثين الصويا

تستخدم هذه المادة الكيميائية عادة في صناعة جميع الأغذية لإطالة العمر الافتراضي للمنتجات الغذائية. وهي قائمة على فول الصويا الم وراثيا. ليكون آمنا للاستهلاك على المدى الطويل، ولكن بعض الشركات، مثل مونسانتو، التي تستخدم التكنولوجيا المة وراثيا للسماح لمحاصيلها على تحمل أنواع المبيدات وغيرها من المواد الكيميائية دون أي ضرر. وبالتالي فإن المستهلك في نهاية المطاف يقوم بتناول بقايا هذه المواد الكيميائية. بالإضافة إلى قضية التعديل الجيني والمواد الكيميائية السامة، يرتبط الصويا بزيادة خطر الإصابة بسرطان الثدي والخصوبة ومشاكل الإنجاب، وربما القضايا المعرفية والسلوكية. فمن الأفضل تناول الوجبات التي تحتوي على المكونات العضوية والطازجة، كلما كان ذلك ممكناً.

## مكونات ام اند امز تسبب الالتهابات

بالإضافة للألوان والمنكهات فان المكونات الرئيسية وحدها لها آثار سلبية جدا على الجسم. كالحليب والسكر المكرر (الذي بدونه لا يمكنك تناول شوكولاته الحليب) ومن المعروف ان السكر المكرر يسبب التهابات عديدة في الجسم. بما في ذلك النفخة والغازات التي دائما مايعاني منها كل من يتناول منتجات ام اند امز، هذه المكونات تؤثر على الجهاز الهضمي على المدى البعيد، تؤدي إلى مضاعفات ممكن ان تكون خطيرة مثل الإصابة بالاكنتاب، مشاكل الأمعاء المختلفة وحتى السرطان. كذلك فان الشوكولاته العضوية أو الكاكاو سيكون لها في الواقع تأثير معاكس. فهي غنية بالمواد المضادة للاكسدة، وسوف تساعد الجسم على محاربة الأضرار الناجمة عن التهابات الجسم. لكنالأكثر من الكاكاو يسبب اعراض سيئة أخرى كالسمنة ومشاكل



السمنة. عدا عن تسوس الأسنان ومشاكل اللثة التي تحصل عند الأطفال. لذلك ننصح الجميع بعدم تناول هذه المأكولات التي تسبب العديد من المشاكل الصحية ليس فقط على المدى القريب بل وعلى المدى البعيد أيضا.

هل ام اند امز حلال!؟

قالت شركة ام أند امز العالمية ممثلة في فرعها ببريطانيا أن منتجاتها من الحلويات غير متوافقة مع نظام الحلال الخاص بأطعمة المسلمين حول العالم حيث تحتوي على مشتقات حيوانية (دون أن تحددتها) يمكن ملاحظتها في المنتج النهائي.

جاء ذلك بالحساب الرسمي للشركة البريطانية بموقع «تويتر» ردا على حد المستهلكين من أفغانستان الذي سأل: هل منتجات ام أند امز حلال؟. (question: are M&Ms Halal?)

وسبب رد الشركة صدمة كبيرة للمسلمين حول العالم خاصة المقيمين في الدول الأوروبية وأميركا الذين يبحثون عن كل ما هو «حلال» في الطعام والشراب تنفيذا لتعاليم الدين الإسلامي الحنيف

معلومات عامة	
المالك	ماريس المتحدة
بلد الأصل	الولايات المتحدة
أدخلت	10 سبتمبر 1941
موقع الويب	mms.com

## أبتون تي إمبرتس

أبتون تي إمبرتس Upton Tea Imports هي شركة أمريكية، تأسست في هوليستون في ولاية ماساشوستس الأمريكية، تخصص في بيع الشاي.

أسسها توم إيك في عام 1989. وبيعت العلامة التجارية إلى شركة ذا ريبلك أوف تي في أغسطس من العام 2016.

أبتون تي	
تاريخ التأسيس	1989 
المقر الرئيسي	<a href="#">هوليستون</a> 
الصناعة	<a href="#">شاي، وتجارة التجزئة</a> 
المنتجات	<a href="#">شاي</a> 

## إمبريال تي كورت Imperial Tea Court

شركة شاي أمريكية. تستورد أنواع الشاي المختلفة من الصين والهند وتايوان واليابان، وتورده إلى متاجر الجملة والتجزئة في الولايات المتحدة.

افتتحت أول مقهى شاي في الحي الصيني في سان فرانسيسكو، والذي يقدم الشاي الأسود والأخضر والأبيض والأصفر وشاي الياسمين.

وهذا المقهى معروف بأسلوبه التقليدي في تقديم الشاي.

تاريخ التأسيس	1993 
المقر الرئيسي	<a href="#">سان فرانسيسكو</a> 
الصناعة	<a href="#">صناعة المشروبات</a>

## تي كومباني

ي كومباني Té Company هي شركة شاي وبيع بالتجزئة أمريكية، مقرها في مدينة نيويورك.

أسستها إلينا لياو في ديسمبر 2011، وتخصص في الشاي التايواني.

بدأت الشركة في البداية باستيراد شاي أولونغ، ثم توسعت في الأنواع الأخرى ومنها أوراق الشاي، وكذلك الخالي من الكافيين. ويتعاملون مع منتجي شاي تايوانيين.

تيفانا Teavana

# TEAVANA®

تيفانا Teavana هي شركة شاي أمريكية، كانت لها الكثير من المتاجر في الولايات المتحدة والعديد من الدول الأخرى، تمتلكها الآن شركة ستاربكس.

اشترتها ستاربكس في 31 ديسمبر في عام 2012 بصفقة قيمتها 620 مليون دولار. وأعلنت في عام 2017 إغلاق 379 متجر تتبع الشركة. لكن رغم ذلك ما زالت ستاربكس تستمر في بيع منتجات تيفانا بشكل محدود جداً



متجر تيفانا في المول في جرين هيلز، ناشفيل، تينيسي

تاريخ التأسيس	1997 
الدولة	<a href="#">الولايات المتحدة</a> 
المالك	<a href="#">ستاريكس</a> 
المقر الرئيسي	<a href="#">أتلانتا</a> 
الشركة الأم	<a href="#">ستاريكس</a> 
المنتجات	<a href="#">شاي</a> 

## ذا ريبلك أوف تي

ذا ريبلك أوف تي (ومعناها جمهورية الشاي) The Republic of Tea هي شركة شاي أمريكية، تأسست في لاركسبور في ولاية كاليفورنيا.

أسسها ميل زيغلر وباتريشا زيغلر وبييل روزنزوايغ عام 1992 في نوفاتا في كاليفورنيا في الولايات المتحدة.

تنتج أكثر من 300 توليفة من الشاي، وتنتشر مبيعاتها في أمريكا الشمالية

تاريخ التأسيس	1992
المقر الرئيسي	<a href="#">نوفاتو</a>

## ريد دياموند

ريد دياموند Red Diamond هي شركة قهوة وشاي وأغذية كان مقرها في برمنغهام في ولاية ألاباما.

تأسست عام 1906، وهي واحدة من أقدم ثلاث شركات للقهوة والشاي في الولايات المتحدة.

وفي يناير 2009 انتقلت بالمقر إلى مودي في ولاية ألاباما.



## ستاش تي

ستاش تي Stash Tea Company هي شركة أمريكية مختصة بالشاي وشاي الأعشاب، مقرها في مدينة بورتلاند الأمريكية.



المقر الرئيسي لشركة Stash Tea Company في w:Tigard، أوريغون

تاريخ التأسيس	1972
الدولة	<a href="#">الولايات المتحدة</a>
المقر الرئيسي	<a href="#">تيغارد</a>

الصناعة	<u>فن</u> <u>الأكل</u>
المنتجات	<u>شاي</u>

## كالاھاري تي

كالاھاري تي Kalahari Tea شركة شاي أمريكية. تستورد وتوزع وتبيع منتجاتها عبر موقع إلكتروني، ولها العديد من أصناف الشاي. أسسها نيد فيتش وديفيد أبراهامز، وكانت الشركة في البداية تختص بشاي رويوس أو الشاي الأحمر، والذي كان يباع في متاجر غاينتايل، ومتاجر جي إن سي.

تاريخ التأسيس	1999
المقر الرئيسي	<a href="#">أتلانتا</a>
المنتجات	<a href="#">شاي</a>

## نومي أورغانيك تي

نومي أورغانيك تي Numi Organic Tea شركة متخصصة في الشاي في الولايات المتحدة، مقرها في أوكلاند في كاليفورنيا.

تأسست عام 1999 على يد الأخوين أحمد وريم رحيم.

وتوفر الشركة أصناف الشاي المتنوعة منها الشاي المثلج والشاي السود والأخضر وغيرها

تاريخ التأسيس	1999
الدولة	<u>الولايات المتحدة</u>
المقر الرئيسي	<u>أوكلاند</u>
المنتجات	<u>شاي</u>

هاينز heinz

# HEINZ

## ESTD 1869

شركة هاينز شركة أمريكية لتصنيع الأغذية يقع مقرها في بيتسبرغ ، بنسلفانيا تأسست الشركة من قبل هنري جون هاينز في عام 1869. تقوم هاينز بتصنيع آلاف المنتجات الغذائية في مصانع في ست قارات، وتسوق هذه المنتجات في أكثر من 200 دولة وإقليم. تدعي الشركة أن لديها 150 علامة تجارية مصنفة كرقم واحد أو رقم اثنين على مقياس الجودة في جميع أنحاء العالم. احتلت هاينز المرتبة الأولى في تصنيع الكاتشب في الولايات المتحدة بحصة سوقية تزيد عن 50٪.

### التاريخ

بدأ هنري جون هاينز بتعبئة وبيع المواد الغذائية على نطاق محدود في شاريسبورج بولاية بنسلفانيا حين أسس شركة هاينز نوبل مع صديقه لارينس نوبل في عام 1869،<sup>8</sup> وكان أول منتجات الشركة هو صوص الفجل الحار الذي صنعه في قبو منزل والده بناءً على وصفة تحضير أخذها عن والدته.<sup>9</sup> أفلست الشركة في عام 1875. وأسس هنري مع إخيه جون وابن عمه فريدريك هاينز في العام التالي شركة أخرى. كان كاتشب الطماطم من أولى المنتجات التي قدمتها الشركة الجديدة والتي راجت وأصبحت أشهر منتجات الشركة فيما بعد. استمرت الشركة في النمو والتوسع إلى أن اشترى هنري حصص شركائه في عام 1888 وأعاد تنظيم الشركة، وشغل منصب الرئيس التنفيذي لها بدءاً من عام 1905 حتى آخر أيام حياته.

كانت الشركة رائدة في مجال تحضير الطعام الصحي، وفي تطوير الابتكارات العلمية والتكنولوجية التي تهدف لحل مشكلات مثل التلوث البكتيري. كما اهتم هاينز بنظافة أظافر وأيدي موظفيه الذين يتعاملون مع الأطعمة ووفر لهم وسائل مثل الحمامات الساخنة للتحكم في نظافة ونقاء منتجاته. وقد أثمرت جهودها الناجحة في الضغط على الحكومة الأمريكية عن إصدار قانون الغذاء والدواء النقي في عام 1906.<sup>10</sup> أسس هاينز في عام 1908 مصنعاً لمعالجة الطماطم والمنتجات أخرى في ليمينجتون بمدينة أونتاريو بكندا واستمر تشغيل المصنع باعتباره مملوكاً للشركة إلى أن تم بيعه في عام 2014. تطورت الشركة بعد الحرب العالمية الثانية ووسعت نطاق عملها ليشمل العديد من الدول. واستحوذت على شركتي أوريلدا، وستاركيست تونا.<sup>11</sup> أعلنت

شركة كرافت في 25 مارس من عام 2015 عن اندماجها مع شركة هاينز،<sup>1212</sup> وأصبحت شركة كرافت هاينز الناتجة عن الاندماج هي خامس أكبر شركة لمنتجات الأغذية في العالم.<sup>13</sup>

#### قصة الرقم 57

في أحد الأيام شاهد هنري جون لوحة إعلانات لشركة تصنيع أحذية كتب عليها رقم " 21 " حيث كانت الشركة تقصد بهذا الرقم أنها تصنع 21 تصميم مختلف من الأحذية. أعجب هنري بهذه العبارة وقرر أن يستخدم شعارا مماثلا لشركته فاستخدم شعار " 57 ". على المنتجات التي تصنعها الشركة.<sup>14</sup>

أما عن سبب اختيار رقم "57" تحديدا ذلك بأن هنري زعم أن رقم "5" هو رقم الحظ بالنسبة له ورقم "7" هو رقم الحظ لزوجته . ومن المحتمل أن يكون السبب أيضا هو أن شركة هنري في بداية تأسيسها وعملها كانت تصنع "57" منتج غذائي مختلف. وهناك احتمال أيضا لأن يكون الرقم "57" دلالة على عدد المناطق أو الدول التي تصل إليها منتجات شركة هاينز. وبغض النظر عن السبب الذي لا يزال غامضا حتى اليوم، فإن شركة هاينز بلا شك تصنع وتصدر اليوم المئات من المنتجات الغذائية للعديد من دول العالم يزيد عددها بلا شك عن 57 منتج أو دولة ومنطقة، وهو ما يعني أن رقم "57" أصبح بلا معنى إلا أنه ظل مستخدما كشعار لمنتجات الشركة منذ تأسيسها.<sup>15</sup>

#### المنتجات



صلصة الفلفل الأحمر الإندونيسية الأصلية أحد منتجات شركة هاينز

كان المنتج الأول للشركة هو منتج صلصة الفجل الحارة التي صنعها هاينز بناءً على وصفة تحضير مأخوذة من والدته، ثم تعددت منتجات الشركة وتنوعت حتى وصلت بحلول عام 1896 إلى أكثر من 60 منتج غذائي. ابتكر منتج معجون سلطة هاينز لأول مرة في إنجلترا عام 1914،<sup>16</sup> وفي عام 2001 استحوذت هاينز على حق تصنيع منتجات صلصة المعكرونة والمرق الجاف من شركة بورن فودز.<sup>17</sup> تنتج الشركة حاليًا آلاف المنتجات الغذائية حول العالم منها ما هو مخصص لتحضير أنواع مختلفة من الحساء كحساء معجون الطماطم، ومعجون فطر عيش الغراب، وحساء الخضروات، وحساء الدجاج، وحساء العدس بلحم الخنزير، ومنها ما هو مخصص لتحضير المعجنات مثل السباغيتي، والبولونيز والمعكرونة بالجبن، بالإضافة إلى البقوليات الملمبة، وأنواع مختلفة من الصلصات مثل صلصة المايونيز، وصلصة الباربيكيو بأنواعها الحارة والعادية وصلصة الباربيكيو الكورية، وصلصة البرغر الأمريكية، وصلصة الفلفل الحلو التايلاندية، وصلصة الثوم التركية، وصلصة الخردل. والكاتشب، وكاتشب الهالابينو الحار.



2008-05-24 بيتسبرغ 014 شارع بن، شارع 13، مبنى هاينز

معلومات عامة	
البلد	الولايات المتحدة
التأسيس	1869
النوع	شركة أغذية — منظمة

	تجارية
الشكل القانوني	شركة مساهمة
المقر الرئيسي	بيتسبرغ على الخريطة
موقع الويب	( heinz.com الإنجليزية )

## المنظومة الاقتصادية

الشركة الأم	كرافت هاينز
الشركات التابعة	Lea & Perrins (en)
الشركاء	الصندوق الدولي للتنمية الزراعية1
الصناعة	معالجة الأغذية— صناعة الغذاء
المنتجات	< القائمة...

## أهم الشخصيات

الملاك	بيركشير هاثاواي ثري جي كابيتال
المؤسس	هنري جون هاينز



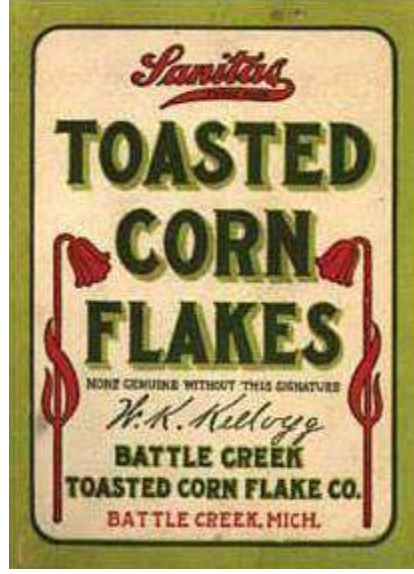
شركة كِلوقز Kellogg's

كِلوقز

شركة كِلوقز) بالإنجليزية The Kellogg Company؛ الرمز في بورصة نيويورك (K)، المعروفة غالباً بكِلوقز (Kellogg's) وحسب، هي شركة أمريكية متعددة الجنسيات للتصنيع الغذائي ومقرها في باتل كريك، ميشيغان، الولايات المتحدة. تنتج كِلوقز رقائق الفطور وأطعمة الراحة، بما في ذلك الكوكيز، والبسكويت المملح، ومعجنات المحمصة، وألواح الرقائق، والوجبات الخفيفة بطعم الفاكهة، وفتائر الوافل المجمدة، والأطعمة النباتية. ماركات الشركة تشمل كورن فليكس، وفروستيز، ورايسكريسبيز، وسبيشال كِ، وبرينجلز، وبوبتارتز، ونوتريجراين.

يتم تصنيع منتجات كِلوقز في 18 بلداً ويتم تسويقها في أكثر من 180 دولة. أكبر مصنع كِلوقز هو في ترافورد بارك في مانشستر، المملكة المتحدة، والذي هو أيضاً موقع مقر الأوروبي للشركة. وكِلوقز حاصل على الأمر الملكي من جلالة الملكة إليزابيث الثانية وأمير ويلز.

التاريخ



أول إصدار من رقائق الذرة المحمصة من شركة باتل كريك في عام 1906 والتي أصبحت فيما بعد شركة كيلوق للأغذية في عام 1908

عمل جون هارفي كلوق المشرف على مصحة باتل كريك بولاية ميشيغان بمعاونة أخيه ويل ك. كلوق منذ عام 1876 على تحسين النظام الغذائي النباتي لمرضى المصحة، التي كانت عبارة عن مستشفى ومنتجع صحي مشترك لطبقة النخبة والمشاهير. استدعي الأخوان كلوق لمباشرة بعض مهام المصحة بينما كانوا يطهون بعض حبوب القمح المطحونة لصنع نوع من الجرانولا، وحين عادا وجدا أن حبوب القمح المطحونة قد تكتلت وتغيرت خصائصها، فحاولا تدارك الأمر و فرد العجين بإمراره بين إسطوانتين دوارتين. وقد اندهشا عندما حصلوا على الرقائق التي حمصوها وقدموها لمرضاهم، وكانت الأساس لصنع رقائق الذرة المعروفة بالكورن فليكس فيما بعد.

ازداد الطلب على منتج رقائق القمح الذي طوره الأخوان كلوق فأسس ويل ك. كلوق شركة باتل كريك توستد كورن فليك في 19 فبراير 1906، والتي سوقت منتجها باسم كلوقز توستد كورن فليكس. تغير اسم الشركة في عام 1909 مع النجاح الكبير الذي حققه منتجها لتصبح شركة كلوق توستد كورن فليكس، قبل أن تغير الشركة اسمها مجدداً في عام 1922 لتتخذ شركة كلوق اسمها الحالي.

استحوذت شركة كلوق على العديد من الشركات الصغيرة، والتي من بينها شركة سالادافودز، وشركة فيرن الدولية، وشركة إيجو، وشركة مسزسميثيز، وشركة بيور باكدفودز.

استحوذت شركة كلوق على حصة 36.7% من سوق منتجات الحبوب الجاهزة للأكل في الولايات المتحدة الأمريكية في عام 1983. وبدأت الشركة في تقديم منتجات جديدة مثل ريزنسكويز، وكريسبكس، ونيوتري جرين بيسكويتس، كما بدأت في تسويق منتجاتها على المستوى الدولي عبر إدخالها إلى السوق الأسترالي والياباني.

استحوذت شركة كلوق في عام 2001 على شركة كيبلر التي تخصصت في تصنيع منتجات الأغذية والوجبات المخبوزة الخفيفة مقابل 3.87 مليار دولارًا أمريكيًا. وقامت بعد ذلك بشراء العديد من العلامات التجارية المملوكة لشركتي كاشي ومورننج ستار فارمز مثل: تشيزات، وكراكرز، وموراي، ونيشترالتش.

أصبحت شركة كلوق في عام 2012 ثاني أكبر شركة للأطعمة الخفيفة في العالم، بعد شركة بيبسيكو، بعد شرائها للعلامة التجارية لرقائق البطاطس برينجلز من شركة بروكتر وغامبل مقابل 2.7 مليار دولار أمريكي. استحوذت كلوق أيضًا على شركة آر إكس بار للأغذية في شيكاغو مقابل 654 مليون دولار أمريكي.

أعلنت شركة كلوق في عام 2018 وقف عملياتها في فنزويلا بسبب الأزمة الاقتصادية التي واجهتها البلاد.

بدأت شركة كلوق في 2020 إجراءات التخلص التدريجي من استخدام مادة الغليفوسات التي جرى استخدامها كعامل تجفيف في منتجاتهم، وتعتمد الشركة التخلص النهائي من استخدامها بحلول عام 2025.

#### الإيرادات

حققت شركة كلوق إيرادات سنوية قدرت بحوالي 12.932 مليار دولارًا أمريكيًا، وقدرت القيمة السوقية للشركة بما يزيد عن 22.1 مليار دولارًا أمريكيًا في نوفمبر 2018.

بلغت أرباح الشركة في عام 2017 حوالي 1.269 مليار دولارًا أمريكيًا، بانخفاض قدره 0.7% عن العام المالي السابق.

# كلوقز

شعار شركة كلوقز الرسمي بالعربية. يستخدم على كل عبوات منتجات كلوقز الموزعة في الشرق الأوسط.



مقر شركة كلوق

## معلومات عامة

سميت باسم	ويل كيث كيلوغ 
البلد	الولايات المتحدة 
التأسيس	19 فبراير 1906؛ منذ 118 سنة باتل كريك، ميشيغان، الولايات المتحدة
النوع	عام
الشكل القانوني	شركة مساهمة 
المقر الرئيسي	باتل كريك، ميشيغان، الولايات المتحدة
موقع الويب	( <a href="http://kelloggcompany.com...">kelloggcompany.com...</a> الإنجليزية  )

## المنظومة الاقتصادية

الشركات التابعة	Kellogg's <a href="#">2(Canada) (en)</a> 
الصناعة	تجهيز الأغذية
المنتجات	رقائق الفطور كوكيز شابورة

	معجنات المحمصة
	ألواح جرانولا
	وجبات خفيفة بطعم الفاكهة
	وافل مجلد
	أطعمة نباتية
مناطق الخدمة	عالمي
<b>أهم الشخصيات</b>	
المؤسس	ويل كيث كلوق
أهم الشخصيات	جون أ. براينت (John A. Bryant؛ رئيس مجلس الإدارة و(CEO)
الموظفون	( 30,600 في 1)2010
<b>الإيرادات والعائدات</b>	
البورصة	الرمز في بورصة نيويورك: K
العائدات	13.198 مليار دولار أمريكي (2011) 1
الربح الصافي	960 مليون دولار

	أمريكي3 (2022)
الدخل التشغيلي	1.976 ▼ مليار دولار أمريكي (2011)1
الأصول	11.901 ▲ مليار دولار أمريكي (2011)

كوناجرا فودز ConAgra Foods

# ConAgra Foods®

كوناجرافودز)بالإنجليزية(ConAgra Foods / Conagra Brands) : هي شركة أغذية أمريكية مغلقة مقرها في شيكاغو إلينوي تقوم كوناجرافودز بتصنيع وبيع المنتجات تحت أسماء تجارية مختلفة متوفرة في محلات السوبر ماركت والمطاعم ومؤسسات خدمات الأغذية

معلومات عامة	
البلد	الولايات المتحدة1
التأسيس	11919
النوع	عمل تجاري1 — شركة عمومية محدودة
الشكل القانوني	شركة عمومية محدودة
المقر الرئيسي	شيكاغو الولايات المتحدة
موقع الويب	( <a href="http://conagrabrands.com">conagrabrands.com</a> الإنجليزية )



## المنظومة الاقتصادية

الصناعة


صناعة

الغذاء

## أهم الشخصيات

المدير التنفيذي

Sean

Connolly (en)  

## الإيرادات والعائدات

البورصة

بورصة

نيويورك (CAG)

## ميمفس ميتس Memphis Meats



ميمفس ميتس (بالإنجليزية Memphis Meats) : هي شركة تكنولوجيا الغذاء يقع مقرها الرئيسي في بيركلي ، كاليفورنيا تهدف لتطوير لحوم مصنعة بسعر مناسب.

تاريخ التأسيس	2015 
الدولة	الولايات المتحدة 
المقر الرئيسي	سان فرانسيسكو 
الصناعة	تقانة الغذاء 

شركة هيرشي Hershey Company



شركة هيرشي (بالإنجليزية The Hershey Company) ، التي كانت تعرف قبل 2005م باسم شركة هيرشي للأغذية، وتُعرف بين الناس باسم هيرشيز، ليست مجرد مصنع للشوكولاتة إنما هي شركة أمريكية متعددة الجنسيات في أمريكا الشمالية، ويقع مقرها في هيرشي، بنسلفانيا، وهي أيضًا مقر عالم هيرشي للشوكولاتة وهو مركز الزائرين لشركة هيرشي.

تعمل هذه الشركة على تصنيع المنتجات المخبوزة مثل البسكويت والكعك بالإضافة إلى الحليب المخفوق والمشروبات وغيرها الكثير من المنتجات العالمية. تأسست هذه الشركة عام 1894 على يد ميلتون هيرشي وهي تابعة لشركة لانكستر كراميل، مهمتها الأساسية إنتاج شوكولاته بجودة عالية، مما سهّل انتشارها في أكثر من 60 دولة حول العالم إضافةً إلى انتشارها في كافة أنحاء الولايات المتحدة. علاوة على ذلك، تمتلك ثلاثة مراكز توزيع كبيرة، وهي عضو في مؤسسة الكاكو العالمية.

أهم المحطات في تاريخ هيرشي

السنوات المبكرة

تدرّب ميلتون إس هيرشي على صناعة الحلويات عام 1873 قبل أن يفتتح متجرًا للحلوى في فيلادلفيا يوظّف فيه كل الخبرات الأولية التي تلقّنها. استمر العمل بهذا المتجر لستة أعوام، إلى أن بدأ التدريب في دنفر مع صانع حلوى الذي علّمه كيفية صناعة الكراميل. حاول الانخراط في التجارة في نيويورك إلا أن محاولته باءت بالفشل، مما دفعه للعودة إلى بنسلفانيا. بعد ذلك تمكن من تأسيس شركة لانكستر كراميل في عام 1886. وقد استخدم الحليب الطازج في تحضير الكراميل، مما أضفى نكهة مميزة اليه وحقق نجاح مميز. في عام 1893 شاهد هيرشي آلات صنع الشوكولاتة لأول مرة في المعرض الكولومبي العالمي في شيكاغو، مما أثار فضوله ودفعه بعد 7

أعوام، أي عام 1900، إلى بيع شركته الخاصة بالكراميل مقابل 1,000,000 دولار (ما يعادل 30,732,000 دولار اليوم). والتفت بعد ذلك إلى البدء بتصنيع الشوكولاته عوضًا عن الكراميل وارتأى أنّ «الكراميل مجرد بدعة، ولكن الشوكولاتة شيء دائم.»

لم يكتفِ بذلك إنما عمل على بناء مصنع لمعالجة الحليب عام 1896، ليتمكن من إنتاج كافة كمية الحليب اللازمة للشوكولاته المصنعة في شركته. كما، طوّر في عام 1899 تقنية هيرشي، وهي أقل حساسية لجودة الحليب من الطرق التقليدية. وقد تمكن أخيرًا في عام 1900 من بدء تصنيع ألواح الشوكولاتة بالحليب من هيرشي، والمعروفة أيضًا باسم ألواح هيرشي.

#### هيرشي، بنسلفانيا

بعد المصنع الأول، قرر هيرشي بناء مصنع شوكولاتة في مسقط رأسه في ديري تشيرش، بنسلفانيا، وتمكن من تحقيق مراده في عام 1903 حيث بات يعرف المصنع باسم هيرشي، بنسلفانيا. تميز هذا المصنع ببنائه الذي كان خالٍ من النوافذ حتى لا يشتت انتباه الموظفين. لكن ميلتون كان يسعى دومًا إلى رفع معنويات الموظفين من خلال الأنشطة الترفيهية. وقد انعكس ذلك إيجابيًا على إنتاجية العمال وجودة المنتجات في الوقت عينه حيث أثبتت ألواح شوكولاتة الحليب المصنعة في هذا المصنع شعبيتها، وساهم بازدهار الشركة ونموها بشكل سريع.

#### قبات هيرشي

بعد نجاح الشركة سعى ميلتون إلى إضافة أشكال مميزة في الشوكولاته ليضفي لمستته المميزة على إنتاجاته، فقدّم قطعة حلوى جديدة من الشوكولاتة في عام 1907، ذات قاعدة مسطحة، مخروطية الشكل أطلق عليها اسم «قبلة هيرشي». في البداية، وقبل أن يتمكن من إدخال آلة التغليف في عام 1921، كانت تُلف هذه القطعة بطريقة يدوية باستخدام مربعات من رقائق الألومنيوم. أما إدخال المكننة بسّط العملية مع إضافة شريط ورقي صغير إلى الجزء العلوي من العبوة للإشارة إلى أنه منتج هيرشي أصلي.

تقريبًا يتم إنتاج 70 مليون قطعة حلوى يوميًا. من المنتجات الأخرى التي تم تقديمها السيد غودبار (1925) المكوّن من الفول السوداني في شوكولاتة الحليب، وشراب هيرشي (1926)، ورقائق الشوكولاتة شبه الحلوة (1928)، ألواح الكركيل التي تحتوي على أرز مقرمش. (1938)

## أكواب ريس زبدة الفول السوداني

إنّ فكرة هذه الأكواب تعود إلى شركة ريس كاندي، حيث اخترعها هاري بورنيت ريس عام 1923. بعد وفاته في فلوريدا ترك الشركاء إلى ورثته الستة. إلا أن أبنائه دمجوا الشركة في 2 يوليو 1963 مع شركة هيرشي للشوكولاتة وهذا الاندماج كان معفى من الضرائب للأسهم.

في عام 2020، بعد 57 عامًا من تجزئة الأسهم، تمثل الأسهم الأصلية البالغة 666316 سهمًا من أسهم هيرشي العادية التي تلقتها عائلة ريس 16 مليون سهم من أسهم هيرشي بقيمة 2.5 مليار دولار والتي تدفع أرباحًا نقدية سنوية قدرها 51.4 مليون دولار. في عام 1969، بعد 6 سنوات فقط من اندماج ريس وهيرشي، أصبحت أكواب زبدة الفول السوداني من ريس هي الأكثر مبيعًا لشركة هيرشي. اعتبارًا من 20 سبتمبر 2012، باتت ريس تعتبر العلامة التجارية الأكثر مبيعًا للحلوى في الولايات المتحدة بمبيعات بلغت 2.603 مليار دولار، وهي رابع أفضل علامة تجارية مبيعًا للحلوى على مستوى العالم بمبيعات بلغت 2.679 مليار دولار-76 مليون دولار فقط (2.8%) من مبيعاتها من خارج سوق الولايات المتحدة.

## النقابات

في أواخر الثلاثينيات، سعى اتحاد المنظمات الصناعية المدعوم من كونغرس إلى تنظيم عمال المصانع، نتج عن ذلك اضطرابات عمالية لا سيما في شركة هيرشيز نتج عن ذلك اعتصام فاشل لم يخلُ من العنف، حيث شهدت الشركة تصادم حاد بين العمال الموالين والمضربين الذي حاولوا مغادرة المصنع. في عام 1940، سرعان ما عادت الأمور إلى ما كانت في السابق بعد أن نجحت إحدى الشركات التابعة لاتحاد العمل الأمريكي في تنظيم عمال هيرشي تحت قيادة جون شيرر، والذي أصبح أول رئيس للفصل المحلي في الاتحاد الدولي للمخابز والحلويات وعمال التبغ.

## M & M's

قبل وقت قصير من الحرب العالمية الثانية، قام بروس موري، نجل ويليام إف. موري، بعقد صفقة مع فورست مارس لإنشاء شوكولاتة صلبة مغطاة بالسكر تسمى M & M's نسبة لمارس وموري). كان لدى موري اهتمام بنسبة 20% بالحلوى التي استخدمت شوكولاتة هيرشي

خلال فترة التقنين خلال الحرب العالمية الثانية. في عام 1948، اشترى مارس حصة موري وأصبح أحد المنافسين الرئيسيين لهيرشي.

### كيت كاتورولو

في عام 1969، حصل هيرشي على ترخيص من شركة راونتري لتصنيع وتسويق كيت كاتورولو في الولايات المتحدة. بعد أن استحوزت شركة نستله المنافسة لشركة هيرشي على شركة راونتري في عام 1988، كان لا يزال يتعين عليها احترام اتفاقية الترخيص، وبالتالي استمرت هيرشي في صنع وتسويق العلامات التجارية في الولايات المتحدة. سيتم إلغاء الترخيص والعودة إلى شركة نستله إذا تم بيع هيرشي. وهكذا أصبحت نقطة شائكة في محاولة هيرشي الفاشلة لجذب مشترٍ جاد في عام 2002، مع العلم أن كيت كاتورولو سيتعين عليهما التنازل عن شركة نستله. حتى شركة نستله رفضت السعر الذي طرحه هيرشي لشعورها بأن هذه الصفقة لم تنجح.

### كادبري

في عام 1988، حصلت هيرشي على حقوق تصنيع وتوزيع العديد من المنتجات التي تحمل علامة كادبري في الولايات المتحدة (باستثناء العلكة والنعناع، والتي تعد جزءًا من موندلزانترنشيونال). في عام 2015، رفعوا دعوى قضائية ضد مستورد بريطاني لوقف استيراد شوكلاتة كادبري البريطانية، مما أثار غضب المستهلكين. تم النظر في الاندماج بين موندلزو هيرشي ولكن تم التخلي عنه في عام 2016 بعد أن رفضت هيرشي عرضًا بقيمة 23 مليار دولار قدر نقدًا وبأسهم.

### مدرسة ميلتون هيرشي

بالرغم من أن ميلتون لم ينجب الأطفال، إلا أن ذلك لم يحد من محبته للأطفال، فعمل على تأسيس في عام 1909 مدرسة للأيتام البيض عرفت باسم مدرسة هيرشي الصناعية. درّبت الشباب على المهن ولكن في النهاية تحولت إلى التركيز على الإعداد للكلية. شارك ميلتون هيرشي في متابعة كافة تفاصيل المدرسة حتى وفاته في عام 1945. تم تغيير اسم مدرسة هيرشي الصناعية إلى مدرسة ميلتون هيرشي في عام 1951.

الجدير بالذكر أن بعد ثلاث سنوات من وفاة زوجته، تبرع ميلتون هيرشي بحوالي 90 مليون دولار أمريكي للمدرسة الداخلية، بالإضافة إلى 40٪ من أسهم شركة هيرشي.

#### المساعدات

كان لهيرشي مساهمات كبيرة لا سيما في المجال التعليمي. كانت إحدى أبرز مساهماتهم هي برنامج إيزابيثاون كوليدج أونورز. تأسس البرنامج عام 1999 ويتم تمويله جزئيًا من خلال الوقف.

أما في عام 2015، أعلن هيرشي التزامه بمبادرة كلينتون العالمية للمساعدة في بناء سلسلة توريد مستدامة لدعم التغذية الأساسية للأطفال في غانا.

صب هيرشي تركيزه دومًا على الأطفال والأسر مما دفعه إلى عقد شراكات طويلة الأمد مع منظمات مثل شبكة معجزة الأطفال ورونالد ماكدونالد هاوس وطريقة موحدة (UW) في عام 2016، تبرعت الشركة بأكثر من 486.200 دولار لتلك المنظمات.

#### شراء الكاكو

أنقذتهيرشي لعدم وجود برامج لضمان مشتريات الكاكو المستدامة، متخلفة عن منافسيها في تدايير التجارة العادلة.

أطلقت الحملة في سبتمبر 2010 من قبل غلوبال إكسشينج وغرين أميركا وأوازييس تراست والمنتدى الدولي لحقوق العمال تحت شعار «ارفع المستوى يا هيرشي!». كان الغرض من الحملة هو الضغط على هيرشي للالتزام «باتخاذ إجراءات فورية للقضاء على عمالة الأطفال ... من إمدادات الكاكو في هيرشي»؛ «للحصول على حبوب الكاكو المعتمدة من التجارة العادلة بنسبة 100٪ بحلول عام 2012 لواحد على الأقل من أفضل خمس قطع شوكولاتة مبيعًا ... مما يجعل شريط واحد على الأقل من أفضل خمس قطع مبيعًا معتمدًا من التجارة العادلة بنسبة 100٪ كل عامين بعد ذلك»؛ وأن «غالبية كاكو هيرشي عبر جميع المنتجات ستكون معتمدة من التجارة العادلة بحلول عام 2022». كان الضغط موجهًا بشكل خاص إلى سوق هول فودز، الذي



أعلن في 3 أكتوبر 2012، أنه سيتوقف عن حمل خط هيرشي شارفن بيرغر. صرحت الحملة أن «قرار هول فودز يأتي بعد أكثر من 40 من تجار التجزئة والأطعمة الطبيعية التي تعرب علناً عن قلقها بشأن حمل منتجات شرفن برغرودغوبا نتيجة لرفض صانع الشوكولاتة العملاق معالجة عمالة الأطفال في سلسلة التوريد الخاصة به». في اليوم نفسه، أعلنت هيرشي أنها ستصدر 100٪ من الكاكو المعتمد لخطوط إنتاج الشوكولاتة العالمية بحلول عام 2020 وتسريع برامجها للمساعدة في القضاء على عمالة الأطفال في مناطق الكاكو في غرب إفريقيا.

في عام 2019، أعلن هيرشي أنهم لا يستطيعون ضمان أن منتجات الشوكولاتة الخاصة بهم خالية من عمالة الأطفال بالسخرة، حيث يمكنهم تتبع حوالي 50 ٪ فقط من مشترياتهم إلى مستوى المزرعة. أشارت الواشنطن بوست إلى أن الالتزام الذي تم التعهد به في عام 2001 للقضاء على مثل هذه الممارسات في غضون 4 سنوات لم يتم الوفاء به، لا في الموعد النهائي المحدد في 2005، ولا في المواعيد النهائية المنقحة لعامي 2008 و2010، وأنه من غير المحتمل تحقيق النتيجة. لعام 2020 أيضًا.







مصنع شوكولاتة هيرشي في هيرشي، بنسلفانيا.



معلومات عامة	
البلد	<a href="#">الولايات المتحدة1</a>
التأسيس	<a href="#">21894</a>
النوع	عمل تجاري — مقاوله — شركة عمومية <a href="#">محدودة</a>
الشكل القانوني	<a href="#">شركة ديلاوير3</a>
المقر الرئيسي	هرشي الولايات المتحدة  <a href="#">على الخريطة</a> 
موقع الويب	<a href="#">thehersheycompany.com</a> <a href="#">الإنجليزية</a> ( )

### المنظومة الاقتصادية

الصناعة	<a href="#">manufacture of cocoa, chocolate and sugar confectionery (en)</a>  
المنتجات	<a href="#">list of products manufactured by The Hershey Company (en)</a>  

### أهم الشخصيات

المالك	<a href="#">Hershey Trust</a>
--------	-------------------------------

	Company (en)  
المؤسس	ميلتون إس. هيرشي  
<b>الإيرادات والعائدات</b>	
البورصة	بورصة نيويورك4 (HSY)  
العائدات	10.419 بليون دولار أمريكي5 (2022)  
الربح الصافي	1.645 بليون دولار أمريكي5 (2022)  
الدخل التشغيلي	2.261 بليون دولار أمريكي5 (2022)  

برينجلز Pringles



برينجلز (بالإنجليزية Pringles) هي علامة تجارية أمريكية من رقائق البطاطس المصنوعة بطريقة يمكن تكديسها فوق بعضها. بيعت العلامة التجارية في الأصل من قبل بروكتر آند غامبل في عام 1968 وتم تسويقها باسم «برينجلز نيو فانغلدبوتيتوتشبس». تم بيع العلامة التجارية في عام 2012 إلى المالك الحالي، كلوقز.

اعتبارًا من عام 2011، تم بيع برينجلز في أكثر من 140 دولة<sup>1</sup>. في عام 2012، كانت برينجلز رابع أشهر علامة تجارية للوجبات الخفيفة بعد ليز، دوريتوس، وتشيتوس) تم تصنيعها جميعًا بواسطة فريتو-لاي(، بحصة سوقية تبلغ 2.2٪ على مستوى العالم<sup>2</sup>.

#### تاريخ

في عام 1956، كلفت بروكتر وغامبل الكيميائي فريدريك جيه باور بمهمة، وهي تطوير نوع جديد من رقائق البطاطس لمعالجة شكاوى المستهلكين بشأن الرقائق المكسورة، الدهنية، والقديمة، وكذلك الهواء في الأكياس<sup>3</sup>. أمضى باور عامين في تطوير رقائق على شكل سرج من عجين مقلي، واختار علبة أنبوبية كحاوية للرقائق. يُعرف شكل السرج لرقائق برينجلز رياضيًا باسم سطح مكافئ قطعي<sup>4</sup>. ومع ذلك، لم يستطع باور معرفة كيفية جعل الرقائق مستساغة، وتم سحبه من المهمة للعمل على علامة تجارية أخرى.

في منتصف الستينيات، أعاد باحث آخر في بروكتر آند غامبل، وهو ألكسندر ليبا منمونتغمري بولاية أوهايو، عمل باور ونجح في تحسين المذاق<sup>5</sup>. على الرغم من أن باور صمم شكل شريحة برينجلز، فإن اسم ليبا موجود في براءة الاختراع<sup>6</sup>. ساعد جين وولف، وهو مهندس ميكانيكي ومؤلف معروف بالخيال العلمي وروايات الخيال، في تطوير الآلة التي تطبخها<sup>78</sup>.

بدأت بروكترآند غامبل بيع برينجلز في ولاية إنديانا عام 1968.<sup>910</sup> بحلول عام 1975، كانت متوفرة في معظم أنحاء الولايات المتحدة، وبحلول عام 1991 تم توزيعها دوليًا.<sup>10</sup>

هناك عدة نظريات وراء أصل اسم المنتج. تشير إحدى النظريات إلى مارك برينجل، الذي قدم براءة اختراع أمريكية بعنوان «طريقة وجهاز لمعالجة البطاطس» في 5 مارس 1937.<sup>11</sup> تم الاستشهاد بعمل برينجل من قبل شركة بروكترآند غامبل في تسجيل براءة اختراعها الخاصة لتحسين طعم البطاطس المعالجة المجففة.<sup>5</sup> تقترح نظرية أخرى أن اثنين من موظفي الإعلانات في بروكتر كانا يعيشان في برينجل درايف في فينيتاون) شمال سينسيناتي، أوهايو)، والاسم يقترن جيدًا «برقائق البطاطس.»<sup>512</sup> تقول نظرية أخرى أن بروكترآند غامبل اختارت اسم برينجلز من دفتر هاتف في مدينة سينسيناتي.<sup>13</sup> يقول مصدر آخر أن اسم برينجلز «تم اختياره من القبعة» للترويج لجاذبية اسم العائلة.<sup>14</sup>

كان المنتج يُعرف في الأصل باسم برينجلزنيوفانغلدبوتيتوتشبس (Pringle's Newfangled Potato Chips)، لكن مصنعو الوجبات الخفيفة الآخرون اعترضوا، قائلين إن برينجلز فشل في تلبية تعريف "رقاقة" البطاطس نظرًا لأنها مصنوعة من عجينة تعتمد على البطاطس بدلاً من تقطيعها إلى شرائح مثل رقائق بطاطس «حقيقية». قامت إدارة الغذاء والدواء الأمريكية بدراسة الأمر، وفي عام 1975 حكموا أن برينجلز لا يمكنها إلا استخدام كلمة «رقاقة» في اسم منتجها ضمن العبارة: «رقائق البطاطس المصنوعة من البطاطس المجففة.»<sup>15</sup> في مواجهة مثل هذه التسمية الطويلة وغير المستساغة، أعادت برينجلز تسمية منتجها «مقرمشات» بدلاً من رقائق البطاطس.

في يوليو 2008، في محكمة لندن العليا، جادل محامو بروكترآند غامبل بنجاح بأن برينجلز لم يكن رقائق البطاطس على الرغم من أنه تم وضع علامة «رقائق البطاطس» على الحاوية (يُعرف في بريطانيا باسم «رقائق البطاطس» في الولايات المتحدة باسم «رقائق البطاطس») كان محتوى البطاطس 42٪ فقط وشكلها، حسبما ذكرت شركة بروكترآند جامبل، «غير موجود في الطبيعة». هذا الحكم، ضد ضريبة القيمة المضافة (VAT) في المملكة المتحدة وقرار محكمة الرسوم على عكس ذلك، أعفى برينجلز من ضريبة القيمة المضافة التي بلغت 17.5٪ على رقائق البطاطس والوجبات الخفيفة المشتقة من البطاطس.<sup>16</sup> في مايو 2009، نقضت محكمة الاستئناف القرار السابق. صرح المتحدث باسم بروكترآند غامبل أنها كانت تدفع ضريبة القيمة المضافة بشكل استباقي ولا تدين بضرائب متأخرة.<sup>1718</sup>

في أبريل 2011، وافقت بروكترآند غامبل على عملية بيع بقيمة 2.35 مليار دولار أمريكي للعلامة التجارية لشركة دايموند فودز من كاليفورنيا، وهي صفقة كان من شأنها أن تضاعف حجم الأعمال التجارية للوجبات الخفيفة في دايموند أكثر من ثلاثة أضعاف.<sup>19</sup> ومع ذلك، فقد تم إبرام الصفقة في فبراير 2012 بعد تأخير لمدة عام بسبب مشكلات تتعلق بحسابات دايموند. في 31 مايو

2012، استحوذت شركة كلوقز رسميًا على برينجلز مقابل 2.695 مليار دولار كجزء من خطة لتنمية أعمالها التجارية الدولية للوجبات الخفيفة.<sup>20</sup> جعل الاستحواذ على برينجلز شركة كلوقز ثاني أكبر شركة للوجبات الخفيفة في العالم.<sup>21</sup>

اعتبارًا من عام 2015، يوجد 5 مصانع برينجلز في جميع أنحاء العالم: في جاكسون، تينيسي؛ ميكلين، بلجيكا؛ جوهور، ماليزيا؛ كوتنو، بولندا؛<sup>22</sup> وفوجيان، الصين.<sup>23</sup>

### مكونات

يحتوي برينجلز على حوالي 42٪ من محتوى البطاطس، والباقي عبارة عن نشا القمح ودقيق (البطاطس والذرة والأرز) ممزوجة بالزيوت النباتية، مستحلب، ملح، وتوابل.<sup>16</sup> يمكن أن تشمل المكونات الأخرى المحليات مثل مالتوديكسترين وسكر العنب، وغلوتامات أحادية الصوديوم (MSG)، وإينوزينات ثنائي الصوديوم، غوانيلات ثنائية الصوديوم، كازينات الصوديوم، نشا طعام م، أحادي الجليسيريد وثنائي الجليسيريد، خلاصة الخميرة ذاتية التحلل، النكهات الطبيعية والاصطناعية، دقيق الشعير المملح، نخالة القمح، الفاصوليا السوداء المجففة، القشدة الحامضة، جبنة التشيدر وغيرها؛ تختلف أصناف برينجلز في مكوناتها.<sup>24</sup>

تنتج برينجلز أيضًا العديد من أصناف «الثُّرية» و«متعددة الحبوب» التي يتم استبدال بعض مكوناتها من النشا الأساسي بدقيق الذرة والأرز ونخالة القمح والفاصوليا السوداء<sup>25</sup> ودقيق الشعير. في وقت ما في أوائل التسعينيات، كان «كورن برينجلز» متاحًا؛ كانت العبوة سوداء وعليها صور كرتونية للذرة. كانت الرقائق مصنوعة من الذرة وتشبه رقائق الذرة في النكهة والملمس. كان برينجلز الأرز متاحًا أيضًا في المملكة المتحدة على الرغم من أنه تم إيقافه منذ ذلك الحين.

### تغذية

حصّة واحدة من حوالي 16 برينجلز (النكهة الأصلية) تحتوي على 150 سعرة حرارية، 2.5 غرام من الدهون المشبعة، 150 ملغ من الصوديوم، 110 ملغ من البوتاسيوم، و 1 غرام من البروتين.<sup>26</sup>

### نكهات

### الأصلي

### جبنة تشيدر



بيتزا لاود مارغريتا



الكريمة الحامضة والبصل



الملح والخل

يتوفر برينجلز بعدة نكهات. حتى الثمانينيات، كانت النكهة الأصلية فقط متاحة في الولايات المتحدة. النكهات القياسية في الولايات المتحدة اعتبارًا من 2020 تشمل الأصلية، ملح وخل، الكريمة الحامضة والبصل، جبنة تشيدر، صلصة الرانش، الشواء، ساخنة وحارة (هوت آند سبايسي)، والبطاطس الخبوزة. يتم توزيع بعض النكهات على مناطق محدودة من السوق فقط؛ على سبيل المثال، يتوفر كوكتيل الجمبري، الوسابي، والكاربي في المملكة المتحدة وجمهورية أيرلندا.<sup>27</sup>

من حين لآخر، أنتجت بروكتر آند غامبل إصدارات محدودة. تشمل النكهات الموسمية، في الماضي والحاضر، الكاتشب، الليم الحار، والفلفل الحار، الجبن الحار، «بيتزالشز»، والفلفل

الحلو، صوص تكساس باربيكيو، بافلو وينغز، والكاجون. كما تم بيع صنف «قليل الدسم». من أمثلة النكهات ذات الإصدار المحدود، الهالابينو، هوني ماسترد، البطاطا المقلية بالجبن، زهر البصل، اصبع جبن الموزاريلا، مخلل الشبت، الغمس ذو الطبقات المكسيكية. في عام 2012، أخرجوا النكهات الموسمية من: «شوكولاتة النعناع البيضاء»، «سكر القرفة و» بهار فطيرة اليقطين.<sup>28</sup> تشمل الأمثلة الأخرى اصبع الموزاريلا مع المارينارا في أمريكا الشمالية والهالابينو في أمريكا اللاتينية،<sup>1</sup> وكذلك السلطعون ذو القشرة الناعمة، الروبيان المشوي، الأعشاب البحرية، «التوت الأزرق والبندق»، «الليمون والسلم» في آسيا في أوائل عقد 2010. لون رقائق الجمبري المشوي وردي اللون، بينما لون الأعشاب البحرية أخضر.<sup>2930</sup>

تم استدعاء نكهتين محدودتي السوق، وهما تشيزبرجر و «تاكو نايت»، في مارس 2010 كإجراء احترازي بعد العثور على *السالمونيللا* في مصنع نكهات الأغذية الأساسية الذي أنتج بروتين نباتي مُحلل معزز النكهة يستخدم في تلك النكهات.<sup>31</sup>

### تسويق

يتم الإعلان عن برينجلز في الولايات المتحدة، كندا، المملكة المتحدة، أستراليا، وأيرلندا تحت شعار «بمجرد موسيقى البوب، لا تتوقف المتعة»<sup>32</sup> جنبًا إلى جنب مع الشعار الأصلي «بمجرد أن تنطلق، لا يمكنك التوقف»<sup>33</sup>



برينجل بنكهة دجاج بيرى-بيرى، ومفصل مع وجه مبتسم من أقراص سكرية

تم كتابة، إنتاج، وإخراج إعلانات برينجلز التلفزيونية الأصلية من قبل توماس سكوت كادن مؤلف أغنية مستر كلين (في عام 1968).

على مدار تاريخها، استخدمت برينجلز حملاتها الإعلانية المطبوعة والتلفزيونية لمقارنة منتجاتها برقائق البطاطس التقليدية. في سنواتها الأولى، تم تسويقها على أنها «رقائق بطاطس برينجلز نيوفانغلد» وكان لها غطاء فضي صغير لفتح العلبة. على عكس الإعلانات الحالية، ذكروا فقط أنه مع عليهم المنبثقة (التي تم استبدالها بأغطية من رقائق معدنية منذ أواخر

الثمانينيات)، تظل رقائقهم طازجة وغير مكسورة، العلبه تحتوي على العديد من الرقائق مثل كيس كبير نموذجي، ويسمح شكلها المتعرج بأن تكون قابلة للتكديس (مرتبة من الأسفل للأعلى)؛ وبالتالي استوحى شعار «رقائق البطاطس الأخرى لا تُكُدىس».

بحلول الثمانينيات من القرن الماضي، أطلقت الشركة أغنية برينجلينغل (Pringle Jingle) ، والتي كانت كلماتها «بمجرد تذوق النكهة (» إنه طعم مقلي!)»، ثم تصاب بالحمى (« مع قرمشة مقرمشة!»)، ثم لديك حمى لنكهة برينجل!»!

ابتداءً من أواخر التسعينيات وحتى اليوم، عادت إعلانات برينجلز لمقارنة منتجاتها بالرقائق المعبأة، والتي يرون أنها دهنية ومكسورة. في إعلان نموذجي، تستمتع مجموعة من الأشخاص برينجلز، بينما يأكل شخص وحيد كيسًا من رقائق البطاطس العامة (الأكياس نفسها تشبه ليز أو رفلز، اعتمادًا على مجموعة برينجلز المتنوعة التي يتم تسويقها في الإعلان). يلقون ببعض رقائق البطاطس المكسورة في أيديهم، فقط ليجدوا أنها دهنية، وينتهي بهم الأمر بمسح الدهن على ملابسهم.





شجرة برينجلز عيد الميلاد في سبيننغفيلدز، مانشستر،



2014 شخصية برينجلز

إنجلترا عام

شعار برينجلز هو رسم كاريكاتوري منمق لرأس شخصية ذكورية (يُعرف رسميًا باسم «جوليوسبرينجلز» أو يُختصر باسم «السيد بي»<sup>34</sup>) صممه لويس آر ديكسون، بشارب كبير وشعر رأسمفرق من الوسط) حتى عام 2001، كان لدى الشخصية حواجب وربطة عنق خاصة به تُؤطر اسم المنتج؛ في عام 1998، تمت إزالة الشعر المفرق والشففتين من الشعار، واتسع رأسه قليلاً). في عام 2020، تمت مراجعة الشخصية مرة أخرى بنهج أضييق الحدود.

نشأ اسم الشخصية من خدعة ويكيبيديا. في عام 2006، قام محرر بإدراج «جوليوس» الخدعة في مقالة بيرنجلز في ويكيبيديا، والتي تم التقاطها لاحقًا من قبل منافذ إخبارية أخرى. قبل ذلك، كانت التميمة تُعرف رسميًا فقط باسم «مستري»، وليس الاسم الأول. بحلول عام 2013، انتشر الاسم واعترفت كلوقز رسميًا بجوليوسبرينجلز.<sup>3536</sup>

تشتهر برينجلز، كعلامة تجارية للمنتجات، بتغليفها، علبة من الورق المقوى الأنبوبي مع بطانة داخلية مبطنه بورق الألمنيوم (حتى الثمانينيات، كانت العلب تحتوي أيضًا على بطانة ورقية مكشكشة قابلة للإزالة تثبت الرقائق في مكانها) وغطاء بلاستيكي قابل لإعادة الإغلاق اخترعها فريدريك جيه باور، الكيميائي العضوي وفني تخزين الأغذية المتخصص في البحث والتطوير ومراقبة الجودة في شركة بروكتر آند غامبل ومقرها سينسيناتي. كرم أطفال باور طلبه لدفنه في إحدى العلب بوضع جزء من بقاياها المحترقة في حاوية برينجلز في قبره.<sup>37</sup>

تم انتقاد العلبة بسبب صعوبة إعادة تدويرها بسبب المواد المتعددة المستخدمة في بنائها.<sup>38</sup>

تم تحسين الديناميكا الهوائية لرقائق برينجلز (بالإضافة إلى المنتجات الاستهلاكية الأخرى) لمعالجة الطعام باستخدام أجهزة الكمبيوتر العملاقة.<sup>39</sup> استخدمت كلوقز هذه الحقيقة في حملة إعلانات برينجلز لعام 2022.



رقائق برينجلز

معلومات عامة	
المالك	<a href="#">كلوقز</a>
بلد الأصل	<a href="#">الولايات المتحدة</a>

أدخلت	1968 
موقع الويب	<a href="http://pringles.com">pringles.com</a>

# Hostess Brands



كانت شركة أولد أتش .<sup>2</sup> والمعروفة باسم ب براندات هوستس من 2009 إلى 2013 وتم تأسيسها في عام 1930 باسم أنترستيت للمخبوزات ، شركة خباز بالجملة وموزع لمنتجات المخابز في الولايات المتحدة.<sup>3</sup> قبل إغلاقها وتصفيته في عام 2012 ، كانت تملك العلامات التجارية المضيفة، و Wonder Bread ، و Nature's Pride ، و Dolly Madison ، و Drake ، و Butternut Breads .

لسنوات عديدة، كان مقر الشركة في 12 شارع إيستأرمور، كانساس سيتي ، ميسوري . في عام 2009 ، بعد خروجها من إفلاس عام 2004 ، تم تغيير اسمها إلى بيانات هوستس وتم نقل مقرها الرئيسي إلى أريفينج ، تكساس.<sup>4</sup> سعت بيانات هوستس إلى حماية الإفلاس مرة أخرى في يناير 2012.<sup>5</sup>

في 16 نوفمبر 2012 ، تقدمت الشركة بطلب في محكمة الإفلاس بالولايات المتحدة لمنطقة جنوب نيويورك في وايت بليز لإغلاق أعمالها وبيع أصولها. في 21 نوفمبر، تم قبول الاقتراح<sup>6</sup> ووافق القاضي على بيع علاماتها التجارية.<sup>78</sup> يتم الآن إنتاج العلامات التجارية هوستس ودولي ماديسون بواسطة مدينة كانساس و براندات هوستس التي تتخذ من ميزوري مقراً لها.



المقر السابق في شارع الدرور في مدينة كانساس سيتي (فيما بعد



مركز العمليات). شعار مخابز الطرق السريعة السابقة

تم بيعه إلى مخبوزات الولايات المتحدة

فاز مخبوزات الولايات المتحدة بالمزاد العلني لأربعة مخابز مضيقة في شمال غرب الولايات المتحدة في 15 مارس 2013 بمبلغ 30.85 مليون دولار،<sup>910</sup> وتمت الموافقة على الصفقة من قبل محكمة الإفلاس في ذلك الشهر. وكانت العلامات التجارية هي إدي، وجدة إميل، وستاندش فارمز، ومخبز الحبيب. اعتبارًا من December 2015 ، تظل حقوق العلامات التجارية لبيكر إن ودتشييرث غير مبيعة.

## معلومات عامة

التأسيس	1930
الاختفاء	2012
النوع	<a href="#">عمل تجاري</a>
المقر الرئيسي	<a href="#">إيرفينغ</a>
موقع الويب	<a href="http://hostesscakes.com">hostesscakes.com</a>

## المنظومة الاقتصادية

الصناعة	<a href="#">صناعة</a>
	<a href="#">الغذاء</a>

## أهم الشخصيات

المالك	<a href="#">The J.M. Smucker Company (en)</a>
الموظفون	000 ,20

## الإيرادات والعائدات

<a href="#">العائدات</a>	\$2.8 billion (2008)
--------------------------	----------------------

## آرتشر دانيلز ميدلاند Archer Daniels Midland Company



آرتشر دانيلز ميدلاند هي شركة أمريكية عالمية لمعالجة الأغذية وتداول السلع ، يقع مقرها الرئيسي في شيكاغو ، إلينوي . وتدير الشركة أكثر من 270 النباتات و 420 مرافق الشراء المحاصيل في جميع أنحاء العالم، حيث الحبوب الحبوب و البذور الزيتية يتم معالجتها في المنتجات المستخدمة في المواد الغذائية ، المشروبات ، نوتراسيوتيكال ، الصناعية ، و الحيوان تغذية الأسواق في جميع أنحاء العالم.

حازت على جائزة أفضل شركة لإنتاج الغذاء في العالم من قبل مجلة فورتشن لمدة ثلاث سنوات متتالية: 2009 و 2010 و 2011. حصلت شركة ايه دي ام على المرتبة 48 في قائمة 201 فورتشين 500 لأكبر شركات الولايات المتحدة من حيث إجمالي الإيرادات.

كما توفر الشركة خدمات التخزين والنقل الزراعي . تعد شركة شركة النهر الأمريكي للنقل وشركة ايه دي ام للشاحنات ، شركة تابعة لشركة ايه دي ام.



ورشة عمل ريكاردو بوفيل للهندسة المعمارية، المقر الرئيسي لشركة United Continental ،  
شيكاغو

تاريخ التأسيس	1902 <sup>1</sup>
البورصة	بورصة نيويورك (ADM) بورصة طوكيو
الدولة	الولايات المتحدة
المقر الرئيسي	ديكادور
عدد الموظفين	31600 (2018)



الصناعة	معالجة الأغذية سلعة أساسية
المنتجات	شراب الذرة, High fructose corn syrup, Feed, إيثانول, طاقة حيوية طعام
موقع ويب	 الموقع الرسمي
<b>ايرادات وعائدات</b>	
العائدات	▼ US\$64.341 billion (2018)
الدخل التشغيلي	▼ US\$1.822 billion (2016)

## شركة تايسون للأطعمة Tyson Foods, Inc.



شركة تايسون للأطعمة (بالإنجليزية: Tyson Foods, Inc.) هي شركة متعددة الجنسيات تقع في ولاية أركنساس الأمريكية، وتعمل في مجال صناعة الغذاء. وتعد هي ثاني أكبر مصنع ومسوق للدجاج، لحم البقر ولحم الخنزير بعد شركة فريبوي البرازيلية ولكنها أكبر منتج للحوم في العالم. ووفقا لمجلة فوربس، تعتبر تايسون من أكبر 100 شركة في الولايات المتحدة.

وتمتلك الشركة 127 معملا لتصنيع الطعام. وتوظف الشركة 107,000 موظف في 300 موقع في الولايات المتحدة وحول العالم. وتمون مجموعة كبيرة من المطاعم السريعة والمحلات مثل دجاج كنتاكي، ماكدونالدز، برجر كنج، وول مارت، والسجون بمنتجات الدجاج واللحوم.

### معلومات عامة

البلد	الولايات المتحدة <sup>2</sup>
التأسيس	1935
النوع	شركة عامة (الرمز في بورصة نيويورك) TSN :
الشكل القانوني	شركة مساهمة
المقر الرئيسي	أركنساس، الولايات المتحدة

	المتحدة
موقع الويب	( tyson.com الإنجليزية )
<b>المنظومة الاقتصادية</b>	
الشركات التابعة	Hillshire Brands (en)
الصناعة	صناعة الغذاء
المنتجات	اللحوم
<b>أهم الشخصيات</b>	
المؤسس	جون دبليو. تيسون
أهم الشخصيات	دوني سميث كبير الإداريين التنفيذيين
الموظفون	107,000
<b>الإيرادات والعائدات</b>	
البورصة	بورصة نيويورك3 (TSN)
العائدات	▲ \$26.7 مليار (FY 2009) 1
الربح الصافي	▼ \$-537 مليون (FY)

	12009)
الدخل التشغيلي	4.41 بليون دولار أمريكي 4 - (2021 - 2022) (2022)

كرافت هاينز The Kraft Heinz

# Kraft Heinz

كرافت هاينز شركة أمريكية للمواد الغذائية في جميع أنحاء العالم والتي تشكلت من اندماج كرافت فودز وهاينز. ، وهذا الاندماج كانت مدعوما من قبل شركة 3 جي كابيتال و بيركشايرهاثاواي التي استثمرتا 10 مليارات دولار في الصفقة، مما يجعل كرافت هاينز بقيمة 46 مليار دولار. ، وفي عام 2015 امتلكت شركة كرافت هاينز 13 ماركة تجارية مختلفة مع تحقيق 500 مليون دولار أو أكثر في حجم المبيعات السنوية.



مقر شركة كرافت هاينز في شيكاغو الاندماج

تم الاندماج بموافقة مجالس إدارة كلا من الشركتين، مع موافقة المساهمين والسلطات التنظيمية. ، واصبحت الشركة الجديدة خامس أكبر شركة للأغذية والمشروبات على مستوى

العالم وثالث أكبر الشركات في الولايات المتحدة. ويقع المقر الرئيسي للشركة في بيتسبرغ وهو المقر لشركة هاينز. وتم الانتهاء من الاندماج في 2 تموز / يوليو 2015.

معلومات عامة	
البلد	الولايات المتحدة
التأسيس	2015
النوع	عمل تجاري — مقاوله — شركة عمومية محدودة
الشكل القانوني	شركة مساهمة
المقر الرئيسي	بيتسبرغ
موقع الويب	( <a href="http://kraftheinzcompany.com">kraftheinzcompany.com</a> ) الإنجليزية
المنظومة الاقتصادية	
الشركة الأم	بيركشير هاناواي
الفروع	كرافت فودس — هاينز
الشركات التابعة	<a href="#">Planters (en)</a>
	<a href="#">Lea &amp; Perrins (en)</a>
	كرافت فودس

الصناعة	صناعة الغذاء — سلع استهلاكية سريعة التداول
المنتجات	كتشب — صلصة— horseradish 1condiment (en)

### أهم الشخصيات

المالك	بيركشير هاتاواي
المدير التنفيذي	Bernardo Hees (en)
الرؤساء	Alex Behring (en) John T. Cahill (en)
الموظفون	2000,36 (2021)

### الإيرادات والعائدات

البورصة	بورصة نازداك (KHC)
العائدات	26.485 بليون دولار أمريكي3 (2022)
الربح الصافي	2.363 بليون دولار أمريكي3 (2022)
رسملة السوق	49.44 بليون دولار أمريكي4 (2022)

الدخل التشغيلي

3.634 بليون دولار

أمريكي 3 (2022)



## نَابِسْكَو Nabisco



نَابِسْكَو (بالإنجليزية Nabisco)؛ وهي اختصار لاسمها السابق National Biscuit Company، شركة البسكويت الوطنية (هي شركة أمريكية لصناعة المواد الغذائية متخصصة في تصنيع البسكويت والشوكولاتة والوجبات الخفيفة وغيرها. تعتبر الشركة فرعاً لمجموعة مندليز الدولية التي يقع مقرها بولاية إلينوي. التي تُسَوَّقُ تحت اسمها مختلف أنواع البسكويت في العديد من البلدان، يقع مقرها في شرق هونوفر، نيوجرسي. من بين منتجاتها: شبس أهوي!، وبلفيتة، وترسكويت، ورقائق رتس. تبلغ مساحة مصنع نابيسكو في شيكاغو 1.800.000 قدم أي (170000 متر مربع). ويعتبر شارع كدزي أكبر مخبز في العالم، يوظف أكثر من 1200 عامل وينتج نحو 320 مليون جنيه إسترليني من الوجبات الخفيفة سنويا.

معلومات عامة	
التأسيس	1898
النوع	علامة تجارية — عمل تجاري — مقاولة
الشكل القانوني	شركة مساهمة
المقر الرئيسي	هونوفر، نيوجرسي  الولايات المتحدة
الجوائز	جوائز السندان

	الفضي1 (2000)
موقع الويب	( 2nabisco.com ) الإنجليزية
<b>المنظومة الاقتصادية</b>	
الشركة الأم	مجموعة موندليز الدولية
الشركات التابعة	Stella D'oro Biscuit Company (en) Honey Maid (en)
النشاط	صناعة المواد الغذائية
الصناعة	معالجة الأغذية
المنتجات	كوكي
<b>أهم الشخصيات</b>	
المالك	مجموعة موندليز الدولية
المؤسس	ويليام هنري مور

## هورميل Hormel

هورميل (بالإنجليزية) Hormel Foods Corporation : هي شركة أغذية أمريكية تأسست عام 1891 باسم George A. Hormel & Company. يقع مقر الشركة الرئيسي في أوستن، مينيسوتا. وهي مدرجة في بورصة نيويورك



المقر الرئيسي لشركة Hormel شركة Hormel Foods Corporation أوستن، مينيسوتا، الولايات المتحدة


معلومات عامة	
البلد	الولايات المتحدة <sup>1</sup>
التأسيس	1891
النوع	عمل تجاري — مقاوله— شركة عمومية محدودة—

	شركة
الشكل القانوني	شركة مساهمة
المقر الرئيسي	أوستين الولايات المتحدة  على الخريطة 
موقع الويب	( <a href="http://hormel.com">hormel.com</a> الإنجليزية )

## المنظومة الاقتصادية

الصناعة	معالجة الأغذية
المنتجات	لنشون

## أهم الشخصيات

المؤسس	George A. Hormel (en) 
--------	--

## الإيرادات والعائدات

البورصة	بورصة نيويورك  (HRL)
العائدات	12.459 بليون دولار أمريكي (2021 - 3 2022) (2022) 
الربح الصافي	999.987 مليون دولار أمريكي (2021 - 3 2022) (2022) 

الدخل التشغيلي

1.313 بليون دولار

أمريكي 3 - 2021

2022) (2022) ✎

Newell Brands **نيويلبراندز**  
Inc



نيويلبراندز هي شركة تصنيع وتسويق وتوزيع أمريكية للمنتجات الاستهلاكية والتجارية. تشمل العلامات التجارية ومنتجات الشركة حاويات تخزين ونفايات روبرمايد؛ تنظيم المنزل ومنتجات الحاويات القابلة لإعادة الاستخدام؛ زجاجات مياه كونتيجو وبوبا؛ منتجات كولمان الخارجية؛ أدوات الكتابة ( بيروول ، إكسبو ماركرز ، بيير ميت ، ديمو ، مستر سكيتش ، باركر بينز ، شاربي ، رينولدز ، بريزماكولور ، روترينج ، إكس أكتو ، ووترمان ) الغراء ( إلمر ، غراء كريزي )؛ منتجات الأطفال (أبريكا، نيوك ، تايكس، بيبي صن، بيبي جوجر و جراكو)؛ تجهيزات المطابخ والأجهزة الصغيرة (كالفالون، سنبيم ، ريفال ، كروك بوت ، هولمز ، فود سيفر، أوستر ، أوسترايزر ، ومستر كوفي ) ومنتجات العطور ( يانكيكاندل ، تشيسابيك باي كاندل ، ميلفيوري ميلانو ، وودويك).

يقع المقر الرئيسي العالمي للشركة في أتلانتا.

معلومات عامة	
البلد	الولايات المتحدة
التأسيس	1903؛ منذ

	121 سنوات أوغدينسبورغ، U.S.
النوع	Public
الشكل القانوني	شركة مساهمة
المقر الرئيسي	أتلانتا
الجوائز	جوائز السندان الفضي 3 (2010)
موقع الويب	newellbrands.com

## المنظومة الاقتصادية

الشركات التابعة	< القائمة ...
الصناعة	Consumer goods
المنتجات	قرطاسية تنفيذ الكتابة Baby products Fragrances Outdoor recreation

	Smoke alarms جهاز منزلي Food storage containers
مناطق الخدمة	Worldwide
<b>أهم الشخصيات</b>	
المالك	Icahn Capital لغات أخرى (10% 2021 ) proxy statement
المؤسس	Edgar Newell
أهم الشخصيات	Patrick D. Campbell (رئيس مجلس الإدارة) Chris Peterson (الرئيس التنفيذي 1)
الموظفون	200 ,17
<b>الإيرادات والعائدات</b>	



البورصة	ناسداك : NWL إس وي component500
العائدات	US\$14.74 ▲ 2billion (2017)
الدخل التشغيلي	دولار ▲ 1.052 أمريكي 2billion
الأصول	دولار ▼ 33.898 أمريكي billion

## هاوجود HowGood

هاوجود (HowGood) بلانجليزية هي شركة أمريكية لتقييم الأغذية المُستدامة يقع مقرها في بروكلين، نيويورك، هي تضم أكبر قاعدة بيانات في العالم لتصنيف الأغذية المُستدامة. كما قامت بتطوير، وتسويق، وتشغيل برنامج في متاجر البقالة المصممة لتوفير درجة استدامة للمنتجات الغذائية باستخدام ما يصل إلى 60 مؤشرًا خاصًا بالصناعة.

تأسست شركة هاوجود كشركة (Scryve) بواسطة (ألكسندر چيليت وآرثر چيليت) في عام 2007م. بدءً من عام 2014م تم الإعلان عن مدى جودة التقييمات المُقدمة من الشركة في مجال الغذاء المُستدام عن طريق تطبيق الهواتف الذكية الخاص بهم المتوفر لكلٍ من مُستخدمي أنظمة تشغيل (الآيفونوالأندرويد). في السابع عشر من سبتمبر لنفس العام أغلقت الشركة تمويلًا يُقدر بمليوني دولار من المستثمرين المُشاركين بمن فيهم: (فيريس مارك كابيتال، شركاء هاي لاين فينتشر، سيرياستشاينج إل بي، جاك لودويك، وجوان ويلسون)

معلومات عامة	
البلد	الولايات المتحدة1
التأسيس	عام 2007م ك(Scryve)
النوع	شركة خاصة
الشكل القانوني	شركة خاصة
المقر الرئيسي	مدينة نيويورك، الولايات المتحدة

موقع الويب	howgood.com
أهم الشخصيات	
المؤسس	ألكسندر جيليت وآرثر جيليت

## شركة أغذية كرافت Kraft Foods Inc



شركة كرافت، أو ما يعرف كرافت فودز) بالإنجليزية(Kraft Foods Inc. :، هي شركة غذائية مشهورة لإنتاج الأجبان في الولايات المتحدة والعالم، وتقع مقرها الرئيسي في مدينة نورثفيلد. إلينوي

كرافت فودز وشركة) بورصة نازداك (KFT: هو اميركي تكتل الحلويات والأغذية والمشروبات المتعددة الجنسيات 2 وتسويق العديد من العلامات التجارية في أكثر من 170 دولة. 12 من علاماتها التجارية كسب سنويا أكثر من مليار دولار في جميع أنحاء العالم: كادبوري، جاكوبس، كرافت، LU، ماكسويل هاوس، ميلكا، نابيسكو، أوريو، أوسكار ماير وفيلادلفيا وترايدنت، تانغ 3 الأربعون من علاماتها التجارية ما لا يقل عن قرن من الزمان. القديمة. 4 ويقع المقر الرئيسي للشركة في نورثفيلد، إلينوي، إحدى ضواحي شيكاغو. 5 مقرها الأوروبي في Glattpark، Opfikon، سويسرا، بالقرب من زوريخ. 6 كرافت هي شركة عامة مستقلة؛ كانت مدرجة في بورصة نيويورك للأوراق المالية، وأصبح من العناصر المكونة لمؤشر داو جونز الصناعي في 22 سبتمبر 2008، لتحل محل المجموعة الأمريكية الدولية 7 وفي أغسطس 2011، أعلنت الشركة خططاً ل انقسام إلى بقالة الشمالية رجال الأعمال الأميركيين والشركة الأسرع نموا الوجبات الخفيفة العالمية. 8 تمت الموافقة على اسم Mondelēz انترناشيونال. 109

## بدايات لكرافت

كرافت فودز المنتجات الاستهلاكية شعار: مستعملة على المنتجات ذات العلامات التجارية شركة كرافت هاجر جيمس كرافت L. ولد في Stevensville ، أونتاريو، كندا في عام 1874، إلى الولايات المتحدة في عام 1903 وبدأ العمل الجملة الجبن من الباب إلى الباب في شيكاغو؛ السنة الأولى من العمليات كان "كئيبية"، وفقدان 3,000 دولار أمريكي وعلى الحصان. ومع ذلك، اتخذت الشركة عقد وانضم كرافت من قبل إخوته الأربعة لتشكيل J.L كرافت وشركة بروس في عام 1909. في وقت مبكر من عام 1911، وكانت التعميمات والإعلانات قيد الاستخدام من قبل الشركة. في عام 1912، وتأسست الشركة في مدينة نيويورك، نيويورك، مقر للتحضير لتوسعها الدولي. وبحلول عام 1914، كانت تباع 31 نوعا من الجبن في جميع أنحاء الولايات المتحدة بسبب التوسع الثقيلة المنتجات، وتطوير التسويق من قبل، وفتح مصنع الجبن مملوكة بالكامل في ولاية ايلينوي. 2 في عام 1915، كانت الشركة قد اخترع المبستر الجبن المطبوخ التي لم تكن في حاجة التبريد، مما يعطي حياة أطول الجرف من الجبن التقليدية. 2 كان على براءة اختراع في عام 1916 عملية وبيعت حوالي ستة ملايين جنيهه من المنتج إلى الجيش الأمريكي ل حصص العسكرية خلال الحرب العالمية الأولى. في عام 1916، بدأت الشركة الإعلان وطنية وقدمت أول عملية الاستحواذ شركة الكندي الجبن. 2 في عام 1924، غيرت الشركة اسمها إلى شركة جبنة كرافت والمدرجة في بورصة شيكاغو. 2 وفي عام 1926، كانت مدرجة في بورصة نيويورك. ثم بدأت الشركة لتعزيز الألبان الولايات المتحدة الصناعة من خلال الاستحواذ، في منافسة مع الوطني وبوردن.



فرع شركة كرافت فودز في ليتوانيا



المقر الرئيسي لشركة كرافت فودز في نورثفيلد، إلينوي

معلومات عامة	
البلد	الولايات المتحدة
التأسيس	2015
النوع	عمل تجاري — مقاوله — شركة عمومية محدودة
الشكل القانوني	شركة مساهمة
المقر الرئيسي	بيتسبرغ
موقع	( <a href="http://kraftheinzcompany.com">kraftheinzcompany.com</a> الإنجليزية )

الويب	
<b>المنظومة الاقتصادية</b>	
الشركة الأم	بيركشير هاناواي
الفروع	كرافت فودس – هايترز
الشركات التابعة	Planters (en)
	Lea & Perrins (en)
الصناعة	كرافت فودس
	صناعة الغذاء – سلع
	استهلاكية سريعة التداول
المنتجات	كتشب – صلصة
	horseradish
	1condiment (en)
<b>أهم الشخصيات</b>	
المالك	بيركشير هاناواي
المدير التنفيذي	Bernardo
	Hees (en)
الرؤساء	Alex
	Behring (en)
	John T.
	Cahill (en)
الموظفون	(2021) 2000,36

الإيرادات والعائدات	
البورصة	بورصة نازداك (KHC)
العائدات	26.485 بليون دولار أمريكي 3 (2022)
الربح الصافي	2.363 بليون دولار أمريكي 3 (2022)
رسملة السوق	49.44 بليون دولار أمريكي 4 (2022)
الدخل التشغيلي	3.634 بليون دولار أمريكي 3 (2022)



شركة بيوند ميت. Beyond Meat Inc.

# BEYOND MEAT®

تعد شركة بيوند مُنتج في لوس أنجلوس لبدائل اللحم النباتية وأسسها إيثان براون في عام 2009. أصبحت منتجات الشركة متوفرة عبر الولايات المتحدة الأمريكية في عام 2013. أصدرت الشركة في شهر مايو من عام 2016 أول برجر نباتي يباع في قسم اللحوم في السوبرماركت على أساس عالمي و للشركة منتجات أعدت لاستبدال الدجاج واللحم البقري والسجق المصنوع من الخنزير.

## التاريخ



برجر في مطعم بإسرائيل

أسس إيثان براون الشركة الناشئة بكاليفورنيا في عام 2009. تلقت الشركة تمويل المشروع من كلينيريكينز، كوفيليد و بايرز، أوفيو سكوبوريشين، بيل جايتس، بيز ستون، الجمعية الأمريكية للرفق بالحيوان، شركة تايسون للأطعمة. بدأت الشركة بيع منتجاتها المحاكاة للدجاج مجاناً في أسواق هول فودز التجارية عبر الولايات المتحدة الأمريكية في شهر إبريل من عام 2013 وفي عام 2014 أنتجت منتجاً محاكاً للحم. أطلقت منظمة بيتا ( منظمة الأشخاص الذين يطالبون بمعاملة مساوية للحيوانات) على شركة بيوند ميت لقب شركة العام في سنة 2013. اشترت شركة تايسون للأطعمة حصة بنسبة 5% من شركة بيوند ميت في شهر أكتوبر من عام 2016. باعت 6.5% من الحصة منهية الاستثمار في شهر إبريل من عام 2019 قبل طرح الشركة. افتتحت الشركة في شهر يونيو من عام 2018 منشأتها الإنتاجية الثانية في كولومبيا وميزوري مما أدى إلى زيادة مساحة الشركة الإنتاجية ثلاثة أضعاف. ذكرت الشركة بأن لديها 27 ألف نقطة توزيع مختلفة لمنتجاتهم بالولايات المتحدة الأمريكية. كانت تباع الشركة منتجاتها في يوليو لأكثر من 50 سوق عالمي بشراكة مع تيسكو في المملكة المتحدة، آي ودبليو لخدمات الطعام بكندا . رفعت مزارع دون لي في شهر مارس من عام 2019 قضية مدنية ضد شركة بيوند ميت. تزعم دون لي إخلال شركة بيوند ميت بالعقد وأيضاً بالإضافة إلى اتهام الشركة بمشاكل متعلقة ببروتوكولات غير كافية لسلامة الطعام. تُقدر قيمة بيوند ميت حوالي 3.8 بليون دولار وحصلت في عام 2019 على أفضل يوم أول للاكتتاب عام بالولايات المتحدة الأمريكية. بعد قيمة

الاكتتاب (25 دولار) زاد سعر الأسهم ثلاثة أضعاف خلال 3 أيام بقيمة 4.4 بليون دولار. سجل مربوا الماشية في كندا شكوى لدى الوكالة الكندية لفحص الأغذية مشيرين بأن شركة بيوند ميت ليس لهم أية حق في تسويق منتجاتهم على أنها منتجات نباتية محاكية للحوم لأن مصطلح اللحم يطلق فقط على المنتجات الحيوانية ولا ينطبق على المنتجات النباتية. عرفت الوكالة الكندية لفحص الأغذية اللحم بأنه جسد الذبيحة القادمة من الحيوان. عبرت مؤسسة اللحوم الأمريكية الشمالية التي تمثل أيضا منتجي اللحوم عن قلقها مشيرين إلى أن فُرص اللحم يحتوي فقط على مكون طبيعي واحد وهو اللحم البقري.

## المنتجات

تطور وتصنع الشركة أنواعا من المنتجات البروتينية النباتية. تصنع البدائل النباتية للحوم من مزيج من بروتين البازلاء وبروتين الأرز وبروتين الماش وزيت النخيل وزيت جوز الهند ومكونات أخرى مثل نشا البطاطس و خلاصة التفاح وليسييتين دوار الشمس ومسحوق الرمان وغير ذلك بالإضافة إلى مجموعة من الفيتامينات والمعادن. تخلط وتصب المكونات في آلة بثق الطعام التي تطهو الخليط بالضغط عليه من خلال آلية مخصصة التي تستخدم البخار والضغط والماء البارد لإنتاج منتج يشبه قوام الدجاج. بالرغم من ذلك حذر أخصائي سمنة في جامعة أتوا الناس بالأمان ينخدعوا بأن تلك المنتجات هي بدائل أكثر صحة غذائيا لأن محتوى الدهون المشبعة في تلك المنتجات يشبه المحتوى الموجود في برجرات اللحم البقري وتحتوي على مات صوديوم أعلى. ابتداء من 2014 تألفت طلبات منتجات الشركة من دجاج بيوند واللحم البقري لبيوند. تصنع نكهتي الشركة للمنتجات المشابهة للحوم المفروم من بروتين البازلاء وزيتالكانولا و بهارات مختلفة. برجر بيست ( أول فُرص برجر أنتج في 2015) أعلنت الشركة في عام 2014 بدئها في تطوير واختبار منتجا جديدا يسمى بالبسييت. جرب فريق نيويورك ميتس أقراص البرجر المحتوية على بروتين نباتي في حدث قبل المباراة. أصدر قرص البرجر النباتي والخالي من فول الصويا المسمى ببسييت في شهر فبراير من عام 2015. سُوق لبرجر بيست بأنه برجر نباتي خالي من الصويا ويحتوي على 23 جرام من البروتين بالإضافة إلى مضادات الأكسدة والصوديوم ويحتوي على وفيتامين ب6 وب12 وفيتامين د والبوليتاسيوم وأوميغا ثري دي إيتشآي و أوميغا ثري آي إل آي. أصدرت الشركة في شهر ماي من عام 2016 أول برجر نباتي يباع إلى جانب اللحم البقري والدواجن ولحم الخنزير في قسم اللحوم والأسواق التجارية. يحتوي البرجر على 20 جرام من البروتين وهو خالٍ من الصويا والجلوتين والكوليسترول ويحتوي على نصف الدهون المشبعة في البرجر البقري الذي يحتوي على 80% من اللحم و20% من الدهون. بالرغم من ذلك فهو يحتوي على خمسة أضعاف نسبة الصوديوم مقارنة بلحم البرجر غير المبهر. أُعلن في شهر ديسمبر من سنة 2017 عن بديل للسجق المصنوع من لحم الخنزير وهو سجق بيوند. أُطلق على الثلاثة أنواع من السجق اسم سجق براتورست والسجق الإيطالي الحار والسجق الإيطالي الحالي.

معلومات عامة	
البلد	<a href="#">الولايات المتحدة</a>
التأسيس	<a href="#">22009</a>
النوع	عمل تجاري — شركة عمومية <a href="#">محدودة</a>
الشكل القانوني	<a href="#">مؤسسة تجارية</a> 3
المقر الرئيسي	<a href="#">إل سغوندو</a> 4
موقع الويب	<a href="#">5beyondmeat.com</a> <a href="#">الإنجليزية</a> )
المنظومة الاقتصادية	
الصناعة	<a href="#">صناعة الغذاء</a>
المنتجات	<a href="#">plant-based meat</a> <a href="#">6analogue</a> (en)
أهم الشخصيات	
المؤسس	<a href="#">Ethan</a> <a href="#">71Brown</a> (en)
المدير التنفيذي	<a href="#">Ethan</a> <a href="#">8Brown</a> (en) (2009)

	-)
الإيرادات والعائدات	
البورصة	بورصة نازداك910 (BYND)

بانج المحدودة

# BUNGE

بانج المحدودة (سابقاً بانج الدولية، وقبل ذلك بانج يو بورن) هي شركة أمريكية زراعية وغذائية تأسست في برمودا ومقرها الرئيسي في وايت بليزنز، نيويورك، الولايات المتحدة. بالإضافة إلى كونها مصدراً دولياً لفول الصويا، فإنها تشارك أيضاً في تصنيع الأغذية وتجارة الحبوب والأسمدة. تتنافس مع كارجيلوآرتشردانيلزמידلاند. الشركة لديها ما يقرب من 32,000 موظف في 40 دولة.



VDO/مطحنة بونج للنفط في مانهايم



بورصة نيويورك للأوراق المالية في 4 أغسطس 2011 ، عندما احتفلت بانج بالذكرى العاشرة لإدراجها في البورصة.

معلومات عامة	
البلد	الولايات المتحدة1
التأسيس	1818
النوع	عمل تجاري — مقاولة— شركة عمومية محدودة
الشكل القانوني	شركة التوصية بالأسهم
المقر الرئيسي	هاميلتون، جزر برمودا— وايت بلينس الولايات المتحدة 🇺🇸
حلت محل	Bunge y Born (en)

موقع الويب	( <a href="http://bunge.com">bunge.com</a> الإنجليزية )
<b>المنظومة الاقتصادية</b>	
الشركات التابعة	Bunge <a href="#">2(Canada) (en)</a>
الصناعة	صناعة الغذاء
المنتجات	List of products
<b>أهم الشخصيات</b>	
المؤسس	Johann P. G. Bunge
الموظفون	(2021) <a href="#">3706,22</a>
<b>الإيرادات والعائدات</b>	
البورصة	بورصة نيويورك <a href="#">(BG)</a>
العائدات	US\$ 45.743 billion (2018)
الربح الصافي	1.61 بليون دولار أمريكي <a href="#">4</a> (2022)
الدخل التشغيلي	2.066 بليون دولار أمريكي <a href="#">4</a> (2022)

..... انتهى الجزء الثامن .....



## محتويات الجزء الثامن

- 3 - .....سلسلة المطاعم والمقاهي في الولايات المتحدة.
- 3 - .....**McDonald's** ماكдонаلدز
- 4 - .....ريتشارد وموريس ماكдонаلد.
- 35 - .....**Kentucky Fried** دجاج كنتاكي أو كي إف سي
- 40 - .....**Burger King** برجر كنج
- 63 - .....**Pizza Hut** بيتزا هت
- 74 - .....بابا جونز
- 78 - .....**Starbucks** ستاربكس
- 90 - .....**Hardee's** هارديز
- 96 - .....**Dunkin' Donuts** دانكن دونتس
- 99 - .....شركة 7-الفن
- 104 - .....**Little Caesars** ليتل سيزرز
- 108 - .....**Wendy's** وينديز
- 113 - .....**In-N-Out Burger** ان-ان-اوت برجر
- 115 - .....باسكن روبنز
- 122 - .....**Arby's** أربييز
- 127 - .....**Fuddruckers** فدركرز
- 135 - .....جاك إن ذا بوكس
- 139 - .....**Krispy Kreme** كرسبي كريم
- 141 - .....**Panda Express** باندا إكسبرس
- 145 - .....**Chick-fil-A** تشيك فيل أي
- 152 - .....**Sbarro** سبارو
- 155 - .....سيركل كي
- 160 - .....فايف قايز
- 168 - .....

- 172 - ..... تي جي آيفرايديز
- 179 - ..... إيه آند ديليو
- 181 - ..... ريسينغ كينز تشيكن فينغرز
- 184 - ..... **Shake Shack** شيك شاك
- 189 - ..... **IHOP** آيهوب
- 194 - ..... تشيرشز تشيكن
- 198 - ..... **Denny's Diner** دينيس
- 201 - ..... **Cinnabon** سينابون
- 205 - ..... **Carl's Jr** كارلز جي آر
- 208 - ..... **Quiznos** كوينوز
- 212 - ..... **Yum! Brands, Inc** شركة يم
- 216 - ..... **Argo Tea** أرغو تي
- 218 - ..... **Mars, Incorporated** مارس المتحدة
- 221 - ..... عائلة مارس
- 224 - ..... **Bounty** باونتي
- 225 - ..... **Snickers** سنيكرز
- 228 - ..... **Twix** تويكس
- 231 - ..... **Galaxy** جالكسي
- 232 - ..... **Skittles** سكيترز
- 235 - ..... **Maltesers** مالتيزرز
- 238 - ..... ميلكي واي
- 241 - ..... إم أند إمز
- 250 - ..... أبتون تي إمبورتس
- 251 - ..... **Imperial Tea Court** إمبريال تي كورت
- 252 - ..... تي كومباني
- 253 - ..... **Teavana** تيفانا

- 255 - ..... ذا ريببلك أوف تي
- 256 - ..... ريد دياموند
- 257 - ..... سنش تي
- 259 - ..... كالا هاري تي
- 260 - ..... نومي أور غانيك تي
- 261 - ..... هاینز heinz
- 265 - ..... Kellogg's شركة كلوقز
- 272 - ..... ConAgra Foods كوناجرا فودز
- 274 - ..... Memphis Meats ميمفس ميتس
- 275 - ..... Hershey Company شركة هيرشي
- 283 - ..... Pringles برينجلز
- 292 - ..... براندات هوستس
- 295 - ..... Archer Daniels Midland Company آر تشر دانيلز ميدلاند
- 298 - ..... Tyson Foods, Inc. شركة تايسون للأطعمة
- 301 - ..... The Kraft Heinz كرافت هاینز
- 305 - ..... Nabisco نابيسكو
- 307 - ..... Hormel هورميل
- 310 - ..... Newell Brands Inc نيولبراندز
- 314 - ..... HowGood هاو جود
- 316 - ..... Kraft Foods Inc شركة أغذية كرافت
- 321 - ..... Beyond Meat Inc. شركة بيوند ميت
- 325 - ..... بانج المحدودة



ان الوصول للحقيقة هي من اسمى غايات الانسان واسباب وجوده..وبحثه الدؤوب عنها بشكل متواصل... وسعيه لكشف غوارها

..

وانه برحلي للوصول لهذه الغاية.. فان زادي هو يقيني بسلامة الفكر وصحيح المنهج الذي اسعى له ... ويحدوني الأمل بصواب الطريق ... وبقناعتي بان الحقيقة - دوما - هي التي ستسود...

وان الطريق اليها شاقة وليست - دوما- معبدة بالورود... وما سلاقيه من عثرات وعقبات ...

أما اداتي فهو قلبي "الذي اتكى عليه" ... فمنه اخط به حروفي وكلماتي من محبرتي , وبعقل منفتح كطائر حر, لا يعرف الحدود أو بعد المسافات , وبحرية سقفا السماء , ولاسبح بعيدا في فضاءات المعرفة لاصل غايتي المنشودة . وبلمسة من قلبي .. ونثرا من محبرتي ... وفسحة من فكري ..وجزءا من طيات أوراقتي .. اصل لمكنون الحقيقة التي أريد .

مروان سمور

